

## Учреждение образования

«Полоцкий государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Учреждения образования «Полоцкий  
государственный университет»

\_\_\_\_\_ Д.В. Дук

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Регистрационный № УД - \_\_\_\_\_/уч.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для  
специальности:

1–70 05 01 Проектирование, сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и  
газонефтехранилищ

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта первой ступени высшего образования ОСВО 1-26 02 02-2013 Республики Беларусь и базовой учебной программы учреждения высшего образования «Инновационный менеджмент» для специальностей 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный), 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный) введённого в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 27.12.2013 № 141, базовой и рабочей программ для специальности 1–70 05 01, утвержденных научно-методическим советом УО «Полоцкий государственный университет 18.12.2014 г. (протокол № 2), и учебного плана по специальности 1–70 05 01 от 28.05.12 ИТФ.

**Составитель:** Олег Владимирович Додонов, старший преподаватель, к.э.н., с.н.с.

**Рекомендована к утверждению:**

Кафедрой учета и аудита, логистики и менеджмента

Протокол № \_\_ от « \_\_ » \_\_\_\_\_ 201 года

Методической комиссией финансово – экономического факультета

Протокол № \_\_ от « \_\_ » \_\_\_\_ 201 года

Методической комиссией инженерно-технологического факультета  
УО «Полоцкий государственный университет»

Протокол № \_\_ от « \_\_ » \_\_\_\_\_ 201 года

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Инновационный менеджмент является одной из обязательных учебных дисциплин в соответствии с ОКРБ 011-2009 рабочего учебного плана стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 02-2013 Республики Беларусь как для экономических, так и для технических специальностей. Она обеспечивает фундаментальную подготовку студентов по вопросам внедрения и управления инновациями на предприятиях различных отраслей экономики. Для Республики Беларусь, не имеющей достаточного сырьевого потенциала, позволяющего экспортировать сырьевые продукты и обеспечить в избытке развитие собственного производства, единственным путем развития экономики является инновационный. Главным направлением инновационного развития Республики Беларусь, как это определено в Государственной программе инновационного развития на 2011–2015 годы, является внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов. Без подготовленных инженеров, владеющих тактикой и стратегией в области инновационного менеджмента, этот стратегический курс развития экономики государства не может быть реализованным.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» способствует выполнению требований образовательного стандарта по специальности 1–70 05 01, и общегосударственного классификатора Республики Беларусь "Специальности и квалификации" ОКРБ 011-2009 для выпускников по данной специальности при подготовке инженеров по специальности «Проектирование, сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ».

Рассматривая инновационный менеджмент в качестве подсистемы управления, целью которой является управление инновационными процессами на предприятии, становится очевидным, что данная подсистема является ключевой для тех предприятий и экономик тех государств, которые идут по пути интенсивного развития, к которым относится и Республика Беларусь.

Изучение данной дисциплины дополняет перечень ряда экономических дисциплин специальности 1–70 05 01 – с одной стороны, а с другой – специализированных. Дисциплина является необходимой для формирования у студентов навыков инновационного развития предприятий и организаций различных отраслей экономики.

**Целью дисциплины** обеспечение студентов знаниями, характеризующими сущность инноваций и инноватики, инновационной деятельности и бизнес-процессов, инновационного менеджмента с его формами, инновационного проектирования и эффективности инноваций.

### **Основными задачами изучения дисциплины являются:**

формирование у студентов теоретических знаний в области сущности инновационной деятельности и инноваций, инновационных циклов, инновационного потенциала, инновационных проектов;

обеспечение студентов необходимым теоретическим базисом знаний в области менеджмента в инновационной сфере и инновационного менеджмента;

овладение студентами необходимыми практическими навыками оценки экономической эффективности инноваций и инновационных проектов;

привитие студентам навыков управления инновационными проектами, достижения стратегических и тактических целей и задач инновационной деятельности, применения менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;

формирование у студентов практического базиса по государственному регулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь с учетом действующих норм законодательства в сфере инновационной деятельности.

**Общие цели подготовки специалиста по данным специальностям при изучении дисциплины являются:**

формирование знаний о содержании инновационного менеджмента, ее предмете, видах и принципах организации инновационной деятельности;

изучение теоретических и практических способов организации, выполнения и контроля работы по созданию и выведению нового продукта на рынок;

овладение практическими навыками составления бизнес-плана инновационного проекта;

овладение умением планировать инновационную деятельность субъекта хозяйствования на базе анализа и обработки информационных материалов;

приобретение профессиональных навыков в сфере организации, управления и осуществления инновационной деятельности.

**Объекты профессиональной деятельности специалиста:** предприятия и организации по транспорту, хранению и распределению нефти и газа.

**Виды профессиональной деятельности специалиста:**

- производственно-технологическая;
- проектно-конструкторская;
- монтажно-наладочная;
- ремонтно-эксплуатационная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- инновационная.

**Задачи профессиональной деятельности специалиста для специальности 1 - 700501:**

проектирование и эксплуатация отдельных объектов и систем трубопроводного транспорта, хранения и распределения газа, нефти и нефтепродуктов;

сооружение, монтаж, наладка, испытание, ремонт и техническое обслуживание объектов трубопроводного транспорта, хранения и распределения газа, нефти и нефтепродуктов;

управление технологическими процессами, подразделениями трубопроводного транспорта, хранения и распределения газа, нефти и нефтепродуктов;

оценка результатов, в том числе технико-экономический анализ технологических процессов и производственной деятельности.

**Методы (технологии) обучения.** При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются следующие методики и технологии:

- технология учебно-исследовательской деятельности,
- коммуникативные технологии (дискуссия, доклады, деловые игры и другие методы активного обучения),
- информационные технологии в форме презентаций,
- тестирование без применения компьютерных технологий,
- решение тематических задач.

Практические упражнения представляют собой задания определенного типа, предназначенные для закрепления пройденного материала. Выполнение упражнений способствует, во-первых, закреплению пройденного материала, во-вторых, изучению методик расчета и использования различных показателей, в-третьих, развитию у студентов творческого подхода к разрешению различного рода проблем, возникающих в ходе изучения дисциплины на примере конкретных практических ситуаций.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» способствует формированию специалиста в рамках академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

К таким компетенциям относятся:

**Академические компетенции.**

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**Социально-личностные компетенции.**

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

**Профессиональные компетенции.**

знания и умения по проектированию и эксплуатации отдельных объектов и в целом систем трубопроводного транспорта, хранению и распределению газа, нефти и нефтепродуктов;

сооружению, монтажу, наладке, испытанию, ремонту и техническому обслуживанию объектов трубопроводного транспорта, хранению и распределению газа, нефти и нефтепродуктов;

разработке и освоению нового оборудования для трубопроводного транспорта, хранению и распределению газа, нефти и нефтепродуктов и новых технологических процессов и др.

Специалист должен быть способен:

**организационно-управленческая деятельность:**

- ПК-1. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- ПК-2. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- ПК-3. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-4. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками.
- ПК-5. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-6. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-7. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

**расчетно-проектная деятельность:**

- ПК-9. Собирать и анализировать исходную информацию для проведения проектной деятельности в различных функциональных областях логистики.

ПК-13. Обосновывать инвестиционные и инновационные проекты в области управления.

**планово-экономическая деятельность:**

-ПК-16. Разрабатывать и обосновывать мероприятия по сокращению производственного цикла и оптимизации затрат на производство.

**информационно-аналитическая деятельность:**

- ПК-24. Формировать и постоянно актуализировать информационно-аналитическую базу организации с использованием современных средств и методов обработки данных.

**инновационная деятельность:**

-ПК-26. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

- ПК-27. Определять цели инноваций и способы их достижения.

- ПК-28. Работать с научной, технической и патентной литературой.

- ПК-29. Применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла.

– – ПК-30. Формировать команды инновационных проектов с учетом основных принципов менеджмента;

– – ПК-31. Определять цели инноваций и способы их достижения;

– – ПК-32. Разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий;

– – ПК-33. Оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов;

– – ПК-34. Осуществлять организацию инновационных процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать**

– методы государственного регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь;

– сущность инновационных циклов, их структуру;

– особенности менеджмента в инновационной сфере;

– сущность составляющих инновационного потенциала;

– методы оценки экономической эффективности инноваций и инновационных проектов;

– экономическую сущность инновационной деятельности и инноваций, их роль в эффективном развитии национальной экономики;

– особенности управления инновационными проектами, его основные функции.

**уметь:**

– использовать методические основы обоснования стратегических и тактических целей и задач инновационной деятельности субъектов хозяйствования;

– осуществлять менеджмент инновационных проектов по основным функциям;

– формировать команды инновационных проектов с учетом основных принципов инновационного менеджмента;

– применять законодательство Республики Беларусь в сфере инновационной деятельности;

– применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;

– оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов.

**Структура содержания дисциплины. Методы (технологии) обучения.**

Учебная программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» предназначена для руководства в своей деятельности преподавателям и студентам. Ее отличительными особенностями, по сравнению с предыдущим типом учебной программы, является: гармонизация со стандартом первой ступени высшего образования 1-26 02 02-2013 Республики Беларусь и базовой учебной программы учреждения высшего образования «Инновационный менеджмент» для специальностей 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный), 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный), введенного в

действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 27.12.2013 № 141, в части структурирования содержания и разработки основных разделов (при этом учитывается отраслевая ориентация в соответствии с требованиями к компетенциям студентов специальности 1–70 05 01; ориентация на компетенции студентов данных специальностей; усиление роли самостоятельной работы студента, использование современных инновационных педагогических технологий, включая написание студентами рефератов по отдельным темам курса с учетом отраслевой специфики. Управляемая самостоятельная работа студента по дисциплине «Инновационный менеджмент» предусматривает:

- внеаудиторное изучение отдельных разделов и тем для заочной формы обучения;
- проведение индивидуальных консультаций, включенных в расписание;
- УСР (проведение дополнительных текущих и индивидуальных консультаций, согласно графикам, составленным на кафедре);
- проведение учебных занятий с применением активных форм и методов обучения;
- подготовка студентами рефератов по тематике курса с учетом специфики развития отраслей;
- проведение практических занятий, направленных не только на закрепление теоретического курса, но и на решение задач.

При самостоятельном изучении разделов и тем студент должен использовать разработанный конспект лекций, материалы репозитория по дисциплине «Инновационный менеджмент» (общеобразовательный портал Полоцкого государственного университета).

В основу структурирования содержания учебной дисциплины положен принцип разбивки научно-теоретического материала на два раздела, каждый из которых включает: лекционный материал, практические занятия, вопросы для самостоятельной подготовки и контроля знаний, темы рефератов, а также задачи, проблемные ситуации (занимающие основное место в методике преподавания).

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает использование информационных технологий. По темам дисциплины разработаны презентации лекций с использованием современных компьютерных программ (в т.ч. Microsoft Power Point).

После теоретического и практического курса каждого раздела предусмотрены точки для «среза» знаний студентов с применением письменных контрольных и проведения публичных защит презентаций и рефератов.

В качестве *эффективных педагогических методов и технологий*, способствующих обучению студентов, применяются: технология учебно-исследовательской деятельности, коммуникативные технологии (дискуссия, доклады и другие методы активного обучения), информационные технологии в форме презентаций, тестирование без применения компьютерных технологий, а также решение тематических задач.

Практические упражнения представляют собой задания определенного типа, предназначенные для закрепления пройденного материала. Выполнение упражнений способствует:

- во-первых, закреплению пройденного материала;
- во-вторых, изучению методик расчета и использования различных показателей;
- в-третьих, развитию у студентов творческого подхода к разрешению различного рода проблем, возникающих в ходе изучения дисциплины на примере конкретных практических ситуаций.

Для студентов будут составляться задания, способствующие развитию у них навыков эффективной письменной коммуникации. Для их выполнения студент должен владеть теоретическим материалом, умениями и навыками, вырабатываемыми практическими заданиями.

Для мониторинга качества изучения дисциплины и диагностики компетенции студентов используются современные педагогические формы текущей работы.

Перечисленное выше будет способствовать профессиональной реализации компетентно - ориентированного подхода при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент», повышению эффективности и качества учебного процесса.

Учебная программа разработана для заочной форм получения высшего образования. Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается:

Заочная – Курс 4 Семестр 8

Лекции: 4 ч

Практические (семинарские) занятия: 4 ч

Всего аудиторных часов по дисциплине 8 ч

Самостоятельная работа - 64 ч

Всего по дисциплине - 72 ч

Зачет: 8 семестр



## Содержание учебного материала

Диагностический инструментарий: для диагностики компетенций студентов «на выходе» при итоговом оценивании используются разноуровневые контрольные задания и т. д. Для оценки уровня знаний тематика курса разбивается на 2 раздела в соответствии с содержанием дисциплины.

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов, тем и их содержание
<b>Модуль 1.</b>
Раздел 1 «Основы инновационного менеджмента»
<b>1. Природа экономической категории «инновация»</b> Сущность инноваций как экономической категории. Источники инноваций. Цели и функции инноваций. Классификация инноваций. Стимулирование применения инноваций в производстве.
<b>2. Введение в инновационный менеджмент</b> Основные определения дисциплины «Инновационный менеджмент». Современные теории об инновационной основе циклического развития экономики. Инноватика как наука и как научная составляющая инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: понятие и состав. Цели, задачи, принципы, функции, приемы инновационного менеджмента. Субъекты и объекты в инновационном менеджменте.
<b>3. Сущность инновационного цикла и инновационного процесса</b> Жизненный цикл инновации. Инновационная спираль. Характеристика основных результатов по этапам инновационного цикла. Содержание и структура инновационного процесса. Инициация как начальный этап инновационного процесса. Познание как основа формирования нововведения. Методы поиска идеи инновации. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса.
<b>4. Бизнес-планирование как основа инновационной деятельности</b> Сущность и базовые определения бизнес-планирования. Оформление и структура бизнес-плана. Генерирование инновационных идей в бизнес-планировании. Оценка бизнес-плана. Взаимосвязь инновационной деятельности и бизнес-процессов.
<b>5. Организационные формы инновационной деятельности</b> Инновационные предприятия как организационная форма инновационной деятельности. Инновационные объединения. Инновационная инфраструктура. Организационные формы и структуры управления инновационной деятельностью на предприятии. Организационные формы реализации инновационных стратегий.
<b>Модуль 2.</b>
Раздел 2 «Стимулирование и регулирование инновационной деятельности»
<b>6. Финансирование инновационной деятельности</b> Сущность понятия «финансовые инновации». Механизм финансирования инновационной деятельности. Виды и источники финансирования инновационной деятельности. Обоснование источников финансирования и выбор инвестора.

### **7. Управление инновациями**

Принципы, цели и задачи стратегического управления инновациями.  
Содержание и формы стратегического управления инновациями.  
Методы и средства стратегического управления инновациями.  
Понятие и классификация инновационных проектов, их функции.  
Управление инновационным проектом.  
Команда проекта.

### **8. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов**

Виды эффектов в инновационном менеджменте.  
Показатели экономической эффективности инноваций.  
Методы оценки экономической эффективности инноваций.  
Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.  
Оценка инновационного потенциала.

### **9. Инновационная политика и государственное управление инновационной деятельностью в республике Беларусь**

Содержание и направление инновационной политики государства.  
Методы реализации инновационной политики государства и хозяйствующих субъектов.  
Законодательство Республики Беларусь об инновационной деятельности.  
Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе.  
Государственная инновационная политика Республики Беларусь на современном этапе.  
Белорусский инновационный фонд – цель создания и задачи.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(3 курс, заочное отделение)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7
<b>I</b>	<b>Модуль 1.</b>					
<b>1</b>	<b>Раздел «Основы инновационного менеджмента»</b>					
<b>1</b>	<b>Природа экономической категории «инновация»</b>					
	<b>УЭ-1 Лекционный материал</b>					Самостоятельное изучение
1.1	Сущность инноваций как экономической категории.					
1.2	Источники инноваций.					
1.3	Цели и функции инноваций.					
1.4	Классификация инноваций.					
1.5	Стимулирование применения инноваций в производстве.					
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>					
<b>2.</b>	<b>Введение в инновационный менеджмент</b>					
	<b>УЭ-1 Лекционный материал</b>					Самостоятельное изучение
2.1	Основные определения дисциплины «Инновационный менеджмент».					
2.2	Современные теории об инновационной основе циклического развития экономики.					
2.3	Инноватика как наука и как научная составляющая инновационного менеджмента.					
2.4	Инновационный менеджмент: понятие и состав.					
2.5	Цели, задачи, принципы, функции, приемы инновационного менеджмента.					
2.6	Субъекты и объекты в инновационном менеджменте.					
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>					

1	2	3	4	5	6	7
<b>3.</b>	<b>Сущность инновационного цикла и инновационного процесса</b> <b>УЭ-1 Лекционный материал</b>					Самостоятельное изучение
3.1	Жизненный цикл инновации.					
3.2	Инновационная спираль.					
3.3	Характеристика основных результатов по этапам инновационного цикла.					
3.4	Содержание и структура инновационного процесса.					
3.5	Инициация как начальный этап инновационного процесса.					
3.6	Познание как основа формирования нововведения.					
3.7	Методы поиска идеи инновации.					
3.8	Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса.					
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>					
<b>4.</b>	<b>Бизнес-планирование как основа инновационной деятельности</b> <b>УЭ-1 Лекционный материал</b>	1				Устный опрос; Семинар по презентации и экспертизе бизнес-планов на предприятиях отрасли по темам 4.2, 4.4
4.1	Сущность и базовые определения бизнес-планирования.					
4.2	Оформление и структура бизнес-плана.					
4.3	Генерирование инновационных идей в бизнес-планировании.					
4.4	Оценка бизнес-плана.					
4.5	Взаимосвязь инновационной деятельности и бизнес-процессов.					
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>		1			
	Опрос оп темам 4.1, 4.3, 4.5; Экспертиза бизнес-планов на предприятиях отрасли					
<b>5.</b>	<b>Организационные формы инновационной деятельности</b> <b>УЭ-1 Лекционный материал</b>	1				
5.1	Инновационные предприятия как организационная форма инновационной деятельности.					
5.2	Инновационные объединения.					
5.3	Инновационная инфраструктура.					
5.4	Организационные формы и структуры управления инновационной деятельностью на предприятии.					

1	2	3	4	5	6	7
5.5	<p>Организационные формы реализации инновационных стратегий.</p> <p><b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b></p> <p>Опрос по темам</p> <p>Построение организационной структуры управления инновационной деятельностью на предприятии отрасли</p> <p><b>УСР (консультации по подготовке рефератов и презентаций по темам)</b></p> <p><b>УСР (письменный опрос по темам 1-5)</b></p>		1		2 1	<p>Письменный опрос по темам, защита рефератов;</p> <p>Деловая игра по темам 5.4, 5.5</p>
<b>П.</b>	<b>Модуль 2.</b>					
<b>2</b>	<b>Раздел «Стимулирование и регулирование инновационной деятельности»</b>					
<b>6.</b>	<b>Финансирование инновационной деятельности</b>					
	<b>УЭ-1 Лекционный материал</b>					Самостоятельное изучение
6.1	Сущность понятия «финансовые инновации».					
6.2	Механизм финансирования инновационной деятельности.					
6.3	Виды и источники финансирования инновационной деятельности.					
6.4	Обоснование источников финансирования и выбор инвестора.					
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>					
<b>7.</b>	<b>Управление инновациями</b>					
	<b>УЭ-1 Лекционный материал</b>					
7.1	Принципы, цели и задачи стратегического управления инновациями.					
7.2	Содержание и формы стратегического управления инновациями.					
7.3	Методы и средства стратегического управления инновациями.					
7.4	Понятие и классификация инновационных проектов, их функции.					
7.5	Управление инновационным проектом.					
7.6	Команда проекта.					

1	2	3	4	5	6	7
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>					
<b>8.</b>	<b>Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов</b>					
	<b>УЭ-1 Лекционный материал</b>	1				
8.1	Виды эффектов в инновационном менеджменте.					
8.2	Показатели экономической эффективности инноваций.					
8.3	Методы оценки экономической эффективности инноваций.					
8.4	Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.					
8.5	Оценка инновационного потенциала.					
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>		1			Устный опрос; решение задач по темам 8.3-8.5
	Опрос по темам 8.1, 8.2 Решение задач					
<b>9.</b>	<b>Инновационная политика и государственное управление инновационной деятельностью в республике Беларусь</b>					
	<b>УЭ-1 Лекционный материал</b>	1				
9.1	Содержание и направление инновационной политики государства.					
9.2	Методы реализации инновационной политики государства и хозяйствующих субъектов.					
9.3	Законодательство Республики Беларусь об инновационной деятельности.					
9.4	Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе.					
9.5	Государственная инновационная политика Республики Беларусь на современном этапе.					
9.6	Белорусский инновационный фонд – цель создания и задачи.					
	<b>УЭ-2 Задания для практических занятий</b>		1			Письменный опрос по теме Презентация реферата на тему «Стратегические приоритеты инновационного развития отрасли»
	Устный опрос Презентация реферата					

1	2	3	4	5	6	7
	УСР (инд. консультации)				1	
	УСР (проведение семинара по защите Реферата)				2	
	УСР (письменная контрольная по темам 6-9)				1	
	<b>Всего за 6 семестр</b>					
	<b>Лекции</b>	<b>4</b>				
	<b>Практические</b>		<b>4</b>			
	УСР (текущие и индивидуальные консультации)				2	
	УСР (письменно контрольные)				2	
	УСР (деловые игры (семинары), презентации рефератов )				3	
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>5</b>	
	Зачет (включая подготовку вопросов и тестов)	2				

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Литература*

#### **Основная:**

1. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /И.Т. Балабанов, – СПб.: Питер, 2001. – 304 с.
2. Гольдштейн, Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн, - Таганрог: ТРТУ, 2007. - 132с.
3. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учебник / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецов, М.О. Грязнова. – М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 143 с. - ISBN 978-5-91327-137-2.
4. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития; 3-е изд., перераб. и доп. / Аньшин В.М., Дагаев А.А. и др. - М.: Дело, 2007. — 584 с.
5. Инновационный менеджмент: электронный учебник: Сибирская Академия финансов и банковского дела / электронный ресурс <http://estudying.sifbd.ru/book/t74.html>.
6. Инновационный менеджмент / И.Ю. Евграфова, Е.О. Красильникова. – М.: Окей-книга. - 2009. - 84 с.
7. Инновационный менеджмент / Галина Афанасьевна Маховикова, Надежда Филипповна Ефимова / М.: Эксмо, 2010. — 208 с. — [.fictionbook.ru/author/galina\\_afanasevna\\_mahovikova/innovacionniyu\\_menedjment/read\\_online.html?page=13](http://fictionbook.ru/author/galina_afanasevna_mahovikova/innovacionniyu_menedjment/read_online.html?page=13).
8. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой, - М.: Юнити, 2008. – 417 с.
9. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Под ред. Казанцева А.К., Миндели Л.Э. –2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2004. — 518 с.
10. Инновационный менеджмент: Учебное Пособие /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели, – СПб.: Наука, 2005. – 331 с.
11. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие для вузов по эконом. спец. /Л.С. Барютин, С.В. Валдайцев, А.В. Васильев и др.; Под ред. П. Н. Завлина и др. — М.: Экономика, 2000. — 474 с.: табл.
12. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. /Р.А. Фатхутдинов, - СПб.: Питер, 2010. – 448 с.
13. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate. — М.:«Вильямс», 2007. — С. 304.
14. Хотяшева, О.Н. Инновационный менеджмент /О.Н. Хотяшева, - СПб.: Питер, 2007. – 384 с.

#### **Дополнительная:**

15. Базилевич В. Д. Неортодоксальна теорія Й. А. Шумпетера // Історія економічних учень: У 2 ч.. — 3-е издание. — К.: Знання, 2006. — Т. 2. — С. 320. — 575 с.
16. Балабанов И.Т. и др. Деньги и финансовые институты.- СПб.: Изд-во “Питер”, 2000.
17. Богиня Д.П. Основы экономики труда: учеб. пособ. / Д.П. Богиня, О.А. Гришнова. – К.: Знання-Прес., 2002. – 316 с.
18. Богиня Д.П. Инновационный труд в условиях трансформации экономики / Д.П. Богиня // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – 2008. – № 2 (12). – С. 40-43.



19. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Энциклопедия бизнес планов. – М, Ось-89, 2003. – 1102 с.
20. Данько, М. Инновационный потенциал в промышленности Украины / М. Данько // Экономист. 1999. № 10. С. 26–32.
21. Друкер, Питер Фердинанд. Бизнес и инновации. — М.: «Вильямс», 2007. — С. 432.
22. Друкер П. Управление знаниями. / П. Друкер: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 208 с. – (Сер.: Классика Harvard Business Review).
23. Коваль Л.А. Соціально-економічні важелі активізації інноваційної праці на промислових підприємствах: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.09.01 – Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика / Л.А. Коваль – К., 2002. – 20 с.
24. Колот А. Инновационный труд и интеллектуальный капитал в системе факторов формирования экономики знаний / А. Колот // Україна: аспекти праці. – 2007. - № 4. – С. 4-9.
25. Кравченко С.И., Кладченко И.С. Исследование сущности инновационного потенциала // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия экономическая. Донецк: ДонНТУ. 2003. Вып. 68.
26. Лисин, Б.К. Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосударственное социально-экономическое исследование / Б.К. Лисин, В.Н. Фридлянов // Инновации. 2002. № 7. С. 25–51.
27. Любанова Т.П.. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Под ред. Любановой Т.П., Л.В. Мясоедовой, Олейниковой Ю.А. и др. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. – 408с.
28. Материал из Википедии Свободной энциклопедии / <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
29. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics)» под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова, М.: КноРус, 2007 г.
30. Нечепуренко, М.Н. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия на основе инновационной активности / М.Н. Нечепуренко // Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2006. 19 с.
31. Основы менеджмента. Под ред. А.И. Афоничкина. – СПб.: Питер, 2007
32. Попов В.М. Бизнес-планирование: Учебник/ Под ред. В.М. Попова, С.И.Ляпунова и С.Г. Молодика. – 2е издание., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 816с.
33. Роцин, В.И. Экономическая устойчивость предприятий и реализация их экономических интересов / В.И. Роцин // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Чебоксары, 2000. 19 с.
34. Сергеев В.А. Основы инновационного проектирования: Учебное пособие / В.А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 246 с. <http://eclib.net/58/index.html>
35. Синяк Н., Валетко В. Эффективная кластерная политика и развитие отраслевых кластеров / Н. Синяк, В. Валетко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cluster.by/>
36. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. Посіб. / Стадник В.В., Йохна М.А.. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с.
37. Тимошенко И.И. Мотивация личности и человеческих ресурсов. / И.И. Тимошенко, А.С. Соснин. – К.: Изд-во Европ. ун-та, 2000. – 576 с.
38. Шустов А. А. Особенности бизнес-плана инновационного проекта [Текст] / А. А. Шустов // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 264-269.

39. Яшева Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373с.

40. Kuznets S. Secular Movements in Production and Prices. Their Nature and their Bearing upon Cyclical Fluctuations. Boston: Houghton Mifflin, 1930.

41. Forrester J. W. New Perspectives on Economic Growth. Alternatives to Growth — A Search for Sustainable Futures / Ed. by D. L. Meadows. Cambridge, MA: Ballinger, 1977. P. 107—121.

42. [http://www.agencija.sokal.lviv.ua/text-biznes\\_plan.html](http://www.agencija.sokal.lviv.ua/text-biznes_plan.html).

43. <http://economic.lviv.ua/resursi/b-znes-plan.html>.

44. [http://mirslivarej.com/content\\_psy/BIZNES-IDEJA-40122.htm](http://mirslivarej.com/content_psy/BIZNES-IDEJA-40122.htm).

45. <http://www.bizideya.info>.

46. <http://uecs.ru/uecs62-622014/item/2786-2014-02-27-08-31-16>.

#### **Нормативная - правовая:**

47. Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

48. Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2105-XII «Об основах государственной научно-технической политики»;

49. Указ Президента Республики Беларусь от 09.03.2009 г. № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь»;

50. Указ Президента Республики Беларусь от 07.09.2009 г. № 441 «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности»;

51. Указ Президента Республики Беларусь от 04.04.2006 г. № 202 «Об освобождении от обложения ввозными таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость товаров, предназначенных для обеспечения научной, научно-исследовательской и инновационной деятельности»;

52. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы».

53. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.10.2010 № 1420 об утверждении Стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года.

54. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.98 № 1739 «Об образовании Белорусского инновационного фонда (Белинфонд)».

55. Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. № 1;

56. Положение о порядке конкурсного отбора и реализации проектов и работ, финансируемых за счет средств республиканского бюджета, в том числе инновационных фондов, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.10.2006 г. № 1329;

57. Положение о порядке организации и проведения государственной научно-технической экспертизы, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.10.2007 г. № 1411;

58. Положение о порядке формирования перечня инновационных товаров, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.10.2012 N 995;

59. Инструкция о порядке проведения инновационно-технологического мониторинга и создания комиссий по его проведению, утвержденная постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 23.01.2013 г. № 2.

60. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы / одобрена Постановлением Общего собрания Национальной академии наук Беларуси от 9 октября 2009 г. № 7 / <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>

61. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено Постановления Минэкономики Республики Беларусь от 31.08.2005 N 158.

62. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон „О науке и государственной научно-технической политике“» N 254-ФЗ от 21 июля 2011 года.

63. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского — издание второе исправленное. — М., 2010. — С. 31. — 107 с.

64. Положение «О рейтинговой системе оценки знаний и компетенций студентов», утвержденное Приказом ректора УО «Полоцкий государственный университет» от 06.06.2014 № 294 (в редакции, утвержденной приказом 17.11.2014 № 605)

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
для студентов специальности  
1–70 05 01 Проектирование, сооружение и эксплуатация  
газонефтепроводов и газонефтехранилищ  
4 курс, 8 семестр заочного отделения**

1. Сущность инноваций как экономической категории.
2. Источники инноваций.
3. Цели и функции инноваций.
4. Классификация инноваций.
5. Стимулирование применения инноваций в производстве.
6. Основные определения дисциплины «Инновационный менеджмент».
7. Современные теории об инновационной основе циклического развития экономики.
8. Инноватика как наука и как научная составляющая инновационного менеджмента.
9. Инновационный менеджмент: понятие и состав.
10. Цели и задачи инновационного менеджмента.
11. Принципы и функции инновационного менеджмента.
12. Приемы инновационного менеджмента.
13. Субъекты и объекты в инновационном менеджменте.
14. Жизненный цикл инновации.
15. Инновационная спираль.
16. Характеристика основных результатов по этапам инновационного цикла.
17. Содержание и структура инновационного процесса.
18. Инициация как начальный этап инновационного процесса.
19. Познание как основа формирования нововведения.
20. Методы поиска идеи инновации.
21. Этапы инновационного процесса.
22. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса.
23. Сущность и базовые определения бизнес-планирования.
24. Оформление бизнес-плана.
25. Структура бизнес-плана.
26. Генерирование инновационных идей в бизнес-планировании.
27. Методы и цель оценки бизнес-плана.
28. Взаимосвязь инновационной деятельности и бизнес-процессов.
29. Инновационные предприятия как организационная форма инновационной деятельности.
30. Инновационные объединения.
31. Инновационная инфраструктура.
32. Организационные формы управления инновационной деятельностью на предприятии.
33. Структуры управления инновационной деятельностью на предприятии.
34. Сущность и виды инновационных стратегий.
35. Организационные формы реализации инновационных стратегий.
36. Сущность понятия «финансовые инновации».
37. Механизм финансирования инновационной деятельности.
38. Виды и источники финансирования инновационной деятельности.
39. Обоснование источников финансирования инновационной деятельности.
40. Выбор инвестора для инновационной деятельности.

41. Принципы и цели стратегического управления инновациями.
42. Задачи стратегического управления инновациями.
43. Содержание стратегического управления инновациями.
44. Формы стратегического управления инновациями.
45. Методы стратегического управления инновациями.
46. Средства стратегического управления инновациями.
47. Понятие и классификация инновационных проектов.
48. Функции инновационных проектов..
49. Управление инновационным проектом.
50. Понятие и состав команды проекта.
51. Виды эффектов в инновационном менеджменте.
52. Показатели экономической эффективности инноваций.
53. Методы оценки экономической эффективности инноваций.
54. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
55. Оценка инновационного потенциала.
56. Содержание и направление инновационной политики государства.
57. Методы реализации инновационной политики государства и хозяйствующих субъектов.
58. Законодательство Республики Беларусь об инновационной деятельности.
59. Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе.
60. Государственная инновационная политика Республики Беларусь на современном этапе.
61. Белорусский инновационный фонд – цель создания и задачи.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

Количество часов самостоятельной работы может изменяться, в зависимости от посещаемости студентом лекционных и практических занятий, на которых будет рассмотрены все вопросы, выносимые на зачет. Поэтому количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, носит условный характер.

Для студентов 3 курса заочного отделения по каждой специальности основным временем для овладения необходимыми знаниями по дисциплине «Инновационный менеджмент» является самостоятельная работа, на которую, за вычетом лекционного времени (4 часа), практических занятий (4 часа) и определенной УСР в объеме минимально необходимого времени (5 часов), отведено 64 часа.

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- подготовка сообщений, тематических докладов, презентаций, рефератов;
- составление обзора научной литературы по индивидуальным заданиям;
- аналитическая обработка дополнительной литературы (рефератирование).

Исходя из вышеизложенного, в таблицах данного раздела Учебной программы представлены содержание и обеспечение самостоятельной работы студентов заочного отделений с указанием *ориентировочного* количества часов, затрачиваемого одним студентом на выполнение того, или иного вида самостоятельной работы, *не отнесенного к УСР*, предполагающего непосредственную работу с преподавателем (преподавателями).

### Для студентов 4 курса заочного отделения по каждой специальности

Содержание самостоятельной работы	Обеспечение самостоятельной работы (ссылка на источник)	Количество часов самостоятельной работы
Работа с дополнительными литературными источниками для подготовки к устным опросам по темам курса (без учета конспекта лекций, размещенного на репозитории)	Рекомендованный преподавателем учебно-методический материал по дисциплине «Инновационный менеджмент»: библиотека Полоцкого государственного университета, электронные ресурсы, нормативно-правовые акты	15
Самостоятельная подготовка к семинарам (без учета времени, отраженного в УСР)	Рекомендованный преподавателем учебно-методический материал по дисциплине по дисциплине «Инновационный менеджмент»: электронная библиотека Полоцкого государственного университета (репозиторий): электронный ресурс конспект лекций.	10
Самостоятельная подготовка к практическим занятиям по решению задач (без учета времени,	Рекомендованный преподавателем учебно-методический материал по дисциплине по дисциплине «Инновационный менеджмент»: электронная библиотека Полоцкого государственного университета	11

отраженного в УСП)	(репозиторий): электронный ресурс конспект лекций.	
Самостоятельная подготовка к защите рефератов	Рекомендованный преподавателем учебно-методический материал по дисциплине по дисциплине «Инновационный менеджмент»: электронная библиотека Полоцкого государственного университета (репозиторий): электронный ресурс конспект лекций. Дополнительная литература по отрасли и данные по предприятиям отрасли.	15
Подготовка к модульным контролям	Рекомендованный преподавателем учебно-методический материал по дисциплине по дисциплине «Инновационный менеджмент»: электронная библиотека Полоцкого государственного университета (репозиторий): электронный ресурс конспект лекций.	13
<b>Всего за 6 семестр</b>		<b>64</b>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Оценка по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов заочного отделения определяется суммой баллов, заработанных студентом в течение семестра, и отражающих уровень его знаний по данной дисциплине.

2. Оценка по результатам текущей аттестации увеличивается на 1 балл за подготовку и опубликование студентом тезисов по курсу дисциплины; на 2 балла за самостоятельный поиск статистического материала по конкретному предприятию и подготовку планов и презентаций по ним; на 2 балла – за подготовку и опубликование студентом статьи по курсу дисциплины

3. В специальном журнале преподаватель ведет учет полученных баллов по каждому студенту в течение изучения дисциплины.

4. Итоговая оценка определяется с учетом текущей аттестации и оценки, полученной на зачете, а также к по текущей аттестации – 0,5, по зачету – 0,5.



**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

*Для студентов заочной формы обучения*

**4 курс, 8 семестр**

Итоговая аттестация учитывает оценку по результатам текущей аттестации и оценку, полученную по зачету.

Таблица 1 – Текущие контрольные точки аттестации и их весовые коэффициенты

Текущие контрольные точки	Письменная контрольная работа №1 (МК 1)	Оценка на семинаре по защите презентации экспертизы бизнес-плана предприятия отрасли	Письменная контрольная работа №2 (МК 2)	Оценка на защите презентации реферата на тему «Стратегические приоритеты инновационного развития отрасли»	Оценка при решении задач по оценке эффективности инноваций, проектов, потенциала
Темы текущей контрольной точки	Темы 1-5 Раздела 1 «Основы инновационного менеджмента»	Тема 4 (п. 4.2, 4.4)	Темы 6-9 Раздела 2 «Стимулирование и регулирование инновационной деятельности»	Тема 9	Тема 8 Планирование развития предприятия
Весовые категории текущей контрольной точки	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2

**Оценка по результатам текущей аттестации =**

Оценка по письменной контрольной работе №1 (МК1)\*0,1 + Оценка по защите презентации экспертизы бизнес-плана предприятия отрасли \*0,3 + Оценка по письменной контрольной работе №2 (МК2) \*0,1 + Оценка по защите презентации реферата на тему «Стратегические приоритеты инновационного развития отрасли»\*0,3 + Оценка за решение задач по оценке эффективности инноваций, проектов, потенциала \*0,2

Таблица 2 – Составляющие итоговой оценки по дисциплине и их весовые коэффициенты

Составляющие итоговой оценки по дисциплине	Оценка по результатам текущей аттестации	Оценка по результатам зачета
Весовые категории	0,5	0,5

**Итоговая оценка по дисциплине =**

= оценка по результатам текущей аттестации \*0,5 + оценка по результатам зачета \* 0,5