

Но ни одна из рассмотренных выше методик не дает денежной оценки персонала. В то же время западные ученые-экономисты предлагают несколько вариантов методик, позволяющих в денежной форме оценить стоимость трудовых ресурсов организации.

Все рассмотренные нами методики, в большей степени, имеют своей целью изучить степень подготовленности работника к выполнению возложенных на него функций, а также выявить уровень его потенциальных возможностей для оценки перспектив карьерного продвижения (ротации), а также разработки кадровых мероприятий, необходимых для достижения целей кадровой политики предприятия. На наш взгляд, при разработке кадровой стратегии кадровая диагностика должна решать следующие задачи:

- 1) определение экономически обоснованной численности персонала,
- 2) определение требуемого для реализации кадровой стратегии профессионально-квалификационного состава персонала,
- 3) определение приоритетных областей инвестирования в человеческий капитал и направлений развития человеческого капитала,
- 4) выявление наиболее эффективных форм мотивации персонала,
- 5) оценка эффективности кадровой политики (стратегии),
- 6) оценка социальной устойчивости коллектива.

Для решения поставленных задач представляется правомерным комбинированный подход к кадровой диагностике, сочетающий в себе как традиционные, так и новые методы анализа.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Н.А. Чулова, м. э. н., УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В условиях эволюционного перехода к новым экономическим отношениям, определяемым как «экономика знаний», особое значение приобретает деятельность экономических субъектов по предоставлению услуг, формирующих человеческий капитал. К ним относят образовательные, медицинские услуги и услуги в сфере культуры, которые могут быть объединены в категорию социальных услуг развития человеческого капитала в силу наличия принципиальных особенностей, выделяющих их среди всех прочих услуг [1]:

- являются одновременно как благом публичного характера, так и благом индивидуального пользования, интегрированным в сферу рыночных отношений;
- предоставление данных услуг продуцирует внешние эффекты как публичного, так и частного характера, что влечет за собой необходимость усиленно-

го государственного регулирования рынка данных услуг с целью гарантировать положительный характер внешнего эффекта их предоставления;

– результат предоставления социальных услуг развития человеческого капитала подлежит оценке не только в координатах экономического, но, в первую очередь, социального (общественного) эффекта.

В новых условиях некоммерческие учреждения социальной сферы для финансирования текущей деятельности и обновления ресурсов помимо бюджетных ассигнований имеют возможность использовать и свои собственные средства, полученные от внебюджетной деятельности. В связи с наличием дополнительных источников финансирования и необходимостью самостоятельно принимать инвестиционные решения важное значение приобретает организация инвестиционного менеджмента: определение первоочередности решаемых задач, определение критериев значимости инвестиционных проектов, поиск дополнительных финансовых источников, определение исполнителей, контроль за исполнением выбранных инвестиционных проектов и т.д. Необходимо подчеркнуть, что инвестиционные проекты в социальной сфере не ставят главной целью извлечение прибыли в расчетном периоде. Это по большей части некоммерческие проекты, направленные на повышение имиджа и качества оказываемых услуг, эффективность которых можно оценить в большей мере по статистическим и анкетным данным, а не в количественном выражении (полученной прибыли).

Между тем, проблема финансовой устойчивости государственных учреждений является особенно актуальной в свете предстоящих административных реформ бюджетной сферы, одним из приоритетов которой является повышение эффективности использования государственных средств. Руководители некоммерческих организаций должны иметь в своих руках достаточно надежный аналитический инструмент, позволяющий оценить возможность бесперебойного функционирования учреждения при потенциальном снижении объемов бюджетных ассигнований.

Термин «финансовое состояние» в широком смысле слова связан со способностью организации аккумулировать объем доходов, достаточный для покрытия ее расходов и отсутствия дефицита в течение бюджетного периода, то есть платежеспособностью, а также возможностью осуществлять уставную деятельность вне зависимости от уровня внешнего финансирования, то есть финансовой устойчивостью. Однако, понятие «финансовое состояние» применительно к бюджетным учреждениям требует уточнения. В отличие от коммерческих предприятий, в силу высокой социальной значимости оказываемых услуг бюджетные организации не могут свернуть или сократить свое присутствие на рынке при недостатке финансовых ресурсов. Поэтому финансовое состояние учреждения может быть определено как его способность организовывать и финансировать оказание социально значимых, образовательных и иных услуг существующего уровня на протяжении длительного периода, а также адекватно реаги-

ровать на имеющие место тенденции колебаний рыночной конъюнктуры, снижения объемов бюджетных ассигнований и другие изменения экономической ситуации [2].

Основой своевременного реагирования на внешние и внутренние процессы развития государственных финансов в социальной сфере может стать мониторинг эффективности использования полученных бюджетных ассигнований и внебюджетных средств. Данный вопрос довольно широко представлен в нормативно-правовых актах и трудах российских ученых, что дает возможность использования их опыта для разработки адаптированной модели комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности отечественных некоммерческих организаций в условиях возрастающего дефицита бюджетных средств и с учетом элементов рыночной конкуренции и социальной значимости оказываемых услуг.

Литература

1. Коновалова, Ю.В. Управление конкурентоспособностью некоммерческих организаций на рынке социальных услуг: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ю.В. Коновалова. – Самара; Сам. гос. эконом. ун., 2009 // Электронная библиотека ВЕДА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/402925.html>. – Дата доступа: 20.05.2012.
2. Васильева, И.В. Методика оценки финансового состояния бюджетного учреждения / И.В. Васильева // Правовая система «Референт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referent.mubint.ru/security/8/6793/1>. – Дата доступа: 25.05.2012.

РИСКИ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ

Н.С. Шелег, д. э. н., профессор, УО «Белорусский государственный экономический университет», О.В. Ховренкова, аспирант, УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

1. В экономической жизни торговая деятельность реализуется через совокупность отдельных коммерческих сделок, взаимосвязанных и соподчиненных между собой. Поэтому при анализе коммерческого риска рассматривают две его составляющие: 1) риск коммерческой деятельности в целом и 2) риск коммерческой сделки.

2. Риск коммерческой деятельности можно определить как риск, связанный с разработкой и эффективной реализацией коммерческой политики предприятия на целевых рынках. Риск коммерческой сделки определяется условиями и возможностями осуществления конкретных коммерческих решений и оценивается вероятностью получения прогнозируемого результата в рамках заданного сделкой временного интервала.