

ПЕДАГОГИКА, МЕТОДИКА, ПСИХОЛОГИЯ

УДК 372.862

ФОРМИРОВАНИЕ КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ МАШИНКИ ДЛЯ СНЯТИЯ КРАСКИ

В.Н. ЗУЕВ, Н.В. ПИСКОВ*(Представлено: А.Ю. ХУДЯКОВ)*

Проблема недостаточной конструктивно-технологической компетентности у молодых специалистов остается одной из сложных, неоднозначно решенных, противоречивых проблем в современной педагогической работе.

В основе конструктивно-технологической компетентности лежит умение и способность находить, а также принимать в профессиональной деятельности оптимальные решения в условиях недостатка или избытка информации [1].

В процессе проведения ремонтных работ помещения появилась необходимость снятия старой краски с пола. Однако пол уже был неоднократно покрашен, из-за чего образовалось сразу несколько слоев краски, которые вызвали дополнительные осложнения.

У нас возникла мысль, как можно облегчить работу по снятию краски. Для решения данной проблемы мы пошли методом коллективного обсуждения вариантов будущих технических устройств. Нами было сконструировано 3 машинки, каждая из которых отличалась своей функциональностью. Основными требованиями к устройству были простота в изготовлении конструкции, полезная значимость и работоспособность.

Первое устройство (рис. 1) работает следующим образом: нагревательный элемент начинает термически воздействовать на краску, а установленный скребок позволяет удалять размягчённую краску с пола. Первым недостатком является сильный и едкий запах, который выделяется краской при её подогреве, а вторым – плохое удаление краски скребком из-за недостаточного промежутка времени на нагрев.

Второе устройство (рис. 2) снимает краску с пола при помощи двух наждачных лент. Валы приводятся в действие при помощи клиноременной передачи от трехфазного двигателя. Валы спереди оснащаются лентой из крупнозернистой наждачной бумаги для грубого удаления слоев краски, а задние – мелкозернистой наждачной бумаги для зачистки. Недостатком данного устройства является трудность удаления краски из-за обычного царапания наждачной бумагой слоев старой краски.

Третье устройство (рис. 3) работает при помощи электродвигателя, от которого через шкив передаётся движение на три вращающихся цилиндра с установленными на них щётками. У каждой щётки есть пружина, которая позволяет плотно прижимать их к земле. Благодаря регулируемой высоте можно легко перемещать устройство с места на место. Недостатком является отсутствие пылесборника.

Для проверки работоспособности этих машинок был проведен эксперимент, который заключался в снятии старой краски с пола площадью в 5 кв.м тремя машинками поочередно (рис. 4).

Благодаря полученным данным из эксперимента были получены следующие результаты: первая машинка справилась со своей задачей за 24 минуты, вторая – за 32 минуты, а третьей понадобилось всего 15 минут.

Из полученных результатов мы полагаем, что применение нашей машинки для снятия старой краски с пола значительно облегчит этот процесс, а так же позволит уменьшить вред, наносимый организму, при использовании различных растворителей и других средств по удалению краски.

Конструкция третьей машинки (рис. 5) напоминает собой современную газонокосилку и состоит из 39 деталей разных наименований. Основой для нее служит металлический каркас, на четырех прорезиненных колесах, ручкой управления и тремя металлическими щетками, которые приводятся в движение при помощи электродвигателя. Давление на поверхность пола осуществляется за счет самого веса машинки.

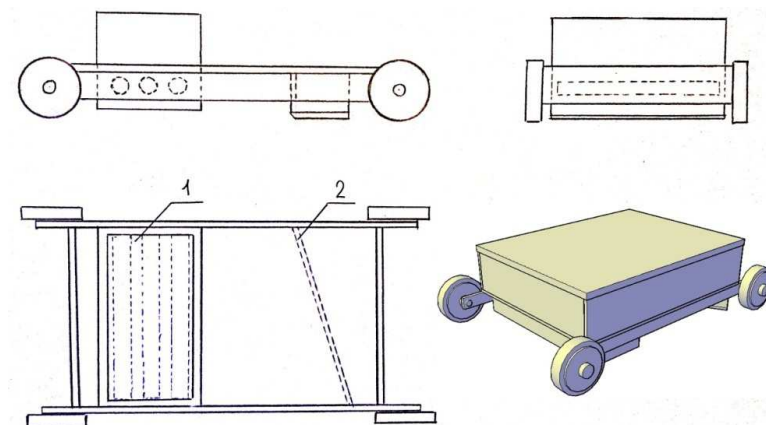


Рис. 1. Эскиз технического устройства № 1:
1 – нагревательные элементы; 2 – скребок

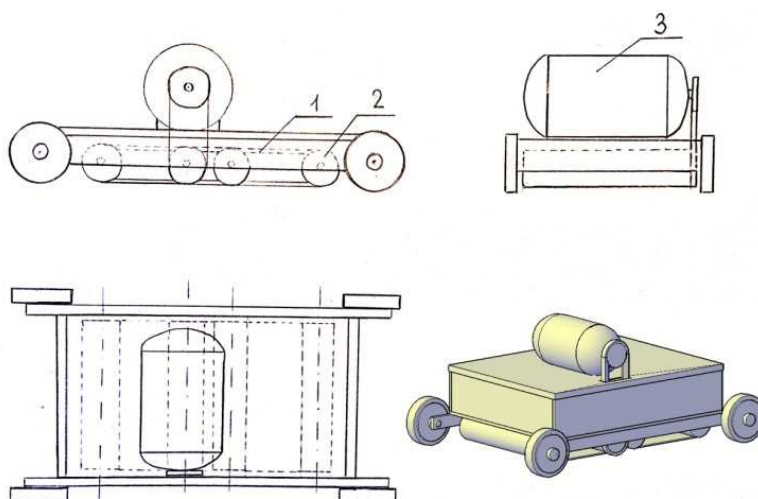


Рис. 2. Эскиз технического устройства № 2:
1 – шлифовальная шкурка; 2 – вал; 3 – трехфазный двигатель

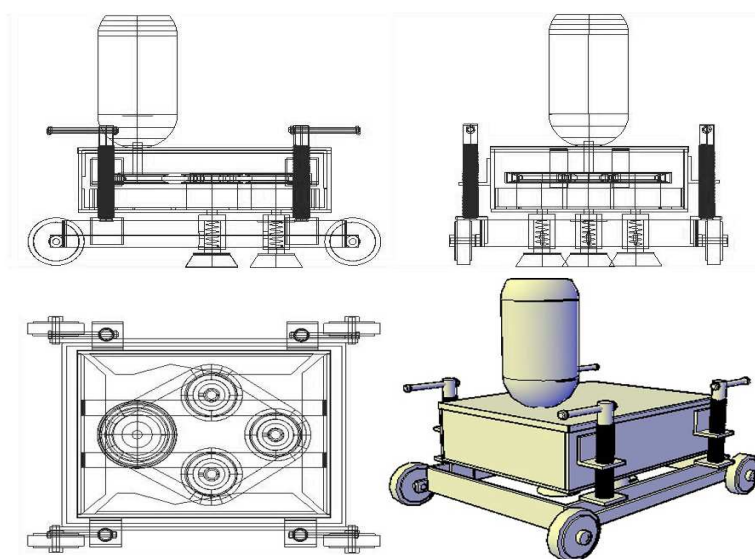


Рис. 3. Эскиз технического устройства № 3



Рис. 4. Время затраченное на снятие краски с пола 5 кв.м

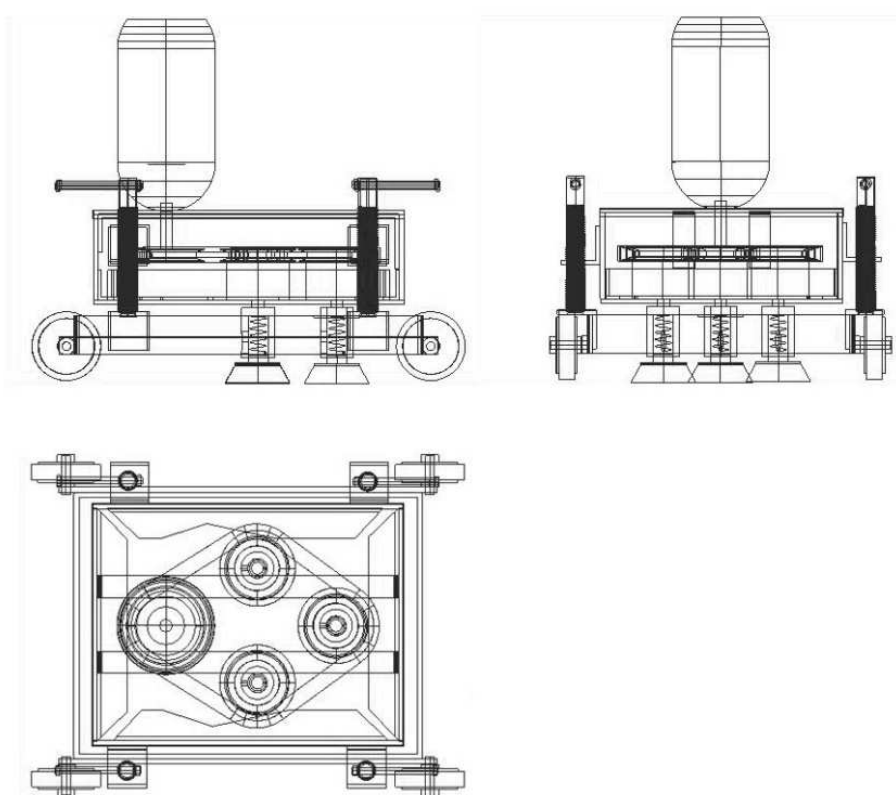


Рис. 5. Конструкция машинки

Однако для передвижения на новое место работы необходимо, чтобы щётки не мешали передвижению, а для этого нужно, чтобы они поднимались. Отсюда и появились узлы крепления регулировочных болтов. Они несут несколько функций:

- 1) поднимают щётки при передвижении на новое место работы;
- 2) прижимают щётки при снятии краски;
- 3) соединяют каркас с опорной рамой.

Для того чтобы щетка также работала и по высоте между ней и узлом вращения оси установлена «плавающая» насадка. Чтобы предотвратить запыленность помещения, в котором будет производиться работа, в машинке имеется специальная мешковина, расположенная вокруг всего корпуса.

Из минусов данной модели можно выделить отсутствие пылесборника, однако, чтобы предотвратить запыленность помещения, в котором будет производиться работа, в машинке имеется специальная мешковина, расположенная вокруг всего корпуса.

Таким образом, для формирования конструктивно-технологической компетенции необходимы конструктивные умения – интегративные умения разработки технологических процессов и конструирования технических устройств, включающие разработку учебной и технико-технологической документации и выполнение конструкторских работ [2]. Формирование у будущего учителя трудового обучения конструктивно-технологической компетентности проходит через приобретение профессиональных умений и навыков. Данные умения определяют достижение поставленной цели и степень освоения личности педагога.

ЛИТЕРАТУРА

1. Овечкин, В.П. Компетентность и мобильность специалиста / В.П. Овечкин / Профессионал. образование. – 2005. – № 8. – С. 19.
2. Методика обучения учащихся технологии / под ред. В.Д. Симоненко. – Брянск ; Ишим : Технология, 1998. – 296 с.

УДК372.862

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

В.Н. ЗУЕВ, Н.В. ПИСКОВ
(Представлено: А.Ю. ХУДЯКОВ)

Правильно подобранный подход к формированию конструктивно-технологической компетентности на стадии формирования профессионального образования позволит обеспечить подготовку высококвалифицированных работников, которые будут востребованы на рынке труда и способны к эффективной деятельности не только на стандартном уровне, но и выше.

Развитие у молодых специалистов конструктивно-технологической грамотности во время профессионального обучения стало объектом для психологических и педагогических исследований, исходя из этого можно определить различные толкования для понятия конструктивно-технологической компетентности.

В.А. Козырев, Н.Ф. Радионова и А.П. Тряпицына считают главной отличительной особенностью конструктивно-технологического профессионального педагогического образования – процесс профессиональной подготовки, направленный на получение конкретных результатов решения профессиональных педагогических задач [1].

В трудах психологов В. В. Давыдова, П. Я. Гальперина, И. С. Якиманской и др. чётко намечен компетентностный подход, который направлен на получение обобщенных знаний, умений и навыков практической деятельности и играет ведущую роль. Необходимо подчеркнуть, что в моделях обучения представлены содержание учебных материалов и технологий формирования обобщенных единиц обучения.

А.И. Субетто считает, что компетентностно-технологический подход является частью образовательной системы. Компетентность как форму представления профессионализма можно представить в виде структуры, которая имеет много уровней. Многоуровневость системы компетенций определяется принципом вхождения компетенций друг в друга и становлением их компонентами единого целого. А.Н. Сергеев утверждает, что «компетентностный подход к формированию содержания образования предполагает усиление деятельности направленной на образование».

В процессе формирования компетентностно-технологического подхода необходимо выделить различные стадии:

- первая характеризуется созданием положения для разделения понятий «компетентность» и «компетенция»;
- вторая направлена для применения компетенций и компетентности в обучении профессионализму;
- третья стадия исследует компетентность как научную категорию, которую можно применить в образовании, где психология труда всесторонне рассматривает конструктивно-технологическую компетентность.

Существенным вопросом реализации конструктивно-технологической компетентности у будущих учителей трудового обучения выступает взаимозависимость компетенций, носящих предметный характер, и конкретных учебных предметов, в рамках которых формируется профессиональная деятельность, а также универсальные умения, которые входят в компетенцию учителей. Анализ основных понятий характеризующих компетентностный подход позволяет:

- выделить компетенцию, охватывающую качества личности, которые необходимы для трудовых процессов;
- сравнивать компетентность с овладением соответствующей компетенцией, включая личное отношение к ней и предмету деятельности.

Согласно взглядам на конструктивно-технологический подход в обучении будущих специалистов трудового обучения предполагается не простая передача знаний, умений и навыков от педагога к студенту, а выработка конструктивно-технологической компетентности на протяжении всех этапов обучения. Отсюда следует, что конструктивно-технологический подход обеспечит подготовку высококвалифицированных работников в учреждениях высшего образования, которые будут востребованы на рынке труда, компетентными, ответственными, способными к эффективной деятельности не только на стандартном уровне, но и выше.

Достижение поставленной цели зависит от компетентности учителя, что вызывает большой интерес к вопросам его профессионально-педагогической подготовки в вузах, создание научно обоснованной системы подбора педагогических кадров, обострение противоречий несоответствия уровня готовности к требованиям которые предъявляются к деятельности молодого учителя.

Термин «компетенция» происходит от латинского слова «compete» — добиваюсь, соответствую, подхожу. Советский энциклопедический словарь определяет два значения данного понятия:

- Компетенция – это круг полномочий, предоставленных законом, уставом или иным актом конкретному органу или должностному лицу.
- Компетенция – это знания и опыт в той или иной области [2].

Теперь рассмотрим точку зрения О.Б. Ховова. По его мнению, компетентность кроме профессиональных знаний и умений включает в себя следующие качества: инициативность, коммуникативные способности, сотрудничество, логически мыслить, способность работать в коллективе, умение использовать информацию и оценивать.

Британский психолог Дж. Равен понятие компетентность понимает как специальную способность человека, которая необходима для выполнения конкретного действия в предметной области. Она включает в себя узкоспециальные знания, навыки, способы мышления и готовность нести ответственность за свои действия [3].

С точки зрения А.Г. Бермуса и М.А. Чошанова компетентность представляет собой системное единство, которое интегрирует личностные, предметные и инструментальные особенности и компоненты. Компетентность характеризует не просто овладение знаниями, а постоянное стремление к их приобретению и использованию в конкретных условиях, владение оперативными и мобильными знаниями, гибкость и критичность мышления, которая подразумевает способность выбирать наиболее эффективные варианты решения, отвергая все ложные [4].

Хуторской Андрей Викторович, доктор педагогических наук, академик Международной педагогической академии, определяет понятие компетенция как отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке обучающегося, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере. Компетентность – владение, обладание учеником соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетентность – уже состоявшееся качество личности (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт деятельности в заданной сфере [5].

Из всех рассмотренных теоретических подходов к формированию «конструктивно-технологической компетентности» можно сделать следующие выводы: компетентностный подход предусматривает не только усвоение знаний и умений, а так же позволяет овладевать ими в полной мере. Формирование конструктивно-технологической компетентности у будущих учителей трудового обучения является необходимой составляющей процесса обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козырев, В.А. Компетентностный подход в педагогическом образовании : коллектив. монограф. / В.А. Козырев, Н.Ф. Радионова, А.П. Тряпицына ; под ред. проф. В.А. Козырева, проф. Н.Ф. Радионовой, проф. А.П. Тряпицыной. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. – 392 с.
2. Советский энциклопедический словарь / науч.-ред. совет : А.М. Прохоров (пред.). – М. : Совет. энцикл., 1981. – 1600 с.
3. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация / Дж. Равен. – М. : Когито-Центр, 2002.
4. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>. – Дата доступа: 31.03.2015.
5. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm>. – Дата доступа: 31.03.2015.

УДК 37.018.2

**ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОБЛЕМЫ
УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ****И.Г. УВАРОВА***(Представлено: магистр пед. наук. Т.Л. ЖУКОВА)*

Педагогическая практика последних лет доказывает необходимость самоорганизации детей и их соорганизации со взрослыми для воспитания тех черт личности, которые нельзя развить только через обучение наукам. Поэтому обращение к проблеме развития ученического самоуправления в наши дни особо актуально.

Самоуправление как понятие вошло в педагогическую терминологию сравнительно недавно и понимание сущности этого явления далеко не однозначно. [1]. В общем виде под самоуправлением понимается автономное функционирование какой-либо организованной системы (подсистемы), адекватно решающей свои внутренние проблемы и отдельные вопросы, включающей исполнителей в процесс выработки решений [2].

В современной педагогической науке под ученическим самоуправлением понимается форма организации педагогически целесообразной деятельности, способной с общественно позитивной эффективностью повлиять на процессы, происходящие в образовании (Н.А. Акатов, В.В. Ветошкин, И.М. Гребенник, А.А. Ермолин, С.В. Кривенков, Т.Г. Новикова, А.С. Пругченков, О.В. Солодова и др.) [3].

В.М. Коротов [4] определяет ученическое самоуправление как метод организации воспитательно-го коллектива; Ю.П. Сокольников [5] видит в самоуправлении способ организации деятельности школьников; Л.И. Новикова [6] считает, что самоуправление – это разумно осуществляемая самими детьми деятельность, включающая постановку цели, планирование, способы реализации плана, организацию учета и контроля.

Л.А. Байкова, Л.К. Гребенкина определяют ученическое самоуправление как «специфическую организацию коллективной деятельности, целью которой является саморазвитие личности» [3].

В.Т. Кабуш [7] делает вывод, что самоуправление учащихся – это самостоятельность в проявлении инициативы, принятии решения и его самореализации в интересах своего коллектива или организации.

Мысли, высказывания и идеи многих педагогов древности составили основу теории детского самоуправления. Это высказывания Платона о воспитании через положительный пример, Аристотеля – о тесной связи физического, нравственного и умственного воспитания, Демокрита – о природосообразности воспитания ребенка, принципы гуманистической педагогики Витторино де Фельтре, идеи Томаса Мора и др.

Элементы ученического самоуправления как социально-педагогического явления зародились в Европе в XVI в. Его основная целевая установка заключалась в поддержании и укреплении дисциплины силами учащихся [7]. Это была эпоха Реформации, достигшая к этому времени наибольшего размаха. Ее важнейшее историческое значение – в расцвете гуманизма, провозгласившего величие человека. Самостоятельность, независимость личности – важнейшие черты Возрождения.

Изменения в сознании и мироощущении, в культурной и социально-экономической сфере повлекли за собой переворот и нововведения в области воспитания и образования. Общество требовало от школы воспитания свободной, активной личности. Важной задачей школы стала подготовка молодежи к участию в государственных делах в соответствии с ее сословной принадлежностью. Решение этой задачи обусловило появление такой формы подготовки учащихся к общественной жизни, как ученическое самоуправление. Его основная целевая установка заключалась в поддержании и укреплении дисциплины силами учащихся.

Первое упоминание о школьном самоуправлении и его организации относится к XVI веку. В городе Гольдберге Валентин Тротцендроф руководил латинской школой, ученики которой активно привлекались к выполнению различных общественных обязанностей, ко всем ученикам предъявлялись одинаковые требования, зафиксированные в уставе школы, его нарушение каралось наказаниями, вплоть до телесных. С развитием теоретических основ ученического самоуправления связаны имена выдающихся педагогов Я.А. Коменского и И.Г. Песталотти. В ученическом самоуправлении они видели один из способов организации дисциплины и порядка в школе, приучения учащихся к самостоятельному принятию ответственных решений [10].

В своем сочинении «Законы хорошо организованной школы» Амос Коменский сформулировал краткие правила организации школьного режима и управления школой. В организации жизнедеятельности учащихся он опирался на принципы устройства и управления в Римском государстве: «Каждый класс

также должен иметь вид маленького государства со своим собственным сенатом, состоящим из десяти-ских и их заместителей» [10]. Коменский возлагал на учащихся право контролировать поведение друг друга, следить за дисциплиной, порядком, выносить наказания. Эти обязанности ребята выполняли в соответствии с разработанными в школе положениями демократического характера.

Элементы самоуправления детей были заложены М.В. Ломоносовым в подготовленный им в 1758 г. «Регламент московских гимназий», согласно которому прядок занятий в гимназии поддерживается самими гимназистами.

Ученическое самоуправление получило свое дальнейшее развитие в Швейцарии. Здесь в 1761 г. Мартин Платта основал семинарию по образцу Римской республики для детей знати. Основной задачей ученического самоуправления в семинарии М. Платы была подготовка воспитанников к общественной жизни, развитие в них таких социально-значимых качеств, как ответственность, справедливость и др. В 1775 г. И.Г. Песталоцци в Нейгофе организовал «учреждение для бедных». Новым у Песталоцци было то, что ученическое самоуправление он связал с гармоничным развитием личности учащихся. В центр системы воспитания он поставил побуждение к саморазвитию. По мнению Песталоцци, наилучший путь для достижения этого заключался в ежедневных «упражнениях в добродетели»: непосредственное выполнение учащимися общественно полезных дел, обсуждение и принятие решений по вопросам, касающимся школьной деятельности. Вводя в жизнь воспитанников элементы самоуправления, он готовил их к трудовой жизни, учил самостоятельности, воспитывал уважение к человеческому достоинству [11].

Развитие ученического самоуправления в Европе и Америке XIX - начала XX вв. продолжило в деятельности «новых школ» и «трудовых школ», где оно выступало в качестве средства подготовки детей к деятельности в условиях капиталистического производства. Основными особенностями указанного периода были принципы самоуправления: демократии, выборности, полного равенства учителя и ученика; организация единого коллектива взрослых и детей. В «трудовых школах» ученическое самоуправление рассматривалось лишь в сочетании с общественно-полезной трудовой деятельностью [8].

Обращение к западноевропейскому педагогическому опыту в начале XVIII в. привело к появлению элементов ученического самоуправления и в деятельности ряда образовательных учреждений России (духовные семинарии, кадетские корпуса и др.). Вторая половина XIX в. характеризуется гуманизацией образовательной среды и оптимизацией содержания духовно-нравственного воспитания. В конце XIX в. элементы ученического самоуправления отмечались в деятельности педагогов-гуманистов, таких как: В.И. Обреимов (Екатеринбургская мужская гимназия, 1871 г.), Я. Карась (Овражское сельское двухклассное училище, 1885 г.), Н.Н. Неплюев (Воздвиженская сельскохозяйственная школа, на базе которой в 1889 г. создано Крестовоздвиженское трудовое братство) и др. и составляли основу воспитания духовных христианских ценностей [8].

Огромное влияние на общественность оказали труды К. Ушинского по проблемам воспитания и обучения. Подходы К. Ушинского были очень популярны и всерьез поставили педагогов перед необходимостью критической переоценки устоявшейся в России системы воспитания.

Раскрывая свое понимание новой школы, И.И. Горбунов в своей статье «Несколько вступительных слов» (1907 г.) подчеркивал, что главным делом для учителей будет установление взаимного доверия, искреннего равенства между ними и учениками, без чего не может быть никакой истинной взаимопомощи в работе воспитания и образования.

После революции началось построение российского типа школьного самоуправления в трудовых школах, особенностью которого стал провозглашенный принцип коллективизма. Коллектив рассматривался как необходимая среда для развития личности ребенка, а школьное самоуправление формировалось в контексте связи с жизнью и трудовой деятельностью. Период Первой русской революции 1905-1907 гг. и Первой мировой войны 1914-1917 гг. отмечен развитием ученического самоуправления, которое принимало разнообразные формы.

16 октября 1918 года было принято обращение Государственной комиссии по просвещению «Основные принципы единой трудовой школы», в котором говорилось о том, что дети для того, чтобы как можно раньше почувствовать себя гражданами своей школы должны участвовать во всей школьной жизни, проявлять постоянную активную взаимопомощь.

В 20-х годах идеи самоуправления получили развитие в практике педагогов, создающих сплоченные ученические и детские коллективы и предложившие практике новые формы самостоятельности учащихся (А.С. Макаренко, И.В. Ионин, С.М. Риверс, В.Н. Сорока-Росинский, Н.П. Шульман) [12].

Говоря о самоуправлении, необходимо отметить вклад Н.К. Крупской в развитие теории детского самоуправления, которая высказывала мысль о том, что необходимо налаживать в школе такую коллективную жизнь ребят, которая опиралась бы на правильно поставленное самоуправление. Она подчеркивала, что детское самоуправление должно охватить всех школьников и, таким образом, не сводиться только к работе одних выборных комиссий [13].

Неоценимый вклад в становление теории самоуправления, а также в практику его развития

внес А.С. Макаренко, который выявил и раскрыл основные элементы системы управления жизнедеятельностью школьного коллектива: целеполагание, планирование, организацию и самоуправление. Вершиной школьного самоуправления в 20-30-е годы можно считать созданную А.С. Макаренко коммуну им. Ф.Э. Дзержинского. Как известно, все управление жизнью коммуны осуществлялось самими коммунарами. Рассматривая развитие идеи ученического самоуправления в наследии А.С. Макаренко, большой научный интерес представляет иерархия целей и прогнозируемого результата. По мнению педагога, цели воспитания определяют развитие идеи ученического самоуправления; они имеют конкретно-исторический характер, изменяются с развитием общества и его социального заказа. Воспитательный потенциал ученического самоуправления заключается в самореализации личности в коллективе и ее социализации в обществе; развитии коммуникативных умений и навыков, навыков самоорганизации; проектировании собственной деятельности как одной из ключевых компетенций члена современного общества [13].

Поиск путей применения метода самоуправления в образовательных учреждениях был продолжен в 50-90-х годах прошлого века педагогами и исследователями, стремившимися организовать жизнь детей с учетом их интересов и потребностей Н.П. Аникеева, Ф.Ф. Брюховецкий, Б.З. Вульф, О.С. Газман, В.Д. Иванов, И.И. Иванов, В.А. Караковский, Т.Е. Конникова, В.В. Коротков, Л.И. Новикова, М.И. Рожков, В.А. Сухомлинский, Л.И. Уманский, А.Н. Ходусов, А.С. Чернышев.

В эти годы продолжают развиваться и совершенствоваться такие формы организации ученического самоуправления, как ученическое собрание, ученический комитет, стенная печать, дежурство по классу. Распространяется опыт дежурного класса как организатора повседневной жизни учебного заведения. С помощью дежурных классов в школьный быт проводились единые требования органов самоуправления. Единые требования рассматривались как норма коллективной жизни. Ученический комитет при поддержке учителей разрабатывал определенный перечень требований к поведению учащихся своей школы на уроках, переменах, в школьном клубе, мастерских и т.д. [14].

В середине 1950-х гг. в деятельности органов ученического самоуправления появляются новые формы работы, связанные с сельской школой: производственные бригады, школьные подсобные хозяйства, которыми руководят общие собрания трудовых объединений, советы производственных бригад и др. В 1960-х гг., как отмечают Л.К. Валяная, М.Д. Виноградова и Л.И. Новикова, благодаря распространению передового опыта творчески работающих педагогов – Ф.Ф. Брюховецкого, Т.Е. Конниковой, Э.Г. Костяшкина, В.А. Сухомлинского – расширяется сфера деятельности органов детского самоуправления [1]. К середине 80-х годов в стране произошел кризис коммунистической идеологии, углубились и обострились застойные и негативные явления в экономике и общественной жизни. Это оказало негативное влияние на школьную жизнь: снижение дисциплины учащихся, уменьшение их интереса к учебе, отрыв школы от труда, формализм воспитательной работы [14].

Ярким примером развития детского самоуправления на современном этапе развития школы является опыт В.А. Караковского, который считает, что «...самоуправление – это непрменный признак, атрибут ученического коллектива, ибо, чем совершеннее самоуправление, тем совершеннее коллектив». Педагог уверен в том, что научить самоуправлению – значит научить «управлению собой», научить самовоспитанию. В.А. Караковский рассматривает самоуправление как средство самовоспитания личности, механизм вовлечения детей в «самоуправленческую деятельность». Это и дежурство, и выполнение поручений, и работа в органах ученического самоуправления [1].

Хочется подчеркнуть, что самоуправление в школе В.А. Караковского не означает предоставление детям самим себе. В его организации ученическое самоуправление – это высшая форма педагогического руководства детским коллективом, поэтому «здесь главное – не подменять, а учить; не приказывать, а соответствовать; не бояться, а доверять» [15].

На современном этапе самоуправление в общеобразовательных учреждениях вышло на новый виток своего развития. Различные аспекты самоуправленческой деятельности рассматриваются многими педагогами современности. Так, М.И. Рожков в своих исследованиях раскрывает суть и содержание ученического самоуправления, где особое место уделено классному ученическому собранию; Н.Н. Никитина в соавторстве с И.Ю. Шустовой рассматривают различные технологии организации коллективного взаимодействия школьников; ряд педагогов (П.С. Павлиди, Н.В. Корягина, Т.В. Васильева и др.) изучают систему коллективных творческих дел школы, творческого взаимодействия детей, что способствует развитию у них творческих коммуникативных и организаторских способностей; Е. Степанов разрабатывает теоретические основы работы самоуправления в ученическом коллективе на уровне класса; С. Курганский поднимает вопрос об управленческой команде коллектива общеобразовательного учреждения (школы), уделяя особое внимание этапам ее формирования и деятельности [1].

В наши дни в процессе коренного преобразования работы образовательного учреждения ученическое самоуправление выходит на качественно новый этап своего развития. Участвуя в деятельности органов детского самоуправления, школьники включаются в разностороннюю внеурочную деятельность,

деловое общение со взрослыми на равноправной основе, вовлекаются в практику гражданского поведения и социальной деятельности. В рамках школьного самоуправления дети получают возможность влиять на содержание образования, на процесс разработки, принятия и реализации нормативно-правовых актов школы, отстаивать свои права и интересы в ней, удовлетворять актуальные потребности в самовыражении, самоутверждении и самореализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Радомысльская, Е.А. Современные аспекты формирования ученического самоуправления в детских объединениях через призму истории / Е.А. Радомысльская // Изв. Пенз. гос. пед. ун-та им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 752 – 755
2. Пойманова, З.И. Организационно-педагогические условия развития ученического самоуправления в образовательных учреждениях : дис. ... канд. пед. Наук : 13.00.02 / З.И. Пойманова. – Кострома, 2007. – 296 с.
3. Педагогическое мастерство и педагогические технологии : учеб. пособие / Л.К. Гребенкина [и др.] ; под общ. ред. Л.К. Гребенкиной. – 3-е изд. – М. : Педагогическое о-во России, 2000. – 256 с.
4. Коротов, В.М. Самоуправление школьников / В.М. Коротов. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 1981. – 208 с.
5. Сокольников, Ю.П. Организация детского самоуправления в школе / Ю.П. Сокольников. – Чебоксары : Чуваш-книгоиздат, 1965. – 135 с.
6. Новикова, Л.И. Самоуправление в школьном коллективе / Л.И. Новикова // Педагогика и психология – 1988. – № 7. – 79 с.
7. Кабуш, В.Т. Ученическое самоуправление: теория и практика : метод. пособие / В.Т. Кабуш. – Минск : Белорус. фонд соц. поддержки детей и подростков «Мы – детям», 1999. – 187 с.
8. Кулагина, С.С. Развитие идеи ученического самоуправления в педагогическом наследии А.С. Макаренко : автореф. дис. ... канд. пед. Наук : 13.00.01 / С.С. Кулагина ; Воен. ун-т. – М., 2013. – 25 с.
9. Бордовская, Н.В. Педагогика / Н.В. Бордовская, А.А. Реан. – СПб. : Питер, 2003. – 299 с.
10. Коменский, Я.А. Избр. пед. соч. : в 2 т. / Я.А. Коменский. – М. : Просвещение, 1982. – Т. 1. – 145 с.
11. Кларин, В.М. Антология гуманной педагогики. Песталоцци И.Г. / В.М. Кларин. – М. : Изд. Дом Шалвы Амонашвили, 1998. – С. 8 – 9.
12. Шаповалова, Н.А. Основы организации школьного самоуправления [Электронный ресурс] / Н.А. Шаповалова. – 2014. – Режим доступа: <http://www.ipkps.bsu.edu.ru>. – Дата доступа: 10.09.2015.
13. Крупская, Н.К. Детское самоуправление в школе : пед. соч. в 6 т. / Н.К. Крупская. – М. : Педагогика, 1980. – Т. 4. – С. 344 – 353.
14. Верменская, Е.А.. Проблема ученического самоуправления отечественной педагогике 1946 – 1991 гг. : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. / Е.А. Верменская ; Пятиг. гос. лингв. ун-т. – Пятигорск, 2006. – 230 с.
15. Караковский, В.А. Пути формирования школьного ученического коллектива / В.А. Караковский. – М. : Педагогика, 1978. – 310 с.
16. Мирзоева, С.Р. Организация деятельности школьного самоуправления для формирования творческой личности учащихся : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / С.Р. Мирзоева ; Таджик. гос. ин-т яз. им. Сотима Улугзода. – Душанбе, 2013. – 21 с.

УДК 37.018.2

**УЧЕНИЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА****И.Г. УВАРОВА***(Представлено: магистр пед. наук Т.Л. ЖУКОВА)*

Требования, предъявляемые к выпускнику современной общеобразовательной школы, в первую очередь связаны с необходимостью формирования у него высокого уровня развития социально-значимых качеств личности. Участие школьников в ученическом самоуправлении способствует выработке у учащихся необходимых навыков социального взаимодействия, а также формированию социально-активной жизненной позиции.

В условиях становления современного общества от человека требуется комплекс индивидуально-личностных и социально-ценных свойств, определяющих его готовность и способность к взаимосвязанному решению проблем в сфере самообразования и взаимодействия с другими в социуме. [1]. Современная личность – это личность способная плодотворно жить в быстро меняющихся условиях и преобразовывать их, самостоятельно принимать верные, жизненно важные решения, позитивно самореализовываться в основных сферах жизнедеятельности. От образовательного учреждения требуется создание обстановки, при которой каждый учащийся ощущает сопричастность к решению главных задач, стоящих

перед ним как перед гражданином, членом общества. Именно общеобразовательная школа призвана формировать целостную систему знаний, умений и навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности учащихся за результаты своей деятельности, то есть социально-значимые качества, определяющие современное качество образования.

В педагогических исследованиях под социально-значимыми качествами принято считать те качества, которые формируют будущего гражданина, воспитание которых продиктовано требованиями общества. Костюченко А.А. под социально-значимыми качествами людей понимает качества, способствующие решению общественно значимых задач, становлению личности как гражданина. Ученый выделяет следующие качества: организованность, самостоятельность, общественная активность, социальная инициативность, ответственность, коммуникабельность, рефлексия, эмоциональная устойчивость [2].

К социально-значимым качествам, по мнению С.Л. Рубинштейна, можно также отнести систему мотивов и задач (направленность), которые ставит себе человек, свойства его характера, обуславливающие поступки людей (то есть те их действия, которые реализуют или выражают отношения человека к другим людям), и способности человека, то есть свойства, делающие его пригодным к исторически сложившимся формам общественно полезной деятельности [2].

Эффективность процесса формирования социально-значимых качеств личности у учащихся многие педагоги-исследователи (Ш.А. Амонашвили, В.И. Бочкарев, И.П. Иванов, В.А. Караковский, А.В. Мудрик, А.С. Прутченков, М.М. Поташник, С.Т. Шацкий и др.) связывают с организацией в общеобразовательных учреждениях ученического самоуправления. В общем виде под самоуправлением понимается автономное функционирование какой-либо организованной системы (подсистемы), адекватно решающей свои внутренние проблемы и отдельные вопросы, включающей исполнителей в процесс выработки решений. [3]

В современной педагогической науке под ученическим самоуправлением понимается форма организации педагогически целесообразной деятельности, способной с общественно позитивной эффективностью повлиять на процессы, происходящие в образовании (Н.А. Акатов, В.В. Ветошкин, И.М. Гребенник, А.А. Ермолин, С.В. Кривенков, Т.Г. Новикова, А.С. Прутченков, О.В. Солодова и др.).

В нашем исследовании, под ученическим самоуправлением, вслед за А.А. Костюченко, мы понимаем самостоятельную общественную деятельность обучающихся по управлению ученическим коллективом, основанную на демократических принципах выборности, гласности, открытости, равного доступа к участию в самоуправлении, направленную на достижение социально-значимых целей и свободное развитие учащихся с активной гражданской позицией [2].

Качественной характеристикой ученического самоуправления является успешная, общественно-значимая деятельность, она же рассматривается и как необходимое условие формирования социально-значимых качеств личности школьника. В рамках участия в такой деятельности важно:

- Предоставить учащимся реальную возможность вместе с педагогами участвовать в планировании, организации, исполнении и анализе учебно-воспитательного процесса.
- Формировать у учащихся потребность и готовность совершенствовать свою личность, создавать условия для развития способностей и интересов членов ученического коллектива, обогащать духовный мир, развивать самостоятельное мышление и самосознание.
- Воспитать положительное отношение к общечеловеческим ценностям, нормам коллективной жизни, законам государства, развить гражданскую и социальную ответственность за самого себя, свою семью, окружающих людей, общество и государство.
- Воспитать желание бороться за своих друзей и ровесников, помогать, им найти себя, преодолевать трудности, приносить пользу людям, стать защитником правды, добра и справедливости.
- Формировать умение самостоятельно найти дело полезное обществу, государству, вести неустанную работу за сохранение мира, беречь и охранять природу

В процессе активного самостоятельного участия личность школьника становится центральным объектом и одновременно субъектом воспитательного процесса, так как участники школьной жизни получают возможность влиять на школьную политику – как через участие в принятии решений, которыми руководствуется администрация учебного заведения, так и через собственную активность в управлении внутри школьными процессами [4].

С целью изучения состояния проблемы на практике была проведена диагностика уровня воспитанности учащихся СШ №12 города Новополоцка. В исследовании приняли участие 46 учащихся: 21 ученик 7 «А» класса и 25 учеников 7 «Б» класса. Принимали участие 46 родителей учеников, 2 классных руководителя. Диагностировался уровень сформированности социально-значимых качеств по методике Н.П. Капустина и уровень развития ученического самоуправления с помощью методики, разработанной М.И. Рожковым.

Диагностировалась сформированность следующих социально-значимых качеств:

- долг и ответственность;
- бережливость;
- дисциплинированность;
- ответственное отношение к учебе;
- отношение к общественному труду;
- коллективизм, чувство собственности;
- доброта и отзывчивость;
- честность и справедливость;
- простота и скромность;
- культурный уровень.

Степень сформированности данных качеств оценивалась тремя уровнями их развития:

Низкий уровень: слабое, неустойчивое положительное поведение, которое регулируется в основном требованиями взрослых и другими внешними стимулами и побудителями, самоорганизации и саморегуляции ситуативные.

Средний уровень: свойственна самостоятельность, проявление самоорганизации и саморегуляции, отсутствует общественная позиция.

Высокий уровень: устойчивая и положительная самостоятельность в деятельности и поведении, проявляется активная общественная и гражданская позиция[11].

М.И. Рожков выделяет 3 уровня сформированности ученического самоуправления:

На низком уровне содержание управленческих задач, которые решают учащиеся самостоятельно, определяются чаще вопросом не «что делать?», а «как делать?». Цели деятельности определяются педагогами или вышестоящими органами самоуправления. Поиск путей достижения целей осуществляется на основе совместного решения коллективов педагогов и детей. Происходит постепенный переход к самостоятельному поиску путей достижения поставленных целей.

На среднем уровне цели деятельности определяются совместно педагогами и учащимися. Периодически предоставляется возможность учащимся самостоятельно определить цели своей деятельности. Поиск путей достижения целей осуществляется учащимися при консультативной роли педагогов. Осуществляется переход к тому, чтобы поиск путей достижения поставленных целей и их реализация осуществлялись учащимися самостоятельно.

На высоком уровне учащиеся самостоятельно определяют цели деятельности при консультативной помощи педагогов. Поиск путей решения поставленных задач осуществляется самостоятельно.

По результатам диагностики уровня сформированности социально-значимых качеств, выявлено, что в 7 «А» классе 13 учеников из 21 (61%) обладают средним уровнем воспитанности, 8 (39%) – низким, ни один ученик не обладает высоким уровнем воспитанности (рис. 1), в 7 «Б» классе 2 ученика из 25 имеют высокий уровень (8%), 21 ученик – средний уровень (84%) и 2 ученика (8%) – низкий уровень воспитанности (рис. 2).

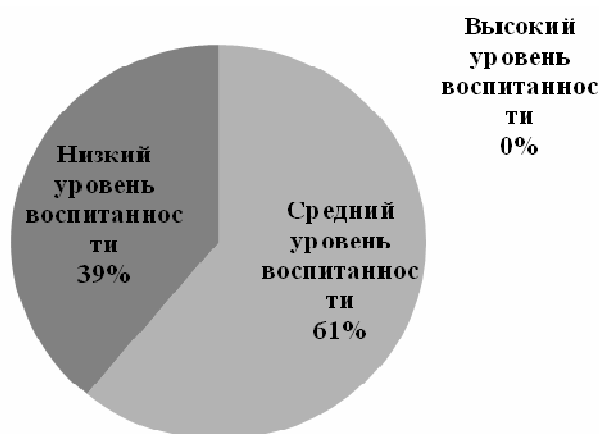


Рис. 1. Общий уровень воспитанности учеников 7 «А» класса

Самые высокие показатели выявлены по критерию бережливости, как и в 7 «А» (68% учеников обладают высоким уровнем отзывчивости), самые низкие по критерию, отражающему уровень развития ответственности, как и у учеников 7 «А» класса (64% учеников имеют низкий уровень развития чувства долга и ответственности), однако, этот показатель развит лучше, чем у учеников 7 «А».



Рисунок 2 – Общий уровень воспитанности учеников 7 «Б» класса

Диагностика уровня развития ученического самоуправления выявила, что в 7 «А» он соответствует отметке низкого, а в 7 «Б» - среднего. На этом основании можно сделать вывод о зависимости уровня ученического самоуправления и уровня формирования социально-значимых качеств личности школьника. Принимая активное участие в самоуправлении школьники более дисциплинированы (в 7 «Б» 44% учеников имеют высокий уровень развитости этого качества, в то время, как в 7 «А» - 36 %), отзывчивы (56% учеников 7 «Б» класса имеют высокие показатели по данному критерию, в 7 «А» лишь 38% учеников обладают высоким уровнем сформированности исследуемого качества).

Таким образом, в процессе участия школьников в деятельности органов ученического самоуправления путем усвоения и присвоения индивидом общественно выработанного опыта у личности интенсивно формируется устойчивая система индивидуальных социально-значимых качеств, которые реализуются в обществе и необходимы человеку для жизни в нем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шевлякова, С.М. Формирование социальной компетентности учащихся в процессе ученического самоуправления [Электронный ресурс] / С.М. Шевлякова. – 2014. – Режим доступа: do-wings.ru/conferen/artical/section%202/Шевлякова.doc. – Дата доступа: 10.09.2015.
2. Костюченко, А.А. Формирование социально-значимых качеств личности учащихся в условиях ученического самоуправления : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / А.А. Костюченко ; Самар. гос. ун-т. – Воронеж, 2010. – 24 с.
3. Пойманова, З.И. Организационно-педагогические условия развития ученического самоуправления в образовательных учреждениях : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / З.И. Пойманова. – Кострома, 2007. – 296 л.
4. Мирзоева, С.Р. Организация деятельности школьного самоуправления для формирования творческой личности учащихся : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / С.Р. Мирзоева ; Таджик. гос. ин-т яз. им. Сотима Улугзода. – Душанбе, 2013. – 21 с.

УДК 372.853

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ РОЛИКИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

А.А. СКУКОВСКАЯ

(Представлено: канд. техн. наук О.Н. ПЕТРОВИЧ)

В связи с развитием электронных гаджетов предложено использовать в учебном процессе по физике демонстрационные ролики, снятые учителем для своих учеников, преимущества которых мобильность и простота способствуют развитию интереса к науке и познавательной активности.

Введение. В физике источником знаний и методом исследования является эксперимент. Получение знаний в школе также нуждается в созерцании и наблюдении. Будучи средством познавательной информации, учебный эксперимент одновременно является и методом обучения, и главным средством наглядности при изучении физики; он позволяет наиболее успешно и эффективно формировать у школьни-

ков конкретные образы, адекватно отражающие в их сознании реально существующие физические явления, процессы и законы, их объединяющие [1]. Одним из видов школьного учебного эксперимента являются демонстрационные опыты, которые направляют учащихся искать источник знаний по физике в явлениях внешнего мира, в опыте, что имеет неограниченное значение для формирования их диалектико-материалистического мировоззрения.

Демонстрационные ролики по физике. В связи с развитием электронных гаджетов целесообразно демонстрировать школьникам физические опыты, проводимые не только с оборудованием, но и в виде роликов, которые учитель снимает сам и показывает детям. Учитель при этом выступает в роли исследователя явлений природы, который подает пример школьникам и учит их видеть законы физики в окружающей жизни. Демонстрационные ролики могут иллюстрировать как обязательные демонстрационные опыты в школьной программе, так и дополнительные эксперименты, в том числе и занимательные опыты по физике.

Преимуществом таких демонстрационных роликов является мобильность школьники могут просматривать их на своих гаджетах в любое удобное время, например, при подготовке домашнего задания для закрепления полученных знаний или перед уроком.

Демонстрационные ролики, которые не требуют специального оборудования и могут быть воспроизведены в домашних условиях, увлекают ученика. Для ребенка наиболее интересно смотреть на то, что он может повторить. Пробуждение интереса стимулирует познавательную активность и желание учиться. Простота демонстрации способствует воспроизведению опыта, показанного в ролике, самостоятельно вне школы по домашнему заданию учителя, что заставляет учащегося лучше понимать то явление, которое данный опыт демонстрирует. Ниже приведены описания роликов, где реализована основная гипотеза данной исследовательской работы демонстрация простого занимательного опыта по физике, проводимого и снятого учителем для своих учеников в виде короткометражного ролика, способствует развитию интереса к учебной деятельности. Ролики были продемонстрированы на педагогической практике учащимися 7-х и 8-х классов.

Практика показала, что ученики более увлеченно просматривают ролики, снятые учителем лично, чем компьютерные анимации физических явлений и процессов. Такие ролики подкрепляют авторитет учителя и доверие к нему. Сюжеты, построенные на явлениях «физика в быту», направляют ученика искать физические объяснения всему, с чем он сталкивается на практике в повседневной жизни.

Занимательные демонстрационные ролики по физике для 7 класса. Для учащихся 7-ых классов были продемонстрированы ролики по теме «Давление». Стоп-кадры демонстрационных роликов, где показаны следующие занимательные опыты, представлены на рис. 1.

Опыт 1. Как достать из воды монету, не намочив пальцев? Кладем монету на плоскую тарелку. Наливаем подкрашенную воду так, чтобы она покрыла монету. Ставим зажженную свечу в тарелку с водой. Накрываем пустой стеклянной банкой или стаканом. Когда свеча практически погаснет, вода соберется из тарелки в банку, и можно будет взять монету, не намочив пальцев.

Объяснение. После того, как свеча погасла, нагретый воздух в банке охлаждается, его давление при этом уменьшается. Внешнее атмосферное давление становится больше, чем давление воздуха внутри банки, и эта разность давлений заставляет воду втягиваться в банку [2].

Опыт 2. Стакан с водой и бумага. Наливаем в стакан воду, закрываем листом бумаги и, поддерживая лист рукой, переворачиваем стакан вверх дном. Если теперь отнять руку от бумаги, то вода из стакана не выльется. Бумага остается как бы приклеенной к краю стакана.

Объяснение. Если наклонить наполненный водой стакан, вода начнет выливаться из него, потому что на нее действует сила тяжести. Наполненный жидкостью стакан накрываем бумажным листом, плотно прижимаем рукой, переворачиваем и какое-то время держим в таком положении. За это время вода смачивает поверхность бумаги, и она «приклеивается» к стенкам колбы за счет сил поверхностного натяжения. Если теперь медленно убрать руку, то вода не выливается из колбы благодаря разнице атмосферного давления вне сосуда и давления, которое образуется внутри между дном и поверхностью воды. То есть, когда столб воды опускается вниз вследствие прогибания бумажного листа, в стакане между дном и поверхностью воды образуется пространство с пониженным давлением [2].

Опыт 3. Шарик с водой проникает в банку. Наливаем воду в воздушный шарик на столько, чтобы шарик не смог проникнуть в горлышко трехлитровой банки. Кипятим в чайнике воду. Наливаем горячую воду в трехлитровую банку. После того, как стенки банки прогрелись, выливаем воду из банки. Помещаем шарик с водой на горлышко банки. Наблюдаем, как шарик будет втягиваться в банку.

Объяснение. Давление теплого воздуха при его охлаждении уменьшается и становится меньше атмосферного. Под действием разницы атмосферного давления и давления внутри шарик будет втягиваться в банку [3].

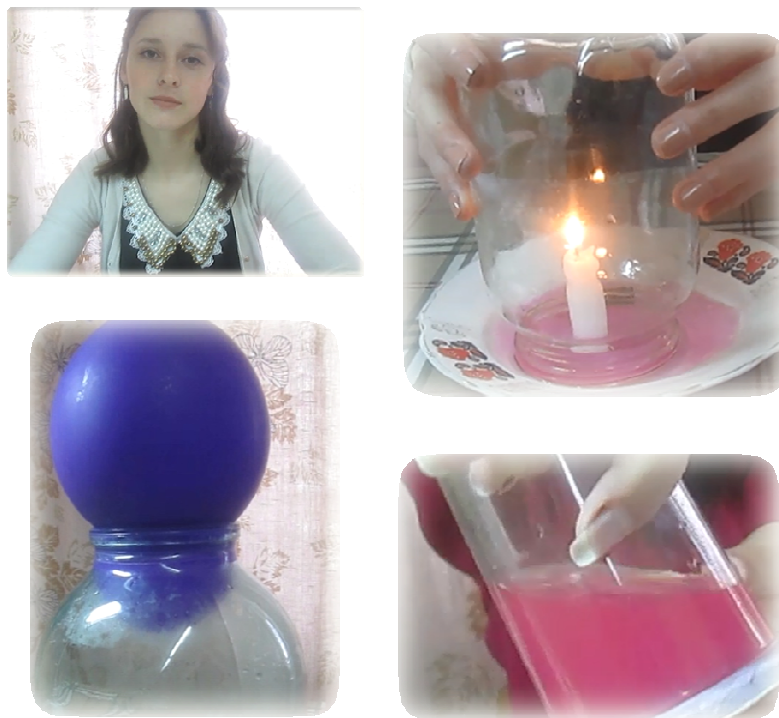


Рис. 1. Демонстрационные ролики по теме «Давление» для 7 класса

Занимательные демонстрационные ролики по физике для 8 класса. Для учащихся 8-ых классов были продемонстрированы ролики по теме «Тепловые явления». Стоп-кадры демонстрационных роликов, где показаны приведенные ниже опыты, представлены на рис. 2.



Рис. 2. Демонстрационные ролики по теме «Тепловые явления» для 8 класса

Опыт 4. Проводники тепла. В большую емкость поместим металлическую большую ложку и деревянную лопатку. На ручки ложки и лопатки положим по леденцу, и нальем в емкость кипятка до начала ручек ложки и лопатки. Через некоторое время леденец сползет вниз первым по металлической ложке, а затем с деревянной лопатки.

Объяснение. Все вещества обладают разной теплопроводностью. Ложка из металла, который лучше проводит тепло, первой останется без леденца [4].

Опыт 5. Скорость диффузии. Берем два стеклянных стакана. В один наливаем холодную воду, а в другой горячую. Затем добавляем равное количество марганцовки и наблюдаем, в каком стакане быстрее закрасится вода.

Объяснение. Опыт доказывает, что скорость протекания диффузии увеличивается с ростом температуры вещества. В горячей воде диффузия протекает быстрее [5].

Опыт 6. Теплопроводность металла. Отрезаем полоску бумаги шириной 2-3 см. Обворачиваем бумажкой металлический стаканчик и подносим его к горячей свече. Бумага закоптится, но не сгорит.

Объяснение. Металл обладает высокой теплопроводностью. Поэтому бумага не загорится, пока металлический стаканчик не раскалится [6].

Опыт 7. Вызови «дождь». Поставим блюдце возле кипящего электрического чайника. Поднесем к носику чайника ложку, с ложки начнут капать капли на блюдце.

Объяснение. Попадая на холодную ложку, водяной пар конденсируется и проливается «дождем» на блюдце [4].

Заключение. Актуальность исследовательской работы заключается в том, что обучение физике в школе базируется на экспериментальном методе обучения, неотъемлемой частью которого является демонстрационный эксперимент. Предложенная серия демонстрационных роликов для 7 и 8 классов, которые не только иллюстрируют физические явления и процессы, но и направлены на развитие познавательной активности и желание учиться, была продемонстрирована учащимся на педагогической практике. Интерес, проявленный учениками к таким роликам, самостоятельное воспроизведение ими опытов в домашних условиях, доказывает исследовательскую гипотезу. Таким образом, методический прием, заключающийся в демонстрации простого занимательного опыта по физике, проводимого и снятого учителем для своих учеников в виде короткометражного ролика, способствует развитию интереса к учебной деятельности и познавательной активности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные черты экспериментального метода исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/566542/>. – Дата доступа: 05.04.2015.
2. Атмосферное давление. 7-й класс : описание опытов 1, 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/596569/>
3. Описание опыта шарик проникает в банку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://simplescience.ru/video/balloon_with_water_penetrates_into_the_bank/. – Дата доступа: 05.04.2015.
4. Тепловые явления-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.be/2AyVChYHwQ0>. – Дата доступа: 05.04.2015.
5. Диффузия в холодной и горячей воде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://demotivators.zapilili.ru/video-tube/w9374/?MUL_MODE=&PAGEN_1=11. – Дата доступа: 05.04.2015.
6. Тепловые явления на уроках физики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.be/0WjBvXq7vPg>. – Дата доступа: 05.04.2015.

УДК 372.853

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ

А.А. СКУКОВСКАЯ

(Представлено: канд. тех. наук О.Н. ПЕТРОВИЧ)

Разработана и представлена структура электронного учебника по теме «Тепловые явления», который может быть открыт на любых электронных гаджетах. Предложена система электронных тестов, которые можно использовать как средство проверки знаний, так и в качестве средства обучения.

Введение. Развитие информационных технологий обусловило разработку и внедрение в учебный процесс разнообразных электронных средств обучения. Практически каждый ребенок в наше время имеет электронный гаджет (телефон, планшет, ноутбук), возможности которого было бы непростительно не использовать в образовательном процессе. Наиболее распространенными формами электронных средств

обучения являются электронные учебники [1,2]. Использование информационных технологий позволило расширить традиционные словесно-иллюстративные методы обучения новыми формами и приемами изложения учебного материала. Другим направлением применения возможностей электронных систем является компьютерное тестирование [3], которое позволяет не только объективно оценить уровень знаний учащихся, но и в настоящее время становится средством самообучения. В связи с этим идеей данного исследования является разработка и внедрение в образовательный процесс электронного учебника и электронного теста по теме «Тепловые явления» при изучении физики в 8 классе средней школы.

Электронный учебник по теме «Тепловые явления» для 8 класса. Электронный учебник представляет собой электронный вариант учебных материалов, разработанный в pdf-формате. Представление информации в виде pdf-документа обусловлено следующими причинами: широким спектром визуальной информации, возможностью отображения электронного учебника на любых электронных гаджетах, работающих как под ОС Windows, так и под ОС Android, а также возможностью присоединять к документу мультимедийные и гипертекстовые элементы, использовать закладки. Pdf-документ можно защитить паролем от несанкционированного редактирования. Также немаловажно, что для просмотра данного формата существует множество бесплатных программ.

Структура электронного учебника разработана в соответствии с календарно-тематическим планированием по физике для 8 класса общеобразовательной средней школы из расчета двух часов занятий в неделю (рис. 1). Pdf-документ включает в себя материалы для изучения новых разделов темы, для повторения и подготовки к занятиям контроля знаний, справочные материалы, примеры решения задач. Электронный учебник не является аналогом школьного учебника, так содержит гипертекстовые ссылки и демонстрационные ролики.

Для изучения нового учебного материала в электронной книге выделены следующие параграфы [4]:

- Строение вещества.
- Тепловое движение.
- Внутренняя энергия.
- Способы изменения внутренней энергии.
- Теплопроводность.
- Конвекция.
- Излучение.
- Количество теплоты при нагревании и охлаждении. Удельная теплоемкость.
- Горение. Удельная теплота сгорания топлива.
- Плавление и кристаллизация. Удельная теплота плавления и кристаллизации.
- Испарение.
- Кипение. Удельная теплота парообразования.



Рис. 1. Содержание электронного учебника по теме «Тепловые явления»

Материал для повторения и подготовки к занятиям контроля знаний содержит основные определения, понятия, законы, формулы и качественные задачи-вопросы по теме «Тепловые явления». Справочные материалы включают табличные значения удельных теплоемкостей различных веществ, значения удельной теплоты сгорания разных видов топлива, удельной теплоты плавления (кристаллизации) и парообразования. Практически к каждому параграфу представлены ролики с демонстрационным экспериментом, что позволяет школьнику при подготовке домашнего задания еще раз просмотреть демонстрационный опыт для более глубокого понимания физического явления, процесса или закона. Содержание электронного учебника организовано в виде гипертекстовых ссылок на параграфы, справочные материалы, примеры решения задач, видео-опыты.

Разработанный электронный учебник по теме «Тепловые явления» был предложен при прохождении педагогической практики в качестве дополнительного учебного пособия учащимся 8-ых классов и вызвал исключительно положительные отзывы школьников, что связано с быстрым поиском необходимого материала, возможностью многократных просмотров демонстрационных опытов в любое удобное школьнику время для лучшего усвоения учебного материала, наличием всех необходимых материалов (теоретических, практических, справочных) по данной теме. Хранение электронного учебника на любом из мобильных устройств позволяет также школьнику всегда иметь при себе необходимый материал для изучения и повторения.

Электронный тест по теме «Тепловые явления». Самыми распространенными формами контроля знаний, умений и навыков, которые применяют учителя-предметники – это письменный и устный опросы. При устном опросе нерационально используется время урока, а при письменном опросе учащиеся узнают полученные отметки, как правило, на следующем занятии. В случае возможности использования школьного компьютерного класса для проведения уроков физики целесообразно осуществлять контроль знаний в форме компьютерного тестирования. По этой причине была разработана система электронных тестов по теме «Тепловые явления».

В качестве тестовой среды использовалась бесплатная версия комплекса программ MyTestX [5], состоящего из трех модулей: модуля тестирования (MyTestStudent), редактора тестов (MyTestEditor), журнала тестирования (MyTestServer). Данная тестовая среда позволяет включать в электронный тест не только текстовые вопросы и ответы, но также формулы и графический материал, что принципиально для разработки качественных тестов по физике. В тестовой среде MyTestX можно создавать задания различных типов [5]: с одиночным выбором правильного ответа, с множественным выбором правильных ответов, установление порядка следования или соответствия, указание истинности или ложности утверждений, ввод численного ответа, ввод текстового ответа, выбор участка на графическом материале, заполнение пропусков. В заданиях с выбором ответа можно использовать до десяти предлагаемых вариантов ответа. Для каждого задания теста можно установить его уровень сложности, прикрепить подсказку или объяснение ответа, что позволяет использовать данную программную оболочку для разработки обучающих тестов. Можно настроить систему оценивания по своему усмотрению, установить случайный порядок следования вопросов и ответов в тесте. Предусмотрена возможность установить защиту на все разработанные тесты с целью исключения поиска правильных ответов в редакторе тестов.

Система предложенных электронных тестов включает как обучающие тесты по теоретическому и практическому материалу, так и тесты для контроля знаний учащихся. Обучающие тесты первого уровня направлены на репродуктивное воспроизведение учебного материала и содержат вопросы на определение понятий и величин, узнавание и понимание физических явлений и законов по данной теме. Обучающие тесты второго уровня содержат качественные задачи-вопросы по изучаемому разделу. Обучающие тесты третьего уровня направлены на развитие навыков решения количественных задач по теме «Тепловые явления». Тесты для контроля знаний содержат разноуровневые задания различных типов, число которых зависит от того, какое количество времени учитель отводит на прохождение теста. Такие тесты разработаны в трех вариантах, каждый из которых рассчитан на 5 или 10 заданий. Внешний вид окна при прохождении теста показан на рисунке 2.

Заключение. Разработаны электронный учебник и система электронных тестов по теме «Тепловые явления» для 8 класса общеобразовательной средней школы. Актуальность данного исследования обусловлена возможностью использования учебника на любых электронных устройствах и присоединения к электронному учебному документу гипертекстовых ссылок и демонстрационных видео-опытов. Разработанные электронные тесты можно использовать как средство проверки знаний, так и в качестве средства обучения. Практическая значимость данного исследования подтверждается внедрением разработанных электронных средств обучения (электронного учебника и теста) в учебный процесс по физике в средней школе.

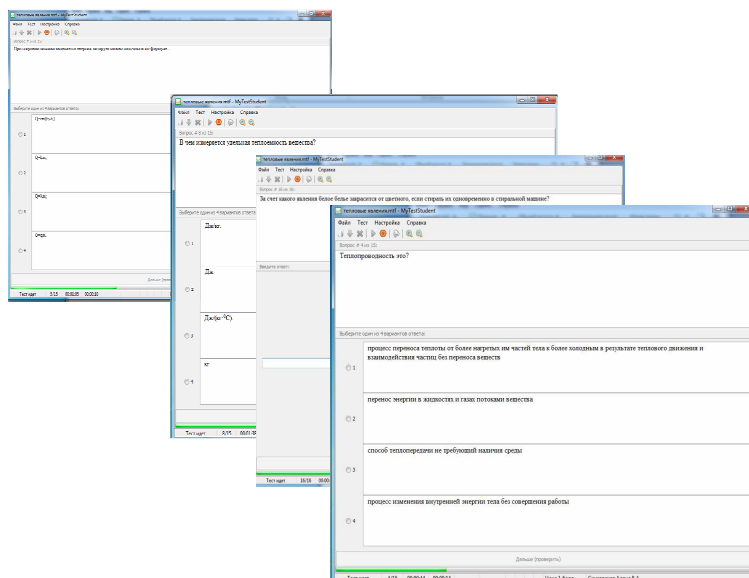


Рис. 2. Внешний вид окна электронных тестов по теме «Тепловые явления»

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный учебник нового поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cm.ru/>. – Дата доступа: 13.04.2015.
2. Современные средства обучения и ИКТ в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adu.by/>. – Дата доступа: 13.04.2015.
3. Тесты по физике для 8 класса онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://onlinetestpad.com/ru-ru/Category/Physics-8class-161/Default.aspx/>. – Дата доступа: 13.04.2015.
4. Исаченкова, Л.А. Физика. 8 класс : учеб. / Л.А. Исаченкова, Ю.Д. Лещинский. – Минск : Народ. асвета, 2010. – 183 с.
5. Справочное online руководство о программе MyTestXPro [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mytest.klyaksa.net/>. – Дата доступа: 14.04.2015.

УДК 67.34

РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

А.Ю. ШАШКИНА

(Представлено: канд. ист. наук, доц. С.В. АНДРИЕВСКАЯ)

Рассматривается вопрос психологического воздействия рекламы на человека посредством языка рекламных текстов. Любое воздействие или влияние предполагает изменение сознания человека и может представлять некое препятствие в свободе выбора. Исследуются следующие приемы воздействия рекламы: психологические, эмоциональные и интеллектуальные. Данные опроса, представленные в статье позволяют сделать вывод, что в текстовой рекламе наиболее эффективными являются приемы, которые воздействуют на психические процессы личности, апеллируют к гендерным, социальным установкам.

Целью рекламы является воздействовать на сознание людей, выявить их интерес, и побудить купить товар. Реклама угадывает чаяния, мысли тех людей, к которым она обращается, и, следовательно, она пользуется приемами науки, которая занимается познанием и определением законов мышления, изучает стереотипы поведения, настроения, ценностные ориентации. Эта наука – психология, она учит нас понимать жизнь и чувства индивидуума, общества, социальной группы. Психологические приемы широко используются в рекламе.

Многие авторы, рассматривая проблему воздействий в рекламе, особое внимание уделяют осознаваемым и неосознаваемым воздействиям, а также детально рассматривают различия между воздействиями рациональными, основанными на логике и убеждающих аргументах, и нерациональными, основан-

ными на эмоциях и чувствах. В рекламе используются все доступные методы и способы воздействия [1, с. 10].

Один из известных психологов, посвятивший немало своих работ различным аспектам рекламы, считал, что крайне эффективными являются, главным образом, эмоциональные воздействия. «Наиболее непосредственный путь к такому воздействию состоит в том, что мы вызываем какое-либо чувство или настроение, возбуждаем подражание или производим воздействие внушением. Кто хочет властвовать над людьми, тот возбуждает у них надежду и страх, честолюбие и зависть, любовь и ненависть, тщеславие и гордость. Апелляция к чувству может разомкнуть уста преступника или грешника и добиться признания в тюрьме или в исповедалне, когда никакая апелляция к рассудку не привела бы ни к какому результату, и для возбуждения эмоциональных состояний так же, как и для управления вниманием и рассудком, может быть выработана психологическая техника» [2, с. 91].

Психологические воздействия или социальные влияния вообще широко распространены в нашей жизни и проявляются в самых разных вариантах: в отношениях детей и родителей, учеников и учителей, мужчин и женщин, начальников и подчиненных, а также людей, абсолютно незнакомых друг другу. Рекламная деятельность поэтому и рекламу также можно рассматриваться с точки зрения психологических воздействий, или социального влияния [3, с. 131].

Сегодня реклама стала частью общественной жизни, она уже не вызывает удивления, а воспринимается как обыденное явление, без которого не возможно развитие любой сферы деятельности. Трудно представить, что за небольшой промежуток времени она изменилась от простых цветных вывесок на кафе или гостиницы до сложных сюжетных роликов на телевидении и в Интернете. Изменяются и средства воздействия и аудитория восприятия, реклама становится не средством распространения информации о товарах и услугах, а сложным и эффективным средством внушения стереотипов поведения, формирования нравственных ценностей [4, с. 11].

Особенность современной рекламы в том, она направлена исключительно на широкие массы, она «для всех». Так наиболее вероятно, что товар купят. Что же делать, если одни люди ценят практичность, другие - долговечность, третьи - надежность, четвертые – безопасность? Для того, чтобы удовлетворить перечисленные потребности нужно было бы создавать рекламный продукт для каждой группы населения отдельно, а это очень дорого и трудоемко. Поэтому, цель рекламы - найти то «слабое» место в массовом сознании, которое объединяет всевозможные группы «по интересам» (к примеру, любовь к детям, животным). Концепция информативности рекламы отодвигается на задний план, уступая место психологическому воздействию. «Слабыми местами» могут стать любые склонности или тенденции, присущие широким массам, даже если они не имеют никакого отношения к рекламируемому продукту. Чаще всего, мишенью рекламы становятся эмоции человека [5, с. 29].

Однако, если покупатель будет видеть попытку манипуляции его сознанием, то таковая попытка обречена на провал. Воздействие внешней силой на психику человека порождает антагонизм. Поэтому, мишенью рекламы становятся эмоции, таящиеся в подсознании человека. Причина проста: во-первых, человек этих эмоций часто не осознает, и таким образом, воздействие рекламы становится скрытым для «глаза» покупателя. Во-вторых, после воздействия подсознание начинает «давить» на психику человека, порождая таким образом внутренний стимул к приобретению товара у покупателю, ведь свое собственное подсознание не может восприниматься антагонистично [5, с. 32].

В основе любых рекламных технологий лежит манипулирование покупательским поведением. Манипулирование всегда осуществляется неявно, тайно, ибо кто же в здравом рассудке согласится, чтобы его помимо собственной воли принуждали совершать какие-либо поступки, несвойственные ему. Яркий пример манипулирования – бесчисленное количество в современном обществе рекламы «экстрасенсов», «магов», «колдунов» и проч., услугами которых продолжают пользоваться казалось бы рациональные современники. Это пример исключительно эффективной психологической манипуляции с целью рекламы своих услуг. Самое важное заключается в том, чтобы сделанный нами выбор нам казался собственным решением, обоснованным и взвешенным [6, с. 63].

Существует теория, согласно которой не человеческие потребности являются толчком для производства товара, а наоборот – производство продуцирует потребности [6, с. 65]. Очень удачно отражает специфику воздействия рекламы на сознание современного человека фраза, которую приписывают А. Сент-Экзюпери: фабрика производит жевательную резинку для потребления человека, а реклама делает человека для потребления жевательной резинки [6, с. 64]. Именно благодаря удачной системе методов «психологической обработки» потребителя реклама способна навязывать потребности, которые в действительности не являются важными, она создает искусственный престиж товара, от покупки которого и зависит социальный статус человека. Основной сферой деятельности рекламы является эмоциональный уровень человека и удачное манипулирование основными ее потребностями, а именно: физиологическими (пища, вода, свежий воздух, тепло, сон и т.д.); потребностью в безопасности (стабильность, порядок); потребностью в любви (семья, социальная группа) потребностью в уважении (самоуважение, признание); потребностью в самоактуализации (развитие способностей) (классификация по А. Маслоу) [7, с. 30].

Высказываемая некоторыми авторами точка зрения о том, что потребитель самостоятельно вообще никогда и ничего не выбирает, должна рассматриваться особо, так как она связана с целым рядом хорошо известных и достаточно популярных психологических теорий, из которых следуют весьма непростые выводы. Так если принять за основу известную теорию «символического интеракционизма», то придется признать, что за человека выбор всегда делает некий абстрактный «другой», который является обобщением всевозможных социальных контактов субъекта в течение его жизни. Именно этот «другой» оценивает рекламные предложения и под влиянием предлагаемых аргументов принимает решение. По этой логике в рекламе уместны любые воздействия, а человеческая индивидуальность – это миф, иллюзия, на которую бизнес не должен обращать особого внимания [7, с. 35].

Таким образом, проблема психологических воздействий в рекламе тесно связана с проблемой выбора. Бизнесмены и специалисты в области рекламы выбирают способы организации рекламных кампаний, например, с применением специальных технологий воздействия или без них, а потребители сталкиваются с этой проблемой, когда подвергаются таким воздействиям или, наоборот, обнаруживают необходимость самостоятельно принимать решение [7, с. 37].

Для разработки эффективного рекламного обращения следует рассчитать, какие именно познавательные и эмоциональные реакции, скорее всего, возникнут при обработке информации сознанием человека. Поскольку от этих реакций зависит принятие обращения (а значит и покупка товара), специалисты в области рекламы советуют включать в рекламу только те элементы, которые вызывают положительные мысли и чувства. Элементы, которые вызывают неблагоприятные реакции, следует изменить или вовсе исключить из объявления [8, с. 63]. К примеру, в рекламе товаров, считающихся сугубо «мужскими», следует избегать апелляции к ценностям, социальным установкам, воспринимаемым современным обществом как чисто «женские» [9, с. 63].

Для того, чтобы проверить выдвинутые в данной статье идеи, было проведено студенческое научное исследование, представляющее собой анкетный опрос студентов. Опрошено 30 человек, из них 15 человек – молодые люди, 15 человек – девушки. Возрастная группа: 18 – 22 года (представители социальной группы «молодежь»). На заданный вопрос: «Запишите рекламный слоган, который Вам более всего понравился» 66 % опрошенных вспомнили слоган, который содержит рифму («7788 – позвони и мы подбросим!», «Не кисни, на радуге зависни!» «О, Палмолив, мой гель! Ты даришь запах орхидей!» и проч.), что является доказательством того, что наиболее запоминающимися являются те рекламные идеи, которые опираются на легкость восприятия и включают процессы памяти потребителя. На этот же вопрос оставшиеся 33% обратили внимание на те рекламные текстовые фразы, которые связывались с интересами, традиционно считающиеся мужскими или женскими, к примеру, молодые люди чаще вспоминали о рекламах автомобилей, моторных масел и проч., а девушки – чаще вспоминали о рекламе средств ухода за кожей, волосами, ногтями и проч.

Одной из проблем восприятия рекламы потребителем является ее навязчивость. Именно эту черту рекламы отмечали как негативную большинство респондентов – 83 % от всех опрошенных. Оставшиеся респонденты связывали рекламу со средствами массовой информации (т.е. демонстрировали ее узкое понимание) и отмечали, что она «Мешает смотреть фильмы», «Реклама навязчива, прерывает полезную информацию», «мешает смотреть футбольные матчи» и проч.

На вопрос: «Что вам нравится в рекламе?», ответы можно разделить на следующие условные группы: 1) группа, расценивающая рекламу как возможность отойти от телевизора («Во время рекламы я могу отдохнуть от просмотра фильма»); 2) группа, оценивающая рекламу как художественное произведение («Приятная музыка», «Красивая картинка, природа», «Бывают прикольные песенки»); 3) группа «прагматиков», которые считают, что из рекламы они могут почерпнуть что-то полезное (дешевле купить, к примеру), в данном случае подчеркивается некий познавательный компонент рекламы.

Таким образом, проведенный опрос показал, что наилучшим способом воздействует на потребителя рекламные тексты, затрагивающие психику человека, воздействующие на психические познавательные процессы. Наиболее запоминающимися для респондентов оказались рифмованные рекламные тексты, содержащие игру слов или звуков. Наиболее эффективными приемами воздействия рекламы, согласно результатам проведенного исследования являются: эмоциональные и интеллектуальные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безлатный, Д.В. Психология в рекламе: искусство манипуляции общественным сознанием / Д.В. Безлатный. – М. : Ваш полиграфический партнер, 2011. – 134 с.
2. Бове, А. Современная реклама / А. Бове. – М. : Довгань, 2001. – 224 с.
3. Арустамян, Д.В. Психологические методы воздействия рекламы / Д. В. Арустамян, Е. Д. Байкова // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 131 – 133.

4. Бердышев, С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления / С.Н. Бердышев. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 220 с.
5. Моркшанцев, Р.И. Психология рекламы / Р.И. Моркшанцев. – М. : Инфра М, 2006. – 262 с.
6. Лебедев-Любимов, А.Н. Психология рекламы / А.Н. Лебедев-Любимов. – СПб. : Питер, 2006. – 340 с.
7. Белгородский, А.А. Манипулятивные методы в рекламе / А.А. Белгородский // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 6. – С. 30 – 34.
8. Шуванов, В.И. Психология рекламы. – Изд. 3-е. / В.И. Шуванов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 340 с.
9. Артюшина, Е. Гендерная ориентация рекламного сообщения и ее влияние на восприятие потребителей / Е. Артюшина // Реклама. Теория и практика. – 2011. – № 3. – С. 68 – 72.

УДК 64.53

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РЕКЛАМЕ

А.Ю. ШАШКИНА

(Представлено: канд. ист. наук, доц. С.В. АНДРИЕВСКАЯ)

Бурное развитие рекламы в современном обществе вызвало интерес исследователей к главному ее продукту - рекламному тексту, и, соответственно, языку рекламы. Конкурентная борьба на рынке заставляет искать все новые и новые выразительные средства в рекламе. Одним из интересных выразительных приемов является языковая игра. Приемы языковой игры позволяют достигнуть основополагающего принципа создания рекламных текстов: на минимальном отрезке текста достигнуть максимальной экспрессии.

Язык рекламы исследуются специалистами различных отраслей современной науки – лингвистами, социологами, психологами, экономистами и многими другими. Одни исследователи рассматривают рекламу и язык рекламы, в основном, с точки зрения маркетинга и рекламной деятельности, другие исследуют непосредственно сам язык рекламы, языковые и стилистические средства, используемые в нем, и многие другие особенности современной рекламы. Все они преследуют разные цели в своих исследованиях, лингвисты анализируют функционально-стилистические особенности языка рекламы, социологи – влияние рекламы на общественное мнение, психологи – языковое манипулирование и его влияние на потребителя, экономисты – процентное соотношение рекламы и роста продаж [1, с. 45].

Активно развивающейся сферой деятельности в современном обществе является рекламная коммуникация. Отражая разнообразные социальные отношения, приоритеты, ценности, реклама оказывается очень важным элементом не только торгово-экономической, но и политической, культурной жизни. Она воздействует на сознание адресата, его мышление, мировосприятие, культуру, формирует стереотипы [2, с. 44].

Жизнь современного человека в значительной мере связана с mass media и, в частности, с рекламой, в настоящее время перешагнувшей рамки экономической сферы. Современная реклама, будучи явлением, прежде всего, социокультурным, отражает состояние культуры в обществе, образ жизни людей, зачастую формируя его и воздействуя на него посредством широкого комплекса методов и приемов, демонстрирует современный, живой язык, является своеобразным зеркалом изменений в языке, что обуславливает необходимость изучения процессов, происходящих в современном текстовом пространстве. Исследования доказывают правомерность утверждения о способности рекламы влиять на литературно-языковой обиход, формировать языковой вкус общества. Оригинальные и эффективные сочетания языковых средств, используемых в рекламе, находятся на своеобразном «пике» массового использования и популярности. Иногда реклама идет впереди уже существующих норм языка, формируя новые образы и модели речевой коммуникации в процессе поиска максимальной эффективности воздействия, которые лишь позднее становятся неотъемлемым элементом языковой культуры [1, с. 84].

Мало изученным явлением является языковая игра в рекламе. Понятие «игра» имеет множество значений. Игрой мы можем назвать довольно обширный круг наших действий. Нидерландский философ Й. Хейзинг определял игру как «всеобъемлющий способ человеческой деятельности, универсальную категорию человеческого существования, которая распространяется буквально на все». Существование игры у него не связано ни с какой-либо степенью культуры, ни с какой-либо формой мировоззрения. Игра у Хейзинга – некая данность, предоставленная природой. По мнению философа, игра – добровольное поведение или занятие, которое происходит внутри некоторых установленных границ места и времени согласно добровольно взятым на себя, но, безусловно, обязательным правилам, с целью, заключающейся в нем самом, сопровождаемое чувствами напряженности и радости, а также ощущением «инобытия» в

сравнении с «обыденной жизнью». Кажется, что определенное таким образом, это понятие в состоянии охватить все, что мы называем игрой у животных, детей и взрослых. Игра как категория, казалось, могла бы рассматриваться в качестве одного из наиболее фундаментальных жизненных элементов [2, с. 34].

Игра, как столь разнообразное явление, охватывает множество сфер деятельности, в том числе и рекламу. Для того чтобы обосновать данное утверждение, необходимо знать основные признаки игры: состязательный характер; форма свободной деятельности, которая осознается как занятие, выполняемое вне повседневной жизни; может целиком овладевать участниками, не преследуя при этом коммерческих целей; ограничение в пространстве и времени; подчинение определенным правилам; абстрагирование от реальности; повторяемость [2, с. 39].

Под языковой игрой обычно понимают сознательное нарушение языковых норм, правил речевого общения, а также искажение речевых клише с целью придания сообщению большей экспрессивной силы. Иногда языковая игра служит для создания комического эффекта, но это необязательно, игра может просто использоваться для построения необычных, выделяющихся из массы, фраз и текстов [3, с. 34].

Такое понимание языковой игры и ее функций согласуется с широким подходом к интерпретации игровых элементов культуры и межличностных отношений, предложенным в трудах Й. Хейзинги [2, с. 36].

В последние годы появилось немало работ, посвященных феномену языковой игры. Так, приемы языковой игры, характерные для разговорной русской речи, проанализированы в книге Морозовой И.Е. [4], Гридиной Т.А. [3]; в книге Кохтева Н.Н. [5] исследуются игровые приемы построения политического лозунга; на материале произведений художественной литературы игровые модели анализируются в работах Санникова В.З. [6]. Проблематика игры поднимается также Медведевой Е.В. [7] в связи с анализом способов номинации, использующихся в ненормативной лексике, сленге и жаргоне. В целом можно сказать, что языковая игра достаточно часто используется для создания комического эффекта, однако это далеко не единственное предназначение игровых приемов. Они могут использоваться также как средства создания образа или как особые стилистически маркированные средства, которые помогают придать оригинальность сообщению и установить более теплый, неформальный контакт с адресатом.

Приемы языковой игры основаны на нарушении тех или иных языковых или речевых норм. При понимании игровых текстов адресату приходится прилагать некоторые усилия для обнаружения, какое из языковых или речевых правил нарушено и зачем. Такого рода "дешифровка" текста, пусть и самая простая, способна доставить адресату определенное интеллектуальное удовольствие. Удовольствие тем больше, чем оригинальней использованный игровой прием и чем более он оправдан (например, при его использовании фраза звучит ритмичнее или появляется дополнительный смысл). Наибольшее удовольствие сулят те игровые приемы, на основе которых возникают остроумные высказывания. Такие игровые приемы придают тексту эстетическую ценность.

Эстетическое удовольствие, полученное адресатом от чтения текста, и одобрительная оценка изобретательности рекламиста распространяются и на сам рекламируемый объект. Более того, как отмечал У. Эко, при таких условиях предпочтение рекламируемого товара повышает самооценку потребителя, поскольку он сумел понять и по достоинству оценить игровую составляющую рекламного сообщения. Кроме того, остроту, доставившую удовольствие, стремятся рассказать другим, что важно для закрепления рекламного послания в памяти потенциальных покупателей:

Всякий раз, когда мы вступаем в диалог, мы непреднамеренно вступаем в «языковую игру», принимая тем самым ее правила. Любое коммуникационное действие, так или иначе, вовлекает нас в эту игру, и рекламные слоганы, ведущие свои монологи с рекламных щитов, телеэкранов, радиостанций, занимают в языковой игре одно из лидирующих мест.

В поисках новых средств выражения оригинальности, экспрессивности рекламных текстов, оценочности в них копирайтеры используют различные способы и приемы языковой игры - игры с внутренней формой языковой единицы графическими, словообразовательными, лексическими и другими средствами.

Это могут быть игровые манипуляции со словами, каламбуры, совмещение лексики разных стилей, иноязычные вкрапления, окказиональные инновации, игра с цветом, сознательное нарушение норм орфографии, графики, пунктуации, игровая цитация, реминисценции, парцелляция и т. д.

Одно из важнейших условий успешности рекламирования - это способность сообщения привлечь внимание. Поскольку языковая игра основана на нарушении общепринятых языковых и речевых норм, а необычное люди замечают быстрее и охотнее, чем обычное, совершенно очевидно, что игровые приемы (особенно если они используются при создании ключевых фраз рекламного текста - заголовков и слоганов) призваны привлечь внимание. Сошлемся здесь также на замечание Умберто Эко: «Техника рекламы в ее лучших образцах, по-видимому, основывается на информационной идее, заключающейся в том, что объявление тем больше привлекает внимание, чем больше нарушает принятые коммуникативные нормы, перестраивая таким образом систему риторических ожиданий [7, с. 77]

Люди, создающие рекламу, в первую очередь, задумываются над тем, как в небольшую строку поместить глубокое сообщение, которое повлияет на общество, на конкретного покупателя. Рекламу час-

то называют искусством XX века. И действительно, трудно не согласиться с данным постулатом. Этой точки зрения придерживаются многие исследователи, которые во главу угла ставят "эстетичность" рекламы, ее близость к культуре. Так, например, известный специалист в области средств массовой информации Эверетт Деннис считает, что "реклама, как позитивное явление в жизни нашего общества, помогает культуре созреть и развиваться". Высокопрофессиональные практики Ч. Сендидж, В. Фрайбургер и К. Ротцолл сходятся в том, что "реклама - часть нашей культуры (пусть пока только повседневной и общедоступной)". Нельзя не согласиться, что подлинная реклама способствует и распространению высоких ценностей, экономической культуры, культуры потребления. Сейчас, когда реклама становится частью культурного пространства, она начинает оказывать воздействие на все культурное поле и в свою очередь испытывать на себе мельчайшие его изменения [1, с. 45].

И сегодня, когда уже сложно найти новое слово в рекламном искусстве, перед рекламодателями встает вопрос о создании чего-то нового, что повлияет не только на конкретного покупателя, но и на общественную мысль в целом. В поисках решения, рекламодатели обращаются к языку.

Таким образом, языковая игра включена в сложное искусство рекламного маркетинга, она занимает значительное место в рекламном бизнесе и использование ее приемов может сказаться на процессе рекламной кампании в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Швецов, И.В. Игра в рекламе / И.В. Швецов, Ю.С. Вегенер. – М. : ЮНИТИ: Диана, 2009. – 157 с.
2. Хейзинга, Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня / Й. Хейзинга ; пер. с нидерл. ; общ. ред. и послесл. Г.М. Тавризян. – М. : Прогресс, 1992. – 458 с.
3. Гридина, Т.А. Языковая игра: стереотип и творчество / Т.А. Гридина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 1996. – 230 с.
4. Морозова, И. Слагая слоганы / И. Морозова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 172 с.
5. Кохтев, Н.Н. Реклама: искусство слова / Н.Н. Кохтев. – М. : МГУ, 1997. – 154 с.
6. Санников, В.З. Русский язык в зеркале языковой игры / В.З. Санников // Языки рус. культуры. – М., 1999. – 206 с.
7. Медведева, Е.В. Рекламная коммуникация / Е.В. Медведева. – М., 2003. – 120 с.
8. Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. – М. : Флинта-наука, 2009. – 124 с.

УДК 159.923

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И АДАПТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

М.Л. ШИНКЕВИЧ

(Представлено: канд. психол. доц. И.Н. АНДРЕЕВА)

Исследуется характер взаимосвязей между ценностными ориентациями и адаптивными способностями у лиц юношеского возраста. Установлено, что между адаптивностью и отдельными ценностными ориентациями ("профессиональная жизнь", "образование и обучение", "семейная жизнь", "общественная жизнь", "высокое материальное положение", "активные социальные контакты", "развитие себя", "достижения", "духовная удовлетворенность") выявлены значимые положительные взаимосвязи.

Ценностные ориентации выступают как концепции или наборы ценностей, или разновидностей социальных установок, которые занимают высокое положение в иерархической структуре управления деятельности личности.

Адаптацией является способность индивида приспосабливаться к условиям окружающей социальной среды. Но эта среда достаточно разнообразна, поэтому и различают много видов адаптации. Процесс адаптации подразумевает изменения личности, ценностей, целей.

Проблему ценностных ориентаций изучали такие отечественные психологи как С.Л.Рубинштейн, В.В. Столин, Л.С. Выготский, Д.А. Леонтьев, В.А. Ядов. Среди зарубежных исследователей указанной проблемы можно выделить А. Маслоу, Г.Олпорта, М. Розенберга, М. Рокича, К.Р. Роджерса, В.Франкла.

Различными вопросами адаптации в свое время занимались такие зарубежные авторы как Г. Айзенк, Г. Гартман, А. Маслоу, Ж. Пиаже, А. Реан. Из отечественных психологов исследовали адаптацию Л.С. Выготский, А.В. Петровский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец и др.

В общей психологии существует мнение, что в структуре личности каждого конкретного субъекта, ценности занимают особое место, являясь продуктом жизнедеятельности общества и социальных групп. Так, С.Л. Рубинштейн писал «Наличие ценности есть выражение не безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни». [1]

Так как человек является существом социальным, то ценности присущи человеку не как что-то природное, а как приобретенное вещество, притом, ценности являются изменчивым компонентом, так как постоянно вовлечены в сферу общественного бытия. В следствие этого мы можем столкнуться с тем, что характеристики ценностей будут различны, так как ценность, данная предмету или явлению конкретным индивидом, индивидуальна, а потому оценок одного и того же объекта может быть так много, как много существует субъектов, которые дают оценку. "Реальной основой их разнообразия являются индивидуальные особенности оценивающего субъекта, специфика его потребностей и интересов. В то же время оценка является отражением объективной реальности. На этой основе повторяющиеся оценки создают нормы и принципы какого-либо социокультурного образования (групп, общества в целом), которые представляют собой устойчивые оценки в их воздействии на поведение человека. Они имеют огромный «личностный смысл» для субъекта. [2]

Развитие системы ценностных ориентаций личности осуществляется несколькими протекающими в одно время и взаимосвязанными друг с другом процессами. Так как с момента рождения развитие человека обосновывается тем, как он выстраивает свои отношения с окружающей средой, основным процессом индивидуального развития можно считать процесс адаптации, отождествляемый Г. Селье с самим понятием жизни [3].

Каждое из рассматриваемых понятий (адаптации, ценностных ориентаций) в своем роде описывает поведение человека, и каждое из них по отдельности, довольно широко исследовано. И, что удивительно, существует очень мало информации о том, есть ли между ними взаимосвязь. Но, безусловно, даже не имея глубоких знаний по психологии, мы можем предполагать, что ценности, интересы, увлечения человека нераздельно связаны с адаптацией в новой среде, и тем, насколько развиты у людей адаптивные способности. Такое предположение мы проверяем в нашем исследовании.

Таким образом, мы можем предположить о том, что формирование ценностей приводит к адаптации, как и адаптация в определенных условиях может приводить к формированию новых ценностей.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что результаты исследования позволят судить о том, какие ценности и адаптивные способности меняются у подростков в процессе смены социальных ролей. Исследование позволяет нам узнать, какие ценностные ориентации влияют на адаптацию у подростков. Вследствие чего мы сможем воздействовать конкретно на определенные ценности с целью оптимизации адаптации. Цель нашего исследования на основании полученных данных выработать методы воздействия, которые базируются на ценностных ориентациях на адаптивные способности подростков.

В исследовании с целью его организации был использован сравнительный метод, для обработки эмпирических данных мы использовали корреляционный анализ.

Использовались следующие эмпирические, в частности психодиагностические методы: методика «Опросник терминальных ценностей» и методика «Адаптивные способности» Роджерса-Даймонда.

Отбор испытуемых производился в соответствии с возрастной периодизацией психосоциального развития Э. Эриксона. Выборку составили 40 девушек в возрасте 16-20 лет, среди них школьницы Новополоцкой гимназии №1 и студентки Полоцкого Государственного Университета; 40 юношей в возрасте 16 – 20 лет, школьники Новополоцкой гимназии №1 и студенты Полоцкого государственного университета.

В результате проведенного исследования были выявлено, что с адаптивностью коррелируют на достоверном уровне следующие ценностные ориентации: "Профессиональная жизнь", "Образование и обучение", "Семейная жизнь", "Общественная жизнь", "Высокое материальное положение", "Активные социальные контакты", "Развитие себя", "Достижения", "Духовная удовлетворенность", причем указанные взаимосвязи являются положительными (рис 1).

Интерпретировать полученные результаты можно следующим образом. Индивиды с высокими баллами по шкале **"Профессиональная жизнь"** много времени отдают работе, включаются в решение всех проблем, связанных с работой, считая при этом, что профессиональная деятельность является главным содержанием жизни человека. Неудивительно, что у таких людей будут и высокие показатели адаптивности, так как, реализуя себя успешно в профессиональной жизни, имея четкую цель, человек может эффективно адаптироваться к социуму.

Положительная взаимосвязь адаптивности со шкалой «Образование и обучение» отражают стремление человека к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. За счет обширного запаса знаний и высоких интеллектуальных способностей человеку будет проще адаптироваться.

Pair of Variables	Spearman Rank Order Correlations (ИССЛЕДОВАНИЕ2015) MD pairwise deleted Marked correlations are significant at $p < .05000$			
	Valid N	Spearman R	t(N-2)	p-level
Осмысленность жизни & Адаптивность	80	0.468890	4.688473	0.000011
Цели в жизни & Адаптивность	80	0.371923	3.538577	0.000681
Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни & Адаптивность	80	0.468097	4.678317	0.000012
Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией & Адаптивность	80	0.384339	3.676801	0.000432
Локус контроля-Я & Адаптивность	80	0.382996	3.661738	0.000454
Локус контроля-жизнь & Адаптивность	80	0.345505	3.251661	0.001696
Профессиональная жизнь & Адаптивность	80	0.391485	3.757401	0.000330
Образование и обучение & Адаптивность	80	0.351590	3.316931	0.001384
Семейная жизнь & Адаптивность	80	0.353561	3.338175	0.001295
Общественная жизнь & Адаптивность	80	0.336661	3.157637	0.002262
Увлечения & Адаптивность	80	0.203576	1.836391	0.070110
Собственный Престиж & Адаптивность	80	0.149720	1.337363	0.184991
Высокое Материальное Положение & Адаптивность	80	0.334527	3.135082	0.002422
Креативность & Адаптивность	80	0.214777	1.942184	0.055725
Активные соц.контакты & Адаптивность	80	0.381424	3.644145	0.000482
Развитие себя & Адаптивность	80	0.285318	2.629144	0.010307
Достижения & Адаптивность	80	0.408717	3.955123	0.000167
Духовная удовлетворенность & Адаптивность	80	0.320247	2.985585	0.003780
Сохранение собственной индивидуальности & Адаптивность	80	0.198002	1.784023	0.078309

Рис. 1. Корреляции ценностных ориентаций с адаптивностью у лиц юношеского возраста

Высокие баллы по шкале **"Семейная жизнь"** говорят о значимости для человека всего того, что связано с семейной жизнью. Такие люди отдают много сил и времени решению проблем своей семьи, считая, что главное в жизни — это благополучие в семье.

Высокие баллы по шкале **"Общественная жизнь"** отражают высокую значимость для человека проблем жизни общества. Такие люди, как правило, быстро вовлекаются в общественно-политическую жизнь, считая, что самое главное для человека — это его общественно-политические убеждения, что позволяет говорить о таком человеке, что он адаптирован, так как адаптация — это не только приспособление и успех во всех сферах жизнедеятельности человека, но также, и в каких-либо отдельных конкретных сферах.

Шкала **"Высокое материальное положение"** показывает стремление человека к возможно более высокому уровню материального благосостояния. Такие люди часто бывают убеждены в том, что материальный достаток является главным условием жизненного благополучия. Высокий уровень материального благосостояния для таких людей часто оказывается основанием для развития чувства собственной значимости и повышенной самооценки, а теряя чувство значимости, человек лишается возможности гибко адаптироваться.

Шкала **"Активные социальные контакты"** показывает стремление человека к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми. Для таких людей, как правило, очень значимы все аспекты человеческих взаимоотношений, они часто бывают убеждены в том, что самое ценное в жизни — это возможность общаться и взаимодействовать с другими людьми, а эффективное общение и взаимодействие с другими людьми является показателем адаптированности.

Высокий балл по показателю **"Развитие себя"** отражает заинтересованность человека и его стремление к самосовершенствованию с учетом того, что потенциальные возможности человека почти не ограничены и что в первую очередь в жизни необходимо добиваться наиболее полной их реализации. Для того чтобы адаптироваться, человек должен повышать уровень своего образования ради развития своих способностей, как можно полнее реализовывать и развивать свои способности в сфере общественной жизни и должен использовать свое хобби для лучшей реализации своих потенциальных возможностей.

Высокий балл по шкале **"Достижения"** говорит о стремлении человека к достижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни. Такие люди, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели на каждом ее этапе и считая, что главное — добиться этих целей. Добиваясь их, реализуя себя как личность, человек будет выполнять главные условия социально-психологической адаптации.

Высокий балл по показателю **"Духовное удовлетворение"** отражает стремление человека к получению морального удовлетворения во всех сферах своей жизни. Не имея возможности адаптироваться, человек не сможет реализовать свои интересы в духовном удовлетворении.

Таким образом, можно сделать вывод, что между адаптивностью и отдельными ценностными ориентациями ("профессиональная жизнь", "образование и обучение", "семейная жизнь", "общественная жизнь", "высокое материальное положение", "активные социальные контакты", "развитие себя", "достижения", "духовная удовлетворенность») выявлены значимые положительные взаимосвязи. Это означает, что гипотеза о наличии взаимосвязи ценностных ориентаций с адаптивностью у лиц юношеского возраста частично подтверждается. Очевидно, что успешной адаптации в юношеском возрасте способствуют следующие ценностные ориентации: "профессиональная жизнь", "общественная жизнь", "образование и обучение", "семейная жизнь", "увлечения", "активные социальные контакты", "развитие себя", "достижения", "духовное удовлетворение".

Для работы по формированию ценностных ориентаций, способствующих адаптации, можно рекомендовать индивидуальную коррекционную работу с подростками, консультативную работу с педагогическим коллективом с целью оптимизации взаимодействия в системе "учитель – ученик", социально-психологические тренинги и тренинги личностного роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2003. – 713 с.
2. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности / Д.А. Леонтьев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. – 1996. – № 4. – С. 35 – 44.
3. Селье, Г. Очерки об адапционном синдроме / Г. Селье ; пер. с англ. – М., 1960. – 254 с.