

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ»
для студентов специальности «Социальные коммуникации»
(1 курс, 2 семестр)
(2014-2015 учебный год, 2 семестр)

1. Основные категории речевой коммуникации: речевая ситуация, речевой акт, речевое общение, речевая коммуникация, речевая деятельность.
2. Понятие коммуникативной компетентности. Атрибуты коммуникативной компетенции.
3. Типология речевой коммуникации по разным основаниям.
4. Виды речевой коммуникации: говорение, аудирование, чтение, письмо.
5. Вербальная устная и письменная коммуникация.
6. Невербальная коммуникация.
7. Формы коммуникационной деятельности (общение, управление, подражание).
8. Речевой акт как единица коммуникации. Уровни речевого акта: иллокутивный, локутивный и перформативный акты.
9. Вариативность структуры речевой коммуникации в различных моделях. Модели речевой коммуникации.
10. Понятие языковой нормы. Языковые нормы литературного языка. Типы языковых норм. Обязательные и вариативные нормы языка.
11. Нормы письменной и устной форм речи.
12. Специальные нормы письменной речи.
13. Специальные нормы устной речи.
14. Основные принципы и черты логически правильной речи.
15. Формы мышления и правила оперирования ими.
16. Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи.
17. Понятие речевого этикета. Этика письменной речи.
18. Психологические принципы, обеспечивающие эффективность речевой коммуникации. Основные типы коммуникабельности людей.
19. Каналы и механизмы восприятия и распознавания психологических особенностей собеседника. Типичные искажения представлений о собеседнике.
20. Эго-состояния собеседника и их использование в общении. Теория транзактного анализа Э. Берна.
21. Речевое портретирование личности. Параметры речевого портретирования личности. Методики речевого портретирования.
22. Речевой имидж личности. Составные элементы речевого имиджа личности.
23. Риторика монолога. Классический риторический канон и его этапы.
24. Универсальная композиционная схема построения речи. Правила композиции речи.
25. Риторика диалога и полилога. Основы полемического мастерства.
26. Понятие деловой беседы. Основные функции и разновидности деловой беседы.
27. Вопросно-ответная форма речевой коммуникации. Виды вопросов и ответов.
28. Понятие спора, его виды. Факторы, влияющие на характер спора.
29. Правила ведения спора. Полемические приемы и речевые уловки.
30. Структура и правила доказательства. Виды доказательств.

31. Правила аргументации. Некорректная аргументация как способ речевого манипулирования сознанием адресата.
32. Коммуникативные стратегии и тактики, их реализация в речи.
33. Речевые маркеры коммуникативных стратегий.
34. Виды и формы речевых тактик. Коммуникативные ходы А. ван Дейка.
35. Речевое манипулирование как тип речевого воздействия.
36. Контроль в речевом общении (коммуникативный мониторинг).
37. Коммуникативная цель и коммуникативное намерение.
38. Правила и средства достижения согласия в речевой коммуникации.
39. Коммуникативные и некоммуникативные барьеры общения.
40. Правила эффективного речевого воздействия.

заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин

И.А. Бортник