Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

С. В. Защиринская

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс
для студентов юридического факультета

Новополоцк
ПГУ
2013

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01 я73
З 40

Рекомендовано к изданию методической комиссией
финансово-экономического факультета в качестве
учебно-методического комплекса (протокол № 10 от 30.12.2011)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

ведущий экономист финансового отдела ОАО «Полоцк-Стекловолокно»
О. С. ШЕВЧЕНКО;
канд. экон. наук, доц., зав. каф. экон. теории УО «ПГУ» И. В. ЗЕНЬКОВА

З 40 **Защиринская, С. В.**
Экономическая теория: учеб.-метод. комплекс для студентов юридического факультета / С. В. Защиринская. – Новополоцк : ПГУ, 2013. – 312 с.
ISBN 978-985-531-369-5.

Представлен учебный материал по курсу согласно разделам и темам рабочей программы. Содержит лекции и практические задания по каждой теме, структурно-логические схемы, вопросы к экзамену, приведен список литературы, рекомендуемой для самостоятельного изучения.

Предназначен для студентов юридического факультета.

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01 я73

ISBN 978-985-531-369-5

© Защиринская С. В., 2013
© УО «Полоцкий государственный университет», 2013

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения курса «Экономическая теория» является получение студентами глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах познания и законах развития.

Изучение курса «Экономическая теория»:

– формирует экономический образ мышления;

– определяет навыки поведения личности в условиях социально-ориентированной рыночной экономики;

– позволяет изучить категории и законы, определяющие поведение людей в экономической жизни общества;

– способствует формированию культуры межличностных отношений;

– позволяет специалисту принимать наиболее эффективные управленческие решения.

Изучение курса экономической теории в высшей школе должно обеспечить такой уровень экономических знаний, который позволял бы выпускнику прослеживать логику экономических процессов и явлений, осуществлять их комбинирование в соответствии с поставленной целью, эффективно влиять на ход и тенденции экономического развития и экономической политики государства.

Речь идет о том, чтобы сформировать у студенческой молодежи экономическое мышление, которое позволило бы ей адаптироваться к реально существующим в обществе экономическим отношениям, множественности форм хозяйствования и родов деятельности, познать сущность явлений, выявить их закономерности, иметь стиль поведения, свои взгляды и интересы, свои методы, способствующие успешному претворению теоретических знаний в определенный трудовой опыт хозяйствования.

Курс экономической теории строится с учетом того, что развитые страны мира переходят к принципиально новым типам техники и технологии, всесторонней демократизации, развитию многообразных форм самоуправления, приоритетности социально-экономических критериев труда и производства, развитию социальных механизмов, регулирующих отношения труда и капитала, росту научного уровня производства и экологическим императивам.

Современное экономическое мышление, экономическая образованность должны дать возможность студентам:

– свободно владеть экономическими понятиями и категориями;

– уметь прогнозировать развитие объективных экономических процессов;

– выбирать в результате анализа наиболее эффективные способы решения проблем;

– принимать управленческие решения.

Программа курса «Экономическая теория» представлена следующими разделами:

Раздел I. Введение в курс.

Раздел II. Основы микроэкономики.

Раздел III. Основы макроэкономики.

Раздел IV. Основы международной экономики.

Программа учебного курса «Экономическая теория» разработана в соответствии с основными разделами и дидактическими единицами государственного образовательного стандарта на основе типовой учебной программы для высших учебных заведений для неэкономических специальностей с определенными коррективами в содержательной части программы.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В КУРС

ТЕМА 1. Экономическая теория: предмет и метод

1.1. Возникновение экономической теории

Начальным этапом формирования экономической теории можно считать *экономию* (этот термин встречается еще в трудах Аристотеля в эпоху рабовладельческого строя). Экономическая наука сначала возникла как наука об экономии, умелом ведении домашнего хозяйства. Ее целью было формирование у граждан навыка рационального ведения своего хозяйства. В эпоху феодализма экономическая наука трактовалась с позиций Священного Писания. В библейских текстах справедливая цена на товар рассматривалась, например, с точки зрения христианских норм морали, а ростовщичество осуждалось как противоестественное обогащение и как явление, которое губит человеческую душу.

Экономическая теория как наука, т.е. систематизированное знание о сущности экономики, возникла в XVII – XVIII вв. в период становления капитализма.

Меркантилизм. В Англии, Италии, Франции и других странах первоначально возникла теоретическая школа *меркантилизма* (итал. *меркантe* – торговец, купец). Ее представители считали, что богатство людей – это золото, деньги, за которые все можно купить. Такие представления были не случайны. Они соответствовали начальному виду капиталистической деятельности – международной торговле, приносящей большие доходы. Здесь прирост богатства был очевиден. В то время товары в одной стране покупались по более низким ценам, а в другой продавались по более высоким. Меркантилисты советовали государству расширять торговлю и накапливать золото в стране.

Французский меркантилист Антуан де Монкретьен (1575 – 1621 гг.) дал экономической теории название «политическая экономия» (где определение «политическая» образовано от греческого *политика* – искусство управлять государством), что означало «наука государственного управления экономикой». Этим подчеркивалось активное участие государства в хозяйственной деятельности.

Физиократы. Другое направление экономического учения, возникшее как реакция на меркантилизм, было представлено в трудах *физиократов* (в переводе с греческого – власть природы). Основателем этого направления являлся Кенэ. Примечательно для этого учения то, что физио-

краты перенесли исследование происхождения прибавочного продукта из сферы обращения в сферу производства, но ограничили ее только сферой земледелия. Промышленность они считали непроизводительной отраслью.

Классическая политическая экономия. Это направление экономической теории признавало действительным источником богатства производство материальных благ и рассматривало хозяйственную деятельность в виде производства, распределения, обмена и потребления полезных вещей. Классическая политическая экономия перешла к исследованию сущности экономических явлений (например, обмена товаров на деньги) и законов хозяйственного развития.

Выдающимся основоположником английской классической политической экономии является **Адам Смит** (1723 – 1790 гг.). Он впервые систематизировал научные знания и изложил их в книге «*Исследование о природе и причинах богатства народов*». После этого экономическая теория стала преподаваться в высших учебных заведениях.

В эпоху, когда в Европе царил феодальный гнет и произвол, А. Смит смело выступил за торжество нового общественного устройства, в котором развитие хозяйства идет в соответствии с объективными законами экономики. Естественным порядком в области экономической жизни он считал господство частной собственности, свободную конкуренцию и свободную торговлю, невмешательство государства в хозяйственную деятельность.

Классическая политическая экономия создала свое учение о богатстве общества. Она установила, что природа, образно говоря, «мать» богатства. Она снабжает людей средствами жизни (рыба, плоды, руды и т.д.). Английский экономист Петти провозгласил труд «отцом» богатства и явился зачинателем трудовой теории стоимости.

Идеи А. Смита впоследствии были развиты другим английским экономистом – Давидом Рикардо (1772 – 1823 гг.). В работе «Цена золота» он изложил основы количественной теории денег, где с критических позиций высказал свои суждения по теории стоимости, зарплаты, капитала, земельной ренты и т.д.

Близких представителям классической политической экономии взглядов придерживался английский экономист Милль (1806 – 1876 гг.). Он считал, что законы производства не зависят от социально-экономического строя, тогда как распределение можно регулировать. Стоимость он сводил только к издержкам производства, был сторонником реформ, сдерживающих рост народонаселения.

Английская политэкономия создала трудовую теорию стоимости. В ней утверждалось, что труд работников, производящий товары, создает их

стоимость. Последняя соизмеряет между собой товары и деньги. Применяя трудовую концепцию стоимости к изучению капиталистической экономики, А. Смит основал теорию прибавочной стоимости. Он считал, что фабричные рабочие своим трудом создают новую стоимость. Последняя лишь частично достается им в виде заработной платы, остальную часть – прибавочную стоимость – присваивают капиталисты.

Французский экономист Жан Батист Сей (1767 – 1832 гг.) в своем основном труде «Трактат политической экономии» полностью отошел от трудовой теории стоимости, отождествив последнюю с полезностью вещи. По его мнению, в создании стоимости участвуют 3 фактора: труд, капитал, природа, приносящие социальные доходы, заработную плату, прибыль и земельную ренту. Следует заметить, что эту теорию широко используют современные экономисты на Западе. Ж. Б. Сей трактовал производство как чисто технический процесс, не признавал неизбежности экономических кризисов, был сторонником свободной торговли.

Марксизм. Учение английских классиков по-новому продолжил **Карл Маркс** (1818 – 1883 гг.). В своем главном труде «*Капитал*», работа над которым продолжалась 40 лет, он глубоко и всесторонне разработал теорию прибавочной стоимости и теорию стоимости, опираясь на фактический материал о развитии капитализма в Англии. Маркс стремился поставить политическую экономию на службу интересов рабочего класса. Такой классовый подход отрицательно сказался на научной объективности ряда высказанных им положений.

В конце XIX в. сама хозяйственная жизнь продемонстрировала определенную ограниченность классического направления политэкономии. Во-первых, это не соответствовало таким историческим особенностям Англии периода XVII – XIX вв., как господство единоличной формы капитала, свободная конкуренция и невмешательство государства в экономику. На рубеже XIX – XX вв. экономика сильно преобразилась: в ней стали преобладать крупные акционерные общества, которые стремились подавить конкурентов, государство стало активно вмешиваться в хозяйственную жизнь. Во-вторых, при разработке учения о рыночной цене английские классики и Карл Маркс глубоко раскрыли ее зависимость главным образом от производства, от предложения товаров на рынке. Однако такой взгляд был односторонним. Не было в должной мере изучено воздействие спроса покупателей на цену.

Продолжателем идей К. Маркса и его сподвижника Ф. Энгельса в области экономической теории явился В. И. Ленин (1870 – 1924 гг.). В многочисленных трудах он конкретизировал учение К. Маркса примени-

тельно к новой исторической обстановке, развил теорию воспроизводства, доказал, что в капиталистически развивающейся стране происходит расслоение мелких собственников на богатых и бедных.

Неоклассическое направление. В последней трети XIX в. в Австрии, США, Англии произошел подлинный переворот в экономической теории: возникло неоклассическое (греч. *неос* – новый). Основу неоклассической теории составили разработки трех научных школ: австрийской (К. Менгер, Э. Бем-Баверк и Ф. Визер), кембриджской (А. Маршалл) и лозаннской (Л. Вальрас).

Сторонников неоклассического направления объединяет представление о том, что рыночная экономика будет функционировать наилучшим образом, если представить каждому из ее субъектов максимальную экономическую свободу. В этом смысле неоклассики – прямые последователи А. Смита. Они были и остаются защитниками традиционных ценностей капиталистической экономики – т.е. частной инициативы и свободы частного предпринимательства, отсутствие государственного регулирования. Эти ценности, с их точки зрения, есть главные условия эффективности всей общественной системы. В центре внимания неоклассической теории – отдельная фирма, отдельный потребитель, максимальные прибыли и минимальные затраты, т.е. микроэкономика.

Экономикс. Неоклассическая теория является одной из трех течений современной западной экономической теории – экономикса. Западная экономическая теория, в отличие от марксизма, представляет собой не целое, а совокупность различных течений, школ, иногда резко различающихся методами анализа, конечными выводами и рекомендациями в области экономической политики. Отсутствие единства взглядов среди западных экономистов – не следствие слабости науки, а отражение многообразия экономической действительности, ее противоречивости и изменчивости. Экономикс исходит из того, что научное знание может постичь истину лишь с известной степенью приближения, и, учитывая происходящие в экономической жизни изменения, уточняет или отбрасывает устаревшие представления, приходит к новым выводам.

Современная экономическая теория. Становление и развитие теории регулируемого капитализма началось в 30-х гг. XX в. Ее главная идея состоит в том, что государство должно активно вмешиваться в экономическую жизнь. Это учение отрицает способность рыночного механизма к саморегулированию, т.е. считает, что рыночная экономика не может сама «вылечить» себя от таких болезней, как безработица, инфляция, низкие темпы экономического роста, кризисы. По мнению теоретиков данного на-

правления, рыночный механизм должен быть безусловно сохранен (ибо в смысле экономической эффективности ему нет альтернативной замены), но дополнен всесторонним государственным регулированием.

Наиболее признанная школа, предложившая свои рецепты регулирования экономики, связана с работами английского ученого Джона Мейнарда (1883 – 1946 гг.).

Весьма оригинальное течение в экономиксе составляет так называемый ***институционализм***, его основоположником считается американский ученый Т. Веблен.

Это течение довольно расплывчато, т.к. взгляды его представителей сильно различаются по целому ряду проблем. Однако можно выделить некоторые ведущие идеи этого течения:

– институционалисты не замыкаются на анализе чисто экономических отношений, а призывают учитывать все условия, влияющие на хозяйственную жизнь – т.е. формы хозяйственной организации, нормы поведения, юридические законы, обычаи, традиции;

– они предлагают изучать не столько как функционирует, сколько как развивается и видоизменяется капиталистическое общество. Причем для них характерно в целом критическое отношение к капитализму и требование расширения социальных программ с помощью государства.

1.2. Экономическая теория как наука

Предмет науки – это то, что исследует, изучает та или иная наука. Например, астрономия изучает закономерности движения небесных тел, карту звездного неба, философия – это наука о всеобщих законах развития природы, общества и мышления, в биологии изучается живая природа, закономерности развития органической жизни.

Определение предмета экономической теории сложно и многогранно.

Слово «экономика» греческого происхождения, буквально означает «искусство управления домашним хозяйством» (*ойкос* – дом, домашнее хозяйство, *номос* – правило, закон). В настоящем курсе термин «экономика» используется в смысле «экономическая теория», «экономическая наука». В самом общем смысле можно сказать, что экономика, или экономическая теория, изучает экономические закономерности, экономические проблемы.

И поиск дополнительных заработков, и безработица, и необходимость выбора (как израсходовать деньги? что купить?) – все это экономические проблемы. Они существуют и решаются людьми в рамках человеческого общества и существующей в нем экономической системы.

Теперь можно сформулировать более точное определение предмета экономической теории. Экономическая теория изучает ту часть общественного устройства, которая называется экономической системой.

Но это определение предмета экономической теории является слишком общим. Все экономические науки с разных сторон изучают экономическую систему. В частности, среди экономических дисциплин, кроме экономической теории, есть бухгалтерский учет, экономическая статистика, финансы и кредит, международные экономические отношения, экономика предприятия и многие другие. Но, в отличие от экономической теории, все эти науки являются специальными конкретно-экономическими науками. Экономическая теория же – это общетеоретическая дисциплина, являющаяся теоретической основой для всех других экономических наук.

Экономическая теория – это также общественная наука, она изучает поведение людей и организаций в экономической системе.

Исходя из всего вышесказанного, можно перейти от общего к более конкретному определению предмета экономической теории.

Экономическая теория изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов.

Поведение людей в экономической системе первоначально определяется их потребностями. Удовлетворение наших потребностей дает нам возможность жить, к чему-то стремиться, радоваться жизни, творить. В самом общем виде потребности людей – это то, что им нужно для жизни. Потребности – это нужда или недостаток в чем-то необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом. Именно потребности заставляют людей производить необходимые для жизни продукты, обмениваться с другими людьми тем, что у них есть в избытке, получая то, чего им не хватает. С того момента, когда люди начинают готовиться к удовлетворению своих потребностей, опираясь на имеющиеся ограниченные ресурсы, и начинается экономическая деятельность. Для удовлетворения потребностей необходимо иметь возможности их удовлетворения; другими словами, нужны ресурсы, факторы производства.

Ресурсы – это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

Факторы производства – это экономические ресурсы, т.е. ресурсы, используемые для производства продуктов и услуг.

Ресурсы и факторы производства, как и потребности, разнообразны и многочисленны. К ним относятся труд, капитал, земля, предпринимательская способность.

Ресурсы и факторы производства ограниченны, прежде всего, в том смысле, что их не хватает для удовлетворения всех растущих потребностей общества. Этот факт является принципиальным для возникновения и развития экономики. Ограниченность ресурсов при удовлетворении неограниченных потребностей еще называют редкостью. Редкость ресурсов не позволяет производить все продукты и услуги, которые хотело бы иметь общество. Поэтому людям приходится выбирать, какие потребности удовлетворять в первую очередь, как использовать имеющиеся ресурсы. Производя намеченные продукты, можно использовать разную технологию, разные способы производства. Кроме этого, произведенные продукты необходимо распределить между людьми, учитывая их разные потребности.

Существует множество вариантов того, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей. Естественно, что люди стремятся выбрать лучший вариант, который в наибольшей степени удовлетворяет наши потребности при наименьших затратах ресурсов. Экономисты называют такой вариант наиболее эффективным вариантом. Выбор наиболее эффективного варианта использования ресурсов в производстве продуктов и услуг – это общая и в то же время центральная проблема экономики, экономической теории. Исходя из этого, можно сформулировать еще одно конкретное определение предмета экономической теории: *экономическая теория изучает проблему эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.*

Таким образом, мы охарактеризовали предмет экономической теории, при этом введя несколько важнейших экономических понятий, таких как экономическая система, потребности, факторы производства, редкость ресурсов.

1.3. Функции экономической теории

Исследуя экономические явления и процессы, законы и закономерности их протекания и развития, механизм хозяйствования, экономическая теория выполняет три основные функции.

Во-первых, это *познавательная* функция. Она означает, что экономическая теория как наука служит людям для того, чтобы познавать слож-

ные, во многом взаимозависимые и переплетающиеся процессы экономического развития, неразличимые для поверхностного наблюдения. Тем самым эта наука облегчает понимание сложных вещей и явлений, делает глубинное, невидимое понятным и доступным, дает ключ в мир экономики.

Во-вторых, экономическая теория выполняет *методологическую* функцию. Методология есть учение о методах познания. Открывая общие законы и закономерности экономических процессов, экономическая теория дает всем частным экономическим наукам общие знания об экономике, а также вооружает такими методами, которые лучше всего раскрывают экономическую реальность. Тем самым общая экономическая теория исполняет роль прочного фундамента для других экономических наук.

В-третьих, для экономической теории характерна *прагматическая*, т.е. *практическая* функция. Это означает, что экономическая теория напрямую служит практике, обществу, людям. Эта наука открывает им наиболее полезные и эффективные направления их деятельности, учит использованию экономических методов воздействия, умению видеть еще не использованные пути и ресурсы, выбирать формы и способы хозяйствования, считать и оценивать как успехи, так и просчеты, видеть экономическую перспективу.

Познавательная функция состоит в том, что в категориях и принципах, законах и закономерностях экономическая теория выражает самые существенные процессы общественного развития, обеспечивает познание сложного мира экономики, взаимосвязи производства, распределения, обмена и потребления всех элементов и структур народного хозяйства. В центре внимания экономической теории находится человек с его потребностями и интересами, отношениями к другим членам общества, природе.

Первой ступенью познания экономической теории является выделение экономических категорий. *Экономические категории* – наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные, всеобщие свойства и отношения явлений экономической жизни (например, собственность, ресурсы, продукт, процент, заработная плата и т.д.). Экономические категории – результат научной абстракции, имеющий исторический характер.

Высшая ступень познания экономики – выражение ее развития в *экономических законах*, которые описывают прочные, постоянно повторяющиеся связи. Они объективны, независимы от воли и сознания людей, проявляются как тенденции, носят исторический характер. Можно выделить экономические законы возвышения потребностей, роста производительности труда, законы спроса и предложения, возрастания вмененных издержек, денежного обращения и др.

На основе экономической теории в обществе формируется *экономическая политика* как система мер и способов практической реализации целей и социально-экономических задач, в которой концентрированно выражаются приоритеты экономической стратегии и направления, способы, механизм функционирования общественной системы.

1.4. Метод экономической теории

Метод любой науки – это те инструменты, приемы, с помощью которых исследуется предмет данной науки.

Рассматривая выше предмет экономической теории, мы выяснили, что она изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов. При этом главной проблемой является эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.

Метод исследования зависит от предмета науки. Вопрос о методе экономической теории – это сложный специальный вопрос. Тем не менее, необходимо иметь об этом хотя бы общее представление.

В экономической теории можно выделить три группы методов: общие мировоззренческие, общенаучные и частные методы исследования.

Общие мировоззренческие методы – это общие философские принципы и подходы, которые могут применяться и при анализе экономики. Такие общие подходы формируются в рамках *диалектического метода*[1].

Экономисты опираются на следующие диалектические принципы:

– все развивается, поэтому каждое экономическое явление рассматривается в развитии, в постоянном движении;

– внутренними импульсами экономического развития являются противоречия разного уровня в рамках экономической системы.

Развитие экономических явлений и процессов происходит по законам диалектики. Это закон перехода количества в качество, закон единства и борьбы противоположностей, закон отрицания отрицания. Изучая экономические явления и процессы, необходимо познать их причины, сущность, внутренние связи между ними.

Экономисты изучают экономические явления и процессы также с помощью ***общенаучных методов***. Общенаучные методы изучения эконо-

[1] Диалектика является учением о наиболее общих законах развития природы и общества.

мики включают в себя анализ и синтез, абстрагирование, допущение «при прочих равных условиях», индукцию и дедукцию, единство логического и исторического.

Анализ предполагает расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов и исследование их с разных сторон. *Синтез* означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое, в систему. В ходе анализа и синтеза устанавливаются зависимости между экономическими процессами и явлениями, причинно-следственные связи, выявляются закономерности.

Абстрагирование – это отвлечение от несущественного, выделение наиболее важных фактов и взаимосвязей в экономике.

Допущение «при прочих равных условиях» означает, что изменяются только исследуемые явления и взаимосвязи, а все остальные явления и взаимосвязи предполагаются неизменными.

Индукция – это выведение общего из частных фактов, движение от фактов к теории. Исследование начинается с наблюдения за экономическими процессами, накопления фактов и заканчивается их обобщением.

Дедукция означает предварительную формулировку какой-то теории, гипотезы до того, как она будет подтверждена или отвергнута на основе проверки фактами, и применение сформулированных положений к наблюдаемым фактам и экономическим процессам. В этом случае исследование идет от теории к фактам, от общего к частному.

Единство логического и исторического[2]. Принцип единства логического и исторического состоит в том, что теоретический анализ экономических явлений должен отражать реальный исторический процесс возникновения и развития этих явлений. Теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов.

Среди ***частных методов*** выделяют графические, статистические, математические, моделирование, сравнительный анализ, экономический эксперимент.

Математические и статистические методы. С развитием математики и информатики появилась возможность представить многие экономические зависимости в виде математических формул и моделей. Статистические методы позволяют использовать накопленные массивы экономиче-

[2] В данном случае логическое является синонимом теоретического, историческое – синонимом практики.

ских данных для анализа и выявления тенденций и закономерностей развития экономики, для экономического прогнозирования.

Математика, информатика и статистика позволяют с достаточной степенью точности строить экономические *модели*. Модель в упрощенной, абстрактной форме представляет важнейшие особенности отдельных исследуемых экономических процессов или экономики в целом. Модель отражает наиболее существенные черты экономических процессов. Модели формулируются разными способами: математическое описание с помощью уравнений, неравенств т.д., графическое изображение, описание с помощью таблицы, словесная формулировка. В дальнейшем нам представится возможность продемонстрировать это при анализе закономерностей развития рыночной экономики, в частности, закона спроса и закона предложения.

В рамках экономической теории выделяются следующие разделы: введение в экономическую теорию (основополагающие концепции и понятия), микроэкономическая теория (раздел общей экономической теории, исследующий деятельность отдельных экономических субъектов, играющих существенную роль в функционировании экономики), макроэкономическая теория (раздел общей экономической теории, исследующий экономику как единое целое, в системе, в комплексе всех ее проблем на уровне народного хозяйства), теория мировой экономики (изучает глобальные экономические взаимосвязи – между странами, регионами, международными объединениями).

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА К ТЕМЕ 1

Место экономической теории в системе знаний

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 1

Темы рефератов

1. Эволюция представлений о предмете экономической теории.
2. Значение изучения экономической теории для студентов юридического факультета.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Какое из приведенных определений имеет прямое отношение к предмету экономической теории?

а) наука о деньгах и капитале;

б) наука о производстве, распределении, обмене и потреблении жизненных благ;

в) наука об экономических отношениях и законах, знание которых позволяет выбрать способ использования ограниченных ресурсов для производства товаров и услуг и их распределения в целях потребления;

г) наука о том, как делать бизнес.

2. Экономическая теория изучает:

а) секреты получения крупных доходов, достижения делового успеха, приемы домашнего счетоводства;

б) правила и рекомендации, которые люди применяют во всех случаях жизни, сталкиваясь с экономическими проблемами;

в) законы экономического развития;

г) экономическую статистику.

3. Микроэкономика изучает:

а) совокупные доходы;

б) уровень безработицы;

в) ценообразование на предприятии;

г) ВВП на душу населения.

4. Макроэкономика изучает:

а) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;

б) спрос и предложение на определенные товары;

в) экономические издержки и пути их сокращения;

г) систему показателей эффективности использования производственных ресурсов на предприятии.

5. Физиократы считали, что источником богатства является:

а) продукция, производимая в сельском хозяйстве;

б) сфера обращения;

в) рост импорта;

г) приток золота в страну.

6. Кто из экономистов, названных ниже, является проповедником экономики свободного рынка?

а) Джон Кейнс;

б) Адам Смит;

в) Карл Маркс;

г) Томас Мальтус.

7. Нормативная экономическая теория изучает:

а) какой должна быть экономика;

б) какие события происходят в экономике;

в) отрицательные тенденции в экономическом развитии;

г) положительные тенденции в экономическом развитии.

8. Отличие нормативной экономической теории от позитивной состоит в следующем:

а) нормативная экономическая теория является разделом макроэкономики, а позитивная – разделом микроэкономики;

б) нормативная экономическая теория изучает существующее положение дел в экономике;

в) позитивная экономическая теория изучает конкретные меры экономической политики дел различных экономических ситуаций;

г) нормативная экономическая теория изучает «то, что должно быть», а позитивная – «то, что есть».

9. Если сначала выдвигается гипотеза, а затем она проверяется опытным путем, то такой метод называется:

а) индукцией;

б) экспериментом;

в) дедукцией;

г) системным подходом.

10. Какое из понятий и почему не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории?

а) максимальное удовлетворение потребностей;

б) экономическое благо;

в) неограниченные потребности;

г) неограниченные ресурсы.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Основная цель изучения экономической теории состоит в том, чтобы успешно заниматься бизнесом.

2. Экономическая теория может использовать математические методы для исследования многих экономических проблем.

3. Позитивная экономическая теория ориентирована на изучение ответа на вопрос «что должно быть?».

4. Микроэкономический анализ изучает проблемы взаимосвязи совокупного потребления и совокупного сбережения.

5. Термины «политическая экономия» и «экономическая наука» до сих пор могут рассматриваться как синонимы.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Предмет экономической теории	а) наука, исследующая экономические процессы, охватывающие экономику страны
2. Микроэкономика	б) метод, основанный на умозаключении от частных единичных случаев к общему выбору
3. Макроэкономика	в) оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика
4. Экономическое мышление	г) наука, исследующая обособленные экономические единицы
5. Эксперимент	д) метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами
6. Индукция	е) исследует фактическое состояние экономики
7. Дедукция	ж) сравнение издержек и прибыли и на основе полученного результата принятие оптимального решения
8. Гипотеза	з) научно поставленный опыт в экономической области
9. Нормативная экономическая теория	и) экономические отношения между людьми в условиях ограниченности ресурсов
10. Позитивная экономическая теория	к) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо влияния

Упражнения

1. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: «Будда спросил ученика: «Кто там идет по дороге?» – «Красивая молодая женщина», – ответил ученик. – «Точнее!» – потребовал Будда. – «Молодая женщина». – «Точнее!» – «Женщина». – «Точнее!» – «Человек». – «Точнее!» – «Скелет».

При каком ответе ученика теряется, на ваш взгляд, познавательная ценность абстракции? Почему?

2. Разграничьте утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало падение урожайности зерновых;

в) минимальный уровень заработной платы в стране составляет около 300 000 рублей;

г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;

д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;

ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

3. Исходя из здравого смысла и вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между:

а) ценой товара и величиной спроса на него;

б) вашим денежным доходом и вашими сбережениями;

в) вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;

г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо, а какие обратно пропорциональны?

4. Рассмотрите следующие зависимости:

а) доход – образование;

б) низкий доход – многодетность;

в) рост заработной платы – рост общего уровня цен в стране;

г) изменение предложения товара на рынке – изменение цены этого товара.

Что является причиной, а что следствием? Могут ли причина и следствие меняться местами?

5. Покажите графически зависимость между:

а) температурой воздуха и простудными заболеваниями;

б) простудными заболеваниями и спросом на аспирин.

В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком – обратная зависимость между изучаемыми явлениями?

6. Насколько верны следующие умозаключения?

а) Если увеличится моя денежная зарплата – это хорошо для меня; если профсоюзы во всех отраслях добьются повышения зарплаты – это хорошо для экономики страны в целом.

б) Если один владелец фабрики уменьшит зарплату своим рабочим, его издержки сократятся – это хорошо для него; если все предприниматели поступят так же – это хорошо для всего класса предпринимателей страны в целом.

в) Я нашел лазейку в законодательстве и не плачу налогов – это хорошо для меня (увеличились мои доходы); все взрослое население страны нашло лазейки в законодательстве и не платит налогов – это хорошо для всего населения.

Источники

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. И. Чепурина. Е. А. Киселевой. – Киров. 2001. – С. 15 – 73.

2. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, пер. с англ. – М., 1999. – С. 3 – 23.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. / Р. М. Нуреев. – 2-е изд. – М., 2001. – С. 1 – 43.

4. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд, пер. с англ. – М., 2000. – С. 22 – 36.

5. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус, пер. с англ. – М., 1997. – С. 45 – 96.

6. Томпсон, А. Экономика фирмы / А. Томпсон, Д. Формби, пер. с англ. – М., 1998. – С. 19 – 34.

7. Фишер, С. Экономикс / С. Фишер, Р. Дорнбруш, Р. Шмалензи. – М., 1995. – С. 1 – 36.

8. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р. Х. Франк. – М., 2000. – С. 2 –27.

9. Хайман, Д. И. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т. I / Д. И. Хайман, пер. с англ. – М., 1992. – С. 1 – 20.

10. Экономическая теория: учебник / под ред. П. И. Базылева. П. С. Гурко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск, 2002. – С. 5 – 40.

ТЕМА 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

2.1. Потребности и ресурсы, их классификация

Экономическая наука прежде всего изучает экономические потребности и способы их удовлетворения.

В зависимости от того, являетесь ли вы пессимистом или оптимистом, можно выбрать одно из двух определений экономических потребностей. С точки зрения пессимиста, под ***экономическими потребностями*** (economic needs) обычно понимается недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. Оптимисты предпочитают определять экономические потребности как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Именно экономические потребности выступают как внутренний побудитель активной деятельности человека. Потребности подразделяются на первичные, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и вторичные, к которым относятся все остальные потребности (например, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.). Первичные потребности не могут быть заменены одна другой, вторичные – могут. Деление экономических потребностей на первичные и вторичные исторически условно, соотношение между ними с развитием общества изменяется.

Средства, удовлетворяющие потребности, называются *благами* (goods). Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух), другие – в ограниченном размере. Последние называются *экономическими благами*. Они состоят из вещей и услуг.

Экономические блага делятся на долговременные, предполагающие многоразовое использование (автомобиль, книга, электроприборы, видеофильмы и т.д.), и недолговременные, исчезающие в процессе разового потребления (хлеб, мясо, напитки, спички и т.п.). Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные). К субститутам относятся не только многие потребительские товары и производственные ресурсы, но и услуги транспорта (поезд – самолет – автомобиль), сферы досуга (кино – театр – цирк) и т. д. Примерами комплементарных товаров являются стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага. Экономические блага также могут быть разделены на настоящие и будущие, прямые (потребительские) и косвенные (производственные).

Согласно теории Маркса, стоимость (ценность) экономического блага определяется затратами общественно необходимого труда, т.е. труда,

совершаемого при средних общественно-нормальных условиях производства и средней интенсивности труда. Согласно неоклассическим воззрениям, ценность благ зависит от их редкости, прежде всего от интенсивности потребности и количества благ, способных данную потребность удовлетворить. При этом предполагается, что любая потребность может быть удовлетворена несколькими благами, а любое экономическое благо может использоваться для удовлетворения разных потребностей.

Если $q_1, q_2, ..., q_n$ – совокупность определенных количеств каждого из n благ, а $p_1, p_2, ..., p_n$ – их цены, то стоимость совокупного набора благ может быть записана как $\sum q_i \cdot p_i$, где $i = 1, ... n$.

Для получения недостающих потребительских благ, как правило, нужны косвенные экономические блага – ресурсы.

Экономические ресурсы (или *факторы производства*) (economic resources) – это элементы, используемые для производства экономических благ. К важнейшим из них в современном обществе относятся земля, труд, капитал (в том числе его организация), предпринимательская способность и информация. Под *предпринимательской способностью* обычно понимают особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства.

Индивид, как и общество в целом, живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены физические и интеллектуальные способности человека, имеющиеся в его распоряжении средства производства, информация и даже время, которым он располагает для удовлетворения своих потребностей.

Наличные ресурсы, которые мы хотим использовать, как правило, ограниченны; во всяком случае, их меньше, чем необходимо для удовлетворения наших потребностей при данном уровне общественного развития. Это означает, что одновременное и полное удовлетворение всех потребностей принципиально невозможно. Следствием ограниченности ресурсов является стремление к наилучшему их использованию. Перед экономической наукой встает двойная задача – объективная и субъективная, или, иначе говоря, позитивная и нормативная.

Экономическая наука носит как позитивный, так и нормативный характер. Поскольку экономическая наука анализирует поведение участников экономических процессов, постольку она носит позитивный, отражающий объективную реальность, характер. Эти участники, подчиняясь ограничениям, которые накладывают природа и общество, обладают свободой действия. Тем не менее, конечный результат их деятельности объек-

тивен, не зависит от воли и сознания отдельных индивидов. Более того, такой результат далеко не всегда оптимален, что связано как со сложившимися в обществе институтами, так и с иррациональностью отдельных действий хозяйствующих субъектов. Поскольку экономическая наука носит нормативный характер, т.е. стремится найти наилучшие формы организации производства, постольку она создает своего рода идеальную модель человеческой деятельности в сфере экономики.

Такие ресурсы, как земля, труд, капитал, в известной мере взаимозаменяемы, что находит свое выражение в производственной функции. В общем виде она выглядит следующим образом:

$$Q = f(F_1, F_2, ..., F_n\}_1,$$

где Q – объем производства;

$F_1, F_2, ... , F_n$ – используемые производственные ресурсы.

2.2. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический выбор

Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему ***экономического выбора*** (economic choice) – выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах. Перед каждым человеком, фирмой и обществом в целом возникают проблемы, что, как и для кого производить, т.е. как определить условия и направления использования ограниченных ресурсов. Экономическая наука при этом не только пытается зафиксировать то, что есть, но и разрабатывает наилучшие варианты решения возникших проблем. В последнем случае возникает проблема рационального ведения хозяйства (economizing): все общество как бы участвует в игре со строго определенными и заранее всем известными правилами. При этом обычно предполагается, что субъектом хозяйства выступает «homo economicus» – разумный (рациональный) индивид, хорошо обученный, имеющий глубокие общие и профессиональные знания, а также большой практический опыт. Его целью является достижение максимальных результатов при данных затратах ресурсов или минимизация затрат при достижении намеченной цели. Такая предпосылка довольно нереальна, так как существующая статистика слишком неточна, методы анализа довольно грубы, а информация о реальной деятельности хозяйствующих субъектов весьма ограниченна. Тем не менее, теория оптимизации служит своеобразным руководством к рациональной деятель-

ности. В экономической теории предполагается, что каждый хозяйствующий субъект стремится к максимизации: потребитель – удовлетворения своих потребностей, фирма – прибыли, профсоюз – доходов его членов, государство – уровня народного благосостояния или, согласно теории общественного выбора, престижа политиков.

В реальности люди всегда сталкиваются с альтернативными издержками. Производство одного продукта означает отказ от другого. Рациональный человек должен подсчитать не только будущие затраты, но и издержки неиспользованных производственных возможностей, чтобы сделать оптимальный экономический выбор. Издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пренебречь (пожертвовать), называются альтернативными издержками (opportunity costs), издержками неиспользованных возможностей или вмененными издержками.

2.3. Производственные возможности. Закон убывающей производительности

Производственные возможности (productional capacity) – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов на данном уровне развития технологии. Возможный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Поясним на примере. Допустим, что в обществе производятся лишь два блага: зерно и ракеты. Если общество использует свои ресурсы для производства только зерна, то производит его 5 млн т, если же только для производства ракет, то их производится 6 штук. При одновременном производстве обоих благ возможны следующие сочетания (рис. 2.1). Из таблицы видно, что всякое увеличение производства ракет (с 0 до 6 штук) снижает производство зерна (с 5 млн до 0 т), и наоборот. Линия *АБВГДЕЖ*, которую называют *кривой производственных возможностей* (productional possibility curve), показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Все точки, расположенные внутри фигуры *ОАЖ*, означают неполное использование ресурсов (например, точка *К* – одновременное производство 2,5 млн т зерна и 3 ракет). И наоборот, любая производственная программа, характеризуемая точками за пределами фигуры *ОАЖ*, не будет обеспечена наличными ресурсами (например, точка *И*). Кривая производственных возможностей обычно имеет выпуклую форму (вогнута к началу координат).

Таблица производственных возможностей

Возможности	Зерно (млн. т)	Ракеты (шт.)
А	5,0	0
Б	4,8	1
В	4,5	2
Г	3,9	3
Д	3,0	4
Е	1,8	5
Ж	0	6

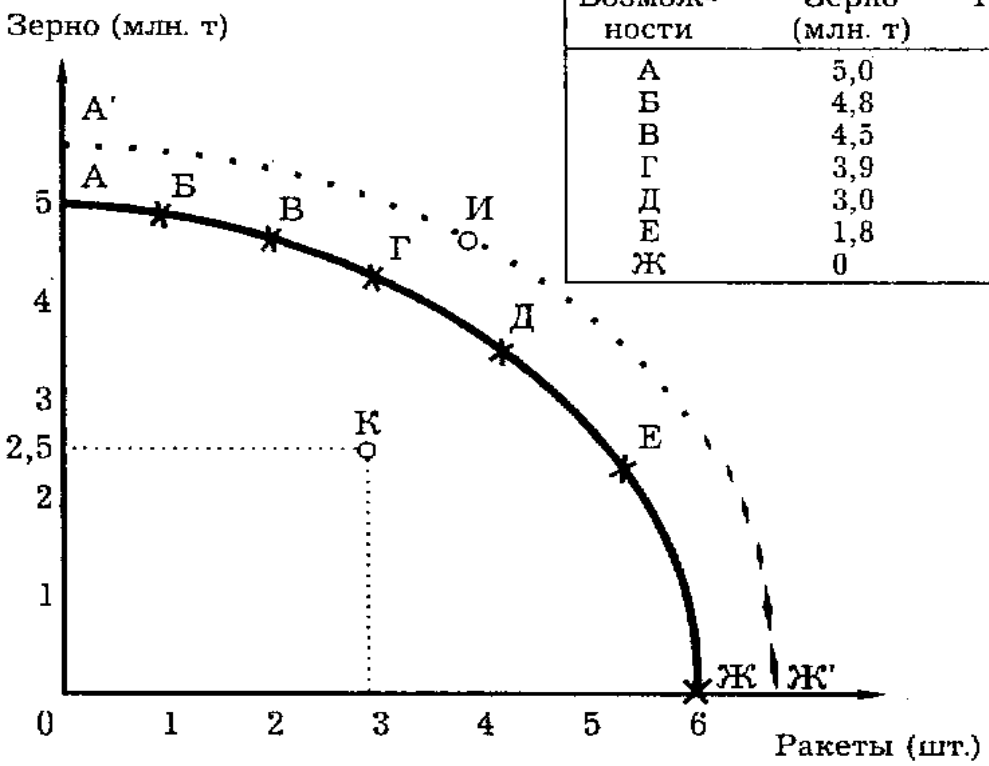


Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей

Это означает, что, изменяя структуру производства, например, в пользу ракет, мы будем в большей мере использовать в производстве ракет малоэффективные для этого ресурсы. Поэтому каждая дополнительная ракета требует все большего сокращения производства зерна, и наоборот. Производство первой ракеты вызвало сокращение производства зерна на 0,2 млн т, второй – на 0,3 млн, третьей – на 0,6 млн т и т.д. Этот пример наглядно иллюстрирует *закон убывающей производительности*. Кривая производственных возможностей исторична, она отражает достигнутый уровень развития технологии и степень использования имеющихся ресурсов. Если увеличиваются ресурсы или улучшается технология, площадь фигуры *ОАЖ* растет, кривая *АБВГДЕЖ* сдвигается вверх и вправо.

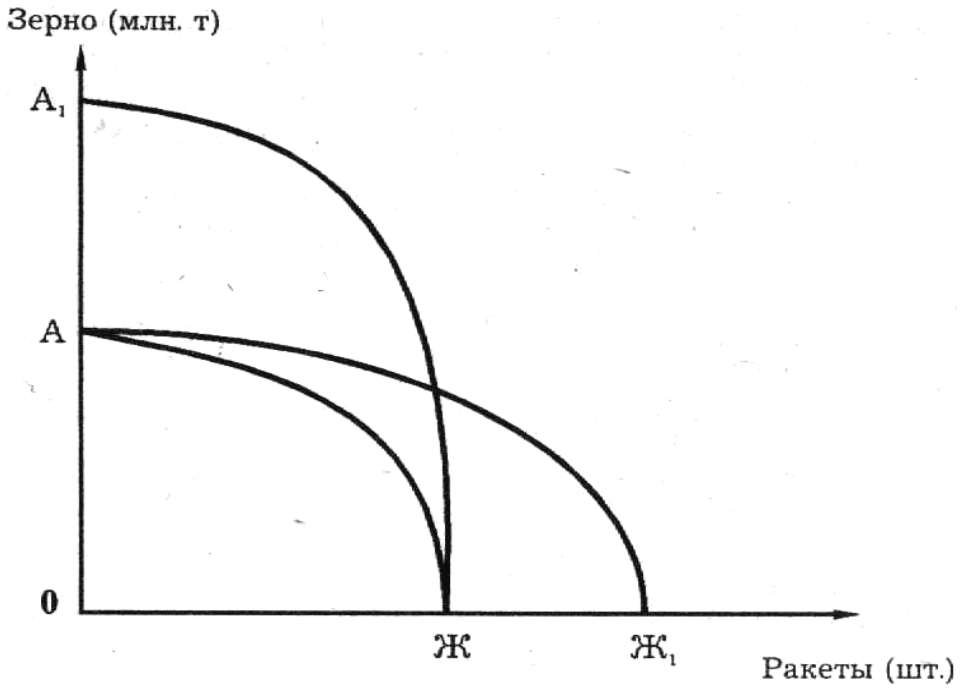


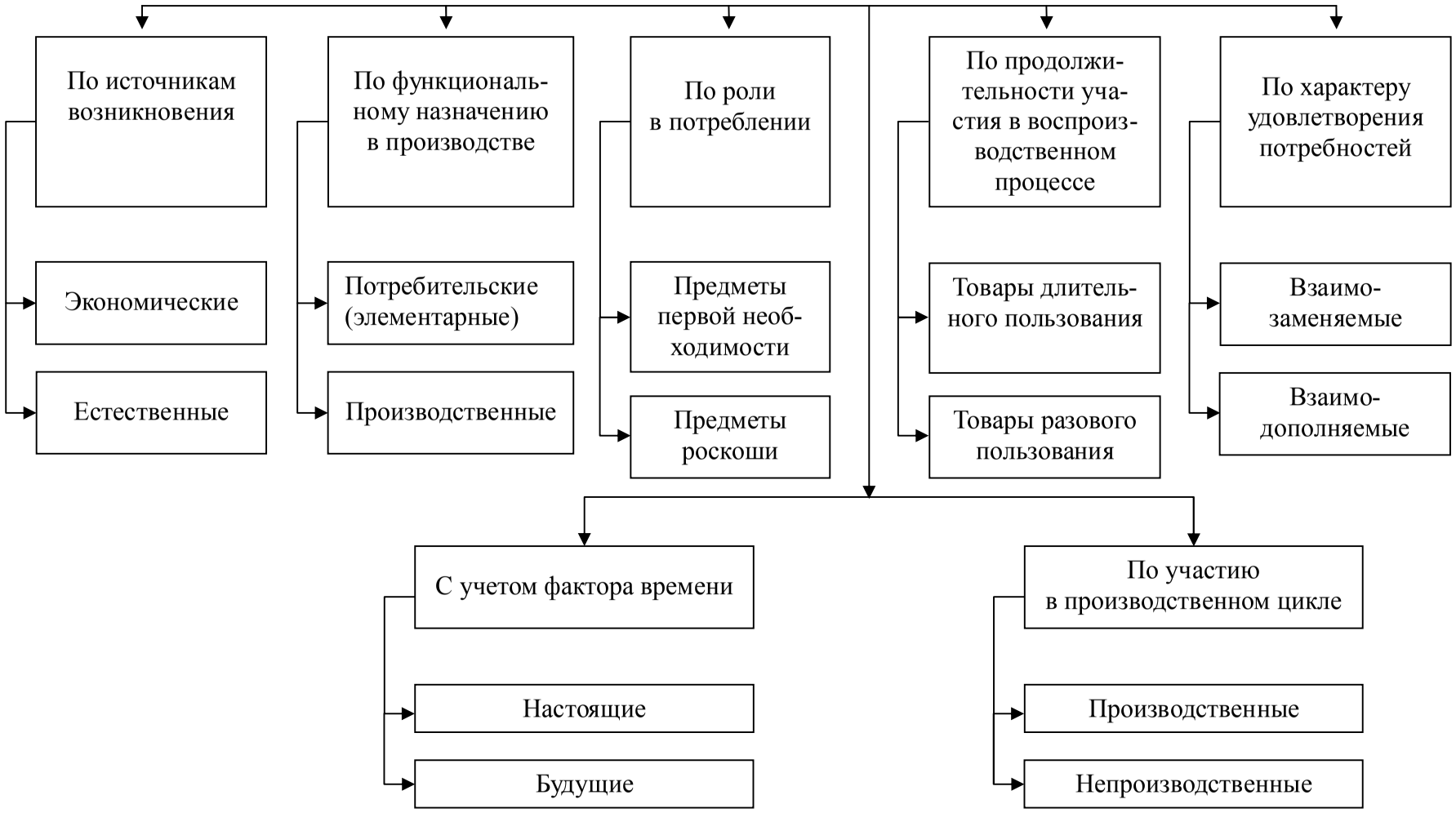
Рис. 2.2. Сдвиг кривой производственных возможностей
при одностороннем расширении одного из видов производства

Если процесс происходит равномерно, то кривая *АЖ* симметрично смещается до положения *А'Ж'* (рис. 2.1). Если происходит одностороннее увеличение эффективности технологии производства одного из благ, то сдвиг носит асимметричный характер (рис. 2.2). При одностороннем расширении производства зерна кривая *АЖ* смещается до положения $А_1Ж$, при увеличении производства ракет – до положения $АЖ_1$ Кривая производственных возможностей может быть использована для характеристики структурных сдвигов между промышленностью и сельским хозяйством, общественными и частными благами, текущим и будущим потреблением (потребительскими и инвестиционными товарами и услугами) и т.д.

В условиях ограниченности ресурсов проблема экономического выбора неустранима, однако в различных экономических системах она решается по-разному. В традиционном обществе выбор зависит от традиций и обычаев, в командной экономике – от воли правящей элиты, в рыночном хозяйстве – от рыночной конъюнктуры.

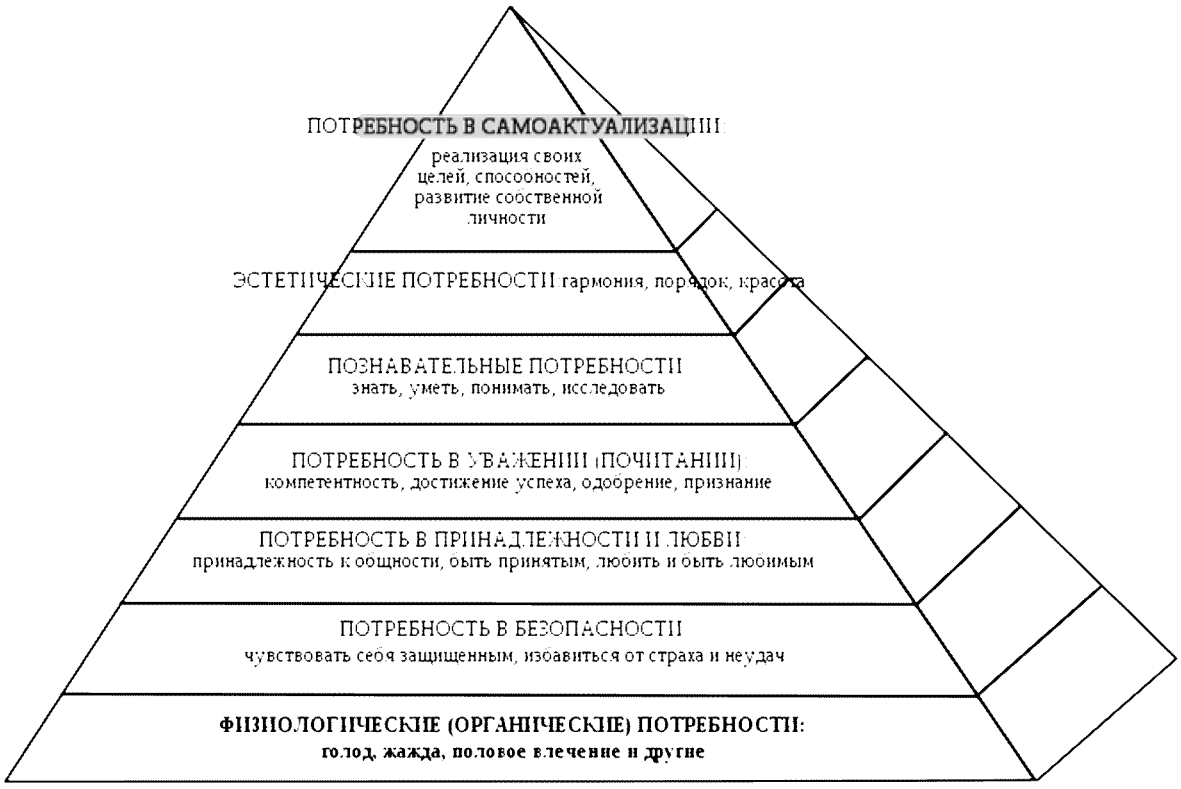
СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 2

Классификация благ



Классификация потребностей

Пирамида потребностей по Маслоу



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 2

Темы рефератов

1. Производство – экология – человек: пути гармонизации взаимодействия.

2. Основные факторы и направления роста эффективности производства в Республике Беларусь.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов, то целью производства является:

а) достижение полной занятости;

б) поддержание экономического роста;

в) обеспечение экономической безопасности;

г) повышение экономической эффективности.

2. Граница производственных возможностей показывает:

а) точное количество двух видов товаров, которое хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций двух видов товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

3. Общество должно решать следующие экономические проблемы:

а) что производится, как потребляется, кто производит;

б) что производить, как производить, для кого производить;

в) что потребляется, как производится, кто производит;

г) что потребляется, как производится, кто потребляет.

4. Под производительностью понимается:

а) количество ресурсов, необходимое для производства данного объема продукции;

б) выпуск продукции на единицу используемого ресурса в единицу времени;

в) максимальное количество продукции, которое может произвести предприятие за определенное время;

г) количество реализованной продукции.

5. Каждая точка левее кривой производственных возможностей означает, что:

а) ресурсы используются недостаточно эффективно;

б) ресурсы использованы полностью;

в) производство невозможно при существующих ресурсах и технологиях;

г) производство наиболее эффективно.

6. Каждая точка правее кривой производственных возможностей означает, что:

а) параметры невозможны при имеющихся технологиях производства;

б) ресурсы использованы не полностью;

в) производство невозможно при существующих ресурсах и технологиях;

г) производство наиболее эффективно.

7. Проблема выбора связана с решением вопросов:

а) справедливости при распределении продуктов и доходов;

б) экономического роста и занятости;

в) какие товары производить, а от каких отказаться;

г) как потратить заработную плату.

8. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;

б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;

в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей;

г) верны все варианты.

9. Характеристиками экономического блага являются:

а) способность удовлетворять потребность;

б) редкость;

в) ценность;

г) верно все указанное.

10. Что из следующего перечня является неэкономическим благом:

а) подводная лодка;

б) досуг и развлечения;

в) энергия ветра;

г) знания.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Ресурсы не могут быть редкими в рамках всего общества.

2. Государственная политика, направленная на общий подъем производства в стране, изучается в рамках микроэкономики.

3. Студенты, не включенные непосредственно в процесс производства товаров и услуг, не являются участниками экономической жизни общества.

4. Экономическая эффективность может вступать в противоречие с социальной эффективностью.

5. Граница производственных возможностей имеет выпуклую форму вследствие множественности ограничений по ресурсам и убывания вмененных издержек.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Производство	а) вовлеченные в процесс производства ресурсы
2. Экономические ресурсы	б) так как используемые для удовлетворения потребностей ресурсы ограниченны, то всегда существует проблема альтернативного их использования и поиска лучшего сочетания
3. Факторы производства	в) процесс преобразования ресурсов в блага
4. Предметы труда	г) предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющие определенную человеческую потребность и отвечающие интересам, целям, устремлениям людей
5. Потребность	д) показывает сочетание благ, которые могут быть произведены в данной стране, исходя из имеющихся в наличии факторов производства
6. Блага	е) состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить
7. Полезность	ж) природные и людские ресурсы, а также произведенные человеком блага, которые используются для создания товаров и оказания услуг
8. Проблема выбора в экономике	з) издержки упущенных возможностей фирмы
9. Граница производственных возможностей	и) вещь или комплекс вещей, которые подвергаются воздействию человека в процессе производства
10. Вмененные издержки	к) способность блага удовлетворять потребности; удовлетворение или удовольствие, получаемое потребителем в ходе потребления блага

Упражнения

1. Труд и предпринимательская способность рассматриваются как два разных ресурса. Как вы думаете, почему?

2. Используя данные, нарисуйте границу производственных возможностей (ГПВ) общества и ответьте на вопросы.

Производственные возможности выпуска обществом продукции

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	1	2	3	4	5
Самолеты (шт.)	0	100	200	300	400
Холодильники (тыс. шт.)	100	75	50	25	0

Что показывают точки на ГПВ?

Какова будет альтернативная стоимость производства дополнительной сотни самолетов, если экономика находится в точке, соответствующей производственной альтернативе 4?

Экономика находится в точке, соответствующей производству 100 самолетов и 75 тыс. холодильников. Изобразите эту точку на графике и разъясните, что она показывает.

Предположим, что технология производства самолетов осталась прежней. Отобразите эту ситуацию на графике и разъясните.

Что произойдет с ГПВ общества, если ситуация будет обратной предыдущей?

По вашему мнению, почему ГПВ общества изображается выпуклой вверх?

Если в обществе сократилось количество используемых капитала и труда, то что произойдет с ГПВ? А если ситуация противоположная? Какая из альтернатив лучше для общества?

3. Некоторые люди считают, что бедность и ограниченность ресурсов – понятия взаимосвязанные. А как считаете вы?

Источники

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. И. Чепурина. Е. А. Киселевой. – Киров. 2001. – С. 15 – 73.

2. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, пер. с англ. – М., 1999. – С. 3 – 23.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд. – М., 2001. – С. 1 – 43.

4. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд, пер. с англ. – М., 2000. – С. 22 – 36.

5. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус, пер. с англ. – М., 1997. – С. 45 – 96.

6. Томпсон, А. Экономика фирмы / А. Томпсон, Д. Формби, пер. с англ. – М., 1998. – С. 19 – 34.

7. Фишер, С. Экономикс / С. Фишер, Р. Дорнбруш, Р. Шмалензи. – М., 1995. – С. 1 – 36.

8. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р. Х. Франк. – М., 2000. – С. 2 – 27.

9. Хайман, Д. И. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т. I / Д. И. Хайман, пер. с англ. – М., 1992. – С. 1 – 20.

10. Экономическая теория: учебник / под ред. П. И. Базылева, П. С. Гурко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск, 2002. – С. 5 – 40.

ТЕМА 3. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования

3.1. Понятие, элементы и уровни экономической системы

Под системой следует понимать упорядоченную совокупность элементов, которая обладает организованностью, относительной замкнутостью и способностью выполнять ряд функций, которые не могут осуществить ее отдельные элементы. ***Экономические системы*** (economic systems) – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Экономика представляет собой сложную, многоуровневую, развивающуюся систему. Экономическая система общества состоит из более мелких экономических систем – государственного, кооперативного секторов, домохозяйств и предприятий. Государственный сектор – это предприятия, организации, управленческие структуры, организующие и регулирующие экономическое развитие общества. Кооперативный сектор охватывает производства, созданные и функционирующие на кооперативных принципах. Домохозяйство – это малая система, которая представляет владельцев ресурсов и потребителей в рамках семьи. Экономическая деятельность такой системы связана с продажей труда и других ресурсов, получением зарплаты и других доходов, приобретением потребительских товаров, а также созданием некоторых экономических благ и услуг (например, приготовление пищи, пошив одежды, ремонт, строительство, выращивание овощей и фруктов и др.). Фирма (предприятие) – малая система, в рамках которой создаются экономические блага и услуги с помощью совокупности необходимых ресурсов. Группы взаимосвязанных предприятий объединены в отрасли. Отрасль – это более крупная система, объединяющая все предприятия, выпускающие определенные продукты. Отрасли объединяются в более крупные системы – межотраслевые.

Таким образом, многоуровневый характер экономической системы общества означает, что она, как и любая другая система, является частью более крупной системы. Например, предприятие как экономическая система связано с деятельностью отрасли в целом, межотраслевыми экономическими системами, экономической системой общества, а последняя, в свою очередь, посредством международных экономических отношений – с экономическими системами других стран.

Разные этапы развития экономической системы характеризуются специфическими чертами. Это значит, что сложная экономическая система имеет не только структурные, но и генетические связи. Поэтому структура и специфические черты экономической системы являются продуктом истории, а изучение экономической системы общества предполагает анализ происхождения и развития (генезис) экономических систем общества, сравнение разных подходов к анализу экономических систем, выделение основных признаков, на основании которых можно определить типы экономических систем.

Чем сложнее система общества, тем сильнее проявляется необходимость ее регулирования и координации. В то же время, чем более высокоорганизованна экономическая система, тем выше потребность в автономности и относительной свободе ее основных частей в результате возрастания их роли. Известно два основных способа координации экономической деятельности в системе: стихийный (спонтанный) порядок и иерархия. Первое означает добровольное сотрудничество путем рыночных взаимозависимостей, а второе – централизованное управление, команду, что связано с обязательным выполнением, принуждением.

Существует объективная трудность в выделении границ экономической системы общества. Эти границы размыты, так как есть множество промежуточных звеньев, которые отделяют экономическую деятельность людей от неэкономической. Например, сферы образования, науки, политики, права частично относятся к экономической системе, а частично являются автономными, независимыми от нее. Поэтому экономическую систему иногда представляют в виде «ромашки» (рис. 3.1), лепестки которой (виды деятельности, сопряженные с экономической сферой деятельности) частично попадают в центр, а частично имеют самостоятельное бытие. Тем самым подчеркивается их связь с экономической системой и одновременно независимость от нее.

К экономической системе общества относят не только производственную деятельность государственного сектора, отраслей, домохозяйств и фирм, но и совокупность отношений и организаций, в рамках которых осуществляется эта деятельность. Организационная структура экономической системы – это состав организаций, типы организационных отношений между ними, распределение функций, методы и процедуры их исполнения. Различают организационную структуру производства и организационную структуру управления. Первая предполагает совокупность производственных комплексов, технологические и организационные отношения между ними. Вторая включает совокупность органов управления и взаимоотношения между ними. Взаимоотношения могут существовать в форме равноправного партнерства и разделения ролей управляющих.

Рис. 3.1. Экономическая система общества и другие сферы жизни общества

Любой экономической системе свойственен свой национальный механизм функционирования. Обычно он выражается понятием «хозяйственный механизм» и включает организационные формы производства и структуру его управления.

Характер и структура хозяйственного механизма зависят от особенностей отраслей и сфер производства, структуры общественного производства. Например, большой удельный вес в экономике сельского и лесного хозяйства, легкой промышленности, кожевенного и обувного производства требует развитого местного самоуправления, а значительная доля отраслей обрабатывающей промышленности – общегосударственного управления. Хозяйственный процесс обычно организуется так, как того желает владелец производства. В кооперативном производстве используется один принцип управления, в государственном секторе – другой, в индивидуальном частном производстве может применяться принципиально иной метод управления. Кроме того, ряд хозяйственных действий регламентирован законодательными актами. Так, доходами предприятий нельзя свободно распоряжаться пока не будут уплачены налоги, не будет произведен расчет за кредиты.

3.2. Собственность: сущность, структура и тенденции развития

Собственность – это отношения между людьми, классами и социальными группами общества, а также хозяйствующими субъектами по поводу присвоения ресурсов, условий производства, технического и технологического, научного и интеллектуального потенциала, произведенных в обществе материальных и духовных ценностей.

Собственность является одновременно экономической и юридической категорией. Как экономическая категория, она определяет формы хозяйствования, нормы распределения доходов, степень и характер удовлетворения экономических и социальных запросов людей. Юридическая определенность отношений собственности выражается в том, что посредством юридических законодательных актов устанавливаются правовые нормы, регламентирующие отношения между людьми, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, принадлежащим различным субъектам собственности. Посредством этих правовых норм собственность как экономическая категория приобретает юридическое оформление, проявляющееся в том, что различные субъекты собственности получают юридическое право распоряжаться ею. Право собственности фиксирует и юридически оформляет функционирующую систему экономических отношений.

Особая роль отводится собственности при переходе к рынку. Невозможно создать новые формы хозяйствования без реформирования отношений собственности. Более того, в переходный период необходима структурная перестройка экономики, которая не может протекать без реформирования отношений собственности.

Собственность – основа экономической системы, и эту системообразующую функцию она выполняет в том случае, если реализуется экономически. Важнейшими формами экономической реализации собственности выступают доход домохозяйств и фирм, прибыль предпринимателей, ссудный процент, рента, дивиденд и другие формы приращения имущества. Это происходит благодаря тем субстанциям, через которые проходит собственность, – присвоение, отчуждение, распоряжение, владение и пользование собственностью.

Отношения собственности – это, прежде всего, отношения между субъектами собственности – физическими и юридическими лицами, которые распоряжаются, владеют или пользуются объектами собственности. Объекты собственности – это те вещественные элементы, или знаки стоимости, в которых в условиях рынка воплощается собственность.

Можно выделить два типа собственности: частную и государственную (общественную), каждый из которых имеет несколько форм. При *частной собственности* одно лицо или семья является собственником имущества, ресурсов или факторов производства, имущество передается по наследству или реализуется на рынке. По характеру накопления частная собственность подразделяется на трудовую и нетрудовую собственность. *Трудовая собственность* формируется за счет заработной платы, предпринимательской деятельности, доходов от средств, вложенных в акции, облига-

ции, кредитные учреждения. *Нетрудовая собственность* имеет самые разнообразные каналы формирования, в том числе законные и противоправные, легальные и нелегальные.

Государственная собственность представляет собой форму частной собственности, при которой субъектом собственности выступает государство. Государственная собственность бывает двух типов – общегосударственная и муниципальная. *Общегосударственная* – та собственность, результаты функционирования субъектов которой расходуются на нужды общества в целом. *Муниципальная собственность* находится в ведении местных органов власти, и создаваемый в ее пределах продукт распределяется на нужды местных территориальных структур и местного населения.

Когда речь заходит об *общественной собственности*, обычно возникают ассоциации с социалистическим преобразованием общества. В условиях господства общественной собственности устанавливается собственность всего народа на основные средства производства и производимые блага и услуги. Основными субъектами собственности здесь выступают работник, трудовой коллектив, государство.

Появление кооперативной собственности связано с развитием кооперативного движения. *Кооперативная собственность* – это коллективная собственность кооперативов, их объединений, возникающая на основе добровольного обобществления их членами всех или части принадлежащих им средств производства, а также денежных взносов (паев) с последующим ее развитием за счет внутренних накоплений в результате деятельности этих кооперативов. Природа кооперативной собственности определяется характером экономической системы, в пределах которой она функционирует.

Разгосударствление собственности ускорило процесс становления новых форм производства и типов собственности. Разгосударствление и приватизация – не однозначные, хотя и тесно связанные между собой понятия. Под *разгосударствлением* следует понимать процесс устранения государственного монополизма, формирования многоукладной, смешанной экономики, ее децентрализации, освобождения государства от функций прямого хозяйственного управления. Таким образом, разгосударствление означает, с одной стороны, переход от командно-административных к экономическим методам руководства, а с другой – смену форм и содержания отношений собственности. *Приватизация* – процесс передачи права собственности на предприятия, имущественные комплексы и иное имущество, ранее принадлежавшее государству, коллективам работников, гражданам или частным лицам, ведущим производство на принципах негосударственных форм собственности.

3.3. Формы общественного хозяйства

Существует две формы общественного хозяйства – натуральная и товарная.

Натуральное хозяйство представляет собой такой тип хозяйственной деятельности, при которой продукты изготавливаются для непосредственного удовлетворения потребностей производителя и членов его семьи, образуя фонд жизненных средств. В этот фонд включаются средства потребления для текущих нужд и продовольственные запасы, а также средства для изготовления этих жизненных ресурсов. Основой натурального хозяйства выступало земледелие в сочетании с домашней промышленностью. Устойчивость экономики достигалась за счет непосредственной связи производства и потребления. Поэтому для экономики в целом была характерна традиционность производства, постоянный, однотипный характер производимой продукции, столь же традиционны были пропорции в системе хозяйствования. Не нарушало устоев натурального производства и наличие в известной мере в экономике товарно-денежных отношений. Товарное производство восполняло в крестьянском хозяйстве то, что оно не в состоянии было произвести. К тому же, возникающая в этих случаях купля-продажа продуктов носила форму натурального обмена, т.е. один вид потребительских продуктов обменивался на другой без использования денег.

Товарное производство – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке. Товарное производство возникло в период разложения первобытнообщинного строя. Предпосылкой к этому явилось наличие натурального обмена продуктов в условиях натурального хозяйства, послужившего готовым механизмом для появления товарно-денежных отношений. Но одного обмена продуктов было недостаточно для появления товарного производства; главным условием его стало общественное разделение труда и вызванная им специализация общественного производства.

Для того чтобы возникло товарное производство, необходимо было, кроме имеющего место обмена и разделения труда, наличие экономического обособления производителей друг от друга, важнейшей формой которого явилась частная собственность.

Таким образом, в условиях наличия регулярного обмена продуктами труда, развитого общественного разделения труда и экономического обособления производителей сформировалась специфическая форма организации общественного хозяйства, получившая название товарного производства. Характерным для него было то, что продукты производились от-

дельными, обособленными производителями, каждый из которых специализировался на изготовлении одного какого-либо продукта, поэтому для удовлетворения общественных потребностей необходима была купля-продажа продуктов, в силу чего они и становились товарами на рынке. Стали появляться специальные рынки, базары, ярмарки, т.е. места, куда стекаются товары и где они обмениваются один на другой, теперь уже с помощью денег. На арену экономических отношений выступают стоимость, цена товара, атрибутом товарного обмена становятся деньги.

Возникшее таким образом товарное производство было простым товарным производством, поскольку базировалось на частной собственности самого производителя на орудия производства и на его личном труде. Но из-за разделения труда часть производимой продукции производитель должен был выносить на рынок, чтобы обменять на другую продукцию и сформировать фонд жизненных средств. На рынок шли также излишки продукта (прибавочный продукт). За счет этого складывался внутренний и внешний рынок. Развитие рынка ускорило разложение мелкотоварного производства, углубило дифференциацию производителей и подготовило процесс становления капитализма. Поэтому не следует совмещать и смешивать товарные отношения с капиталистическими экономическими отношениями, товарное производство с капиталистическим производством. Товарное производство возникло задолго до капиталистического и подготовило почву для развития последнего.

Товарное производство при капитализме приобрело особые свойства, вместе с тем оно сохранило многие черты простого товарного производства, так как из него выросло и развилось. Общим между простым и капиталистическим товарным производством является то, что оба они имеют однотипную экономическую основу в виде частной собственности на средства производства; в обоих типах производства экономические связи между производителями, продавцами и покупателями осуществляются посредством купли-продажи. Различия состоят в том, что при простом товарном производстве производитель является собственником средств производства, при капитализме рабочий использует средства производства, принадлежащие капиталисту. Простое товарное производство базируется на личном труде производителя, капиталистическое – на наемном труде. Простое товарное производство мирно сосуществует с натуральным хозяйством, капиталистическое – разоряет и размывает последнее, расширяя и углубляя свой внутренний рынок.

Результатом функционирования товарного производства является товар. Каждый вид товара представляет элементарную форму богатства

общества. ***Товар*** – это продукт труда, произведенный для обмена посредством купли и продажи. На протяжении длительного исторического периода основная масса материальных благ не была товарами, ибо производилась в качестве продуктов, идущих непосредственно в потребление. Чтобы продукт приобрел свойство товара, необходимо, чтобы он был произведен не для личного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей, и чтобы его поступление к потребителю было опосредовано обменом.

Созданный в общественном производстве товар обладает двумя свойствами – потребительной стоимостью и стоимостью. Потребительная стоимость товара, его полезность есть способность блага удовлетворять ту или иную потребность людей. Поступив на рынок, продукт должен быть обменян на другой товар или реализован за деньги. То, что товары способны к обмениваемости, говорит о том, что в них заключено что-то общее, делающее их соизмеримыми. Этим общим является стоимость товара, та пропорция или соотношение, в которой товары обмениваются друг на друга, а денежное выражение стоимости продукта представляет собой цену товара.

Исследователи издавна пытались понять природу стоимости и цены создаваемых благ. Еще Аристотель утверждал, что в основе обмена заложено экономическое равенство, а равенству присуща соизмеримость. Однако потребовались тысячелетия, чтобы более-менее логично описать сущность стоимости и цены товара, но и до настоящего времени нет единства взглядов по данному вопросу.

Экономисты-теоретики создали несколько концепций стоимости (ценности). Основы теории трудовой стоимости заложили английские экономисты У. Петти, А. Смит и Д. Рикардо. У Петти появилась идея, что стоимость определяется трудом вообще. По Смиту, стоимость товаров создается в любой отрасли материального производства, однако конкретному труду он приписывал стоимостеобразующие свойства. Д. Рикардо определяет стоимость товаров трудом, затраченным на их производство, безотносительно к его конкретной форме, при этом не делая различий между конкретным и абстрактным трудом. Лишь в трудах К. Маркса впервые была открыта двойственная природа труда товаропроизводителей, понимание которой позволило ему разработать подлинно научную трудовую теорию стоимости.

Таким образом, классическая школа считала, что стоимость товара определяется количеством труда, затраченного на его производство и, следовательно, есть величина объективная. Цена в таком случае — это не что иное, как денежное выражение стоимости.

В противоположность трудовой теории стоимости появились новые. К ним относятся: теория предельной полезности (Ю. Менгера, Ф. Визера,

О. Бем-Бавека), теория спроса и предложения (Ж. Б. Сэй, Г. Д. Маклеод), теория издержек производства (Р. Торренс, Дж. Мак-Куллох, Дж. С. Милль), теория трех факторов производства (Ж. Б. Сэй).

3.4. Современные экономические системы

Экономическая система может рассматриваться и анализироваться на разных уровнях: фирмы (предприятия), макроэкономики или мировой экономики. Для каждого уровня могут быть определены специфические черты и общие черты, характеризующие как экономическую систему в целом, так и ее отдельные звенья. Так, признаком деления экономики на типы может служить ее открытость или закрытость. Если национальная экономика и ее звенья активно включаются в систему международных экономических связей, такая экономическая система считается открытой. Если система замкнута на внутренних ресурсах производства и ограничивается внутренним потреблением, если она недоступна для новых фирм, то она является закрытой системой.

Другим признаком деления системы на типы являются формы регулирования экономической жизни. Ими могут быть традиции, команда (планирование) или рынок. Соответственно экономическая система может быть традиционной, рыночной и командной.

Под ***традиционной экономикой*** (traditional economy) обычно понимается экономика, основанная на традициях и обычаях, зафиксировавшихся в экономическом сознании людей на основе опыта поколений. Это, как правило, экономика натурального хозяйства, обслуживающего себя за счет собственных ресурсов и сил, имеющая замкнутый характер.

Классический капитализм, или ***рыночная экономика*** (market economy), характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

В противоположность рыночной, ***командная экономика*** (command economy) описывается как система, в которой доминирует общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

В экономике могут сочетаться различные элементы систем, тогда можно говорить о смешанной экономике. Под ***смешанной экономикой*** (mixed economy) подразумевается тип общества, синтезирующий элементы рыночной и командной систем, т.е. механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Еще одним признаком деления экономических систем на типы является форма собственности. Она может быть частной или государственной, а в традиционном обществе – общинной. Господствующая форма собственности определяет формы производства и распределения.

3.5. Рынок: его функции и структура. Критерии классификации рынков. Основные виды рынков

Возникновение рынка обусловлено теми же причинами, которые привели к замене натурального хозяйства товарным производством: развитием общественного разделения труда и экономической обособленностью производителей. В социально-экономическом плане ***рынок*** – это совокупность экономических отношений между покупателями и продавцами, в результате взаимодействия которых формируются спрос, предложение и цена товара. В организационно-экономическом плане ***рынок*** – это хозяйственная деятельность, определенным образом организованная и направленная на реализацию товаров.

Рынок как процесс взаимодействия продавцов и покупателей может возникнуть, существовать и развиваться при наличии ряда существенных для него признаков:

– свобода поведения на рынке продавцов и столь же свободные действия покупателей;

– свободное колебание цен;

– ориентация на потребителя.

Названные признаки в своей совокупности образуют парадигму рынка.

Субъектами рыночных отношений выступают производители, потребители и их посредники.

Объектами купли-продажи на рынках являются экономические ресурсы, вещественные блага и услуги, деньги, ценные бумаги.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в его функциях:

– соединение производства и потребления и обеспечение непрерывности общественного производства;

– регулирование производства и потребления;

– ценообразующая функция;

– распределительная функция;

– конкурентообразующая функция;

– стимулирующая функция;

– информационная функция;

– санирующая функция.

Современная рыночная экономика представляет собой систему взаимосвязанных рынков. Внутреннее строение этой системы довольно сложное. Для характеристики структуры рыночной экономики используются различные критерии.

По объектам купли-продажи выделяют следующие виды рынков: товарные, финансовые и рынки труда.

По степени зрелости рыночных отношений различают развитый и формирующийся рынки.

По территориальным параметрам выделяют следующие рынки: местный, региональный, национальный и мировой.

По отношению к действующему законодательству различают легальный (официальный) и теневой рынки.

По механизму функционирования различают рынки совершенной и несовершенной конкуренции.

По уровню насыщенности товарами выделяют равновесный, дефицитный и избыточный рынок.

Инфраструктура рынка – это совокупность организаций, учреждений, предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.

3.6. Конкуренция, ее виды и формы

Конкуренция (от лат. *конкурс* – сталкиваться) – это соперничество между субъектами рынка за лучшие условия производства, реализации и приобретения товаров. Она является формой проявления активности продавцов и покупателей, направленной на реализацию их экономических интересов. Поэтому конкуренцию можно считать движущей силой рыночного процесса.

Конкуренция между производителями и продавцами с одной стороны и покупателями с другой является инструментом стихийного регулирования рыночных цен. При более сильных позициях на рынке производителей и продавцов цены растут, изменение соотношения сил в пользу покупателей приводит к снижению цен.

Конкуренция между покупателями – это соперничество за право приобретения товаров на дефицитном рынке.

Особо важную роль в рыночной экономике играет *конкуренция между производителями.* Она может существовать в форме внутри- и межотраслевой конкуренции.

Межотраслевая конкуренция – конкуренция между производителями, а также продавцами, занятыми в разных отраслях производственной или торговой деятельности.

Внутриотраслевая конкуренция – соперничество между субъектами, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

Ценовая конкуренция – это стремление привлечь покупателя с помощью более низкой цены.

Неценовая конкуренция – это метод конкуренции, при котором основным средством борьбы за покупателя является повышение качества продукции, пред- и послепродажных услуг. Сюда также относятся реклама и те меры, которые предпринимают фирмы для укрепления своей репутации.

Развитие рыночной экономики внесло определенные изменения во внутриотраслевой механизм конкурентной борьбы. В условиях чистого капитализма на рынке имела место конкуренция между относительно небольшими предприятиями. Ни одно из них не могло повлиять на цену, которая формировалась под влиянием общего соотношения спроса и предложения. Такой тип соперничества получил название чистой, или совершенной, конкуренции. *Совершенная*, *свободная* или *чистая конкуренция* – экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения. Другими словами, это такой тип рыночной структуры, где рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к равновесному состоянию рыночных условий.

Совершенная конкуренция вела к укреплению эффективности хозяйствующих субъектов, издержки производства у которых были ниже рыночной цены. Производители с издержками, превышающими цену, разорялись. Этот процесс обусловил появление монополий.

Для современной рыночной экономики, где существуют монополизированные структуры, ограничивающие свободу конкуренции, характерна несовершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция – это вид конкуренции, при которой производители и потребители оказывают влияние на цену и могут ее изменять. Существуют разные ее виды: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Общей их чертой является способность отдельных фирм или групп предприятий воздействовать на рыночную цену и объем производства. Наибольшие возможности для навязывания своих экономических интересов другим субъектам рынка существуют при чистой монополии (только один производитель поставляет продукцию на рынок) и олигополистической конкуренции (несколько крупных фирм формируют рыночное предложение). Монополистическая конкуренция существует между относительно большим числом фирм, которые производят разнообразную продукцию одного назначения. При мо-

нополистической конкуренции небольшая фирма может стать монополистом, если она производит исключительный товар, который никто другой не поставляет на рынок.

Несовершенная конкуренция усложнила рыночное соперничество. Основной формой конкурентной борьбы стала неценовая конкуренция. Появились такие методы ценовой конкуренции, как применение монопольно высоких цен на готовую продукцию и монопольно низких – на сырье и материалы, использование демпинга (временное снижение цен с целью вытеснения с рынка конкурентов) и ценовой дискриминации (применение разных цен для различных категорий потребителей).

Внутриотраслевая конкуренция обладает сильным положительным воздействием на экономику. Она стимулирует развитие производства, повышение его эффективности, выступает в качестве двигателя научно-технического прогресса. Это утверждение относится к добросовестной конкуренции, при которой соблюдаются правовые и этические нормы взаимоотношений с партнерами. Многочисленные факты недобросовестной рыночной борьбы говорят о том, что существует и значительный отрицательный эффект конкуренции. Незаконное использование фирменных знаков всемирно известных производителей, ложная реклама, переманивание специалистов, промышленный шпионаж, физическое уничтожение соперников – вот далеко не полный список противозаконных методов конкуренции.

3.7. Функции государства в рыночной экономике

Государственное регулирование экономики может осуществляться различными методами: правовыми, административными, экономическими.

Правовое регулирование экономики состоит в разработке юридических законов, направленных на защиту прав собственников, предпринимателей, работников, потребителей и установление правовых норм функционирования рыночной инфраструктуры.

Административные средства воздействия на экономику основаны на системе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения. Наиболее широко они используются для контроля деятельности монополизированных структур и в борьбе с теневой экономикой.

Основными в рыночной экономике являются *экономические методы* регулирования. Они могут осуществляться как путем прямого вмешательства в экономику (разработка национальных или региональных программ экономического развития, государственные закупки), так и использованием различных инструментов косвенного воздействия (через бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, валютную и таможенную политику).

Наряду с регулированием экономики государство выступает в роли самостоятельного субъекта хозяйствования. Как правило, ему принадлежат предприятия, создание которых требует огромных затрат или деятельность которых не обеспечивает высокой прибыли частному капиталу.

Проблема сочетания рыночного механизма с государственным регулированием является одной из сложнейших в экономической теории.

3.8. Модели рыночной экономики

В разных странах и регионах складываются различные модели смешанной экономики. Они отличаются друг от друга своими «национальными коэффициентами смешения» разных форм собственности, рынка и государственного регулирования, капитала и социальности, экономической и постэкономической сторон. Особенность модели экономического развития зависит от многих факторов: уровня и характера материально-технической базы, исторических и геополитических условий формирования общественного устройства, национальных и социокультурных особенностей страны, влияния тех или иных социально-политических сил и т.п. Более того, в смешанной экономике, как правило, может доминировать та или иная сторона параметров.

Американская модель – это либеральная рыночно-капиталистическая модель, предполагающая приоритетную роль частной собственности, рыночно-конкурентного механизма, капиталистических мотиваций, высокий уровень социальной дифференциации. *Германская модель* – это модель социального рыночного хозяйства, которая увязывает расширение конкурентных начал с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики. *Шведская модель* в ее классическом виде – это социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующийся на широком перераспределении доходов и распространении многообразных «свободных ассоциаций». *Японская модель* – это модель регулируемого корпоративного капитализма, в которой благоприятные возможности накопления капитала сопрягаются с активной ролью государственного регулирования в сферах программирования экономического развития, структурной, инвестиционной и внешнеэкономической политики и с особым социальным значением корпоративного начала. Наряду с указанными, можно выделить и особую *китайскую модель* смешанной экономики, формирующуюся в условиях перехода от экономики «чистого социализма». Рыночный механизм и негосударственный сектор экономики значительно усилили свою роль в годы реформ, однако государственное регулирование в

форме «направляющего планирования» и социальные гарантии государства продолжают занимать приоритетное значение в социально-экономической политике. Данная модель может быть определена как преимущественно социалистическая модель смешанной экономики.

Белорусская модель получила название *социально-ориентированной многоукладной рыночной экономики*. Приоритетное значение в ее рамках придается развитию наукоемких, интеллектуально-насыщенных производств с одновременным обеспечением принципов социальной справедливости и честного выполнения работниками своего служебного долга. В целом белорусская модель должна способствовать достижению высокого качества жизни народа, что является приоритетной задачей и высшей целью государства. Переход к такой модели не может быть единовременным, он требует длительного периода. К тому же, он напрямую зависит от экономической политики, проводимой государством, а также от механизма ее реализации.

Развитие белорусской экономики находит свое отражение в идеологии белорусского государства. Ее главные ориентиры, стратегические направления и приоритеты воплощены в таких программных документах, как Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2020 года; Концепция социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 года; Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг.; Комплексном прогнозе до 2020 года и др.

Основной целью социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы является рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Достижение поставленной цели будет осуществляться через реализацию следующих приоритетных направлений:

– развитие человеческого потенциала, включая повышение уровня благосостояния, рост рождаемости и увеличение продолжительности жизни, укрепление здоровья граждан и повышение качества образования;

– радикальная модернизация всех секторов экономики, создание новых наукоемких и высокотехнологичных производств;

– стимулирование предпринимательства и деловой инициативы;

– рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность и эффективность внешней торговли;

– развитие импортозамещающих производств;

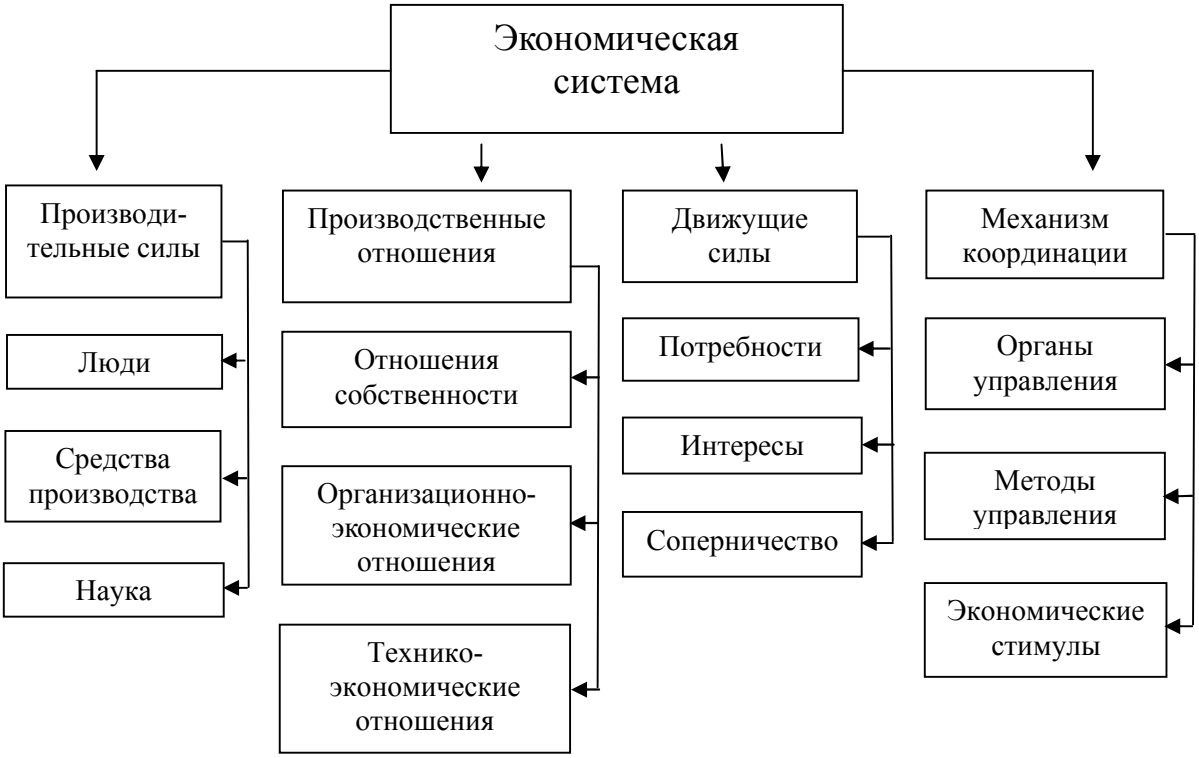
– устойчивое развитие регионов;

– строительство качественного и доступного жилья;

– повышение эффективности агропромышленного комплекса.

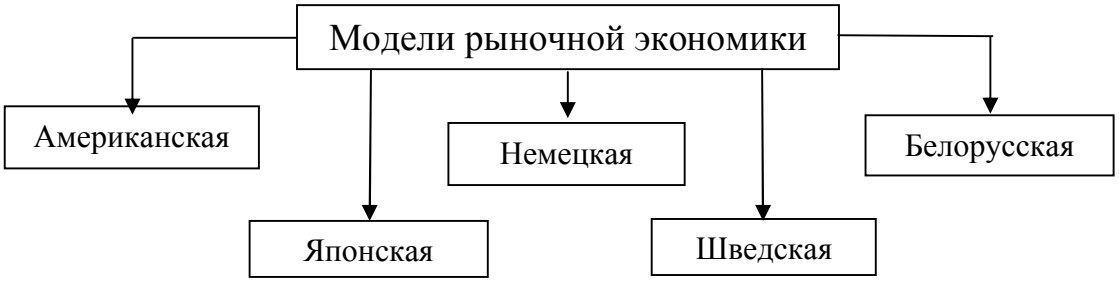
СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 3

Структура экономической системы



Типы экономических систем

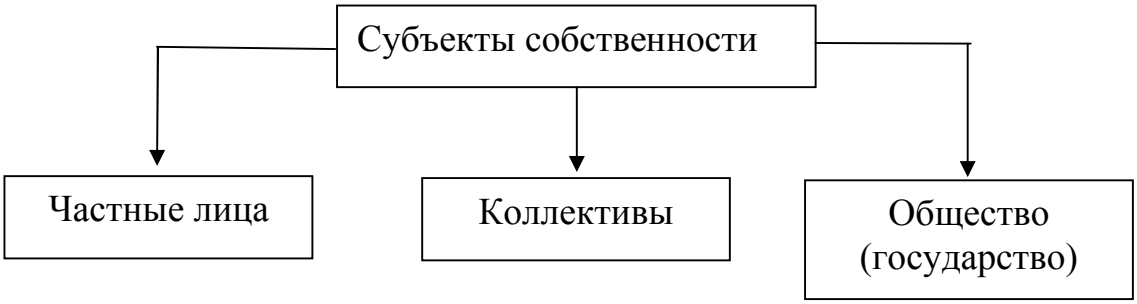
Модели рыночной экономики



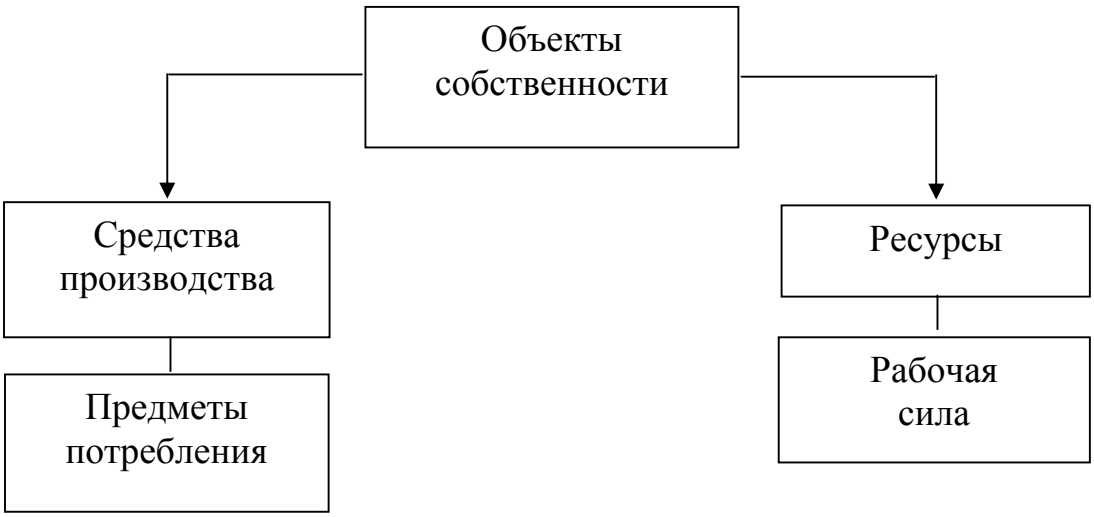
Эволюция экономических систем

Функции собственности

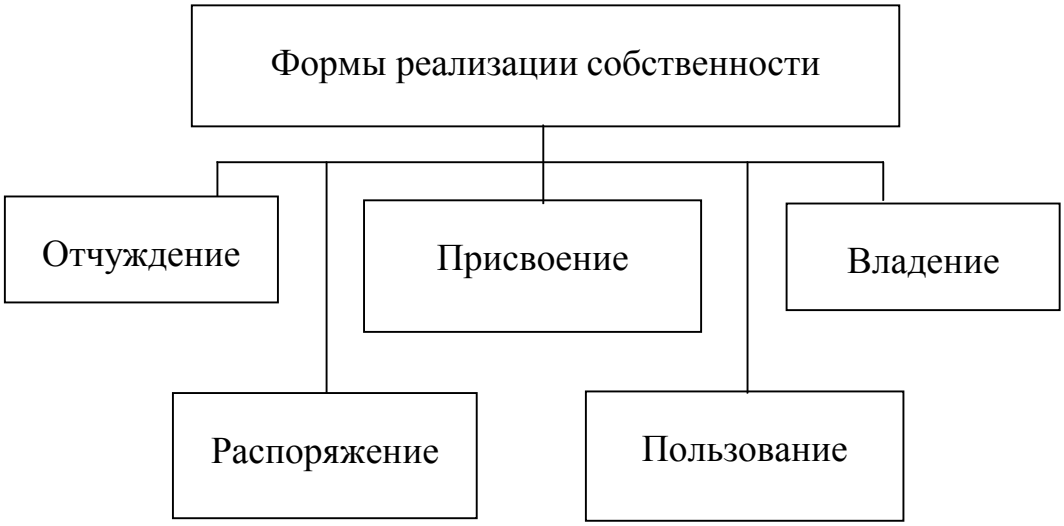
Субъекты собственности



Объекты собственности

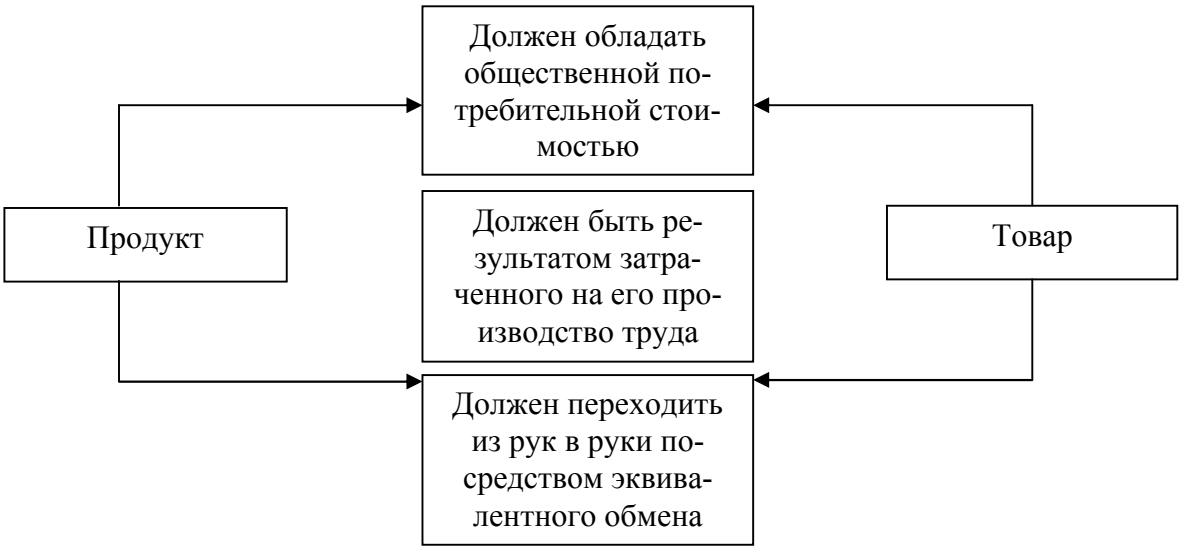


Формы реализации собственности

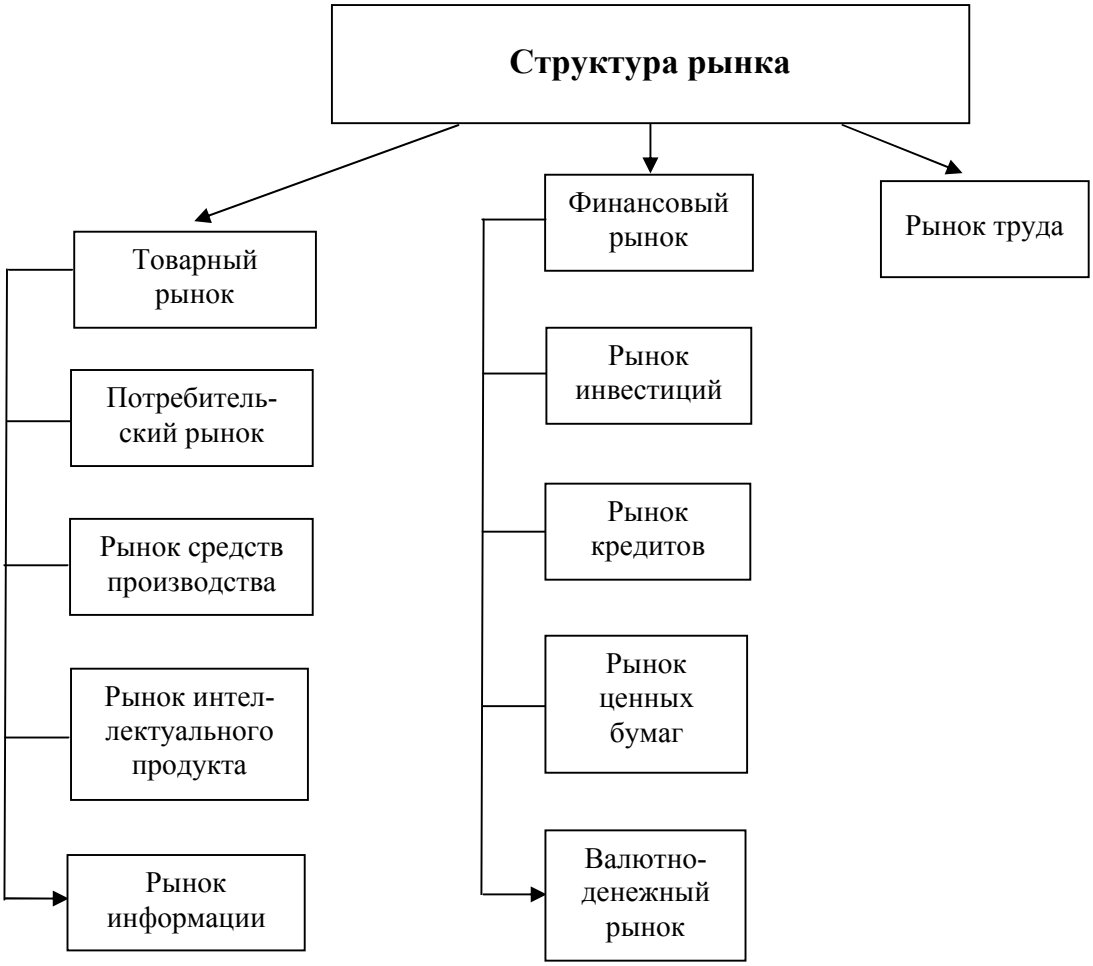


Различия натурального и товарного производства

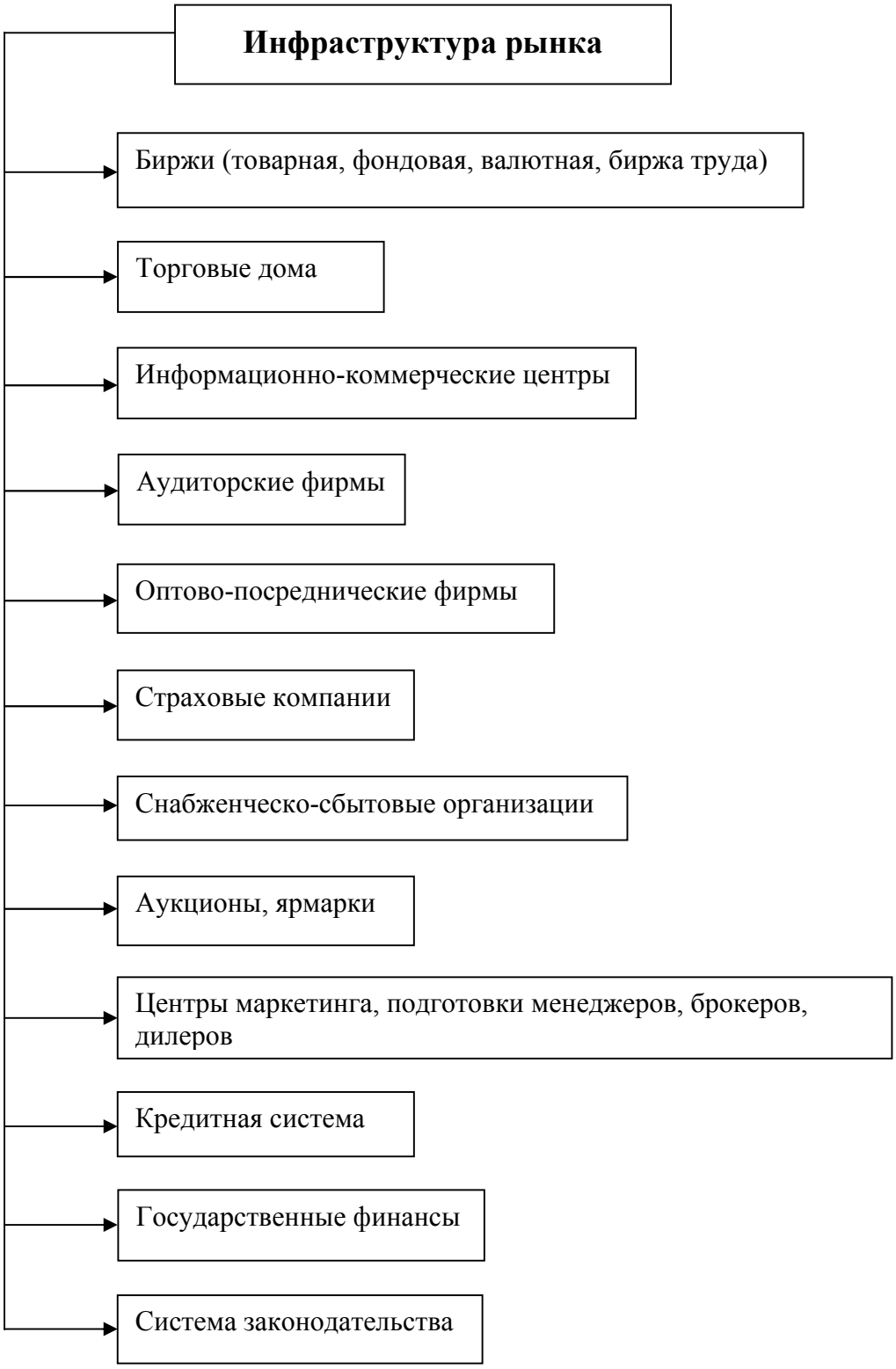
Условия превращения продукта в товар



Структура рынка по экономическому назначению рыночных объектов



Инфраструктура рынка



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 3

Темы рефератов

1. Пути формирования социально-ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь.
2. Специфика социально-экономического развития Республики Беларусь.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Различают три типа экономических систем:
а) рыночная, командная, традиционная;
б) слаборазвитая, развивающаяся, высокоразвитая;
в) демократическая, авторитарная, тоталитарная;
г) феодальная, капиталистическая, социалистическая.

2. В командной экономике средний уровень заработной платы определяется:
а) величиной прибыли;
б) государством;
в) производительностью труда;
г) руководителем предприятия.

3. Если в регулировании экономических отношений значительную роль играют культовые ценности, то такую экономическую систему относят:
а) к командно-административной;
б) к рыночной;
в) к традиционной;
г) к смешанной.

4. Экономические отношения собственности:
а) изменяются в соответствии с принимаемыми законодательным органом законами;
б) изменяются в соответствии с изменяющимися социально-экономическими условиями жизни людей;
в) изменяются в соответствии с политическими изменениями в стране;
г) особых изменений не претерпевают.

5. Под рынком понимают:
а) экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров;
б) экономические отношения, связанные с куплей-продажей услуг;

в) экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг;

г) экономические отношения, связанные с куплей-продажей факторов производства.

6. Конкуренция означает, что:

а) продавцы могут управлять рыночной ценой, создавая дефицит товаров;

б) на каждом рынке существуют независимо действующие покупатели и продавцы;

в) товар может быть куплен по множеству различных цен;

г) на рынке имеется больше чем один продавец.

7. К условиям возникновения рынка относятся:

а) общественное разделение труда;

б) появление денег;

в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;

г) зарождение обмена.

8. Собственность следует рассматривать как:

а) отношения между людьми по поводу присвоения вещей;

б) отношение человека к вещи;

в) отношения между общественными классами;

г) отношения между индивидом и трудовым коллективом.

9. Преобладающей формой собственности в рыночной экономике является:

а) государственная;

б) частная;

в) коллективная;

г) ни одна из вышеперечисленных.

10. Натуральное хозяйство призвано обеспечивать потребности:

а) общества;

б) самих участников процесса производства;

в) избранной группы людей;

г) никого из вышеперечисленных.

11. Свойство товара удовлетворять потребности человека реализуется:

а) в процессе потребления;

б) в процессе купли;

в) в процессе продажи;

г) в процессе купли-продажи.

12. Инфраструктура финансовых рынков не включает:

а) банковскую и финансовую системы;

б) страховые компании;

в) фондовые и валютные биржи;

г) товарные биржи.

13. Экономическая свобода людей определяется:

а) Конституцией;

б) наличием частной собственности;

в) наличием государственной собственности;

г) ни одним из вышеперечисленного.

14. Если в государственной собственности находится основная доля средств производства, то такую экономическую систему следует считать:

а) рыночной;

б) командно-административной;

в) смешанной;

г) традиционной.

15. Укажите, что из названного не является характеристикой рыночной системы:

а) частная собственность;

б) свобода предпринимательства;

в) государственная собственность на основные средства производства;

г) конкуренция на рынках товаров и ресурсов.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Главным источником развития экономической системы является противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлетворения.

2. Человек – цель и средство экономического прогресса.

3. Государство в рыночной экономике не вмешивается в экономические процессы.

4. Под инфраструктурой рынка понимают совокупность отраслей, обеспечивающих нормальное функционирование производства.

5. Рыночная система является идеальной формой организации общества.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Экономическая система	а) побудительные мотивы производственной деятельности людей
2. Производительные силы	б) исторически определенное внутреннее единство производительных сил и производственных отношений
3. Производственные отношения	в) тип экономической системы, в которой доминирует государственная собственность на средства производства и централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования
4. Движущие силы экономической системы	г) совокупность взаимосвязанных и определенным способом упорядоченных элементов экономики
5. Экономический способ производства	д) экономическая система, в которой преобладает частная собственность и координация деятельности осуществляется рыночными механизмами
6. Традиционная экономика	е) совокупность идеологических отношений и взглядов и соответствующих им организаций и учреждений
7. Рыночная экономика	ж) отношения между людьми по поводу непосредственного производства и присвоения создаваемых ими благ
8 Надстройка	з) совокупность форм и методов хозяйствования, приемов регулирования экономических процессов
9. Хозяйственный механизм	и) средства производства и люди, приводящие их в действие
10. Командная экономика	к) тип экономической системы, в которой производство и потребление непосредственно соединены, а координация деятельности осуществляется на основе сложившихся традиций, обычаев

Упражнения

1. Определите, какое отношение имеют проблемы «что производить, как производить, для кого производить» к различным типам экономических систем.

2. Некоторые люди боятся рыночных методов регулирования экономикой. Что может являться причиной этого страха?

3. Что может произойти с экономикой в обществе, если установить единую для всех форму собственности, скажем, частную или только государственную?

4. Проанализируйте взаимосвязь понятий: форма собственности – субъект собственности – объект собственности.

5. Проанализируйте причины перехода от натурального хозяйства к товарному.

6. Охарактеризуйте американскую, японскую, шведскую и немецкую модели рыночной экономики.

7. Что вы понимаете под отрицательным эффектом конкуренции?

8. С помощью каких методов осуществляется государственное регулирование экономики?

Источники

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. И. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров, 2001. – С. 15 – 73.

2. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, пер. с англ. – М., 1999. – С. 3 – 23.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд. – М., 2001. С. 1-43.

4. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд, пер. с англ. – М., 2000. – С. 22 – 36.

5. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус, пер. с англ. – М., 1997. – С. 45 – 96.

6. Томпсон, А. Экономика фирмы / А. Томпсон, Д. Формби, пер. с англ. – М., 1998. – С. 19 – 34.

7. Фишер, С. Экономикс / С. Фишер, Р. Дорнбруш, Р. Шмалензи. – М., 1995. – С. 1 – 36.

8. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р. Х. Франк – М., 2000. – С. 2 –27.

9. Хайман, Д. И. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т. I / Д. И. Хайман, пер. с англ. – М., 1992. – С. 1 – 20.

10. Экономическая теория: учебник / под ред. П. И. Базылева, П. С. Гурко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск, 2002. – С. 5 – 40.

РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

4.1. Спрос и факторы, его определяющие

Спрос – это представленная на рынке потребность в товарах, обеспеченная деньгами.

Для объяснения функционирования рыночного механизма используется более точное определение – объем спроса.

Объем спроса – это количество товара, которое покупатели в данный период времени по заданной цене могут приобрести на рынке.

Цена спроса – это максимальная цена, которую покупатели готовы платить.

Каждому значению цены товара соответствует определенное значение объема спроса. Такая зависимость носит название функции спроса от цены:

$$Q_D = f(P).$$

Рассматривая ситуацию, складывающуюся на рынке какого-нибудь товара, легко заметить, что между ценой товара и количеством проданного (реализованного) товара существует определенная связь. Чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем выше спрос на него. Например, при цене в 60 долларов покупатели готовы купить лишь одну единицу блага *X*, при цене в 30 долларов – три единицы, при цене в 20 долларов – четыре единицы и т.д. Обратная зависимость между ценой и величиной спроса называется *законом спроса.* Эта зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть изображена графически. *Кривая спроса* – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. В экономической теории принято откладывать независимую переменную (цену) по вертикальной, а зависимую (спрос) – по горизонтальной оси (рис. 4.1).

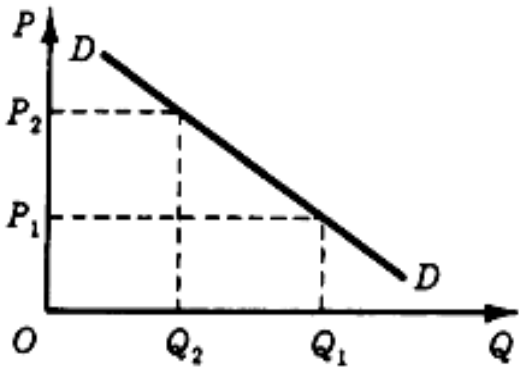


Рис. 4.1. Кривая спроса

Изображенная кривая характеризует состояние цен и объема покупок продукции *X* в определенный момент времени (например, на 1 января 2011 г.). Она имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене. В общем виде

$$Q_D = f(P),$$

где Q_D – величина спроса (demand);

P – цена (price).

Кроме цены, на спрос влияют и другие факторы: 1) увеличение или сокращение доходов потребителя; 2) изменение вкусов и предпочтений; 3) ценовые и дефицитные ожидания; 4) колебание расходов на рекламу, 5) изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров, 6) рост или уменьшение количества покупателей и др. Под влиянием неценовых факторов происходит сдвиг линии спроса: вправо, если спрос возрастает, влево – если снижается.

Существуют исключение и несколько отклонений от закона спроса. Суть первого – парадокса Гиффена – заключается в том, что повышение цены на определенные товары, в первую очередь продукты питания, не ведет к уменьшению объема спроса на них менее обеспеченной части населения. Эффект Веблена проявляется в том, что повышение цены на ряд товаров (обычно предметы роскоши) приводит к росту объема спроса за счет увеличения объема так называемого престижного спроса. Престижный спрос возникает на те товары, которые, по мнению покупателей, подчеркивают их высокое социальное положение.

4.2. Предложение. Детерминанты предложения

Предложение характеризует готовность продавца продать определенное количество того или иного товара в определенный период времени.

Объемом предложения называют количество какого-либо товара, которое желает продать на рынке отдельный продавец или группа продавцов в единицу времени при определенных условиях.

Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

Каждому значению цены товара соответствует определенное значение объема предложения (если все остальные факторы остаются неизменными). Такая зависимость носит название функции предложения от цены:

$$Q_S = f(P).$$

Анализируя ситуацию, складывающуюся на рынке со стороны предложения, заметим, что зависимость величины предложения от цены прямая: чем выше цена, тем большее количество товара (при прочих равных условиях) готовы предложить продавцы. Например, при цене 20 долларов производители согласны продать лишь две единицы блага *X*, при цене 30 долларов – четыре единицы, а при цене 50 долларов – шесть единиц блага *X*. В общем виде

$$Q_S = f(P),$$

где Q_S – величина предложения (supply);

P – цена.

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется *законом предложения.* Зависимость количества произведенных благ от уровня цен может быть изображена графически. *Кривая предложения* – кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. В экономической теории принято откладывать независимую переменную (цену) по вертикальной, а зависимую (предложение) – по горизонтальной оси (рис. 4.2).

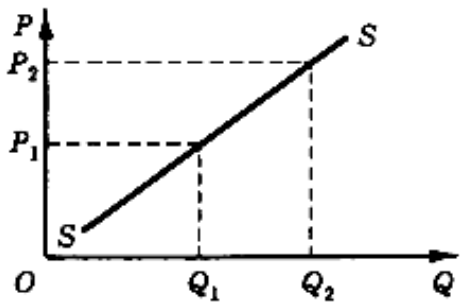


Рис. 4.2. Кривая предложения

Изображенная кривая характеризует уровень цен и объем продаж блага в определенный момент времени (например, на 1 января 2011 г.). Она имеет положительный наклон, что свидетельствует о желании производителя продать большее количество благ по более высокой цене. Кроме цены, на предложение влияют и другие факторы: 1) цены факторов производства (ресурсов); 2) технология; 3) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики; 4) размер налогов и субсидий; 5) количество продавцов и др. Величина предложения является функцией всех этих факторов. Под влиянием неценовых факторов происходит сдвиг линии предложения вправо, если предложение возрастает, влево – если снижается.

4.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

Теперь, имея некоторое представление о спросе и предложении, можно перейти к анализу их взаимодействия. Совместим линии спроса и предложения на одном графике (рис. 4.3).

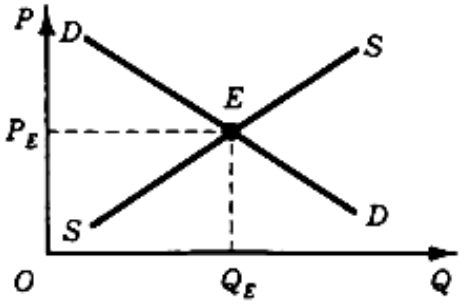


Рис. 4.3. Равновесие на рынке

Линия *DD* является графическим изображением функции спроса от цены, линия *SS* – функции предложения от цены. Координатами точки *E* являются равновесная цена P_E и равновесный объем Q_E. В этой точке достигается равенство:

$$Q_E = Q_S = Q_D.$$

В состоянии равновесия рынок сбалансирован. Ни у продавцов, ни у покупателей нет внутренних побуждений к его нарушению. Напротив, при любой другой цене, отличной от цены равновесия, рынок не сбалансирован. У покупателей или у продавцов появляется желание изменить ситуацию на рынке.

Механизм, посредством которого устанавливается равновесие на рынке, по-разному понимали два крупнейших экономиста XIX в. – Л. Вальрас (рис. 4.4) и А. Маршалл (рис. 4.5).

Рис. 4.4. Устойчивость равновесия по Вальрасу

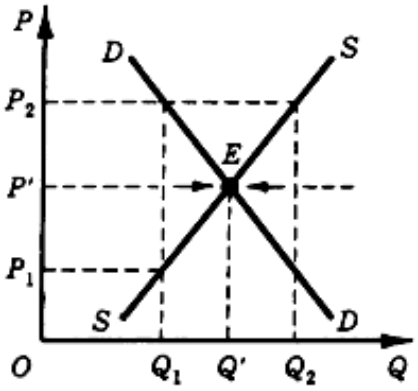


Рис. 4.5. Устойчивость равновесия по Маршаллу

На рисунке 4.6 изображены две ситуации, в которых линии спроса и предложения не имеют общих точек.

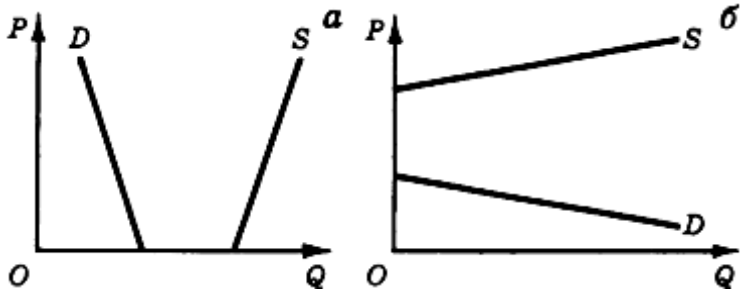


Рис. 4.6. Объем предложения превышает объем спроса при любой неотрицательной цене (*а*); цена предложения превышает цену спроса при любом неотрицательном объеме (*б*)

В первом случае объем предложения превышает объем спроса при любой неотрицательной цене (рис. 4.6, *а*). Так, необходимый для поддержания жизни атмосферный воздух доступен нам в таких количествах, что наши потребности в нем полностью удовлетворяются по нулевой цене (т.е. бесплатно). В этом случае о воздухе говорят как о свободном благе и считают, что равновесие существует при нулевой цене ($P = 0$), если при этой цене объем предложения превышает объем спроса. Отметим, однако, что очищенный воздух уже не будет являться свободным благом и за потребление его, очевидно, придется платить.

Во втором случае цена спроса меньше цены предложения при любом неотрицательном объеме выпуска (рис. 4.6, *б*), сумма денег, которую потребители готовы заплатить за данный товар, недостаточна, чтобы компен-

сировать затраты на его производство. Производство такого товара технологически вполне возможно, но экономически нецелесообразно. Так, можно сделать автомобиль из чистого золота или мусорный бак из серебра, но продать эти товары будет весьма непросто. В этом случае считают, что равновесие существует при нулевом равновесном объеме ($Q = 0$), если цена предложения при этом объеме больше цены спроса.

4.4. Эластичность спроса по цене

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент. Практическое значение при этом имеют не абсолютные величины, а относительные. Изменение цены и величины спроса дается в формуле эластичности не абсолютно, а относительно:

$$E_P^D = \frac{\%\Delta Q_D}{\%\Delta P}, \qquad (4.1)$$

где $\%\Delta Q_D$ – процентное изменение величины спроса,

$\%\Delta P$ – процентное изменение цены.

Приращения $\Delta P = P_2 - P_1$ и $\Delta Q = Q_2 - Q_1$ определяются начальным и конечным состояниями, но какие абсолютные уровни P и Q следует использовать в формуле (4.3)? В принципе, это могли бы быть и начальные (P_1, Q_1), и конечные (P_2, Q_2) значения. Оба варианта, очевидно, дадут различные результаты. В качестве компромиссных обычно выбирают средние значения обеих переменных:

$$\left| P = \frac{P_1 + P_2}{2},\ Q = \frac{Q_1 + Q_2}{2} \right|,$$

что в результате дает выражение эластичности:

$$\left| E = \frac{\Delta Q(P_1 + P_2)/2}{\Delta P(Q_1 + Q_2)/2} = \frac{(Q_2 - Q_1)(P_1 + P_2)}{(P_2 - P_1)(Q_1 + Q_2)} \right|. \qquad (4.4)$$

Эластичность спроса, определяемая таким образом, характеризует некоторую среднюю реакцию спроса на изменение цены и называется *дуговой эластичностью*.

Знак коэффициента эластичности спроса по цене всегда, как правило, отрицательный, так как зависимость между ценой и величиной спроса обратная. Определяя тип эластичности спроса по цене, анализируем абсолютное значение коэффициента (по модулю).

Спрос называют эластичным, когда $\left|E_P^D\right| > 1$ (это означает, что величина спроса растет или падает быстрее цены), и неэластичным (жестким), когда $\left|E_P^D\right| < 1$ (величина спроса растет (падает) медленнее, чем изменяются цены). Если $\left|E_P^D\right| = 1$ (величина спроса изменяется так же, как и цена), то это спрос единичной эластичности.

Если изменение цены не вызывает никакого изменения величины спроса, то $E_P^D = 0$, спрос абсолютно неэластичен. Если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение величины спроса, то $E_P^D = \infty$, спрос абсолютно эластичен (рис. 4.7).

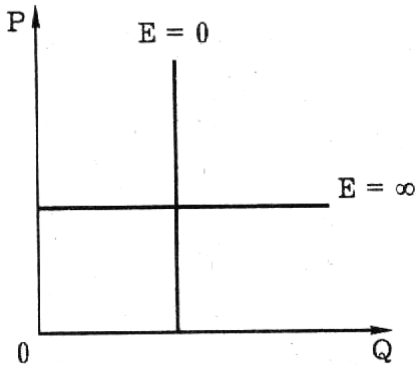


Рис. 4.7. Абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос

Чем более эластичен спрос, тем более пологой является кривая спроса. Для неэластичного спроса кривая является, как правило, более крутой.

Хотя наклон для линейной функции неизменен, значение эластичности E_P^D будет различным в разных точках кривой и принимает любые значения. Эластичность линейной функции спроса изменяется от 0 (в точке D_1) до ∞ (в точке D_2) (рис. 4.8).

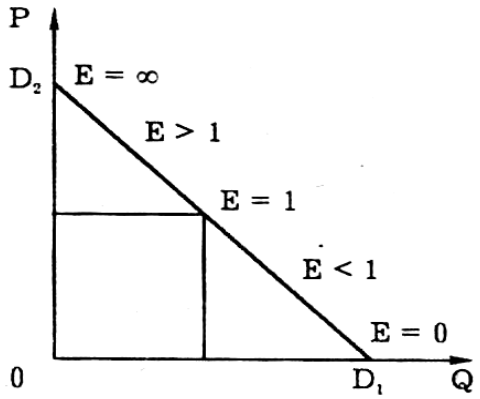


Рис. 4.8. Эластичность линейной функции спроса

Это обстоятельство легко объяснить чисто арифметически. В левом верхнем углу процентное изменение количества продукции велико, каждый шаг по кривой эластичности спроса означает значительное (в процентном отношении) изменение. Наоборот, процентное изменение цены представляет довольно скромную величину, так как база, с которой осуществляется сравнение, относительно высока. Отсюда становится понятно, почему первоначально $E_P^D > 1$, а в правом нижнем углу $E_P^D < 1$.

На эластичность спроса по цене оказывают влияние следующие факторы: заменяемость товара, удельный вес товара в потребительском бюджете, фактор времени, степень насыщения потребностей, доступность товара.

При определении политики цен на уровне отдельных фирм и государства в целом необходимо учитывать связь между эластичностью спроса, изменением цены и выручкой продавца (расходами покупателя).

Взаимосвязь изменения эластичности по цене и совокупной общей выручки показана на рис. 4.9.

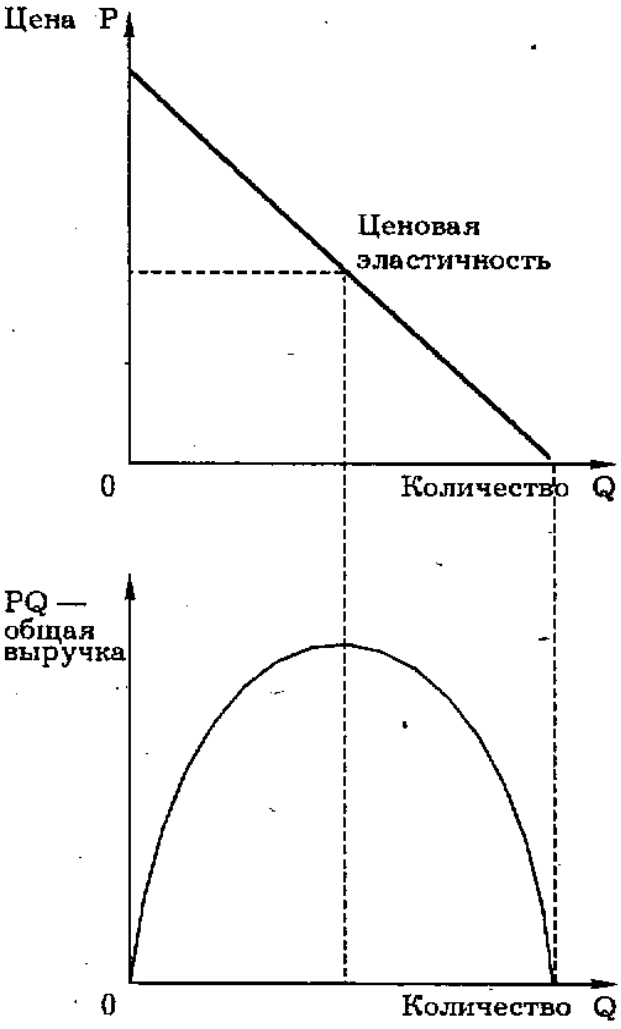


Рис. 4.9. Эластичность и общая выручка

Совокупная выручка равна произведению количества проданной продукции на ее цену.

Если спрос по цене эластичный ($E_P^D > 1$), то снижение цены вызывает рост совокупной выручки (*TR*). И наоборот, если спрос по цене эластичен, то рост цены приведет к снижению совокупной выручки. Противоположная ситуация складывается в нижнем левом углу: процентное изменение количества продукции мало, а процентное изменение цены велико.

Если спрос по цене неэластичен ($E_P^D < 1$), то снижение цены приведет к падению совокупной выручки. И наоборот, если спрос по цене неэластичен, то рост цены приведет к росту общей выручки. Влияние цены на совокупную выручку в условиях эластичного и неэластичного спроса отражено в табл. 4.1.

$$TR = P \times Q,$$

где *TR* (total revenu) – совокупная (общая) выручка (доход);
P (price) – цена;
Q (quantity) – количество.

Таблица 4.1

Эластичность спроса по цене и совокупная выручка

Величина эластичности спроса по цене	Влияние изменения цены на совокупную выручку	
	Увеличение цены (*P*↑)	Уменьшение цены (*P*↓)
$E_P^D > 1$	*TR*↓	*TR*↑
$E_P^D = 1$	*TR* – const	
$E_P^D < 1$	*TR*↑	*TR*↓

Ценовая эластичность, как мы увидим, имеет важное значение для фирм-ценоискателей, т.е. фирм, пытающихся найти такую цену, которая обеспечит максимум прибыли.

4.5. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса

Эластичность спроса по доходу характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя. Коэффициентом эластичности спроса по доходу называют отношение относительного изменения спроса на товар к относительному изменению дохода потребителя:

$$E_I^D = \frac{\%\Delta Q_D}{\%\Delta I}. \quad (4.5)$$

Если показатель эластичности спроса относительно дохода является отрицательным ($E_I^D < 0$), то увеличение дохода приводит к падению спроса на данное благо, и можно сказать, что оно является низкокачественным. Потребитель, став богаче, считает возможным и необходимым заменить его другим, более качественным товаром (например, снизить потребление маргарина, заменив его маслом, отказаться от потребления части картофеля, заменив его другими овощами (огурцами, помидорами и т.д.)).

Если показатель эластичности спроса относительно дохода положителен ($E_I^D > 0$), благо является нормальным. Если $0 < E_I^D < 1$, то спрос на благо растет медленнее дохода, что типично для благ первой необходимости (хлеб, соль, спички). При $E_I^D > 1$ спрос на благо опережает рост доходов и не имеет насыщения (предметы роскоши). Такое деление допустимо при фиксированном уровне дохода по группам потребителей, так как в зависимости от дохода одни и те же блага могут давать численные значения эластичности по доходу как меньше единицы, так и равные единице или больше нее (например, мебель).

Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого. Коэффициентом перекрестной эластичности спроса по цене называют отношение относительного изменения спроса на товар *X* к относительному изменению цены товара *Y* на один процент:

$$E_{XY}^D = \frac{\%\Delta Q_Y}{\%\Delta P_X}. \quad (4.6)$$

Если $E_{XY}^D > 0$, то перед нами взаимозаменяемые блага (субституты), если $E_{XY}^D < 0$ – взаимодополняемые.

Чем больше эластичность спроса на благо *X*, тем выше степень заменяемости благ (в крайнем случае, когда $E_{XY}^D = +\infty$, перед нами совершенные субституты), и наоборот, чем меньше эластичность, тем больше взаимодополняемость (если $E_{XY}^D = -\infty$, то мы имеем пример жесткой взаимодополняемости). Однако применение показателя перекрестной эластичности является оправданным лишь при незначительных колебаниях цен. В противном случае в действие вступит эффект дохода. Если $E_{XY}^D = 0$, тогда товары независимы.

4.6. Эластичность предложения

Эластичность предложения по цене характеризует степень чуткости производителей к изменению цены и показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_P^S = \frac{\%\Delta Q_S}{\%\Delta P}, \tag{4.7}$$

где $\%\Delta Q_S$ – изменение объема предложения в процентах;

$\%\Delta P$ – изменение цены в процентах.

Положительное значение, которое имеет данный коэффициент, объясняется однонаправленным изменением цены и объема предложения.

Если $E_P^S > 1$, то предложение эластично, если $E_P^S < 1$, то предложение неэластично, если $E_P^S = 1$ – единичная эластичность, если $E_P^S = 0$ – предложение абсолютно неэластично, если $E_P^S = \infty$ – предложение абсолютно эластично.

Коэффициент дуговой эластичности предложения рассчитывается следующим образом:

$$E_P^S = \frac{(Q_2 - Q_1)(P_2 + P_1)}{(P_2 - P_1)(Q_2 + Q_1)}. \tag{4.8}$$

Важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является время. Для объяснения данной зависимости рассматриваются три периода: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный.

В мгновенном периоде производитель не в состоянии отреагировать на изменение цены. В мгновенном периоде под предложением принято понимать то количество товара, которое может быть произведено на данных производственных мощностях при неизменности объема материальных и трудовых ресурсов. В этом случае все факторы производства рассматриваются как постоянные. В течение этого периода предприятие имеет минимум свободы выбора и не может изменить в ту или другую сторону объем выпускаемой продукции. Кривая предложения S_1 параллельна оси цен, предложение совершенно неэластично (рис. 4.10).

В коротком периоде предложение означает уже объем товара, который может быть произведен на существующих производственных мощностях при изменении (увеличении или уменьшении) объема привлеченных материальных и трудовых ресурсов. Например, можно нанять дополнительных рабочих, увеличить закупки сырья и на том же оборудовании ор-

ганизовать работу в третью смену. В этом случае одни факторы (оборудование) рассматриваются как постоянные, другие (рабочая сила, сырье, материалы) – как переменные. Кривая предложения S_2 для данного периода имеет положительный наклон, предложение неэластично.

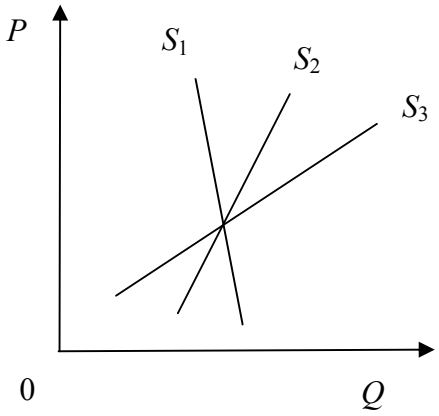


Рис. 4.10. Кривая предложения в трех временных периодах

В длительном периоде предложение – это тот объем продукции, который можно произвести на всех мощностях, включая дополнительно созданные. В этом случае все факторы производства рассматриваются как переменные. Продолжительность длительного периода такова, что предприятие имеет возможность пересмотреть все стороны своей политики, выполнить действующие к началу периода контракты, заменить устаревшее оборудование. Кроме этого, можно выделить так называемые «веховые» движения, порожденные ростом знаний и капитала, изменениями условий спроса и предложения от поколения к поколению. В долгосрочном периоде наиболее типична кривая предложения S_3, она более эластична.

Следует иметь в виду, что понятие «период» не означает какого-либо определенного отрезка времени. Невозможно заранее определить, например, что два месяца относятся к очень короткому периоду, год – к короткому, а пять лет – к длительному. Понятно, что увеличить объем производства мужских сорочек можно гораздо быстрее, чем производство электроэнергии или автомобилей. В течение короткого периода выпуск может регулироваться только изменением переменных затрат, а в течение длительного периода изменяются не только переменные, но и постоянные затраты под влиянием различных факторов. Это приводит к тому, что в отдельные периоды по-разному формируется цена товара: если в мгновенном периоде

на нее влияет прежде всего спрос, то в двух других периодах усиливается влияние затрат производства, которые в длительном периоде оказывают уже определяющее влияние на цену.

4.7. Практическое значение теории эластичности

Теория эластичности имеет большое значение для определения экономической политики фирм и правительства. Это видно на примере налоговой политики государства. Допустим, государство вводит определенную фиксированную сумму налога на единицу товара, что равносильно смещению кривой предложения S вверх до S' (рис. 4.11).

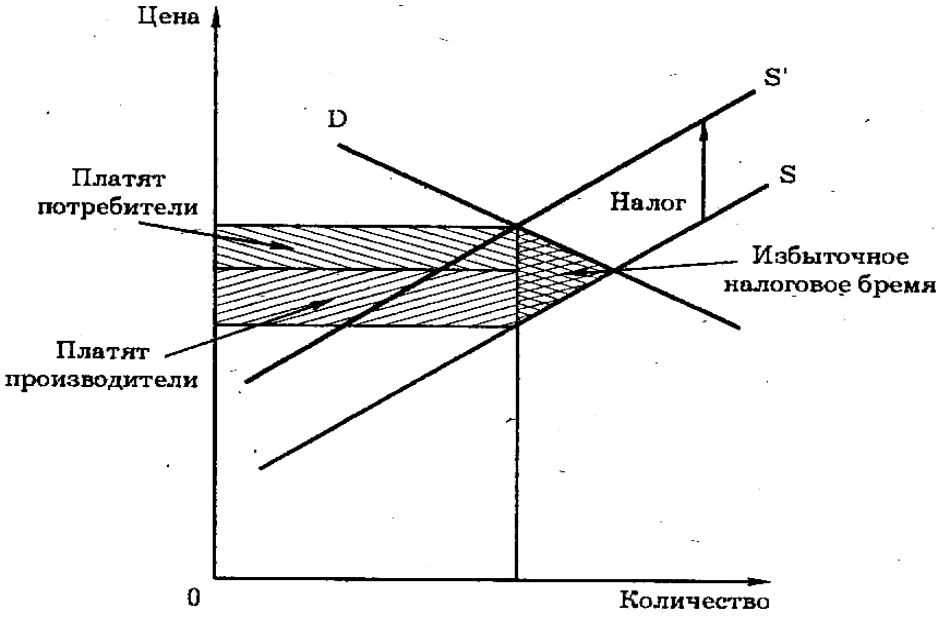


Рис. 4.11. Распределение налогового бремени

Сумма налога распределяется между потребителями и производителями, а также включает избыточное налоговое бремя, являющееся омертвленными издержками, которые представляют чистую потерю для общества. Эластичность при этом играет важную роль, так как позволяет определить, какую часть налога выплачивают предприниматели, а какую – потребители.

В случае эластичного спроса большая часть налога выплачивается производителем, в случае неэластичного спроса – потребителем (ср. разделение отрезка AE' на AB и BE' на рис. 4.12 в первом и во втором случае).

Подобное явление легко объяснить, так как в случае эластичного спроса потребители при росте цены на данный товар будут стремиться переключить свой спрос на товары-субституты. В случае неэластичного спроса это будет сделать гораздо труднее.

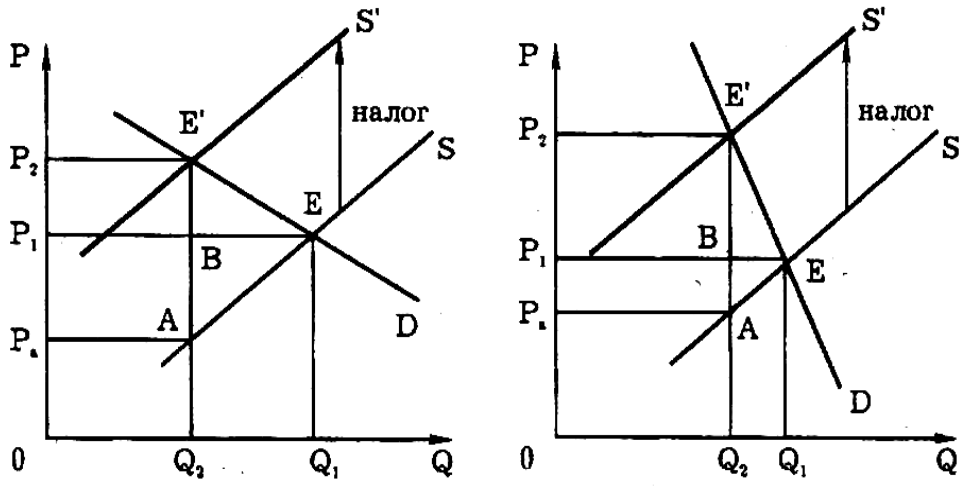


Рис. 4.12. Эластичность спроса и распределение налога с продаж

Наоборот, если предложение эластично, большая часть налога падает на потребителей, а если неэластично, то на производителей (рис. 4.13). Эластичность предложения означает, что производители без труда смогут переключить свои ресурсы на производство какого-либо другого товара или услуги. В случае неэластичного предложения перемещение ресурсов происходит медленнее и с большим трудом, поэтому больше всего от налога пострадают производители.

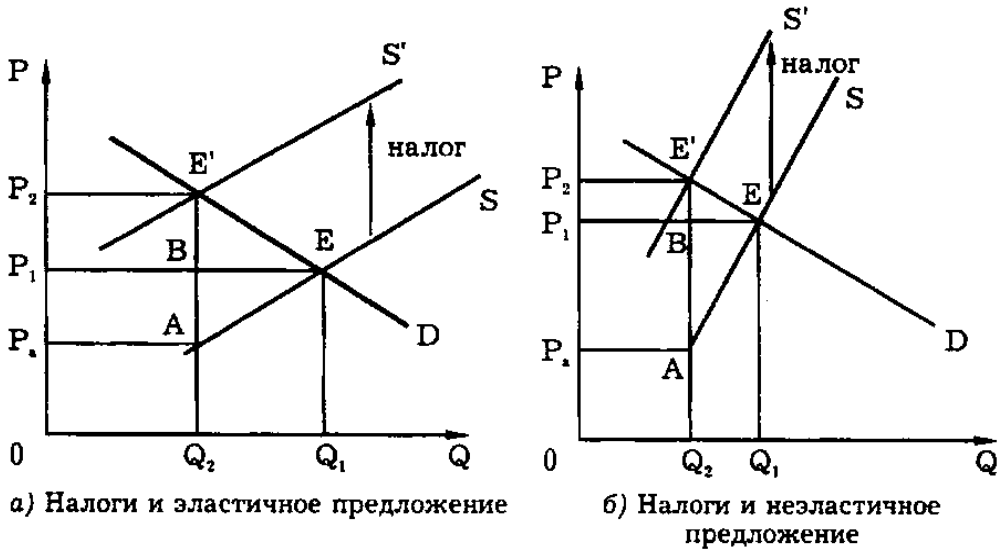
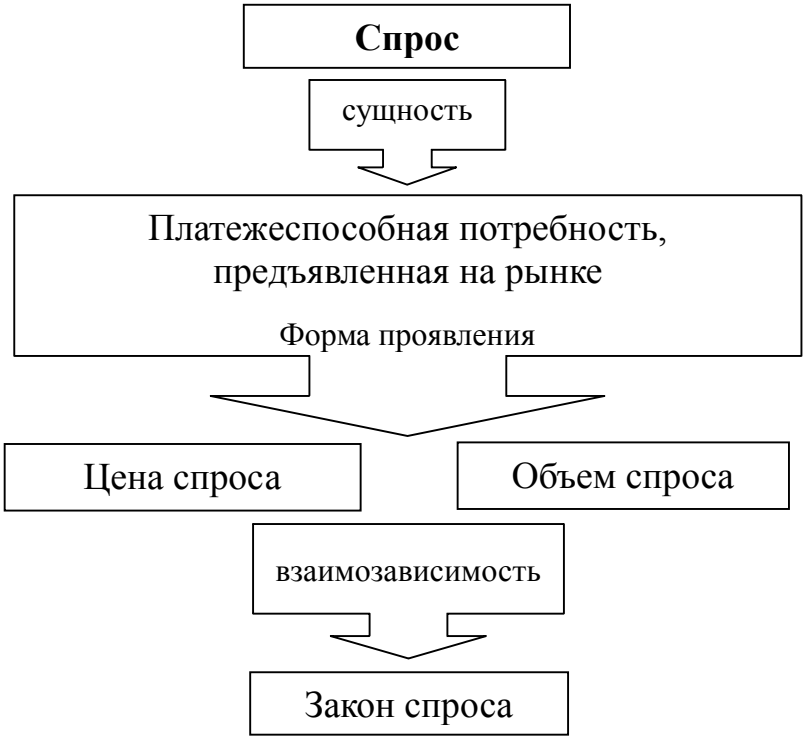


Рис. 4.13. Эластичность предложения и распределение налога с продаж

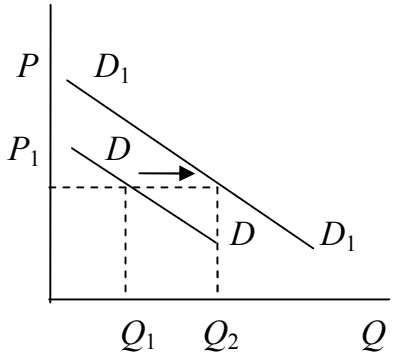
СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 4

Рыночный спрос

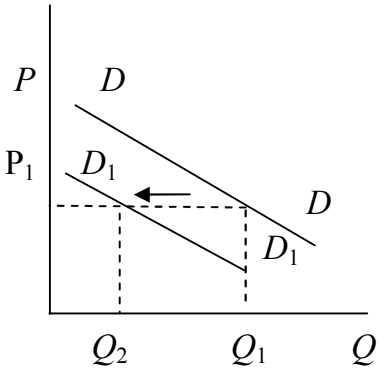


Рыночное предложение

Изменение спроса

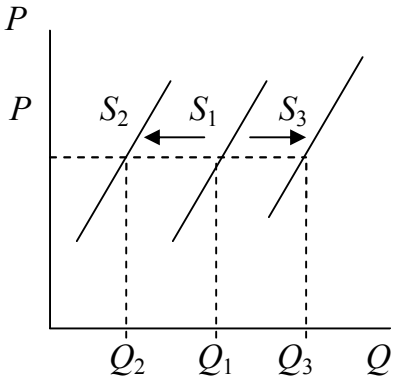


а) рост спроса



б) снижение спроса

Изменение предложения



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 4

Темы рефератов

1. Теория спроса и предложения в работе А. Маршалла «Принципы экономической науки».

2. Основные направления, цели и методы государственного регулирования экономики.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Рост спроса означает:
а) перемещение кривой спроса вправо вверх;
б) перемещение кривой спроса вправо и влево;
в) перемещение кривой спроса влево вверх;
г) перемещение кривой спроса влево вниз.

2. Уменьшение предложения означает:
а) перемещение кривой предложения вправо вверх;
б) перемещение кривой предложения вправо вниз;
в) перемещение кривой предложения влево и вправо;
г) перемещение кривой предложения влево вниз.

3. Коэффициент эластичности спроса равен:
а) отношению объема спроса к цене;
б) отношению изменения объема спроса к изменению цены;
в) отношению цены к объему спроса;
г) отношению изменения цены к изменению объема спроса.

4. Коэффициент эластичности предложения равен:
а) отношению объема предложения к цене;
б) отношению цены к объему предложения;
в) отношению изменения цены к изменению объема предложения;
г) отношению изменения объема предложения к изменению цены.

5. Рост спроса при неизменном предложении приводит:
а) к росту равновесной цены и равновесного объема;
б) к росту цены и уменьшению объема;
в) к уменьшению цены и росту объема;
г) к уменьшению и цены, и объема.

6. Рост предложения при неизменном спросе приводит:
а) к росту равновесной цены и равновесного объема;
б) к росту цены и уменьшению объема;
в) к уменьшению цены и росту объема;
г) к уменьшению и цены, и объема.

7. Сокращение спроса при неизменном предложении ведет:
а) к росту равновесной цены и равновесного объема;
б) к росту цены и уменьшению объема;
в) к уменьшению цены и росту объема;
г) к уменьшению и цены, и объема.

8. Одновременный рост спроса и предложения ведет:
а) к росту цены и уменьшению объема;
б) к уменьшению цены; как ведет себя при этом объем, неизвестно;
в) к росту и цены, и объема;
г) к росту объема; как ведет себя при этом цена, неизвестно.

9. Увеличение спроса при одновременном сокращении предложения ведет:
а) к росту цены; как ведет себя при этом объем, неизвестно;
б) к сокращению объема; как ведет себя при этом цена, неизвестно;
в) к уменьшению цены; как ведет себя при этом объем, неизвестно;
г) к росту объема; как ведет себя при этом цена, неизвестно.

10. К основным неценовым факторам предложения не относятся:
а) цены на ресурсы;
б) технология;
в) доходы конкурентов;
г) налоги и дотации.

11. Классическим товаром Гиффена для большинства стран Европы является:
а) макароны;
б) картофель;
в) кукуруза;
г) рис.

12. Спрос является эластичным, если:
а) $E_d > 1$;
б) $0 < E_d < 1$;
в) $E_d < 1$;
г) $E_d = 0$.

13. Предложение является неэластичным, если:

а) $E_s > 1$;

б) $1 < E_s < 2$;

в) $E_s < 1$;

г) $E_s = 0$.

14. Спрос обычно неэластичен:

а) на все предметы роскоши;

б) на товары длительного пользования;

в) на товары кратковременного пользования;

г) на автомобили.

15. Закон спроса утверждает, что:

а) увеличение цены на товар сопровождается сокращением предложения;

б) существует обратная зависимость между ценой и спросом;

в) снижение цены увеличивает спрос, если предложение товаров расширяется;

г) объем спроса падает независимо от цены.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Эластичность предложения – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением дохода производителя.

2. Рыночное равновесие – ситуация на рынке, при которой нет тенденции к изменению рыночной цены или объема продаваемых благ.

3. К числу основных компонентов, лежащих в основе кривой спроса, относится технология производства.

4. При увеличении спроса кривая спроса сдвигается влево, при уменьшении – вправо.

5. Закон предложения выражает прямую зависимость между ценой и величиной предложения блага.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Рынок	а) товары, применение одного из которых требует одновременного использования другого товара
2. Свобода экономическая	б) цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны

3. «Невидимая рука»	в) величина спроса на некоторые товары может возрастать по мере роста цены
4. Субститут	г) институт или механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов конкретно товара или услуги
5. Величина спроса	д) готовность производителей произвести и продать определенное количество данного товара по определенной цене в данный период времени
6. Комплементарные товары	е) степень изменения (реакции) величины спроса на изменение цены
7. Парадокс Гиффена	ж) свобода осуществления экономической деятельности, отсутствие жесткого государственного контроля в экономике
8. Эластичность спроса	з) стихийное действие объективных экономических законов
9. Предложение	и) количество товара (услуги), которое покупатели готовы купить по данной цене на данном рынке за определенное время
10. Равновесная цена	к) товар-заменитель

Упражнения

1. Какова, на ваш взгляд, эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров: 1) соль; 2) хлеб; 3) мыло; 4) бриллианты; 5) цветы в день 8 Марта; 6) сигареты (для курильщиков); 7) сигареты «Camel»; 8) автомобиль?

2. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут: 1) спрос на чай (при росте цен на кофе); 2) спрос на кур (при снижении цены на мясо). В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары (т.е. чай, куры)?

3. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-комплемент: 1) спрос на ягоды (при росте цен на сахар); 2) спрос на фотоаппараты (при росте цен на фотопленку); 3) спрос на энергоемкие марки автомобилей (при росте цен на бензин). В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары (т.е. ягоды, фотоаппараты, автомобили)?

4. При росте цен на молоко коэффициент перекрестной эластичности спроса на кинокамеры будет иметь значение: 1) отрицательное; 2) положительное; 3) нулевое. Дайте правильный и аргументированный ответ.

Задачи

1. Функция спроса задана формулой $Q_d = 8 - 2/3P$, функция предложения $Q_s = 0{,}4P - 0{,}8$. Найдите величину дефицита или излишка товаров, если $P_1 = 3$; $P_2 = 9$.

2. Функция спроса задана формулой $Q_d = 12{,}5 - 1{,}5P$, функция предложения $Q_s = 2 + 2P$.

Определите:

1) насколько необходимо увеличить цену, чтобы объем спроса уменьшился на 30 %;

2) насколько необходимо увеличить цену, чтобы объем предложения увеличился на 40 %.

3. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$. Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

4. Шесть подружек: Маша, Даша, Света, Таня, Наташа и Галя – гуляли по улице и, проголодавшись, решили купить по пирожку. При этом Даша была готова заплатить за пирожок 2 рубля, Таня и Света – по 5 рублей, Галя – 3, Наташа – 6 и Маша – 9 рублей. Изобразите кривую спроса на пирожки группы подружек.

5. Кривая спроса D проходит через точки А и В с координатами соответственно (8; 3) и (2; 6). Вычислите коэффициент эластичности спроса, если известно, что цена увеличивается.

Источники

1. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов / Х. Р. Вэриан, пер. с англ.; под ред. М. Л. Фроловой. – М., 1997. – С. 35 – 203.

2. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. Л. Киселевой. – Киров, 2001. – С. 104 – 114.

3. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю; пер. с англ. – М., 1999. – С. 456 – 76.

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд. – М., 2001. – С. 120 – 157.

5. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд; пер. с англ. – М., 2000. – С. 78 – 117.

6. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; пер. с англ. – М., 1997. – С, 115 – 134,

7. Томпсон, А. Экономика фирмы / А. Томпсон, Д. Формби; пер. с англ. – М, 1998. – С. 51 – 113.

8. Фишер, С. Экономикс / С. Фишер, Р. Дорнбруш, Р. Шмалензи. – М., 1995. – С. 96 – 118.

9. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р. Х. Франк – М., 2000. – С. 59 – 128.

10. Хайман, Д. И. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т. I / Д. И. Хайман; пер. с англ. – М., 1992. – С. 57 – 138.

ТЕМА 5. Теория поведения потребителя

5.1. Полезность и ее оценка

Перед каждым потребителем стоят три вопроса: 1. Что купить? 2. Сколько стоит? 3. Хватит ли денег, чтобы осуществить покупку?

Чтобы ответить на первый вопрос, надо выяснить полезность вещи для потребителя, чтобы ответить на второй – исследовать цену, чтобы решить третий вопрос – определить доход потребителя. Эти три проблемы – полезность, цена и доход – и составляют содержание теории поведения потребителя. Попытаемся определить их взаимосвязь.

Полезность блага (utility of good) – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.

Различают общую и предельную полезность. Полезность, которую потребитель извлекает из каждой дополнительной единицы блага, называют *предельной полезностью*. В свою очередь, сумма предельных полезностей дает *общую полезность* некоторого количества блага.

Предельную полезность можно выразить как с помощью формулы дискретных приращений, так и в виде частной производной общей полезности:

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

или

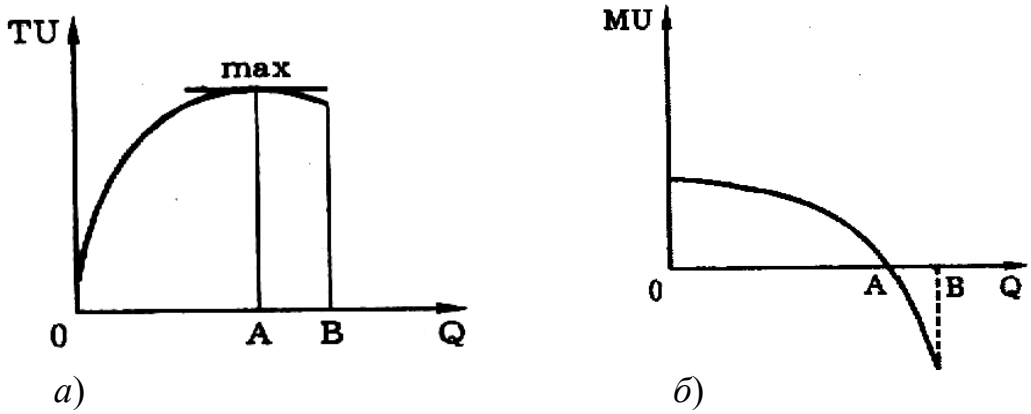
$$MU = \frac{\partial TU}{\partial Q} \qquad (5.1)$$

Совокупная полезность:

$$TU_n = MU_1 + MU_2 + MU_3 + \ldots + MU_n.$$

В результате исследований в XIX в. была выявлена закономерность: потребляемые последовательно части какого-либо блага обладают убывающей полезностью для потребителя. При этом предполагается, что вкусы потребителей постоянны, а функция потребления непрерывна и, следовательно, дифференцируема в каждой точке.

Это означает, что любому бесконечно малому увеличению количества блага Q соответствует прирост общей полезности TU (рис. 5.1, *а*). Хотя общая полезность с увеличением количества благ постепенно возрастает, предельная полезность MU каждой дополнительной единицы блага неуклонно уменьшается (рис. 5.1, *б*). Максимум удовлетворения общей полезности достигается в точке A, когда предельная полезность становится равной нулю. Это и означает, что благо полностью удовлетворяет потребность.



а) *б*)

Рис. 5.1. Общая и предельная полезность

Если дальнейшее потребление приносит вред (предельная полезность блага отрицательна), то общая полезность снижается (отрезок *AB* на обоих графиках). Чем большим количеством блага мы обладаем, тем меньшую ценность имеет для нас каждая дополнительная единица этого блага. Таким образом, цена блага определяется не общей, а предельной его полезностью для потребителя. Поскольку предельная полезность экономического блага для потребителя снижается, то производитель может продать дополнительное количество своей продукции лишь в том случае, если снизит цену. Закон уменьшения предельной полезности лежит в основе определения спроса.

Экономисты, стоявшие у истоков теории предельной полезности, и их первые сторонники в своих исследованиях пытались количественно измерить полезность. Такой подход к оценке полезности получил название *кардиналистского* (от англ. cardinal – количественный). Хотя поиски измерителя полезности не увенчались успехом, кардиналистам удалось обнаружить ряд закономерностей, присущих поведению типичного потребителя.

После того как итальянский экономист В. Парето на основе математических расчетов сделал вывод о невозможности количественного измерения полезности, начались поиски нового способа объяснения потребительского поведения. Они привели к созданию понятийного и математического аппарата, основанного на определении относительных полезностей различных наборов благ и выявлении тех, которые обладают большей полезностью. Новый подход к оценке полезности был назван *ординалистским* (от англ. ordinal – порядковый).

Ординалистская функция полезности основывается на следующих предположениях:

1) вырабатывая свою потребительскую стратегию, потребитель оценивает полезность не отдельных благ, а потребительских наборов;

2) предположение о сравнимости;

3) предположение о транзитивности отношений предпочтения и безразличия;

4) предположение о ненасыщаемости;

5) потребителю не требуется знать абсолютную величину полезности каждого набора или каждого товара в конкретном наборе.

Ординалистская теория полезности разработана английскими экономистами Р. Алленом и Дж. Хиксом. Основными инструментами данной теории являются кривые безразличия и бюджетные ограничения.

5.2. Кривые безразличия и их свойства

Пусть потребитель сталкивается только с двумя благами, *X* и *У*. Тогда любая из возможных комбинаций благ может быть представлена в виде точки на графике (рис. 5.2), где по оси абсцисс откладывается количество единиц блага *X*, а по оси ординат – количество единиц блага *Y*.

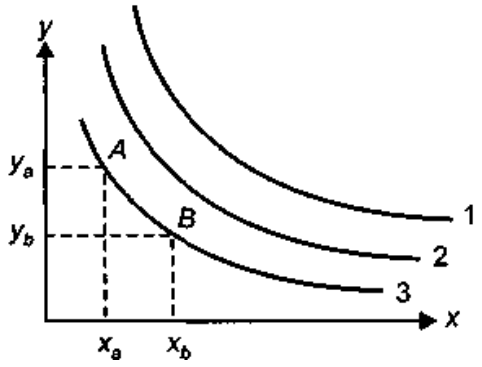


Рис. 5.2. Кривые безразличия

Кривая безразличия (indifference curve) показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя. Бесконечное множество кривых безразличия представляет собой карту кривых безразличия, отражающую предпочтения потребителя.

Свойства кривых безразличия:

1) кривые безразличия имеют отрицательную направленность;

2) чем дальше от начала координат отстоит кривая, тем больший уровень полезности она характеризует;

3) две кривые безразличия не могут пересекаться, поскольку один и тот же набор товаров не может характеризоваться двумя разными уровнями полезности;

4) кривые безразличия выпуклы к началу координат. Это свойство имеет место благодаря уменьшению предельной нормы замещения при движении вдоль по кривой безразличия.

Предельной нормой замещения благом X блага Y (MRS_{XY}) называют количество блага Y, которое должно быть сокращено «в обмен» на увеличение количества блага X на единицу с тем, чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным:

$$MRS_{XY} = \frac{-\Delta Y}{\Delta X}$$

или для непрерывного случая

$$MRS_{XY} = -\frac{dY}{dX}. \qquad (5.2)$$

Поскольку отношение $\Delta Y / \Delta X$ по определению отрицательно, минус, вводимый перед правой частью, делает значение нормы замещения положительным.

Пусть потребитель безразличен между наборами товаров A и B (рис. 5.3, *а*). Значит, норма, по которой он согласен замещать благо Y благом X, оставаясь при этом на одной и той же кривой безразличия, составит

$$(OY_2 - OY_1) / (OX_2 - OX_1) = - \Delta Y / \Delta X.$$

По мере приближения точки A к точке B отношение $\Delta Y / \Delta X$ будет приближаться к наклону касательной в точке B. В пределе в окрестностях B наклон кривой (или касательной) в этой точке и есть предельная норма замещения:

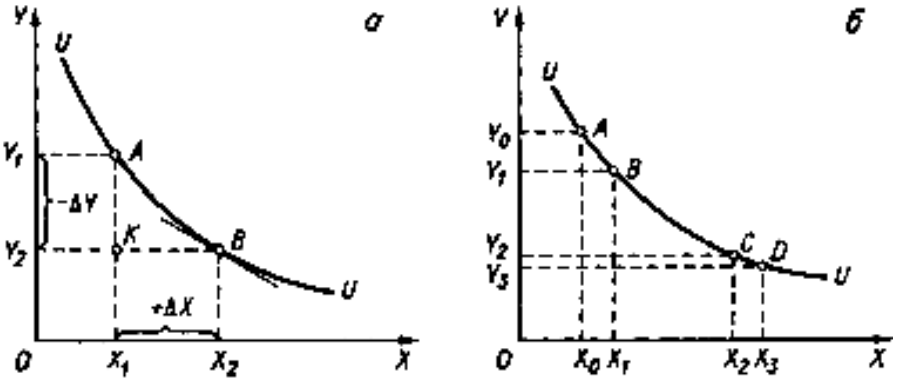


Рис. 5.3. Предельная норма замещения

Предельная норма замещения может принимать различные значения, она может быть равна нулю, может быть неизменной или меняться при движении вдоль кривой безразличия. В случае выпуклости к началу координат, как на рис. 5.3, *MRS* убывает по мере замещения одного блага другим, т.е. потребитель соглашается отдавать все меньшее количество замещаемого блага за одно и то же количество замещающего (аналог убываю-

щей предельной полезности). Так, на рис. 5.3, *б* потребитель, находясь в точке *A*, готов уступить Y_0Y_1 блага *Y* взамен приращения блага *X* на X_0X_1. Однако, располагая набором *C*, он за равновеликое приращение блага *X* ($X_2X_3 = X_0X_1$) согласится уступить лишь Y_2Y_3 блага *Y*, что меньше Y_0Y_1.

Для двух полностью взаимозаменяемых товаров *MRS* = *const*. В этом случае кривые безразличия вырождаются в прямые линии (линия U_1U_1 на рис. 5.4). Обычно такие товары рассматриваются как один товар.

Возможно, что товары вообще не могут заменять друг друга, как, например, правый и левый ботинок. Потребитель получит одно и то же удовлетворение, имея один левый и два правых ботинка, как и имея, наоборот, два левых и один правый. Такие товары жестко дополняют друг друга. В этом случае каждая кривая безразличия вырождается в два взаимно перпендикулярных отрезка (U_2U_2 на рис. 5.4). Наконец, иногда возможно, что, чем больше какого-то товара имеет потребитель, тем больше он хотел бы иметь его. В этом случае кривая безразличия вогнута к началу координат, и норма замещения возрастает (U_3U_3 на рис. 5.4). Хотя ни один из этих вариантов не может быть исключен, выпуклость кривых безразличия и убывающая норма замещения представляют наиболее общую и распространенную ситуацию.

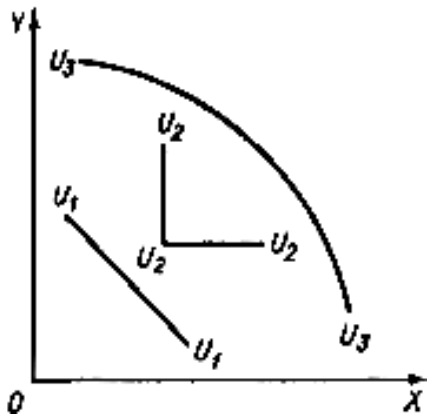


Рис. 5.4. Типы кривых безразличия

Кривые безразличия позволяют выявить потребительские предпочтения. Однако при этом не учитываются два важных обстоятельства – цены товаров и доход потребителей. Кривые безразличия лишь показывают возможность замены одного блага другим, но не определяют, какой именно набор товаров потребитель считает для себя наиболее выгодным. Эту информацию дает нам бюджетное ограничение.

5.3. Множество допустимых возможностей потребителя. Бюджетная линия

Выше мы описали систему предпочтений потребителя. Рассмотрим теперь множество его возможностей, т.е. множество всех доступных потребителю товарных наборов.

Пусть потребитель располагает в единицу времени некоторым доходом M. В данном случае совершенно неважен источник этого дохода (были ли деньги заработаны, взяты в долг или выручены от продажи имущества), важно лишь, что потребитель в течение данного периода не может расходовать свыше M денежных единиц. Тогда потребитель может приобрести любой набор товаров $X = (X_1, X_2, ..., X_n)$, удовлетворяющий следующему условию:

$$P_1X_1 + P_2X_2 + \ldots + P_nX_n = M,$$

где $X_1, X_2, ..., X_n$ – количество единиц товаров 1, 2,..., n, приобретаемых потребителем;

$P_1, P_2,..., P_n$ – цены этих товаров;

M – располагаемый доход потребителя.

Выражение называется бюджетным ограничением потребителя. Графические методы анализа заставляют нас рассматривать случай, когда потребительский выбор ограничен двумя товарами (назовем их X и Y). Тогда бюджетное ограничение имеет вид:

$$P_XX + P_YY = M. \qquad (5.4)$$

Линия, описываемая уравнением, носит название бюджетной линии.

Бюджетная линия – это геометрическое место точек, характеризующих все наборы товаров, которые может приобрести потребитель, полностью израсходовав свой доход M при данных ценах товаров P_X и P_Y.

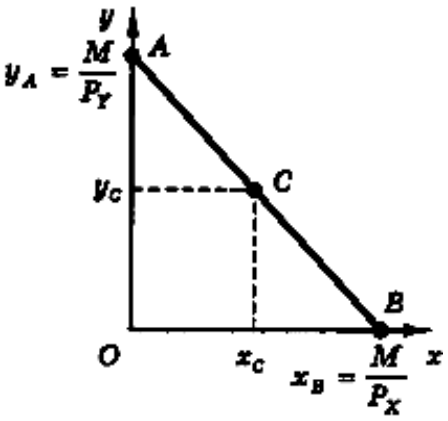


Рис. 5.5. Бюджетная линия

Как видно из рис. 5.5, бюджетная линия имеет отрицательный наклон. Такое ее свойство вполне объяснимо: поскольку наборы товаров, находящиеся на бюджетной линии, имеют одинаковую стоимость, увеличение объема закупок одного товара возможно лишь за счет сокращения потребления другого товара. Вспомним, что наклон прямой линии характеризуется коэффициентом при переменной X в уравнении этой прямой. Следовательно, наклон бюджетной линии характеризуется величиной $-P_X/P_Y$. Знак «минус» как раз и указывает на отрицательный наклон бюджетной линии (так как цены товаров – положительные величины, т. е. $P_X > 0$, $P_Y > 0$, то величина P_X/P_Y отрицательная). Наклон бюджетной линии равен, таким образом, соотношению цен товаров, взятому с противоположным знаком. Наклон этот является постоянной величиной, поскольку мы предположили ранее, что отдельный потребитель не способен повлиять на рыночные цены товаров.

Исходя из знания свойств бюджетной линии, представим графически множество всех наборов товаров, удовлетворяющих бюджетному ограничению. Поскольку объемы потребления не могут быть отрицательными величинами, доступное множество представляет собой заштрихованный треугольник OAB, ограниченный бюджетной линией и осями координат (рис. 5.6). K и L – доступные наборы, D и E – недоступные.

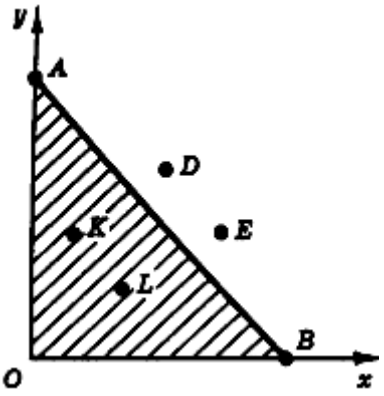


Рис. 5.6. Множество возможностей потребителей

Поскольку конечной целью анализа является изучение реакции потребителя на изменение цен и дохода, необходимо рассмотреть, как изменяются при изменении цен и доходов границы доступного множества.

Начнем с изменения дохода. Пусть первоначально доход потребителя составлял M_1. Тогда бюджетная линия (линия AB на рис. 5.7) описывается уравнением:

$$Y = M_1/P_Y - (P_X/P_Y)X.$$

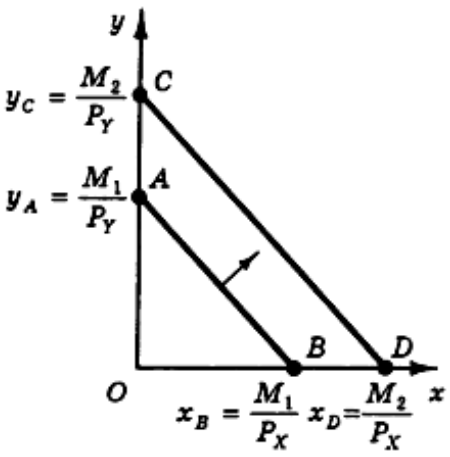


Рис. 5.7. Сдвиг бюджетной линии при изменении дохода

Предположим теперь, что доход потребителя увеличился с M_1 до M_2, а цены товаров остались неизменными. Тогда уравнение новой бюджетной линии имеет вид

$$Y = M_2 / P_Y - (P_X / P_Y)X.$$

Простое сравнение показывает, что коэффициент при переменной X в обоих уравнениях остался таким же, а значит, не изменился наклон бюджетной линии, который определяется соотношением цен. Зато изменились координаты точек пересечения бюджетной линии с осями координат: новая бюджетная линия пересекает ось y в точке C с ординатой $yC = M_2/P_Y$, а ось x – в точке D с абсциссой $xD = M_2 / P_X$.

Таким образом, увеличение дохода при неизменных ценах приводит к параллельному сдвигу бюджетной линии вверх, а снижение дохода соответственно – к параллельному сдвигу бюджетной линии вниз.

Вернемся теперь к первоначальной бюджетной линии AB и рассмотрим еще одну весьма важную в экономике ситуацию: пусть теперь изменится цена лишь одного товара X (например, уменьшится с P_X до P^1_X), в то время как цена товара Y и доход потребителя останутся неизменными. Тогда новое бюджетное ограничение примет вид:

$$Y = M_1/P_Y - (P^1_X/P_Y)X.$$

В этом случае коэффициент при переменной X изменится с $-P_X/P_Y$ на $-P^1_X/P_Y$, а следовательно, изменится и наклон бюджетной линии. Неизменной останется точка пересечения бюджетной линии с осью y – точка A. Поскольку доход M_1 и цена P_Y не изменились, максимально возможный объем закупок потребителем товара Y по-прежнему составляет M_1 / P_Y единиц товара Y. В то же время точка пересечения бюджетной линии с осью x сместилась вправо (рис. 5.8).

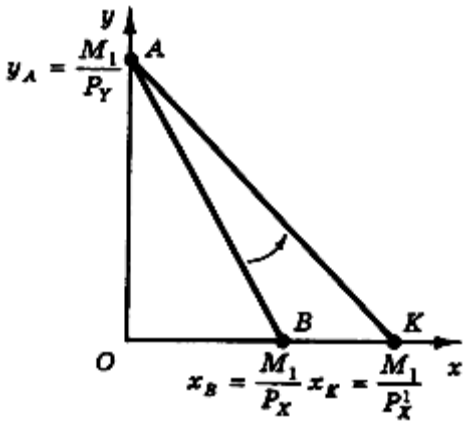


Рис. 5.8. Поворот бюджетной линии при изменении цены

Если первоначальная бюджетная линия пересекает ось x в точке B с абсциссой $x_B = M_1 / P_Y$, то новая бюджетная линия (при цене $P^1_X < P_X$) пересекает ось x в точке K с абсциссой $x_K = M_1 / P^1_X$. Иными словами, поскольку цена товара X уменьшилась, потребитель может теперь, израсходовав весь свой доход на товар X, купить большее количество единиц этого товара. Таким образом, уменьшение цены товара X приводит к повороту бюджетной линии против часовой стрелки вокруг точки пересечения бюджетной линии с осью y, а увеличение цены товара X – к аналогичному повороту по часовой стрелке.

5.4. Равновесие потребителя

Попробуем теперь с помощью инструментария кривых безразличия и бюджетных линий построить модель потребительского выбора с тем, чтобы определить, какими свойствами обладает тот набор товаров, который выбирает потребитель из множества доступных ему товарных наборов при данных ценах товаров и доходе.

Пусть потребитель располагает некоторым доходом, который он может тратить на приобретение двух товаров, причем цены этих товаров не зависят от объемов закупок данного потребителя. Тогда множество доступных потребителю товарных наборов может быть представлено графически с помощью бюджетной линии. Система предпочтений может быть представлена в графическом пространстве товаров в виде карты безразличия данного потребителя. Изобразим карту безразличия и бюджетную линию на одном графике (рис. 5.9). Какой же набор товаров выберет потребитель при данных бюджетном ограничении и карте безразличия?

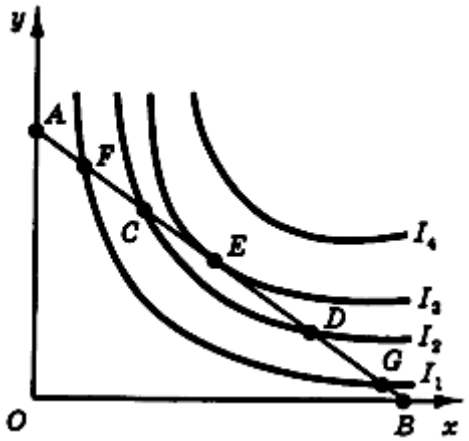


Рис. 5.9. Оптимум потребителя

Прежде всего, необходимо сформировать критерий потребительского выбора. Этот критерий нам уже известен: потребитель, по нашему предположению, стремится максимизировать получаемую им полезность, т.е. выбирает наиболее предпочтительный для себя набор товаров из множества доступных ему наборов.

На графике (рис. 5.9) множество доступных потребителю товарных наборов отображается треугольником *OAB*.

Представим, что точка потребительского выбора в доступном множестве лежит ниже бюджетной линии *AB*. Это означает, что некоторая часть потребительского дохода осталась неизрасходованной. Однако в рамках нашей модели доход может тратиться лишь на приобретение двух товаров, причем возможность сбережений не предусматривается. В этих условиях дополнительные закупки товаров на неизрасходованные денежные средства, очевидно, будут увеличивать извлекаемую потребителем полезность, что следует из предположения ординалистской теории полезности о ненасыщаемости: «больше лучше, чем меньше». Иными словами, точка потребительского выбора обязательно должна лежать на бюджетной линии *AB*.

Какая же из точек на бюджетной линии соответствует оптимальному, с точки зрения потребителя, набору товаров? Рассмотрим точку *F*, которая лежит на пересечении бюджетной линии *AB* и кривой безразличия I_1. Кривая безразличия I_1 пересекает бюджетную линию также в точке *G*. Очевидно, что точки *F* и *G* не являются наиболее предпочтительными для потребителя, поскольку при движении вниз по бюджетной линии от точки *F* и вверх по бюджетной линии от точки *G* потребитель переходит на более высоко расположенные кривые безразличия и, следовательно, на более высокий уровень полезности. Рассмотрим теперь точку *C*, более предпочтительную, чем точка *F*. Точка *C* лежит на кривой безразличия I_2, пересе-

кающей бюджетную линию в точке *D*. Точки *C* и *D* не являются точками оптимального потребительского выбора по тем же причинам, что и точки *F* и *G*. Вообще говоря, из свойств кривых безразличия и из рис. 5.9 очевидно, что если некоторая кривая безразличия пересекает бюджетную линию в двух точках, то все точки бюджетной линии между ними будут более предпочтительны для потребителя. И лишь в том только случае, если кривая безразличия имеет одну и только одну общую точку с бюджетной линией (точка *E* на рис. 5.9), эта точка соответствует наиболее предпочтительному для потребителя набору товаров из всего множества доступных этому потребителю наборов. Точка *E* называется *точкой потребительского оптимума*, поскольку расположена на наиболее высоко лежащей из доступных потребителю кривых безразличия, т.е. соответствует наиболее высокому уровню удовлетворения при данных доходе потребителя и ценах товаров.

Как известно, наклон кривой в каждой точке равен наклону касательной, проведенной через эту точку. Следовательно, в точке *E* наклон бюджетной линии равен наклону кривой безразличия. Вспомним, что наклон кривой безразличия в данной точке равен предельной норме замены MRS_{XY}, а наклон бюджетной линии – соотношению цен товаров P_X/P_Y. Следовательно, в точке потребительского оптимума *E*:

$$MRS_{XY} = P_X/P_Y. \qquad (5.7)$$

Это свойство оптимального набора может быть объяснено логически. Предельная норма замены MRS_{XY} отражает то соотношение, в котором потребитель желает обменивать товар *Y* на товар *X*, точнее говоря, MRS_{XY} показывает, какое количество единиц товара *Y* потребитель согласен отдать, чтобы получить одну дополнительную единицу товара *X*. С другой стороны, соотношение цен P_X/P_Y характеризует пропорцию, в которой потребитель в действительности может обменивать товар *Y* на товар *X*, т.е. показывает, сколькими единицами товара *Y* должен пожертвовать потребитель, чтобы приобрести на рынке одну дополнительную единицу товара *X*.

Представим теперь, что в некоторой точке $MRS_{XY} > P_X/P_Y$, т.е. потребитель готов отдать за дополнительную единицу товара *X* больше единиц товара *Y*, чем этого требует рынок. Эта точка не может быть точкой потребительского оптимума, поскольку потребитель будет стремиться увеличить уровень своего удовлетворения, замещая товар *Y* товаром *X*.

Аналогичным образом, если $MRS_{XY} < P_X/P_Y$, потребитель будет стремиться замещать товар *X* товаром *Y*. И только в точках, подобных точке *E* (рис. 5.9), где $MRS_{XY} = P_X/P_Y$, а значит, индивидуальная норма замещения равна рыночной норме замещения, потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребляемом наборе. Любое от-

клонение от этого состояния ведет к снижению уровня удовлетворения потребителя. По этой причине точку потребительского оптимума часто называют *точкой равновесия потребителя.*

5.5. Реакция потребителя на изменение дохода и цен

Увеличение денежного дохода означает смещение бюджетной прямой вправо вверх. Аналогичный результат может быть достигнут при снижении цен обоих продуктов, что также означает увеличение реального дохода. При уменьшении денежного дохода или росте цен бюджетная прямая сдвигается влево вниз.

С ростом реального дохода бюджетное ограничение сдвигается последовательно в положение B_1, B_2, B_3, ... , B_n. Точки касания кривых безразличия с бюджетными ограничениями K_1 K_2, K_3, K_4, ..., K_n показывают последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода (рис. 5.11). Эта кривая, названная Дж. Хиксом «доход-потребление», в американской литературе получила название кривой уровня жизни.

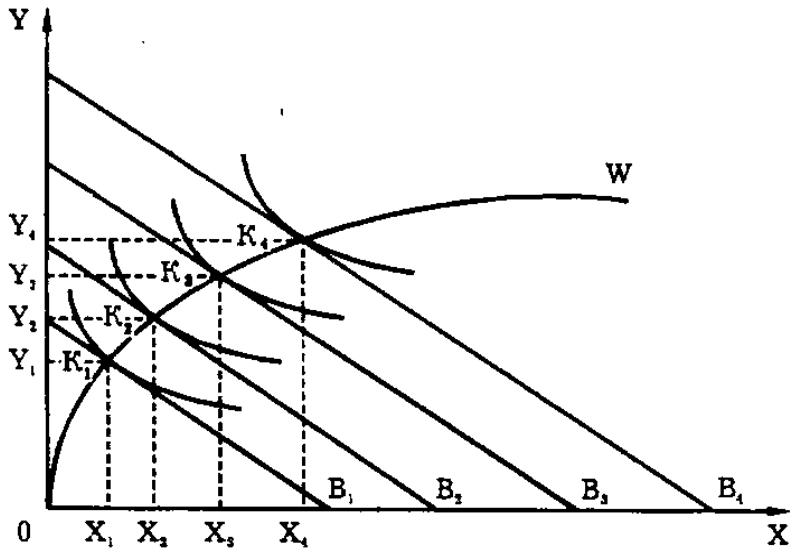


Рис. 5.11. Кривая «доход-потребление» (уровня жизни)

Если кривая «доход-потребление» – луч, выходящий из начала координат под углом 45°, это значит, что с ростом дохода потребитель в одинаковой пропорции увеличивает потребление и блага *X*, и блага *Y*. Если же покупки увеличиваются непропорционально, то изменяется угол наклона кривой. В нашем примере сначала происходит быстрый рост, а потом относительное уменьшение потребления блага *Y* и постепенное увеличение потребления блага *X*.

Уже в XIX в. было замечено, что с ростом реального дохода потребителя потребление вторичных благ возрастает быстрее, чем благ первой необходимости. Первым исследователем, занимавшимся вопросами влияния изменения дохода на структуру потребительских расходов, был немецкий статистик Эрнст Энгель (1821 – 1896). Кривые Энгеля в современной интерпретации представлены на рис. 5.12. Отложим на оси абсцисс доход потребителя *I*, а на оси ординат – количество оплачиваемых им продуктов *Q*.

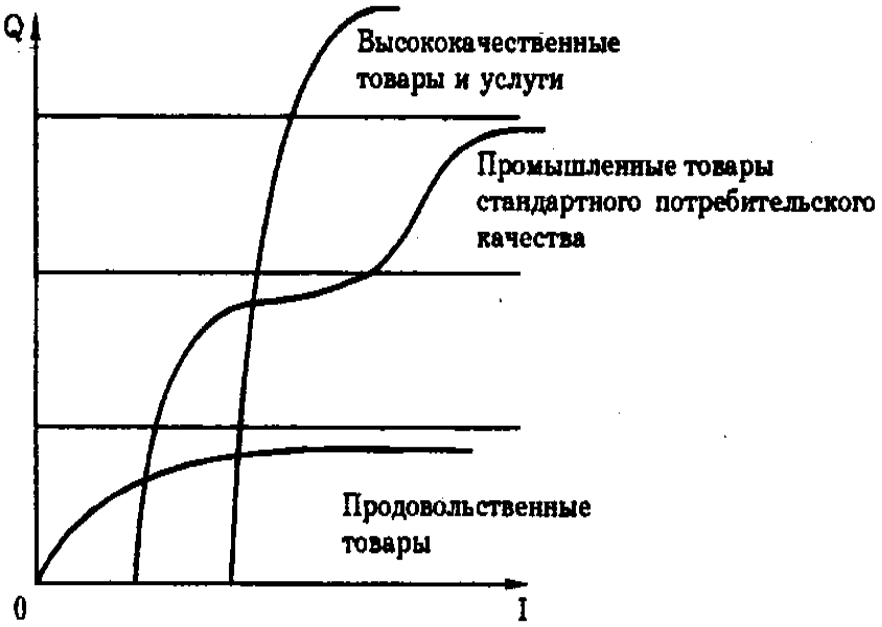


Рис. 5.12. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста

Прежде всего, происходит насыщение продовольственными товарами, затем промышленными товарами стандартного качества и лишь потом высококачественными товарами и услугами. Отмечена любопытная закономерность: даже после перехода к потреблению высококачественных товаров и услуг происходит новый всплеск спроса на промышленные товары стандартного качества, которые используются потребителем для повседневных нужд.

Рассматривая кривую «доход-потребление», мы исходили из постоянства цен благ. Изменялся только доход. Теперь предположим в качестве постоянной величины доход, а в качестве переменной возьмем цену одного из благ, например блага *X*. Допустим, что цена блага *X* снижается, т.е. $P_x^1 > P_x^2 > P_x^3 > P_x^4$ и т.д. Например, 1 единица блага *X* стоила 100 долл., а теперь она стоит 50 долл. Это значит, что за 100 долл. покупатель может купить 2 единицы блага *X*.

Графически это выглядит как сдвиг бюджетного ограничения из положения NX_2 в положение NX_3 (рис. 5.13, *а*). Дальнейшее снижение цены

соответственно отражают прямые NX_4, NX_5 и т.д. Обозначив точки касания кривых безразличия U_1, U_2, U_3, U_4 с бюджетными ограничениями точками R_1, R_2, R_3, R_4 и соединив их, мы получим кривую «цена-потребление».

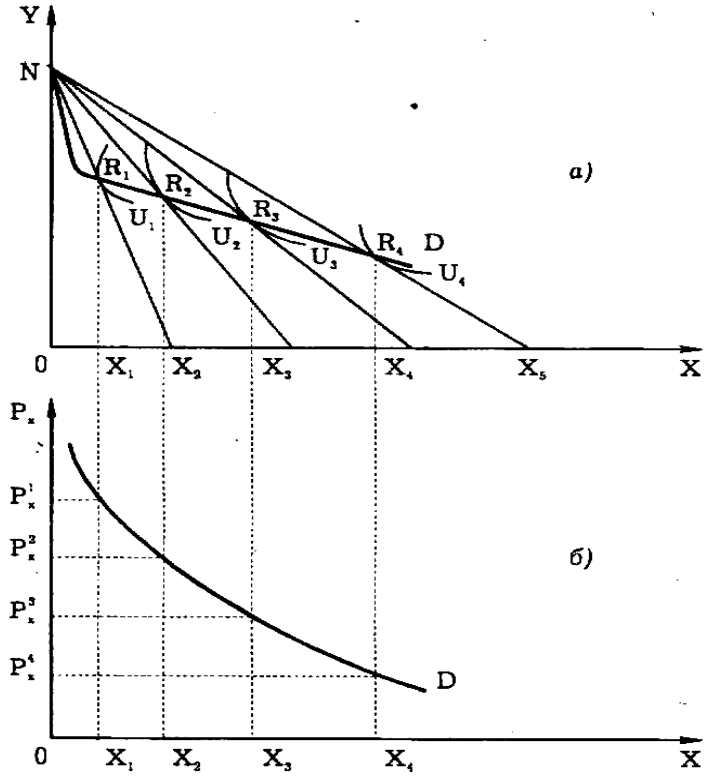


Рис. 5.13. Кривая «цена-потребление» (*а*) и построение кривой спроса (*б*)

На базе этой кривой может быть построена кривая спроса (рис. 5.13, *б*), в этом случае на оси ординат откладывается P_x – цена товара X, а на оси абсцисс – количество блага X.

При анализе кривой «доход-потребление» мы рассматривали влияние изменения дохода, при анализе кривой «цена-потребление» – влияние изменения цен на относительную замену одного блага другим. Выясним теперь, в какой степени изменение спроса на благо X вызвано изменением цены, а в какой – реального дохода.

5.6. Эффект дохода и эффект замещения

Эффект замещения (substitution effect) – изменение структуры потребительского спроса (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор, без учета эффекта дохода.

Эффект дохода (income effect) – это воздействие, оказываемое на спрос потребителя за счет изменения реального дохода, вызванного изменением цены блага без учета эффекта замещения. В случае с нормальными

товарами эффект дохода и эффект замещения суммируются, так как происходит расширение потребления нормальных товаров.

Разграничение эффекта дохода и эффекта замещения имеет важное значение для понимания закономерностей ценообразования в условиях рыночной экономики и позволяет определить изменение спроса при росте или падении цен на товары и услуги.

Существует группа благ, спрос на которые изменяется необычным образом. Впервые на них обратил внимание, как гласит научная традиция, английский экономист Роберт Гиффен (1837 – 1910). Изучая ценообразование в Ирландии, он обнаружил парадоксальное явление. Во время катастрофического неурожая картофеля, который был основным продуктом питания ирландских бедняков, спрос на него менялся необычным образом. Мы знаем, что если цена на товар повышается с P_1 до P_2, то количество покупаемого блага должно сократиться с Q_1, до Q_2 (рис. 5.14).

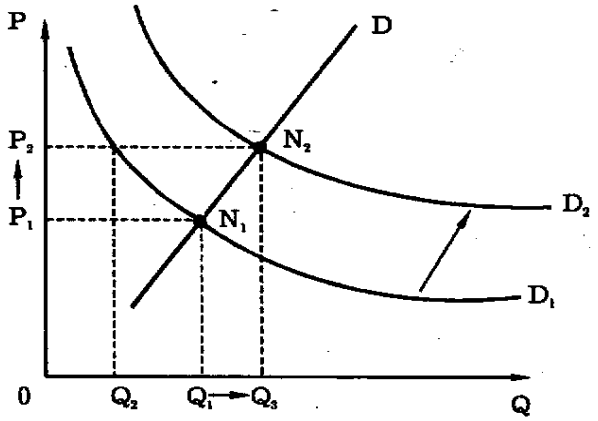


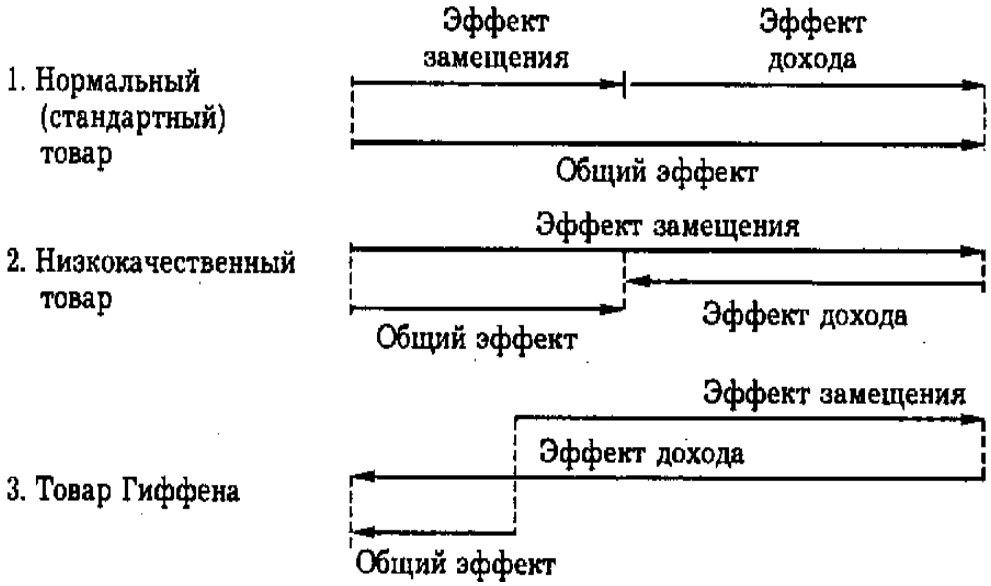
Рис. 5.14. Парадокс Гиффена

Однако в результате неурожая с ростом цены на картофель спрос на него не упал, а возрос при цене P_2 с Q_2, до Q_3. Это означает сдвиг кривой спроса из положения D_1 в состояние D_2. Если соединить точки N_1, N_2 и так далее, то в долговременном плане получится, что спрос на картофель (кривая D) изменяется в том же направлении, что и цена, т.е. кривая долговременного спроса имеет не отрицательный, а положительный наклон.

Причину этих явлений нетрудно объяснить: во время неурожая беднякам пришлось отказаться от ряда других, более высококачественных товаров (мясо, масло, молоко и др.), цена на которые выросла в еще большей степени, чем на картофель. Тем самым низкокачественный товар вытеснил другие, высококачественные товары. Благо, спрос на которое растет при росте цен и падает при их снижении, называется малоценным или низкокачественным товаром (inferior good). Если для нормальных товаров эффект дохода и эффект замещения (субституции) суммируются, то для низкокачественных товаров они вычитаются.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА К ТЕМЕ 5

Эффект дохода и эффект замещения (субституции) при снижении цены $X(P_X\downarrow)$



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 5

Темы рефератов

1. Влияние неценового нормирования на благосостояние потребителя.
2. Неденежные доходы и их влияние на потребительский выбор.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Потребности не могут быть:
а) общими и особенными;
б) прямыми и обратными;
в) настоящими и будущими;
г) материальными и духовными.

2. Набор товаров А и В, соответствующий каждой точке кривой безразличия, приносит потребителю:
а) одинаковую предельную полезность;
б) различную предельную полезность;
в) различную совокупную полезность;
г) одинаковую совокупную полезность.

3. На карте безразличия можно изобразить:
а) две кривых безразличия;
б) бесконечно большое число кривых безразличия;
в) тринадцать кривых безразличия;
г) одну кривую безразличия.

4. Каждой точке бюджетной линии соответствует набор товаров А и В, который:
а) может быть реализован в течение одного часа;
б) может быть потреблен в течение одного часа;
в) может быть реализован при данных ценах на товар;
г) может быть приобретен потребителем при данном доходе и данных ценах на товар.

5. Точка касания кривой безразличия и бюджетной линии называется:
а) точкой потребительского оптимума;
б) точкой потребительского максимума;
в) точкой потребительского минимума;
г) точкой оптимума производителя.

6. Количество товара *A*, от которого отказывается потребитель, чтобы приобрести большее количество товаров *B*, именуется:

а) средние совокупные издержки;

б) предельная норма потребления;

в) предельная норма замещения;

г) предельный доход.

7. Товары *A* и *B* являются взаимозаменяемыми, если:

а) $MRS = 0$;

б) $MRS = 1$;

в) $MRS > 0$;

г) $MRS < 0$.

8. Потребительские расходы бывают:

а) обязательными и произвольными;

б) обязательными и показательными;

в) произвольными и показательными;

г) вероятными и вероломными.

9. Количественную полезность иногда именуют:

а) ординалистской полезностью;

б) капитальной полезностью;

в) фундаментальной полезностью;

г) кардиналистской полезностью.

10. На оси ординат при построении бюджетной линии откладывают:

а) объем спроса;

б) объем предложения;

в) объем издержек;

г) количество благ.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Кривая безразличия представляет собой совокупность потребительских наборов, которые обеспечивают различный уровень удовлетворения потребностей.

2. Ординалисты полагают, что для каждого отдельного потребителя полезность теоретически всегда индивидуальна и ее невозможно измерить.

3. Поскольку точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия приносят потребителю наибольшее возможное удовлетворение потребностей, то именно они и являются точками потребительского равновесия.

4. Большинство благ обладают свойством возрастающей предельной полезности.

5. Предельная полезность – это дополнительное увеличение благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества данного блага и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Ординализм	а) участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим
2. Карта безразличия	б) полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага
3. Кардинализм	в) набор точек плоскости, каждая из которых отражает максимальный набор двух благ, который потребитель может приобрести при данном доходе и ценах на товары
4. Предельная полезность	г) выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода)
5. Бюджетная линия	д) направление в маржинальной теории, сторонники которого полагали, что полезность является измеримой величиной
6. Кривая безразличия	е) воздействие, оказываемое на спрос потребителя за счет изменения реального дохода, вызванного изменением цены блага без учета эффекта замещения
7. Потребительский избыток	ж) совокупность точек плоскости, каждая из которых соответствует набору двух товаров, обеспечивающих потребителю равную совокупную полезность
8. Зона замещения (субституции)	з) график, на котором изображено бесконечно большое число кривых безразличия
9. Эффект дохода	и) направление в маржинальной теории, сторонники которого полагали, что не существует способов точно измерить величину полезности
10. Потребительский выбор	к) разница между ценой, которую покупатель готов был бы уплатить, лишь бы не обойтись без данной вещи, и той ценой, которую он фактически за нее платит.

Упражнения

1. Что понимается под термином «предельная полезность»? Может ли предельная полезность принимать отрицательное значение?

2. Чем, по-вашему, объясняется сходство кривой предельной полезности и кривой рыночного спроса (обе имеют отрицательный наклон)? Может ли кривая спроса иметь положительный наклон?

Задачи

1. Изменение совокупной полезности в зависимости от изменения объема потребления задано следующей таблицей:

Q	*TU*	*MU*
1	18	
2	33	
3	45	
4	54	
5	60	

Рассчитайте предельную полезность и заполните свободный столбец таблицы.

2. Изменение совокупной полезности в зависимости от изменения объема потребления задано следующей таблицей:

Q	*TU*	*MU*
2	20	
5	44	
9	68	
14	88	
20	100	

Рассчитайте предельную полезность и заполните свободный столбец таблицы.

3. Изменение совокупной и предельной полезности в зависимости от изменения объема потребления задано следующей таблицей:

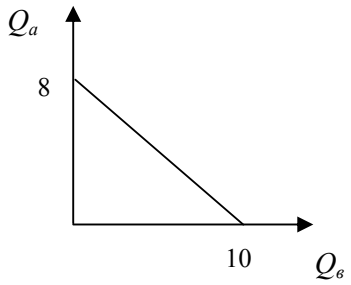
Q	*TU*	*MU*
1		16
2	30	
3	42	
4		10
5	60	

Рассчитайте совокупную и предельную полезность и заполните свободные клетки таблицы.

4. Цена товара *A* равна 12, цена товара *B* равна 5, доход равен 240.

Найдите объемы приобретенных товаров *A* и *B*, если известно, что покупатель приобрел товаров *A* в 4 раза меньше, чем *B*.

5. Бюджетная линия задана на следующем графике:



Определить цены товаров А и В, если доход потребителя равен 64.

Источники

1. Курс экономической теории. Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика: учеб. пособие для вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидорович. – М. : МГУ, изд-во ДИС, 1997. – 736 с.

2. Шимов, В. Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы / В. Н. Шимов. – Минск, 2003. – 299 с.

3. Экономика: учеб. пособие / под ред. В. Л. Клюни, Н. С. Тихонович. – Минск, 2006. – 398 с.

4. Экономическая теория / под. ред. В. Л. Клюни, И. В. Новиковой. – Минск, 2003. – 344 с.

5. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. неэкон. спец. вузов / под общ. ред. В. Л. Клюни, И. В. Новиковой. – 2-е изд., стер. – Минск : ТетраСистемс, 2002. – 399 с.

6. Экономическая теория: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой. – Минск, 2006. – 543 с.

7. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов / Х. Р. Вэриан; пер. с англ.; под ред. М. Л. Фроловой. – М., 1997. – С. 35 – 203.

8. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. Л. Киселевой. – Киров, 2001. – С. 104 – 114.

9. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю; пер. с англ. – М., 1999. – С. 456 – 476.

10. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд. – М., 2001. – С. 120 – 157.

11. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд; пер. с англ. – М., 2000. – С. 78 – 117.

12. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; пер. с англ. – М., 1997. – С. 115 – 134.

13. Томпсон, А. Экономика фирмы / А. Томпсон, Д. Формби; пер. с англ. – М., 1998. – С. 51 – 113.

14. Фишер, С. Экономикс / С. Фишер, Р. Дорнбруш, Р. Шмалензи. – М., 1995. – С. 96 – 118.

15. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р. Х. Франк – М., 2000. – С. 59 – 128.

16. Хайман, Д. И. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т. I / Д. И. Хайман; пер. с англ. – М., 1992. – С. 57 – 138.

ТЕМА 6. Теория фирмы

6.1. Предприятие (фирма) как объект хозяйствования

Основным субъектом хозяйствования на микроуровне является предприятие (фирма). При изучении курса экономической теории эти категории используются как равноправные. Однако заметим, что понятия «предприятие» и «фирма» не являются синонимами.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который, используя факторы производства, производит и реализует продукцию, оказывает услуги.

Фирма – это организация под единым управлением, которая ведет хозяйственную деятельность на предприятии.

Предприятие – это всегда одна производственная единица. Фирма может состоять из одного или нескольких предприятий. В теории производства рассматривают фирму, имеющую одно предприятие, поэтому понятия «фирма» и «предприятие» используются как идентичные.

Предприятие является первичным звеном в системе хозяйствования. Именно здесь осуществляется процесс соединения факторов производства, создаются блага и услуги, реализуются экономические интересы субъектов хозяйствования.

Предприятие имеет ряд характерных признаков. Во-первых, оно всегда представляет организацию людей (коллектив), связанных разделением и кооперацией труда, общими экономическими интересами. Во-вторых, производственно-хозяйственная деятельность на предприятии осуществляется путем использования комплекса машин, станков, которые представляют определенную технологию производства. В-третьих, предприятие отличают экономическая обособленность и хозяйственная самостоятельность.

Основной стратегической целью предприятия является максимизация прибыли.

К основным функциям предприятия относятся производство благ, удовлетворяющих общественные потребности, и максимизация прибыли.

Участниками деятельности предприятия являются собственник, управляющий и работник; иногда собственник и управляющий – одно лицо. Общий стратегический интерес всех участников – повышение эффективности функционирования предприятия. Вместе с тем, каждый из субъектов имеет свои интересы, которые могут не совпадать с интересами других. Собственник стремится приумножить свое имущество, увеличить получае-

мую прибыль. Управляющий (менеджер) заинтересован в укреплении своего экономического положения, стабилизации и росте своих доходов. Он также стремится стать собственником, получить право не только распоряжения, но и владения. Работник старается закрепить свое положение на предприятии, обеспечить рост заработной платы, повышение квалификации.

Выделяют различные виды предприятий.

В зависимости от цели предприятия можно выделить *коммерческие* и *некоммерческие* предприятия.

По форме собственности на средства производства различают *государственные*, *частные* и *смешанные* предприятия.

По принадлежности капитала выделяют *национальные*, *иностранные* и *совместные* предприятия.

По отраслевой принадлежности предприятия подразделяются на *промышленные*, *сельскохозяйственные*, *торговые*, *кредитно-финансовые* и т.д.

Законодательства стран определяют организационно-правовые формы предприятий, основные из них – единоличное владение, партнерство, корпорация.

Индивидуальная фирма (*единоличное владение*) – предприятие, которым владеет одно лицо или семья.

Партнерство (*товарищество*) – предприятие, образующееся путем объединения капиталов двух или нескольких лиц, заключающих соглашение, в котором определяются вклад (пай) каждого партнера в общее дело, их обязательства и права, способы распределения прибыли и т.д. Партнерства бывают с неограниченной, ограниченной ответственностью и смешанные.

Корпорация (*акционерное общество*) – уставное общество с правом юридического лица. В корпорации объединяется собственность как физических, так и юридических лиц, а также государства путем выпуска и продажи акций. Акционерные общества бывают двух видов: открытые и закрытые. Акции открытых обществ свободно продаются на рынке ценных бумаг. Продажа акций закрытых обществ на фондовом рынке запрещена или ограничена и осуществляется в основном только акционерам.

Большое распространение в настоящее время получили различного рода объединения предприятий, разрешенные законом: концерны, консорциумы, холдинги и т.д.

По размерам предприятия делятся на *крупные*, *средние*, *малые*.

Особая роль отводится малому бизнесу в переходной экономике, так как он способствует развитию рыночных отношений, формирует класс собственников, снижает социальную напряженность в обществе.

6.2. Производственная функция

Процесс выпуска продукции осуществляется путем производительного потребления факторов производства, основными из которых являются труд, капитал и земля. Возможности использования факторов производства в значительной мере определяются длительностью периода функционирования предприятия. Различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

Краткосрочным называют такой временной интервал, в течение которого невозможно изменить затраты хотя бы одного фактора производства. Те факторы, затраты которых неизменны в краткосрочном периоде, называются постоянными, факторы, затраты которых можно изменить в краткосрочном периоде, называются переменными.

Долгосрочный период – это интервал, достаточный для того, чтобы предприятие могло изменить затраты всех факторов производства. Следовательно, в долгосрочном периоде не существует пределов для наращивания объема производства.

Приступая к процессу производства, предприниматель знает, что выпускаемая им продукция может быть создана посредством использования различных комбинаций необходимых факторов. Его задача состоит в выборе такой комбинации, которая обеспечит технологическую эффективность, т.е. позволит произвести максимальный объем продукции при определенных затратах факторов производства или определенный объем продукции при минимальных затратах факторов производства. Если при данной технологии принять качество факторов постоянным, то изменение их потребляемого количества приведет к изменению объема производства. Функциональную зависимость между объемом выпускаемой продукции и затратами используемых факторов производства называют *производственной функцией*. Ее можно записать следующим образом:

$$Q = f(F_1, F_2, ..., F_n), \tag{6.1}$$

где Q – максимальный объем производимой при данной технологии продукции;

$F_1, F_2, \ldots, F_n$ – используемые факторы производства.

При изменении технологии строится новая производственная функция. В то время как затраты факторов позволяют сделать выводы об объеме выпускаемой продукции, их число говорит об уровне применяемой технологии. Как правило, чем выше последний, тем сложнее будет производственная функция. Она может определяться как для всего предприятия, так и для отдельных производственных участков.

Производственные функции описывают различные технологии и не похожи одна на другую. Вместе с тем, они имеют ряд общих свойств. Во-первых, каждая технология требует обязательного наличия всей совокупности факторов производства, т.е. последние являются взаимодополняющими (комплементарными). Во-вторых, факторы производства характеризуются отношением субституции. В-третьих, возможности субституции факторов в значительной мере определяются длительностью рассматриваемого периода времени.

6.3. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности

Рассмотрим производственную функцию в краткосрочном периоде. Допустим, что единственным переменным фактором является труд.

$$\underbrace{Q = f(F_1, F_2, ..., F_n)}_{const}.$$

Обозначим труд (переменный фактор) как L. Если изменить его затраты (численность работников, количество часов труда), то производственная функция покажет, как это повлияет на изменение объема производства в краткосрочном периоде. Так, по мере увеличения затрат труда будет изменяться объем выпускаемой продукции, для характеристики которого используют понятия общего (совокупного), среднего и предельного физического продукта.

Совокупный продукт (total product) *переменного фактора* – это количество продукции, произведенной при данных затратах переменного фактора и неизменных затратах других факторов производства. Так, если за переменный фактор принять труд L, то общий продукт обозначается как TP_L.

Средний продукт (average product) *переменного фактора* AP_L определяется как отношение общего продукта к количеству использованного переменного фактора:

$$AP_L = \frac{TP_L}{L}. \qquad (6.2)$$

Средний продукт показывает, какой физический продукт произведен единицей переменного фактора (одним работником, за один час труда), т.е. среднюю производительность труда, или просто производительность труда.

Предельный продукт (marginal product) *переменного фактора* MP_L – это изменение общего продукта, полученное при использовании дополнительной единицы переменного фактора и прочих равных условиях. Если

затраты труда изменились на ΔL, а объем выпускаемой продукции – на ΔTP_L, то предельный физический продукт труда будет равен

$$MP_L = \frac{\Delta TP_L}{\Delta L} = \frac{dTP_L}{dL}. \qquad (6.3)$$

Общий, средний и предельный продукты изменяются при увеличении переменного фактора. Изобразим их динамику графически (рис. 6.1).

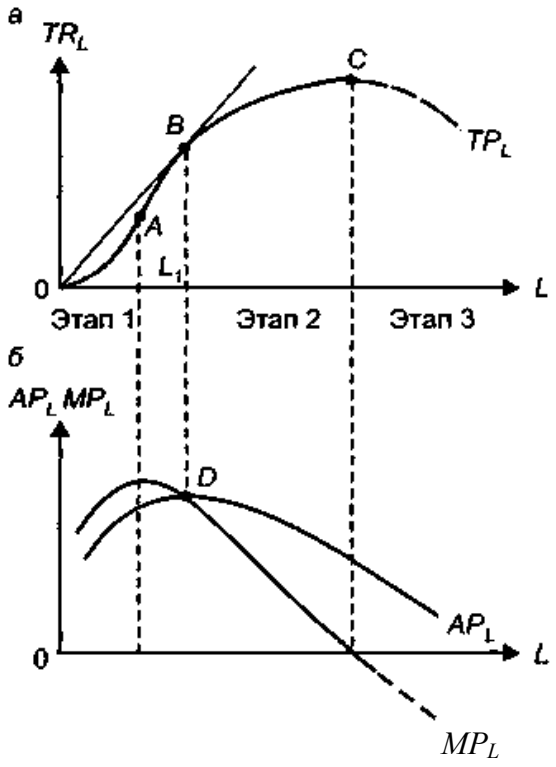


Рис. 6.1. Общий, средний и предельный продукты переменного фактора

Существует взаимосвязь между изменениями TP_L, AP_L и MP_L. В ее основе лежит *закон убывающей предельной производительности* (убывающей отдачи факторов производства), гласящий, что если последовательно увеличивать затраты переменного фактора при неизменных других факторах, то наступит момент, когда дальнейшее присоединение единиц переменного фактора к фиксированным дает уменьшающийся предельный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Закон действует при определенных условиях:

– если хотя бы один фактор производства остается неизменным, т.е. в краткосрочном периоде;

– если все единицы переменного фактора однородны, например все работники одной квалификации, одних способностей;

– если состояние техники, технологии неизменно.

Если же вследствие технического прогресса они изменяются, то границы действия закона отодвигаются. Предположим, что технический прогресс привел к поэтапному усовершенствованию технологии. Трем уровням развития технологии соответствуют три кривые общего продукта (рис. 6.2).

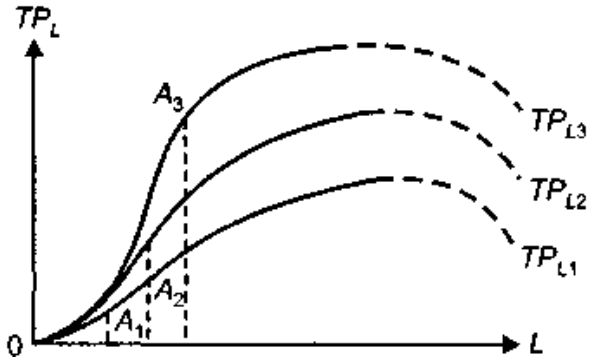


Рис. 6.2. Влияние технологических усовершенствований на объем выпускаемой продукции

Кривая TP_{L1} характеризует исходную технологию, TP_{L2} – более усовершенствованную по сравнению с исходной, а TP_{L3} представляет еще более высокий уровень технологии.

6.4. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта

В долгосрочном периоде все факторы производства могут быть переменными. Предположим, что процесс производства осуществляется путем использования двух факторов: капитала и труда (при таком допущении можно использовать для анализа двухмерное графическое пространство). Соответственно существует двухфакторная производственная функция, характеризующая зависимость между затратами труда и капитала и максимальным объемом выпускаемой продукции. Так как оба фактора переменные, то производство одного и того же объема продукции может осуществляться путем использования их различных комбинаций.

$$Q = f(K, L),$$

где K – капитал;

L – труд.

При заданной технологии один и тот же выпуск продукции может быть обеспечен с большим применением капитала или с большим привлечением труда. Возможны и промежуточные варианты. Если соединить все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции, то получатся изокванты. Если изокванта пред-

ставляет собой непрерывную линию, то число возможных комбинаций ресурсов будет бесконечным, что обеспечивает чрезвычайную гибкость принимаемых фирмой решений по организации производства продукции.

Изокванта, или *кривая постоянного* (*равного*) *продукта* (isoquant) – кривая, представляющая бесконечное множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции (рис. 6.3).

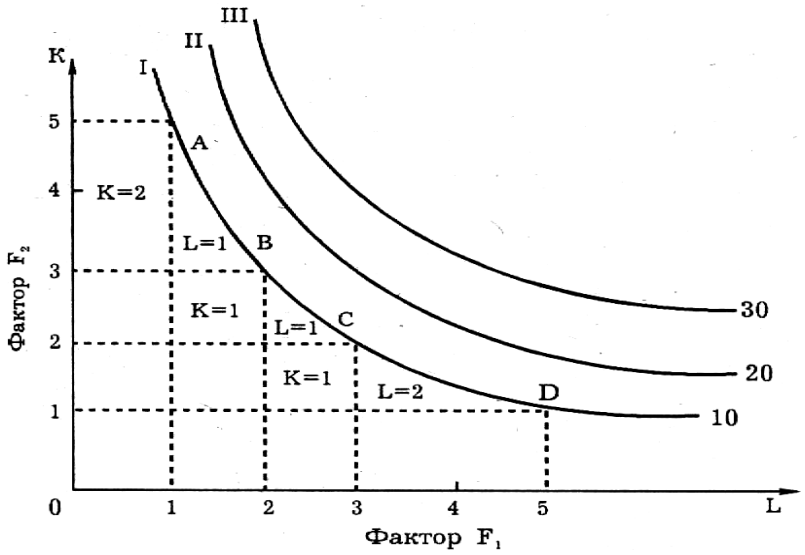


Рис. 6.3. Изокванты

Изокванты имеют отрицательный наклон, выпуклы относительно начала координат и не пересекаются друг с другом. Изокванта, лежащая выше и правее другой, представляет собой больший объем выпускаемой продукции. Изокванты показывают реальные уровни производства.

Совокупность изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний ресурсов, называется *картой изоквант* (isoquant map).

Изокванта не только показывает, что факторы производства взаимозаменяемы, но и дает возможность определить границы субституции. Эти границы определяет предельная норма технологического замещения (рис. 6.4).

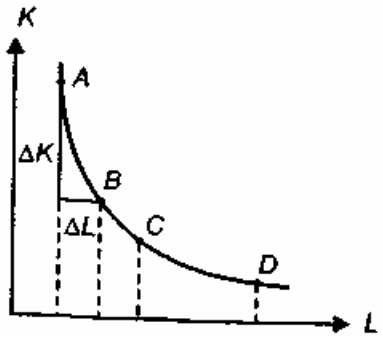


Рис. 6.4. Предельная норма технологического замещения

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L}, \qquad (6.4)$$

где $MRTS_{LK}$ – предельная норма технологического замещения капитала трудом.

Выше были рассмотрены типичные, наиболее часто встречающиеся производственные функции. Однако есть и два особых случая. Первый – производственные функции с совершенной взаимозаменяемостью факторов (рис. 6.5).

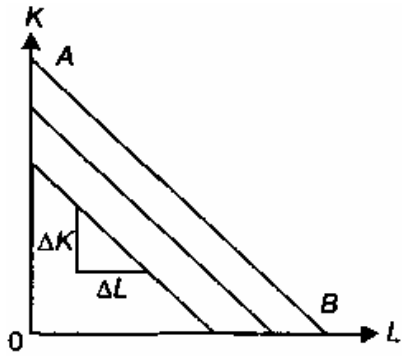


Рис. 6.5. Производственная функция
с совершенной взаимозаменяемостью факторов производства

Здесь наклон изокванты во всех точках одинаков и равен -1. Это значит, что одна единица капитала всегда может заменить одну единицу труда. Более того, объем выпуска продукции может быть достигнут за счет использования только капитала (в точке *A*) или только труда (в точке *B*). Эти крайние случаи обычно нереальны, но иногда можно встретить производственные процессы, близкие к ним (например, сушка древесины под воздействием естественных сил природы или токами высокой частоты).

Второй случай – производственные функции с фиксированной пропорцией между используемыми факторами производства (рис. 6.6).

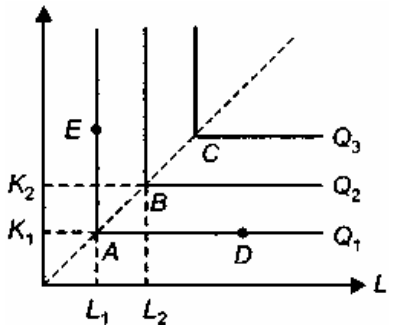


Рис. 6.6. Производственная функция с фиксированной пропорцией
между используемыми факторами

В данном случае замещение одного фактора другим невозможно. Увеличение объема выпуска требует пропорционального роста затрат как труда, так и капитала, т.е. изокванты имеют форму прямого угла. Например, нельзя увеличить численность водителей, не увеличивая число троллейбусов, и наоборот.

Таким образом, форма изокванты показывает возможности замещения факторов производства.

6.5. Понятие и классификация издержек

Каждая фирма в определении своей стратегии ориентируется, как правило, на получение максимальной прибыли. В то же время, любое производство товаров или услуг немыслимо без затрат. Приобретение факторов производства требует от фирмы конкретных затрат. При этом она будет стремиться использовать такой производственный процесс, при котором заданный объем производства будет обеспечиваться с наименьшими затратами на применяемые факторы производства.

Затраты на приобретение применяемых производственных факторов называются ***издержками производства***. Следовательно, наиболее экономически эффективным методом производства какого-либо товара считается такой, при котором происходит минимизация издержек производства.

Следует учитывать одно обстоятельство. Понятия «затраты» и «издержки» обычно употребляются в одном и том же смысле. Строго говоря, это не совсем правильно. Затраты – это расходование ресурсов в их физическом, натуральном виде, а издержки – стоимостная оценка произведенных затрат.

Выделяют *индивидуальные издержки производства*, представляющие собой затраты конкретного хозяйствующего субъекта, и понесенные затраты на производство определенного объема какой-то продукции, т.е. *общественные издержки*. Кроме непосредственных затрат на производство какого-либо ассортимента продукции, они включают в себя затраты на охрану окружающей среды, подготовку квалифицированной рабочей силы, проведение фундаментальных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и др.

Различают также издержки производства и издержки обращения. *Производственные издержки* – это издержки, непосредственно связанные с производством товаров или услуг. *Издержки обращения* – это издержки, связанные с реализацией произведенной продукции. Они подразделяются на *дополнительные* и *чистые* издержки обращения. Первые включают в

себя расходы на доведение произведенной продукции до непосредственного потребителя (хранение, расфасовка, упаковка, транспортировка продукции), увеличивающие конечную стоимость товара; вторые – расходы, связанные со сменой формы стоимости в процессе купли-продажи, с превращением ее из товарной в денежную и наоборот (оплата труда торговых работников, расходы на рекламу и т.п.), не образующие новой стоимости и вычитаемые из стоимости товара.

Экономическое понимание издержек базируется на проблеме ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования. Применение ресурсов в данном производственном процессе исключает возможность их использования по другому назначению. Например, древесина, используемая в строительном деле, не может быть применена, скажем, в производстве мебели, спичек и иных товаров. Выбор определенных ресурсов для производства какого-либо товара означает невозможность производства альтернативного товара. По существу все издержки представляют собой *альтернативные издержки*, т.е. альтернативную стоимость (ценность) ресурсов при наилучшем варианте их использования. Задача экономиста состоит в том, чтобы выбрать оптимальный вариант использования ресурсов. Поэтому экономические, или вмененные, издержки любого ресурса, выбранного для применения в производственном процессе, равны его ценности при оптимальном варианте использования.

С позиций отдельной фирмы *экономические издержки* – это затраты, которые должна нести фирма в пользу поставщика ресурсов, чтобы отвлечь их от применения в альтернативных производствах. Такие затраты могут быть как внешними, так и внутренними. Затраты в денежной форме, которые фирма осуществляет в пользу поставщиков трудовых, транспортных и иных услуг, топлива, сырья, вспомогательных материалов, называются *внешними*, или *явными*, *издержками*. В этом случае поставщики ресурсов не являются владельцами данной фирмы.

Сумма всех явных издержек выступает как себестоимость продукции, а разница между ценой реализации и себестоимостью – как прибыль.

В то же время фирма может использовать и свои собственные ресурсы. В этом случае тоже неизбежны издержки. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс есть *неоплачиваемые*, или *внутренние (неявные)*, *издержки*.

Минимальная плата, необходимая для того, чтобы поддерживать чью-то деятельность в данной сфере бизнеса, называется *нормальной прибылью*. Если доходы от реализации позволяют возместить все неявные издержки, значит, фирма получит нормальную, или естественную, прибыль.

Деление издержек на *явные* (фактические) и *неявные* (имплицитные) есть, по существу, выражение двух подходов к пониманию природы издержек и определению их величины – бухгалтерского и экономического. С позиций бухгалтера, к производственным издержкам следует относить все реальные, фактические расходы, осуществляемые в денежной форме. Таковыми могут быть заработная плата рабочих, плата за аренду зданий, сооружений, станков, оборудования, оплата транспортных расходов, оплата услуг банков, страховых компаний и т.д. С позиций экономиста, к издержкам производства следует относить не только фактические затраты, осуществляемые в денежной форме, но и не оплачиваемые фирмой издержки, связанные с упущенной возможностью оптимального применения своих ресурсов. Согласно данному подходу, в издержках производства следует учитывать все затраты – и внешние, и внутренние, включая в последние нормальную прибыль.

Неявные издержки нельзя отождествлять с так называемыми безвозвратными издержками. *Безвозвратные издержки* – это издержки, которые осуществляются фирмой один раз и не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах.

В функционировании фирмы важную роль играет фактор времени. Поэтому выделяют и такой критерий классификации издержек, как временные интервалы, на протяжении которых имеют место издержки. Затраты, которые несет фирма, производя заданный объем продукции, зависят не только от цен на применяемые факторы производства, но и от того, какие именно производственные факторы применяются и в каком количестве. Ранее отмечалось, что количество одних факторов и их комбинацию можно изменить сравнительно быстро, количество других для своего изменения требует продолжительного времени. С этой точки зрения различают издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

6.6. Издержки производства в краткосрочном периоде и их виды

Краткосрочный (или ***короткий***) (short-run) ***период*** – это отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие – переменными.

Постоянные издержки (fixed cost) – это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объема производства. К постоянным издержкам относятся издержки, связанные с использованием зданий и сооружений, машин и производствен-

ного оборудования, арендой, капитальным ремонтом, а также административные расходы.

Понятие постоянных издержек может быть проиллюстрировано графиком (рис. 6.7). Отложим на оси абсцисс количество выпускаемой продукции, а на оси ординат – издержки. Тогда прямая постоянных издержек, представляющая собой константу, параллельна оси абсцисс. Она обычно обозначается *FC*.

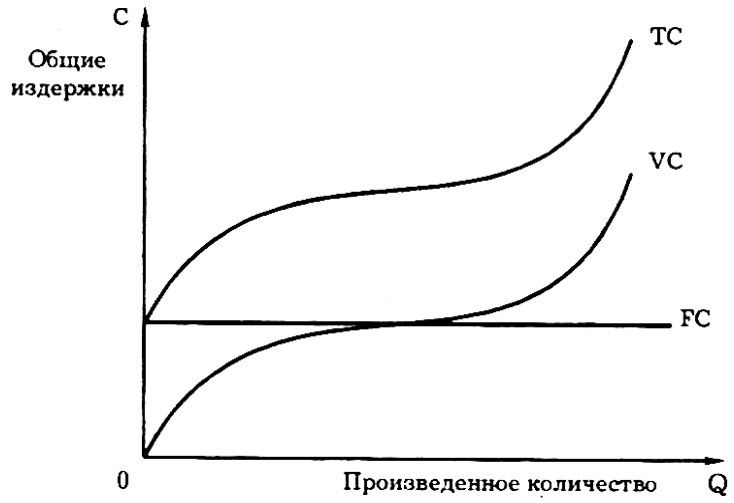


Рис. 6.7. Постоянные, переменные и общие (совокупные) издержки

Переменные издержки (variable cost) – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства. К переменным издержкам относятся затраты на сырье, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплату труда. Они обозначаются *VC*.

Общие (*совокупные*) *издержки* (total cost) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продукции в краткосрочный период. Они обозначаются *TC* или *C*. Общие издержки являются функцией от произведенной продукции (*Q*): $TC = f(Q)$.

Общие издержки представляют собой сумму постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC, \tag{6.5}$$

где *FC* (fixed cost) – постоянные издержки;

VC (variable cost) – переменные издержки.

Графически это означает суммирование кривых постоянных и переменных издержек (рис. 6.7).

Для предпринимателя представляет интерес не только общая сумма издержек производимых им товаров или услуг, но и *средние издержки* (average costs – *AC*), т.е. издержки фирмы на единицу производимой продукции.

Средние издержки подразделяются на средние постоянные, средние переменные и средние общие.

Средние постоянные издержки (average fixed costs – *AFC*) рассчитываются путем деления общих постоянных издержек на количество произведенной продукции, т.е.

$$AFC = TFC/Q. \quad (6.6)$$

Так как величина постоянных издержек не зависит от объема производства, то конфигурация кривой AFC имеет плавный нисходящий характер и свидетельствует о том, что с ростом объема производства сумма постоянных издержек приходится на все возрастающее количество единиц производимой продукции (рис. 6.8).

Средние переменные издержки (average variable costs – *AVC*) рассчитываются путем деления суммарных переменных издержек на соответствующее количество произведенной продукции, т.е.

$$AVC = TVC/Q. \quad (6.7)$$

На рисунке 6.8 видно, что средние переменные издержки сначала снижаются, а затем растут. Здесь также сказывается действие закона убывающей отдачи.

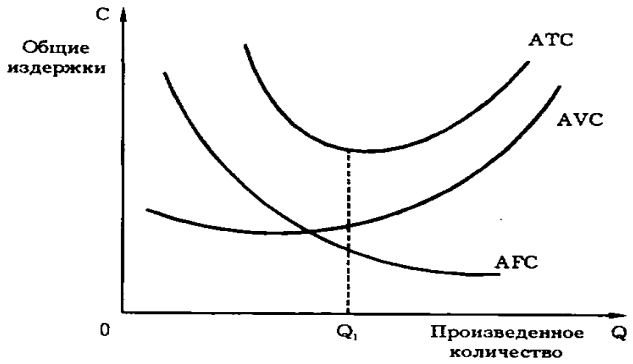


Рис. 6.8. Средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки

Средние общие издержки можно получить путем деления общих издержек на количество выпущенной продукции:

$$ATC = TC/Q \quad (6.8)$$

или путем сложения средних постоянных (*AFC*) и средних переменных издержек (*AVC*):

$$ATC = AFC + AVC = (FC + VC)/Q. \quad (6.9)$$

Иногда средние общие издержки (*ATC*) обозначаются сокращенно как *AC*. Графически *ATC* могут быть получены путем суммирования кривых *AFC* и *AVC* (рис. 6.8).

Предельные издержки (marginal cost) – это приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства. Под предельными издержками обычно понимают издержки, связанные с производством последней единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta TVC}{\Delta Q}; \qquad (6.10)$$

– когда $MC < AC$, кривая средних издержек идет вниз: производство каждой новой единицы продукции уменьшает средние издержки;

– когда $MC > AC$, кривая средних издержек идет вверх: производство новой единицы продукции увеличивает средние издержки;

– когда AC = min, то $MC = AC$.

Кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек и кривую совокупных издержек в точках их минимального значения (рис. 6.9).

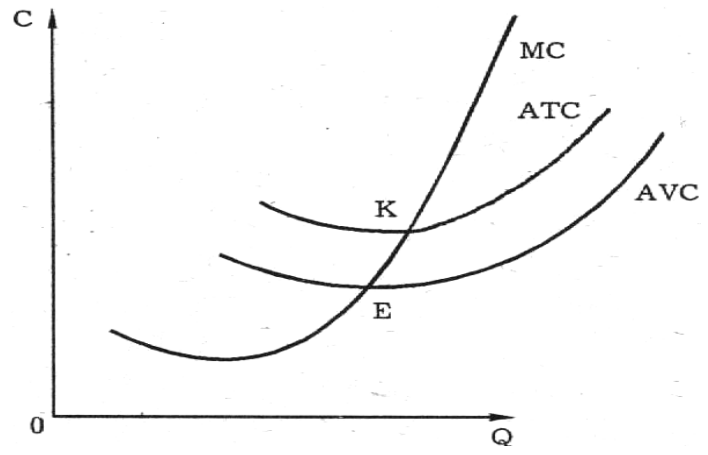


Рис. 6.9. Предельные и средние издержки

6.7. Издержки производства в долгосрочном периоде. Равновесие производителя. Эффекты масштаба

Долгосрочный период в деятельности фирмы характеризуется тем, что она в состоянии изменить количество всех используемых производственных факторов. В этот период одни фирмы могут покинуть данную отрасль, другие – войти в нее.

Если существует множество комбинаций применения производственных факторов для достижения определенного объема производства, то неизбежно возникает вопрос: какая комбинация из их множества будет оптимальной, т.е. позволяющей достичь заданного объема выпуска с минимальными издержками? Так как используемые факторы предприниматель

покупает на рынке, то при выборе варианта их сочетания он должен учитывать их рыночные цены.

Предположим, что фирма использует два переменных фактора – капитал и труд. Цена единицы капитала – w, цена единицы труда – r.

Располагая определенным бюджетом C, производитель может купить определенное количество труда L по цене w и определенное количество капитала K по цене r.

$$C = wL + rK. \tag{6.11}$$

Данная линейная функция определяет бюджетное ограничение производителя.

Прямая, каждая точка на которой показывает различные комбинации вовлекаемых в производство двух переменных факторов при одинаковых издержках на их приобретение, называется *изокостой*.

Представим выражение (6.11) в виде

$$K = \frac{C}{r} + \frac{w}{r} \cdot L$$

и построим изокосту.

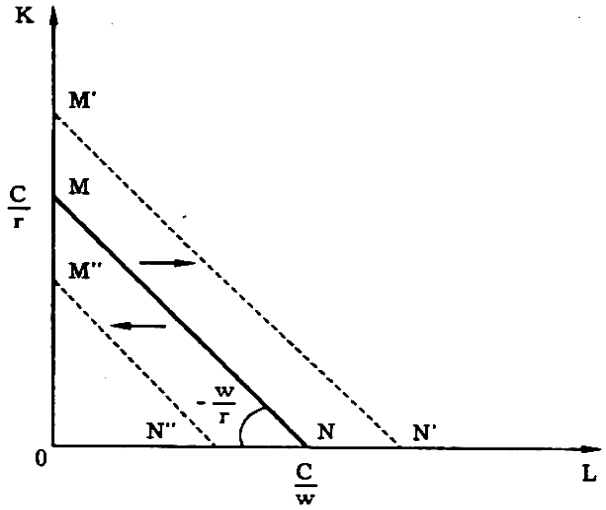


Рис. 6.10. Изокоста

Изокоста – аналог бюджетной линии в теории потребления.

Наклон изокосты зависит от соотношения цен. Нисходящий характер изокосты означает, что, двигаясь по ней сверху вниз, мы сокращаем затраты на приобретение капитала и увеличиваем их на приобретение дополнительных единиц труда. Однако совокупная величина затрат остается все время постоянной. Исходя из данного положения, можем записать следующее равенство:

$$r \cdot (-\Delta K) = w \cdot \Delta L\,.$$

Преобразовав данное уравнение, получим

$$\frac{-\Delta K}{\Delta L} = \frac{w}{r}. \qquad (6.12)$$

Рост бюджета производителя или снижение цен ресурсов сдвигает изокосту вправо, а сокращение бюджета или рост цен – влево (рис. 6.10). Множество изокост образуют карту изокост.

Теперь можно решить задачу: какая же комбинация труда и капитала даст возможность произвести заданный объем продукции при минимальных затратах или же при данных затратах достичь максимально возможного объема выпуска.

Предположим, задан определенный объем затрат. При какой комбинации труда и капитала будем достигнут максимальный объем выпуска продукции? На карту изоквант наложим заданную изокосту (рис. 6.11).

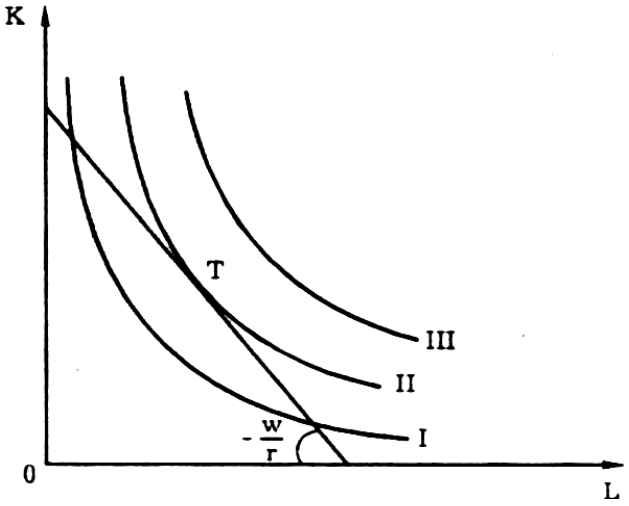


Рис. 6.11. Равновесие производителя
(максимизация выпуска)

Из рисунка 6.11 видно, что для максимизации объема выпуска фирма применяет комбинацию факторов, соответствующую точке *T*. Фирма не в состоянии осуществлять объем выпуска, соответствующий изокванте III, ибо последняя ни в одной точке не соприкасается с изокостой. Для перехода на более высокую изокванту фирме необходимы дополнительные производственные факторы (капитал и труд). Следовательно, в точке *T* производитель находит оптимальное сочетание труда и капитала. Учитывая, что в точке *T* изокванта и изокоста имеют одинаковый наклон и что наклон изокванты измеряется предельной нормой технического замещения, можно записать условие равновесия как

$$MRTS_{LK} = -\frac{\Delta K}{\Delta L} = -\frac{MP_L}{MP_K} = -\frac{w}{r},$$

т.е. производитель находится в состоянии равновесия, когда

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{w}{r}. \qquad (6.13)$$

Для решения задачи минимизации затрат на заданный объем производства X совместим заданную изокванту с картой изокост.

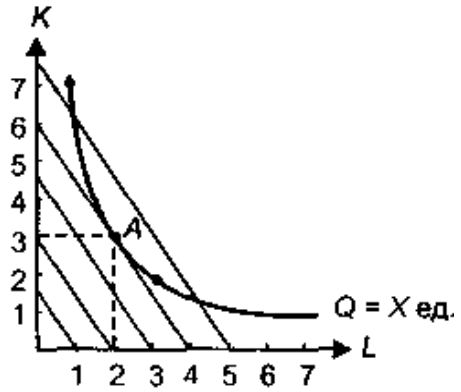


Рис. 6.13. Равновесие производителя (минимизация затрат)

Из рисунка 6.13 видно, что изокванта в точке A касается изокосты. Это значит, что затраты предпринимателя на приобретение производственных факторов будут минимальными при условии, что он использует именно такую комбинацию труда и капитала.

Если комбинация применяемых факторов минимизирует издержки при заданном объеме выпуска, то она в то же время максимизирует объем производства при данной сумме издержек. Тогда можно сказать, что производитель находится в состоянии равновесия.

Следовательно, для минимизации своих издержек (при заданном объеме производства) фирме целесообразно замещать один фактор другим до тех пор, пока отношение предельного продукта каждого из факторов к цене единиц данных факторов не составит равную для всех вовлекаемых факторов величину. При выполнении этого условия можно говорить и о том, что фирма достигает максимально возможного выпуска объема продукции при заданных издержках.

Изменение фирмой параметров своей деятельности, переход от одного варианта размеров предприятия к другому получил в экономической теории название изменения в масштабе производства. Реакция долгосрочных средних издержек на изменение масштаба производства может быть различной.

1. Если на каком-то временном интервале долгосрочные средние издержки снижаются с увеличением объема выпуска продукции, то имеет место экономия, обусловленная ростом масштаба производства (положительный эффект масштаба). Например, увеличение количества применяемых ресурсов на 10 % вызвало рост объема выпуска на 12 %.

Существует ряд факторов, обусловливающих эффект экономии:

а) углубление специализации труда;

б) неделимость производства;

в) применение новых технологий;

г) диверсификация производства, развитие побочных производств, переработка отходов основного производства.

2. Если на определенном временном интервале производства долгосрочные средние издержки при увеличении объема выпуска растут, то имеет место ущерб от роста масштаба производства (отрицательный эффект масштаба). Например, увеличение количества применяемых ресурсов на 10 % вызывает рост объема выпуска на 7 %.

3. Если в течение определенного времени производства долгосрочные средние издержки никак не реагируют на изменение объема выпуска, т.е. остаются неизменными, то фирма будет иметь постоянный эффект от изменения масштаба производства. Например, рост количества применяемых ресурсов на 10 % вызвал рост объемов производства также на 10 %.

Итак, суть эффекта масштаба сводится к тому, что в одних случаях расширение объема выпуска будет сопровождаться уменьшением долгосрочных средних издержек AC, а в других – их увеличением. Это обстоятельство оказывает существенное влияние на структуру той или иной отрасли. Чтобы уяснить это влияние, вводится понятие минимального эффективного масштаба, т.е. наименьшего объема производства, при котором фирма может минимизировать свои долгосрочные средние издержки.

6.8. Доход и прибыль фирмы

Итогом хозяйственной деятельности фирмы является ее доход.

Доход – это определенная денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации благ или услуг за определенный период времени. В категории дохода отражается экономическая результативность деятельности фирмы, ее хозяйственной политики, выбора стратегических и тактических решений. Динамика дохода, его величина свидетельствуют о степени эффективности деятельности фирмы, об общественном

признании производимой ею продукции, наконец, о месте и роли фирмы на соответствующем рынке.

Различают общий, средний и предельный доход.

Общий (*валовой*) *доход* (total revenue – *TR*) есть общая сумма денежной выручки, полученная фирмой в результате реализации произведенной ею продукции. Он рассчитывается по формуле:

$$TR = P \times Q,$$

где P – цена реализации единицы продукции;

Q – количество единиц произведенной и реализованной продукции.

Как видим, величина общего дохода при прочих равных условиях зависит от объема выпуска и цен реализации.

Средний доход (average revenue – *AR*) – это величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции. Он рассчитывается по формуле:

$$AR = TR / Q = (P \times Q) / Q = P.$$

Предельный доход (marginal revenue – *MR*) есть приращение валового дохода, полученное в результате производства и реализации дополнительной единицы продукции. Он рассчитывается по формуле:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q,$$

где ΔTR – прирост валового дохода в результате реализации дополнительной единицы продукции;

ΔQ – прирост объема производства и реализации на единицу.

Как правило, валовой доход фирмы состоит из выручки от реализации продукции и внереализационных доходов. Выручка от реализации продукции – это денежные средства, которые поступили на счет фирмы от реализации продукции. Внереализационные доходы – это денежные средства, получение которых не связано с непосредственной производственной деятельностью фирмы: проценты по вкладам, дивиденды, полученные штрафы, пени, доходы от валютных операций и операций с ценными бумагами и т.д.

От величины дохода в значительной степени зависит и прибыль фирмы. Нынешняя экономическая теория трактует прибыль как доход от использования факторов производства – труда, земли, капитала и предпринимательства.

В количественном отношении прибыль представляет собой разность между общей выручкой и издержками. Но если существует два подхода к

определению и измерению издержек, то и содержание понятия «прибыль» следует рассматривать в двух аспектах – бухгалтерском и экономическом.

Бухгалтерская прибыль есть разность между общей выручкой и внешними издержками. Разность между общей выручкой и экономическими издержками образует экономическую, или чистую, прибыль.

Относительным показателем прибыли является норма прибыли (рентабельность), демонстрирующая степень отдачи производственных факторов, применяемых в производстве.

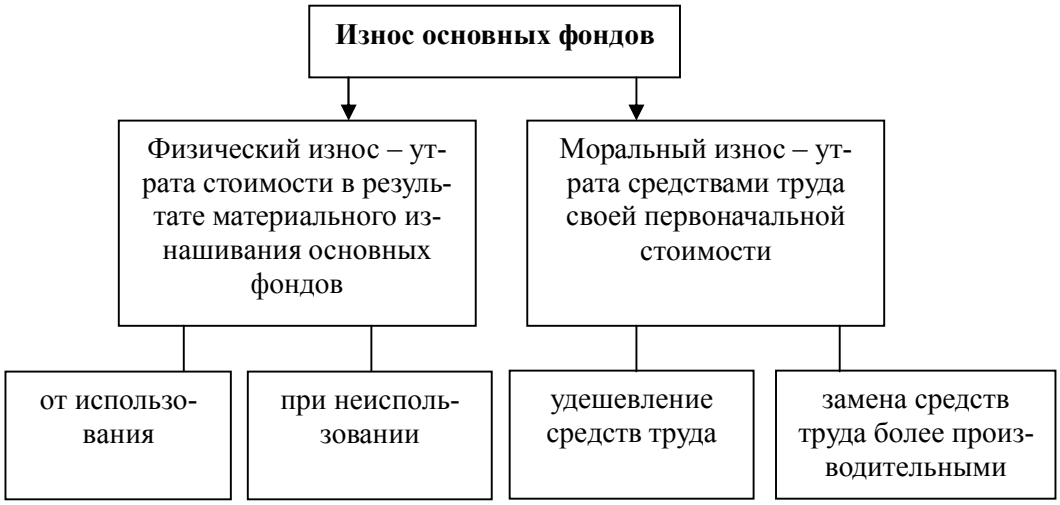
Сущность прибыли наиболее полно проявляется в ее функциях: учетной, стимулирующей и распределительной.

В условиях конкуренции объективно не все фирмы могут обеспечить себе постоянную и достаточную прибыльность, поэтому рыночной экономике органически присуща проблема банкротства предприятий. Банкротство – долговая несостоятельность, отказ субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 6

Производственные фонды предприятия

Виды износа основных фондов



Структура себестоимости

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 6

Темы рефератов

1. Экономические и правовые методы борьбы с криминальной предпринимательской деятельностью.

2. Малый бизнес и его роль в экономике Республики Беларусь.

3. Теоретические подходы к трактовке издержек производства и их классификации.

4. Опыт фирм Запада и Японии по снижению издержек производства.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Средним продуктом называется:

а) вся продукция в физическом выражении (ед., шт. и т.п.), произведенная на предприятии;

б) отношение объема использованного ресурса к совокупному продукту;

в) отношение совокупного продукта к объему использованного ресурса;

г) дополнительная продукция, произведенная при помощи приращения данного фактора производства.

2. Переменные издержки – это:

а) затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции;

б) сумма постоянных и общих издержек;

в) разность между общими и постоянными издержками;

г) отношение общих издержек к объему продукции.

3. Постоянные издержки – это:

а) затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема производства;

б) затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции;

в) отношение переменных издержек к объему выпущенной продукции;

г) отношение изменение общих издержек к изменению объема произведенной продукции.

4. Средние постоянные издержки можно выразить при помощи следующей формулы:

а) $TC = FC + VC$;

б) $AFC = FC : Q$;

в) $AVC = VC : Q$;
г) $ATC = TC : Q$.

5. Аббревиатурой *MC* в экономической науке обозначаются:
а) предельный доход;
б) средние переменные издержки;
в) предельные издержки;
г) предельная прибыль.

6. Изоквантой называют:
а) совокупность точек плоскости, каждая из которых соответствует набору факторов производства, приобретя которые производитель может изготовить равный объем продукции;
б) совокупность изокост, каждая из которых отражает максимальный объем производства при заданном наборе факторов производства;
в) совокупность точек плоскости, каждая из которых соответствует набору определенных объемов двух факторов производства, приобретя которые предприниматель истратит одинаковую сумму денежных средств;
г) график, на котором изображены изокосты, соответствующие различным уровням затрат предпринимателя на факторы производства.

7. Явные издержки – это:
а) сумма расходов фирмы на оплату покупаемых ресурсов;
б) стоимость ресурсов, находящихся в собственности фирмы;
в) часть альтернативных издержек, за которые фирма не несет ответственности;
г) часть издержек экономической деятельности, которая формируется теми, кто создает эту деятельность.

8. Предельные издержки – это:
а) прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции;
б) издержки, связанные с упущенными возможностями;
в) расход сырья и материалов;
г) невозместимые расходы.

9. В долгосрочном периоде:
а) все издержки являются переменными;
б) все издержки являются постоянными;
в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

10. Валовая прибыль – это:

а) превышение чистого дохода над чистыми издержками;

б) превышение предельного дохода над предельными издержками;

в) превышение валового дохода над валовыми издержками;

г) превышение среднего дохода над средними издержками;

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Бухгалтерские издержки – это издержки выпуска благ, определяемые стоимостью выпуска наилучшей упущенной возможности применения ресурсов производства.

2. Явные издержки – это издержки, величина которых в коротком периоде не изменяется.

3. Изокванта – кривая, представляющая бесконечное множество комбинаций факторов производства (ресурсов), обеспечивающих одинаковый выпуск продукции.

4. Средний продукт переменного фактора – это количество продукции, произведенной при данных затратах переменного фактора и неизменных затратах других факторов производства.

5. Предельный продукт переменного фактора *MPL*– это изменение общего продукта, полученное при использовании дополнительной единицы переменного фактора и прочих равных условиях.

6. Постоянные издержки – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства.

7. Общие (совокупные) издержки – совокупность постоянных и предельных издержек фирмы.

8. Прямая, каждая точка на которой показывает различные комбинации вовлекаемых в производство двух переменных факторов при одинаковых издержках на их приобретение, называется изокостой.

9. Общий (валовой) доход *TR* есть общая сумма денежной выручки, полученная фирмой в результате реализации произведенной ею продукции.

10. Предельный доход – это величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Доход	а) правило, согласно которому фирма максимизирует свою экономическую прибыль (или минимизирует убытки), производя продукцию в условиях, когда предельный доход равен предельным издержкам
2. Средний доход	б) разность между общим доходом фирмы и ее внешними издержками
3. Предельный доход	в) денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации продукции за определенный период времени
4. Правило равенства *MR* и *MC*	г) показатель эффективности производства на предприятии, в объединении, отрасли в целом, характеризующий уровень затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции
5. Прибыль	д) величина денежной выручки, приходящаяся на единицу реализованной продукции
6. Рентабельность	е) прибыль, которая остается у предприятия после уплаты законодательно установленных налогов и платежей, и используемая им по своему усмотрению
7. Экономическая прибыль	ж) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы удерживать предпринимателя в данной отрасли
8. Чистая прибыль	з) выручка предприятия за вычетом издержек
9. Бухгалтерская прибыль	и) доход, получаемый от реализации дополнительной единицы продукции
10. Нормальная прибыль	к) разность между общим доходом фирмы и экономическими издержками

Упражнения

1. Какие из нижеперечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам, а какие – к переменным и почему?

– амортизация зданий и оборудования;

– заработная плата рабочих;

– служебный оклад директора завода;

– налог на недвижимость;

– расходы на электроэнергию и воду;

– обязательные страховые платежи;

– расходы на покупку сырья.

2. Согласны ли вы, что по мере роста выпускаемой продукции кривые средних издержек и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте. Покажите это графически.

3. Какую организационную форму скорее всего будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, врачи и т.д.)?

4. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	*Q*	*TR*	*TC*	*FC*	*VC*	*AC*	*AVC*	*MC*
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Количество выпускаемого продукта фирмы таково, что при его увеличении издержки фирмы возрастут. Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма: а) увеличить выпуск продукции; б) уменьшить выпуск продукции; в) закрыться; г) ничего не менять.

Задачи

1. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр, а вам для прогноза деятельности нужны и остальные данные. Попробуйте их восстановить.

Q	*AFC*	*VC*	*AC*	*MC*	*TC*
0					100
10			20		
20	5	180			
30				11	390
40		420			
50	2		14		

2. Учитывая, что фирма действует в условиях совершенной конкуренции, а $FC = 16$, заполните таблицу:

Q	*TC*	*ATC*	*MC*	*P*	*TR*	*MR*	*PR*
1	18			12			
2	22						
3	28						
4	36						
5	46						
6	58						
7	72						
8	88						

3. Заполните пропуски в таблице:

Q	*FC*	*VC*	*AFC*	*AVC*	*ATC*	*TC*	*MC*
0						40	
1		20					
2					40		
3							40
4				40			
5							80
6		300					

4. В таблице представлена информация об издержках и доходах. Восстановите недостающие данные:

Q	*VC*	*TC*	*ATC*	*MC*	*P*	*TR*	*MR*
0	0	120			110	0	
1	40			40	100		
2		260				180	
3		380			70		
4	370				60		
5	500					200	
6		800			20		

Источники

1. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов / Х. Р. Вэриан; пер. с англ.; под ред. Н. Л. Фроловой. – М., 1997. – С. 339 – 402.

2. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров, 2001. – С. 191 – 229, 288 – 294.

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М., 2001. – С. 158 – 200.

4. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд; пер. с англ. – М., 2000. – С. 199 – 228.

5. Самуэльсон, П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус; пер. с англ. – М., 1997. – С. 135 – 169.

6. Томпсон, А. Экономика фирмы / А. Томпсон, Д. Формби; пер. с англ. – М., 1998. – С. 152 – 282.

7. Фишер, С. Экономикс / С. Фишер, Р. Шмалензи, Г. Дорнбруш. – М., 1995. С, 119 – 154.

8. Франк, С. Х. Микроэкономика и поведение / С. Х. Франк – М., 2000. – С. 253 – 313.

9. Хайман, Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т. 1 / Д. Н. Хайман; пер с англ. – М., 1992. – С. 196 – 277.

10. Экономическая теория: учебник / под ред. Н. И. Базылева, П. С. Гурко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск, 2002. – С. 274 – 331.

11. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю; пер. с англ. – М., 1999. – С. 477 – 500.

ТЕМА 7. Рынки факторов производства и распределение дохода

7.1.Особенности функционирования рынков факторов производства

Ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг, называются ***факторами производства***.

В экономической науке выделяют четыре группы факторов производства: человеческие ресурсы, природные ресурсы, капитал, предпринимательство. Рынки ресурсов и рынки готовых товаров имеют много общих черт с точки зрения принципов их самоорганизации и установления равновесия. Однако некоторые отличия все же имеются, и они накладывают определенную специфику на механизм функционирования рынков.

Расходы, которые несут фирмы при приобретении ресурсов, выступают в общем виде как доходы их владельцев (зарплата, рента, прибыль, процент), т.е. на рынке ресурсов фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства – продавцами. Если цены на готовую продукцию регулируют ее поступление покупателям, то цены на ресурсы способствуют распределению последних между отраслями и фирмами.

Чтобы получить максимум прибыли, фирмы должны производить наиболее выгодную продукцию при наиболее эффективном сочетании ресурсов. В конечном итоге именно цены на ресурсы определяют то количество земли, труда, капитала, предпринимательских способностей, которые будут использованы в производственном процессе. Различная «ценность» ресурсов прямо влияет на распределение национального дохода между социальными группами, обладающими разными ресурсами.

Следует отметить, что спрос на ресурсы носит производный характер. Он расширяется или сокращается в зависимости от того, растет или падает спрос на готовую продукцию, производимую с помощью данных ресурсов. Это значит, что фирмы покупают ресурсы не для собственного потребления, а для использования их в производстве товаров и услуг с целью последующей продажи.

Еще одной особенностью спроса на факторы производства является то, что их потребление взаимосвязано. Они не используются по отдельности и не могут функционировать изолированно друг от друга. Количество произведенного товара определяется наличием всех факторов, необходимых для организации производственного процесса. Однако невозможно точно определить, насколько продукт обязан своим созданием тому или иному

фактору производства. Ведь в процессе производства факторы непрерывно взаимодействуют между собой, дополняют, а иногда и заменяют друг друга.

Исходя из того, что производственные факторы (ресурсы) взаимозаменяемы (в определенных границах), каждый ресурс по мере увеличения его использования приносит дополнительный продукт, причем во все уменьшающемся размере. Дополнительный продукт, полученный от использования дополнительной единицы ресурса, называется *предельным продуктом* (*MP* – marginal product).

Условием минимизации общих затрат фирмы при заданном объеме производства и неизменных ценах на ресурсы является равенство предельных производительностей всех используемых ресурсов, приходящихся на одну денежную единицу:

$$MP_a / P_a = MP_b / P_b = ... = MP_z / P_z, \qquad (7.1)$$

где $MP_a \ldots MP_z$ – предельные продукты всех используемых ресурсов от *a* до *z*,

$P_a \ldots P_z$ – цены на эти ресурсы.

Если же цена на какой-то ресурс изменится, например снизится (т.е. вырастет его удельная производительность), то фирма станет перераспределять свои затраты в пользу этого более эффективного ресурса (за счет сокращения использования других ресурсов) до тех пор, пока указанное равенство опять не будет выполняться.

Прирост дохода фирмы от реализации дополнительного продукта называется *предельной доходностью* (производительностью) *ресурса* (*MRP* – marginal revenue product). *MRP* еще называется предельным продуктом в денежном выражении.

В условиях совершенной конкуренции на рынках готовой продукции предельная доходность ресурса будет рассчитываться по формуле:

$$MPR = MP \times MR,$$

где *MP* – предельный продукт фактора производства;

MR – предельный доход от продажи дополнительной единицы продукции.

В данном случае предельная выручка (т.е. выручка от продажи дополнительной единицы продукта) будет равна рыночной цене единицы продукта: $MR = P_x$.

Графически предельная доходность ресурса – это кривая спроса, с которой сталкивается фирма на рынке готовой продукции (кривая спроса на ее продукцию). Она показывает доход фирмы от реализации дополнительного количества готовой продукции. Эта кривая, как известно, имеет

отрицательный наклон (рис. 7.1), т.к. отражает убывающую доходность ресурса: чем больше единиц ресурса использует фирма, тем ниже предельная производительность каждой из них.

При несовершенной конкуренции (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) дополнительная выручка (*MR*) оказывается меньше рыночной цены единицы продукта (P_x), и потому в этих условиях доход от реализации предельного продукта меньше его стоимости: $MPR^* < MP \times MR$. Дополнительный доход от реализации дополнительного продукта будет меньше его стоимости, следовательно, линия *MPR** пройдет ниже линии *MPR* (рис. 7.2).

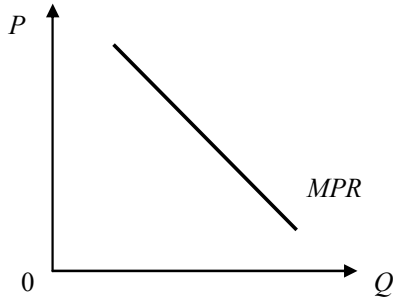


Рис. 7.1

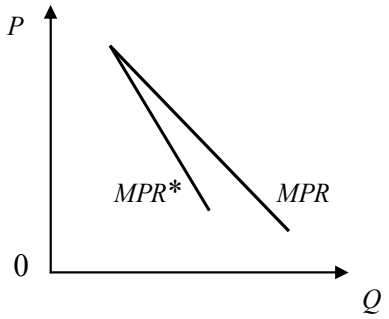


Рис. 7.2

Однако знания только доходности от продажи дополнительного объема продукции недостаточно, чтобы определить оптимальный объем использования ресурса.

Использование каждой дополнительной единицы ресурса увеличивает затраты фирмы *MC*, или точнее *MRC* (marginal resource cost) – *предельные ресурсные затраты*. Пока доходность от продажи дополнительного продукта, произведенного с помощью дополнительной единицы какого-то ресурса *MPR*, будет превышать затраты на приобретение единицы ресурса *MPC*, до тех пор есть смысл увеличивать спрос на данный ресурс.

На величину предельных издержек ресурса влияют цены предложения. На совершенно конкурентном рынке факторов производства цена ресурса будет постоянной, так как фирмы-продавцы или домашние хозяйства не влияют на цены предложения, поскольку они формируются рынком. Все единицы ресурса фирма может закупать по одной цене. Поэтому на графике (рис. 7.3.) линия *MRC* будет прямой, параллельной оси абсцисс. Для фирмы-покупателя кривая предложения P_s – это кривая ее предельных расходов *MRC*. Она будет совпадать с кривой средних расходов *AC*.

Если же ресурсный рынок является рынком несовершенной конкуренции (монопсоническим, олигопсоническим), то есть если на таком рын-

ке присутствует один или, в крайнем случае, всего лишь несколько покупателей, то каждую дополнительную единицу ресурсов фирма-покупатель сможет приобрести по более высокой цене (кривая предложения P_s, кривая средних затрат AC, линия предельных расходов будут иметь положительный наклон (рис. 7.4.)).

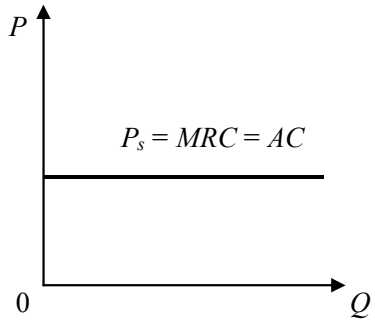


Рис. 7.3

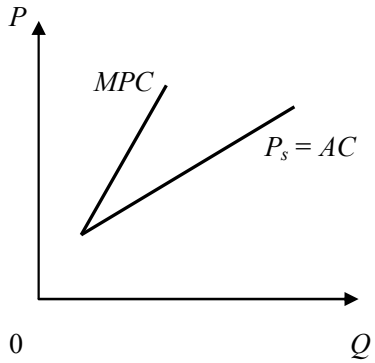


Рис. 7.4

Выбор фирмой количества используемого ресурса основывается на равенстве $MRP = MRC$.

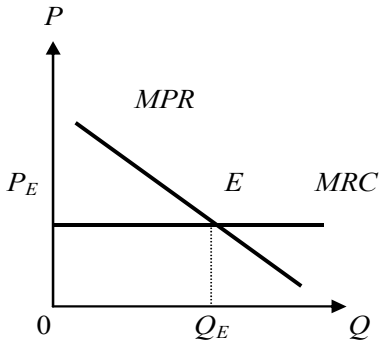


Рис. 7.5

На рисунке 7.5 видно, что равенство MRP и MRC достигается в точке E, чему соответствует объем ресурса Q_E.

Если $MRP > MRC$, т.е. кривая MRP находится выше кривой MRC, фирма может еще увеличивать закупку факторов производства, т.к. доход от дополнительной единицы ресурса MRP превышает издержки от его использования MRC.

Если $MRP < MRC$, то сокращение использования дополнительного фактора производства в большей мере сократит издержки, чем доход.

Следовательно, условием максимизации прибыли фирмой будет равенство предельной доходности ресурса и предельных издержек: $MRP = MRC$. Это равенство получило название золотого правила равновесия фирмы на

рынке факторов производства. Оно справедливо для любого рынка факторов производства независимо от того, является ли рынок готовой продукции конкурентным или монопольным.

Равновесие на конкурентном рынке факторов производства характеризуется уравниванием спроса и предложения (рис. 7.6).

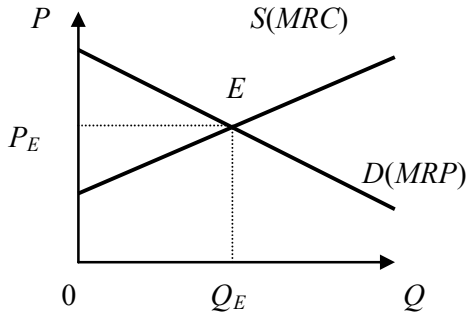


Рис. 7.6

Если рынок готовой продукции также совершенно конкурентный, то кривая спроса *D* показывает предельную доходность ресурса *MRP*, которую потребители ресурса получат от его дополнительного использования. *MRP*, как отмечалось ранее, будет снижаться по мере увеличения количества единиц ресурса. Кривая же предложения ресурса отражает издержки фирмы, точнее, предельные расходы от использования дополнительной единицы ресурса *MRC*. Следовательно, в точке *E* предельная доходность ресурса *MRP* равна его предельным издержкам *MRC*.

7.2. Рынок труда, его сущность и особенности

Труд как экономическая деятельность представляет собой баланс между полезностью (производительностью) и неполезностью (издержками). ***Труд*** – это сознательная деятельность человека, посредством которой он борется против нехватки, редкости благ и стремится увеличить их количество. *Полезность труда* есть его продуктивность, т.е. способность трансформировать вещи так, чтобы можно было увеличить степень удовлетворения потребностей.

Когда полезность труда отождествляется с его производительностью, то имеется в виду производительность труда в экономическом смысле. Вместе с тем, труд не только созидательный процесс, но и тяжелая деятельность, что выражается в неполезности труда (отрицательной полезности). Поэтому тот, кто трудится, несет издержки, т.е. труд равнозначен отказу от альтернативного использования времени (отказ от досуга). Кроме

того, труд – это напряжение, требующее усилий: физических, умственных, психологических, волевых.

Труд, безусловно, является главным фактором функционирования производства, а заработная плата – важнейший вид рыночных цен. В узком смысле слова под *заработной платой* понимается ставка заработной платы, т.е. цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня и т.д.

Различают номинальную и реальную заработную плату. Уровень реальной зарплаты складывается под влиянием спроса и предложения. Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства.

Кривая спроса на труд со стороны руководителя фирмы есть кривая предельной производительности труда MRP_L по его цене W (рис. 7.7).

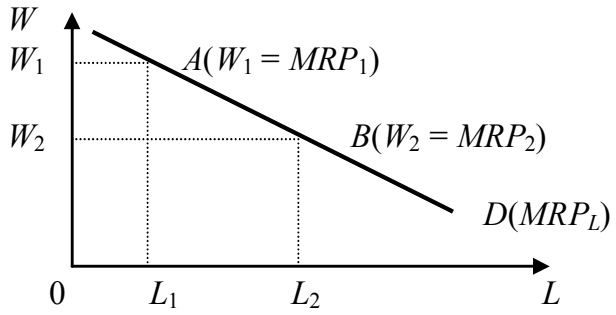


Рис. 7.7

Для рынка труда кривая предложения будет иметь положительный наклон: с ростом заработной платы предложение труда будет возрастать (рис. 7.8).

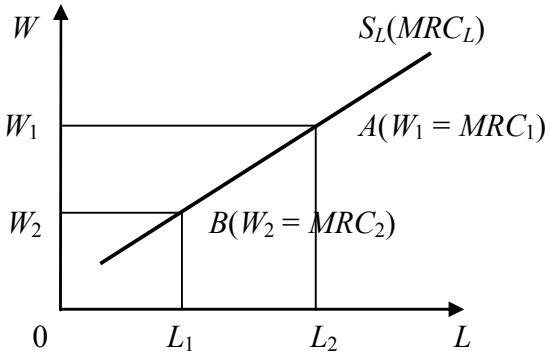


Рис. 7.8

Наиболее типичное явление на рынке труда – состояние несовершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция складывается, главным образом, под влиянием профсоюзов, находящихся на стороне предложения труда и оказывающих влияние на ставки заработной платы, и предприни-

мателей, воздействующих на ставки заработной платы через спрос на труд. Профсоюзы с одной стороны и предприниматели с другой создают на рынке труда ситуацию двойной монополии.

Современный рынок труда также испытывает на себе ощутимое государственное воздействие. Оно не только предъявляет спрос на рабочую силу в государственном секторе экономики, но и регулирует его в частном, определяя основные параметры найма в масштабах национальной экономики. Большое влияние на рынок труда оказывают государственные программы. Также видное место в регулировании рынка труда занимает биржа труда.

Экономика не может развиваться без трудовых ресурсов, но то, что они размещены по стране неравномерно, оказывает существенное влияние на стратегию размещения новых производств, на развитие имеющихся производств и формирование рынка труда как в стране, так и в регионе.

Рынок труда функционирует под воздействием социально-демографических, экономических, экологических, природно-климатических факторов. Экономический рост в регионе напрямую зависит от качества и количества трудовых ресурсов, являющихся основным фактором производства, и эффективности их использования. В то же время спрос на рабочую силу и структура занятости населения определяются экономическим развитием региона. Это значит, что устойчивость национального рынка труда напрямую зависит от устойчивости регионального.

7.3. Рынок капиталов. Ссудный процент. Инвестиции

Рынок капиталов (рынок капитала) – часть финансового рынка, на котором обращаются длинные деньги, т.е. денежные средства со сроком обращения более года. На рынке капиталов происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы. Формы обращения денежных средств (финансовых ресурсов) на рынке капиталов могут быть различными: банковские займы (ссуды), акции, облигации, финансовые деривативы, ноты и закладные.

Отдача денег в долг называется предоставлением *ссуды*, или кредита (от лат. creditum – ссуда). Соответственно, тех, кто дает деньги в долг, называют кредиторами, а тех, кто берет деньги в долг, – заемщиками. Одной из главных особенностей рынка капитала является то, что любая фирма и любой потребитель может выступить как в качестве кредитора, так и в качестве заемщика.

Рассмотрим, каким образом формируются спрос и предложение на рынке капитала.

Спрос на капитал предъявляют фирмы и население. При этом мотивы поведения их несколько различаются, но в результате они ведут себя схожим образом: при снижении ставки процента фирмы и потребители увеличивают спрос на кредиты. Поэтому кривая рыночного спроса на капитал имеет отрицательный наклон, как и любая кривая спроса на благо или ресурс.

Кривая предложения капитала имеет положительный наклон, который тоже определяется поведением потребителей и фирм.

Пересечение кривых спроса и предложения определяет равновесную ставку процента. Эта ставка определяет, какая часть потребителей и фирм, которые могут быть либо кредиторами, либо заемщиками, выступит в качестве первых, а какая – в качестве вторых. Потребители тратят взятые в долг деньги на рынках потребительских благ длительного пользования, а фирмы – на рынках промежуточных благ.

На рынке капитала существует цена, которая показывает, сколько нужно заплатить за прокат денег. Поскольку и цена, и количество на этом рынке измеряются в одних и тех же единицах – деньгах, для измерения цены используют относительные величины – проценты. *Ставкой процента* называется цена, которую нужно уплатить за использование денег в течение некоторого промежутка времени.

На рынке капитала существуют спрос и предложение, которые определяют равновесную ставку процента (цену) и количество отданных напрокат денег.

Свободные денежные капиталы, высвобождающиеся у одних предприятий, корпораций и иных экономических субъектов и предназначенные для передачи во временное пользование другим, становятся ссудным капиталом. Движение ссудного капитала происходит на рынке ссудных капиталов. Деньги в качестве кредитных ресурсов имеют свою цену – ссудный процент. *Ссудный процент* – цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода. Ссудный процент выражается с помощью процентной ставки (ставки ссудного процента) за год. *Ставка ссудного процента* – количество денег, которое требуется уплатить за использование одной заемной денежной единицы в год. Она рассчитывается следующим образом:

$$r = R / K \times 100\%,$$

где r – ставка ссудного процента;

R – годовой доход кредитора;

K – сумма денежного капитала, отданного взаймы.

Различают номинальную и реальную ставку ссудного процента. Номинальная ставка ссудного процента – ставка ссудного процента, выраженная в денежных единицах по текущему курсу без учета темпов инфляции. Это количество денег, уплаченное за единицу заемного денежного знака за определенный период времени. Номинальная ставка показывает, насколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает сумму, полученную в виде кредита. Реальная ставка ссудного процента – ставка ссудного процента, выраженная в денежных единицах с поправкой на инфляцию. Эта ставка основная при принятии инвестиционных решений.

Взаимосвязь реальной, номинальной ставки и инфляции в общем случае описывается следующей (приближенной) формулой:

$$i_r = i_n - \pi,$$

где i_n – номинальная процентная ставка;

i_r – реальная процентная ставка;

π – ожидаемый или планируемый уровень инфляции.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения дохода. Инвестиции приносят прибыль через значительный срок после вложения.

Инвестор – юридическое или физическое лицо, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты. Инвестор заинтересован в минимизации риска. Различают стратегических и портфельных инвесторов.

Инвестиции позволяют решать следующие задачи:

- расширение собственной предпринимательской деятельности за счет накопления финансовых и материальных ресурсов;
- приобретение новых предприятий;
- диверсификация за счет освоения новых областей бизнеса.

Все инвестиции можно разделить на две основные группы:

- *портфельные инвестиции* – вложения капитала в группу проектов, например, приобретение ценных бумаг различных предприятий
- *реальные инвестиции* – финансовые вложения в конкретный, как правило, долгосрочный проект, обычно связанный с приобретением реальных активов.

Существуют различные виды инвестиций.

Реальные инвестиции (прямая покупка реального капитала в различных формах):

1) в форме материальных активов (основных фондов, земли), оплата строительства или реконструкции;

2) капитальный ремонт основных фондов;

3) вложения в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права, товарные знаки, ноу-хау, человеческий капитал (воспитание, образование, наука) и т.д.

Финансовые инвестиции (косвенная покупка капитала через финансовые активы):

1) ценные бумаги;

2) предоставленные кредиты;

3) лизинг (для лизингодателя).

Спекулятивные инвестиции (покупка активов исключительно ради возможного изменения цены):

1) валюты;

2) драгоценные металлы (в виде обезличенных металлических счетов);

3) ценные бумаги (акции, облигации, сертификаты институтов совместного инвестирования и т.п.).

Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора): кредит и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен, инвестиции могут быть утрачены.

При оценке и отборе программ по капиталовложениям применяется метод дисконтирования.

Для принятия инвестиционных решений инвестору необходимо рассчитать:

– внутреннюю (предельную) норму окупаемости инвестиций – коэффициент, при котором текущая величина денежных доходов равна сумме текущих инвестиций, а величина чистой текущей стоимости равна нулю;

– чистую приведенную стоимость (Net present value, принятое в международной практике анализа инвестиционных проектов сокращение – *NPV* или *ЧДД*) – сумму дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню.

7.4. Рынок земли и ее цена

Термин «земля» в широком смысле слова охватывает все полезности, которые даны природой в определенном объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые.

Определенные участки земной поверхности способствуют определенной производственной деятельности человека: например, моря и реки – рыболовству, участки, богатые полезными ископаемыми, – добывающей промышленности, определенная часть суши – строительству. Говоря о земле, часто имеют в виду ее использование в сельском хозяйстве.

Земля как фактор производства имеет некоторые особенности. Во-первых, земля, в отличие от других факторов производства, имеет неограниченный срок службы и не воспроизводится по желанию. Во-вторых, по своему происхождению она природный фактор, а не продукт человеческого труда. В-третьих, земля не поддается перемещению, свободному переводу из одной отрасли производства в другую, с одного предприятия на другое, т.е. она недвижима. В-четвертых, земля, используемая в сельском хозяйстве, при рациональной эксплуатации не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность.

Тот, кто владеет землей или использует ее, получает определенные преимущества. В связи с этим по поводу землевладения и землепользования возникают особые экономические отношения, порождающие особый доход и особую его экономическую форму – земельную ренту.

Основы теории ренты были разработаны английскими классиками А. Смитом и Д. Рикардо в конце XVIII – начале XIX вв.

Рента как экономическая категория означает не просто доход от фактора производства. Это доход от какого-либо фактора производства, предложение которого неэластично. Таково определение ренты неоклассической школой. Исходя из него, рентой называется доход не только от сельскохозяйственной земли, а доход от любого ресурса, предложение которого неэластично.

Принцип установления ренты, или арендной платы (неоклассики часто используют эти два понятия как синонимы), как уравновешивающей цены такой же, как и в случае других факторов производства. Например, заработная плата выступает как цена, выравнивающая спрос и предложение труда, процент – как цена, уравновешивающая спрос и предложение капитала.

График кривой предложения (S) земли представляет собой линию, параллельную оси ординат, т.к. предложение земли является абсолютно неэластичным по цене (даже в условиях значительного роста цен предложение земли будет оставаться фиксированным).

Земля используется как в сельскохозяйственных, так и в несельскохозяйственных целях, что обусловливает существование двух видов спроса на землю: $D_{сх}$ – сельскохозяйственный спрос, $D_{нсх}$ – несельскохозяйствен-

ный спрос. Совокупный спрос на землю D_L будет представлять собой сумму двух указанных видов спроса:

$$D_L = D_{нсх} + D_{сх}.$$

Кривые сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю имеют отрицательный наклон вследствие действия закона убывающей продуктивности земли, но различную эластичность: кривая несельскохозяйственного спроса $D_{нсх}$ будет более эластичной, поскольку даже незначительное снижение цены вызовет заметный рост объема спроса на землю (например, для строительства). Кривая сельскохозяйственного спроса неэластична: люди не могут жить без пищи, поэтому объем спроса на основные продукты питания мало изменяется даже в результате значительного изменения цен. Это значит, что в результате увеличения предложения продовольствия вероятнее всего снижение цен на него и, наоборот, даже незначительное сокращение объемов предложения может вызвать рост цен на продовольствие.

Немаловажный фактор, оказывающий влияние на сельскохозяйственный спрос на землю, – постепенное сокращение расходов на продовольствие в бюджете потребителя. По мере повышения доходов люди все большую их часть расходуют на непродовольственные блага (жилье, автомобили, путешествия и т.д.). Это означает, что доля сельского хозяйства в национальном доходе сокращается. Несельскохозяйственный же спрос на землю имеет устойчивую тенденцию к росту.

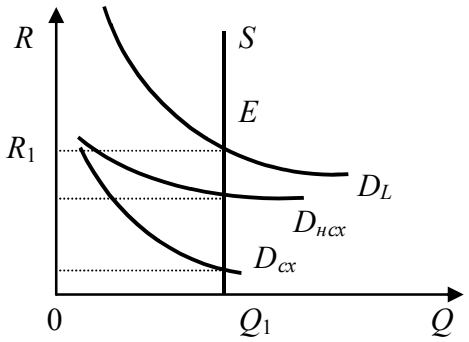


Рис. 7.9

На рисунке 7.9 видно, что точка E образуется пересечением кривой спроса и предложения на землю и является уровнем арендной платы, или земельной ренты, который уравнивает спрос и предложение земельных участков. Если уровень арендной платы повысится и превзойдет уровень точки E, то предложение земли (хоть оно и неизменно) превысит спрос на нее. В таких условиях земельные собственники станут испытывать трудно-

сти со сдачей земли в аренду и вынуждены будут снизить ставки арендной платы. Если же уровень арендных ставок понизится (ниже точки *E*), то спрос на землю превысит ее неизменное предложение. В таких условиях земельные собственники, воспользовавшись высоким спросом на участки земли, будут повышать арендную плату. Таким образом, только в точке *E* будет наблюдаться равенство спроса и предложения земли.

В условиях рыночной экономики земля приобретает товарную форму: она покупается и продается. На землю предъявляется спрос так же, как и на другие факторы производства – труд и капитал. В связи с этим важно выяснить, чем же определяется цена земли. Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то становится понятно, что цена земли зависит от двух величин:

– размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;

– ставки ссудного процента;

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради ренты, постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. То есть покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода времени.

В связи с этим становится понятным привлечение размера ссудного процента для определения цены земли. Ведь в экономической теории все, что приносит доход, рассматривается как капитал. Владелец денег, имея определенную сумму, может положить ее в банк и получить доход в виде процента. Но он может потратить эти деньги на покупку земельного участка. Следовательно, цена земли должна рассчитываться как дисконтированная стоимость по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход. Формула текущей дисконтированной стоимости земли будет иметь следующий вид:

$$P_i = \frac{R}{i} \cdot 100\%,$$

где P_i – цена земли;

R – рента;

i – банковский процент.

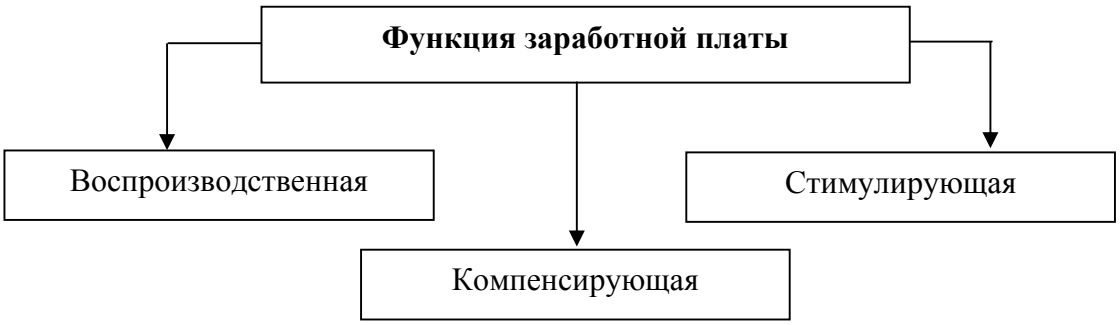
Цена земли увеличивается с ростом ренты и падает с повышением ссудного процента.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 7

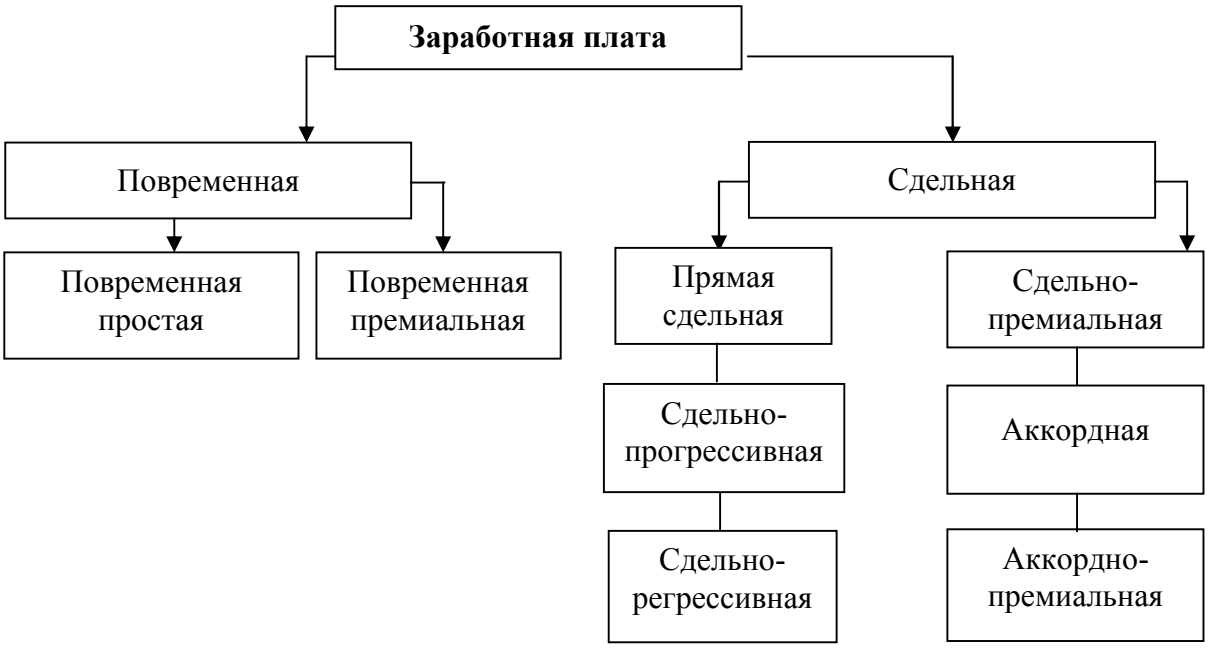
Условия и критерии инвестиционного климата

Факторы, влияющие на инвестиции

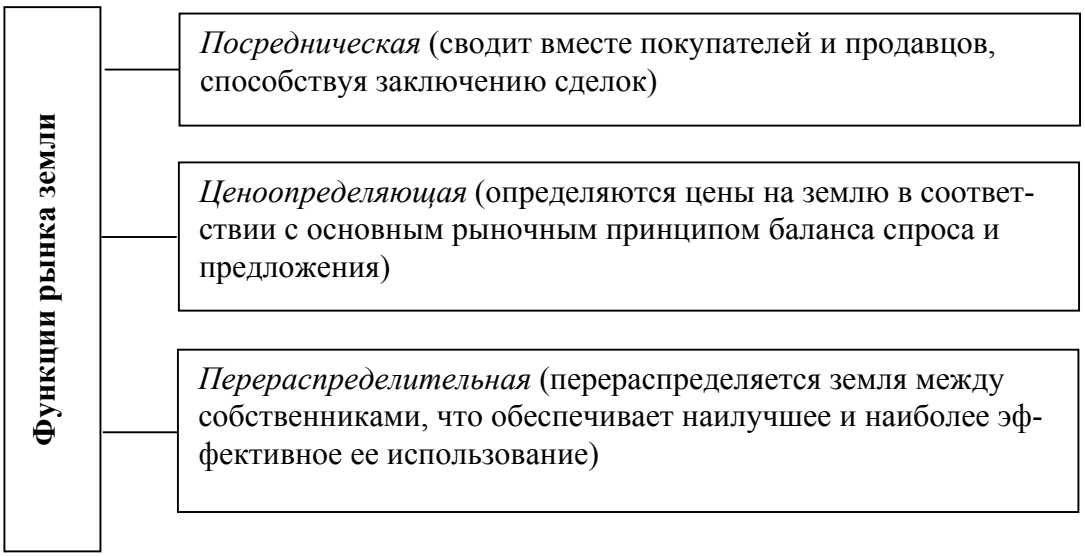
Основные функции заработной платы



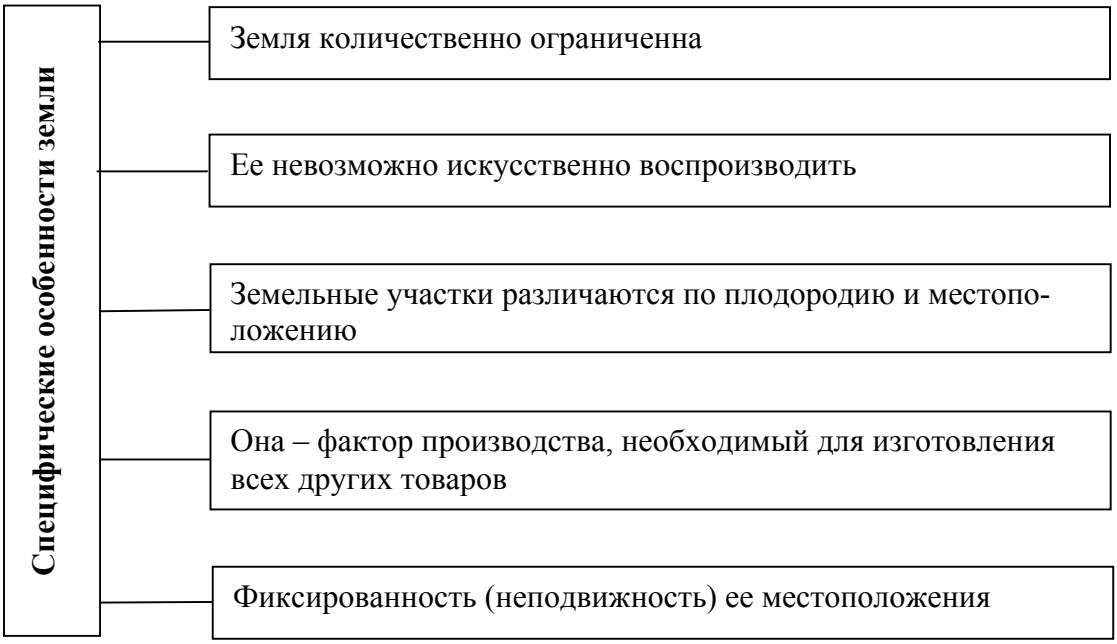
Формы и системы заработной платы



Функции рынка земли



Специфические особенности земли как фактора производства



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 7

Темы рефератов

1. Проблемы формирования рынка труда в Республике Беларусь.
2. Состояние и перспективы развития земельного рынка в Республике Беларусь.
3. Механизм формирования рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в Республике Беларусь.
4. Особенности привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. В экономической науке не анализируются данные разновидности труда:

а) физический и умственный;

б) конкретный и абстрактный труд;

в) квалифицированный и неквалифицированный;

г) предельный и органический.

2. Найдите правильное определение капитала:

а) капитал – это не вещь, а общественное отношение;

б) капитал есть благо, приносящее поток дохода;

в) капитал – это продукт, предназначенный для обмена;

г) капитал – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

3. Что не относится к основному физическому капиталу?

а) полуфабрикаты;

б) производственные постройки;

в) мосты;

г) машины.

4. Что относится к оборотному капиталу?

а) дороги и мосты;

б) сырье;

в) производственные постройки;

г) трудовые ресурсы.

5. Какой износ присущ основному капиталу?

а) краткосрочный;

б) моральный;

в) этический;

г) теоретический.

6. Как называют процесс восстановления изношенного капитала?

а) приватизация;

б) разгосударствление;

в) амортизация;

г) спекуляция.

7. Основной капитал переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт:

а) сразу;

б) мгновенно;

в) по частям;

г) единовременно.

8. К занятым не относятся:

а) выполняющие работу по найму;

б) писатели;

в) частные сыщики;

г) студенты.

9. Категория «интенсивность труда» отражает:

а) количество продукции, произведенной за определенный период;

б) качество продукции, произведенной за определенный период;

в) количество затрат умственной, нервной, физической энергии в единицу времени;

г) величину доходов работника.

10. Какой системы оплаты труда не существует?

а) регрессивной;

б) дискриминационной;

в) дифференцированной;

г) сдельной.

11. Что является доходом на капитал?

а) процент;

б) прибыль;

в) заработная плата;
г) стипендия.

12. Что является ценой земли?
а) процент;
б) прибыль;
в) заработная плата;
г) рента.

13. Реальная заработная плата – это:
а) начисленная заработная плата до вычета налогов;
б) заработная плата за вычетом налогов;
в) количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату;
г) все ответы неверны.

14. При росте спроса на землю:
а) земельная рента будет расти;
б) предложение земли увеличится;
в) понизится цена на землю;
г) предложение земли снизится.

15. Предложение земли:
а) эластично;
б) неэластично;
в) абсолютно эластично;
г) абсолютно неэластично.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. В широком смысле слова к фактору земля относятся земельные участки, обрабатываемые в аграрной сфере.
2. Доход от продажи фактора называют отдачей фактора.
3. Инвестиции – продажа фирмой оборудования или материалов, уменьшающая объем ее капитала.
4. В отличие от возобновляемых ресурсов, невозобновляемые ресурсы не прирастают со временем.
5. Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность производственных фондов.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Предельный продукт	а) прирост общих издержек фирмы за счет введения в производство дополнительной единицы переменного ресурса
2. Предельная доходность ресурса	б) определенная сумма денежных средств, компенсирующая затраты труда и обеспечивающая определенный уровень удовлетворения личных потребностей работника, а также потребностей членов его семьи
3. Предельные издержки на ресурс	в) цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничены
4. Рынок труда	г) прирост выпуска продукции в физических единицах, обеспеченный за счет увеличения использования переменного ресурса на одну единицу
5. Заработная плата	д) долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения дохода
6. Капитал	е) спрос на инвестиционные средства, необходимые для приобретения капитала в физической форме
7. Акция	ж) изменение дохода фирмы за счет приобретения дополнительной единицы переменного ресурса
8. Земельная рента	з) рынок, на котором в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда
9. Спрос на капитал	и) ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем определенных денежных средств в капитал государственной или частной корпорации и дающая право принимать участие в управлении делами этой корпорации и право на получение дохода в виде дивиденда
10. Инвестиции	к) это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ

Упражнения

1. В каких формах люди могут хранить свои сбережения? Каковы, с вашей точки зрения, положительные и отрицательные стороны этих форм хранения сбережений?

2. Объясните, почему цена земли связана обратной зависимостью со ставкой ссудного процента.

3. Что понимается под понятием «человеческий капитал», если его рассматривать с позиции фактора производства?

Задачи

1. Комбинации объема использования труда и выпуска фирмы, действующей на конкурентном рынке, приведены в таблице:

Объем использования труда, тыс. чел.	10	15	20	25	30	35
Выпуск, тыс. шт.	800	1600	2600	3350	3850	4100

Фирма продает готовую продукцию по цене 2 долл. за штуку. Постройте функцию спроса на труд.

2. Заполните таблицу для фирмы, нанимающей работников в условиях конкуренции и реализующей свою продукцию на конкурентном рынке.

Единицы	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена продукта, руб.	Совокупный доход, руб.	Предельный продукт в ден. выражении
1	15		100		
2	28		100		
3	38		100		
4	45		100		
5	50		100		
6	53		100		

3. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь использованной земли; R – ставка ренты (в млн руб. за гектар). Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров? Какова будет цена одного гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120 %?

Источники

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. – М. : Норма – Инфра-М, 2000.
2. Петров, В. С. Теория и практика инвестиционного анализа фондовых активов. Информанализ / В. С. Петров. – М. : Маркет ДС, 2008. – С. 480.
3. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 2006. – 374 с.
4. Халл, Джон К. Процентные ставки // Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты = Options, Futures and Other Derivatives / Джон К. Халл. – 6-е изд. – М. : Вильямс, 2007. – С. 133 – 165.
5. Щегорцев, В. А. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов / В. А. Щегорцев, В. А. Таран; под ред. проф. В. А. Щегорцева. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. – 383 с.
6. Ивашковский, С. Н. Экономика: микро- и макроанализ: уч.-практ. пособие / С. Н. Ивашковский. – М. : Дело, 1999.
7. Емцов, Р. Г. Микроэкономика: учебник / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова; изд-во «Дело и Сервис», 1999.

РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 8. Основные макроэкономические показатели

8.1. Национальная экономика. Система национальных счетов

Национальная экономика – это исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанных отраслей, видов производств и территориальных комплексов, т.е. система, которая охватывает все сложившиеся формы общественного разделения и кооперации труда. Как наука, национальная экономика имеет собственный объект, предмет и методологию исследования. *Объектом* исследования выступает экономика страны в масштабе нации, государства, *предметом* – социально-экономические процессы воспроизводства, закономерности функционирования и развития хозяйственной системы, ее структурно-функциональных элементов, потенциалов, механизмов. Потенциал развития экономики определяется источниками, ресурсами, движущими силами и составляет сущностный аспект национальной экономики. Содержательный аспект раскрывается в анализе состояния, тенденций, механизмов хозяйственной деятельности и разработке вопросов макроэкономической политики. Анализ хозяйственной деятельности должен проводиться с учетом институциональной среды, включающей систему формальных (законодательно закрепленных) и неформальных (базирующихся на обычаях, традициях, нормах поведения) институтов, в условиях которой ведется любая, в том числе и экономическая, деятельность.

Методология исследования национальной экономики базируется на системном и структурно-функциональном подходах. Важнейшими принципами такого анализа являются:

– комплексность – взаимоувязанное рассмотрение различных аспектов экономической деятельности в рамках национальной экономической системы в целом;

– сопоставимость – рассмотрение структурных показателей, рассчитанных для однотипных по масштабам структурных подразделений национальной экономики и одинаковых периодов времени;

– динамичность – рассмотрение всех явлений в динамике за определенный период с целью выявления тенденций развития.

Национальная экономика – это структурированная в отраслевом и региональном пространстве экономическая деятельность в масштабах страны, регулируемая институциональной системой, отвечающей складывающимся в этой стране экономическим, политическим и идеологическим условиям.

Для анализа процесса структуризации национальной экономической деятельности в региональном пространстве необходимо выделить факторы, влияющие на размещение экономических единиц по территориальным образованиям. К таким факторам относятся:

– геополитическое и экономико-географическое значение территориальных образований;

– совокупность ресурсов, присущих тому или иному территориальному образованию;

– природно-климатические условия, складывающиеся в том или ином территориальном образовании;

– предпринимательский климат и инвестиционная привлекательность региона.

Национальная экономика каждой страны стремится достичь определенных целей. Основной функциональной целью национальной экономики является удовлетворение потребностей всего населения страны, которую она реализует через выполнение ряда подцелей:

– стабильные высокие темпы роста объема национального производства;

– стабильность цен;

– высокий уровень занятости;

– поддержание внешнеторгового баланса;

– достижение высокой эффективности производства;

– справедливое распределение доходов;

– защита окружающей природной среды и улучшение среды обитания человека;

– экономическая свобода.

Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные и качественные соотношения между ее составными частями. Поскольку национальная экономика представляет собой сложный организм, то в ней можно выделить несколько видов структур:

– воспроизводственная структура;

– отраслевая структура;

– социальная структура;

– территориальная структура;

– инфраструктура;

– структура внешней торговли.

Систему национальных счетов (СНС) можно определить как систему расчетов макроэкономических показателей, представленную в виде определенного набора взаимосвязанных счетов, классификаций и балансовых

таблиц. Система национальных счетов дает описание финансовых потоков, характеризующих деятельность всех экономических агентов-резидентов от момента производства до момента конечного потребления или создания разных видов накопления. СНС представляет собой макроэкономическое бухгалтерское цифровое отображение доходов за определенный хозяйственный период (обычно 1 год). Понятие «макроэкономическое» означает всеобщий анализ экономических процессов на уровне хозяйства страны, «бухгалтерское» подразумевает двойную запись хозяйственных операций по системе бухгалтерских счетов, т.е. по принципу баланса.

Каждой стадии процесса воспроизводства (производство, первичное распределение доходов, вторичное распределение доходов, использование доходов на конечное потребление и накопление) соответствует специальный счет или группа счетов.

Система национальных счетов дает общее представление о состоянии и развитии экономики на макроуровне, устанавливает взаимосвязь между наиболее важными макроэкономическими показателями, такими как валовой внутренний продукт, конечное потребление, инвестиции, располагаемый доход и др.

Система национальных счетов позволяет решать следующие основные задачи:

– исчисление обобщающих статистических показателей, характеризующих результаты экономической деятельности;

– исследование динамики макроэкономических показателей;

– анализ макроэкономических пропорций.

Основные категории СНС – это объекты, субъекты, экономические функции, экономические операции.

Объекты – продукты, услуги, денежные средства, финансовые документы или любой другой носитель стоимости.

Субъекты – хозяйственные единицы (экономические агенты).

Экономические функции – основные народнохозяйственные процессы: производство, потребление, накопление, перераспределение, посредничество в перераспределении доходов и др.

Движение объектов экономической деятельности от одного субъекта к другому осуществляется посредством экономических актов – экономических операций.

Систему национальных счетов формируют следующие показатели:

– валовой внутренний продукт (ВВП);

– валовой национальный продукт (ВНП);

– чистый внутренний продукт (ЧВП);

– внутренний доход (ВД);
– личный доход граждан (ЛД).

В настоящее время основным показателем национального производства в большинстве стран мира является ВВП.

8.2. Валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов

Валовой национальный продукт представляет собой рыночную ценность всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно за год). Следует отметить, что конечными товарами и услугами являются те из них, которые приобретаются в течение года для конечного потребления и не используются в целях промежуточного потребления (т.е. в производстве других товаров и услуг). ВНП характеризует стоимостный объем конечной продукции, созданный резидентами на территории данного государства и иностранным сектором экономики, но не включает деятельность нерезидентов на экономической территории этой страны. При его расчете учитывается вся стоимость конечных товаров и услуг, которые производятся отечественными предприятиями (фирмами, организациями) внутри страны, и к этой сумме прибавляется (или отнимается) сальдо между платежами за границу и платежами из-за границы. Таким образом, в основу расчета ВНП положен национальный принцип: учитывается стоимость конечной продукции, произведенной резидентами данной страны независимо от их нахождения.

Валовой внутренний продукт является своеобразной модификацией *ВНП*, но, в отличие от последнего, охватывает результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов независимо от их национальной принадлежности. Различие между ВНП и ВВП заключается в следующем. С одной стороны, при расчетах ВВП из ВНП вычитается сумма доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (заработная плата, проценты, дивиденды и т.д.). С другой стороны, при расчете ВВП к ВНП прибавляются аналогичные доходы иностранцев, получаемые в данной стране. Например, дивиденды, получаемые иностранными инвесторами, учитываются в ВНП страны их постоянного проживания и в ВВП страны, акции корпораций которой приобретены иностранцами. Таким образом, величина ВНП отличается от величины ВВП на сумму, равную сальдо торгового баланса, т.е. это разность между стоимостью экспорта и импорта страны. Положительное сальдо увеличивает размеры продукта общества, и, следовательно, ВНП будет больше ВВП.

Существуют три метода расчета ВВП (ВНП): производственный (по добавленной стоимости), распределительный (по доходам) и конечного использования (по расходам). Эти методы отражают процессы производства, распределения и использования национального продукта.

Производственный метод базируется на исключении из стоимости всех выпущенных товаров и услуг той их части, которая была израсходована в процессе производства. Дело в том, что производство товаров и услуг охватывает несколько этапов: на одних предприятиях сырье превращается в промежуточный продукт (узлы, детали, комплектующие), который затем передается другим предприятиям, выпускающим готовый продукт. Поэтому расчет стоимости всей конечной продукции и услуг заключается в суммировании стоимости, добавленной на каждой стадии производства.

Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства. Она не включает стоимость потребленного сырья и материалов. Чтобы определить денежную величину добавленной стоимости, необходимо из объема продаж фирмы вычесть стоимость материалов и комплектующих, приобретенных у поставщиков. Предположим, что Минский автозавод произвел и реализовал за год автомобилей на сумму 10 млрд рублей. Из этой суммы 4 млрд рублей представляют собой стоимость колес, двигателей, стекла, электрооборудования, красок и других товаров, приобретенных для производства. Другими словами, 4 млрд рублей – это стоимость промежуточного продукта, которая вошла в стоимость конечного продукта – автомобиля. В этом случае добавленная стоимость составит 6 млрд (10 млрд – 4 млрд).

Таким образом, чтобы рассчитать общий *ВВП* по стране, необходимо сложить стоимость, добавленную всеми ее производителями, включая отчисления на амортизацию, так как основные фонды предприятия участвуют в создании новой стоимости производимой продукции.

ВВП, рассчитанный по производственному методу, кроме добавленных стоимостей, включает и чистые косвенные налоги. В СНС это налоги на производство и импорт. Чистые косвенные налоги представляют собой разницу между суммой всех налогов на производство и импорт, уплаченных предприятиями, и субсидиями на производство и импорт, полученными от государства.

При расчете ВВП (ВНП) по *распределительному методу* (по доходам) суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, рента, проценты и т.д.), а также два компонента, не являющихся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. налоги минус субсидии. Вместе с тем, представляется важным рассмотрение потока

доходов, получаемых владельцами факторов производства. Совокупный доход в экономике, получаемый владельцами факторов производства, называется валовым внутренним доходом. Если к валовому внутреннему доходу, представляющему собой сумму первичных доходов, добавить сальдо факторных доходов из-за границы, мы получим валовой национальный доход.

При расчете ВВП (ВНП) по *расходам* (*метод конечного использования*) суммируются расходы всех экономических агентов, использующих этот продукт: домашних хозяйств, фирм, государства и иностранцев (расходы на наш чистый экспорт). Фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВВП (ВНП). Расчет ВВП (ВНП) по расходам осуществляется по формуле:

$$ВВП\ (ВНП) = C + I + G + X_n,$$

где C – личные потребительские расходы, включающие расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги, но не включающие расходы на покупку жилья;

I – валовые инвестиции, включающие производственные капиталовложения или инвестиции в основные производственные фонды (затраты фирм на приобретение новых производственных предприятий и оборудования); инвестиции в жилищное строительство; инвестиции в запасы (рост запасов учитывается со знаком +, уменьшение – со знаком –). Валовые инвестиции (инвестиции, которые увеличивают запас капитала в экономике) можно также представить как сумму чистых инвестиций и амортизации;

G – государственные закупки товаров и услуг, например, на строительство и содержание школ, дорог, содержание армии и государственного аппарата управления и пр. Однако это лишь часть государственных расходов, финансируемых из госбюджета. Сюда не входит, например, чистый экспорт (X_n) товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта и импорта.

При подсчете ВНП необходимо учесть все расходы, связанные с покупками конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране, в том числе и расходы иностранцев, т.е. стоимость экспорта данной страны. Одновременно необходимо исключить из покупок экономических агентов данной страны те товары и услуги, которые были произведены за рубежом, т.е. стоимость импорта.

На основе ВВП (ВНП) рассчитываются и другие макроэкономические показатели (чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход, потребление, сбережения, валовой национальный располагаемый доход).

Чистый национальный продукт можно получить из ВНП, вычитая из него амортизационные отчисления ($А_м$):

$$ЧНП = ВВП – А_м.$$

Существует разница между ценами, по которым покупают товары потребители, и продажными ценами фирм. Эта разница представляет собой косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т.д.).

Национальный доход (НД) – показатель, представляющий суммарный доход всех жителей страны; он получается, если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. косвенные налоги за вычетом субсидий бизнесу:

$$НД = ЧНП – КН.$$

Личный доход (ЛД) получают путем вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, нераспределенной прибыли корпораций, налогов на прибыль корпораций и добавления суммы трансфертных платежей. Необходимо также вычесть чистый процент и прибавить личные доходы, полученные в виде процента, в том числе процент по внутреннему государственному долгу:

$$ЛД = НД – С_с – Н_{пр} – П_р + ТП.$$

Располагаемый личный доход (РЛД) исчисляется путем уменьшения личного дохода на сумму подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству:

$$РЛД = ЛД – Н_{ин}.$$

Располагаемый личный доход используется домашним хозяйством на потребление и сбережения.

Потребление ($С$) – важнейшая составляющая ВВП (ВНП). В долгосрочной перспективе изменения ВВП (ВНП) и потребительских расходов приблизительно одинаковы, но в краткосрочном периоде потребительские расходы колеблются в меньшей степени, чем ВВП (ВНП), так как они зависят главным образом от располагаемого дохода, прирост или уменьшение которого как по величине, так и по своим компонентам не совпадает с динамикой ВВП (ВНП).

Сбережения (S) определяются как доход за вычетом потребления.

Располагаемый доход может определяться не только на уровне домашних хозяйств (располагаемый личный доход), но и экономики в целом.

Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД) рассчитывается суммированием ВНП и чистых трансфертов из-за рубежа, т.е. трансфер-

тов, полученных путем дарения, пожертвования, в качестве гуманитарной помощи и пр., за вычетом аналогичных трансфертов, переданных за рубеж. Валовой национальный располагаемый доход используется для конечного потребления и национального сбережения.

8.3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен

Поскольку ВВП представляет собой денежную оценку произведенного годового объема производства, в зависимости от того, в каких рыночных ценах он будет рассчитан, получатся разные данные.

ВВП, исчисленный в ценах текущего года, называется номинальным ВВП. Номинальный ВВП отражает как реальный объем производства, так и уровень цен текущего года.

ВВП, исчисленный в ценах какого-либо базового года, называется реальным ВВП. Реальный ВВП отражает только реальный объем производства, но не уровень цен в текущем году, т.е. учитывает инфляцию.

Чтобы получить значение уровня цен в текущем году, нужно взять отношение номинального ВВП к реальному ВВП и умножить на 100 %. Полученная величина называется дефлятором ВВП и показывает, как изменился уровень цен в текущем году по сравнению с базовым годом (дефлятор базового года равен 100 %). Дефлятор рассчитывается для любого года и позволяет вычислить реальный ВВП в соответствующем году на основе имеющихся в системе национальных счетов данных о номинальном ВВП в том же году:

$$\frac{Номинальный\ ВВП}{Реальный\ ВВП} \times 100\% = дефлятор\ ВВП;$$

$$\frac{Номинальный\ ВВП}{Дефлятор\ ВВП} = реальный\ ВВП\ .$$

Если дефлятор больше 100 %, то реальный ВВП меньше номинального (процесс перехода от номинального к реальному ВВП в данном случае называется дефлированием). Если дефлятор меньше 100 %, то реальный ВВП больше номинального (процесс перехода представляет собой инфлирование).

Дефлятор ВВП относится к семейству показателей, которые называются индексами цен и измеряют уровень цен (общий ценовой уровень в экономике).

Индекс цен представляет собой отношение рыночной цены определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины) в данном году к рыночной цене того же самого набора в базовом году.

Индексы цен различаются в зависимости от состава рыночной корзины. При вычислении дефлятора ВВП в качестве рыночной корзины выступает весь произведенный за данный период объем (конечных) товаров и услуг. Если в качестве рыночной корзины берется потребительская корзина, то полученный индекс называется индексом потребительских цен (ИПЦ). Этот индекс рассчитывается и публикуется ежемесячно. В потребительскую корзину включаются товары и услуги, которые покупает в среднем в течение месяца типичная городская семья, состоящая из четырех человек (двое взрослых + два ребенка).

С помощью индексов цен можно вычислить темп (уровень) инфляции. Так, например, в 2001 году:

$$\pi \text{ (темп инфляции в 2001 г.)} = \frac{I \text{ цен } 2001 \; - \; I \text{ цен } 2000}{I \text{ цен } 2000} \times 100\%.$$

Индекс цен производителей PPI (producer price index) – показатель среднего уровня изменения цен на сырье, материалы и товары промежуточного потребления относительно базисного периода. PPI используется для пересчета в сопоставимые цены максимально детализированных компонентов ВНП. Это индекс с фиксированным набором весов, отслеживающий изменения в ценах, по которым продают свои товары национальные производители на оптовом уровне реализации. PPI охватывает все стадии производства: сырье, промежуточные стадии, готовую продукцию, а также все секторы: промышленность, добычу, сельское хозяйство. Цены импортных товаров в него не входят, но оказывают на него влияние через цены импортируемых сырья и комплектующих. Таким образом, главное отличие PPI от индекса потребительских цен в том, что он охватывает только товары, но не услуги, и на оптовом уровне их реализации.

Разделение макроэкономических переменных на номинальные и реальные величины вообще характерно для макроэкономического анализа. Номинальные величины получают путем измерения соответствующих экономических агрегатов в текущих ценах. Реальные величины представляют собой результат измерения экономических агрегатов, скорректированный на изменение уровня цен (т.е. в ценах базового года или в любых других постоянных ценах).

Если известны процентные изменения реальных и номинальных величин, а также темп инфляции, то изменение номинальной величины (в %) равно сумме изменения реальной величины (в %) и темпов инфляции.

Следует уточнить, что данная формула применима только при небольших значениях процентных изменений.

8.4. Национальное богатство

Национальное богатство – совокупность накопленных материальных ресурсов (благ), которыми располагает общество в данный момент времени, создающих необходимые условия производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей. Национальное богатство включает в себя два основных элемента: материальные и нематериальные активы и пассивы.

Активами признаются те объекты, в отношении которых осуществляется право собственности и от использования которых могут быть получены экономические выгоды. *Пассив* представляет собой источник формирования активов хозяйствующего субъекта. Как правило, активы и пассивы эквивалентны друг другу.

В системе национальных счетов активами могут быть только те объекты, на которые распространяется право собственности, т.е. не учитываются экологические ресурсы (воздух, море), значительная часть товаров потребления длительного пользования, «человеческий капитал» (знания, умения, опыт), а также достижения культуры.

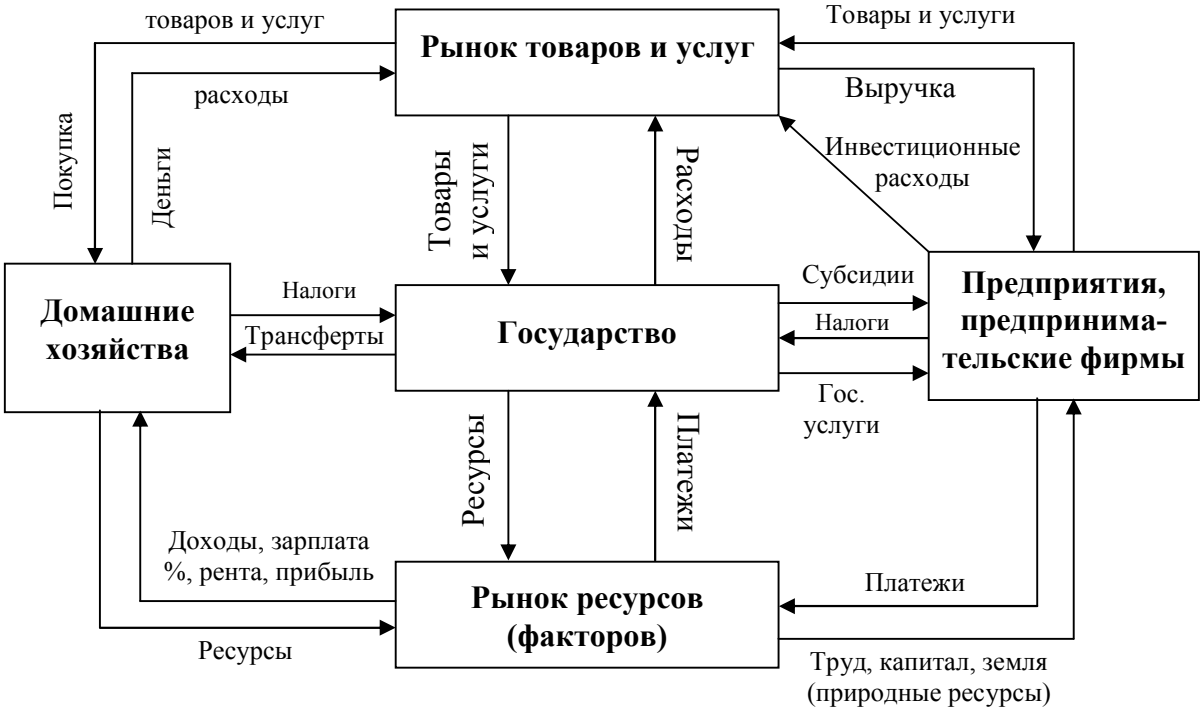
Материальные активы делятся на воспроизводимые и невоспроизводимые. Первые являются результатом труда за весь период его существования, вторые не отвечают этим требованиям, но необходимы для осуществления процесса производства. Таким образом, материальные активы как продукты человеческой деятельности включают в себя основные фонды, оборотные средства, материальные и художественные ценности.

Под нематериальными активами понимают права, которые позволяют их владельцам заниматься определенными видами деятельности, в частности, разработкой месторождений, тиражированием изделий и т.п. Формально эти права принимают форму патентов, торговых марок, авторских прав, книг, музыкальных произведений и т.д. Основной элемент нематериальных активов – финансовые, т.е. те объекты, которые приносят прибыль. Здесь могут быть выделены золото, ценные бумаги, займы и т.п.

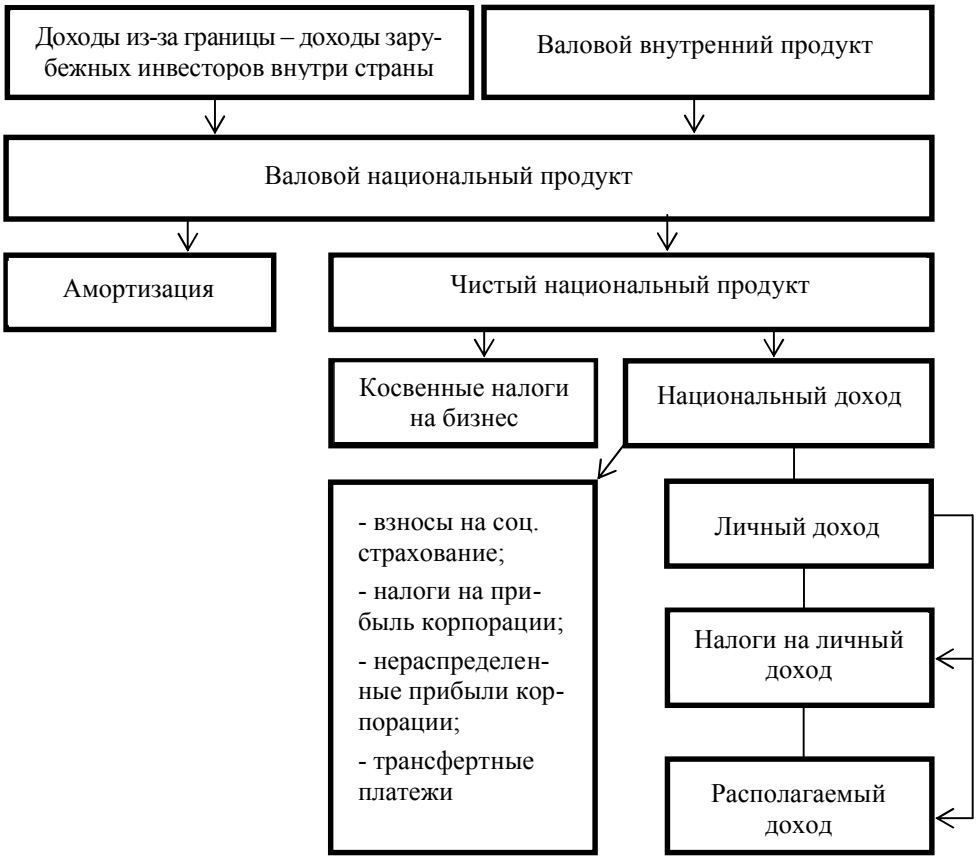
Показателями национального богатства являются земельные и трудовые ресурсы.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 8

Модель взаимодействия хозяйствующих субъектов в национальной экономике

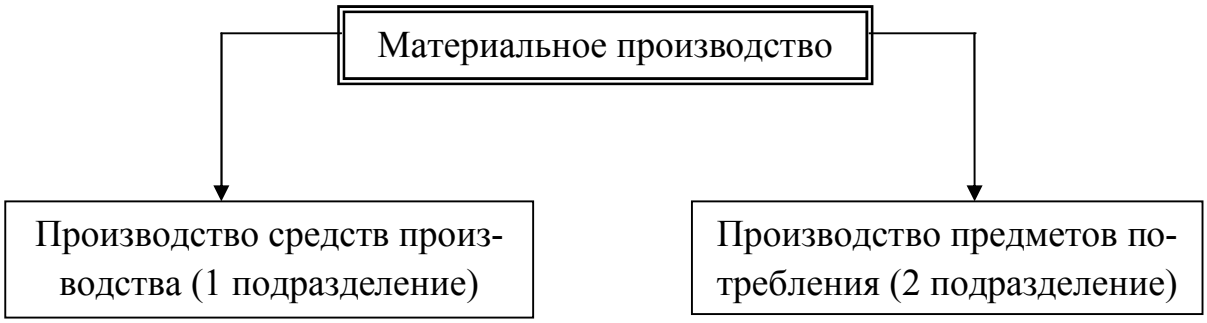


Показатели системы национальных счетов

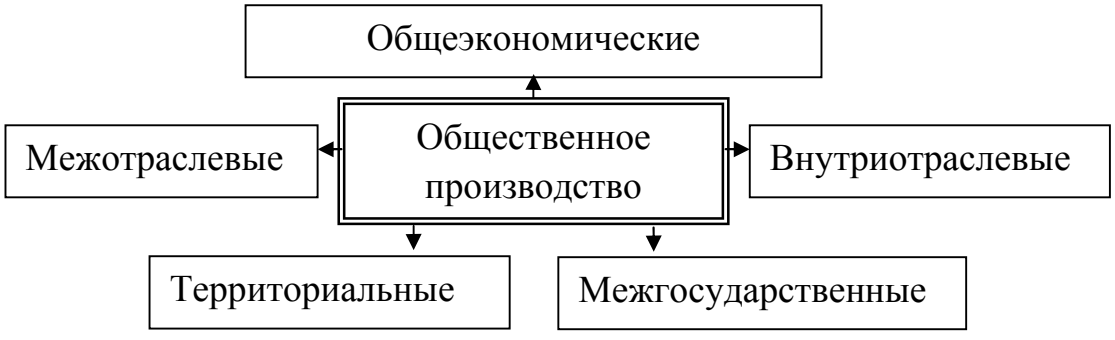


Сферы национальной экономики

Подразделения материального производства



Пропорции общественного производства



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 8

Темы рефератов

1. Характеристика национальной экономики Республики Беларусь.
2. Национальное богатство: понятие, структура, способы измерения и факторы роста.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Объем годового производства национальной экономики – это:
а) ЧНП;
б) ЛД;
в) ВВП;
г) НД.

2. В ВВП включаются:
а) продажи только конечных продуктов;
б) продажи промежуточных продуктов;
в) продажи конечных продуктов и промежуточных продуктов;
г) покупки промежуточных продуктов.

3. На основе ВВП вычисляются следующие показатели:
а) средние постоянные издержки;
б) средняя склонность к потреблению;
в) чистый внутренний продукт;
г) эластичность спроса.

4. Разделив ВВП на количество граждан, получим:
а) объем заработной платы населения;
б) объем доходов населения;
в) национальный доход;
г) ВВП на душу населения.

5. При расчете ВВП по доходам не учитываются:
а) заработная плата;
б) трансферты;
в) процент;
г) рента.

6. ЧНП равен:
а) разности ВНП и отчислений на потребление капитала;
б) сумме ВНП и отчислений на потребление капитала;
в) разности НД и отчислений на потребление капитала;
г) сумме ВНП и чистого экспорта.

7. При расчете ЛД к НД необходимо прибавить:
а) взносы на социальное страхование;
б) налоги на прибыль корпораций;
в) нераспределенные прибыли корпорации;
г) трансфертные платежи.

8. Дефлятор ВВП равен:
а) сумме реального и номинального ВВП;
б) разности реального и номинального ВВП;
в) отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
г) отношению номинального ВВП к реальному ВВП.

9. При расчете ВНП к ВВП необходимо прибавить:
а) чистые инвестиции и амортизацию;
б) чистые факторные доходы, полученные из-за рубежа, и чистые трансферты из-за рубежа;
в) заработную плату и ренту;
г) ренту и процент.

10. ВВП равен:
а) $A + B + C + D$;
б) $C + Ig + G + X_n$;
в) $D + H + L + Y$;
г) $F + U + D + P$.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Экономика страны включает в себя производственную (материальное и нематериальное производство) и непроизводственную сферы.

2. Субъектами национальной экономики являются предприятия (предпринимательские фирмы), домашние хозяйства, государство, объединенные в систему экономическими взаимоотношениями, выполняющие определенные функции в общественном разделении и кооперации труда, производящие товары или услуги.

3. Предпринимательский сектор включает в себя все частные национальные ячейки, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей.

4. Отраслевая структура предусматривает деление национальной экономики на секторы – совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями.

5. Общеэкономические пропорции – это количественные и качественные соотношения между такими отраслями, как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и другие отрасли. Они характеризуют долю отдельных отраслей в общем объеме производства и структуру отраслевого распределения производственных и финансовых ресурсов.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Национальный продукт	а) институциональная единица, центр экономического интереса, который находится на территории определенного государства
2. Экономическая территория	б) представляет собой рыночную ценность всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно за год)
3. Резидент	в) доход, поступающий домашним хозяйствам
4. Валовой национальный продукт	г) все товары и услуги, созданные в стране за определенный период времени
5. Валовой внутренний продукт	д) один из важнейших показателей экономического развития страны, который представляет денежное выражение всей совокупности потребительных стоимостей, накопленных обществом за всю его историю, по состоянию на определенную дату
6. Реальный ВВП	е) отношение номинального ВВП к реальному ВВП
7. Дефлятор ВВП	ж) показатель, охватывающий результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов независимо от их национальной принадлежности
8. Добавленная стоимость	з) пространство, административно управляемое правительством данного государства, в пределах которого лица, товары и деньги могут беспрепятственно перемещаться
9. Располагаемый доход	и) стоимость, созданная в процессе производства
10. Национальное богатство	к) скорректированный номинальный ВВП с учетом уровня цен (инфляция или дефляция)

Упражнения

1. Если номинальный ВВП увеличится в два с половиной раза, а дефлятор останется без изменений, как это отразится на величине реального ВВП? Объясните свой ответ.

2. Возникла необходимость государственного вмешательства в национальную экономику. Определите, какими методами это лучше осуществить – экономическими или административными.

3. Домохозяйки решили пойти работать, а для домашних дел наняли прислугу. Как изменится ВВП страны?

Задачи

1. На основании нижеприведенных данных определите ВНП, ЛД, РД, величину частных сбережений и прирост запаса капитала в экономике.

Показатели	Млрд ден. ед.
Трансфертные платежи	6,0
Валовые внутренние инвестиции	18,2
Косвенные налоги на бизнес	9,0
Личные подоходные налоги	4,6
Чистый экспорт товаров и услуг	3,1
Взносы на социальное страхование	0,2
Потребительские расходы	79,2
Нераспределенная прибыль корпораций	4,8
Амортизация	9,9
Налоги на прибыль корпораций	3,4
Государственные закупки товаров и услуг	10,5

2. За данный год было произведено 120 единиц товара А (предмет потребления) по цене 8 рублей и 50 единиц товара Б (средство производства) по цене 30 рублей. В конце данного года 12 единиц товара Б должны быть заменены новыми. Найти ВНП, ЧНП, объем потребления, объем валовых частных внутренних инвестиций, объем чистых частных внутренних инвестиций.

3. Рассмотрите данные, представленные в таблице.

Год	Номинальный ВВП (млрд долл.)	Дефлятор (в %, 2002 = 100)	Реальный ВВП
2000	1700	50	
2003	2100	70	
2004	3200	100	
2006	4800	120	

В чем отличие реального ВВП от номинального ВВП? Каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП? Заполните последний столбец таблицы.

4. На основе данных, приведенных в таблице, рассчитайте ВНП по расходам, ВНП по доходам, ЧНП, НД, ЛД, РД.

Показатели	Млрд ден. ед.
Личные потребительские расходы	3100
Амортизация	700
Косвенные налоги на бизнес	350
Арендная плата	50
Чистые инвестиции	570
Процент	470
Трансфертные платежи	980
Государственные закупки товаров и услуг	1700
Заработная плата наемных работников	3600
Дивиденды	130
Экспорт	350
Нераспределенные прибыли корпораций	140
Доходы от индивидуальных вложений	500
Налоги на прибыль корпораций	250
Взносы на социальное страхование	530
Индивидуальные налоги	690
Импорт	230

Источники

1. Головачев, А. С. Макроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 256 с.
2. Долан, Э. Дж. Макроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Е. Лидсней; пер. с англ. – СПб., 1994.
3. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / под ред. И. П. Николаевой; ВЗФЭИ. – М. : ЗАО «Финстатинформ», 1999. – 213 с.
4. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью; пер. с англ. – М. : изд-во МГУ, 1994.
5. Макроэкономика: учеб. пособие / И. В. Новикова, А. П. Морова, А. О. Тихонов [и др.]; под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 343 с.
6. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М. : Юрайт-Издат, 2003. – 650 с.
7. Ройзберг, Б. Л. Современный экономический словарь / Б. Л. Ройзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М., 1997. – 496 с.

ТЕМА 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)

9.1. Совокупный спрос и факторы, определяющие его

Процесс объединения отдельно взятых цен на товары в совокупную цену (уровень цен), сведения равновесного количества отдельно взятых товаров в реальный объем национального производства называется *агрегированием.* Если понята сущность агрегирования, становится возможным переход к анализу совокупного спроса и совокупного предложения, ибо кривые этих понятий можно построить лишь на основе выяснения соотношения между совокупной ценой (уровнем цен) и реальным объемом национального производства, которые откладываются соответственно на осях ординат и абсцисс.

Совокупный спрос (*AD* – aggregate demand) – это потребность в товарах и услугах со стороны населения, предприятий, государства и иностранных государств, представленная в денежной форме. Таким образом, совокупный спрос может быть выражен формулой:

$$AD = C + I + G + N_x,$$

где C – спрос со стороны домашних хозяйств;

I – спрос на инвестиционные товары предприятий (фирм);

G – спрос государства в рыночной экономике, связанный с его расходами на закупку товаров, созданных в частном секторе, а также на производство общественных благ и государственные инвестиции;

N_x – спрос на чистый экспорт.

Совокупный спрос представляет собой абстрактную модель соотношения между уровнем цен и реальным объемом национального производства. Общая характеристика данной модели состоит в том, что чем ниже уровень цен на товары, тем большую часть реального объема национального производства будут в состоянии приобрести покупатели. И наоборот, более высокий уровень цен сопровождается падением возможного объема реализации национального продукта. Следовательно, между уровнем цен и реальным объемом национального производства существует обратная зависимость. Наиболее наглядно она выражается посредством кривой совокупного спроса (рис. 9.1).

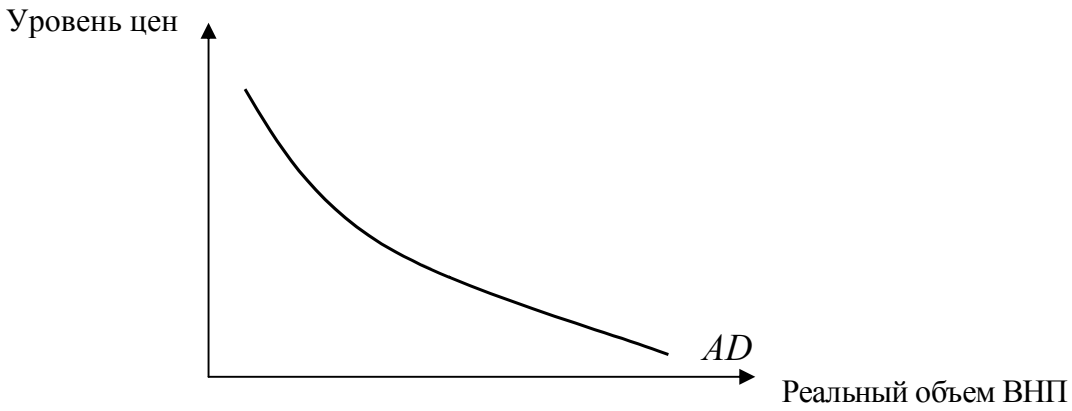


Рис. 9.1. Кривая совокупного спроса

Чем ниже уровень цен при прочих равных условиях, тем большую часть национального продукта готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, правительство и предприятия.

Кривая совокупного спроса отклоняется вниз и вправо под влиянием трех факторов:

– эффекта процентной ставки;
– эффекта богатства;
– эффекта импортных закупок.

На совокупный спрос также влияют неценовые факторы:

– изменения в потребительских расходах (C);
– изменения в инвестиционных расходах (I);
– государственные расходы (G);
– расходы на чистый экспорт (N_x).

9.2. Совокупное предложение и его факторы

Совокупное предложение (AS – aggregate supply) – это тот объем реального национального продукта, который производится и предлагается на национальном рынке при данном уровне цен.

Существует прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением. Более высокий уровень цен стимулирует производство товаров и услуг в национальной экономике, что увеличивает их предложение. Более низкий уровень цен вызывает сокращение производства, а значит, и предложения товаров и услуг (национального продукта). Поэтому простая модель совокупного предложения представляет собой кривую с положительным наклоном.

В современной экономической литературе выделяют три отрезка кривой совокупного предложения (рис. 9.2).

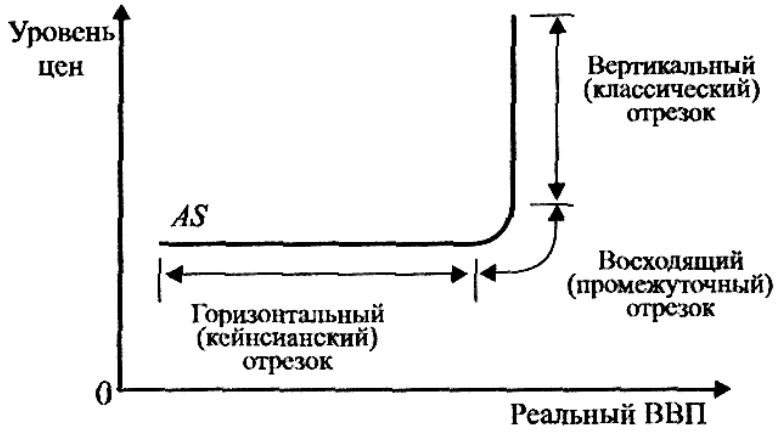


Рис. 9.2. Кривая совокупного предложения

Первый – горизонтальный, или кейнсианский, отрезок – отражает состояние спада, депрессии экономики. Здесь имеются избыточные мощности и ресурсы, предприятия полностью не загружены. Поэтому рост национального производства происходит в результате загрузки простаивающих производственных мощностей. Объем производства растет при сохранении существующего уровня цен.

Второй отрезок – промежуточный, или восходящий, – соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение реального объема производства национального продукта связано с ростом цен.

Третий отрезок – вертикальный, или классический, – отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей и полной занятости. В такой ситуации любое изменение уровня цен не может изменить объем производства и предложения национального продукта.

На величину предложения национального продукта влияют ценовые и неценовые факторы. Существует прямая связь между уровнем цен и величиной совокупного предложения.

Неценовые факторы сдвигают кривую предложения вправо вверх или влево вниз. К таким факторам относятся:

– издержки – рост издержек уменьшает объем выпуска национального продукта и ведет к снижению объема предложения;

– цены на ресурсы – их рост увеличивает издержки, что ведет к уменьшению предложения, и наоборот;

– производительность труда – увеличение производительности труда ведет к увеличению объема предложения;

– новая технология – ее массовое применение позволяет увеличить объем произведенного национального продукта и его предложения;

– налоги и субсидии – при увеличении налогов растут издержки на единицу продукции, а значит, предложение уменьшается. Государственные субсидии ведут к снижению издержек фирм и соответственно к росту совокупного предложения.

9.3. Макроэкономическое равновесие

Равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 9.3).

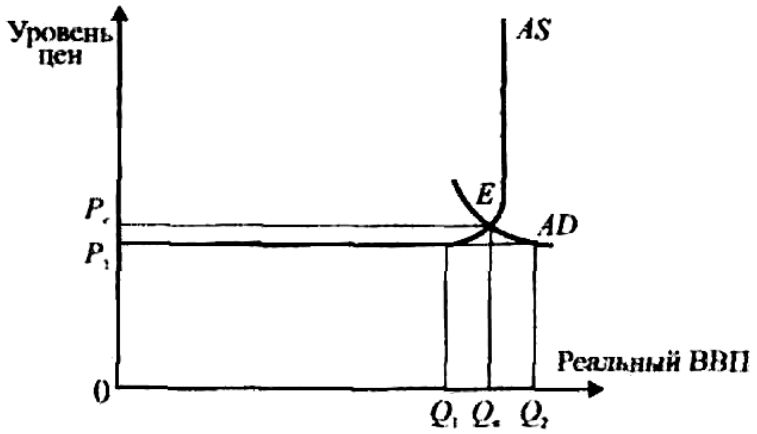


Рис. 9.3. Равновесие спроса и предложения в национальной экономике

Предположим, что уровень цен равен P_1. При таком уровне предложение составит Q_1 а спрос – Q_2. Поскольку спрос превышает предложение, между покупателями начнется конкуренция, что поднимет цену до уровня P_e. Повышение цен будет стимулировать производство национального продукта, его предложение повысится до уровня Q_e, а потребители снизят спрос до величины Q_e. Наступит макроэкономическое равновесие в точке E.

Может возникнуть случай, когда кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном (кейнсианском) отрезке (рис. 9.4).

Макроэкономическое равновесие здесь наступит в точке Е. Ему соответствуют предложение Q_e и уровень цен P_e. Предположим, что народное хозяйство произвело национальный продукт в количестве, равном Q_2, а

спрос равен Q_1. Он меньше предложения и не позволяет скупить весь национальный продукт. Образуется излишек продукта, поэтому предприятия сокращают выпуск до равновесного размера Q_e. Если предприятия выпускали национальный продукт на величину, равную Q_1, то совокупный спрос превышает предложение, и поэтому производство национального продукта увеличивается до Q_e.

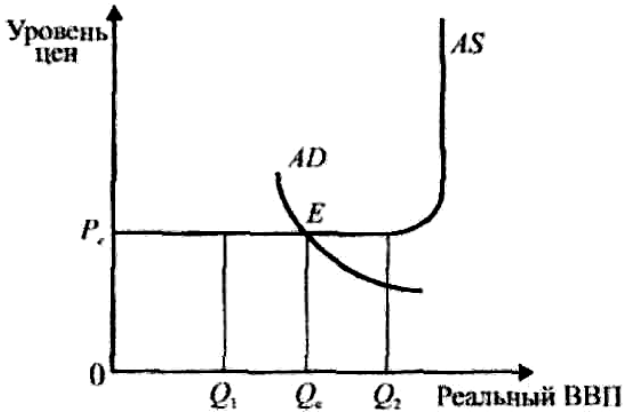


Рис. 9.4. Равновесие на кейнсианском отрезке совокупного предложения

Рассмотрим, как повлияет на макроэкономическое равновесие (а значит, и на объем национального производства, занятость и уровень цен) изменение совокупного спроса и совокупного предложения. Если спрос вырастет, то на разных участках кривой совокупного предложения макроэкономическое равновесие будет иметь следующий вид (рис. 9.5).

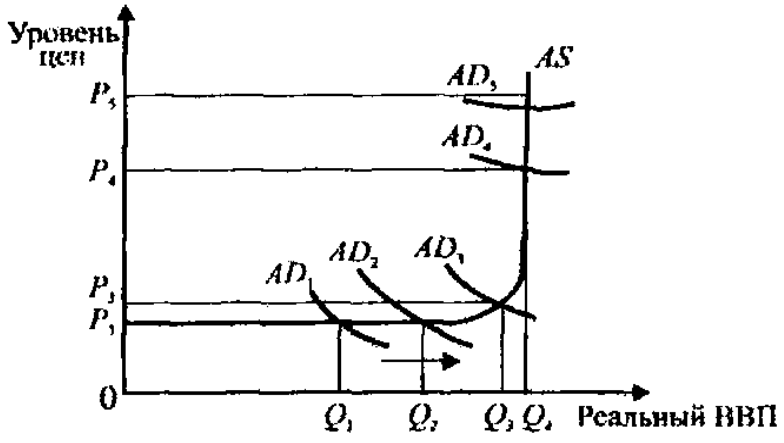


Рис. 9.5. Изменения в равновесии при увеличении совокупного спроса

На горизонтальном участке увеличение совокупного спроса с AD_1 до AD_2 приведет к росту занятости и объема ВВП с Q_1 до Q_2 без увеличения цен. На восходящем отрезке увеличение совокупного спроса с AD_2 до AD_3

приведет к росту производства национального продукта с Q_2 до Q_3 и увеличению цен до P_3, так как растет занятость и начинают использоваться незадействованные мощности. Увеличение спроса на классическом (вертикальном) отрезке с AD_4 до AD_5 окажет влияние только на уровень цен, повысив их с P_4 до P_5, так как здесь производственные мощности и рабочая сила использованы полностью.

Что происходит, когда совокупный спрос снижается? На кейнсианском отрезке объем произведенного национального продукта уменьшается, а уровень цен остается постоянным. На вертикальном (классическом) отрезке цены снижаются, а объем национального продукта остается неизменным. На восходящем отрезке и уровень цен, и уровень национального продукта снижаются (рис. 9.5).

Оказывается, что, если спрос уменьшится с AD_5 до AD_4 и с AD_3 до AD_2, первоначальное равновесие не восстановится. Это связано с неадекватной реакцией цен на изменение спроса: уменьшение спроса до прежнего уровня не сопровождается таким же снижением цен, они остаются на более высоком уровне, чем раньше. Причины подобной тенденции заключаются в политике фирм-монополистов, не идущих на снижение цен, а также в поддержании прежнего уровня заработной платы, составляющей значительную часть издержек фирм, а значит, и цен. (Заработная плата не может снизиться из-за коллективных договоров, заключаемых, как правило, на несколько лет.) Это явление получило название «эффект храповика». Так же, как храповик вращает колесо только вперед, так и макроэкономическое равновесие постоянно восстанавливается на все более и более высоком уровне цен.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА К ТЕМЕ 9

Макроэкономическое равновесие и его содержание

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 9

Тема реферата

1. Модели макроэкономического равновесия Ф. Кенэ, К. Маркса, Л. Вальраса, В. Леонтьева, Дж. Кейнса.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:
а) имеет отрицательный наклон;
б) имеет положительный наклон;
в) представлен горизонтальной линией;
г) представлен вертикальной линией.

2. Рост совокупного предложения вызовет:
а) снижение уровня цен и реального ВНП;
б) снижение роста цен и рост реального объема ВНП;
в) повышение уровня цен и рост реального объема ВНП;
г) замедление роста цен и снижение реального объема ВНП.

3. Под макроэкономическим равновесием понимают:
а) сбалансированность денежных и товарных потоков;
б) устойчивое, сбалансированное и пропорциональное экономическое развитие;
в) наличие в стране специального механизма регулирования;
г) равенство спроса и предложения.

4. На каких рынках обеспечивается общее равновесие?
а) на продуктовых рынках;
б) на рынках факторов производства;
в) на рынках денежного капитала и ценных бумаг;
г) на всех четырех агрегированных рынках.

5. Опишите характер влияния процентной ставки на совокупный спрос (эффект процентной ставки):
а) наращивание объема выпуска;
б) сдвиг линии совокупного предложения вправо;
в) удорожание потребительского кредита и сокращение совокупного спроса;
г) наращивание банковских резервов и увеличение предложения потребительского кредита.

6. Под совокупным спросом понимают:

а) объем ВВП, который потребители готовы купить;

б) потребительский спрос плюс инвестиционный спрос;

в) сумма денежных расходов на промежуточное потребление;

г) инвестиционный спрос, государственные расходы и спрос заграницы.

7. Под совокупным предложением понимают:

а) массу конечного продукта, предлагаемую для продажи при определенном уровне цен;

б) запасы готовой продукции в товаропроизводящей сети;

в) массу денег, находящаяся в обращении;

г) потребительский, инвестиционный и государственный спрос, а также спрос заграницы.

8. Что отражает линия совокупного предложения своей конфигурацией?

а) сдвиг объема предложения под воздействием НТП;

б) изменение издержек производства, приходящихся на единицу продукта;

в) заинтересованность производить больше только при повышении цен на потребительские товары;

г) снижение объема выпуска вслед за повышением уровня цен.

9. Отличие классической модели макроэкономического равновесия от кейнсианской:

а) равновесие достигается только на третьем отрезке линии совокупного предложения;

б) равновесие достигается на первом участке линии совокупного спроса;

в) в национальной экономике отсутствует скрытый механизм рыночного саморегулирования;

г) цены в условиях доминирующей неценовой конкуренции рассматриваются как стабильные.

10. «Эффект храповика» заключается в следующем:

а) макроэкономическое равновесие достигается на первом отрезке линии совокупного предложения;

б) линия предложения сдвигается влево при сохранении прежнего уровня цен и сокращении объема выпуска;

в) производители вынуждены снизить общий уровень цен;

г) работополучатели соглашаются на снижение уровня заработной платы.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Между уровнем цен и реальным объемом национального производства существует обратная зависимость.

2. Чем выше уровень цен при прочих равных условиях, тем большую часть национального продукта готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, правительство и предприятия.

3. Увеличение процентных ставок снижает инвестиционные расходы, что вызывает падение спроса на инвестиционные товары и уменьшает совокупный спрос.

4. Рост издержек увеличивает объем выпуска национального продукта и ведет к увеличению объема предложения.

5. Равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

1. Совокупный спрос	а) тенденция уровня цен к повышению, если возрастает совокупный спрос, и к сохранению уровня цен, если сокращается совокупный спрос
2. Совокупное предложение	б) обратная связь между объемом чистого экспорта страны и существующим в ней уровнем цен, а также уровнем цен в других странах
3. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения	в) повышение (понижение) уровня цен ведет к повышению (понижению) спроса на деньги, который повышает (понижает) уровень процентной ставки, в результате чего происходит изменение общего уровня совокупных расходов в стране
4. Восходящий отрезок кривой совокупного предложения	г) потребность в товарах и услугах со стороны населения, предприятий, государства и иностранных государств, представленная в денежной форме
5. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения	д) изменение общего объема расходов, обусловленное изменением реальной стоимости финансовых активов с фиксированной ценой, которое вызвано ростом или снижением цен
6. Макроэкономическое равновесие	е) соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса
7. Эффект храповика	ж) отражает состояние спада, депрессии экономики

8. Эффект процентной ставки	з) отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей и полной занятости
9. Эффект богатства	и) достижение в национальной экономике сбалансированности и пропорциональности экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов, материально-вещественных и финансовых потоков
10. Эффект импортных закупок	к) объем реального национального продукта, который производится и предлагается на национальном рынке при данном уровне цен

Упражнения

1. Почему при объяснении конфигурации кривой совокупного спроса используется феномен реальных, а не номинальных денежных запасов?

2. Какие причины, на ваш взгляд, могут привести к правостороннему смещению кривой совокупного предложения?

3. Как называется:

а) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен;

б) реальный объем национального производства, который готовы купить субъекты рынка при любом возможном уровне цен;

в) такой вариант развития национальной экономики, при котором вся произведенная продукция будет реализована?

4. Графическое изображение совокупного спроса AD – это кривая с отрицательным наклоном. Что на таком графике обозначают оси OX и OY? Какие факторы обусловливают отрицательный наклон кривой AD? Какая зависимость существует между изменением: а) общего уровня цен, б) процентной ставки, в) совокупных расходов домашних хозяйств и фирм?

5. Своеобразие кривой совокупного предложения AS в том, что она состоит из трех участков, иллюстрирующих разные ситуации в национальной экономике. Изобразите кривую AS и обозначьте участки, когда: а) рост реального объема производства не сопровождается ростом общего уровня цен; б) рост реального объема производства сопровождается ростом общего уровня цен; в) рост общего уровня цен не сопровождается ростом реального объема производства.

Источники

1. Макроэкономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева, С. П. Гурко [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 2-е изд., перераб. – Минск : БГЭУ, 2000. – С. 65 – 68.

2. Макконнелл, К. Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М., 2004. – С. 183 – 185.

3. Макроэкономика: социально-ориентированный подход: учеб. пособие / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : Тесей, 2003. – С. 75 – 81.

4. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – М. : Дело, 2004. – С. 37 – 45.

5. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2006. – С. 44 – 58.

ТЕМА 10. Модель совокупных доходов и расходов

10.1. Совокупное потребление и его функция

Потребление (*C* – consumption) представляет собой индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей. В стоимостной форме – эта та сумма денег, которая тратится населением на приобретение товаров и услуг.

Часть располагаемого дохода *DI*, которая не потребляется, не расходуется, представляет собой сбережения *S*, поэтому

$$DI = C + S; \quad C = DI - S.$$

Статистические данные подтверждают прямую зависимость между размером национального дохода страны и величиной совокупного национального потребления. Однако с точки зрения экономических прогнозов и экономической политики важнее знать, как могут меняться размеры потребления при определенных изменениях национального дохода. Упрощенно функцию потребления можно записать следующим образом:

$$C = a + в\ (DI),$$

где *C* – потребление;

a – величина автономного потребления, не зависящая от дохода;

в – коэффициент, отражающий зависимость потребления от дохода;

DI – располагаемый доход.

Функция потребления иллюстрирует взаимосвязь между уровнем расходов на потребление и уровнем располагаемого дохода. Это понятие было введено Дж. М. Кейнсом. Оно базируется на гипотезе, согласно которой существует стабильное эмпирическое соотношение между потреблением и доходом.

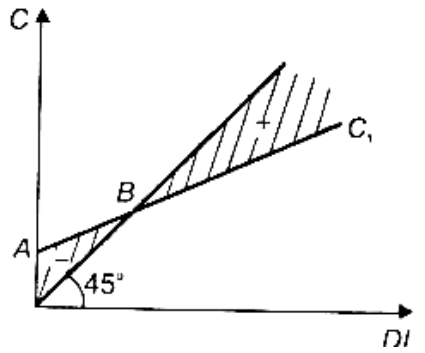


Рис. 10.1. Соотношение между потреблением и доходом домохозяйств

Функцию потребления можно изобразить графически (рис. 10.1). Соотношение между доходом и потреблением представлено на рис. 10.1 отдельными точками в виде плавной кривой С.

Такая взаимосвязь называется функцией потребления. В любой точке, расположенной на биссектрисе, потребление равно доходу. Место пересече-

ния биссектрисы и кривой потребления в точке *B* означает уровень нулевого сбережения. Слева от этой точки можно наблюдать отрицательное сбережение (расходы превышают доходы – «жизнь в долг»), а справа – положительное сбережение. Только в точке *B* наблюдается равенство доходов и расходов. Величина сбережений или их расходования всегда измеряется расстоянием по вертикали между графиком функции потребления и биссектрисой.

Кривая потребления (рис. 10.1) не проходит через начало координат: она пересекает вертикальную ось в точке *A*, расположенной несколько выше нулевой. Это означает, что определенная часть реальных расходов на потребление никак не связана с каким бы то ни было определенным уровнем располагаемого дохода. Указанная составляющая реального потребления, графически ограниченная с одной стороны точкой пересечения кривой потребления и вертикальной оси, а с другой началом координат, называется автономным потреблением. По сути, автономное потребление представляет ту часть потребления, которое осуществляется даже при отсутствии дохода.

Отношение уровня потребления *C* к размеру дохода *DI* называется средней склонностью к потреблению *APC*:

$$APC = C/DI.$$

Отношение же приростных величин – прироста потребления *C* к приросту дохода *DI* называется предельной склонностью к потреблению (*MPC* – marginal propensity to consume):

$$MPC = C/DI.$$

Слово «предельный» употребляется в значении «дополнительный» или «изменение в чем-либо». Предельная склонность к потреблению – это величина, на которую изменяется объем потребления при увеличении дохода на одну единицу.

К факторам, влияющим на потребление, относятся:

– богатство;

– уровень цен;

– ожидания потребителей;

– налогообложение;

– ссуды;

– стоимость кредитования;

– изменения в распределении доходов.

Изучение взаимозависимости между потреблением и доходом позволило Дж. М. Кейнсу вывести четыре правила.

1) реальные потребительские расходы являются стабильной функцией от реального дохода;

2) предельная склонность к потреблению – величина положительная, но меньше единицы: $0 < MPC < 1$;

3) предельная склонность к потреблению меньше средней склонности к потреблению;

4) предельная склонность к потреблению, вероятно, снижается с ростом дохода.

10.2. Совокупное сбережение и его функция

Сбережения (*S* – saving) – это отсроченное на будущее потребление или часть дохода, которая не потребляется в настоящее время. Сбережения – это располагаемый доход за вычетом расходов на личное потребление:

$$S = DI - C.$$

Как показали экономические исследования, доход является главным детерминантом потребления и сбережения. Доля сбережения богатых людей больше, чем бедных, как в абсолютном, так и в относительном выражении (в процентах от дохода). Самые же бедные вообще не в состоянии сберегать. До тех пор, пока они берут деньги в кредит или распродают свое имущество, они живут в долг. Это значит, что эти люди тратят больше, чем зарабатывают, сокращая накопленные ранее сбережения или еще глубже залезая в долги. Уровень дохода, при котором домашнее хозяйство не сберегает или расходует сбережения, а лишь потребляет весь свой доход, называется точкой порогового дохода.

Функция сбережений отражает связь между уровнем сбережений и доходом. Поскольку сбережение и потребление взаимосвязаны, взаимосвязаны и их кривые. Кривая потребления, зеркально отраженная относительно биссектрисы, является кривой сбережения S (рис. 10.2).

Рисунки 10.1 и 10.2 дополняют друг друга. Точка *B* – уровень дохода, когда сбережение равно нулю, ниже – отрицательное сбережение, выше – чистое положительное сбережение.

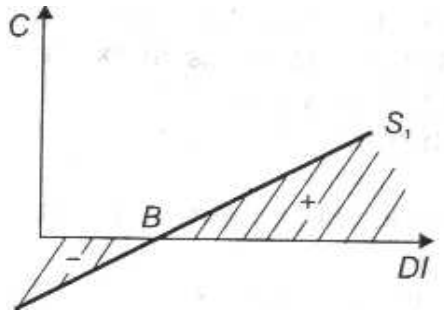


Рис. 10.2. Зависимость между уровнем сбережений и доходом

Отношение уровня сбережения *S* к размеру дохода *DI* называется средней склонностью к сбережению *APS*:

$$APS = S / DI.$$

По мере роста располагаемого дохода его часть, предназначенная для потребления, уменьшается, а часть, откладываемая в качестве сбережений,

увеличивается. Поскольку располагаемый доход либо потребляется, либо сберегается, то на любом уровне располагаемого дохода сумма потребляемой и сберегаемой частей должна исчерпать весь доход, т.е.:

$$APC + APS = 1.$$

Наряду с предельной склонностью к потреблению существует и предельная склонность к сбережению *MPS* – отношение изменения в сбережениях к изменению в доходе, которое вызвало такое изменение:

$$MPS = \mathrm{S} / DI.$$

Сумма *MPC* и *MPS* при любом изменении величины располагаемого дохода всегда равна единице. Прирост дохода идет на потребление либо на сбережения; доля любого изменения в величине дохода, которая не потребляется, по определению идет на сбережения. Поэтому доля потребления *MPC* и доля сбережения *MPS* должна исчерпать весь прирост дохода, т.е.:

$$MPC + MPS = 1.$$

Следует отметить, что на сбережение оказывают влияние и факторы, не связанные с доходом: богатство, ожидания, налогообложение, отношение общества к сбережениям, желание обеспечить будущее, сбережения для конкретной цели, процентная ставка.

Эффект замещения связан с тем, что будущее потребление становится «дешевле» по сравнению с текущим и домашние хозяйства замещают часть текущего потребления в настоящем увеличением потребления в будущем.

Эффект дохода отражает то обстоятельство, что домашнее хозяйство становится богаче или беднее с ростом ставки процента в зависимости от того, было оно чистым кредитором или чистым должником.

10.3. Инвестиции. Ставка процента. Кредит

Инвестиции (investment) – это затраты на производство, накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

На языке макроэкономики под инвестированием понимается, прежде всего, спрос на инвестиционные товары, т.е. покупка новых средств, таких как промышленное оборудование, здания, сооружения с длительным сроком службы. Так, если человек берет в банке ссуду для строительства нового дома, он увеличивает национальные инвестиции; когда корпорация размещает на рынке свои акции и на вырученные средства строит новый завод, объем национальных инвестиций также возрастает.

Различают три типа инвестиций.

1. Реальные (капиталообразующие) инвестиции:

а) инвестиции в основные фонды предприятий;

б) инвестиции в жилищное строительство;

в) инвестиции в запасы.

2. Финансовые (портфельные) инвестиции.

3. Интеллектуальные инвестиции.

В макроэкономике различают также автономные и индуцированные инвестиции.

Рассмотрим основные факторы инвестиционного спроса.

Во-первых, спрос на инвестиционные товары зависит от ожидаемой нормы прибыли, которую предприниматели рассчитывают получать от инвестиций. Ожидаемый доход должен быть достаточным для того, чтобы покрыть затраты на приобретение капитального товара и принести прибыль. Во-вторых, инвестор при принятии инвестиционных решений всегда учитывает ставку процента, т.е. цену, которую он должен заплатить, чтобы занять денежный капитал, необходимый для приобретения реального капитала.

Инвестор может вложить деньги в строительство жилых домов, а может разместить свои денежные ресурсы в банке. Если ставка процента оказывается выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции не будут осуществлены, и наоборот, если норма процента ниже ожидаемой нормы прибыли, предприниматели будут осуществлять проекты капиталовложений. В принятии инвестиционных решений главную роль играет не номинальная, а реальная ставка процента. Реальная ставка процента – это номинальная ставка за вычетом уровня инфляции. Зависимость ставки процента от уровня инвестиций имеет важное значение при принятии инвестиционных решений, в связи с чем государство может воздействовать на уровень инвестиций, влияя на процентную ставку.

Кривая спроса на инвестиции имеет вид нисходящего графика функции ставки процента, показывающего сумму инвестиций, которые будут осуществлены при той или иной процентной ставке; ее значение вычисляется посредством сложения инвестиций, которые будут прибыльны при каждом уровне ставки процента (рис. 10.3).

Кроме ожидаемой нормы чистой прибыли и процентной ставки, существуют и другие факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции. Факторы, увеличивающие ожидаемую чистую рентабельность инвестиций, ведут к смещению кривой спроса на инвестиции вправо, а

уменьшающие ее – влево. К таким факторам относятся ВВП, налогообложение фирм, ожидания, технологические изменения, имеющийся запас капитальных товаров.

Рис. 10.3. Кривая спроса на инвестиции

Объем инвестиций в значительной мере зависит от объема сбережений. Если сбережения будут недостаточными, то инвесторы не получат необходимых кредитных ресурсов для инвестирования, и национальный доход не сможет соответственно увеличиться. Если сбережения будут превышать желание инвесторов брать кредиты, то «утечки» из потока «доходы – расходы» могут превысить «инъекции» в этот поток, и в результате выпуск, занятость и доход также сократятся. Поэтому при прочих равных условиях необходимым является равенство инвестиций и сбережений в рамках всей национальной экономики. Это выравнивание осуществляется с помощью кредитных отношений.

Кредит – это способ движения ссудного капитала, т.е. предоставление денежных средств взаймы на принципах срочной возвратности, платности, залогового обеспечения. Содержание кредитного процесса представляет собой, с одной стороны, куплю, а с другой – продажу временно свободного денежного капитала. В качестве субъектов кредитного процесса выступают кредитор (продавец денежного капитала) и заемщик (покупатель денежного капитала). Кредитный рынок аккумулирует спрос и предложение на денежный капитал и перераспределяет его в национальном хозяйстве. Предложение ссудного капитала исходит от людей, имеющих избыточные финансовые ресурсы и готовых одолжить их нуждающимся в деньгах на определенных условиях: либо напрямую, либо через посредника, как, например, при открытии счета в банке, который, в свою очередь, выдает ссуды из аккумулированных взносов клиентов-вкладчиков. В обоих случаях сбережения служат источником предложения ресурсов кредитного рынка. Кредит выполняет важные функции в рыночной экономике. Во-первых, он замещает наличные деньги кредитными и тем самым существенно раздвигает рамки общественного производства. Во-вторых, кредит выполняет перераспределительную функцию. Благодаря ему

сбережения, доходы, прибыли превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы национальной экономики. Кредит содействует экономии издержек обращения, ускоряет развитие производства, процесс концентрации и централизации капитала, повышает эффективность.

Спрос на ссудный капитал создается домашними хозяйствами и фирмами, которым необходимы ссуды для инвестиций, и определяется потребностями семей в кредитах для строительства или покупки жилья и заинтересованностью фирм в получении ссуд для приобретения нового оборудования и строительства производственных помещений. В обоих случаях инвестиции – источник спроса на кредитные ресурсы.

На рисунке 10.4 представлена процентная ставка R_0, уравновешивающая спрос D и предложение S на рынке ссудного капитала. Процентная ставка играет роль регулятора спроса и предложения на рынке ссудного капитала. Особое значение этому придавали экономисты классического направления. Предложение денежных средств определяется национальными сбережениями, а спрос исходит от домашних хозяйств и фирм, берущих ссуды с целью инвестирования. Поскольку высокая ставка процента приводит к удорожанию ссуды, это, в свою очередь, означает снижение величины спроса на кредитные средства. Одновременно высокая ставка процента делает более привлекательными сбережения, что вызывает рост их предложения. Подобным образом процентная ставка, регулирующая спрос и предложение на рынке ссудного капитала, определяет и поведение людей, стремящихся сделать сбережения или нуждающихся в ссуде для инвестирования. Так объясняли классики автоматическое рыночное выравнивание инвестиций и сбережений.

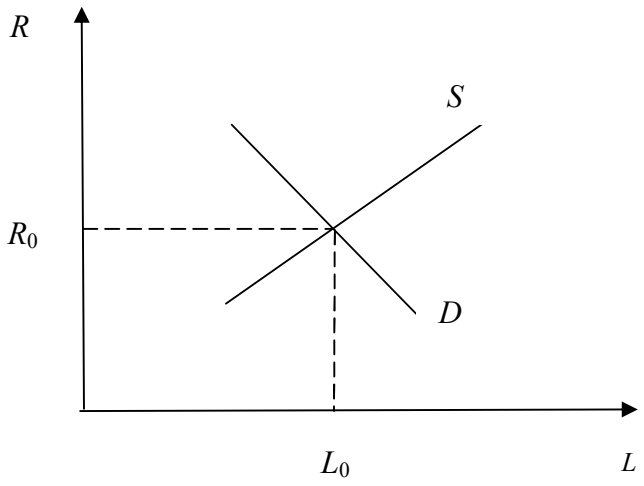


Рис. 10.4. Процентная ставка, уравновешивающая спрос и предложение на рынке ссудного капитала

В процессе исторического развития кредит приобрел многообразные формы, основные из которых – банковский и коммерческий кредит.

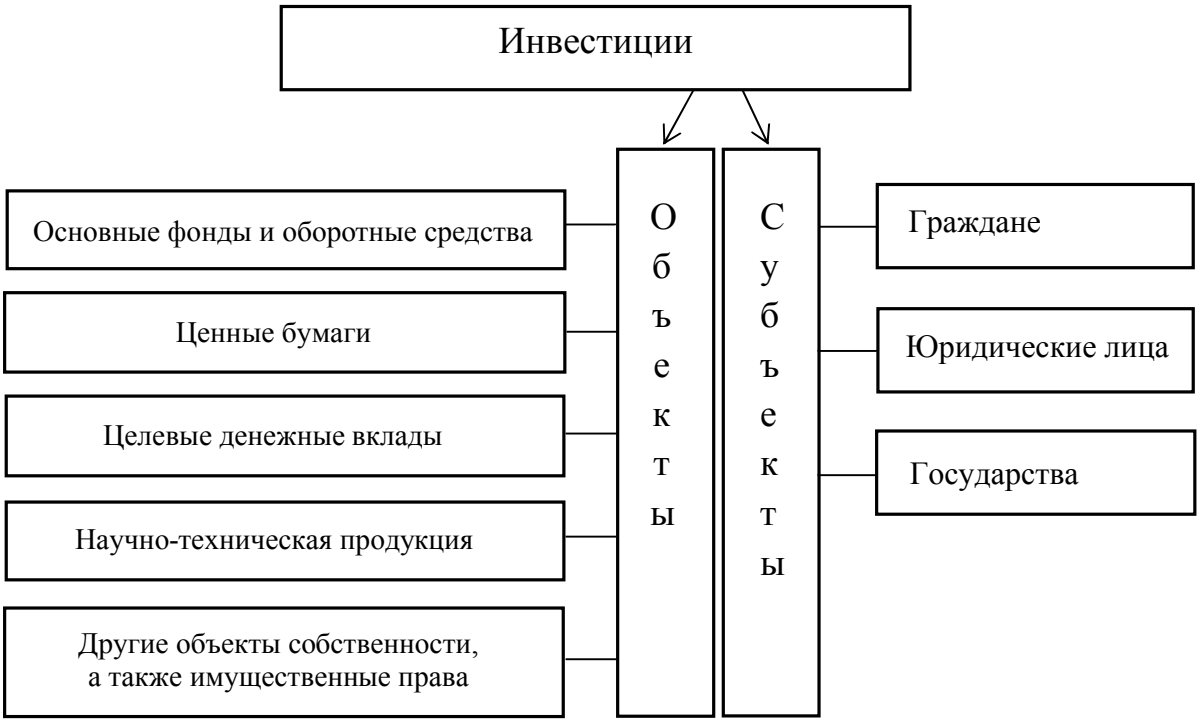
Банковский кредит – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами) любым хозяйствующим субъектам (предпринимателям, предприятиям, организациям) в виде денежных ссуд. Банковские кредиты делятся на краткосрочные (до одного года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет).

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу. Коммерческий кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего, путем отсрочки платежа. В большинстве случаев коммерческий кредит оформляется векселем.

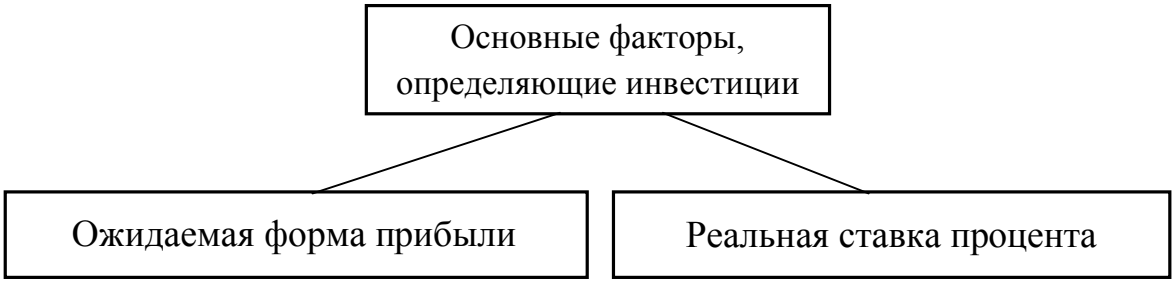
Существуют также другие формы кредита: государственный, потребительский, ипотечный, лизинг-кредит, международный кредит.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 10

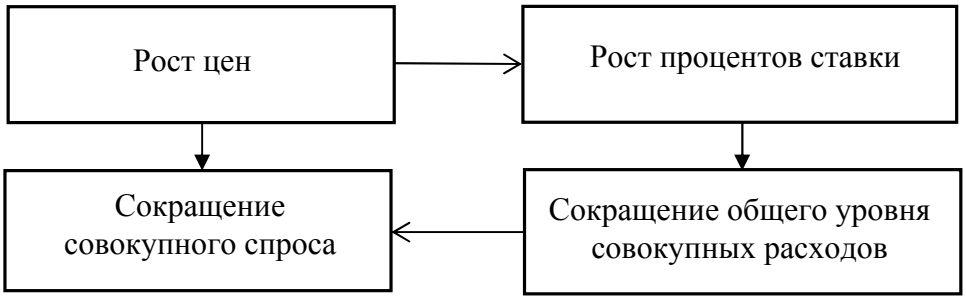
Объекты и субъекты инвестиций



Основные факторы, определяющие инвестиции



Эффект процентной ставки



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 10

Тема реферата

1. Направления привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Предельная склонность к потреблению – это:

а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу;

б) изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода;

в) кривая, характеризующая величину потребительских расходов при данном уровне дохода;

г) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода.

2. Под инвестициями следует понимать:

а) денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности;

б) бюджетные средства и банковские кредиты, используемые для строительства и модернизации основных производственных фондов;

в) имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли или дохода;

г) материальные ресурсы и денежные средства, вкладываемые в производство и приносящие прибыль.

3. При принятии решения об инвестировании предприниматели исходят из:

а) ожидаемой нормы прибыли;

б) реальной ставки процента;

в) ожидаемой нормы прибыли и реальной ставки процента;

г) номинальной ставки процента.

4. Прямые инвестиции – это:

а) вложение средств, ориентированных на получение дохода в ближайшем будущем;

б) вложение средств в крупные объекты с целью выполнения государственных программ развития рыночной инфраструктуры и поощрения экспорта;

в) иностранные вложения капитала в ценные бумаги иностранных государств, международных валютно-кредитных организаций с целью получения дохода;

г) иностранные вложения капитала, обеспечивающие контроль инвестора над зарубежными предприятиями.

5. Если *MPC* снижается, то при прочих равных условиях будет иметь место:

а) снижение предельной склонности к инвестированию;

б) рост *MPS*;

в) усиление макроэкономической нестабильности;

г) все перечисленное.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. $S = C + Y$.
2. $MPC + MPS = 0$.
3. Рост налогов сокращает потребление и сбережения.
4. Ажиотажный спрос может способствовать резкому росту потребления.
5. Рост предложения на рынке способствует увеличению сбережений.
6. Автономное потребление представляет ту часть потребления, которое осуществляется даже при отсутствии дохода.
7. Спрос на инвестиционные товары не зависит от ожидаемой нормы прибыли.
8. Инвестор при принятии инвестиционных решений всегда учитывает ставку процента.
9. В принятии инвестиционных решений главную роль играет не реальная, а номинальная ставка процента.
10. Увеличение ВВП сдвинет кривую спроса на инвестиции вправо вверх.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Совокупное потребление	а) положительная разница между доходами и расходами государственного бюджета или положительное сальдо
2. Совокупное сбережение	б) отношение объема потребления к доходу

3. Государственные сбережения	в) долгосрочные вложения средств (капитала) непосредственно в средства производства и предметы потребления
4. Национальные сбережения	г) индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей
5. Средняя склонность к потреблению (APC)	д) вложение средств в подготовку и переподготовку персонала, затраты на покупку патентов, лицензий, ноу-хау, вложения в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, рекламу и т.д.
6. Средняя склонность к сбережению (APS)	е) отсроченное потребление или та часть дохода, которая в настоящее время не потребляется
7. Предельная склонность к потреблению	ж) часть национального дохода после вычета его потребленной части или общая сумма частных и государственных сбережений
8. Реальные (капиталообразующие) инвестиции	з) характеризует отношение объема сбережения к объему дохода
9. Финансовые (портфельные) инвестиции	и) отношение изменения в потреблении к тому изменению в доходе, которое его вызвало
10. Интеллектуальные инвестиции	к) вложение капитала в проекты, связанные, например, с формированием портфеля или приобретением ценных бумаг и других активов

Упражнения

1. Чем определяется (от чего зависит) наклон кривой совокупных расходов на потребление?

2. От чего зависит наклон кривой совокупных сбережений общества (кривая *S*)?

Задачи

1. Функция потребления имеет вид: $C = 100 + 0{,}8Y$. Рассчитайте потребительские расходы (потребление) и сбережения при данных значениях дохода и постройте график потребления:

Доход	Потребление	Сбережение
600		
800		
1000		
1200		
1400		

2. В экономике страны А функция инвестиций определяется уравнением $I = 40 + 0{,}4Y$, а функция сбережений – уравнением $S = -20 + 0{,}6Y$, где Y – национальный доход. Определите равновесный уровень Y.

Источники

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. проф. М. Н. Чепурина [и др.]. – Киров : АСА, 2000.
2. Макроэкономика: учеб. пособие / И. В. Новикова, А. П. Морова, А. О. Тихонов [и др.]; под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006.
3. Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.]. – М. : Новое знание, 2004.
4. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / под ред. И. П. Николаевой. – М. : ЗАО «Финстатинформ», 1999.
5. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью, пер. с англ. – М. : изд-во МГУ, 1994.
6. Самуэльсон, Пол. Экономика: учеб. пособие / Пол Самуэльсон, Вильям Нордхаус; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000.
7. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг [и др.]. – М. : ИНФРА-М., 1997.

ТЕМА 11. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

11.1. Цикличность экономического развития

Экономисты давно обратили внимание на то, что в макроэкономике изменения совокупного спроса, совокупного предложения, объема производства и совокупного дохода осуществляются циклически. *Цикличность* – это повторяющиеся изменения, движение от одного состояния макроэкономического равновесия к другому. Экономика в своем развитии как бы «пульсирует»: периоды подъема сменяются спадом или даже кризисами, затем снова начинается подъем. Поэтому в длительный период времени динамика экономики будет отображаться волнообразной линией, где каждая волна соответствует полному циклу развития.

Теория экономических циклов исследует причины, вызывающие изменения экономической активности общества во времени. Изменения совокупности показателей, характеризующих развитие экономики, называются конъюнктурой. Поэтому теорию экономических циклов называют также *теорией экономической конъюнктуры*.

Экономическим циклом называется промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики (экономической конъюнктуры). Цикл также можно рассматривать как волнообразные колебания вокруг положения равновесия различной длительности. Выделяют четыре фазы цикла: пик (высшая точка экономической активности), рецессия (спад), кризис, депрессия (низшая точка активности), экспансия (подъем). Фазы экономического цикла изображены на рис. 11.1.

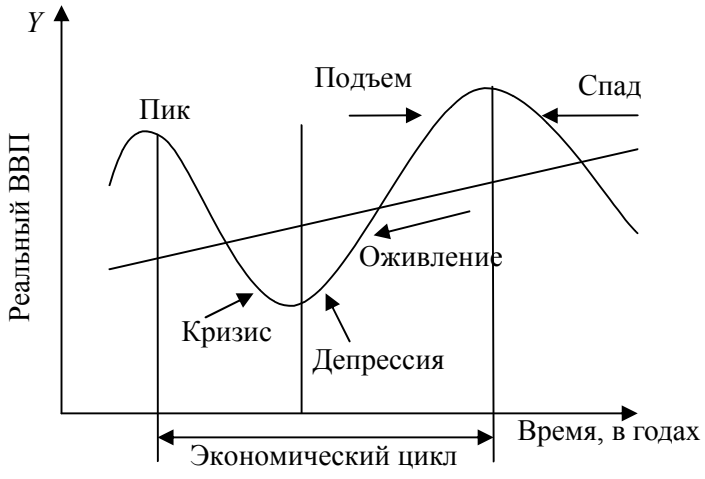


Рис. 11.1. Фазы экономического цикла

В макроэкономике выделяют малые циклы продолжительностью 2 – 4 года. Их называют «циклы Китчина», или циклы запасов. Обоснование продолжительности цикличности основывается на анализе финансовых счетов, цен продажи продукции. Малые циклы имеют в своей основе закономерности денежного обращения, а также колебания мировых запасов золота.

Ранее других был выделен цикл продолжительностью 6 – 7, 12 – 13 лет. Этот тип цикла получил имя К. Жуглара. Временной промежуток ученый определил путем «изучения природы промышленных колебаний в США, Великобритании и Франции на основе фундаментального анализа колебаний ставок ссудного процента и уровня цен. Как оказалось, эти колебания совпали с циклами инвестиций, которые, в свою очередь, инициировали изменения ВНП, инфляции и занятости».

В 1946 г. С. Кузнец в работе «Национальный доход» пришел к выводу, что показатели национального дохода, потребительских расходов, валовых инвестиций в оборудование производственного назначения, здания и сооружения обнаруживают взаимосвязанные двадцатилетние колебания с самой большой относительной амплитудой, которые получили название «длинные колебания».

Наибольший вклад в классификацию экономических циклов, в теорию «длинных волн» внес русский ученый Н. Д. Кондратьев. Он попытался обосновать длинные, средние, короткие волны повторяемости кризисных явлений как объективные закономерности общественного воспроизводства. На основе проведенных исследований он сделал вывод, что начало большого подъема «связано с массовым внедрением в производство новых технологий, так как последние предполагают расширение инвестиционного процесса с вовлечением новых стран в мировое хозяйство». А поэтому «мировая экономическая конъюнктура имеет не только поступательно восходящую, но и волнообразную траекторию своего развития длительностью 47 – 60 лет». В рамках этих циклов происходит непременная сменяемость фаз экономического развития.

Особое место в экономическом цикле занимает *кризис*. Он проявляется как нарушение равновесия в экономике, ее дестабилизация. Различают кризис структурный, циклический, частичный, отраслевой.

11.2. Занятость, ее виды и формы

Занятость определяется законодательством Республики Беларусь как не запрещенная законом деятельность граждан, как правило, приносящая заработок (доход). Отношения занятости в экономическом контексте представляют собой сложную многоуровневую систему и складываются

между субъектами и объектами по поводу определения условий и возможностей воспроизводства рабочей силы. Подобный подход позволяет учесть множество видов и форм занятости, используя многообразие критериев.

Вид занятости определяется способом вовлечения работника в отношения занятости. Занятость может быть полной и эффективной. *Полная занятость* определяется как основополагающая цель развития человечества в рамках конвенции МОТ и ратифицирована БССР в 1968 г. Она может быть охарактеризована как состояние, при котором спрос на рабочую силу полностью соответствует ее предложению. Главным атрибутом полной занятости является то, что общество не навязывает своим гражданам вид или форму занятости и не допускает принуждения к труду. В соответствии с международным классификатором статуса занятости выделяют шесть групп занятого населения: наемные работники; работодатели; лица, работающие за свой счет; члены производственных кооперативов; помогающие члены семьи; работники, не классифицируемые по статусу.

Эффективная занятость подразумевает распределение ресурсов труда по отраслям, территориям, производствам, квалификации, позволяющее получить наибольший прирост ВВП.

Форма занятости представляет собой конкретный способ вовлечения работника в производственный процесс и является своеобразной конкретизацией вида занятости на уровне отдельных субъектов. Она может быть выделена по разнообразным критериям.

По отношению конкретного лица к собственности субъекта хозяйствования выделяют работающих по найму или на себя. К работающим по найму МОТ относит лиц, которые находились на работе и выполняли свои обязанности, а также если они числились на работе в списках работников, но в период переписи временно отсутствовали. К работающим на себя относят мелких предпринимателей, фермеров, работающих без найма рабочей силы, лиц свободных профессий, кустарных производителей, а также помогающих членов семьи и домохозяек.

По условиям занятости выделяют первичную (трудовая деятельность по основному месту работы, которая, согласно МОТ, определяется по местонахождению трудовой книжки работника) и вторичную (в свободное от работы время по совместительству, различного рода контракты и разовые работы).

По длительности найма различают постоянную, временную, сезонную занятость и случайные работы. Постоянная занятость имеет место в случае наличия длительного или бессрочного трудового контракта, временная ограничивается конкретным интервалом времени, сезонная имеет привязки к конкретному времени года, случайные работы обычно непродолжительны и носят маловероятный характер.

В соответствии с критерием легитимности, т.е. отношением официальной власти, различают официальную и неформальную занятость. Первую можно определить как совокупность экономических отношений, связанных с добросовестным участием населения во всех не запрещенных законом видах деятельности. Неформальная же может быть реализована посредством занятия либо запрещенными видами деятельности, либо разрешенными, но вне официального сектора экономики с целью избежания налогообложения.

К настоящему времени существует несколько подходов к объяснению сущности занятости и необходимости ее регулирования. *Классическая теория занятости* основана на законе Ж. Б. Сея, в соответствии с которым процесс производства товаров создает доход, равный стоимости товаров, т.е. предложение создает собственный спрос. Классики использовали два основных постулата. Во-первых, ситуация, при которой уровень совокупных расходов будет недостаточен для реализации произведенной продукции, вряд ли возможен. Во-вторых, даже если уровень совокупных расходов невелик, быстро включаются такие инструменты, как гибкая заработная плата, процент, цены, которые восстанавливают естественный уровень производства при полной занятости. Таким образом, рыночная система у классиков является саморегулирующейся, она функционирует в условиях полной занятости и производственного потенциала, а потому наиболее приемлемой является экономическая политика государственного невмешательства. *Кейнсианцы* исходят из того, что рыночная экономика не содержит никакого механизма, гарантирующего полную занятость; система может быть сбалансированной и при определенном уровне безработицы и инфляции. Для кейнсианцев неэластичность этих параметров, а также изменчивость совокупного спроса означают, что безработица может существовать в рыночной экономике в течение длительного периода времени. *Монетаристы* и представители современного *неоклассического направления* исходят из того, что рынок есть саморегулирующаяся система, способная самостоятельно обеспечивать эффективное развитие и полную занятость. Государство должно стимулировать производителей, усиливать их деловую активность. Результатом станет увеличение объемов производства, рост занятости и сокращение безработицы.

11.3. Безработица: сущность и типы

Идеальное стремление к достижению «полной занятости» в реальности сопровождается безработицей, влекущей за собой падение социального статуса человека, утрату авторитета в семейно-бытовых отношениях, потерю жизненной перспективы. В 1948 г. ООН приняла Декларацию прав че-

ловека, где в ст. 23.1 зафиксировано право каждого человека на труд, свободный выбор профессии, удовлетворительные условия труда. В соответствии с определением МОТ, *безработные* – это лица, которые не имеют работы, готовы приступить к ней и занимаются поиском работы в течение последних четырех недель, или те, кто уже устроился, но не приступил к деятельности. По законодательству Республики Беларусь гражданин считается безработным, если по отношению к нему соблюдается комплекс следующих условий: граждане являются трудоспособными, находятся в трудоспособном возрасте, постоянно проживают на территории Республики Беларусь, не имеют работы, не занимаются предпринимательской деятельностью, не обучаются в учебных заведениях и не проходят военную службу, зарегистрированы в службе занятости.

Понятие «безработица» не является абстрактным и связано с экономически активным населением, к которому, по рекомендациям МОТ, относятся все лица, участвующие в производстве товаров и услуг, включая производство для рынка, личного пользования и бартера. При более детальном рассмотрении сюда могут быть отнесены следующие категории граждан: представители наемного труда – рабочие и служащие; самостоятельные работники; неоплачиваемые члены семьи; сезонные и случайные работники; лица, временно не работающие по объективным причинам (болезнь, отпуск и т.п.); учащиеся, совмещающие учебу с работой по режиму неполного рабочего времени; ученики и лица, проходящие профессиональную подготовку на производстве и получающие либо стипендию, либо заработную плату. Экономически активное население на текущий период обозначается термином «рабочая сила».

Для урегулирования проблемы занятости и устранения безработицы в системе рынка создана служба занятости (биржа труда, служба содействия найму) – специальное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы под руководством государственного органа.

Государственная служба занятости является системой специальных органов и организаций государственного управления, осуществляющих политику занятости и социальной защиты временно незанятых граждан.

Основными задачами государственной службы занятости являются:

– анализ состояния и прогноз развития рынка труда, спроса и предложения рабочей силы, организация разработки программ занятости населения с участием заинтересованных сторон и контроль за их реализацией;

– учет граждан, обращающихся по вопросам трудоустройства, оказание им помощи в подборе работы, содействие предприятиям, учреждениям, организациям и другим нанимателям в обеспечении их рабочей силой;

– организация профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки безработных в создаваемых учебных центрах или других учебных заведениях;

– разработка положений о резервировании рабочих мест и обеспечении гарантий занятости граждан, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда;

– регулирование процессов трудовой миграции на территории государства;

– осуществление контроля за соблюдением нанимателями законодательства о занятости населения;

– разработка и внедрение современных систем обработки информации и управления процессом занятости населения.

В экономической науке и практике принято выделять три типа безработицы: фрикционную, структурную и циклическую. Фрикционная связана с добровольной сменой работниками места работы и периодами временного увольнения при переходе с одной работы на другую. Структурная безработица вызвана изменениями в структуре спроса на создаваемые блага и технологии производства. В этом случае работник оказывается без работы вследствие отсутствия спроса на его профессию либо в результате отсутствия достаточной квалификации для получения работы. Безработица, порожденная недостаточной величиной совокупных расходов, носит название циклической.

Совокупность структурной и фрикционной безработицы называется естественным уровнем безработицы, или уровнем безработицы при полной занятости, т.е. этот уровень достигается в случае, когда циклическая безработица равна нулю. Что касается общего уровня безработицы, то он измеряется отношением числа безработных к численности рабочей силы, выраженным в процентах:

$$\textit{Уровень безработицы} = \textit{Безработные} / \textit{Рабочая сила} \times 100\ \%.$$

Основное отрицательное последствие безработицы – невыпущенная продукция. Экономисты определяют эту потерянную продукцию как отставание объема ВНП. А. Оукен математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием национального продукта. Закон Оукена гласит, что если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1 %, то отставание объема ВНП составляет 2,5 %.

Различают механизм регулирования рынка труда в узком и широком смысле. В первом случае речь идет о совокупности нормативных, законодательных или коллективно-договорных актов, которыми руководствуются партнеры при реализации политики занятости. В широком смысле сюда включается весь спектр экономических, социальных и психологических факторов, которые и определяют функционирование рынка труда. Его соз-

дание предполагает систему трудоустройства, включая бюро по трудоустройству, банки данных о рабочих местах, целевые программы предприятий, проведение на предприятиях политики стабилизации кадров и т.д.

Принято говорить о пассивной и активной политике на рынке труда. Первая представляет собой совокупность мероприятий, проводимых уполномоченными государственными учреждениями и направленных на сглаживание последствий безработицы. Сюда относятся регистрация безработных, определение размера и осуществление выплат пособий по безработице, применение неденежных форм поддержки потерявшим работу и их семьям и т.д. Активная политика занятости представляет собой совокупность приемов и способов, посредством которых осуществляется скорейшее возвращение безработных к целенаправленной деятельности, повышение мобильности трудовых ресурсов и их конкурентоспособности.

Приоритетное направление активной политики – повышение эффективности системы трудоустройства. Основной принцип, которым руководствуются службы занятости, – индивидуальный подход к обращающимся гражданам, стремление уменьшить период поиска новой работы. Услуги по трудоустройству включают целый комплекс мероприятий: информацию о наличии вакансий, возможность выбора форм и видов занятости, консультирование граждан, помощь в повышении территориальной мобильности и др.

Кода мы говорим о таком социально-экономическом явлении, как безработица, то обычно измеряем его на уровне страны. Но безработица – это не причина макроэкономической нестабильности, а следствие того, что существует неполная загрузка производственных мощностей, происходит спад производства, некоторые производства закрываются вообще, существует нестабильность на финансовом рынке и многие другие внешние и внутренние причины. Следует заметить, что экономика страны более устойчива к внешней нестабильности, нежели к внутренней. Таким образом, можно сделать вывод, что причины безработицы необходимо искать и устранять на внутренних, региональных рынках. Устойчивость регионального рынка труда, его сбалансированность приведет к устойчивому национальному рынку, сокращению безработицы и сохранению полной занятости.

11.4. Инфляция: причины, сущность. Антиинфляционная политика

Термин «инфляция» впервые стал употребляться в Северной Америке во время Гражданской войны 1861 – 1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В современной науке под этой категорией понимают дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в

росте цен. Кейнсианцы объясняли инфляцию чрезмерным спросом при полной занятости, неоклассики – ростом издержек производства.

Для количественной оценки инфляционных процессов применяют показатели инфляции. Инфляция определяется как рост среднего уровня цен. Последний измеряется с помощью индекса цен, под которым понимают отношение стоимости определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины) в данном периоде к стоимости того же самого набора в определенном базовом периоде, умноженное на 100 %:

Индекс цен = Стоимость рыночной корзины в данном периоде / Стоимость аналогичной корзины в базовом периоде × 100 %.

Измерение инфляции осуществляется при помощи темпа инфляции, который показывает, с какой скоростью она изменяется или будет изменяться в текущем периоде по отношению к предшествующему:

Темп инфляции = (Индекс цен отчетного периода – Индекс цен базового периода) / Индекс цен базового периода.

Для измерения инфляции применяют и другие индексы: потребительских цен, оптовых цен производителя и дефлятор ВНП. Индекс потребительских цен определяет изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, потребляемых населением:

Индекс потребительских цен = Цена «рыночной корзины» в текущем периоде / Цена аналогичной «рыночной корзины» в базовом периоде × 100 %.

Индекс оптовых цен производителя отражает изменения цен товаров, которые закупаются на оптовых рынках.

Дефлятор ВНП – это коэффициент перерасчета, представляющий собой взвешенное среднее значение цен всех конечных товаров и услуг и равный частному от деления номинального ВНП на реальный ВНП.

Все многообразие причин инфляции может быть сведено в два больших блока: внешние и внутренние. Первые включают два компонента: интернационализация хозяйственных связей (например, перенос инфляции через мировую торговлю) и падение курса национальной валюты (в этом случае растут цены на импорт, а обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии).

Внутренней причиной инфляции является монополия в трех видах: государственная, профсоюзная, которая задает размер заработной платы, и монополия крупнейших фирм на определение цен и собственных издержек.

В основу классификации инфляции могут быть положены различные основания. С точки зрения *темпа роста цен* выделяют умеренную, галопирующую и гиперинфляцию. Умеренная инфляция представляет собой

ситуацию, при которой темпы прироста цен не превышают 10 % в год, стоимость денег сохраняется, отсутствует риск заключения контрактов в номинальных ценах. Этот вид инфляции рассматривается как определенное благо для экономического развития, так как стимулирует производителей наращивать объемы выпуска. Галопирующая инфляция имеет место в случае, если темпы прироста цен колеблются от 10 до 200 % в год, что создает серьезные трудности для экономики. В этих условиях контракты привязываются к росту цен или иностранной валюте, деньги ускоренно материализуются в товары. Гиперинфляция характеризуется астрономическим ростом цен. Формальный критерий гиперинфляции был введен американским экономистом Ф. Кэганом, который предложил считать ее началом месяц, в котором рост цен впервые превышает 50 %, а концом – месяц, предшествующий тому, в котором рост цен падает ниже этой критической отметки и не достигает ее по крайней мере в течение года.

По степени расхождения цен по разным товарным группам выделяют сбалансированную и несбалансированную инфляцию. В первом случае умеренный рост цен одновременно распространяется на большинство товаров и услуг, во втором рост цен на отдельные блага происходит различными темпами.

В зависимости от *степени предсказуемости* говорят об ожидаемой инфляции, которая предсказывается и прогнозируется заранее, и неожидаемой, атрибутом которой является внезапный скачок цен.

По характеру протекания выделяют открытую и скрытую инфляцию. В первом случае имеет место продолжительная инфляция в условиях свободных, подвижных рыночных цен, во втором – усиление товарного дефицита в результате действия государственной монополии на ценообразование.

В зависимости от *объекта исследования* различают инфляцию национальную, локализованную в пределах конкретного государства; региональную, существующую на определенной территории; мировую, свойственную всему сообществу.

По характеру инфляционных импульсов, рассматриваемых применительно к конкретному государству, инфляция может быть экспортируемой или импортируемой.

Выделяют два основных типа инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. *Инфляция спроса* возникает в результате увеличения спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать на это увеличением выпуска продукции. Макроэкономическое равновесие нарушается со стороны спроса. При одном и том же предложении спрос перемещается вверх, приводит к за-

вышенным ценам на постоянный объем производства национального продукта. Причинами повышения спроса могут быть увеличение государственных заказов, рост заработной платы и покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами. Растут цены, возникает инфляция (рис. 11.2).

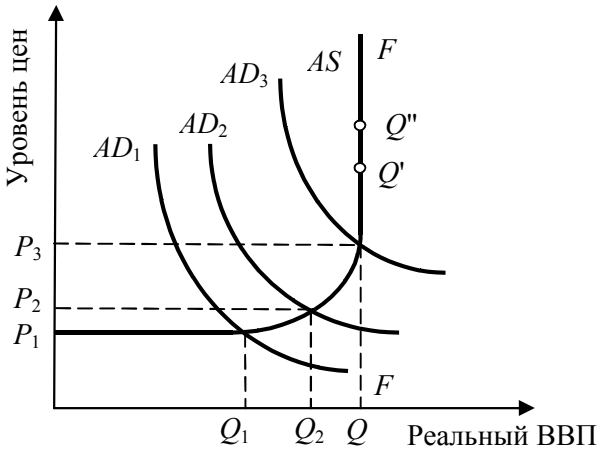


Рис. 11.2. Инфляция спроса

На промежуточном отрезке кривой предложения *AS* рост цен, как правило, соответствует росту производства. Например, цена P_1 соответствует объему выпуска Q_1, P_2 соответствует Q_2 и т.д.

На вертикальном отрезке *AS* совокупного предложения в долгосрочном плане, при полной занятости, дальнейшее расширение совокупного спроса вызывает только повышение уровня цен, то есть инфляцию. Например, точки *Q*' ,*Q*''. В этих точках цена повышается, а объем остается прежним *Q*. Получается, что без инфляции нельзя добиться увеличения ВНП на промежуточном отрезке *AS*. Дело в том, что происходит рост платежеспособного спроса. Кому необходимо расширять спрос? Прежде всего, государству необходимо увеличивать закупки, платить зарплату военным. Кроме этого, государство иногда вынуждено покрывать дефицит бюджета эмиссией денег.

Механизм раскручивания инфляции спроса характеризуется тем, что сначала увеличивается денежная масса, а затем – совокупный спрос.

Второй тип инфляции – *инфляция издержек* – происходит в результате сокращения совокупного предложения в связи с удорожанием издержек производства на единицу продукции. Графически инфляция издержек изображена на рис 11.3 с помощью модели «*AD-AS*».

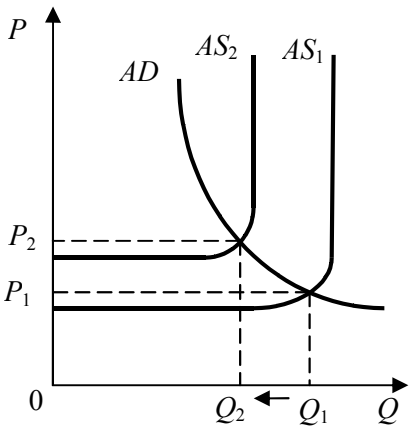


Рис. 11.3. Инфляция издержек

Кривая *AS* под воздействием роста издержек на единицу продукции сдвигается влево, что вызывает сокращение объема производства при одновременном повышении уровня цен. Цены удерживаются за счет недопроизводства по сравнению с конкурентным и потенциально возможным объемом выпуска, а также за счет барьеров проникновения в отрасль, основанных, прежде всего, на монопольном владении ресурсами.

11.5. Экономические и социальные последствия инфляции. Кривая Филипса

Последствия инфляции проявляются в том, что она перераспределяет доходы населения и оказывает воздействие на объем национального производства. Для того чтобы понять, каким образом инфляция влияет на перераспределение дохода, необходимо разграничить понятия номинального и реального дохода. В первом случае подразумевается количество денежных единиц, которое человек получает в виде заработной платы, ренты, процента или прибыли за определенный период времени, во втором – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на величину номинального дохода.

В случае если номинальный доход растет быстрее уровня цен, реальный доход повышается; если изменение уровня цен превышает аналогичную тенденцию номинального дохода, то реальный доход падает. То есть сам факт инфляции, снижения покупательной способности денежной единицы не означает снижения реального дохода и уровня жизни. Последние параметры будут снижаться лишь в том случае, если рост номинального дохода будет отставать от уровня инфляции.

Больше всех страдают от увеличения цен лица, получающие относительно фиксированные доходы. Инфляция перераспределяет денежные суммы таким образом, что уменьшает их количество у получателей постоянных доходов в пользу других категорий граждан. Лица, получающие нефиксированные доходы, иногда даже выигрывают от роста цен. Номинальные доходы ряда категорий работников могут превышать уровень цен

и стоимость жизни, а их реальные доходы – увеличиваться. Однако чаще всего от инфляции выигрывают управляющие фирм и собственники капитала. Это имеет место в случае, если цены на готовую продукцию изменяются быстрее, чем издержки.

Инфляция может оказывать воздействие на объем национального производства, причем оно может быть как положительным, так и отрицательным. В случае инфляции предложения при определенном уровне совокупного спроса произойдет рост издержек производства и, как следствие, повышение цен, так что при данных расходах на рынке можно будет купить только часть продукта. Таким образом, национальный продукт уменьшится, а безработица возрастет.

Для характеристики прямой зависимости между инфляцией и объемом производства можно использовать простую модель совокупного предложения, показывающую, что для достижения полной занятости и производственного потенциала необходимо наличие некоторой умеренной инфляции. Высокий уровень совокупных расходов, способствующий расширению производства и низкому уровню безработицы, вызывает развитие инфляционных процессов. Иными словами, между инфляцией и безработицей наблюдается обратная зависимость.

Профессор Лондонской экономической школы Албан Филлипс в конце 50-х гг. XX в. установил следующую закономерность: чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы. И это объяснимо: безработица сказывается на оплате труда, с повышением уровня безработицы уменьшаются доходы и снижается покупательная способность населения, в итоге уровень инфляции снижается.

Этот процесс наглядно представлен на кривой Филлипса (рис. 11.4). Здесь на оси абсцисс показан уровень безработицы U (%), а на оси ординат – уровень инфляции P (%). Кривая показывает сочетания этих параметров. Если уровень безработицы (U) ниже естественной нормы безработицы (U_n), то мы можем видеть инфляцию спроса, которую характеризует участок $C – N$ на кривой Филлипса. Он показывает последствия попыток государства сократить безработицу до 6 %. Это приведет к росту инфляции выше уровня P_n.

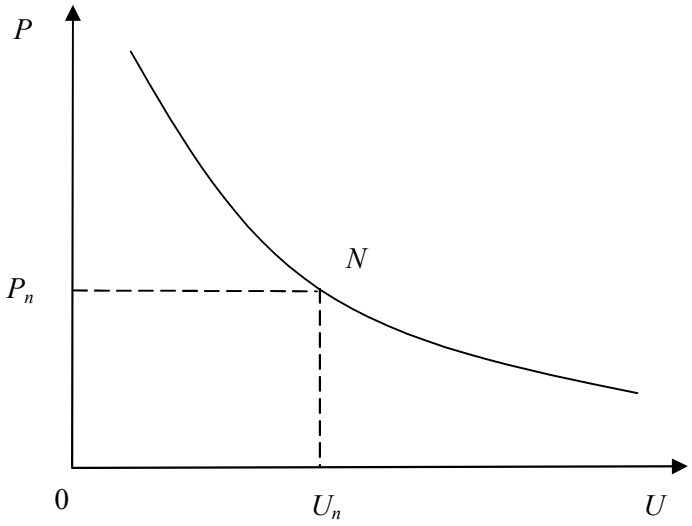
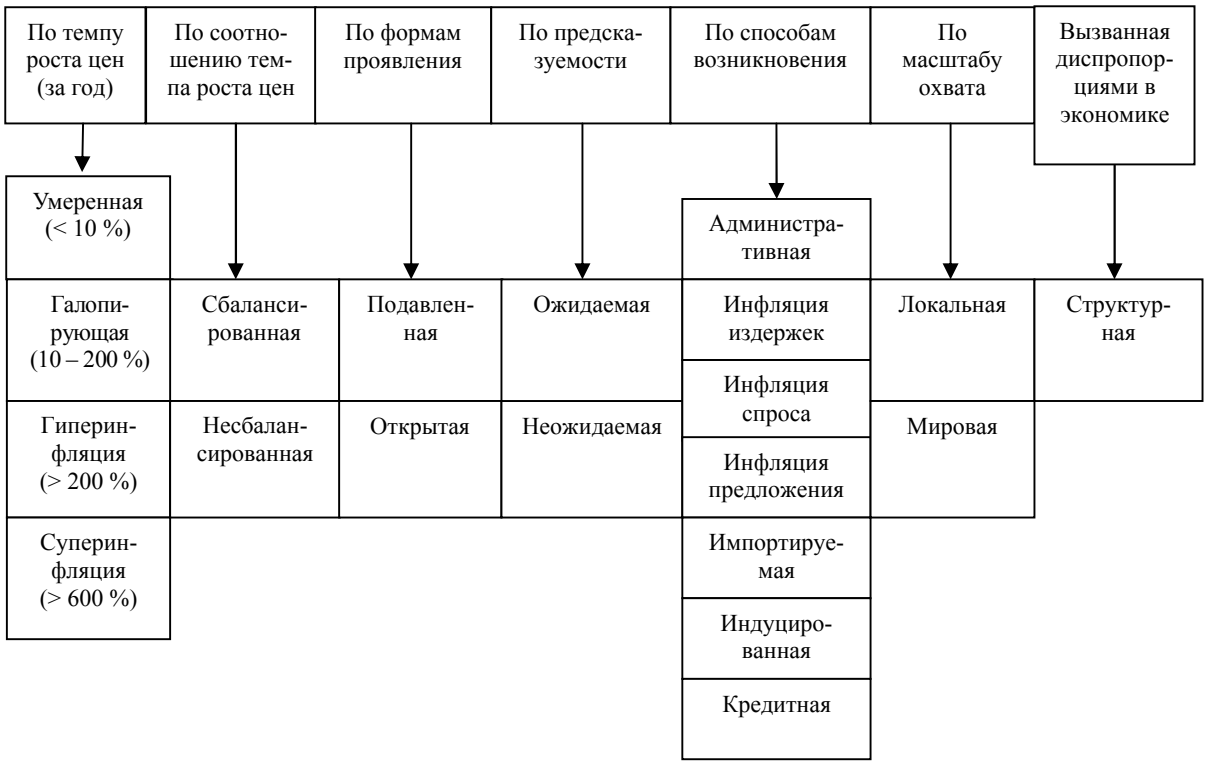


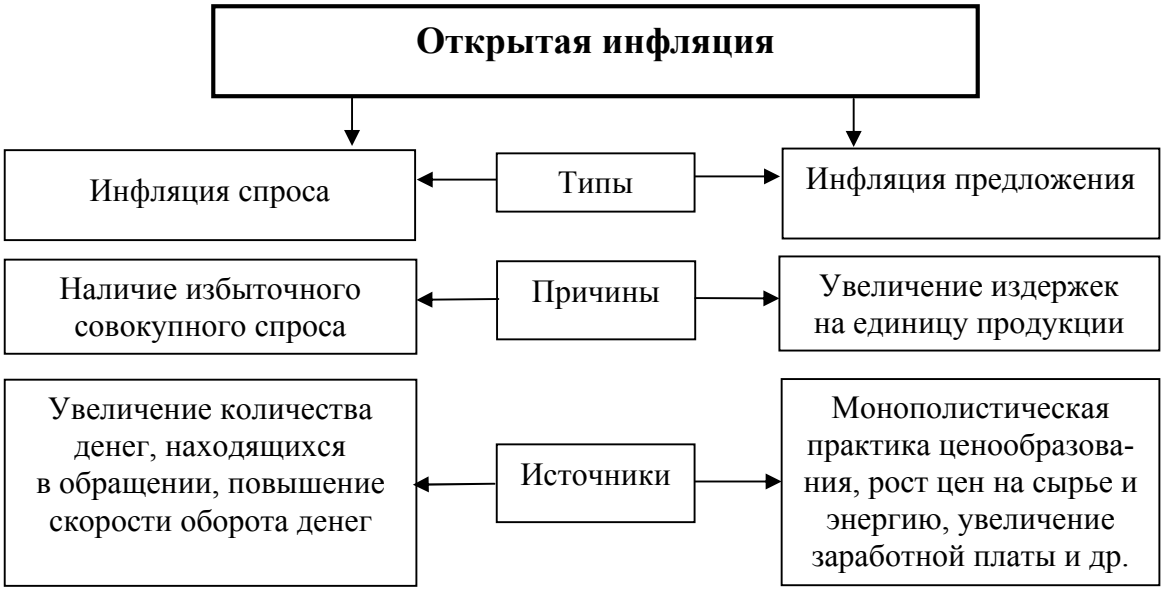
Рис. 11.4. Кривая Филлипса

Общество всегда стоит перед выбором: низкая инфляция или низкий уровень безработицы. Так, в США при президенте Р. Рейгане удалось обуздать инфляцию при помощи повышения уровня безработицы до рекордной величины. Между тем, кривая Филлипса отражает взаимосвязь уровня инфляции и уровня цен только в краткосрочном периоде. Если взять длительные периоды времени (5 – 10 лет), то и при высокой безработице цены продолжают повышаться. То, что кривая Филлипса не работает в долгосрочном периоде, объясняется тем обстоятельством, что во второй половине XX в. заработная плата, а значит, и пособия по безработице не снижаются даже в периоды кризисов. Это обусловлено ростом квалификации и стоимости рабочей силы, усилением роли профсоюзов при заключении долгосрочных договоров о величине заработной платы с предпринимателями. Более того, предприниматели увеличивают оплату труда в порядке компенсации будущего роста цен. Однако общество вынуждено платить за инфляцию и другую цену. Под ценой инфляции понимают конечные результаты ее воздействия на доходы общества в целом и его структурных звеньев.

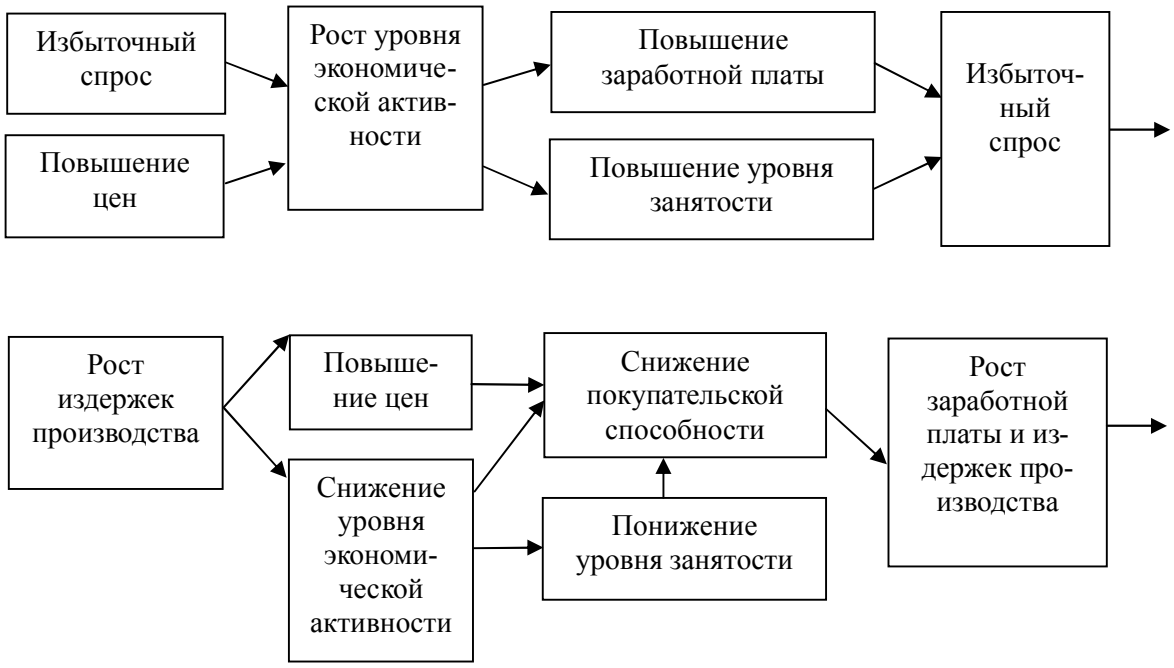
СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 11

Виды инфляции

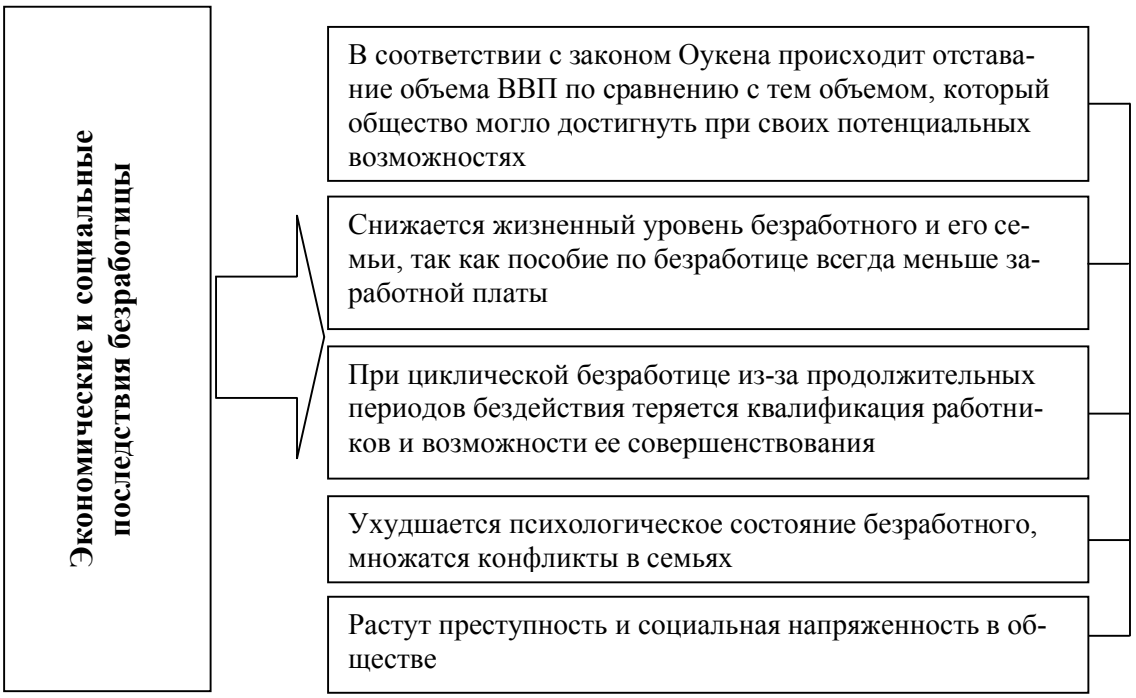




Инфляционная спираль



Последствия безработицы



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 11

Темы рефератов

1. Структурные кризисы: сущность и особенности в современных условиях.
2. Антициклическая политика государства.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Экономический цикл – это промежуток времени между двумя:
а) кризисами;
б) пиками;
в) фазами цикла;
г) подъемами.

2. Пик экономического цикла означает, что в экономике наблюдается:
а) значительный дальнейший рост деловой активности;
б) полное прекращение роста уровня цен;
в) полная занятость, производство работает на полную мощность;
г) небольшая циклическая безработица.

3. Фаза спада в экономическом цикле наблюдается, когда:
а) цены имеют тенденцию к снижению;
б) производство и занятость сокращаются;
в) цены не падают и при возникновении депрессии;
г) появляется фрикционная и структурная безработица.

4. Низшая точка спада в экономическом цикле характеризуется:
а) наивысшим объемом производства;
б) приближением к полной занятости;
в) обретением тенденций к подъему производства и занятости;
г) значительным ростом структурной и фрикционной безработицы.

5. Четыре фазы экономического цикла – это:
а) производство, разделение труда, специализация, торговля;
б) спрос, предложение, эластичность, равновесие;
в) пик, спад, депрессия, подъем;
г) производство, распределение, обмен, потребление.

6. Инфляция – это:
а) повышение общего уровня цен;
б) падение ценности или покупательной способности денег;
в) рост стоимости жизни;
г) все варианты.

7. Полная занятость – это занятость при:
а) поголовной занятости всего трудоспособного населения;
б) естественной безработице;
в) равновесии спроса и предложения рабочей силы;
г) циклической безработице.

8. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
а) фрикционной формой безработицы;
б) структурной формой безработицы;
в) циклической формой безработицы;
г) сезонной формой безработицы.

9. Уровень безработицы при полной занятости учитывает:
а) циклическую безработицу;
б) нулевую безработицу;
в) фрикционную и структурную безработицу;
г) сезонную безработицу.

10. Кривая Филлипса – кривая, показывающая связь между:
а) темпом роста цен или зарплаты и уровнем безработицы;
б) ценой товара и объемом предложения;
в) ценой товара и объемом спроса;
г) числом безработных и экономически активным населением.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Безработица – это временная незанятость экономически активного населения.

2. Структурная безработица связана с временными перерывами в работе из-за поисков новой работы, смены места жительства, учебы или повышения квалификации с отрывом от производства.

3. Циклическая безработица – это безработица, возникающая в связи с внедрением достижений научно-технического прогресса в производство,

когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся профессионально-квалификационная структура рабочей силы.

4. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется законом Оукена.

5. Галопирующая инфляция характерна для развитых стран с рыночной экономикой.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Цикличность	а) занятость, которая обеспечивает наивысшую эффективность производства
2. Экономический цикл	б) безработица, которая связанная с экономическими циклами
3. Занятость населения	в) повторяющиеся изменения, движение от одного состояния макроэкономического равновесия к другому
4. Рациональная занятость	г) промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики (экономической конъюнктуры)
5. Эффективная занятость	д) безработица, связанная с временными перерывами в работе из-за поисков новой работы, смены места жительства, учебы или повышения квалификации с отрывом от производства
6. Безработица	е) деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение потребностей и приносит ее субъекту заработок или доход
7. Инфляция	ж) безработица, возникающая в связи с внедрением достижений научно-технического прогресса в производство, когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся профессионально-квалификационная структура рабочей силы
8. Фрикционная безработица	з) достижение количественной и качественной структуры занятости, которая способствует наиболее полному использованию трудовых ресурсов
9. Структурная безработица	и) повышение общего уровня цен в стране; переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, вызывающее обесценивание денежной единицы
10. Циклическая безработица	к) временная незанятость экономически активного населения

Упражнения

1. В каком смысле мы говорим о естественном уровне безработицы? Разве безработица – это естественное явление для нормальной экономической ситуации?

2. Объясните, что понимается под синхронизацией экономических циклов.

Задачи

1. Потенциальный объем ВНП равен 700 млрд долл. Фрикционная безработица составляет 5 %, структурная безработица – 2 %, общий уровень безработицы – 15 %. Вычислите реальный объем ВНП.

2. На будущий год правительством страны планируются следующие показатели по состоянию трудовых ресурсов:

– все население страны составит 500 чел.,
– дети до 16 лет – 80 чел.,
– люди, находящиеся в психиатрической больнице, – 20 чел.,
– люди, находящиеся в исправительных учреждениях, – 20 чел.,
– рабочие, занятые неполный рабочий день и ищущие работу, – 10 чел.,
– количество безработных предположительно составит 23 чел,
– 150 человек выбыли из состава рабочей силы.

Определите величину рабочей силы и официальный уровень безработицы на следующий год.

3. В таблице заданы цены и объемы предлагаемых к продаже товаров A, B и C в январе, феврале и марте 2010 года.

Период	A		B		C	
	P	*Q*	*P*	*Q*	*P*	*Q*
Январь	15	10	10	2	20	28
Февраль	20	20	40	4	25	16
Март	30	28	80	2	28	10

Найдите:

1) уровень инфляции в феврале по отношению к январю (индекс цен, выраженный в процентах (I ф/я × 100 %));

2) уровень инфляции в марте по отношению к февралю (индекс цен, выраженный в процентах (I м/ф × 100 %));

3) уровень инфляции в марте по отношению к январю (индекс цен, выраженный в процентах (I м/я × 100 %)).

Источники

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и сервис, 2001.

2. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Киров : АСА, 2000.

3. Лутохина, Э. А. Макроэкономическая нестабильность: занятость и безработица: учеб.-метод. пособие / Э. А. Лутохина. – Минск : Академия при Президенте Респ. Беларусь, 1996.

4. Макроэкономика : учеб.-метод. комплекс для студентов экон. спец. дневной и заочной форм обучения / В. В. Бичанин, О. С. Шевченко ; под общ. ред. В. В. Бичанина. – Новополоцк : ПГУ, 2008. – 292 с.

5. Макроэкономика: учеб. пособие / М. Н. Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2004.

6. Макроэкономика: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006.

7. Национальная экономика Беларуси: Потенциал. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизм управления: учеб. пособие / В. Н. Шимов [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2005.

8. Экономика и рынок труда: учеб. пособие / А. С. Головачев, Н. С. Березина, Н. Ч. Бокун, Л. И. Летунина; под общ. ред. А. С. Головачева. – Минск : Выш. шк., 1994.

ТЕМА 12. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

12.1. Возникновение денег и их функции

Первые попытки осмыслить природу денег принадлежат древним мыслителям Аристотелю, Ксенофонту, Платону. Родоначальником науки о деньгах по праву является Аристотель, выдвинувший ряд научных гипотез о природе и функциях денег. Результаты его анализа положены в основу научной теории, получившей название рационалистической теории денег. Ее суть заключается в том, что деньги являются результатом соглашения между людьми. Современными сторонниками этой теории являются, например, Дж. К. Гэлбрейт и П. Самуэльсон.

Представителем другой, эволюционной концепции происхождения денег является К. Маркс, считавший, что деньги – историческая категория товарного производства, объективно обусловленный результат длительного развития процесса обмена. Деньги, по мнению К. Маркса, – это всеобщий эквивалент, которому противостоят все другие товары.

Деньги – это товар, основной функцией которого является выполнение роли всеобщего эквивалента.

К. Маркс выделил пять функций денег: 1) мера стоимости; 2) средство обращения; 3) средство платежа; 4) средство накопления или сохранения богатства; 5) мировые деньги.

Деньгами считаются любые предметы, способные выполнять три функции: а) средства обращения; б) сохранения богатства; в) счетной единицы. Как средство обращения деньги используются для того, чтобы обменивать товары. Если, например, потребителю необходимо приобрести яхту, он может продать машину (обменять ее на деньги) и на вырученные деньги купить яхту (обменять деньги на яхту). Для того чтобы бумажные деньги выполняли функцию средства обращения, они должны обладать приемлемостью, т.е. признаваться каждым покупателем и продавцом. Устойчивость современных денег определяется сегодня не золотым запасом, а количеством бумажных денег, необходимых для обращения.

Большинство западных экономистов для определения количества денег, необходимых для обращения, пользуются формулой, предложенной американским экономистом Ирвингом Фишером (известна как «уравнение обмена»):

$$M \times V = P \times Q,$$

где M – денежная масса;

V – скорость обращения денег;

P – уровень товарных цен;

Q – количество товаров, представленных на рынке.

Исходя из данной формулы объем денежной массы можно определить по формуле:

$$M = PQ / V.$$

Закон денежного обращения гласит: количество денег в обращении прямо пропорционально сумме цен товарной массы и обратно пропорционально скорости обращения денег.

Из этой формулы видно, что чем больше созданный в стране национальный продукт, тем больше денег должно находиться в обращении. С увеличением физического объема количества произведенных товаров приходится наращивать и денежную массу.

Если в стране нарушается закон денежного обращения и появляется избыточное количество денег, то происходит обесценивание денег, которое сопровождается ростом товарных цен без всякого улучшения качества продукции.

Под средством сохранения богатства подразумевается способность денег сохранять покупательскую способность. Если кто-то продаст яхту и отложит эти деньги, а потом вновь пожелает приобрести яхту, он использует ту же сумму денег. Конечно, это возможно только при стабильном уровне цен. Люди могут хранить свое богатство в различных формах: акциях, облигациях, драгоценностях и т.п. Однако наиболее подходят для выполнения этой функции собственно деньги, так как им присуща высокая ликвидность. Ликвидным считается актив, который может использоваться как средство платежа (для приобретения товаров и услуг) или легко превращаться в средство платежа и имеет фиксированную номинальную стоимость. Деньги обладают совершенной ликвидностью, так как могут использоваться как средство платежа и выполнять функцию меры стоимости без изменения собственной номинальной стоимости в пределах существующего масштаба цен.

В качестве *счетной единицы* деньги выступают в том смысле, что в определенных денежных единицах может быть выражена цена любого товара.

12.2. Денежная система: элементы и типы

Денежная система – это форма организации денежного обращения в той или иной стране, сложившаяся исторически и закрепленная законом.

Развитие денежной системы проходит два этапа: 1) этап, когда роль всеобщего эквивалента выполняет золото; 2) этап, когда роль золота как

всеобщего эквивалента снижается и в обращении функционируют кредитные деньги.

Денежная система страны состоит из следующих элементов:

1) наименование денежной единицы;

2) масштаб цен;

3) виды государственных знаков, имеющих законную платежную силу, порядок их выпуска и обращения (обеспечения, выпуска, изъятия и т.д.);

4) регламентация безналичного расчета;

5) государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Тип денежной системы зависит от того, в какой форме функционируют деньги. Поэтому различают систему металлического обращения, при которой деньги функционируют в виде монет, и систему обращения бумажных и кредитных денег.

12.3. Предложение денег

Наличие всей денежной массы в экономике называется ***предложением денег***. Понятие денежной массы является базовым для макроэкономического анализа рыночной экономики, поскольку, например, ее чрезмерно быстрое увеличение ведет к росту цен, инфляции, дефициту, и наоборот, при быстром сокращении возникают безработица и спад производства.

Денежную массу образуют, во-первых, наличные деньги в обращении (все бумажные деньги и металлические монеты, находящиеся на руках у населения, а также в кассах предприятий, учреждений и организаций, за исключением наличных денег в кассах банков), во-вторых, вклады населения, предприятий, учреждений и организаций. Они включаются в денежную массу в связи с их ликвидностью, поскольку с их помощью можно осуществлять любые расчеты.

В целях устранения повторного счета в денежную массу не входят вклады правительства и банков. Понятие денежной массы конкретизируется с помощью так называемых денежных агрегатов – различных группировок ликвидных активов, включающих как реальные, так и потенциальные денежные средства, которые могут быть использованы для обслуживания хозяйственного оборота. Основным критерием выделения различных показателей совокупного денежного оборота служит ликвидность.

В Беларуси классификация денежных показателей, учитывающих специфику денежного оборота, представлена в настоящее время следующим образом:

а) агрегат М0 – наличные деньги в обороте, в том числе на руках у населения и в кассах субъектов хозяйствования;

б) агрегат Ml – (денежная масса в «узком» смысле слова) = М0 + вклады до востребования населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления;

в) агрегат М2 (расширенные деньги) = Ml + срочные вклады населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления;

г) агрегат М3 (общая сумма денежной массы в национальной валюте) = М2 + другие (целевые, накопительные) банковские депозиты и средства в ценных бумагах населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления;

д) агрегат М4 (общая сумма денежной массы, включая иностранную валюту) = М3 + вклады (до востребования, срочные и др.) населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления в иностранной валюте.

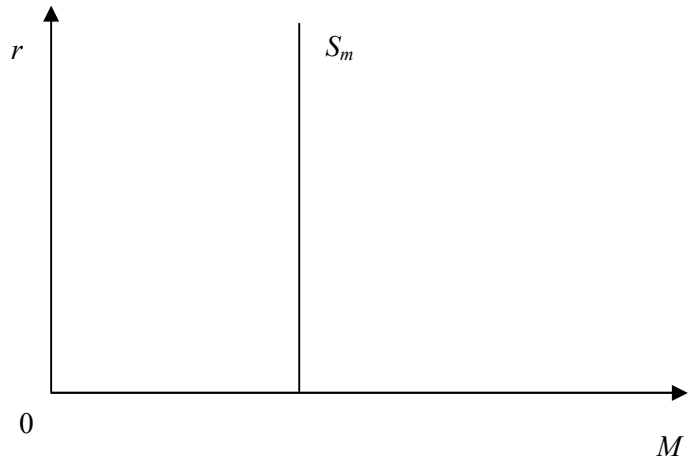


Рис. 12.1. Кривая предложения денег

Предложение денег контролируется центральным банком страны и должно быть по возможности постоянным. Поэтому кривая предложения денег, как правило, имеет вертикальный вид S_m (рис. 12.1).

Такой вид кривой предполагает, что кредитно-финансовые органы снабжают экономику определенным объемом денег Ml.

Из рисунка 12.1 видно, что предложение денег не зависит от процентной ставки. Под процентной ставкой для упрощения подразумевается усредненная норма процента для всех вариантов хранения денег, приносящих доходы (проценты на облигации и другие ценные бумаги, проценты по срочным вкладам и т.д.).

В общем виде дополнительное предложение денег, возникающее в результате появления нового депозита, определяется по формуле:

$$MS = \frac{1}{R} \cdot Д \,,$$

где R – норма обязательных резервов;

$Д$ – первоначальный вклад (депозит);

$\frac{1}{R}$ – денежный мультипликатор.

В упрощенной банковской системе денежный мультипликатор равен величине, обратной норме обязательных резервов:

$$m = \frac{1}{R}.$$

12.4. Спрос на деньги

В отличие от предложения денег, контролируемого Центральным банком, спрос на деньги формируется во всех секторах экономики. Поэтому для того чтобы определить, как достигается равновесие на денежном рынке, необходимо понять, что определяет спрос на деньги.

Прежде всего, необходимо разобраться в таких понятиях, как «деньги» и «богатство» (финансовые средства). Богатство включает в себя все, чем обладает конкретный индивид, включая акционерный капитал, облигации, недвижимость. Деньги, как они понимаются в рамках Ml, – это наличные деньги и вклады до востребования. Таким образом, деньги – понятие более узкое, чем богатство, т.е. одна из его многообразных форм.

Как уже отмечалось, деньги служат единицей счета, позволяющей измерять цены и доходы, являются средством сбережения в качестве одного из способов хранения части богатства до того времени, пока человек не определит его дальнейшую судьбу, а также средством платежа при расчетах по контрактам. Таким образом, деньги – это актив, который имеет преимущества ликвидности.

Признание денег как одной из форм богатства дает ключ к пониманию современной теории спроса на деньги. *Общий спрос на деньги* – это доля богатства, которую люди предпочитают иметь в виде денежных средств. В реальной жизни каждый человек ежедневно имеет довольно ограниченную сумму денег. Это объясняется издержками «упущенных возможностей»: хранение денег дома означает потерю дохода в виде процента. Именно поэтому типичное домохозяйство не держит дома много денег.

Спрос на деньги вытекает из двух их функций – быть средством обращения и средством сохранения богатства, а также обладать абсолютной ликвидностью.

Существуют различные концепции спроса на деньги.

Классический анализ спроса на деньги базируется на количественной теории денег. Суть этой теорий И.Фишер выразил с помощью «уравнения обмена».

Дж. Кейнс отвергал количественную теорию спроса на деньги. Он считал, что главным фактором, определяющим спрос на деньги, является норма процента (процентная ставка). Ученый рассматривал деньги как один из типов богатства и утверждал, что та часть портфеля активов, которую люди желают сохранять в виде денег, зависит от того, насколько высоко они ценят свойство ликвидности. Деньги, рассматриваемые как параметр Ml, являются абсолютно ликвидными активами, люди же предпочитают относительно ликвидный портфель. В связи с этим Дж. Кейнс назвал свою теорию спроса на деньги теорией предпочтения ликвидности. Он считал, что к мотивам, побуждающим людей хранить часть их богатства в форме ликвидных денежных активов, таких как наличные деньги и текущие счета до востребования, а не в качестве менее ликвидных, но не приносящих процент активов (например, облигаций), относятся следующие.

Во-первых, некоторую часть своих активов люди держат в форме денег с целью использования их в качестве средства платежа. Кейнс назвал эту причину трансакционным мотивом хранения денег.

Во-вторых, хранение части портфеля активов может быть вызвано желанием обеспечить в будущем возможность распоряжаться определенной частью своих ресурсов в форме наличных денег, если, например, возникнет потребность в приобретении какого-либо товара (услуги). Эту причину Дж. Кейнс назвал мотивом предосторожности.

В-третьих, мотивом хранения части активов в наиболее ликвидной форме является спекулятивный мотив, возникающий в связи с желанием избежать потерь капитала, вызываемых хранением активов в форме облигаций в периоды ожидания повышения норм ссудного процента.

Итак, спрос на деньги вытекает из двух функций денег – быть средством обращения и средством сохранения богатства, а также быть абсолютно ликвидными. На этой основе спрос на деньги можно разделить на две части: спрос на деньги для совершения сделок (трансакционный спрос) и спрос на деньги как средство сохранения богатства (спекулятивный спрос).

Любые сделки на рынках совершаются с помощью денег. Спрос на деньги для сделок D_t – это спрос на деньги, который предъявляют население, фирмы и государство для приобретения потребительских и инвестиционных товаров.

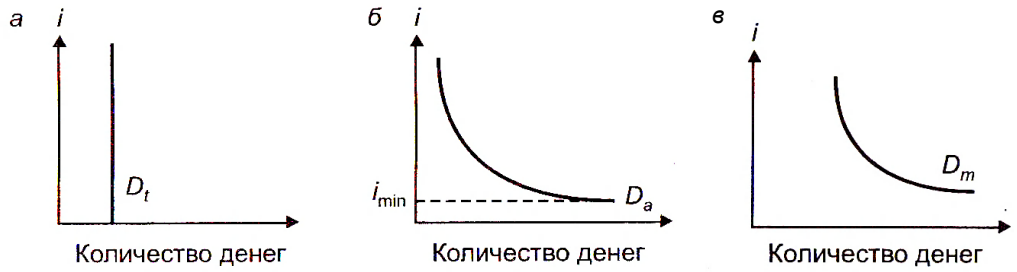


Рис. 12.2. Кривые спроса на деньги:
а – спрос на деньги для сделок; *б* – спрос на деньги со стороны активов;
в – совокупный спрос на деньги

Спрос на деньги со стороны активов D_a – это спрос на деньги, которые потребители желают сберегать в виде наличных денег и на счетах до востребования, т.е. в наиболее ликвидной форме. В этом случае деньги выполняют функцию сбережения богатства.

Сумма спроса на деньги для сделок и со стороны активов образует совокупный (общий) спрос на деньги D_m. Графически его находят путем объединения кривых D_t и D_a (рис. 12.2).

12.5. Равновесие денежного рынка

Денежный рынок – это часть рынка ссудных капиталов, где в основном осуществляются краткосрочные депозитно-ссудные операции, обслуживающие движение оборотного капитала предприятий, краткосрочных ресурсов банков, учреждений, государства и частных лиц. Рынок денег представляет собой сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие предложения и спроса на деньги.

Основу всей денежной массы страны составляют банкноты и монеты, поэтому их называют денежной базой. Денежная база – это наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящиеся в центральном банке. К наличности вне банковской системы относят деньги на руках у населения и кассовую наличность предприятий.

Банкноты поступают в обращение двумя путями. Во-первых, центральный банк расплачивается ими при покупке у населения или государства золота, иностранной валюты и ценных бумаг. Во-вторых, центральный банк предоставляет государству и коммерческим банкам кредиты банкнотами. Банкноты, покинувшие центральный банк, распределяются в дальнейшем по двум направлениям: одна часть оседает в кассе домашних хозяйств и фирм, другая поступает в коммерческие банки в виде вкладов. При открытии бессрочного беспроцентного вклада вкладчик обычно получает право оплачи-

вать свои расходы чеками в пределах вложенной в банк суммы. В результате наряду с банкнотами в роли платежных средств оказываются чеки.

Банкноты, поступившие в виде вклада в коммерческий банк, могут быть использованы для предоставления кредита, и тогда количество платежных средств возрастает. При возвращении кредита количество платежных средств сокращается. Следовательно, коммерческие банки тоже могут создавать и уничтожать деньги.

Кроме норм обязательных резервов, коммерческие банки часто отчисляют определенный процент от поступивших вкладов в свой резерв. Это так называемые избыточные резервы – та сумма, на которую фактические резервы банка превышают его обязательный резерв.

Формирование резервов несколько ограничивает возможности коммерческих банков в предоставлении кредитов. Тем не менее, сумма выдаваемых ими кредитов может превышать (и, как правило, превышает) величину поступивших к ним вкладов.

Размер возможного увеличения денег коммерческими банками определяется величиной нормативов отчисления в резервы: чем больше эти нормативы, тем меньше рост денежной массы. Система частичных резервов позволяет банковской системе создавать деньги. Отдельный банк создает деньги, когда он дает взаймы, кредитует депозитный счет заемщика. При этом количество денег, необходимое для кредитования, зависит от избыточных резервов банка. Однако банковская система в целом может ссудить сумму, в несколько раз превышающую это количество. Данная сумма зависит от соответствующей нормы обязательных резервов.

В целом денежный рынок может быть представлен в виде графика спроса и предложения (рис. 12.3, *а*). Точка E находится на пересечении кривых спроса D_m и предложения денег S_m и определяет равновесную цену денежного рынка. Это равновесная процентная ставка, или «цена денег», т.е. альтернативная стоимость хранения не приносящих процент денег.

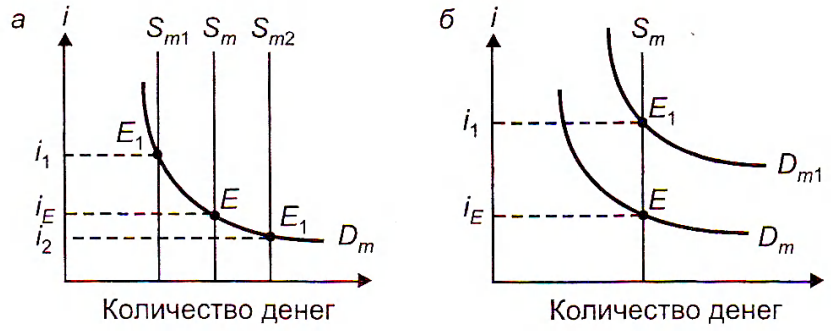


Рис. 12.3. Равновесие на денежном рынке:
а – при постоянном спросе на деньги;
б – при неизменном предложении денег

Представим, что меняется предложение денег, а спрос на деньги остается постоянным.

Уменьшение предложения денег создает временную их нехватку на денежном рынке. Экономические агенты пытаются получить больше денег путем продажи ценных бумаг. Поэтому предложение ценных бумаг увеличивается, что понижает их цену и поднимает процентную ставку. При более высокой процентной ставке количество денег, которое люди хотят иметь на руках, уменьшается. Следовательно, количество предложенных и требуемых денег вновь выравнивается при более высокой процентной ставке.

Увеличение предложения денег создает временный их избыток, в результате чего увеличивается спрос на ценные бумаги и цена на них становится выше. Процентная ставка падает, и на денежном рынке восстанавливается равновесие (рис. 12.3, *б*).

Предположим теперь, что меняется спрос на деньги, а предложение остается неизменным.

Если спрос на деньги вырос, то кривая спроса на деньги сдвигается вправо вверх, а процентная ставка повышается. При уменьшении спроса на деньги будут происходить обратные процессы.

Пусть спрос на деньги вырос вследствие роста номинального ВНП, т.е. население и фирмы хотят держать больше активов в виде наличных денег, реализуя для этого другие финансовые активы, например ценные бумаги. Но при неизменном предложении денег равновесие на денежном рынке может быть установлено только при росте процентной ставки. При уменьшении спроса на деньги равновесие на денежном рынке устанавливается при более низкой, чем первоначальная, процентной ставке.

12.6. Сущность, функции и формы кредита

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, связанное с предоставлением денежных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности.

Источниками ссудного капитала являются:

– денежные средства, предназначенные для восстановления основного капитала и накапливаемые по мере перенесения его стоимости по частям на создаваемые товары в виде амортизации;

– часть оборотного капитала, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением времени реализации изготовленных товаров и покупки сырья, топлива и материалов, необходимых для продолжения процесса производства;

– капитал, временно свободный в промежутках между поступлением средств от реализации товаров и выплатой заработной платы;

– предназначенная для капитализации стоимость, накапливаемая при расширенном воспроизводстве до определенной величины, зависящей от масштабов предприятий и их технического уровня;

– денежные доходы и сбережения частных лиц, включая все общественные слои населения. Так, для приобретения товаров длительного пользования и жилья люди откладывают деньги, которые аккумулируются на счетах в банках и сберкассах. Источником ссудного капитала также являются денежные накопления государства.

Кредит как экономическая категория выполняет ряд функций: распределительную; эмиссионную; контрольную; экономии издержек обращения; инструмента регулирования экономики.

При осуществлении кредитной сделки соблюдаются основные принципы кредитования. К важнейшим из них относятся срочность и возвратность; целевое назначение; обеспеченность; платность; дифференцированность.

Кредитные отношения весьма многообразны. Поэтому они проявляются в конкретных формах:

– коммерческий кредит;
– банковский кредит;
– потребительский кредит;
– государственный кредит;
– международный кредит.

12.7. Кредитная система и ее структура

Кредитную систему рассматривают с двух сторон: как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования и как совокупность кредитно-финансовых институтов.

Кредитная система охватывает два звена, или подсистемы, – банковские и парабанковские учреждения, формирующие соответственно банковскую и парабанковскую систему. Банковская система представлена банками и другими учреждениями банковского типа, например учетными домами. Парабанковская система – это специализированные кредитно-финансовые и почтово-сберегательные институты.

Кредитная система государства складывается из банковской системы и совокупности так называемых небанковских банков, т.е. небанковских

кредитно-финансовых институтов, способных аккумулировать временно свободные средства и размещать их с помощью кредита. В мировой практике небанковские кредитно-финансовые институты представлены инвестиционными, финансовыми и страховыми компаниями, пенсионными фондами, сберегательными кассами, ломбардами и кредитной кооперацией. Эти учреждения, формально не являясь банками, выполняют многие банковские операции и конкурируют с банками. Однако, несмотря на постепенное стирание различий между банками и небанковскими кредитно-финансовыми институтами, ядром кредитной инфраструктуры остается банковская система.

Вся совокупность банков и банковских учреждений, выполняющих свойственные им функции, образует банковскую систему страны.

В настоящее время практически во всех странах с развитой рыночной экономикой банковская система имеет два уровня. Первый уровень образует центральный банк (или совокупность банковских учреждений, выполняющих функции центрального банка, например, Федеральная резервная система США). За ним законодательно закрепляется монополия на эмиссию национальных денежных знаков и ряд особых функций в области денежно-кредитной политики. Второй уровень занимают коммерческие банки (частные и государственные).

Различают следующие виды кредитно-финансовых институтов:

– центральные банки;

– коммерческие банки;

– специализированные кредитно-финансовые институты (кредитные организации).

Центральные банки выполняют ряд важных функций, среди которых следует выделить:

– эмиссию банкнот;

– хранение государственных золотовалютных резервов;

– хранение резервного фонда других кредитных учреждений;

– денежно-кредитное регулирование экономики;

– кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений;

– проведение расчетов и переводных операций;

– контроль деятельности кредитных учреждений.

Функции коммерческих банков состоят прежде всего в аккумулировании бессрочных депозитов (ведении текущих счетов) и оплате чеков, выписанных на эти банки, а также предоставлении кредитов предпринимателям.

Само название «парабанковская система» используется редко. Эта часть кредитной системы более известна под названием «специализированные кредитно-финансовые институты», что подчеркивает особую форму деятельности данных учреждений.

Для специализированных кредитно-финансовых институтов характерна двойная подчиненность. С одной стороны, являясь связанными с осуществлением кредитно-расчетных операций, они вынуждены руководствоваться соответствующими требованиями центрального банка. С другой стороны, специализируясь на каких-либо финансовых, страховых, инвестиционных или иных операциях, кредитно-финансовые институты попадают под регулирующее воздействие соответствующих ведомств. Тем самым они могут находиться в двойном или даже тройном ведомственном подчинении. Нередко случается так, что обязательные для исполнения нормативные требования одного ведомства противоречат указаниям другого ведомства, что позволяет (или вынуждает) кредитным институтам лавировать между законодательными актами, используя более благоприятные указания.

Особой разновидностью специализированных кредитно-финансовых институтов являются:

- почтово-сберегательные учреждения;
- инвестиционные банки;
- сберегательные учреждения;
- страховые компании;
- пенсионные фонды;
- инвестиционные компании.

12.8. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты

Важнейшей функцией государства является предложение денег и регулирование денежной массы в стране. Цели и средства, с помощью которых государство осуществляет денежное предложение и регулирование денежной массы, составляют содержание *денежно-кредитной политики.* Она направлена либо на стимулирование кредита и денежной эмиссии (кредитная экспансия), либо на их сдерживание и ограничение (кредитная рестрикция). В условиях падения производства и увеличения безработицы центральные банки пытаются оживить конъюнктуру путем расширения кредита и снижения процентной нормы. Напротив, экономический подъем часто сопровождается «биржевой горячкой», спекуляцией, ростом цен, на-

растанием диспропорций в экономике. В таких условиях центральные банки стремятся предотвратить «перегрев» рынка при помощи ограничения кредита, повышения процента, сдерживания эмиссии платежных средств и т.п.

Государственное регулирование денежно-кредитной сферы может быть успешным лишь в том случае, если государство через центральный банк способно воздействовать на масштабы и характер частных институтов, так как в развитой рыночной экономике именно они являются базой всей денежно-кредитной системы. Это регулирование осуществляется в нескольких взаимосвязанных направлениях.

Государственный контроль над банковской системой имеет целью укрепить ликвидность кредитно-финансовых институтов, т.е. их способность своевременно удовлетворять требования вкладчиков. Это достигается, прежде всего, за счет учетной (дисконтной) политики, операций на открытом рынке, установления норм обязательных резервов.

Управление государственным долгом является направлением государственного регулирования в условиях хронических бюджетных дефицитов и огромного роста государственной задолженности, когда резко возрастает влияние государственного кредита на рынок ссудных капиталов. Для этого центральный банк использует различные методы управления государственным долгом: покупает или продает государственные обязательства, изменяет цену облигаций, условия их продажи, различными способами повышает их привлекательность для частных инвесторов.

Регулирование объема кредитных операций и денежной эмиссии применяется, прежде всего, для воздействия на хозяйственную активность. Это направление денежно-кредитного регулирования тесно связано с первыми двумя. Регулирование банковской ликвидности оказывает влияние на структуру банковских ссуд и депозитов, величину денежной массы, уровень рыночной процентной нормы. Регулирование государственного долга воздействует на распределение ссудных капиталов между частным и государственным секторами, уровень процентных ставок, банковскую ликвидность. Размещение государственных долговых обязательств в банковской системе приводит к увеличению денежной эмиссии, во внебанковской системе – к ее сокращению.

Методы денежно-кредитной политики делятся на две группы: общие (влияют на рынок ссудных капиталов в целом) и селективные (предназначены для регулирования конкретных видов кредита или кредитования отдельных отраслей, крупных фирм и т.д.).

К общим методам и инструментам относятся:

– учетная (дисконтная) политика;

– операции на открытом рынке;

– установление норм обязательных резервов.

К селективным методам и инструментам денежно-кредитной политики относятся:

– контроль по отдельным видам кредитов;

– регулирование риска и ликвидности банковских операций.

В зависимости от состояния экономики страны государство проводит политику «дорогих» или «дешевых» денег. В период инфляции центральный банк осуществляет политику «дорогих» денег (кредитной рестрикции). Она направлена на сокращение предложения денег (или уменьшение темпов роста денежной массы). Для этого центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, увеличивает норму обязательных резервов, повышает учетную ставку. Политика «дешевых» денег (экспансионистская денежно-кредитная политика) проводится в периоды спада производства, когда необходимо стимулировать деловую активность. Она заключается в увеличении предложения денег: центральный банк покупает государственные ценные бумаги у коммерческих банков, населения, снижает резервную норму, понижает учетную ставку.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 12

Структура денежной системы

Важнейшие элементы денежной системы

Национальная денежная единица – мера денег, принятая в стране за единицу, в которой выражаются цены товаров и услуг (рубль, доллар, франк и др.)

Масштаб цен – весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей

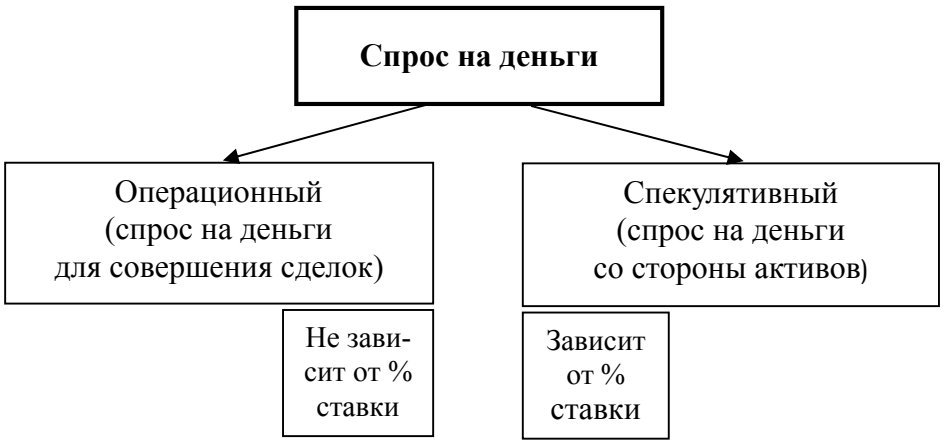
Эмиссионная система – учреждения, выпускающие деньги и ценные бумаги; законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение

Формы денег – утвержденные государством платежные средства (банкноты и монеты разного достоинства), которые в силу их законности обязательны для приема в качестве оплаты на территории данного государства

Институты денежной системы – государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение (Министерство финансов, центральный банк, налоговые органы)

Валютный паритет – соотношение национальной валюты с валютами других стран

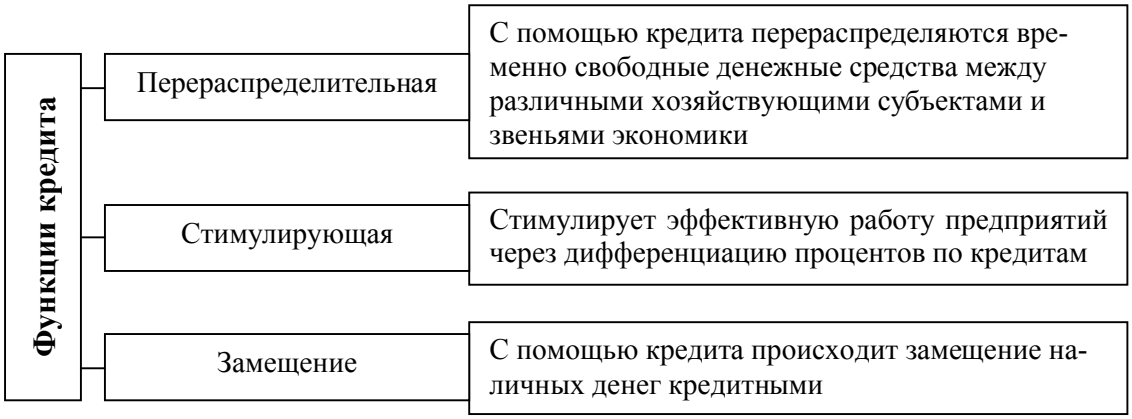
Спрос на деньги для совершения сделок



Формы кредита

По срокам предоставления	• онкольный – выдается на небольшой срок и возвращается по первому требованию кредитора; • краткосрочный – до 1 года; • среднесрочный – от 2 до 5 лет; • долгосрочный – свыше 5 лет
По срокам погашения	• срочные – ссуды, срок погашения которых наступил; • отсроченные или пролонгированные – ссуды, срок погашения которых отнесен банком на более поздний период; • просроченные – ссуды, не возвращенные в установленный срок
По характеру погашения	• погашаемые в рассрочку; • погашаемые единовременно
По обеспечению ссуд	• бланковые или негарантированные – ссуды необеспеченные, выдаваемые без залога; • гарантированные, или обеспеченные (в том числе ломбардные), – ссуды, выдаваемые под залог (под ценные бумаги, недвижимость и другие товарно-материальные ценности)
По методу взимания процента	• процент, удерживаемый в момент предоставления; • процент, удерживаемый в момент погашения
По составу кредиторов и заемщиков	• банковский; • коммерческий; • государственный; • потребительский; • международный; • лизинговый; • ипотечный
По субъектам	• кредитор – государство, предприятия, домохозяйства, банки, страховые компании, фонды и т.д.; • заемщик – государство, предприятия, частные лица, домохозяйства, банки, фонды, страховые компании и т.д.
По способу кредитования	• натуральный: инвестиционные товары, потребительские товары, сырье, ресурсы, предметы производственного потребления; • денежный: денежные покупательные средства, денежный капитал, акции, векселя, облигации, другие долговые обязательства

Функции кредита



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 12

Темы рефератов

1. Кредитная система Республики Беларусь и ее роль в развитии экономики.
2. Банковская система Республики Беларусь и тенденции ее развития.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Предложение денег увеличится, если:
а) растут государственные закупки товаров и услуг;
б) центральный банк покупает у населения государственные ценные бумаги;
в) население покупает облигации частных компаний;
г) корпорации продают свои акции населению и используют полученные деньги для вложения в банк.

2. Форма организации денежного обращения в стране – это:
а) кредитная система;
б) банковская система;
в) товарно-денежное обращение;
г) денежная система.

3. Спрос на деньги для сделок:
а) снижается при уменьшении номинального объема ВНП;
б) снижается при росте номинального объема ВНП;
в) возрастает при увеличении процентной ставки;
г) возрастает при снижении процентной ставки.

4. Учетная ставка – это:
а) ставка, по которой центральный банк кредитует коммерческие банки;
б) ставка, по которой коммерческие банки кредитуют друг друга;
в) ставка налога, которым облагается доход предпринимателя;
г) ставка, по которой банки кредитуют нефинансовые корпорации.

5. Увеличение нормы обязательных резервов:
а) увеличит предложение денег за счет роста денежного мультипликатора;

б) сократит предложение денег за счет уменьшения денежного мультипликатора;

в) увеличит предложение денег за счет снижения учетной ставки процента;

г) сократит предложение денег за счет покупки центральным банком государственных облигаций на открытом рынке.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Стоимость денег определяется их редкостью по отношению к их полезности.

2. Количество денег в обращении контролируется населением страны.

3. Избыточные резервы – та сумма, на которую фактические резервы банка превышают его обязательный резерв.

4. В упрощенной банковской системе денежный мультипликатор равен величине, обратной норме обязательных резервов.

5. Совокупный спрос на деньги зависит от уровня процентной ставки и объема номинального ВНП.

6. Увеличение предложения денег создает временный их избыток, в результате чего снижается спрос на ценные бумаги и цена на них становится ниже.

7. Кредитную систему рассматривают с двух сторон: как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования и как совокупность кредитно-финансовых институтов.

8. Банковская система – это специализированные кредитно-финансовые и почтово-сберегательные институты.

9. Коммерческие банки полностью самостоятельны в проведении кредитной политики, но они не обладают правом денежно-кредитной эмиссии и выдают кредиты лишь в пределах реально привлеченных ресурсов.

10. Чем выше устанавливает центральный банк норму обязательных резервов, тем меньшая доля средств может быть использована коммерческими банками для активных операций.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Деньги	а) движение ссудного капитала, связанное с предоставлением денежных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности
2. Денежный рынок	б) кредит, который предоставляется владельцами денежных средств, банками, специальными кредитными учреждениями заемщикам в виде денежных ссуд
3. Кредит	в) особый товар, служащий всеобщим эквивалентом, то есть выражающий стоимость всех других товаров
4. Коммерческий кредит	г) часть рынка ссудных капиталов, где в основном осуществляются краткосрочные депозитно-ссудные операции, обслуживающие движение оборотного капитала предприятий, краткосрочных ресурсов банков, учреждений, государства и частных лиц
5. Банковский кредит	д) движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений
6. Потребительский кредит	е) кредит, который предоставляется одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа
7. Государственный кредит	ж) цели и средства, с помощью которых государство осуществляет денежное предложение и регулирование денежной массы
8. Международный кредит	з) часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов в центральном банке
9. Денежно-кредитная политика	и) совокупность кредитных отношений, в которых заемщиками или кредиторами выступают государство и местные органы власти
10. Обязательные резервы	к) кредит, который предоставляется прежде всего частным лицам при покупке потребительских товаров длительного пользования

Упражнения

1. Чему будет равен общий прирост денежной массы в стране, если при обязательной резервной норме 10 % первоначальное увеличение депозитов составило 200 млн долл.?

2. Почему в ситуации экономической нестабильности и (или) экономической разрухи происходит частичный или полный возврат к системе товарных денег?

Задачи

1. В обращении находится 40 двадцатикопеечных монет, которые за год обслужили в среднем 15 сделок купли-продажи каждая. 14 пятидесятикопеечных монет обслужили по 5 покупок, 5 рублевых монет – по 3 покупки, 2 пятирублевые монеты и 1 десятирублевая монета по 2 раза перешли из рук в руки. Найти скорость обращения денег.

2. В обращении находится 10 рублевых монет, 8 пятирублевых, 4 десятирублевых и одна пятидесятирублевая купюра. Всего продано 5 товаров А по цене 20 руб., 8 штук товара Б по цене 10 руб. и 4 комплекта товара С по цене 25 руб. Найдите скорость обращения денег.

3. Банк получил от вкладчиков 6000 рублей. Сколько процентов годовых банк станет выплачивать вкладчикам, если он выдал фирме кредит под 15 % и получил прибыль в размере 420 руб.?

4. Банк получил от вкладчиков 5000 рублей. Норма резерва равна 12 %. Банк выплачивает своим вкладчикам 4 % годовых. Под какой процент банк выдаст кредит фирме, если он планирует получить прибыль в размере 240 руб.?

5. Клиенты открыли в банке депозиты на сумму соответственно 1200, 2000 и 1600 руб. Банк выплачивает своим вкладчикам 5 % годовых. Под какой процент банк выдаст кредит фирме, если он намерен получить прибыль в размере 300 руб.?

Источники

1. Мишкин, Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: учеб. пособие для вузов / Ф. Мишкин. – М. : Аспект пресс, 1999. – С. 120.
2. Макроэкономика: учеб. пособие / Т. С. Алексеенко, Н. Ю. Дмитриева, Л. П. Зенькова [и др.]; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : Новое знание, 2002. – С. 113 – 129.
3. Макроэкономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева, С. П. Гурко [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 2-е изд., перераб. – Минск : БГЭУ, 2000. – С. 135 – 168.
4. Макроэкономика: социально-ориентированный подход: учеб. пособие / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : Тесей, 2003. – С. 181 – 193.
5. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Книжный дом; Мисанта, 2004. – С. 140 – 150.
6. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – М. : Дело, 2004. – С. 184 – 187.
7. Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Э. И. Лобкович, М. Г. Муталимов [и др.]; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2004. – С. 238 – 302.
8. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2006. – С. 125 – 140.

ТЕМА 13. Финансовая система и фискальная политика государства

13.1. Финансовая система: понятие, структура, функции

Государственные финансы являются важным и эффективным средством воздействия на макроэкономику, перераспределение ВВП. ***Финансы*** – совокупность всех денежных средств, которыми обладают домохозяйства, предприятия, государство; система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств. На микроуровне выделяют первичные финансы – финансы хозяйственных субъектов: предприятий и домашних хозяйств. Состояние первичных финансов отражается в счете прибылей и убытков (для предприятий), сопоставлении доходов и расходов (для домохозяйств). Вторичные финансы, или финансы государства, образуются в результате распределения и перераспределения доходов с помощью налогов. Отношения между экономическими агентами, возникающие по поводу финансовых ресурсов, называются финансовыми отношениями. Государственные финансы – это особая сфера экономических отношений, связанная с вторичным, а также первичным распределением и потреблением части совокупного общественного продукта в целях образования денежных фондов, необходимых государству для осуществления его функций. Государственные финансы формируют центральную часть всей ***финансовой системы***, под которой понимается совокупность всех финансовых отношений и регулирующих их институтов.

Ведущим звеном государственных финансов является государственный бюджет страны. Вторым по значению финансовым звеном являются местные финансы, охватывающие все финансовые институты местного значения. Центральную роль в этом звене играют местные бюджеты, которые не входят в состав государственного бюджета и имеют определенную самостоятельность. Самостоятельное финансовое звено образуют финансы государственных предприятий. Специальное финансовое звено образуют специальные правительственные фонды, имеющие определенную автономность. Большинство из них отделено от государственного бюджета и управляется непосредственно центральными, а в отдельных случаях местными властями. Таким образом, исходным звеном финансовой системы являются финансы предприятий, определяющим звеном являются государственные финансы.

Финансовая система выполняет три основные функции: распределительно-перераспределительную, контрольную, стимулирующую. Все функции должны использоваться во взаимосвязи, обеспечивая положительный эффект в развитии общественного воспроизводства.

13.2. Государственный бюджет

Государственный бюджет – это распределение денежных доходов и расходов государства. Он представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, которыми располагает правительство страны для выполнения необходимых социально-экономических функций.

Госбюджет выполняет две основные функции: распределительную и контрольную. Первая обеспечивает формирование и расходование денежных средств государства для удовлетворения общенародных потребностей. Вторая гарантирует формирование и расходование денежных средств по предусмотренному назначению.

Принципы построения бюджета:

1) принцип единства;

2) принцип полноты;

3) принцип реальности;

4) принцип гласности.

Структура госбюджета зависит от структуры административной системы государства. В странах с унитарным устройством наблюдается двухуровневая бюджетная система – центральный (государственный) бюджет и местный бюджет. В странах с федеративным устройством – трехуровневая система, к названным уровням добавляется бюджет субъекта федерации.

Расходы госбюджета представляют собой расходы государства, связанные с выполнением им функций политического, социального и хозяйственного регулирования. Выделяется несколько видов классификации государственных расходов.

Народнохозяйственная классификация государственных расходов подразумевает выделение в них трансформационных и трансфертных расходов. Трансформационные расходы – это расходы, в обмен на которые государство получает товары и услуги. Это – государственные инвестиции, государственное потребление товаров и услуг, выплаты заработной платы из бюджета. Трансфертные расходы осуществляются безвозмездно.

Институциональная классификация государственных расходов – это распределение средств по министерствам, ведомствам, департаментам. Данная классификация не дает представления об эффективности и рациональности использования средств.

Функциональная классификация государственных расходов (по целевому назначению) дает представление о приоритетах экономических действий государства: социальное обеспечение, оборона, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и т.д.

Доходы государственного бюджета – налоги, взимаемые центральными и местными органами власти, государственные займы, поступления внебюджетных (целевых) фондов, неналоговые поступления, доходы от государственной собственности, государственной торговли, международного туризма, а также эмиссия бумажных денег. Существуют различные виды классификации доходных источников:

1) деление доходов на налоги и неналоговые поступления (сборы, взносы);

2) деление на обычные (постоянные) и чрезвычайные (периодические) доходы;

3) деление на доходы от государственного и частного сектора. В свою очередь, доходы от государственного сектора подразделяются на собственно доходы от госсектора и доходы от иностранных государств (помощь, репарации, оплата процентов по кредитам). Доходы от частного сектора подразумевают доходы от продажи ему товаров и услуг госпредприятий, от сдачи в аренду или прокат госсобственности.

Подавляющая часть всех доходов бюджета образуется за счет налогов. Посредством налогов государство регулирует деловую активность и решает различные вопросы в социальной сфере.

13.3. Налогообложение в экономической политике государства

Налоговая система – свод законодательных актов государства, устанавливающих совокупность существующих налогов, механизмы их исчисления и методы их взимания.

Налоги – это обязательные платежи физических лиц (населения) и юридических лиц (предприятий, организаций), взимаемые государством. Налоги – это одна из форм финансовых отношений, выражающая обязательства физических и юридических лиц участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Налоги являются инструментом перераспределения.

Со стороны государства налоги выполняют следующие функции:

- регулирующую;
- стимулирующую;

– социальную;

– фискальную.

Государство в налогообложении соблюдает следующие принципы:

– обязательность налогообложения;

– стабильность;

– равнонапряженность;

– социальная справедливость.

Уплата любого налога представляет собой определенным образом организованный процесс, включающий следующие элементы:

– субъект налога – физическое или юридическое лицо, по закону обязанное платить налог;

– носитель налога – лицо, которое фактически уплачивает налог;

– объект обложения – то, что облагается налогом (доходы, стоимость товара, операции с ценными бумагами, имущество юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость произведенных товаров и услуг и другие объекты, установленные государством). Во многих странах сумма, с которой взимаются налоги, называется налоговой базой;

– единица обложения – основа измерения объекта обложения (натуральная или денежная единица);

– налоговая ставка – установленный государством размер налога на единицу обложения.

Налоги можно классифицировать по нескольким признакам:

– в зависимости от органа, взимающего налоги, выделяют государственные (центральные) и местные налоги;

– по использованию – общие и специальные налоги;

– по характеру взимания налоговых ставок выделяют прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги, а также твердый налог;

– по объекту обложения выделяют две основные группы налогов: прямые и косвенные.

Основной объем доходов в бюджеты развитых стран поступает от подоходного налога. Поэтому важно правильно рассчитать и установить оптимальную ставку налога. Если ставки подоходного налога завышены, то подрываются стимулы к нововведениям, снижается трудовая активность, часть предпринимателей уходит в теневую экономику, в итоге государство недобирает средств. Американские эксперты подсчитали, что при ставке подоходного налога свыше 50 % резко снижается деловая активность фирм и населения в целом. Обоснованием этому служит так называемая кривая Лаффера – графическое отображение зависимости между доходами госбюджета и динамикой налоговых ставок.

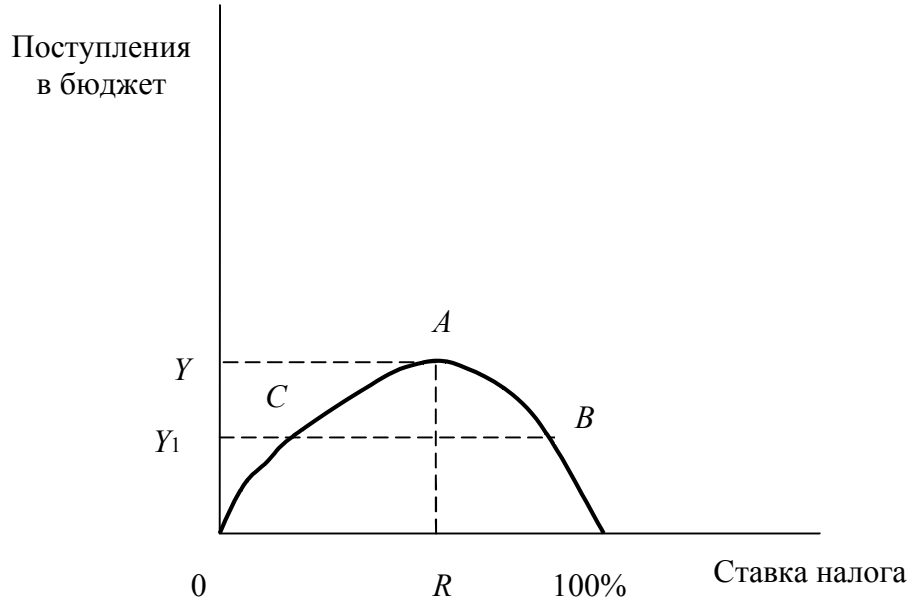


Рис. 13.1. Кривая Лаффера

Механизм налогообложения включает, помимо установления основных элементов налога, разработку гибкой системы льгот. *Налоговая льгота* – полное или частичное освобождение налогоплательщика от налогообложения в соответствии с действующим законодательством. Наиболее распространенными налоговыми льготами являются:

– установление необлагаемого минимума объекта налога;

– изъятие из обложения определенных элементов объекта налога (например, затрат на НИОКР);

– освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков (например, ветеранов войны);

– понижение налоговых ставок, вычеты из налоговой базы (налоговые вычеты, уменьшающие налоговую базу);

– предоставление налоговых кредитов (отсрочек взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину).

13.4. Проблемы бюджетного дефицита и способы его покрытия

Когда расходы государства равны доходам, имеет место баланс бюджета. Превышение доходов над расходами образует бюджетный излишек, который правительство может использовать при непредвиденных обстоятельствах, для долгосрочных выплат задолженностей или перевести его в доход бюджета следующего года.

Подавляющее большинство стран сводит свой бюджет с дефицитом. Бюджетный дефицит означает превышение расходов государства над его доходами. Бюджетный дефицит – явление неоднозначное. Представители кейнсианства считают, что умеренный дефицит – благо, т.к. позволяет увеличивать совокупный спрос путем дефицитного финансирования государственных расходов. Вопрос о желательности или нежелательности бюджетного дефицита решается определением причин его порождения: является ли он следствием финансовой политики государства или дефицит возник из-за спада деловой активности. С этой позиции выделяют два типа бюджетного дефицита – активный (структурный) и пассивный (циклический).

Активный (структурный) дефицит – дефицит, возникающий в результате сознательно принимаемых правительством мер по увеличению государственных расходов при снижении налогов в целях улучшения условий для увеличения инвестиций. Пассивный (циклический) дефицит – дефицит, вызванный сокращением государственных доходов в результате циклического падения экономической активности и увеличения государственных трансфертов в этот период.

Пути борьбы с бюджетным дефицитом основываются на имеющихся концепциях бюджетной политики. Бюджетная политика – политика изменения государственных расходов и доходов с целью поддержания рыночного равновесия и стимулирования развития отдельных отраслей и сфер национальной экономики.

Концепция ежегодного балансирования предполагает положительное или нулевое сальдо по итогам каждого года.

Концепция циклически сбалансированного бюджета основана на идее, что бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не каждый год. Для того чтобы противостоять спаду экономики, необходимо, снижая налоги и увеличивая государственные расходы, стимулировать совокупный спрос. Таким образом, правительство вызывает дефицит бюджета. В ходе следующего за этим инфляционного подъема правительство повышает налоги и снижает государственные расходы. Возникающее положительное сальдо бюджета может быть использовано на покрытие дефицита, возникшего в период спада.

В соответствии с концепцией функциональных финансов, целью государственного бюджета является обеспечение сбалансированности экономики, а не бюджета. При этом достижение макроэкономической стабильности может сопровождаться как устойчивым положительным сальдо,

так и устойчивым дефицитом бюджета. Сбалансированность бюджета отступает на второй план.

Выделяют два типа бюджетной политики – экспансивную и рестриктивную. Экспансивная бюджетная политика – расширительная бюджетная политика, выражающаяся в увеличении государственных расходов и снижении уровня налогообложения в целях преодоления экономического кризиса и ускорения экономического роста. Рестриктивная бюджетная политика – ограничительная политика, выражающаяся в уменьшении расходов и повышении налогов в целях ослабления инфляции и нормализации хозяйственной конъюнктуры.

Финансирование бюджетного дефицита осуществляется путем заимствования у центрального банка или у населения.

Соответственно различают следующие способы финансирования (покрытия) дефицита госбюджета:

– кредитно-денежная эмиссия (монетизация дефицита госбюджета) – ΔM;

– выпуск займов – ΔB.

При монетизации бюджетного дефицита государство получает сеньораж – доход, извлекаемый в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег. Он равен разности между суммой дополнительно выпущенных денег и затратами на их выпуск. Доход от сеньоража всегда получает государство, исключая случаи, когда граждане держат свои активы в иностранной валюте или используют валюту другой страны в качестве официальной. Сеньораж также реализуется путем создания резервов коммерческих банков.

13.5. Государственный долг

Определить величину бюджетного дефицита невозможно без анализа величины государственного долга. *Государственный долг* – это сумма накопленных за определенный период бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков); это общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг.

Различают внешний и внутренний государственный долг. Внешний долг – задолженность государства гражданам и организациям других стран Внутренний долг – задолженность государства своему населению.

Бюджетный дефицит и государственный долг взаимосвязаны. При оценке бюджетного дефицита возникает ряд проблем.

1. Первая проблема возникает при оценке реального дефицита бюджета, который определяется следующим образом:

Реальный дефицит = номинальный дефицит – величина госдолга на начало года × темп инфляции.

2. При расчете бюджета необходимо проводить процедуру бюджетирования капитала, т.е. учитывать как активы, так и обязательства.

3. Бюджет должен включать неучтенные обязательства, т.е. будущие пенсии и пособия на социальное страхование, отчисления, которые делаются в текущем году.

Обслуживание государственного долга приводит к вытеснению частного капитала, т.к. рыночная ставка процента растет, рост налогов для оплаты долга снижает экономическую активность – происходит перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций. Внешний долг опасен для экономики, так как необходимо расплачиваться ресурсами страны. Бремя государственного долга характеризует соотношение «*долг / ВВП*». Его величина зависит от размера реальной ставки процента, темпов роста реального ВВП и величины первичного дефицита. Первичный дефицит госбюджета – это разница между величиной общего (фактического) дефицита и суммой процентных выплат по долгу.

По срокам уплаты различают текущий и капитальный госдолг. Текущий государственный долг – это долг, по которому срок уплаты наступает в текущем году. Капитальный государственный долг – долг, по которому срок платежа еще не наступил.

Управление государственным долгом осуществляется следующими мерами. Для того чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа, государство может прибегнуть:

– к рефинансированию, т.е. выпуску новых займов.

– к конверсии, т.е. изменению условий займа относительно доходности;

– к консолидации, т.е. изменению условий относительных сроков (превратить краткосрочные облигации в средне- и долгосрочные).

13.6. Финансовая политика государства

Финансовая политика государства – мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны. Выделяются две формы финансовой политики – фискальная, т.е. политика в области налогообложения и бюджетная, т.е. политика в области расходования бюджетных средств.

Различают прямые и косвенные методы финансового регулирования.

Прямые методы финансового регулирования – финансирование средствами госбюджета затрат на расширенное воспроизводство, непроизводительные расходы государства, развитие инфраструктуры, научные исследования, проведение структурной политики, содержание военно-промышленного комплекса.

Косвенные методы финансового регулирования – воздействие на финансовые возможности производителей товаров и услуг и на размеры потребительского спроса через налоговую систему.

Основными целями фискальной (налогово-бюджетной) политики являются:

– сглаживание колебаний экономического цикла;

– обеспечение экономического роста;

– достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

Общая фискальная политика подразделяется на два типа: дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов (автоматическая).

Дискреционная фискальная политика вызвана сознательными решениями правительства в области государственных расходов и налогов с целью воздействия на реальный объем национального дохода, занятость и инфляцию. Это активная политика государства. Основными инструментами дискреционной политики выступают: а) изменение ставок налогообложения; б) проекты общественных работ; в) трудоустройство населения.

Фискальная политика государства в коротком периоде может сопровождаться эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Мультипликатор государственных расходов (Mg) – отношение изменения реального национального дохода (ΔY) к вызвавшему его изменению государственных расходов (ΔG):

$$Mg = \frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Действие мультипликатора государственных расходов можно представить графически (рис. 13.2):

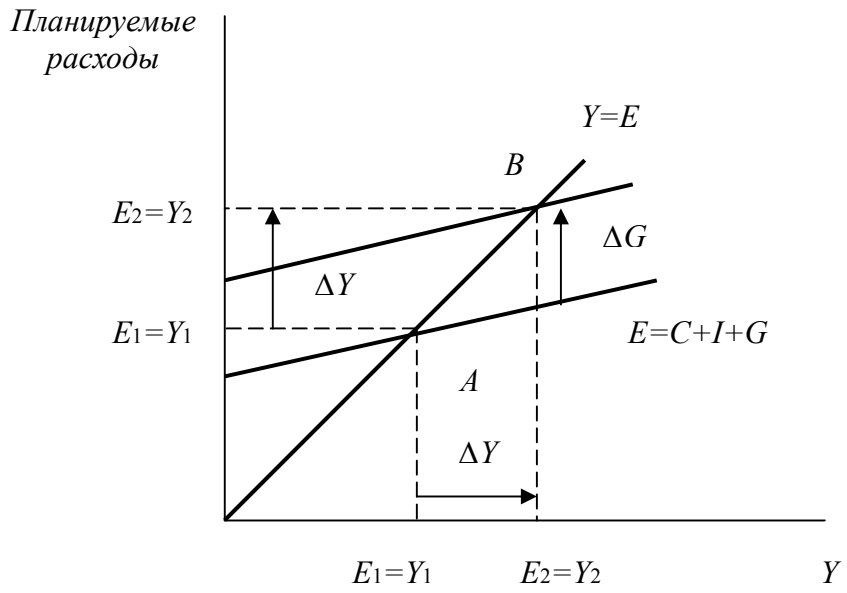


Рис. 13.2. Влияние увеличения государственных расходов на выпуск продукции

Налоговый мультипликатор (*Mt*) – это отношение изменения реального национального дохода (ΔY) к вызвавшему его изменению налогов (ΔT).

Налоговый мультипликатор (рис. 13.3) определяется как:

$$Mt = \frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{1 - MPC}.$$

Модель налогового мультипликатора в закрытой экономике при прогрессивной системе налогообложения имеет вид:

$$Mt = \frac{-MPC}{1 - MPC(1 - t)},$$

где t – предельная налоговая ставка.

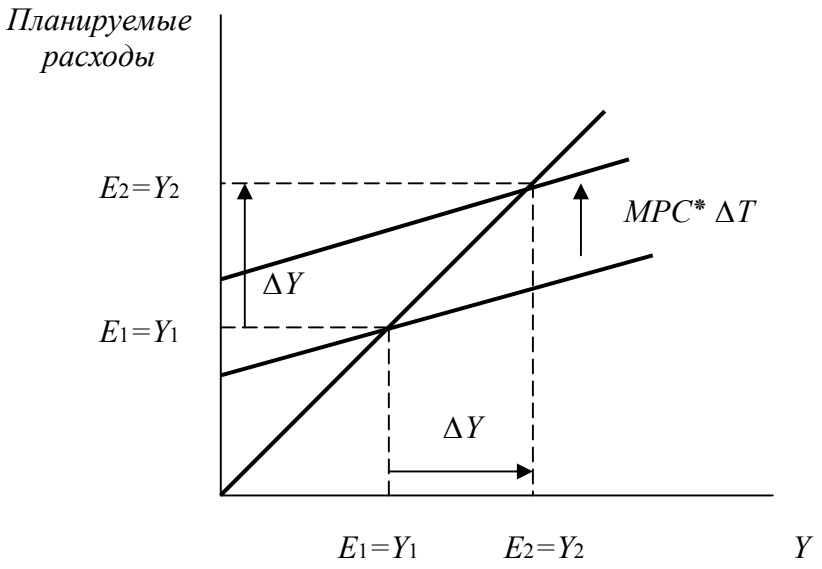


Рис. 13.3. Влияние снижения налогов на выпуск продукции

Мультипликационный эффект от снижения налогов слабее, чем от увеличения государственных расходов, следовательно, при выборе направлений бюджетно-налоговой политики учитывается, что увеличение государственных расходов окажет большее влияние на рост дохода, нежели снижение налогов.

Мультипликатор сбалансированного бюджета – численный коэффициент, равный единице. Т. Хаавельмо, норвежский экономист, доказал, что при кейсианской функции потребления даже при сохранении сбалансированного бюджета возникает мультипликационный эффект, при этом мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице, т.е. $Y = G = T$.

Недискреционная (автоматическая) политика не требует специальных решений правительства, т.к. основана на действии встроенных стабилизаторов, которые приводят к автоматическому изменению налоговых поступлений в госбюджет.

Встроенный стабилизатор – это экономический механизм, автоматически реагирующий на изменение экономической конъюнктуры. Он поддерживает экономическую стабильность путем саморегуляции. В качестве встроенных стабилизаторов выступают прогрессивный подоходный налог, пособия по безработице, пособия малоимущим гражданам, система участия в прибылях.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 13

Содержание функций налогов

Функции налогов

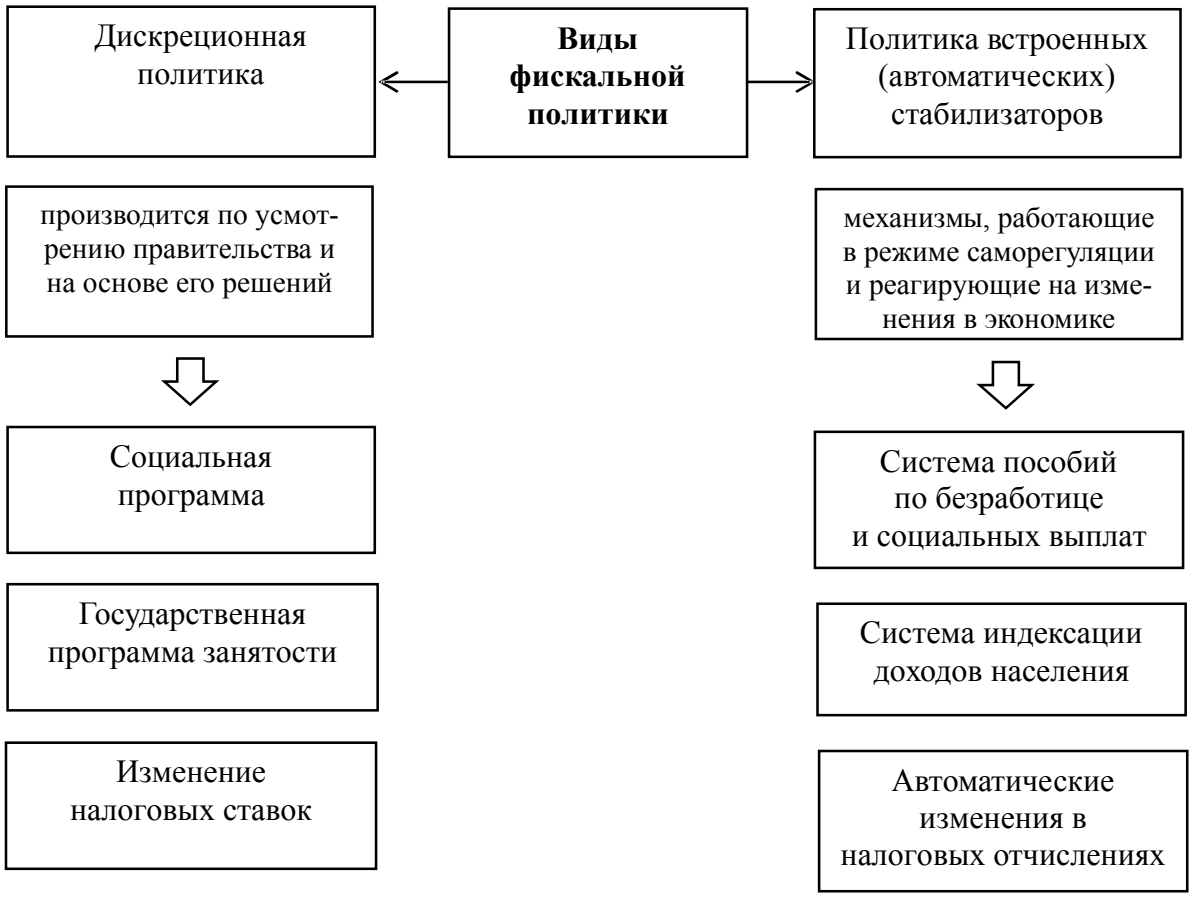
- *Фискальная функция* проявляется в бесперебойном обеспечении государственных органов финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления их деятельности.
- *Распределительная функция* заключается в перераспределении валового распределяемого национального дохода, главным образом, чистого дохода.
- *Стимулирующая функция* реализуется через систему льгот, исключений, преференций.
- *Регулирующая функция*: налоги, активно участвуя в перераспределительном процессе, оказывают целенаправленное воздействие на темпы экономического роста, структурную перестройку общественного производства, накопление денежного капитала, инфляцию, движение инвестиций, занятость, формирование совокупного платежеспособного спроса.
- *Контрольная функция* способствует количественному и качественному отражению хода распределительного процесса, позволяет контролировать полноту и своевременность налоговых поступлений в бюджет и, в конечном счете, определяет пути реформирования налоговой системы.
- *Ограничительная функция* сдерживает развитие или размещение производства некоторых видов продукции, обеспечивает защиту определенных отраслей посредством ограничения импорта товаров.

Содержание принципов налогообложения

Принципы налогообложения

- *Экономическая эффективность* – стремление к эффективному распределению ресурсов, установление необлагаемого минимума доходов. Налог не должен поглощать в будущем все доходы государства ввиду падения производства по причине чрезмерного налогообложения производителей товаров и услуг.
- *Определенность* – сумма, способ и время платежа должны быть совершенно точно и заранее известны налогоплательщику.
- *Простота налогообложения* – налоговые законы должны быть по возможности простыми и понятными, а процедура взимания налогов – относительно дешевой.
- *Удобство* – налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые наиболее удобны для плательщика.
- *Справедливость* – должен быть справедливый подход ко всем налогоплательщикам: достаточно жесткий для богатых, щадящий для социально слабозащищенных слоев населения. Однако этот принцип не должен порождать социального иждивенчества или стремления к сокрытию доходов.
- *Всеобщность* – охват всех субъектов, располагающих доходами.

Виды фискальной политики



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 13

Темы рефератов

1. Бюджетная политика Республики Беларусь на современном этапе.
2. Налоговая система Республики Беларусь и проблемы ее совершенствования.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Финансы – это:

а) денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;

б) денежные средства, находящиеся в обращении;

в) система экономических отношений, связанных с образованием, распределением фондов денежных средств;

г) деньги.

2. Государственный бюджет – это:

а) перечень доходов государства;

б) все суммы, поступившие в казну;

в) финансовый план государства, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы;

г) верного ответа нет.

3. Дефицит государственного бюджета образуется в случаях, когда:

а) обязательства государства превышают его активы;

б) сумма налоговых поступлений сокращается;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений.

4. Профицит госбюджета – это:

а) равенство доходной и расходной частей бюджета;

б) превышение расходной части бюджета над доходной;

в) превышение доходной части бюджета над расходной;

г) ничего из перечисленного.

5. Если налоговые ставки повышаются по мере роста облагаемого дохода, то они являются:

а) регрессивными;

б) прогрессивными;

в) пропорциональными;

г) твердыми.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Децентрализованные финансы включают бюджеты различных уровней власти, внебюджетные фонды, а также кредит.

2. Налоговая система не должна реагировать на изменения социально-экономических условий.

3. Прямые налоги выплачиваются опосредованно через цены товаров и услуг в момент их приобретения.

4. Основные источники доходов государственного бюджета – налоги и займы.

5. Фискальная политика подразделяется на дискреционную и недискреционную.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Финансы	а) система, основанная на экономических отношениях и юридических нормах; совокупность бюджетов, построение которой соответствует государственному устройству и Конституции данной страны
2. Налоги	б) политика, которая проводится на этапе экономического подъема с целью преодоления инфляции, вызванной избыточным спросом
3. Бюджет	в) совокупность денежных отношений по формированию и использованию ресурсов, посредством которых государство осуществляет прямое перераспределение национального дохода в целях обеспечения стимулов к наиболее эффективному процессу хозяйствования
4. Бюджетная система	г) совокупность средств и мероприятий государства, направленных на изменение порядка государственных расходов, налогообложения, предоставления льгот, субсидий, трансфертных платежей

5. Государственный долг	д) политика, обусловленная возможностью автоматических изменений уровня государственных расходов и налоговых поступлений при перемене экономических условий
6. Фискальная, или бюджетно-налоговая, политика	е) фонд финансовых ресурсов, который существует в виде баланса денежных доходов и расходов государства, республики, штата, области, района, города, отдельной организации, населения на определенный период времени
7. Дискреционная фискальная политика	ж) общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков
8. Автоматическая бюджетно-налоговая политика	з) политика, которая осуществляется в период спада производства при значительном уровне безработицы посредством мероприятий, направленных на снижение чистых налогов или на сочетание снижения чистых налогов с увеличением государственных расходов
9. Сдерживающая фискальная политика	и) политика, которая основывается на решениях правительства, которое, манипулируя налоговыми ставками или структурой налогообложения, уровнем государственных расходов, воздействует на формирование совокупного спроса и совокупного предложения, реальный объем национального продукта, уровни занятости, инфляции и цен
10. Стимулирующая (дефицитная) фискальная политика	к) платеж, взнос, сбор, цена за государственные услуги, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства

Упражнения

1. Покажите зависимость возможности перекладывания налогового бремени акцизов с продавцов на потребителей от эластичности спроса на данные товары.

2. Если наблюдается бюджетный дефицит в условиях полной занятости, о каком бюджетном дефиците идет речь: о структурном или о циклическом?

3. Можно ли сказать, что существование бюджетного дефицита всегда наносит вред экономическому развитию страны?

4. Какой вид бюджетного дефицита напрямую зависит от деятельности правительства в фискальной области: структурный или циклический?

5. Какую налогово-бюджетную политику необходимо проводить в условиях экономического спада? В условиях инфляции?

Задачи

1. Определите дефицит (излишек) бюджета, используя следующие данные: государственные закупки составляют 60 ден. ед., трансфертные платежи – 20 ден. ед., процентные выплаты по государственному долгу – 15 % годовых, государственный долг – 30 ден. ед., налоговые поступления – 60 ден. ед.

2. Господин А зарабатывает 3 тыс. руб. в месяц, господин В – 7 тыс. руб., господин С – 14 тыс. руб. Найти: 1) какую сумму налогов заплатит каждый, если в стране установлена прогрессивная система налогообложения; при этом зарабатывающий до 1 тыс. руб. вообще не платит налоги; тот, чьи заработки составляют от 1 до 5 тыс. руб., платит налоги по ставке 5 %; от 5 до 10 тыс. руб. – 10 %, свыше 10 тыс. руб. – 15 %; 2) какую сумму налогов заплатит каждый, если в стране установлена регрессивная система налогообложения; при этом зарабатывающий до 2 тыс. руб. вообще не платит налоги; тот, чьи заработки составляют от 2 до 5 тыс. руб., платит налоги по ставке 15 %; от 5 до 10 тыс. руб. – 10 %; свыше 10 тыс. руб. – 5 %.

Источники

1. Макроэкономика: учеб. пособие / Т. С. Алексеенко, Н. Ю. Дмитриева, Л. П. Зенькова [и др.]; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : Новое знание, 2002. – С. 137 – 151.

2. Макроэкономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева, С. П. Гурко [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 2-е изд., перераб. – Минск : БГЭУ, 2000. – С. 105 – 134.

3. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. И. В. Новиковой и Ю. М. Ясинского. – Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2006. – С. 91 – 109.

4. Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Э. И. Лобкович, М. Г. Муталимов [и др.]; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2004. – С. 223 – 236.

5. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – М. : Дело, 2004. – С. 188 – 201.

6. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Книжный дом, 2004. – С. 152 – 155.

7. Макроэкономика: социально-ориентированный подход: учеб. пособие / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : Тесей, 2003. – С. 169 – 174.

ТЕМА 14. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

14.1. Равновесие на реальном рынке. Построение линии *IS*

Основным параметром товарного рынка является реальный объем национального производства. Кривая *IS* («инвестиции – сбережения») описывает равновесие на товарном рынке и отражает взаимоотношения между рыночной ставкой процента *r* и уровнем дохода *Y*. Кривая *IS* выводится из простой кейнсианской модели (модели равновесия совокупных расходов, или модели кейнсианского креста), но отличается тем, что часть совокупных расходов и, прежде всего, инвестиционные расходы теперь зависят от ставки процента. Ставка процента перестает быть экзогенной переменной и становится эндогенной величиной, определяемой ситуацией на денежном рынке, т.е. внутри самой модели. Зависимость части совокупных расходов от ставки процента имеет результатом то, что для каждой ставки процента существует точное значение величины равновесного дохода и поэтому может быть построена кривая равновесного дохода для товарного рынка – кривая *IS*. Во всех точках кривой *IS* соблюдается равенство инвестиций и сбережений.

На графике (рис. 14.1) представлена модель S «инвестиции – сбережения», разработанная Дж. Хиксом и дополненная английским экономистом Э. Хансеном.

Модель иллюстрирует одновременно связь между четырьмя переменными: сбережениями (*S*), инвестициями (*I*), процентом (*r*), реальным доходам (*Y*). Модели предоставляет возможность понять условие равновесия на реальном товарном рынке, так как инвестиции (*I*) и сбережения (*S*) являются условиями макроэкономического равновесия. Проанализируем функциональные параметры указанных составляющих в каждом секторе. В границах квадрата I изображена линия *I*, характеризующая обратную пропорциональную зависимость между инвестициями и реальной ставкой ссудного процента (*r*). Из графика следует, что при r_0 объем инвестиций равен I_0, при r_1 – соответственно I_1. То есть чем выше *r*, тем меньше *I*.

Переходим к II квадрату. Биссектриса ($I = S$), исходящая из начала осей координат второго квадрата, есть не что иное, как отражение равенства $I = S$. Оно помогает нам найти такое значение сбережений, которое равно инвестициям $I_0 = S_0$.

В III квадрате представлена линия графика сбережений, она зависит от реального дохода (*Y*). Уровень сбережений (S_0) соответствует объему реального дохода Y_0.

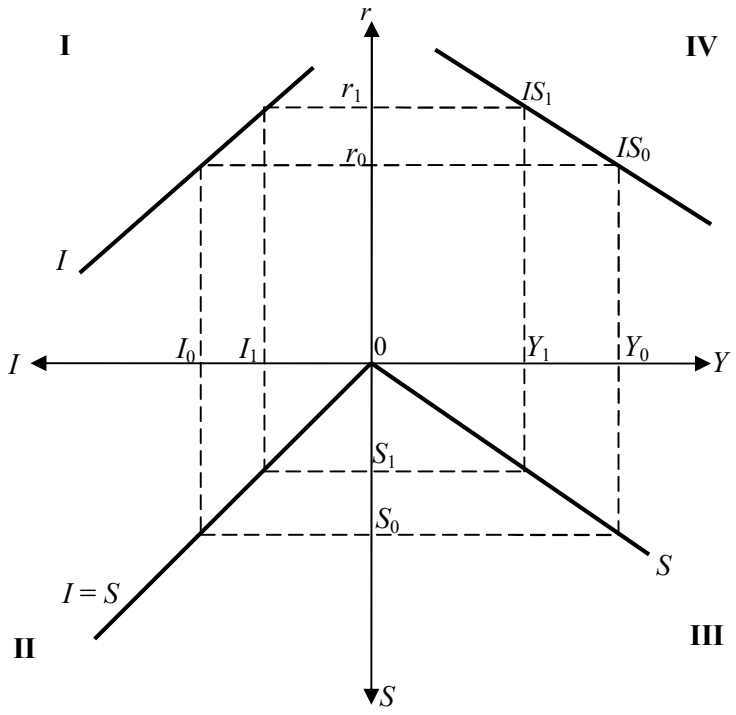


Рис 14.1. Модель равновесия на товарном рынке
«инвестиции – сбережения» (*IS*)

В IV квадрате, зная параметры процентной ставки r_0 и располагаемого дохода Y_0 и выполнив соответствующую проекцию на линию *IS*, находим линию IS_0.

Если процентная ставка изменится (повысится) от уровня r_0 до r_1, то произойдет уменьшение инвестиций до уровня I_1. Этому уровню соответствуют и меньшие сбережения (S_1), образовавшиеся при меньшем объеме дохода (Y_1). Следовательно, теперь можно найти точку IS_1. Через точки IS_0 и IS_1 можно провести прямую линию *IS*, которая показывает различные сочетания между ставкой процента и располагаемым доходом при равновесии между сбережениями и инвестициями.

Любая точка на линии *IS* отражает равновесный уровень сбережений и инвестиций, то есть сбалансированный рынок благ при различных сочетаниях дохода и ставки процента. Это естественно, так как условием равновесия на реальном рынке благ является равенство $I = S$, характеризующее понимание проблем макроэкономического равенства.

Движение вдоль кривой *IS* показывает, как должен изменяться уровень дохода при изменении уровня процентной ставки для того, чтобы на рынке благ сохранилась равновесие.

Более наглядно эту зависимость характеризует график рис 14.2.

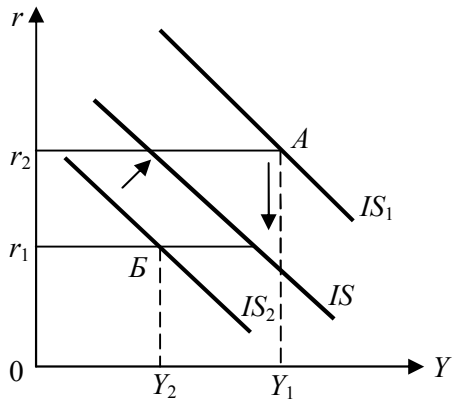


Рис. 14.2. График *IS*

Кривая *IS* имеет отрицательный наклон, т.е. выпуск, уравновешивающий рынок товаров, падает с ростом ставки процента. Более высокий уровень ставки процента вызывает уменьшение инвестиционных и потребительских расходов и, следовательно, совокупного спроса (совокупных расходов), что ведет к более низкому уровню равновесного дохода. Например, в точке *A* совокупный выпуск Y_1 больше, чем равновесный. Этот излишек предложения товаров ведет к незапланированному накоплению запасов, в результате чего снижается объем выпуска и экономика двигается по направлению к *IS*.

Во всех точках ниже *IS* наблюдается дефицит на рынке благ. В точке *Б* объем совокупного выпуска Y_2 ниже равновесного. Избыточный спрос ведет к незапланированному уменьшению запасов, что предполагает рост объема выпуска и смещение по направлению к *IS*. Таким образом, кривая *IS* соединяет точки, в которых общее количество произведенных товаров равно общему объему спроса на них.

Сдвиг кривых в положение IS_1 или IS_2 обусловлен изменениями любого из компонентов расходов *I*, *C*, *G*, *T*. Все, что увеличивает расходы, сдвигает *IS* вправо (IS_1).

Таким образом, кривая *IS* сдвигается из положения IS_1 в положение IS_2 (рис. 14.2) в результате:

– увеличения потребительских расходов;

– увеличения плановых инвестиций (не связанных с изменением процентной ставки);

– увеличения государственных расходов;

– снижения налогов, и наоборот.

14.2. Равновесие на денежном рынке. Построение линии *LM*

Равновесие на денежном рынке достигается тогда, когда все созданное банковской системой количество денег добровольно держится экономическими субъектами в виде кассовых остатков, т.е. в форме наличных денег и чековых вкладов. Условием равновесия выступает равенство спроса на деньги и предложение денег.

Допустим, что предложение денег фиксированно. В этом случае график предложения денег будет иметь вид вертикальной линии. Рассмотрим механизм достижения равновесия на денежном рынке (рис. 14.3).

В случае увеличения денежной массы (Ms_0 перемещается в положение Ms_1) рынок приходит в новое равновесие при более низкой ставке процента (r_1), а уменьшение предложения денег (Ms_0 переходит в положение Ms_2) создает новое равновесие, оно достигается при более высокой ставке процента (r_2).

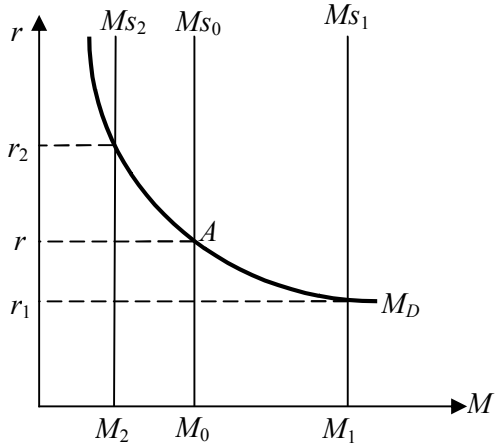


Рис. 14.3. Упрощенная модель равновесия между спросом и предложением денег: *Ms* – предложение денег; *Mg* – спрос на деньги; *r* – равновесная ставка процента; *A* – точка равновесия на денежном рынке

Увеличение денежной массы приводит к появлению новых денег, которые (если уровень цен не изменяется) не нужны для покупки товаров и услуг. Эти деньги люди начинают сберегать, делая выбор между наличными деньгами и ценными бумагами. Спрос на ценные бумаги растет, их цена также растет. Так как облигации приносят фиксированный доход, то их доходность (процент) начинает падать:

$$\textit{Ставка процента} = (\textit{доход на облигацию} \setminus \textit{цена облигации}) \times 100.$$

Снижение доходности облигаций оказывает влияние и на основные ценные бумаги. Рынок приходит в равновесие при более низкой ставке процента.

Таким образом, достижение равновесия на денежном рынке обеспечивается тем, что люди начинают изменять структуру портфеля своих активов, если ставка процента не находится на равновесном уровне.

Рассмотрим, какое влияние окажет на денежный рынок уровень национального продукта *Y*, исчисляемого как совокупные доходы.

Уровень доходов непосредственно будет оказывать влияние на спрос на деньги. Если доходы увеличиваются, то люди вступают в большее ко-

личество сделок, что требует большего использования денег. Следовательно, рост доходов обеспечивает рост спроса на деньги и, следовательно, процента (рис.14.4).

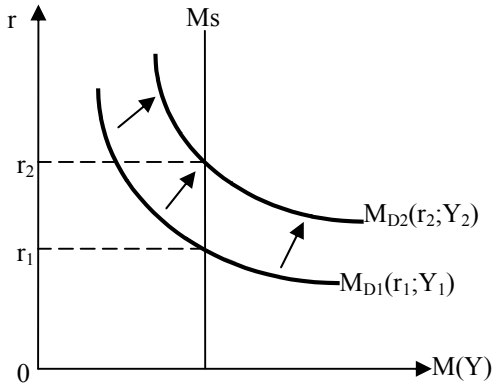


Рис. 14.4. Влияние изменения совокупных доходов на ставку процента

Мы можем вывести зависимость между уровнем совокупных доходов *Y* и ставкой процента *r*. Чем выше уровень доходов, тем выше ставка процента. Графически эта зависимость интерпретируется кривой *LM* (рис. 14.5.)

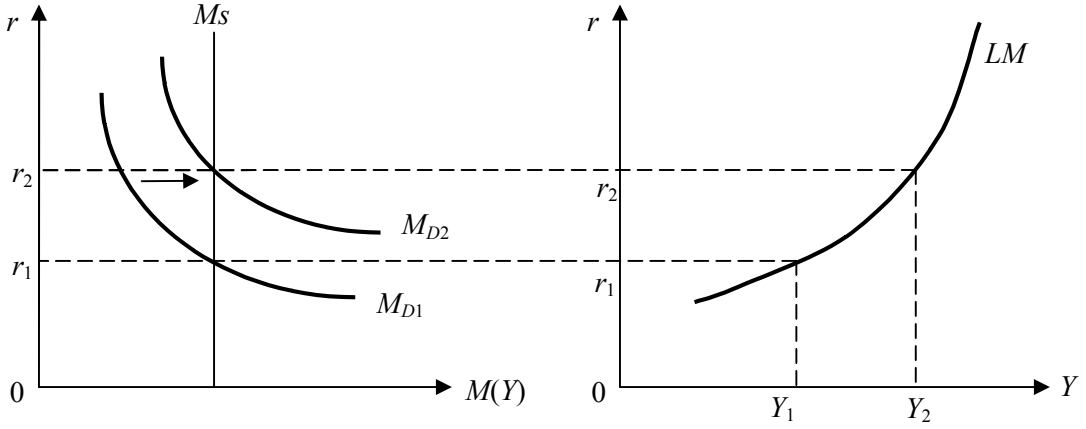


Рис. 14.5. Кривая LM

При увеличении дохода *Y* (с Y_1 до Y_2) увеличивается спрос на деньги со стороны сделок (с M_{D1} до M_{D2}). При неизменном предложении денег их количество на спекулятивном рынке сокращается, и равновесная ставка процента увеличивается с r_1 до r_2. Экономические субъекты предпочитают продавать ценные бумаги, в результате курс ценных бумаг снижается, что при неизменной доходности ведет к росту равновесной ставки процента.

График *LM*, или кривая равновесия денежного рынка, показывает все сочетания ставки процента и уровней совокупных доходов, при которых спрос равен предложению денег. В точках кривой *LM* денежный рынок находится в состоянии равновесия.

Кривая *LM* строится для неизменного предложения денег. Поэтому, если предложение денег увеличивается, кривая *LM* сдвигается вправо, при уменьшении предложения денег кривая *LM* сдвигается влево.

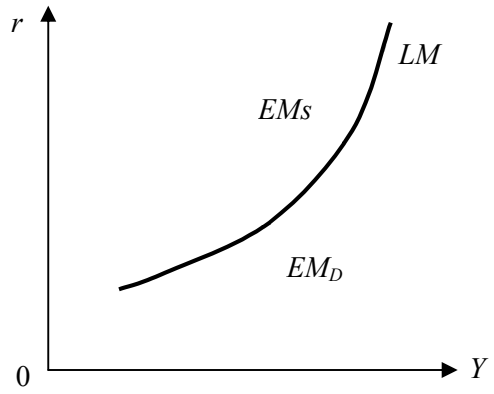


Рис. 14.6. Избыточный спрос
и избыточное предложение денег

В точке справа от кривой *LM* существует избыточный спрос на деньги (EM_D), тогда как в точке слева от нее существует избыточное предложение денег (*EMs*) (рис. 14.6).

14.3. Совместное равновесие на реальном и денежном рынках *IS-LM*

Модель *IS-LM* представляет собой модель совместного равновесия товарного и денежного рынков. Она была разработана английским экономистом Дж. Хиксом в 1937 г. в статье «Мистер Кейнс и классики» и получила широкое распространение после выхода в 1949 г. книги американского экономиста Э. Хансена «Монетарная теория и фискальная политика» (поэтому модель иногда называют моделью Хикса-Хансена).

Модель *IS-LM* сохраняет все предпосылки простой кейнсианской модели:

– уровень цен фиксирован (P = const) и является экзогенной величиной, поэтому номинальные и реальные значения всех переменных совпадают;

– совокупное предложение (объем выпуска) совершенно эластично и способно удовлетворить любой объем совокупного спроса;

– доход (Y), потребление (C), инвестиции (I), чистый экспорт (X_n) являются эндогенными переменными и определяются внутри модели;

– государственные расходы (G), предложение денег (M), налоги (T) являются величинами экзогенными и задаются вне модели.

Исключение составляет предпосылка о постоянстве ставки процента. Если в модели кейнсианского креста ставка процента фиксирована и вы-

ступает экзогенным параметром, то в модели IS-LM она эндогенна и формируется внутри модели; ее уровень меняется и определяется изменением ситуации (равновесия) на денежном рынке.

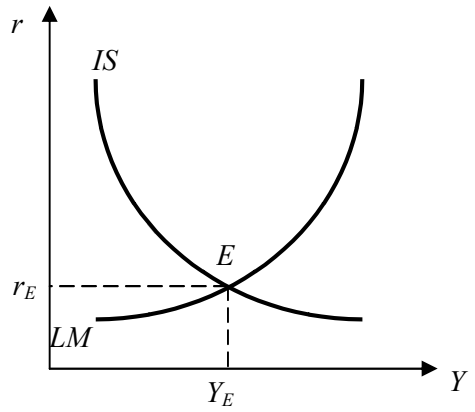


Рис. 14.7. Модель *IS-LM*

Для того чтобы определить общее равновесие на товарном и денежном рынках, необходимо совместить на одном графике обе кривые (рис. 14.7). Точка *E* – единственная, в которой оба рынка будут находиться в равновесии.

Кривые *IS*, *LM* могут изменять свое положение под воздействием различных факторов. Так, изменения потребления, государственных закупок, чистых налогов приводят к сдвигам кривой *IS*. Изменения спроса на деньги, предложения денег сдвигают кривую *LM*.

Модель *IS-LM* представляет собой условие совместного равновесия товарного и денежного рынков, при котором совокупный выпуск и ставка процента определяются при фиксированном уровне цен положением кривых *IS-LM*, соответственно описывающих равновесие на каждом из упомянутых рынков; пересечение кривых дает единственное значение величины ставки процента и уровня дохода, что и обеспечивает одновременное равновесие.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 14

Темы рефератов

1. История жизни английского экономиста Джона Хикса – разработчика модели *IS-LM*.

2. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Модель *IS-LM* позволяет:

а) показать взаимосвязь и взаимозависимость товарного и денежного рынков;

б) выявить факторы, влияющие на установление равновесия как на каждом из этих рынков в отдельности, так и условия их одновременного равновесия;

в) рассмотреть воздействие изменения равновесия на этих рынках на экономику;

г) все ответы верны.

2. Во всех точках, находящихся выше кривой *IS*, существует:

а) избыточное предложение товаров;

б) недостаточное предложение товаров;

в) выпуск товаров строго ограничен;

г) производство товаров приостановлено.

3. Спрос на реальные денежные запасы не включает:

а) трансакционный спрос на деньги;

б) спрос на деньги из соображений предосторожности;

в) индивидуальный рыночный спрос;

г) спекулятивный спрос на деньги.

4. Во всех точках, лежащих выше кривой *LM*:

а) общий спрос на деньги превышает предложение денег;

б) существует избыточное предложение товаров;

в) предложение денег превышает общий спрос на деньги;

г) выпуск товаров строго ограничен.

5. Чем выше ставка процента:

а) тем больше денег целесообразно иметь в виде наличности;

б) тем меньше денег целесообразно иметь в виде наличности;

в) тем больше денег целесообразно вкладывать в товары первой необходимости;

г) тем больше денег целесообразно вкладывать в автомобили.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Модель *IS-LM* была разработана американским экономистом Элвином Хансеном.

2. Изменение ставки процента не влияет на инвестиционные расходы.

3. Между величиной инвестиционных расходов и ставкой процента существует обратная зависимость.

4. В любой точке, находящейся вне кривой *IS*, экономика находится в неравновесии.

5. Равновесие на денежном рынке устанавливается в точке пересечения кривой спроса на деньги с кривой предложения денег.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Модель *IS-LM*	а) кривая, которая показывает все комбинации уровня дохода *Y* и ставки процента *R*, при которых денежный рынок находится в равновесии
2. Кривая *IS*	б) модель совместного равновесия товарного и денежного рынков
3. Кривая *LM*	в) кривая, которая показывает все возможные комбинации уровней ставки процента *R* и реального дохода *Y*, при которых товарный рынок находится в равновесии
4. Общее равновесие	г) величина равновесного дохода, соответствующая одновременному равновесию товарного и денежного рынков
5. Величина эффективного спроса	д) ситуация одновременного равновесия на товарном и денежном рынках в экономике, которое существует в точке *E*

Упражнения

1. Определите зависимость между ставкой процента и инвестиционными расходами. На основе модели «кейнсианского креста» и функции инвестиций постройте линию *IS*. Что означают точки вне кривой *IS*?

2. Объясните кейнсианскую теорию предпочтения ликвидности. На основе ее положений постройте линию *LM*. Что означают точки вне кривой *LM*?

3. Охарактеризуйте совместное равновесие на реальном и денежном рынках в модели *IS-LM*. Что такое «величина эффективного спроса»? Как система приходит к общему равновесию, если она находится в неравновесии?

Источники

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров : АСА, 2000.

2. Макроэкономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева, С. П. Гурко [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 2-е изд., перераб. – Минск : БГЭУ, 2000. – С. 168 – 173.

3. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – С. 153 – 174.

4. Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Э. И. Лобкович, М. Г. Муталимов [и др.]; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2004. – С. 302 – 310.

5. Бичанин, В. В. Макроэкономика: учеб.-метод. комплекс для студентов экон. спец. дневной и заочной форм обучения / В. В. Бичанин, О. С. Шевченко; под общ. ред. В. В. Бичанина. – Новополоцк : ПГУ, 2008. – 292 с.

6. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: Учебник / С. Н. Ивашковский. – М. : Дело, 2004. – С. 206 – 214.

7. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенщиков, А. И. Лейсский. – М. : Юрайт-Издат, 2003. – С. 180 – 182.

ТЕМА 15. Социальная политика государства

15.1. Социальная устойчивость и социальная политика

Под ***социальной устойчивостью*** понимается такое состояние социальных групп и граждан общества, которое характеризуется стабильностью их экономического и социального положения, а также способностью к самообеспечению воспроизводства своей жизнедеятельности и развитию своей экономической активности. Основными формами социальной устойчивости являются:

– отсутствие поляризации доходов и положения разных социальных групп; наличие партнерских отношений;

– наличие и соблюдение социальных гарантий;

– надежность системы социальной защиты;

– доступность важнейших звеньев социальной инфраструктуры.

Задачи обеспечения и соблюдения условий социальной устойчивости призвана решать социальная политика государства. ***Социальная политика*** – это совокупность принципов, норм и методов, используемых государством для регулирования социально-экономических условий жизни общества и отношений между его социальными группами.

Основные *функции* социальной политики:

1) стабилизация, приведение к устойчивости социальных отношений и социального положения всех групп населения;

2) поддержание и стимулирование экономической и социальной активности населения;

3) гарантирующая функция, т.е. создающая основу для обеспечения нижнего порога материальных возможностей жизнедеятельности;

4) защитная функция, означающая помощь гражданам в условиях наступления социального риска и кризиса.

Социальная политика строится на основе определенных *принципов*, основными из которых являются:

а) *принцип социального равенства* членов данного общества означает равенство перед законом, а также в области национальных отношений, вероисповедания и т.д.;

б) *принцип социальной солидарности* означает общую, объединенную поддержку, опирающуюся на общность основных жизненных интересов и целей населения страны;

в) *принцип социальной справедливости*, имеющий исторически обусловленные особенности, в целом означающий определенную социально-

экономическую симметричность и эквивалентность в жизни общества и его социальных групп. Это проявляется в соответствии, например, прав и обязанностей, свобод и ответственности, вклада и реального экономического положения человека и т.п.

Социальная политика направлена на изменение уровня и качества жизни населения, смягчение противоречий между субъектами экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве.

Показателем результативности социальной политики является уровень и качество жизни. Уровень жизни отражает степень развития и удовлетворения потребностей живущего в обществе человека. *Жизненный уровень населения* – совокупность показателей, характеризующих уровень материального потребления населения, например, потребление продуктов на душу населения, обеспеченность этими продуктами в расчете на одну семью или 100 семей, структура потребления.

Точкой отсчета при определении жизненного уровня является «потребительская корзина» – набор благ и услуг, обеспечивающий определенный уровень потребления. Выделяют минимальный и рациональный уровень потребления. Минимальный уровень потребления – такой потребительский набор, уменьшение которого ставит потребителя за грань обеспечения нормальных условий его существования. Рациональный уровень потребления – количество и структура потребления, наиболее благоприятная для индивида. Минимальный уровень потребления определяет так называемую «черту бедности». Бедность – это обеспеченность человека ниже прожиточного минимума. Бедность бывает временной или застойной. В мировой практике используются две основные концепции определения уровня бедности: концепция абсолютной бедности как отсутствие дохода, необходимого для обеспечения минимальных жизненных потребностей личности или семьи, и концепция относительной бедности как отношение доходов самых нижних слоев общества ко всем остальным. При таком подходе бедными считаются те, чей доход не превышает 50 % (40 % или 60 %) среднего дохода по стране. Однако на практике ни та, ни другая концепция не применяется в чистом виде.

Категория «уровень жизни населения» не ограничивается лишь рамками доходов, а следовательно, потреблением населения. В соответствии со ст. 25 Конвенции МОТ № 117 «Об основных целях и нормах социальной политики», человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилье, медицинский уход и социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его само-

го и его семьи, а также право на обеспечение на случай безработицы, инвалидности или иной утраты средств к существованию по не зависящим от него обстоятельствам. По рекомендации ООН, уровень жизни представляет собой систему, состоящую из нескольких элементов: здоровье, демографические условия, пища, одежда, фонды потребления и накопления; условия труда, занятости, организации труда; образование, в т.ч. грамотность; жилье, включая его благоустройство; социальное обеспечение, человеческие свободы.

ООН отказалась в целом от какого-либо интегрального показателя уровня жизни. Вместе с тем, для международного сопоставления уровня жизни ООН использует так называемый «индекс человеческого развития», включающий три интегральных показателя: преобразованный национальный доход на душу населения, продолжительность жизни, образование.

Качество жизни – это синтетическая характеристика уровня и условий жизни населения, учитывающая также состав семьи, состояние здоровья ее членов, их социальную удовлетворенность и т.п. При этом качество жизни населения данной территории или государства определяется воздействием экономических, социальных, демографических, экологических, географических, политических, моральных и других факторов как объективного, так и субъективного характера. Среди них важнейшими являются удовлетворенность работой и жизненными условиями, удовлетворенность возможностями развития индивида, положением семьи в социуме, ее финансовым положением, оценка среды обитания и качества трудовой жизни.

Результативность социальной политики проявляется в системе *социальных индикаторов*, или *нормативов*, – количественных показателях состояния и динамики социальных процессов в обществе. Система социальных индикаторов состоит из четырех больших групп. Главными из них являются данные, служащие для оценки уровня жизни:

– о денежных доходах населения и их динамике;

– о реальных доходах и расходах на потребление;

– о дифференциации реальных доходов по социальным группам населения;

– о распространении и глубине бедности.

Социальная политика включает ряд направлений: политика обеспечения занятости; политика регулирования доходов; политика социальных гарантий; политика социальной защиты; политика развития социального партнерства; политика защиты здоровья и экологической безопасности населения.

15.2. Политика регулирования доходов

Политика доходов – правительственная политика воздействия на личные денежные доходы и на цены товаров и услуг, а тем самым на личные реальные доходы.

Доход – сумма денежных средств и материальных благ, получаемых или произведенных домашними хозяйствами за определенный период времени и предназначенных для приобретения благ и услуг для личного потребления. Уровень дохода определяет и уровень потребления. В качестве источников денежных доходов населения выступают заработная плата, доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента), социальные выплаты (пенсии, пособия по безработице и т.п.).

Несмотря на различия форм доходов, каждая из которых имеет собственную сущность, все доходы могут быть представлены в трех основных видах: номинальный, реальный, располагаемый.

Номинальный доход – сумма денежных доходов, получаемых в течение определенного периода времени; он не учитывает динамику цен. *Реальный доход* – количество товаров и услуг, которые отдельное лицо или группа лиц могут купить на свой номинальный доход в течение определенного периода времени; фактически, это номинальный доход с поправкой на изменение уровня цен. *Располагаемый доход* – доход, который может быть использован для расходов на личное потребление и на личные сбережения; он представляет собой личный доход за вычетом индивидуальных налогов.

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются дифференциацией доходов, для количественной оценки которой применяются различные показатели. Данные показатели позволяют увидеть, насколько интенсивно протекает процесс дифференциации доходов. К ним относят:

– распределение населения по уровню среднедушевых доходов – показатель удельного веса или процента населения в тех или иных заданных интервалах среднедушевых денежных доходов;

– распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения – показатель в процентах доли общего объема денежных доходов, которой обладает каждая из двадцатипроцентных (десятипроцентных) групп населения;

– децильный коэффициент дифференциации доходов – соотношение среднедушевых денежных доходов, выше и ниже которых находятся десятые доли наиболее или наименее обеспеченного населения.

Одним из наиболее распространенных показателей являются также коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) и кривая Лоренца, позволяющие судить о степени удаления от состояния равенства в распределении доходов.

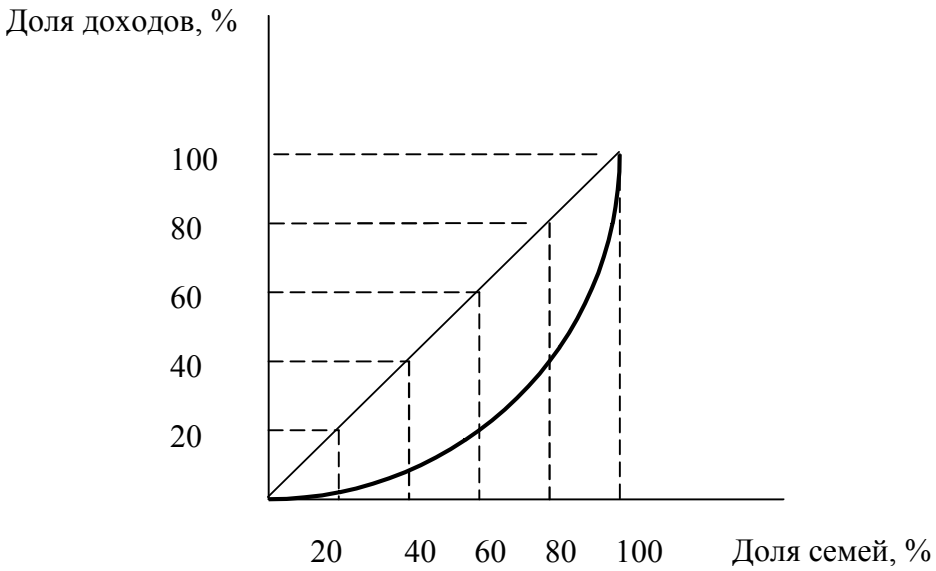


Рис. 15.1. Кривая Лоренца

Расчет индекса Джини связан с кривой Лоренца. Коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) представляет собой величину отклонения фактического распределения доходов населения от линии их равномерного распределения. Он определяется отношением площади фигуры, образованной кривой Лоренца и линией абсолютного равенства, к площади всего треугольника ОАС. Чем больше индекс Джини, тем сильнее неравенство, т.е. чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем ближе индекс к единице. При выравнивании доходов этот показатель стремится к нулю.

Инструментами государства при регулировании доходов с целью уменьшения неравенства их распределения служат трансфертные платежи, налоги, регулирование цен и т.д.

Существуют различные подходы к целям политики доходов, вызванные разными позициями в понимании социальной справедливости. В настоящее время выделяют четыре принципа: *эгалитарный* (все члены общества получают равные блага); *роулсианский* (максимизируется полезность наименее обеспеченных лиц); *утилитарный* (максимизируется общая полезность всех членов общества); *рыночный* (справедливость устанавливается рынком). Выбор принципов определяется обществом и зависит от эко-

номического развития и исторически сложившихся национальных жизненных стандартов.

Перераспределение доходов осуществляется прямыми и косвенными методами. Прямые каналы перераспределения идут от бюджета: собранные в виде налогов средства предназначаются на социальные программы, пособия, выплаты. К косвенным методам перераспределения доходов относятся благотворительные фонды, льготное налогообложение малоимущих слоев населения, предоставление бесплатных услуг государственного образования и здравоохранения малообеспеченным, государственный контроль на монопольных рынках и т.д.

15.3. Политика социальных гарантий

Политика социальных гарантий – совокупность принципов, форм и методов, используемых государством для создания минимума гарантированных условий для обеспечения жизнедеятельности членов общества.

Главной современной формой установления социальных гарантий служат государственные минимальные социальные стандарты. Под ними понимаются разрабатываемые и утверждаемые государством социальные нормативы, определяющие минимальный уровень гарантированного удовлетворения социально-значимых потребностей членов общества в материальных благах и социальных услугах.

Важнейшим видом государственных минимальных социальных стандартов служит *минимальный потребительский бюджет* (МПБ) – граница доходов, ниже которой не могут быть обеспечены простое воспроизводство и социально-приемлемый образ жизни граждан данного общества. Следует отличать минимальный потребительский бюджет от прожиточного минимума. *Прожиточный минимум* – это стоимость минимального состава и структуры потребления материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения физиологической жизнедеятельности человека. МПБ охватывает больший набор потребностей и рассчитывается как стоимость материальных благ и услуг, входящих в прожиточный минимум, а также минимальные затраты на удовлетворение основных духовных и социальных потребностей человека, организацию быта и проведение досуга. МПБ разрабатывается конкретно для различных социальных групп населения: для пенсионеров, работающих, а также для средней семьи, состоящей из четырех человек. МПБ – величина непостоянная. Порядок формирования, а также направления использования МПБ определяются законами государства, которые опираются на его экономическое состояние и возможности.

Еще одним видом минимальных социальных гарантий является *базовая ставка* – социально-экономический норматив, который определяет минимально допустимый уровень денежных средств, выплачиваемый нанимателем (работодателем) наемному работнику. Базовая ставка обеспечивает воспроизводство рабочей силы.

В систему социальных гарантий также включаются социальные гарантии равного доступа к государственному бесплатному образованию, государственному здравоохранению, социальным и культурным благам, равного доступа к рынкам товаров и услуг, средствам экологической безопасности и т.д.

15.4. Политика социальной защиты

Политика социальной защиты представлена в виде системы принципов, нормативов и мер государства, используемых для создания и регулирования условий по обеспечению защиты граждан в ситуациях социального риска. Под социальным риском понимается риск возникновения в обществе обстоятельств, наносящих существенный ущерб гражданам по объективным, не зависящим от них причинам (инфляция, безработица, инвалидность, межнациональные конфликты, преступления против безопасности личности и т.п.).

Для осуществления политики социальной защиты создается система социальной защиты, которая представляет собой совокупность конкретных форм и мер, обеспечивающих поддержку жизнедеятельности групп населения и граждан, оказавшихся в ситуациях социального риска. Основными принципами социальной защиты являются:

– гуманность;

– адресность защиты;

– всеобщность в сочетании с дифференцированным подходом к различным социально-демографическим слоям населения;

– гибкость системы;

– надежность ресурсного обеспечения мер, проводимых через данную систему.

Социальная защита осуществляется в двух основных формах: натуральной и денежной. Денежная форма предполагает различного рода выплаты, натуральная форма социальной защиты – это предоставление бесплатных школьных обедов, обеспечение одеждой и т.д.

Методы социальной защиты – конкретные способы ее реализации. Основными методами социальной защиты являются:

1) социальная помощь, осуществляемая на безвозмездных либо льготных условиях при трудном материальном положении в условиях социального риска;

2) социальное страхование как система предоставления финансовой помощи за счет взносов обязательного или добровольного порядка и в зависимости от их размера;

3) социальная поддержка – способ защиты лиц с доходами ниже прожиточного минимума;

4) социальное обслуживание семьи и детей (бытовые, медицинские, психолого-педагогические и другие услуги нуждающимся).

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ К ТЕМЕ 15

Меры социальной политики в Республике Беларусь

Создание адресной системы социальной защиты

Упорядочение льгот, надбавок и доплат, выплачиваемых за счет средств предприятий и организаций

Введение налоговых и кредитных льгот для предприятий за создание рабочих мест, за прием на работу многодетных женщин, инвалидов, пенсионеров, молодежи

Уточнение стоимости потребительской корзины с учетом динамики цен, оплаты труда и мировой практики

Регулярный пересмотр минимальной заработной платы в связи с ростом цен

Развитие страховой медицины

Создание республиканской организации труда по типу Международной организации труда

Методы регулирования доходов

Законодательные методы	Разработка законодательной и нормативной базы, являющейся исходным моментом всего процесса регулирования доходов
Экономические методы	Определение минимальной заработной платы, налоговая политика, регулирование цен, регулирование оплаты труда в бюджетной сфере и т.д.
Административные методы	Базируются на силе власти и включают меры запрета, разрешения или принуждения.
Согласительные методы	Получают широкое распространение в последнее время во многих странах. К ним, прежде всего, следует отнести социальное партнерство.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 15

Темы рефератов

1. Совершенствование распределительных отношений и социальная справедливость.
2. Социальная защита населения и эффективность производства в Республике Беларусь.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Содержание социальной устойчивости:
а) сохранение стабильного социального положения;
б) наращивание человеческого капитала;
в) отсутствие социальных антагонизмов;
г) все ответы верны.

2. В содержание социальной справедливости не включают:
а) прямую связь между личным вкладом в общественное благополучие и материальным положением;
б) гарантию получения минимума средств существования;
в) отсутствие тупиковой ситуации;
г) полную гарантию улучшения социального статуса.

3. Социальные стимулы для экономического прогресса предполагают уравнительное распределение материальных благ:
а) верно;
б) неверно всегда;
в) верно, если соблюдается закон Парето;
г) верно, если не соблюдается закон Парето.

4. Основные элементы социальной защиты не включают:
а) социальное страхование;
б) сбережения и накопления;
в) социальная помощь;
г) минимальные социальные гарантии.

5. К основным компонентам современной социальной политики не относятся:

а) мобилизация социальных факторов экономического роста;

б) формирование системы социальной защиты;

в) развитие базовых социальных отраслей;

г) преодоление бедности в стране.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Важным направлением социальной политики государства является обеспечение условий для нормальной занятости населения.

2. Объектом социальной политики не могут быть отдельные граждане.

3. К основным показателям качества жизни не относятся условия и безопасность труда.

4. На уровень доходов населения не влияет состояние экономики страны.

5. Социальная защита осуществляется в двух основных формах: натуральной и денежной.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Социальная политика	а) доход за вычетом индивидуальных налогов
2. Уровень жизни	б) сумма денежных доходов, получаемых в течение определенного периода времени, не учитывающих динамику цен
3. Потребительская корзина	в) количество товаров и услуг, которое отдельное лицо или группа лиц могут купить на свой номинальный доход в течение определенного периода времени
4. Бедность	г) степень обеспеченности населения материальными и духовными благами исходя из сложившихся потребностей
5. Доходы населения	д) доход, который может быть использован для расходов на личное потребление и на личные сбережения
6. Социальная защита	е) набор товаров и услуг, удовлетворяющих функциональные потребности человека в определенные отрезки времени исходя из конкретных условий, складывающихся в республике, и реальных возможностей экономики

7. Номинальный доход	ж) обеспеченность человека ниже прожиточного минимума
8. Реальный доход	з) средства, поступающие в распоряжение людей от общества и его институтов согласно результатам функционирования принадлежащих им факторов производства: труда, капитала, земли, предпринимательства
9. Располагаемый доход	и) определенные обязательства общества по отношению к своим гражданам в рамках существующей конституции
10. Личный доход	к) согласованная деятельность экономических субъектов, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни и труда членов общества

Упражнения

1. Обучение и воспитание молодежи формирует интеллект и способности будущих работников, которые с большей или меньшей эффективностью смогут развивать экономику страны, обеспечивать свое собственное благосостояние. Какова роль в формировании положительных качеств молодежи нижеперечисленных структур?

- семья;
- школа;
- учебные заведения профессионального профиля;
- друзья и товарищи из соседних дворов;
- телевидение, радио, литература;
- религиозные концессии;
- органы внутренних дел;
- законы, регулирующие жизнедеятельность;
- выдающиеся личности в обществе.

2. Объясните смысл утверждений.

1) Доход и богатство связаны друг с другом.

2) Богатство – понятие относительное.

3) Количество благ, которое мы можем приобрести, определяется исключительно доходом.

4) Смысл жизни в потреблении благ.

5) Живи сегодняшним днем.

3. Охарактеризуйте представленные направления в системе социальной защиты населения:

- социальные гарантии для всех членов общества;
- меры социальной защиты нетрудоспособного населения;

– поддержка лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

– введение налоговых и кредитных льгот для предприятий за создание рабочих мест, за прием на работу многодетных женщин, инвалидов, пенсионеров, молодежи.

Источники

1. Макроэкономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева, С. П. Гурко [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 2-е изд., перераб. – Минск : БГЭУ, 2000. – С. 174 – 186.

2. Макроэкономика: социально-ориентированный подход: учеб. пособие / под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : Тесей, 2003. – С. 187 – 205.

3. Ивашковский, С. Н. Макроэкономика: учебник / С. Н. Ивашковский. – М. : Дело, 2004. – С. 434 – 440.

4. Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Э. И. Лобкович, М. Г. Муталимов [и др.]; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2004. – С. 319 – 342.

5. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – С. 244 – 269.

ТЕМА 16. Экономический рост: сущность, основные факторы и источники

16.1. Содержание и типы экономического роста

Экономический рост есть процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей.

Сделаем два уточнения относительно приведенного выше определения экономического роста:

1) экономический рост отражается не только через увеличение объема выпуска, но и через повышение качества продукции;

2) при оценке экономического роста следует учитывать состояние производственного потенциала национальной экономики.

Экономический рост представляет собой стабильное и длительное наращивание потенциала национальной экономики и выступает как материальная предпосылка для дальнейшего экономического и социального прогресса.

Следует различать фактический и потенциальный экономический рост. Фактический рост – это реальное ежегодное увеличение ВВП и других макроэкономических показателей. Потенциальный рост – это скорость, с которой национальная экономика могла бы прирастать ежегодно.

Приведенные выше дефиниции экономического роста определяют те основные показатели, которые призваны отражать состояние экономической динамики:

1) прирост объема ВВП за определенный период времени по сравнению с прошлым периодом;

2) объем ВВП, приходящийся на душу населения;

3) темпы роста производства важнейших видов продукции (инвестиционные блага, потребительские товары и т.д.).

Экономический рост допустимо измерять в физическом и в стоимостном выражении.

Важнейшими компонентами устойчивого и долговременного экономического роста являются совершенствование экономического потенциала страны в полном соответствии с достижениями НТП, сохранение общего и частичного макроэкономического равновесия, высокая эффективность национального производства, своевременное проведение в национальной экономике структурных сдвигов, а также наращивание инвестиций в человеческий капитал.

Экономическая теория выделяет два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Отметим, что при экстенсивном экономическом росте берут числом, т.е. объем выпуска увеличивается за счет привлечения дополнительных факторов производства. Имеет место увеличение масштаба производства, активно расширяется «экономическое поле» национального производства. Постоянно вводятся в строй новые фабрики и заводы. Из домашних хозяйств привлекается дополнительная рабочая сила, поэтому растет занятость населения. Есть и более важная особенность экстенсивного развития: наращивание производственного потенциала осуществляется на прежней технической основе, т.е. технологический способ производства на данном временном отрезке остается неизменным. Экономическая система в основных своих параметрах также остается без существенных изменений.

При интенсивном экономическом росте объем выпуска и производственный потенциал увеличиваются, но уже на новой технологической основе. В центре внимания оказываются вопросы НТП, реконструкции и модернизации производства. Постоянно повышается качество продукции. Предельно рационально используются сырье и материалы, так как внедряются более совершенные методы обработки. Ставка делается на ресурсосберегающие технологии. Интенсивный тип экономического роста предполагает высокий уровень развития техники, технологии, а также качественную подготовку рабочей силы. Формируется «экономика современных знаний». Здесь открывается возможность осуществлять ресурсосбережение, т.е. умело «обходить» действие всеобщего закона ограниченности ресурсов.

Таким образом, следует исходить из того, что возможность экстенсивного развития национальной экономики всегда ограниченна (земля, рабочая сила). Только за счет интенсивных факторов может быть обеспечен устойчивый и долговременный экономический рост, а также его качество.

16.2. Источники и факторы экономического роста

Экономический рост зависит от различных факторов. Под *факторами экономического роста* принято понимать явления, обстоятельства и процессы, способные определять темпы и масштабы долгосрочного увеличения реального объема национального производства.

В макроэкономическом анализе используются различные схемы классификации факторов экономического роста. Выделяются, например, факторы первого и второго уровня, внутренние и внешние, объективные и субъективные, факторы микроэкономики и макроэкономики и т.п.

По способу воздействия принято различать прямые и косвенные факторы. Прямыми называются такие факторы, которые делают экономический рост физически возможным. Это так называемые факторы предложения. По сути дела, это и есть вводимые факторы производства, выступающие как количественные переменные экономического роста. Косвенные факторы – это особые условия, которые позволяют использовать имеющиеся у общества возможности экономического роста. Здесь концентрируются так называемые качественные переменные, факторы спроса и распределения.

Если наращивание массы вовлекаемых факторов производства предполагает, прежде всего, вариант экстенсивного развития, то более высокие качественные характеристики тех же факторов производства позволяют формировать преимущественно интенсивный тип развития. Поэтому в процессе анализа есть смысл выделять экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста.

К экстенсивным факторам экономической динамики относятся:

– увеличение объема вовлекаемых в производство материальных ресурсов, физического капитала, земельных площадей, числа работников;

– более полная загрузка уже имеющегося производственного потенциала.

Экстенсивные факторы производства относятся к физическим факторам. Их влияние на темпы экономического роста легко просчитать. К интенсивным факторам экономического роста относятся:

– ускорение НТП и внедрение высоких технологий;

– повышение квалификации используемой рабочей силы;

– улучшение организации и управления производством;

– постоянное совершенствование экономических отношений.

Существует два источника экономического роста. Первый источник – увеличение количества вводимых ресурсов. К ним относятся труд, земля с природными ресурсами, капитал и инвестиции вкладываемые в производство.

Второй источник экономического роста – возникновение новых, более совершенных методов производства (научно-технический прогресс).

Изобретения и нововведения являются факторами, способствующими развитию научно-технического прогресса.

16.3. Государственное регулирование, проблемы и перспективы экономического роста

При переходе к рыночной экономике роль государственного регулирования более значимая, чем в условиях сложившегося рыночного хозяйства. В рыночной экономике государство не осуществляет непосредствен-

но управление экономической сферой; регулятором хозяйственных отношений является рынок (кроме отраслей, имеющих первостепенное значение для обеспечения национальной безопасности). Эффективно работающий рыночный механизм позволяет успешно решать многие проблемы социально-экономического развития. Однако практика многих стран, осуществляющих переход от плановой экономики к рыночной, показала, что прогресс в экономическом развитии невозможно обеспечить без эффективного государственного вмешательства, а благосостояние общества не может быть достигнуто лишь с помощью рыночного механизма.

Следовательно, макроэкономическая политика государства, кроме основных направлений, должна включать меры, способствующие стабилизации экономики и экономическому росту. С этой целью государство влияет на источники и факторы экономического роста, в том числе и накопления. Норма накопления возрастает, когда политика государства направлена на привлечение инвестиций в капитальные вложения для осуществления расширения, технического перевооружения, реконструкции или модернизации основного капитала. Если в стране запасы основного капитала ниже равновесного уровня, то политика государства должна быть направлена на увеличение нормы сбережений и инвестиций. Увеличить норму сбережений возможно через государственные сбережения или косвенно через создание стимулов для накопления частных сбережений. В связи с этим за государством сохраняются функции:

– эмиссии денег, денежно-кредитного и налогово-бюджетного регулирования;

– формирования устойчивой макроэкономической ситуации, включающей эффективное функционирование финансовых институтов;

– развития науки, инновационной деятельности и информационных технологий;

– проведения активной внешнеэкономической политики;

– формирования производственной, социальной и экономической инфраструктур общегосударственного значения, обеспечения условий для экономического роста, повышение благосостояния населения;

– формирования рациональных территориальных пропорций воспроизводства и комплексного развития производственных сил;

– разработки и реализации стратегии социально-экономического развития.

Для регулирования социально-экономических процессов государство использует систему методов и инструментов, которые меняются в зависимости от сложившейся социально-экономической ситуации, накопленного опыта, выбранной модели и стратегических целей развития.

Правовое регулирование экономики состоит в разработке и реализации законов, обеспечивающих нормы функционирования субъектов хозяйствования всех форм собственности и рыночной инфраструктуры, а также антимонопольном регулировании.

Административные методы экономического регулирования управления экономикой включают прямое управление и косвенное регулирование. Прямое управление осуществляется посредством законов, указов, распоряжений, согласно которым исполнители (институты государства) обязаны действовать без права выбора вариантов своих действий. С помощью административных мер осуществляется контроль над расходованием бюджетных средств, установлением цен монополистами, защита национальных интересов в системе внешнеэкономической деятельности, в области охраны окружающей среды и социальной защиты населения.

Косвенное регулирование экономики осуществляется экономическими методами. На достижение этой цели направлены:

– бюджетно-налоговая политика;

– денежно-кредитная политика;

– ценовое регулирование;

– амортизационная политика;

– научное прогнозирование экономического роста;

– индикативное планирование экономического развития;

– субсидирование инвестиционной деятельности с целью влияния на фазы циклов;

– дифференциация налогов, установление льгот, налоговых ставок, ссудного процента;

– политика в области занятости и безработицы;

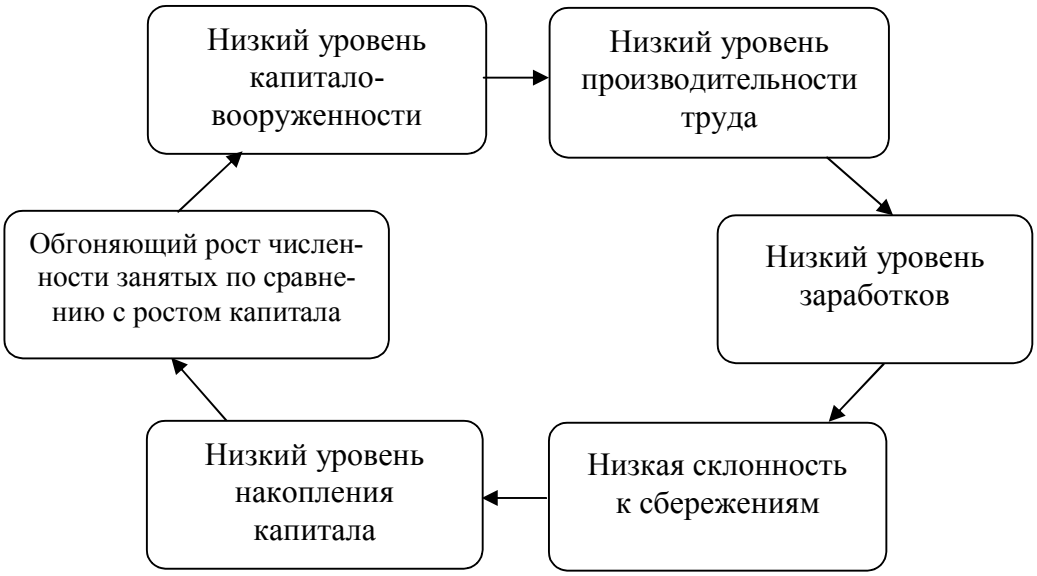
– валютная политика.

Прямые методы регулирования предполагают установление государственных заказов, квот, выдачу лицензий, прямое бюджетное финансирование и другие меры.

Особой формой осуществления стабильного развития экономики, поддержания сложившейся структуры и пропорций является разработка и принятия государственных программ в соответствии с определенной на длительную перспективу стратегией устойчивого социального и экономического развития страны.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА К ТЕМЕ 16

Факторы, тормозящие экономический рост страны



СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 16

Темы рефератов

1. Неокейнсианские модели экономического роста.
2. Неоклассические модели экономического роста.
3. Социально-институциональные модели экономического роста.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Какой из перечисленных показателей больше всего подходит для измерения динамики экономического роста?

а) номинальный объем ВНП;
б) реальный объем ВНП;
в) среднедушевой доход семьи;
г) номинальный ВНП на душу населения.

2. Какие из перечисленных факторов характеризуют интенсивный тип экономического роста?

а) разработка новых полезных ископаемых;
б) строительство новых предприятий;
в) совершенствование технологий;
г) вовлечение дополнительных трудовых ресурсов.

3. Экономический рост можно проиллюстрировать:

а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
в) движением точки по кривой производственных возможностей;
г) движением точки внутри кривой производственных возможностей.

4. Экономический рост измеряется:

а) темпом роста средних цен;
б) темпом роста средней производительности труда;
в) темпом роста национального дохода на душу населения;
г) темпом роста капиталовооруженности труда.

5. Какие изменения произойдут с ростом капиталовооруженности труда?

а) капиталоотдача возрастет;
б) национальное богатство увеличится;
в) национальное богатство уменьшится;
г) национальный доход увеличится.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Темпы экономического роста (прироста) вычисляются в стоимостном выражении.

2. Источником экономического роста является научно-технический прогресс.

3. Различают два типа экономического роста: прямой и косвенный.

4. Интенсивный экономический рост носит количественный характер.

5. Административные методы экономического регулирования управления экономикой включают прямое управление и косвенное регулирование.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Экономический рост	а) экономический рост, который обеспечивается в результате расширенного вовлечения в производство капитала, труда и природных ресурсов
2. Темпы прироста ВВП	б) рост ВВП, происходящий за счет увеличения факторов производства
3. Экстенсивный экономический рост	в) повышение потенциального ВВП, или объема национального выпуска
4. Интенсивный экономический рост	г) факторы, которые делают экономический рост фактически возможным
5. Прямые факторы экономического роста	д) отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемый и предыдущий период к реальному ВВП в предшествующем периоде

Задачи

1. Доля потребления в национальном доходе страны составляет 80 %. Капиталоемкость равна 5. Используя формулу равновесного экономического роста Е. Домара, рассчитайте темпы роста инвестиций, необходимых для сбалансированного роста экономики.

2. Темп роста населения равен 2 %, норма амортизации составляет 3 %, предельная производительность капитала равна 6,5 %. Каким должен быть темп технического прогресса (при заданных параметрах) для того, чтобы соблюдалось «золотое правило»?

Источники

1. Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселева. – Киров : АСА, 2000. – С. 557 – 585.

2. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / под ред. И. П. Николаевой. – М. : ЗАО «Финстатинформ», 1999. – С. 151 –190.

3. Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Э. И. Лобкович, М. Г. Муталимов [и др.]; под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2004. – С. 124 – 144.

4. Макроэкономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева, С. П. Гурко [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2000. – С. 72 – 82, 190 – 208.

5. Макроэкономика: Курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – С. 54 – 62, 249 – 252.

6. Макроэкономика: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – С. 219 – 243.

7. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В. Н. Шимов [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2005.

РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 17. Современное мировое хозяйство и его структура

17.1. Понятие и сущность мировой экономики. Субъекты и объекты современного мирового хозяйства

Современная мировая экономика характеризуется не только дальнейшим увеличением масштабов хозяйственной деятельности как отдельных стран, так и в целом, но и расширением связей между различными странами, углублением международного разделения труда. Практически нет стран, которые не были бы включены в систему международных экономических отношений и взаимозависимостей.

В широком смысле, мировая экономика – это сумма всех национальных экономик мира, в узком смысле – это совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром. Однако различие между данными определениями становится все менее заметным, так как в любой стране остается все меньше отраслей и подотраслей, которые бы не взаимодействовали с внешним миром прямо или косвенно, например, через те отрасли национальной экономики, которые активно торгуют на внешнем рынке.

Современная специальная (научная и учебная) литература не содержит единого подхода к понятию «мировая экономика». В одних случаях используется понятие «мировая экономика», в других – «мировое хозяйство», в третьих – «всемирное хозяйство». Соответственно просматривается несколько подходов к раскрытию содержания этих понятий. Наиболее часто в научной литературе встречается следующая трактовка: мировая экономика – это совокупность национальных экономик стран и отдельных регионов и связывающие их международные отношения.

Иначе говоря, **мировая экономика** – это совокупность национальных хозяйств, находящихся в постоянной динамике, развитии, обладающих растущими взаимосвязями и взаимовлиянием, в результате чего складывается более или менее целостная мировая экономическая система.

Объединяющую роль в системе мировой экономики играют международные экономические отношения.

Тем не менее, практически всеми исследователями признается, что мировое хозяйство представляет собой определенную систему (и относится к числу сложных глобальных систем), которая характеризуется множественностью составляющих ее элементов, иерархичностью (многоуровне-

востью) и структурностью. В основе этой системы – международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление.

Основная цель функционирования мировой экономики – удовлетворение человеческих потребностей (спроса). Внутри самой системы в рамках отдельных государств данная цель модифицируется в силу различных социально-экономических условий.

Мировая экономика как система не может развиваться без определенного порядка, основанного на принципах международного публичного и частного права, которое регулирует экономические отношения между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами.

Мировое хозяйство является исторической и политической категорией, т.к. каждому конкретному этапу присущи определенные масштабы, уровень производства и интернационализации хозяйственной жизни и социально-экономическая структура.

Еще недавно считалось, что мировое хозяйство состоит из отдельных стран, сгруппированных по тому или иному признаку, т.е. государство считалось единственной единицей, способной проводить эффективную экономическую политику, быть эффективным субъектом всемирного хозяйства.

В настоящее время *субъектами* мирового хозяйства выступают:

– национальные хозяйства;

– региональные (зональные) интеграционные группировки стран (ЕС, НАФТА и т.п.): принятие наиболее важных решений в мировой экономике постепенно переходит именно к ним;

– транснациональные корпорации (ТНК);

– международные организации (ООН и др.);

– физические лица, юридические лица (фирмы, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность).

Для всех них характерно как взаимодействие, так и определенное противостояние.

В перспективе возможно появление нового субъекта всемирного хозяйства, основанного на смешанной межгосударственной собственности.

Объектами международных экономических отношений являются экспорт (импорт) товаров и услуг, технологий, рабочей силы и капитала, осуществление хозяйственной деятельности за рубежом, валютные и финансовые операции.

Специфика мирового хозяйства и международных экономических отношений определяется тем, что взаимоотношения в социально-экономическом обществе осуществляются через государственные границы и реализуется в виде международных экономических отношений. Отсюда *предметом* теории мировой экономики и международных экономических отношений являются взаимоотношения между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления жизненных благ.

17.2. Этапы развития мирового хозяйства

Для понимания сущности мирового хозяйства, основных черт и тенденций необходимо выявить этапы его становления и развития. В экономической литературе существуют различные подходы в периодизации этапов развития мирового хозяйства. Некоторые исследователи относят его возникновение еще к временам Древнего Рима. Римская империя, полагают некоторые ученые, была системой всемирного хозяйства того времени (на основе развития торговых связей между определенными странами). Другие ученые отсчет функционирования мирового хозяйства ведут со времени великих географических открытий XV – XVI вв., которые привели к ускоренному развитию международной торговли драгоценностями, пряностями, рабами. В то время после господства натурального хозяйства международная торговля стала приобретать особо важное значение. Следует отметить, что всемирное хозяйство этого периода только складывалось, т.к. было ограниченным, оставаясь сферой приложения только купеческого капитала.

Большинство исследователей сходятся в том, что мировое хозяйство, хотя и начало складываться очень давно, окончательно сформировалось немногим более ста лет тому назад (конец XIX – начало XX вв.) и за это время оно претерпело значительные изменения.

Конец XIX – начало XX вв. – время после промышленного переворота и перехода капитализма в его монополистическую стадию. В начале XX в. развитие массового производства способствовало перерастанию мирового рынка в мировое хозяйство. В это время наряду с миграцией рабочей силы (например, за период с 1870 по 1915 гг. 36 млн человек покинули Европу, 2/3 из них иммигрировали в США; внутриевропейская миграция осуществлялась из Австрии, Венгрии, Италии в Германию, Францию, Швейцарию) и с обменом товарами росла миграция капитала (например, доля иностранных продаж ценными бумагами в Лондоне составляла 59 % в 1913 г., во Франции – 53 % в 1908 г.; объем инвестиций в 1914 г. составлял 44 млрд долл.) большое развитие получили международные производственные связи.

Период с начала Первой мировой войны до начала 50-х гг. XX в. характеризуется сворачиванием мирохозяйственных связей (в ходе двух мировых войн, революций и гражданских войн, экономического кризиса 30-х гг. XX в.) в сочетании с частичным восстановлением их в 20-е гг. XX в. и после Второй мировой войны. В результате объем мировой торговли вышел на уровень 1913 г. только спустя сорок лет, а объем движения факторов производства – еще позже, если судить по международному движению капитала. Появляются два типа мирового хозяйства: капиталистический и социалистический, а после Второй мировой войны образование мирового социалистического хозяйства привело к реорганизации всемирного хозяйства.

Период 50 – 70-х гг. XX в. был временем, когда возникли интеграционные группировки (ЕЭС, СЭВ), бурно шел процесс транснационализации, и на этой основе активно перемещались между странами знания (технологии), предпринимательские способности и предпринимательский капитал, восстановился мировой рынок ссудного капитала. Кроме того, на свою особую роль в мировом хозяйстве стали претендовать социалистические и развивающиеся страны. Это связано с распадом колониальной системы (начало 60-х гг.). На международной арене появилась большая группа развивающихся стран, которые активно включились в мирохозяйственные связи, хотя в основном это участие было специфическим – в качестве сырьевых придатков, а также рынков сбыта товаров метрополий.

К середине 70-х гг. общественное экономическое доминирование США сменилось многополюсной системой всемирного хозяйства, что жестко усилило конкуренцию между тремя центрами мирового экономического развития. В это же время в систему всемирного хозяйства на новых ролях вошли новые индустриальные государства (первая волна – четыре «малых дракона» – Южная Корея, Тайвань, Гонконг (Сянган), Сингапур и страны Латинской Америки – Бразилия, Аргентина, Мексика).

Период 80 – 90-х гг. XX в. стал этапом перехода в новую эру: для многих отставших стран – активного преодоления своего экономического отставания (Китай и новые индустриальные страны), для бывших социалистических стран – возвращения в лоно рыночной экономики, для всех стран – либерализации внутренней и внешней хозяйственной жизни и ее глобализации.

Формирующееся глобальное мировое хозяйство, все-таки не являясь однородным, включает в себя национальные экономики развитых стран, весьма дифференцированные по уровню экономического развития развивающихся стран и стран с экономической системой переходного типа.

Рубеж XX – XXI вв. связан с переходом к новому укладу общественного производства – постиндустриальному, информационно-научному обществу, стремящемуся соединить достижения современной НТР с все более социально ориентированным рыночным механизмом.

17.3. Международное разделение труда как экономическая основа мирового хозяйства. Показатели и факторы развития международного разделения труда

Вследствие различной обеспеченности факторами производства хозяйствующие субъекты специализируются на производстве ограниченных видов продукции. При этом они достигают высокой производительности труда в ее изготовлении, но одновременно вынуждены обмениваться этой продукцией для удовлетворения своих потребностей. Вначале разделение труда зарождается в рамках страны, затем охватывает соседние страны и, наконец, весь мир.

Таким образом, все страны мира в определенной степени вовлечены в международное разделение труда. Тенденция развития мирового хозяйства определяется углублением этого процесса.

Международное разделение труда – высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которая, опирается на устойчивую и экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на определенных видах продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства между ними в соответствующих (определенных) количественных и качественных соотношениях.

Международное разделение труда (МРТ) представляет собой специализацию отдельных стран на производстве отдельных видов продукции, которой страны обмениваются между собой.

Положение страны в международном разделении труда определяют следующие факторы:

а) природно-географические:

– природно-климатические условия;

– природные ресурсы;

– величина территории;

– численность населения;

– экономико-географическое положение страны и т.д.;

б) социально-экономические:

– положение страны в мировой экономике (достигнутый уровень производительных сил, экономического развития, особенности демографической ситуации);

– особенности исторического развития, традиций, внешнеэкономических связей;

в) научно-технический прогресс:

– «информационная революция» – средства и способы передачи информации, телекоммуникация и связь;

– энергосберегающие, ресурсосберегающие технологии;

– биотехнологии, генная инженерия;

– революция в области материаловедения, лазерные технологии, освоение космоса и мирового океана.

Международное разделение труда и вытекающие из него более высокие формы мировых хозяйственных связей (внешняя торговля и т.д.) позволяют получить существенный экономический выигрыш, сократить затраты на производство продукции. Первейшая экономическая цель МРТ сводится к тому, чтобы посредством установления между различными странами прочных экономических связей оказать наиболее благоприятное экономическое воздействие на структуру национального хозяйства. Такое воздействие определяется тем, что участие в МРТ позволяет стране сконцентрировать свои усилия на производстве тех продуктов, для которых у нее имеются наилучшие условия, расширить производство этих продуктов до масштабов, способных удовлетворить потребности как своего населения, так и населения стран-партнеров. Одновременно такое участие позволяет стране отказаться от производства товаров, для которых у нее нет оптимальных условий и обеспечить их потребление за счет импорта.

Другими словами, международное разделение труда есть система или способ организации взаимозависимого производства, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров или услуг и впоследствии обмениваются ими.

В современном мировом хозяйстве нет ни одного государства, которое не стимулировало бы экономические отношения с другими странами.

Факторы и условия МРТ сложны и многообразны. Исторически и логически выделяют три типа МРТ:

1) общее МРТ – по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д.;

2) частное МРТ – специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг (предметная специализация);

3) единичное МРТ – специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов компонентов на стадиях технологического процесса (технологическая специализация). Это наиболее сложная и перспективная система, которая определяет взаимодействие национальных экономик в целом, а также отдельных корпораций и фирм.

Международное разделение труда – объективная основа международного обмена товарами, услугами и знаниями, развития производства,

научно-технического, торгового и иного сотрудничества между всеми странами мира независимо от уровня их экономического развития и характера общественного строя. Именно МРТ является важнейшей материальной предпосылкой налаживания плодотворного экономического взаимодействия государств в масштабах всей планеты.

Основными показателями, по которым можно судить о степени участия страны в МРТ, являются экспортная и импортная квоты:

– экспортная квота:

$$Кэ = Эк / ВВП\ (ВНП) \times 100\ \%;$$

– импортная квота:

$$Ки = Ик / ВВП\ (ВНП) \times 100\ \%,$$

где *Эк* – объем экспорта данной страны;

Ик – объем импорта данной страны.

При определении уровня развития внешнеэкономических связей данной страны используют и внешнеторговую квоту, представляющую собой соотношение величины внешнеторгового оборота страны к объему ее валового внутреннего продукта:

$$ВТк = ВТ / ВВП \times 100\ \%,$$

где *ВТк* – внешнеторговая квота;

ВТ – величина внешнеторгового оборота;

ВВП – объем валового внутреннего продукта.

Международное разделение труда на современном этапе выступает в двух формах: международная специализация производства (МСП) и международная кооперация производства (МПК).

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 17

Темы рефератов

1. Развивающиеся страны: проблемы развития экономики.
2. Интеграция Республики Беларусь в мировую экономику.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Специализация и международное разделение труда, сопровождаемые развитием мировой торговли:

а) увеличивают вероятность безработицы во всем мире;
б) увеличивают мировое производство товаров и услуг;
в) приведут к снижению уровня жизни в бедных странах;
г) уничтожат разницу в уровнях жизни в разных странах.

2. Специализация труда приводит:

а) к инфляционному росту цен;
б) к меньшей производительности труда;
в) к большей экономической взаимозависимости;
г) к более равномерному распределению дохода.

3. При сравнении уровней благосостояния в мировой экономике предпочтение отдается показателю:

а) численности занятых в производстве;
б) величины заработной платы;
в) ВНП на душу населения;
г) величины ВНП.

4. Если экспорт товаров и услуг превышает импорт, то образуется:

а) положительное сальдо баланса текущих операций;
б) отрицательное сальдо баланса текущих операций;
в) положительное сальдо платежного баланса;
г) отрицательное сальдо платежного баланса.

5. Почему в начале XXI века общество возвращается к использованию энергии ветра?

а) это следствие борьбы за сохранение окружающей среды;
б) это проявление консервативности;
в) это стилизация ландшафта под старину для развития туризма;
г) это результат роста цен на другие источники энергии.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Современная международная экономика представляет собой часть теории рыночной экономики, изучающую закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, движения фактора производства и финансирования и формирования международной экономической политики.

2. Международная микроэкономика изучает поведение рынка отдельного товара.

3. Международная макроэкономика изучает поведение открытой национальной и мировой экономики в целом.

4. МРТ имеет две характерные черты: специализацию производства и обмен.

5. Экспортная квота показывает отношение объема экспортируемых товаров и услуг к ВВП/ВНП страны.

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов.

Понятие	Определение
1. Международная экономика	а) часть теории международной экономики, изучающая закономерности межстранового движения конкретных товаров и факторов их производства, а также их рыночные характеристики (спрос, предложение, цену и др.)
2. Международная микроэкономика	б) высшая форма общественного разделения труда, которое перерастает границы национальных экономик и ведет к специализации тех или иных стран на производстве определенных видов продукции и их взаимному обмену
3. Международная макроэкономика	в) это процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений, регулируемый межгосударственными органами
4. МРТ	г) увеличение масштабов мировой торговли и других процессов международного обмена в условиях все более открытой, интегрированной, не признающей границ мировой экономики
5. Специализированная продукция	д) часть теории рыночной экономики, изучающая закономерности взаимодействия хозяйственных субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, движения факторов производства, финансирования и формирования международной экономической политики

6. Кооперирование	е) часть теории международной экономики, изучающая закономерности функционирования открытых национальных экономик и мирового хозяйства в целом в условиях глобализации финансовых рынков
7. Производственное кооперирование	ж) экономика государства, где все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров и капиталов.
8. Открытая экономика	з) объективный процесс развития устойчивых производственных связей между обособившимися предприятиями независимо от того, происходит ли он внутри страны или на международной арене.
9. Интеграция	и) обособленно производимые странами – участницами международного разделения труда изделия, которые поставляются ими на мировой рынок.
10. Глобализация	к) производственные связи между разными предприятиями, участвующими в изготовлении определенного продукта, но при этом сохраняющими свою хозяйственную самостоятельность.

Задача

1. Объем экспорта РБ в страны СНГ в базисном периоде составил 1724 млн долл., импорта – 2244 млн долл.; в страны дальнего зарубежья соответственно – 1205 и 1200 млн долл. На следующий год намечается увеличить экспорт в страны СНГ на 35 %, импорт – на 29 %, в страны дальнего зарубежья объем экспорта сократится на 7 %, а импорта – увеличится на 30 %. Определите общий объем внешней торговли РБ на следующий год и сальдо торгового баланса.

Источники

1. Акопова, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е. С. Акопова, О. Н. Воронкова, Н. Н. Гаврилко. – Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 416 с.

2. Куликов, Г. В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности / Г. В. Куликов. – М., 2000.

3. Международные экономические отношения: учебник / под ред. И. П. Фаминского. – М. : Юристъ, 2002. – 846 с.

4. Зенькова, И. В. Международная экономика: учеб.-метод. комплекс для студентов спец. 1-25 01 04, 1-25 01 07, 1-25 01 08, 1-26 02 02 / И. В. Зенькова; под общ. ред. В. Л. Клюни. – Новополоцк : ПГУ, 2009. – 212 с.

5. Мармашова, С. П. Мировая экономика: курс лекций / С. П. Мармашова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 147 с. – (Система открытого образования).

ТЕМА 18. Платежный баланс страны и его структура

18.1. Сущность и принципы построения платежного баланса

Вся сложность экономических и политических взаимоотношений государства с другими странами, характер которых зависит от развития отечественной экономики, так и от изменений в других странах и на мировом рынке, находит отражение в платежном балансе. То есть, платежный баланс является ключевым понятием международной экономики, поскольку он систематизирует и поэтому позволяет анализировать взаимоотношения страны с внешним миром. Практически лишь на основе изучения платежного баланса правительство в состоянии понять стоящие перед ним макроэкономические проблемы и не только с точки зрения национальных интересов, но и с точки зрения многочисленных связей страны с международной экономикой в целом.

Баланс – это установление равновесия или количественное выражение отношения между сторонами какой-либо деятельности, которые должны уравновешивать друг друга.

Платежный баланс является инструментом анализа международных торговых потоков, основой его составления является унифицированность, т.е. единые стандарты представления его компонент для стран-участниц международной торговли.

В течение многих лет стандарты составления и ведения статистики платежных балансов поддерживаются Международным валютным фондом (МВФ) и отражаются в соответствующих методологических публикациях (первое Руководство по платежному балансу в 1948 г., в настоящее время 5-е издание Руководства).

По определению МВФ, платежный баланс представляет собой статистический отчет, где в систематизированном виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определенный период времени.

Платежный баланс (*балансовый счет международных операций*) – это стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений и платежей. Он отражает масштабы, структуру и характер внешнеэкономических операций страны, ее участие в мировом хозяйстве. На практике принято пользоваться термином «платежный баланс», а показатели валютных потоков по всем операциям обозначать как платежи и поступления.

По экономическому содержанию различают платежный баланс на определенную дату и за определенный период. Платежный баланс на оп-

ределенную дату невозможно зафиксировать в форме статистических показателей; он существует в виде изменяющегося изо дня в день соотношения платежей и поступлений. Состояние платежного баланса определяет спрос и предложение иностранной и национальной валюты в данный момент; оно является одним из факторов формирования валютного курса.

Платежный баланс за определенный период (месяц, квартал, год) составляется на основе статистических показателей о совершенных за этот период внешнеэкономических сделках и позволяет анализировать изменения в международных экономических отношениях страны, масштабах и характере ее участия в мировом хозяйстве. Показатели платежного баланса за период связаны с агрегатными показателями экономического развития (ВНП, национальным доходом и т.д.) и являются объектом государственного регулирования. Состояние платежного баланса за период тесно связано с состоянием национальной валюты в долговременном аспекте, степенью ее стабильности или характером изменения валютного курса.

В основе составления платежного баланса – два основных принципа:

1) охват всех внешнеэкономических операций страны за определенный период (месяц, квартал, год);

2) двойная бухгалтерская запись операций (кредит, в конечном счете, должен совпадать с дебетом), в результате чего дисбаланс по одним статьям компенсируется другими статьями.

Большинство проводок в платежном балансе относится к сделкам, которые подразумевают встречный поток: это обмен товарами, услугами, финансовыми активами, доходы от инвестиций. Например, экспортер получил за свой товар валюту. Одна запись регистрирует экспорт товаров, другая – увеличение валютных активов банков (по валютному счету экспортера). Ввоз оборудования нерезидентов в счет оплаты в уставный фонд предприятия, созданного на территории национальной экономики, будет зарегистрирован по дебету как импорт, а по кредиту – как прямые инвестиции в национальную экономику.

Кроме вышеперечисленного, в платежный баланс включаются так называемые трансфертные операции, которые не влекут за собой адекватной компенсации в той или иной форме (т.е. в форме товаров, услуг, активов). В этом случае в торговом балансе записывается одна сторона операции, а компенсационная запись будет отражена в графе трансфертов. Например, гуманитарная помощь, полученная страной, найдет свое отражение в платежном балансе по дебету (как импорт) в торговом балансе с одновременной проводкой по кредиту в статье текущих трансфертов.

В соответствии с рекомендациями МВФ, составление платежного баланса осуществляется по методу экономических операций, когда крите-

рием учета операций является переход права собственности от резидентов к нерезидентам и наоборот, в результате чего обеспечивается учет различных стадий внешнеторговых операций, отражаются все требования и обязательства страны к заграница, в том числе и непогашенные.

Система двойной записи предполагает наличие результирующего нулевого сальдо платежного баланса. Однако на практике из-за сложности полного охвата сделок, неоднородности цен, разницы во времени регистрации сделок и других причин неизбежны расхождения, сумма которых уравновешивает общий результат платежного баланса и отражается в статье «Ошибки и пропуски». В развитых странах сумма по этой статье относительно невелика и стабильна. Однако она может резко возрастать и достигать внушительной величины (в развивающихся странах, отдельных странах с переходной экономикой), что, как правило, связано с проблемами полноты статистического учета и слабым валютным контролем в стране. В этом случае данные платежные балансы могут быть искажены, и не будут отражать реального положения международных расчетов. По критериям МВФ считается, что баланс составлен удовлетворительно, если сумма, проходящая по графе «Ошибки и пропуски», не превышает 5 % экспорта или импорта данной страны.

18.2. Структура платежного баланса

Платежный баланс включает следующие разделы (рис. 18.1.):

– платежный баланс по текущим операциям (торговый баланс, т.е. соотношение между ввозом и вывозом товаров; баланс услуг и некоммерческих платежей (баланс «невидимых» операций);

– баланс движения капиталов и кредитов.

Наиболее часто в печати публикуется торговый баланс. Данные для него поставляются таможней и являются наиболее доступными. Торговый баланс – это соотношение стоимости экспорта и импорта товаров.

Структура баланса услуг имеет статьи, отражающие платежи и поступления по транспортным перевозкам; страхованию; электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи; международному туризму; обмену научно-техническим и производственным опытом; экспертным услугам; содержанию дипломатических, торговых и иных представительств за границей; передаче информации, культурным и научным обменам; различным комиссионным сборам; рекламе, ярмаркам и т.д.

Услуги представляют собой динамично развивающийся сектор мировых экономических связей; его роль и влияние на объем и структуру платежей и поступлений постоянно возрастает.

По принятым в мировой статистике правилам в раздел «Услуги» входят выплаты доходов по инвестициям за границей и процентов по международным кредитам, хотя по экономическому содержанию они ближе к движению капиталов.

Рис. 18.1. Структура платежного баланса

В платежном балансе выделяются также статьи, как бы примыкающие к операциям услуг:

– предоставление военной помощи иностранным государствам;

– военные расходы за рубежом.

По методике МВФ особой позицией в платежном балансе принято показывать односторонние переводы. К их числу относят:

– государственные операции – субсидии другим странам по линии экономической помощи, государственные пенсии, взносы в международные организации;

– частные операции – денежные переводы иностранных рабочих, специалистов, родственников на родину.

Перечисленные операции по предоставлению услуг, движения доходов от инвестиций, сделки военного характера и односторонние переводы называются «невидимыми» операциями. Этот термин означает, что они не

относятся к экспорту и импорту товаров, т.е. осязаемых ценностей. В их составе выделяют три группы сделок: услуги, доходы от инвестиций, односторонние переводы.

Баланс движения капиталов и кредитов выражает соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов.

Движение предпринимательского капитала включает:

– прямые заграничные (иностранные) инвестиции (приобретение и строительство предприятий за границей);

– портфельные инвестиции (покупка ценных бумаг заграничных компаний).

Международное движение ссудного капитала классифицируется по признаку срочности. Долгосрочные и среднесрочные операции включают в себя государственные и частные займы и кредиты, предоставленные на срок более одного года. Получателями государственных займов и кредитов выступают преимущественно отсталые страны, в то время как передовые развитые государства являются главными кредиторами.

Краткосрочные операции состоят из международных кредитов сроком до года, текущих счетов национальных банков в иностранных банках (авуары), перемещение денежного капитала между банками.

Следующим разделом баланса движения капиталов и кредитов является баланс резервов, в котором отражаются золотовалютные ресурсы государства.

18.3. Основные методы регулирования платежного баланса

Государственное регулирование платежного баланса – это совокупность экономических, в том числе валютных, финансовых, денежно-кредитных мероприятий государства, направленных на формирование основных статей платежного баланса, а также покрытия сложившегося сальдо.

Платежный баланс является одним из объектов государственного регулирования по следующим причинам:

– платежным балансам присуща неуравновешенность, проявляющаяся в длительном и крупном дефиците у одних стран и чрезмерно активном сальдо – у других;

– после отмены золотого стандарта в 30-х годах XX в. стихийный механизм выравнивания платежных балансов путем ценового регулирования действует слабо, поэтому здесь требуются целенаправленные государственные меры;

– в условиях интернационализации хозяйственных связей повысилось значение платежного баланса в системе государственного регулирования экономики (наряду с обеспечением темпов экономического роста, сдерживанием инфляции и безработицы).

Материальной основой регулирования платежного баланса служат:

– государственная собственность, в т.ч. официальные золотовалютные резервы;

– значительная доля (до 40 – 50 %) национального дохода, перераспределяемая через государственный бюджет;

– непосредственное участие государства в международных экономических отношениях как экспортера капитала, кредитора, гаранта, заемщика;

– регламентация внешнеэкономических операций с помощью нормативных актов и органов государственного контроля.

Государство использует специальные меры, оказывающие воздействие на платежный баланс в ходе формирования его основных частей – торгового баланса, баланса «невидимых» операций, движения капитала.

Для регулирования торгового баланса государство осуществляет следующие мероприятия:

– стимулирует экспорт на стадии реализации товаров путем воздействия на цены (предоставление экспортерам налоговых, кредитных льгот, изменение валютного курса и т.д.);

– предоставляет целевые экспортные кредиты для создания долгосрочной заинтересованности экспортеров в вывозе товаров и освоении внешних рынков;

– страхует экспортеров от экономических и политических рисков;

– вводит льготный режим амортизации основного капитала;

– предоставляет иные финансово-кредитные льготы в обмен на обязательство выполнять определенную экспортную программу.

В целях регулирования платежных поступлений по «невидимым» операциям платежного баланса принимаются следующие меры:

– ограничение норм вывоза валюты туристами данной страны;

– прямое или косвенное участие государства в создании туристической инфраструктуры в целях привлечения иностранных туристов;

– расширение государственных расходов на научно-исследовательские работы в целях увеличения поступлений от торговли патентами, лицензиями, научно-техническими знаниями и т.д.;

– регулирование миграции рабочей силы, в частности ограничение въезда иммигрантов для сокращения переводов иностранных рабочих, и т.д.

Регулирование движения капиталов направлено, с одной стороны, на поощрение внешнеэкономической экспансии национальных монополий, а с другой – на уравновешивание платежного баланса путем стимулирования притока иностранных и репатриации национальных капиталов. Этой цели подчинена деятельность государства как экспортера капиталов, создающая благоприятные условия для частных заграничных инвестиций и вывоза товаров. Правительственные гарантии по инвестициям обеспечивают страхование коммерческого и политического риска.

При дефицитном платежном балансе принимается ряд мер с целью стимулирования экспорта, сдерживания импорта товаров, привлечения иностранных капиталов, ограничения вывоза капиталов.

Методы регулирования платежного баланса при его дефиците:

1. Дефляционная политика, которая направлена на сокращение внутреннего спроса. Она предусматривает ограничение бюджетных расходов преимущественно на гражданские цели, замораживание цен и заработной платы.

2. Девальвация – понижение курса национальной валюты, направленное на стимулирование экспорта и сдерживание импорта товаров.

3. Валютные ограничения – блокирование выручки экспортеров в иностранной валюте, лицензирование продажи иностранной валюты импортерам, сосредоточение валютных операций в уполномоченных банках. Все эти меры направлены на устранение дефицита платежного баланса путем ограничения экспорта капитала и стимулирования его притока, сдерживания импорта товаров.

4. Меры финансовой и денежно-кредитной политики: бюджетные субсидии экспортерам, протекционистское повышение импортных пошлин, отмена налога с процентов, выплачиваемых иностранным держателям ценных бумаг, и др.

При активном платежном балансе государственное регулирование направлено на устранение нежелательного чрезмерно активного сальдо. В этих условиях рассмотренные выше методы (финансовые, кредитные, валютные, ревальвация и др.) используются с целью расширения импорта, сдерживания экспорта товаров, увеличения экспорта капиталов (в том числе в форме кредитов и помощи развивающимся странам) и ограничения импорта капиталов.

Кроме того, активное сальдо платежного баланса используется государством для: погашения (в том числе досрочного) внешней задолженности страны; предоставления кредитов иностранным государствам; увеличения официальных золотовалютных резервов; вывоза капитала в целях создания второй экономики за рубежом.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ 18

Темы рефератов

1. Вывоз капитала как форма связи национальных экономик.

2. Международная миграция рабочей силы: современное состояние, проблемы, перспективы.

Тест

Инструкция: выберите один правильный ответ.

1. Международные экономические отношения между странами делают их:

а) независимыми;

б) взаимозависимыми;

в) экономически развитыми;

г) политически независимыми.

2. Внешнеторговый оборот страны – это:

а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;

б) сумма экспорта и импорта;

в) все экспортные поставки;

г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

3. Оборот мировой торговли – это:

а) стоимость мирового импорта;

б) стоимость экспорта и импорта;

в) стоимость мирового экспорта;

г) мировой экспорт минус мировой импорт.

4. Выгода, которую получает страна, использующая труд иностранной рабочей силы:

а) повышение конкурентоспособности продукции;

б) уменьшение спроса на труд;

в) снижение давления на рынке труда со стороны предложения;

г) укрепление социальной стабильности общества.

5. Негативные эффекты от привлечения в страну иностранной рабочей силы не связаны:

а) с дополнительными расходами государства на обустройство мигрантов;

б) со снижением общего уровня оплаты труда на отечественном рынке труда;

в) с усилением социальной и национальной напряженности в стране;

г) с возникновением политических разногласий со странами – поставщиками рабочей силы.

Закрытые вопросы «верно/неверно»

Инструкция: ответьте «верно» или «неверно», поясните ответ.

1. Задача протекционизма – создать наиболее благоприятные условия для развития отечественного производства и национального рынка.

2. Задача ВТО – регулирование отношений участников этой организации в сфере международной торговли на основе пакета соглашений, принятых на Уругвайском раунде многосторонних торговых переговоров.

3. Эмиграция – выбытие за границу, а иммиграция – прибытие из-за границы.

4. Платежный баланс фиксирует состояние платежей и поступлений данной страны.

5. Мировыми называются деньги, которые обслуживают международные отношения (экономические, политические, культурные).

Закрытые вопросы на установление соответствия

Инструкция: установите соответствие элементов двух столбцов, указав правильные ответы.

Понятие	Определение
1. Внешнеэкономическая политика государства	а) статистическая запись всех экономических сделок или обязательств, осуществленных (или срок по которым наступил) в течение определенного отрезка времени (месяц, квартал, год) между резидентами данной страны и резидентами любых других стран мира
2. Протекционизм	б) совокупность основных приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности, обеспечивающих реализацию государственных интересов в системе МЭО
3. Фритредерство	в) совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств
4. Реэмиграция	г) государственная политика, которая направлена на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных предпринимателей посредством применения тарифных и нетарифных методов
5. Мировой рынок труда	д) денежная единица других стран

6. Платежный баланс	е) политика весьма ограниченного государственного вмешательства во внешнюю торговлю страны, которая осуществляется на основе игры свободных рыночных сил спроса и предложения
7. Международные валютные отношения	ж) тип денег, обслуживающих сделки международного характера
8. Валютная система	з) возвращение эмигрантов на постоянное место жительства
9. Иностранная валюта	и) форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственными соглашениями
10. Валюта	к) механизм взаимодействия спроса на труд и предложения его на мировой арене.

Задача

1. Страна Х имеет следующие статьи международного обмена (в млн долл.): продажа газа – 250; продажа нефти – 400; покупка зерна – 200; покупка бытовой техники – 150; покупка одежды – 80; оказание транспортных услуг зарубежным фирмам – 10; продажа лицензий зарубежным фирмам – 60; покупка информационных услуг – 30; расходы туристов в зарубежных странах – 70; продажа золота – 200; продажа акций отечественных корпораций – 20; покупка облигаций иностранных предприятий – 40; покупка недвижимости за границей – 230. Найти:

1) сальдо торгового баланса;
2) сальдо баланса услуг;
3) сальдо текущих операций;
4) сальдо баланса движения капитала;
5) сальдо платежного баланса.

Источники

1. Акопова, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е. С. Акопова, О. Н. Воронкова, Н. Н. Гаврилко. – Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 416 с.

2. Мировая экономика: учебник / под ред. проф. А. С. Булатова. – М. : Юристъ, 2002. – 734 с.

3. Международные экономические отношения: учебник / под ред. И. П. Фаминского. – М. : Юристъ, 2002. – 846 с.

4. Зенькова, И. В. Международная экономика: учеб.-метод. комплекс для студентов спец. 1-25 01 04, 1-25 01 07, 1-25 01 08, 1-26 02 02 / И. В. Зенькова; под общ. ред. В. Л. Клюни. – Новополоцк : ПГУ, 2009. – 212 с.

5. Мармашова, С. П. Мировая экономика: курс лекций / С. П. Мармашова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 147 с. – (Система открытого образования).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономическая теория как наука.
2. Предмет и структура экономической теории.
3. Функции экономической теории.
4. Методы экономической теории.
5. Возникновение и развитие экономической теории.
6. Содержание и основные элементы экономической системы общества.
7. Современная характеристика типов экономических систем.
8. Сущность собственности и ее экономическая реализация.
9. Типы и формы собственности.
10. Разгосударствление и приватизация собственности.
11. Процесс производства. Потребности и их классификация.
12. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
13. Понятие формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство и его основные черты.
14. Товарное производство: условия и причины возникновения.
15. Сущность и функции денег.
16. Возникновение, сущность и функции рынка.
17. Классификация рынков, ее критерии.
18. Основные виды рынков.
19. Инфраструктура рынка.
20. Конкуренция, ее виды и формы.
21. Сущность, функции и формы кредита.
22. Характеристика спроса и его факторов.
23. Характеристика предложения и его факторов.
24. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
25. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.
26. Эластичность предложения.
27. Свобода выбора, суверенитет и рациональность потребителя.
28. Полезность и ее оценка.
29. Кривые безразличия и их свойства. Множество допустимых возможностей потребителя.
30. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.
31. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Эффект дохода и эффект замещения.
32. Ресурсы и факторы производства. Производственная функция.

33. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности.

34. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта.

35. Понятие и классификация издержек.

36. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

37. Равновесие производителя. Эффекты масштаба.

38. Доход и прибыль фирмы.

39. Спрос и предложение на рынках ресурсов.

40. Рынок труда, особенности его функционирования. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.

41. Рынок капиталов. Ссудный процент.

42. Земля как фактор производства. Рынок земли.

43. Национальная экономика: понятие, основные цели и структура.

44. ВВП и ВНП состав и способы расчета. Другие показатели СНС.

45. Совокупный спрос и факторы, определяющие его.

46. Совокупное предложение и его факторы.

47. Макроэкономическое равновесие.

48. Совокупное потребление и совокупное сбережение.

49. Цикличность экономического развития.

50. Занятость и безработица, их виды.

51. Инфляция. Виды инфляции. Инфляция и занятость.

52. Сущность и структура финансовой системы.

53. Теория налогов и принципы налогообложения.

54. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг.

55. Бюджетно-налоговая политика.

56. Кредитная система и ее структура.

57. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты.

58. Равновесие на реальном рынке. Построение линии IS.

59. Равновесие на денежном рынке. Построение линии LM.

60. Совместное равновесие на реальном и денежном рынках IS-LM.

61. Социальная политика: понятие, цели, направления. Механизм и основные направления социальной защиты населения.

62. Понятие экономического роста. Типы экономического роста. Источники и факторы экономического роста.

63. Мировое хозяйство: сущность, структура, тенденции развития.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Курс экономической теории. Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика: учеб. пособие для вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидорович. – М. : МГУ, изд-во ДИС, 1997. – 736 с.

2. Шимов, В. Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы / В. Н. Шимов. – Минск, 2003. – 299 с.

3. Экономика: учеб. пособие / под ред. В. Л. Клюни, Н. С. Тихонович. – Минск, 2006. – 398 с.

4. Экономическая теория / под ред. В. Л. Клюни, И. В. Новиковой. – Минск, 2003. – 344 с.

5. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. неэкон. спец. вузов / под общ. ред. В. Л. Клюни, И. В. Новиковой. – 2-е изд., стер. – Минск: ТетраСистемс, 2002. – 399 с. – Доп. Мин-вом образования Респ. Беларусь.

6. Экономическая теория: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой. – Минск, 2006. – 543 с.

Дополнительная:

1. Агапова, И. И. Институциональная экономика: учеб. пособие / И. И. Агапова. – М.: Экономистъ, 2006. – 252 с.

2. Базылев, Н. И. Мировая экономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. В. Мишкевич, М. Н. Базылева. – Минск : Кн. дом: Мисанта, 2004. – 159 с.

3. Базылев, Н. И. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. неэкон. спец. вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск: Кн. Дом, 2005. – 319 с.

4. Базылев, Н. И. Экономическая теория: учебник для студ. экон. спец. вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск: Кн. Дом, 2004. – 607 с.

5. Бичанин, В. В. Макроэкономика: учеб.-метод. комплекс для студентов экономических специальностей / В. В. Бичанин, О. С. Шевченко; под общ. ред. В. В. Бичанина. – Новополоцк : ПГУ, 2008.

6. Бондарь, А. В. Мировой рынок труда в условиях глобализации и особенности развития его белорусского сегмента: монография / А. В. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2005. – 154 с.

7. Головачев, А. С. Макроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева. – 2-е изд., стер. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 255 с.

8. Головачев, А. С. Микроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. – 2-е изд., стер. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 290 с.

9. Головачев, А. С. Экономическая теория (Общие основы): курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. – 4-е изд. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 238 с.

10. Дадалко, В. А. Мировая экономика: учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов / В. А. Дадалко. – Минск : Ураджай; Интерпрессервис, 2001. – 586 с.

11. Зенькова, И. В. Международная экономика: учеб.-метод комплекс для студентов экономических специальностей / И. В. Зенькова; под ред. В. Л. Клюни. – Новополоцк : ПГУ, 2009. – 211 с.

12. Зубко, Н. М. Экономическая теория / Н. М. Зубко. – 2-е изд. – Минск : НТЦ АПИ, 1999. – 311 с.

13. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов. В 3 ч. Ч. 2 / И. М. Лемешевский. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск : ФУАинформ, 2003. – 718 с.

14. Лемешевский, И. М. Макроэкономика: учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов. В 3 ч. Ч. 3 / И. М. Лемешевский. – Минск : ФУАинформ, 2004. – 573 с.

15. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: теория национальной экономики: учеб. пособие: в 3 ч. Ч. 2 / И. М. Лемешевский. – Минск, 1994. – 255 с.

16. Макконнелл, К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2 т. Т.1 / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю; пер. с англ. – Баку : Азербайджан, 1992. – 399 с.

17. Макконнелл, К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2 т. Т. 2 / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю; пер. с англ. – Баку : Азербайджан, 1992. – 404 с.

18. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – 2-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2004. – 461 с.

19. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / Н. И. Базылев [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 2-е изд., перераб. – Минск : БГЭУ, 2000. – 213 с.

20. Масленкова, Е. В. Тенденции трудовой миграции в Республике Беларусь / Е. В. Масленкова // Вестник БГЭУ. – 2007. – № 5. – С. 16 – 22.

21. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Кн. дом: Мисанта, 2005. – 222 с.

22. Микроэкономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко – Минск : БГЭУ, 2000. – 134 с.

23. Микроэкономика: учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов / под ред. М. И. Плотницкого. – 2-е изд. – Минск : Новое знание, 2005. – 426 с.

24. Микроэкономика: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-2 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 07 «Экономика управления на предприятии», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 02 «Менеджмент» / сост. и общ. ред. М. В. Новиковой. – Новополоцк : ПГУ, 2006. – 283 с.

25. Мировая экономика: учеб. пособие для студ. вузов / С. П. Гурко [и др.]; под ред. А. К. Корольчука, С. П. Гурко. – Минск : Экоперспектива, 2000. – 239 с.

26. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2006. – 561 с.

27. Подымако, Т. М. Экономическая теория: учеб.-метод. комплекс для студентов экономических специальностей: в 2 ч. / Т. М. Подымако. – Новополоцк : ПГУ, 2009. – 501 с.

28. Самуэльсон, П. Экономика: учебник для начинающих: пер. с англ. Т. 1 / П. Самуэльсон; совместное изд. ВНИИСИ и МГП «Пегас». – М. : НПО Алгон ВНИИСИ, 1992. – 413 с.

29. Самуэльсон, П. Экономика: учебник для начинающих: пер. с англ. Т. 2 / П. Самуэльсон; совместное изд. ВНИИСИ и МГП «Пегас». – М. : НПО Алгон ВНИИСИ, 1992. – 333 с.

30. Самуэльсон, П. Экономикс / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1993. – 156 с.

31. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ.; общ. ред. и предислов. Г. Г. Сапова. – М. : Дело ЛТД, 1998.

32. Ховард, К. Экономическая теория. Теория свободного рынка: учеб. для вузов / К. Ховард, Г. Журавлева, Н. Эриашвили. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 278 с.

33. Хрестоматия по экономической теории / сост. Е. Ф. Борисов. – М. : Юристъ, 1997. – 536 с.

34. Черченко, Н. В. Международная экономика: курс лекций / Н. В. Черченко, Н. И. Суханов, А. Н. Леонович. – Минск : РИВШ, 2006.

35. Экономика (микро-, макро- и мировая экономика): учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : БГУ, 2003. – 245 с.

36. Экономика: учеб. пособие / П. С. Лемещенко [и др.]; под ред. П. С. Лемещенко, С. В. Лукина. – Минск : Кн. Дом, 2007. – 703 с.

37. Экономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – М. : Новое знание, 2002. – 430 с.

38. Экономическая история зарубежных стран: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / под ред. В. И. Голубовича. – 4-е изд., стер. – Минск : Интерпрессервис: Экоперспектива, 2003. – 591 с.

39. Экономическая теория (микро- и макроэкономика): учеб. пособие для подгот. к экзаменам / под общ. ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Интерпрессервис: Мисанта, 2003; 2005. – 189с.

40. Экономическая теория (политэкономия): учебник для вузов / под общ. ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 558 с.

41. Экономическая теория: практикум / под общ. ред. В. Л. Клюни, Л. И. Дакуко. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 111 с.

42. Экономическая теория: практикум / под ред. В. Л. Клюни, Л. И. Дакуко. – 2-е изд., стер. – Минск : ТетраСистемс, 2002. – 111 с.

43. Экономическая теория: учеб. для неэконом. спец. вузов / Н. И. Базылев [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2000. – 631 с.

44. Экономическая теория: учеб. для студ. экон. спец. вузов / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2002. – 743 с.

45. Экономическая теория: учеб. пособие / под общ. ред. Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : Выш. шк., 2004. – 366 с.

46. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Выш. шк., 2007. – 352 с.

47. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. неэкон. спец. вузов / под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2002. – 430 с.

48. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. пед. спец. вузов / под общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Минск : Выш. шк., 2002. – 366 с.

49. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Питер, 2002. – 542 с.

50. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. В. Д. Камаева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ВЛАДОС, 2000. – 636 с.

51. Экономическая теория: учебник для студ. вузов / под ред. В.Д. Камаева. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 639 с.

52. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Современная школа, 2006. – 389 с.

53. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / под ред. А. С. Головачева. – Минск : Выш. шк., 2006. – 446 с.

54. Экономическая теория: Практикум / А. И. Авраменко, Ю. Р. Тихонов, А. Я. Коховец; под ред. А. И. Авраменко. – Минск : ФУАинформ, 2008. – 480 с.

55. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие для вузов / Н. И. Базылев [и др.]; под ред. Н. И. Базылева, Л. В. Воробьевой. – Минск : БГЭУ, 2001. – 239 с.

56. Ядгаров, Я. С. История экономических учений: учебник / Я. С. Ядгаров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

Нормативно-правовая:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на Республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-З // Ведамасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – № 7 – 9. – Ст. 101.

3. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг. – Минск, 2011.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В КУРС 5
ТЕМА 1. Экономическая теория: предмет и метод 5
ТЕМА 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике 22
ТЕМА 3. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования 36
РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ 63
ТЕМА 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения 63
ТЕМА 5. Теория поведения потребителя 84
ТЕМА 6. Теория фирмы 105
ТЕМА 7. Рынки факторов производства и распределение дохода 133
РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ 154
ТЕМА 8. Основные макроэкономические показатели 154
ТЕМА 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS) 171
ТЕМА 10. Модель совокупных доходов и расходов 183
ТЕМА 11. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления 196
ТЕМА 12. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика 216
ТЕМА 13. Финансовая система и фискальная политика государства 236
ТЕМА 14. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM 253
ТЕМА 15. Социальная политика государства 263
ТЕМА 16. Экономический рост: сущность, основные факторы и источники 276
РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ 285
ТЕМА 17. Современное мировое хозяйство и его структура 285
ТЕМА 18. Платежный баланс страны и его структура 295
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ 305
ЛИТЕРАТУРА 307

Учебное издание

ЗАЩИРИНСКАЯ Светлана Викентьевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс
для студентов юридического факультета

Редактор *Н. М. Важенина*

Дизайн обложки *В. А. Виноградовой*

Подписано в печать 01.03.2013. Формат $60\times84^{1}/_{16}$. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 18,09. Уч.-изд. л. 17,6. Тираж 30. Заказ 61.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

ЛИ № 02330/0548568 от 26.06.2009 ЛП № 02330/0494256 от 27.05.2009

Ул. Блохина, 29, 211440, г. Новополоцк.