

ТЕМА 1. ПРИРОДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «ИННОВАЦИЯ»

1.1. Сущность инноваций как экономической категории

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», инновация представляет собой «введенную в гражданский оборот или используемую для собственных нужд новую или усовершенствованную продукцию, новую или усовершенствованную технологию, новую услугу, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера» [1].

Согласно же Российскому законодательству, - это введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [2].

В Википедии (свободной энциклопедии) имеется другое определение: - это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком; является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации [3].

«Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» («Руководство Осло») определяет инновации как введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [4].

Очевидно, что при различных трактовках, в них раскрывается экономическая сущность инноваций – как чего-то нового с улучшенными свойствами, что обеспечивает экономический рост и является результатом творческой (умственной, интеллектуальной) деятельности человека.

Инновация является результатом инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс).

Понятие инновация относится как к радикальным, так и постепенным (инкрементальным) изменениям в продуктах, процессах и стратегии организации (инновационная деятельность). Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества жизни, удовлетворённости клиентов организации, понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости — бдительности к новым возможностям улучшения работы организации (коммерческой, государственной, благотворительной, морально-этической).

В свою очередь, инновация является результатом творческого (мыслительного) процесса, в котором: используются частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; и (или) обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; и (или) обеспечивается выпуск товаров (услуг), по своему качеству соответствующих мировому уровню или превышающих его; достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений».

Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в., а теория инноваций получила свое развитие в начале XX в. в научных работах австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Именно Шумпетером был впервые введен данный термин в экономике [5].

Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы, и, по своей сути, отличается от изобретений.

1.2. Источники инноваций

Появление инноваций связано с многими факторами и обстоятельствами, протекающими в обществе и в экономике – то есть в социально-экономической сфере.

Наиболее полно, и одним из первых классифицировал источники инноваций (или условия появления инноваций) известный американский ученый в области управления, один из родоначальников инновационного менеджмента П. Друкер с их разделением на 7 групп (рис. 1.1):

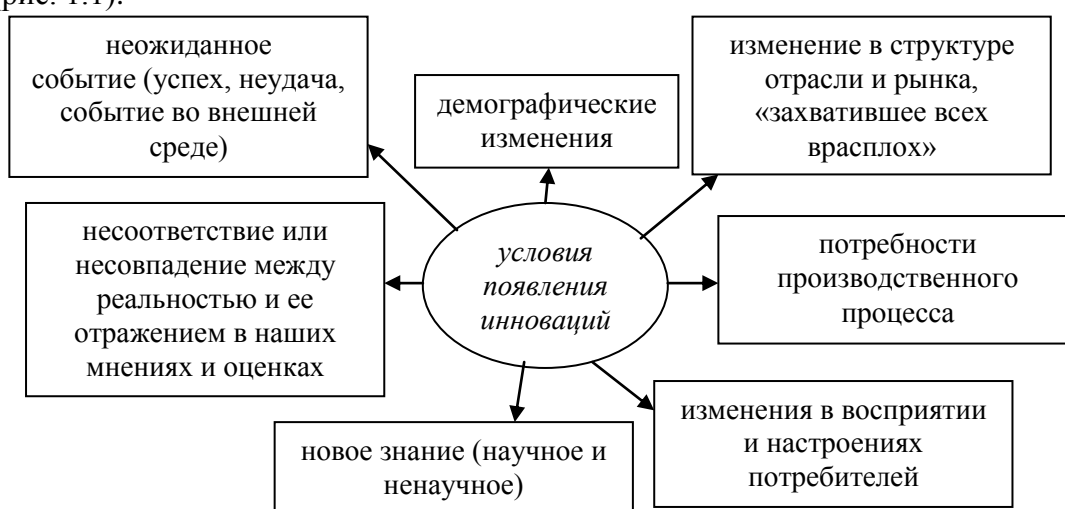


Рис. 1.1. Источники инноваций

Современные ученые отмечают, что такая классификация весьма условна [5]. Так, неожиданный успех, который выделен в самостоятельный фактор, может рассматриваться и в других классах (например, как новое знание). Все эти возможности инноваций взаимосвязаны и пересекаются.

Благоприятные инновационные возможности создают *неожиданные события*, однако не все, а только те, которые позволяют использовать имеющиеся на предприятии знания и опыт в несколько иной обстановке, что обеспечивает не столько диверсификацию, а расширение своего поля деятельности.

Самые богатые возможности для эффективной инновации дает неожиданный успех. При этом инновационные возможности связаны с меньшим риском получения негативного результата, а осуществление инноваций - менее трудоемко. Неожиданный успех должен быть замечен, и его необходимо отразить в информации, которую получает менеджер. Для анализа новой ситуации и возможности эксплуатации успеха следует привлечь специалистов.

Несоответствие или несовпадение между реальностью и ее отражением в наших мнениях и оценках, как правило, не появляется в отчетах, которые предоставляются руководителям. Это явление в большей мере качественное, чем количественное. Существует три варианта этого условия появления инноваций:

- несоответствие между экономическими показателями. Увеличению спроса на продукцию и росту объемов ее производства должен соответствовать и рост прибыли. Несоответствие динамики этих показателей в масштабах отрасли или крупного ее сектора свидетельствует о кризисной ситуации. Новатор, заметивший это несоответствие и нашедший новое решение проблемы, может рассчитывать на длительный период успеха;

- несоответствие между реальностью и представлением о ней возникает в тех случаях, когда руководители отрасли опираются на ошибочные предпосылки и неверно представляют себе реальную ситуацию. Усилия сосредотачиваются в областях, где положительных результатов не существует;

- несоответствие между ценностями покупателя и представлениями о них руководителей. Характеризуется тем, что руководители считают, что они все знают, а на деле происходит другое, что есть проявлением интеллектуального высокомерия.

Потребности в совершенствовании производственных процессов могут возникать, например, вследствие демографических ограничений, которые не позволяют обеспечить увеличение спроса на услуги при существующем уровне процесса. При этом в производственной деятельности часто возникают ситуации, когда «узкие места» технологического процесса мешают развитию бизнеса, что требует замены слабого звена или перестройки существующего процесса в соответствии с новым уровнем знаний.

Изменение в структуре отрасли и рынка, «захватившее всех врасплох» является следствием кризисной ситуации, которая возникает в отраслевых или рыночных структурах, преодоление которой связано с необходимостью внедрения инноваций.

Известны следующие показатели грядущих перемен:

Быстрый рост отрасли, когда объем производства в отрасли растет быстрее, чем численность населения или экономика в целом, что приводит к необходимости изменения структуры отрасли. Самые поздние изменения наступят тогда, когда объем выпуска удвоится. Тем не менее, существующая деятельность еще приносит эффект, и поэтому никто не склонен от нее отказываться. При удвоении объема производства предприятия отрасли, как правило, перестают понимать потребности покупателя и эффективно обслуживать рынок.

Сближение (конвергенция) технологий характеризуется соединением нескольких технологий в одну, что вызывает крупные изменения в структуре производства.

Созревание отрасли для ее крупных структурных преобразований характеризуется тем, что при изменении характера производственных операций создаются условия для структурных изменений отрасли. Когда наступает кризисная ситуация, предприятия должны срочно действовать в изменении стратегии, так как придерживаться прежней опасно. Инновации, использующие изменения в отраслевой и рыночной структурах, особенно эффективны, когда на рынке доминирует одна или несколько компаний-производителей товаров и услуг. Они привыкают к многолетнему успеху и заражены высокомерием, и поэтому пренебрегают новинками фирм, входящих в отрасль. Когда новички осуществляют передел рынка, крупные корпорации и фирмы не могут достаточно быстро и эффективно мобилизовать силы для борьбы.

Демографические изменения - численность населения, его половая и возрастная структура, занятость населения, уровень образования и доходов и т.д. - очень сильно влияют на объем спроса товаров и услуг, что открывает новые возможности для инноваций.

Изменения в восприятии и настроениях потребителей характеризуется сменой настроений в обществе, изменением отношения людей к реальной действительности, созданием новых ценностей, что служит толчком для инноваций.

С точки зрения перспектив развития бизнеса важно знать возрастное распределение населения, а в нем крупнейшую и быстро растущую численность определенной категории людей – потенциальных потребителей. Именно она вызовет резкое изменение преобладающих в обществе потребностей и ценностей. Также следует оценить перемены

в распределении групп с определенным уровнем образования, профессиональной квалификацией и т.д. Следует помнить, что важно различать подлинные изменения в настроении людей от следования моде.

Осуществление инноваций, основанных на *новом знании*, характеризуются наибольшими затратами времени по сравнению с другими инновационными возможностями. Кроме этого они требуют сочетания знаний, полученных в разных областях, поэтому инновации, основанные на новом знании, нуждаются в особых условиях:

во-первых, необходим тщательный анализ самого знания, позволяющего создать нововведение, а также, социальных, экономических и психологических особенностей, связанных с ним. При этом социальный и экономический анализ важнее, чем технический. Важно выяснить, каких условий недостаточно для успешной реализации идеи. Если невозможно обеспечить все условия, то инновацию следует отложить. Менеджеры должны быть готовы к тому, что бесперспективные проекты нужно бросать без сожаления и что, когда идет поиск больших возможностей, высокий процент неудачных проектов – это нормально;

во-вторых, важна четкая ориентация на стратегическое господство на рынке. Перспективная инновация сразу привлекает конкурентов, и поэтому лидерство должно быть достигнуто быстро, а внедрение инноваций ориентировано на следующие цели: всеохватывающая система обслуживания потребителей новинки; четкая рыночная ориентация; стратегическое поведение, позволяющее быстро адаптироваться к бурным изменениям на рынке.

Внедрение инноваций, основанных на знании, прежде всего, научно-техническом, требует предпринимательского менеджмента, т.е. сосредоточенности на специфических требованиях рынка и финансовом предвидении (прогнозирование денежных потоков и будущих потребностей в капитале).

1.3. Цели и функции инноваций

Цели инноваций безусловно вытекают из целей предприятия в целом, ориентированных на развитие, завоевание рынка, повышение конкурентоспособности и т.д., что требует внедрения инноваций для обеспечения интенсивного пути развития. Так, например, предприятия, активно практикующие инновационную деятельность, ставят перед собой ряд целей, таких как: - поставить на производство новую, инновационную продукцию, в замен устаревшей; - расширить ассортимент выпускаемой продукции, как основной, так и прочей; - удержать и увеличить доли рынка сбыта; - выйти на новые рынки, в том числе зарубежные, а также освоить новые сегменты рынка, на котором уже присутствует предприятие; - минимизировать издержки производства; - повысить качество продукции и т.д., для чего необходимо внедрять разные инновации, классификация которых рассмотрена в п. 1.4 лекции.

Улучшения выпускаемой продукции, выпуск новой высокотехнологичной продукции, снижением издержек на стадии производства, а также совершенствование методов реализации продукции являются стратегическими задачами любого предприятия, и, в то же время, их можно считать не менее важными целями инновационной деятельности любой компании.

Таким образом, важным условием инновационной направленности деятельности предприятия можно считать согласованность целей инновации с его экономическими целями (выпускаемая продукция, сектор рынка, на который ориентирована фирма) и с важностью целей.

В промышленных компаниях, все инновации, реализуемые в процессе их деятельности, можно разделить на определенные виды, каждый из которых направлен на достижение своих целей. К таковым относятся производственные, маркетинговые, организационные, финансовые, внедрение которых обуславливает их цели.

Цели внедрения производственных инноваций направлены на внедрение новой продукции в производство или усовершенствование существующего и освоение новых методов производства, в результате чего, предприятие может расширить ассортимент выпускаемой продукции как внутри, так и вне основной специализации, снизить издержки и увеличить качество выпускаемой продукции, а также заменить устаревшие продукты новыми. Производственные инновации являются «сердцем», главным направлением всей инновационной деятельности, т.к. выполняют важнейшие задачи, такие как освоение новых видов продукции или методов её производства.

Цели внедрения маркетинговые инновации направлены на увеличение объема продаж через освоение новых рынков сбыта, особенно в случае проникновения на новые рынки за рубежом. Аналогично, усиление гибкости производства зависит напрямую от развития новых источников снабжения материалами и комплектующими.

Цели внедрения организационных и финансовых инновации позволяет минимизировать издержки и оптимизировать производство без внедрения новых методов и стандартов управления. Для непосредственного улучшения качества продукции необходимо снижение уровня отбраковки изделия.

1.4. Классификация инноваций

Главным мотивом данной классификации является возможность кодирования инновационных предприятий (организаций) для автоматизации их информационного поиска, учета и анализа инновационной деятельности на уровне отраслей, народного хозяйства страны, и в мировом масштабе.

В этой выделяются 14 классификационных признака:

1. По уровню новизны инноваций:

1.1. инновационные организации, которые развивают радикальные инновации.

1.2. инновационные организации, которые занимаются разработкой простых инноваций.

2. По уровню специализации:

2.1 специализирующиеся на отдельном этапе жизненного цикла товаров или услуг (научно-исследовательские организации, конструкторские бюро, сервисные службы).

2.2. специализирующиеся по отдельной проблеме.

2.3. сочетающие в себе несколько этапов жизненного цикла и проблем.

3. По сфере знаний, в которой функционирует инновационная организация (предприятие):

3.1. естественных наук.

3.2. технических наук.

3.3. гуманитарных наук.

3.4. общественных наук.

4. По отрасли национальной экономики, в которой функционирует инновационное предприятие (организация):

4.1. наука и образование.

4.2. информатика.

4.3. промышленность.

4.4. строительство.

4.5. транспорт.

4.6. сельское хозяйство.

4.7. социальная инфраструктура.

5. По типу (виду) инноваций, с которым связано инновационное предприятие (организации):

5.1. инновационная продукция (продуктовая инновация).

5.2. ресурс (ресурсная инновация).

5.3. процесс (процессная инновация).

- 5.4. документы.
- 6. По сфере применения инноваций:
 - 6.1. организации, которые развивают инновации для продажи.
 - 6.2. организации, развивающие инновации для внутренних нужд.
- 7. По типу стратегии инновационной организации:
 - 7.1. виолент.
 - 7.2. пациент.
 - 7.3 коммутант.
 - 7.4. эксплерент.
- 8. По виду эффекта, на который ориентирована инновация:
 - 8.1. научно-технический.
 - 8.2 экологический.
 - 8.3. социальный.
 - 8.4. экономический.
- 9. По источнику финансирования инновационной организации:
 - 9.1. региональный бюджет.
 - 9.2. местный бюджет.
 - 9.3. из частных источников.
- 10. По размеру инновационной организации:
 - 10.1. малые.
 - 10.2. средние.
 - 10.3. крупные.
- 11. По периоду функционирования организации:
 - 11.1. постоянная.
 - 11.2. временная.
- 12. По правовому статусу инновационной организации:
 - 12.1. самостоятельные.
 - 12.2. независимые.
- 13. По количеству стран, в которых расположены филиалы организации:
 - 13.1. национальная организация.
 - 13.2. международная.
 - 13.3. транснациональная.
- 14. По организационно-правовой форме:
 - 14.1. индивидуальное предпринимательство.
 - 14.2 общество с ограниченной ответственностью.
 - 14.3 открытое акционерное общество.
 - 14.4. закрытое акционерное общество.
 - 14.5 государственное предприятие.
 - 14.6. некоммерческая организация (союз, ассоциация).

1.5. Стимулирование применения инноваций в производстве

Стимулирование применения инноваций в производстве рассматривается в двух важных плоскостях: как методы и инструменты государственного регулирования процесса стимулирования – стимулирование на государственном и отраслевом уровнях; как процесс стимулирования и мотивации инновационной деятельности непосредственно на предприятии.

Государственный уровень стимулирования применения инноваций в производстве

Осуществление государственной инновационной политики обеспечивается органами государственного управления через систему методов и инструментов государственного регулирования, направленных на создание стимулов для повышения инновационной активности предприятий (организаций).

Стимулирующими методами государственного регулирования инновационной деятельности являются прямые и косвенные средства воздействия органов государственного управления на поведение субъектов хозяйствования и других субъектов инновационной деятельности для того, чтобы повысить их заинтересованность в создании, развитии и распространения инноваций и внедрения на этой основе модели инновационного развития страны.

Стимулирующими инструментами государственного регулирования инновационной деятельности являются нормативные акты или другие акты директивного характера, регулирующие отдельные аспекты инновационной деятельности в стране.

Законодательство страны, регулирующее инновационную деятельность, оказывает стимулирующее воздействие на предприятия и организации путем:

-определения и поддержки приоритетных направлений инновационной деятельности государства, отраслей на региональном и местном уровнях;

-разработки и реализации государственных, отраслевых, региональных и местных программ;

-создания нормативно-правовой базы и экономических механизмов для поддержки и стимулирования инновационной деятельности;

-защиты прав и интересов субъектов инновационной деятельности;

-финансовой поддержки для реализации инновационных проектов;

-стимулирование коммерческих банков и других финансовых и кредитных учреждений, которые выдают кредиты для выполнения инновационных проектов;

-создание льготного налогообложения субъектов инновационной деятельности;

-поддержки функционирования и развития современной инновационной инфраструктуры.

Классификация стимулирующих инструментов государственной инновационной политики может основываться на подходе «спрос предложение». Суть его заключается в том, что влияние государства отличается в плане стимулирования спроса на инновационную продукцию или предложения таких товаров, или включает инструменты, направленные на создание благоприятных институциональных и правовых условий для предпринимателей-новаторов.

Стимулирующими инструментами от спроса являются заключение центральными или региональными органами государственного управления контрактов с субъектами инновационной деятельности для разработки и производства инновационных продуктов, технологий и услуг.

Стимулирующими инструментами предложения являются обеспечения новаторов финансовой и технической помощью, включая создание инновационной инфраструктуры (предоставление инноваторам грантов, займов, субсидий, гарантированных займов, налоговых кредитов, обеспечивая исследователей и инженеров соответствующим оборудованием и устройствами, удобствами и услугами для их работы, создание государственных институтов для сочетания науки и производства различных форм собственности, например, через создание и развитие технопарков, выставок, ярмарок и т.д.).

Стимулирующими инструментами для создания благоприятных условий для инновационного процесса являются, в первую очередь, налоговые каникулы, льготные кредиты и субсидии; страхование и гарантии, предоставление прав на быстрый износ оборудования; развитие Государственного патентного права, правовых принципов производства и потребления качественной продукции – системы стандартизации и сертификации продукции и отдельных видов продукции, регулирование монополии предприятий и видов деятельности, разрешение на временную монополию новаторов. Это создание благоприятных условий для международного бизнеса – торговые соглашения, валютные курсы, режимы регулирования, защиты прав и интересов отечественных новаторов в международном разделении труда и защиты в случаях недобросовестной

конкуренции. Это также развитие и поддержка системы образования в стране (полное или частичное обслуживание общеобразовательных учебных заведений, университетов, специальной профессиональной подготовки, непрерывного обучения и переподготовки рабочей силы, курсы профессиональной подготовки и управления), создание условий для развития человеческого потенциала, здравоохранения, социального обеспечения, охраны окружающей среды и т.д.

Перечисленные инструменты включают в себя прямые и косвенные средства регулирования инновационной деятельности. Используя их, государство может повлиять на многочисленные «точки» инновационного процесса, замедлить или ускорить темпы роста, поднять или понизить эффективность инновационной деятельности. Важно определить оптимальное соотношение между ними, что даст возможность избежать так называемого «ручного» управления инновационными процессами и сформировать эффективный экономический механизм их стимулирования.

Регулирование инновационной деятельности для ее стимулирования государством может осуществляться на различных уровнях управления и различными правительственными учреждениями.

Разработка части нормативных документов, имеющих нормативно-правовой характер, является прерогативой законодательного органа государства – Верховного Совета. Он определяет единую государственную политику в области стимулирования инновационной деятельности, создает законодательную базу в сфере инновационной деятельности, подтверждающую приоритетные направления инновационной деятельности и определяет объем ассигнований для финансовой поддержки инноваций в рамках Государственного бюджета страны.

Представительные органы местного самоуправления в регионах утверждают местные инновационные программы, в пределах средств бюджета инновационного развития оказывают финансовую поддержку субъектам инновационной деятельности; создают кредитные учреждения для финансовой поддержки местных программ за счет местных бюджетов; в процессе исполнительным органам финансировать местные программы за счет местного бюджета через государственные кредитные учреждения; контролируют финансирование местных программ и мероприятий.

Правительство (Кабинет министров) обеспечивает осуществление государственной политики в сфере инновационной деятельности; подготавливает и представляет Верховному Совету предложения о приоритетных направлениях инновационной деятельности как отдельной национальной программы, так и в рамках деятельности национальных программ экономических, научных и технических, социальных, национальных и культурного развития, охраны окружающей среды; осуществляет меры по реализации приоритетных направлений инновационной деятельности; поощряет эффективные инфраструктуры в сфере инновационной деятельности; создает специализированные государственные инновационные финансово-кредитные учреждения для финансовой поддержки инновационных проектов, наделяя эти учреждения полномочиями центрального органа исполнительной власти в сфере инновационной деятельности; подготавливает представление в Верховный Совет о выделении средств в Государственном бюджете страны для реализации инновационных проектов через специализированные Государственные инновационные финансовые кредитные учреждения; утверждает положения о порядке государственной регистрации инновационных проектов и ведения государственного реестра инновационных проектов.

Центральные органы исполнительной власти осуществляют подготовку предложений по реализации инновационной политики в области экономики, создают организационно-экономические механизмы для поддержки ее осуществления; поручают государственным инновационным финансово-кредитным учреждениям осуществлять конкурсный отбор инновационных проектов в приоритетных отраслях и приоритетных

направлениях инновационной деятельности для финансовой поддержки этих проектов в пределах средств, предусмотренных законом о Государственном бюджете страны.

Таким образом, государственные органы осуществляют регулирование инновационной деятельности главным образом используя прямые стимулирующие методы благодаря формированию инновационной инфраструктуры, определения приоритетных направлений инновационного развития, отбору перспективных приоритетных инновационных проектов и их финансовой поддержки за счет средств государства. Однако предоставление приоритетов в процессе государственного регулирования инновационной деятельности посредством стимулирующих методов прямого действия несет определенные угрозы. Практика показывает, что эффективность методов прямого действия существенно зависит от субъективных факторов – предвзятости лиц, принимающих решения, отсутствия компетенции в вопросах экспертизы, скрытого интереса и лоббирования выбора конкретного проекта, и т.д. Поэтому существуют и *косвенные методы регулирования инновационной деятельности, имеющие стимулирующий характер.*

В частности, финансовая поддержка инновационных проектов может предусматривать возврат инвестиций. Для реализации инновационных проектов может быть предоставлена финансовая поддержка в следующих формах:

1. полное беспроцентное кредитование (при условии инфляционной индексации) приоритетных инновационных проектов за счет Государственного бюджета и средств местных бюджетов.

2. частичная (50%) беспроцентное кредитование для инновационных проектов за счет средств Государственного бюджета и средств местных бюджетов при условии финансирования остальной части необходимых средств подрядчиком проекта и (или) другими субъектами инновационной деятельности.

3. полное или частичное возмещение за счет Государственного бюджета и местных бюджетов уплаченных субъектами инновационной деятельности коммерческих банков и других финансово кредитных учреждений для кредитования инновационных проектов.

4. предоставление государственных гарантий коммерческим банкам, которые кредитуют приоритетные инновационные проекты.

5. Имущественное страхование реализации инновационных проектов.

Такие условия предоставления финансовой поддержки, когда поддержка проявляется только в уменьшение платы за доступ к кредитам, а возврат полученных средств в бюджет или учреждения, для которых они выделяются, является необязательным, повышает ответственность субъектов за обоснования и реализацию инновационных проектов. В этом случае, государство берет на себя лишь небольшую часть риска, связанного с осуществлением инноваций.

В странах с развитой рыночной экономикой инструменты косвенных стимулирующих методов весьма разнообразны. Они сосредоточены главным образом в области налогообложения, со многими преимуществами, включая, в частности:

-льготное налогообложение путем уменьшения базы налогообложения и налоговых платежей;

-налоговые льготы для операций, связанных с оборотом научно-технической продукции, например, налогообложение по нулевой ставке с налога на добавленную стоимость;

-предоставление кредита (налогового) для исследований с отсрочкой уплаты налогов в части расходов из прибыли на инновационные цели;

-снижение налога на прирост инновационных расходов;

-«налоговые каникулы» на несколько лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;

-льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, получивших акции инновационных предприятий;

- увязка льгот, принимая во внимание приоритет текущих проектов;
- налоговые льготы, полученные в результате использования платежей, лицензий, ноу-хау и других нематериальных активов интеллектуальной собственности;
- снижение ставки подоходного налога для тех, кто занимается НИР;
- уменьшение налогообложения прибыли в размере стоимости инструментов и оборудования, передаваемых ВУЗам;
- отчисления из налогооблагаемой прибыли взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инновационной деятельности.

Полезен для изучения вопроса государственного стимулирования инновационной деятельности опыт некоторых стран.

Так, в частности, в Великобритании поддерживается низкий уровень налогообложения корпораций и считается, что это сильный стимул для 10процессуаль технологических изменений. В Германии, Испании и Италии низкие налоговые базы сопровождаются специальными системами поощрения рискованных инновационных проектов. Во Франции применяют различные комбинации высоких налогов для всех и различные специальные стимулы для инновационного предпринимательства.

Таким образом, на государственном уровне необходимо формировать свою собственную систему методов государственного регулирования инновационной деятельности с целью стимулирования субъектов. Это будет способствовать стимулированию предпринимательской структуры инновационного развития.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», аспекты стимулирования инновационной деятельности в стране отражены в главе 8 (статьи 34-37), и отражают такие нормы, как цель и основные принципы стимулирования инновационной деятельности (ст. 34), формы стимулирования инновационной деятельности (ст. 35), стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности (ст. 36), стимулирование автора (соавторов) инновации, автора (соавторов) объекта интеллектуальной собственности, созданного в процессе осуществления инновационной деятельности (ст. 37). Данные положения и содержание данных статей позволяют сделать вывод о том, что в Республике Беларусь применяются самые прогрессивные принципы, формы и методы стимулирования инновационной деятельности, известные в мировой практике.

Локальный уровень стимулирования применения инноваций в производстве (на предприятии (в организации))

Стимулирование является средством мотивации. В основе современного подхода к стимулированию труда в сфере инновационной деятельности лежат следующие задачи: максимизировать творческих способностей каждого человека, чтобы направлять эту деятельность в направлении достижения конкретных экономических результатов. Для достижения этой цели на предприятиях (в организациях) принято использовать различные *методы стимулирования*:

1. *методы прямого стимулирования*: размер окладов, надбавок, бонусы, награды, преимущества, страхование, пенсионное обеспечение и др.. Каждая фирма разрабатывает специальные программы поощрений. Например, в компании «IBM» система вознаграждает ученых: за выдающиеся инновации выплачивается сумма от 2,5 до 10 тысяч долларов США; за изобретения, которые имеют патенты, размер вознаграждения до 2,4 тысяч долларов США. В целом корпорации Соединенных Штатов стремятся стимулировать творческую инициативу сотрудников, где размер вознаграждения составляет 10-15% от заработной платы.

2. *косвенные методы*: приобретение акций компаний, членство в научных сообществах, поездки на конференции, право на автономию в выборе темы исследований научных исследований, свобода общения между сотрудниками в рабочее время, развитие

карьеру, поощрение взаимодействия, конкуренция между подразделениями компании и автономных творческих коллективов, присуждение награды и титулы, вручение дипломов, сертификатов, публикации результатов исследований в корпоративных информационных Процессуал.

3. *методы отрицательного стимулирования*: право менеджера уволить или перевести работника на более низкую должность, понизить размер заработной платы в сторону, лишить льгот.

Мотивация представляет собой целенаправленное воздействие на сотрудников для решения проблем и достижения целей, которые стоят перед предприятием (организацией). Базируется на основе изучения потребностей и мотивов работников для формирования типа поведения. В рамках инновационной организации, можно выбрать несколько категорий трудящихся: исследователей, техников, лаборантов и вспомогательного персонала. Научные сотрудники, специалисты из различных отраслей знаний, которые участвуют в научных исследованиях и разработках. Творческая деятельность этих рабочих, направлена на увеличение объема научных знаний и поиск новых областей применения этих знаний. Эффективность деятельности инноваторов на предприятии (в организации) зависит от индивидуальных творческих способностей, степень их профессиональной подготовки и квалификации. Эта особенность усложняет процесс управления инноваторами.

Однако специфика инновационной деятельности определяется его коллективным характером, что требует умелого сочетания индивидуальных и групповых мероприятий. Большое внимание уделяется психологической совместимости работников, которые находятся в процессе работы; решается проблема выбора лидера, совершенствования стиля руководства.

Мотивация является главной точки в управлении инноваторами, что предполагает создать условия для наиболее полной возможности обнаружения их способностей и потенциала, и является ключом для жизни инновационных фирм. Процесс их деятельности трудно контролировать, поскольку теряется чувство визуального наблюдения. Мотивация принуждения отходит на второй план, и основной мотивацией является побуждение, направленное та то, что бы работник действовал эффективно и целенаправленно.

Решению данной практической проблемы способствует осознание теории американского психолога Маслоу, который еще в 1949 году, разработал теорию человеческих ресурсов с выделением основных мотивирующих факторов. Он подчеркнул, что после удовлетворения очередной потребности перестает учитываться линия поведения человека. Первичные потребности часто удовлетворяются с помощью денег. На более высоком уровне иерархии потребностей на поведение человека влияют духовные (не материальные) факторы. Основная потребность чаще всего ассоциируется с деньгами. Однако, по мнению западных экспертов, деньги для 50% инноваторов они на равнее с духовными. Самыми высокими потребностями для этих людей являются: творчество, знания, власть, моральные принципы и идеалы, глобальные цели, сложные задачи, традиции, мода.

По *типу мотивации* выделяются три группы инноваторов:

1. классического типа, истинные энтузиасты, для которых процесс познания является способом их реализации.

2. профессиональных и компетентных, которые успешно сочетают научное творчество и претендуют на заслуженные блага.

3. честолюбивые, инициативные и прагматические исследователи, которые желают занять высокое положение в официальной структуре.

Современные теории мотивации делятся на содержательные и процессуальные. *Содержательные* базируются на том, что внутренние мотивы, потребности определяют действия человека. Они анализируют потребности человека, описывают структуру

потребностей, их содержание, иерархию, приоритет. Наиболее известными содержательными теориями являются теория иерархии потребностей Маслоу, теория Альдерфера, двухфакторная модель Герцберга, теория Мак-Клеланда. Однако, уязвимым местом всех этих теорий является то, что они обращают мало внимания на индивидуальные особенности людей и их влияние на мотивацию, что свойственно именно инноваторам.

В процессуальных же теориях мотивация является функцией восприятия и ожидания, связанных с возможными последствиями выбранного типа поведения. Эти теории изучают, как человек распределяет усилия для достижения целей и какой выбирает тип поведения. Это теория ожидания теория, теория справедливости Портера-Лоулера. Упрощенная концепция процессуальных теорий говорит о том, что работник, понимая цели и возможные вознаграждения, соотносит эту информацию со своими потребностями, готовностью предпринять необходимые усилия и выбирает для себя определенный тип поведения. Человек считает, что тип поведения действительно приводит к желаемой цели.

Используя сочетание содержательных и процессуальных теорий, мониторинг динамики потребностей, интересов, мотивационный потенциал сотрудников, на современных преуспевающих предприятиях (в организациях) разрабатываются системы форм и методов активизации работы инноваторов. Среди них: Программа для привлечения работников управления производством, программы развития потенциала, нетрадиционные формы организации рабочего времени, обогащение процессов работы, различные методы материального и морального стимулирования.

Факторами положительной мотивации инноваторов являются: 1. гибкий график работы – такой график работы, где работник сам выбирает начало и завершение работы, количество часов в неделю. 2. сжатая рабочая неделя – график работы, по которому за неделю отрабатывается определенное количество часов за меньшее количество дней. 3. частичная занятость – работа, связанная с выполнением обязанностей, но с меньшими затратами рабочего времени.

В зависимости от степени гибкости времени, выбираются различные типы графиков. Гибкий цикл требует, чтобы работник выбрал время начала и завершения работы, и работал по этому расписанию определенный период времени. Сменный график позволяет изменить время начала и окончания работы, но вы должны работать полный рабочий день. Сменный день позволяет изменить продолжительность рабочего дня, но так, чтобы в конце концов, в конце недели вышли те же 40 часов. Гибкое размещение позволяет изменять не только часы, но и расположения места работы (вы можете работать дома, в филиале, библиотеке). Эти типы планирования являются перспективными, особенно когда работник связан с главным офисом с помощью электронных устройств.

Литература

1. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон „О науке и государственной научно-технической политике“» N 254-ФЗ от 21 июля 2011 года.
3. Материал из Википедии Свободной энциклопедии / <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
4. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского — издание второе исправленное. — М., 2010. — С. 31. — 107 с.
5. Базилевич В. Д. Неортодоксальна теорія Й. А. Шумпетера // Історія економічних учень: У 2 ч. — 3-е издание. — К.: Знання, 2006. — Т. 2. — С. 320. — 575 с.
6. Инновационный менеджмент: электронный учебник: Сибирская Академия финансов и банковского дела / электронный ресурс <http://estudying.sifbd.ru/book/t74.html>.