

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

*Е.В. Прудникова, ассистент, УО «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Изучены теоретические и методологические подходы к освоению инноваций и развитию инновационной деятельности в работах зарубежных авторов, таких как Й. Шумпетер, Я. Ван Дайн, Л. Абалкин, П. Завалин, Д. Львов, Г. Меньш, Н. Кондратьев, А. Казанцев, А. Титов, Л. Миндели, А. Пригожин, Б. Санто, Б. Твисс, Р. Фатхудинов, Х. Фримен, И. Шевченко, М. Хучек, Ю. Яковец и других, а также белорусских ученых – В. Гусакова, Ф. Субоча, Н.И. Богдан. Подчеркивая значимость проделанной работы как отечественными, так и зарубежными учеными, необходимо отметить, однако, отсутствие комплексных исследований по разработке методических и практических рекомендаций по устойчивому инновационному развитию агропромышленного комплекса, в том числе и Республики Беларусь.

В мировой экономической литературе «инновация» («innovation») интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях [1].

Центральным методическим документом, определяющим понятия инноваций и инновационной деятельности, является Руководство ОСЛО [2]. Согласно Руководству ОСЛО (2002 г.), инновациями могут быть новые продукты, технические изменения и социальные услуги. Международные стандарты не охватывают нововведения в области организации и управления. Автор придерживается мнения белорусского ученого Н.И. Богдан, которая выделяет управленческие, организационные, социальные и промышленные инновации [3].

Критический анализ различных точек зрения на природу инноваций привел к возможности уточнения понятия *«инновация»* как *любых идеи, продукта, услуги или процесса (в т. ч. технологии, метода, принципа), обладающих свойством новизны, отличающей их от предшествующих аналогов, степень которой характеризуется эффектом от ее использования.*

По мнению автора, предложенное понятие интегрирует все виды инноваций, устанавливая степень различия только по результирующему, прежде всего экономическому эффекту.

Обязательным условием инновации является увеличение эффективности (аллокативной, производственной, социальной).

Таким образом, применительно к аграрному сектору инновации представляют собой реализацию в хозяйственной практике результатов исследований и разработок в виде новых сортов растений, пород и видов животных и кроссов птицы, новых или улучшенных продуктов питания, материалов, новых техноло-

гий в растениеводстве, животноводстве, новых удобрений и средств защиты растений и животных, новых методов профилактики и лечения животных и птицы, новых форм организации и управления, новых подходов к социальным услугам, позволяющим повысить эффективность производства.

Основными направлениями «Программы инновационного развития Республики Беларусь на период 2011 – 2015 гг.» в области «Агропромышленные технологии и производства» являются проведение мероприятий по реконструкции и техническому переоснащению действующих мощностей, внедрение новых прогрессивных технологий в целях повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, продвижения ее на внешние рынки и сокращения импорта, перевод сельскохозяйственных и перерабатывающих производств на качественно новый уровень [4].

Иными словами, основная цель Государственной программы – обеспечение экономического роста как в аграрном секторе, так и в экономике в целом, на основе внедренного технического прогресса, который выражается в расширении видов промежуточных продуктов.

Автор, придерживаясь мнения российского ученого С.М. Пшихачева, считает необходимым стимулирование внедрений инноваций, направленных на снижение природоемкости продукции и услуг, с целью упреждения экстенсивного использования природных ресурсов, в том числе и земельных, при достижении экономического роста [5].

Автору видится возможным применение концепции «устойчивого развития» в аграрном секторе экономики в связи со следующим.

Понятия «экономический рост» и «экономическое развитие» тесно взаимосвязаны. Устойчивое экономическое развитие предполагает устойчивый экономический рост. В свою очередь, устойчивый экономический рост определяет устойчивое развитие экономики. Устойчивое экономическое развитие – это последовательное улучшение одного состояния другим в силу положительного роста и сбалансированного взаимодействия составляющих экономической системы в долговременном интервале времени. Неустойчивость экономической системы – неспособность ее сохранять движение вдоль положительной траектории роста в силу ее отрицательных составляющих [6].

По мнению ряда ученых, таких как А.М. Ретеюм, Н.В. Чепурных, А.Л. Новоселов, А.В. Мерзлов на сегодняшний день на смену теории экономического роста должна прийти концепция устойчивого развития [7].

Понятие «устойчивое развитие» включает экономические, экологические и социальные аспекты развития человечества.

В экономике устойчивость исторически связывали с экономическим развитием. В классической теории экономического равновесия, представителями которой являются А. Смит, Д. Риккардо, основная концепция сводилась к равенству спроса и предложения, доходов и расходов, максимизация прибы-

ли. Неоклассическая теория экономического равновесия (Л. Вальрас, В. Парето) придерживалась концепции конкурентного равновесия, гибкости цен и оптимального использования ресурсов [8].

Критический анализ различных теоретических подходов к понятию «устойчивое развитие» предоставил возможность уточнения данного понятия. Таким образом, *устойчивое экономическое развитие* – это развитие, при котором удовлетворяются материальные и духовные потребности современного поколения, не угрожая возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. При этом обеспечение устойчивого социально-экономического развития экономики зависит от того, насколько оно согласовано с развитием человека во взаимодействии с окружающей средой (биосферой).

Таким образом, инновации, применяемые в аграрном секторе, должны быть направлены на достижение устойчивого развития.

По мнению автора, устойчивое инновационное развитие аграрного сектора определяется тесно взаимосвязанными составляющими – экономической, социальной и экологической.

Основными критериями устойчивого экономического развития отрасли являются: рост производства безопасных продуктов питания в целях удовлетворения потребностей в них населения, обеспечение экономической эффективности производства, позволяющей вести расширенное воспроизводство.

Социальная составляющая устойчивого развития включает повышение уровня и качества жизни крестьян, стабилизацию демографических и миграционных процессов на селе.

Стабильное, равновесное природопользование связано с обеспечением в краткосрочной и долгосрочной перспективе устойчивости агросистем, улучшением качества окружающей среды и сохранением природных ресурсов.

Понятие устойчивого развития сельского хозяйства неразрывно связано с ростом производства продуктов питания, эффективным использованием экономических и интеллектуальных ресурсов, повышением благосостояния и качества жизни сельчан, стабильным и сбалансированным природопользованием.

Итак, только с применением управленческих, организационных, социальных и промышленных инноваций с целью обеспечения согласованности экономической, социальной и экологической составляющих возможно устойчивое развитие аграрного сектора в течение длительного времени.

## Литература

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.Д. Ильенкова [и др.]; под ред. проф. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 9.
2. Голиченко, О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития / О.Г. Голиченко. – М.: Наука, 2006. – С. 370.
3. Богдан, Н.И. Региональная инновационная политика / Н.И. Богдан. – Новополюк: ПГУ, 2000. – С. 57.

4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы / Государственный комитет по науке и технологиям [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: 25.03.2012 г.
5. Пшихачев, С.М. Парадигма устойчивого развития аграрной сферы / С.М. Пшихачев // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2005. – Т. 3. – № 1. – С. 126.
6. Желаева, С.Э. Институциональные аспекты устойчивого развития социо-эколого-экономических систем различных типов / С.Э. Желаева, В.Е. Сактаев, Е.Д. Цыренова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – С. 8.
7. Чепурных, Н.В. Региональное развитие: сельская местность / Н.В. Чепурных, А.Л. Новоселов, А.В. Мерзлов. – М.: Наука, 2006. – С. 46.
8. Классика экономической мысли: сочинения / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Д.М. Кейнс, М. Фридмен. – М.: ЭКСМО – Пресс, 2000. – 896 с.

### **УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Т.В. Романчик, ст. преподаватель, Академия внутренних войск  
МВД Украины, г. Харьков, Украина*

Среди широкого круга вопросов, решаемых промышленными предприятиями, на первом месте находится проблема повышения экономического роста. Сегодня, учитывая объективное состояние производственной деятельности, первостепенное значение приобретает проблема инновационного развития промышленности. Инновационное развитие является закономерным для современной экономической системы. Формирование потребительского рынка требует выпуска высококонкурентной продукции, способной в полной мере отвечать платежеспособному спросу населения.

Нацеливая свою работу на повышение экономических показателей, субъекты экономики должны параллельно решать несколько задач: сокращать отставание в научно-технической сфере, обеспечивать соответствующие темпы развития науки, осуществлять технологический прорыв. То есть, чтобы достичь стабильного экономического роста, предприятию необходимо выработать стратегию инновационного развития и формирования научно-технического потенциала.

На первый план выходит поиск новых путей организации работы предприятий, связанных с разработкой и внедрением инноваций, продвижением научно-технического прогресса, управлением конкурентоспособностью своей продукции [1].

Конкурентоспособность продукта на конкретном рынке определяют сегодня не только его материальные составляющие, а в большей степени, его современность, инновационность, соответствие растущим требованиям потребителей.