

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ
ПОСТАВОК»**

1. Логистика как фактор конкурентоспособности.
2. Понятие и задачи логистики.
3. Термины логистики.
4. История возникновения логистики.
5. Факторы развития логистики.
6. Этапы развития логистики.
7. Сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к управлению. Цели и принципы логистики.
8. Уровни развития логистики.
9. Перспективы развития логистики в Республике Беларусь.
10. Объект и предмет управления и исследования в логистике (классификация потоков предприятия по составу, основные параметры потоков, общая классификация потоков экономических систем по различным признакам).
11. Объект и предмет управления и исследования в логистике (виды потоков в логистике и их характеристика).
12. Логистические операции и функции: понятие и классификация.
13. Понятие и элементы логистического процесса. Семь правил логистики.
14. Научная база логистики.
15. Фундаментальные концепции управления как теоретическая база логистики.
16. Классификация моделей и методов теории логистики.
17. Основные методологические принципы логистики.
18. Понятие и классификация логистических систем.
19. Декомпозиция логистических систем.
20. Основы моделирования логистических систем.
21. Бизнес-инжиниринг и логистическое управление.
Конфигурирование логистической сети.
22. Основы логистического менеджмента: современные подходы к менеджменту организации.
23. Логистическая среда и ее факторы.
24. Администрирование логистических систем.
25. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса: логистическая миссия, логистические стратегии.

26. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса: процедура разработки логистической стратегии фирмы.
27. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса: реализация логистической стратегии фирмы.
28. Логистический менеджмент в общей системе менеджмента организации. Фирменная цепь (пирамида) полной стоимости.
29. Логистический менеджмент и концепция полезности.
30. Взаимодействие логистического менеджмента с маркетингом.
31. Организация логистического управления на предприятии.
32. Понятие и составляющие логистического цикла.
33. Система сбалансированных показателей логистики.
34. Классификация и анализ структуры логистических издержек.
35. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации: особенности учета издержек в логистике.
36. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации: методы анализа и пути снижения уровня логистических затрат.
37. Характеристика функциональной области логистики «снабжение» (закупочная логистика).
38. Характеристика функциональной области логистики «производство» (производственная логистика).
39. Характеристика функциональной области логистики «распределение» (распределительная логистика).
40. Характеристика логистической функции «транспортировка» (транспортная логистика).
41. Характеристика логистических функций «складирование» и «грузопереработка» (складская логистика).
42. Характеристика логистической функции «управление запасами».
43. Характеристика логистической функции «логистический сервис» (сервисная логистика).
44. Характеристика логистической функции «управление финансовыми потоками» (финансовая логистика).
45. Международная логистика.
46. Аналитическая парадигма логистики.
47. Технологическая (информационная) парадигма логистики.
48. Маркетинговая парадигма логистики.
49. Интегральная парадигма логистики.
50. Стратегическая парадигма логистики.
51. Организационная структура логистической информационной системы.
52. Функциональная структура логистической информационной системы.

53. Принципы построения логистической информационной системы.
54. Обзор мирового рынка логистических информационных систем.
55. Интегрированная система глобальных стандартов логистики (GS1 System).
56. Сущность прогностики и классификация прогнозов.
57. Классификация методов прогнозирования.
58. Этапы процедуры прогнозирования. Значимость точного прогнозирования для эффективного управления логистических систем.
59. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
60. Логистический анализ и аудит.
61. Логистический контроллинг.
62. Управление цепями поставок.
63. Логистический аутсорсинг.
64. Глобальная логистика.