

$$V^{t-1} = \left(V_u^t \times P + V_d^t \times (1 - P) \right) \times e^{-rt},$$

где V^{t-1} – цена реального опциона на стыке дерева, r – безрисковая ставка, V_u^t и V_d^t – верхнее и нижнее положение цены опциона, P – вероятность положительного исхода.

В подавляющем большинстве случаев этот метод оказывается достаточно эффективным и более точным, чем применение метода, основанного на дисконтированных оценках, в силу учета управляемой гибкости и рисков проекта в сценарных значениях, а не в ставке дисконтирования.

Литература

1. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран // Перевод с англ. — 2008. — 1340 с.

©Гом. филиал МИТСО

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ – НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.С. ЧЕПИКОВА, С.А. КОВАЛЕНКО

The paper shows the main components of human capital and employee's labor potential of a company. The paper studies the dynamics and the structure of the economically active population of the Republic of Belarus

Ключевые слова: трудовой потенциал, человеческий капитал

Потенциал – это совокупность возможностей в какой-либо области для достижения определенных целей. Потенциал организации представляет собой совокупность научно-технического, трудового, финансово-экономического, информационного, маркетингового, организационно-управленческого, природно-ресурсного и внешнеэкономического потенциалов.

В настоящее время огромное внимание уделяется как раз трудовому потенциалу как решающему фактору в производстве конкурентоспособной продукции и предоставлении качественных услуг. Многообразие определений понятия «трудовой потенциал» можно свести к трем основным подходам. Выступая в качестве интегральной характеристики количества, качества и меры реализации совокупной способности к труду, трудовой потенциал определяет возможности, как отдельных работников, так и их групп (больших и малых). В связи с этим выделяют понятия «трудовой потенциал работника», «трудовой потенциал организации», «трудовой потенциал общества».

Основные составляющие трудового потенциала работника организации включают в себя: психофизиологический потенциал; квалификационный потенциал; личностный потенциал.

Если рассматривать понятие «трудовой потенциал» в рамках определенной организации, то он представляет собой совокупную трудовую деятельность коллектива всей организации исходя из возраста, физических возможностей, имеющихся знаний и профессионально-квалификационных навыков.

Реализованный трудовой потенциал образует человеческий капитал, который представляет принадлежащие человеку производительные активы (здравье, способности, умения), позволяющие ему на протяжении времени создавать доходы, являющиеся результатом инвестиций в них. Трудовой потенциал является основным компонентом национального богатства.

Численность населения в целом по Республике Беларусь за 2010–2012 гг. сократилась на 0,18 %, а численность трудовых ресурсов – на 0,36 %, в том числе снижение численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте составило 0,91 %. Вместе с тем, численность лиц старше и младше трудоспособного возраста за анализируемый период резко возросла – на 8,9 %. Также следует отметить прирост удельного веса трудовых ресурсов в общей численности населения Республики Беларусь за 2012 год на 0,3 п.п., однако в целом за исследуемый период данный показатель остался неизменным – на уровне 64,0 %. Численность экономически активного населения в Республике Беларусь за 2010–2012 гг. снизилась на 2,1 % и на конец 2012 г. составила 4606 тыс. чел., а его удельный вес в трудовых ресурсах снизился на 1,36 п.п. и по итогам отчетного периода составил 76,04 %.

Таким образом, трудовой потенциал общества составляют его трудовые ресурсы в единстве их количественных и качественных характеристик. Он определяется численностью трудовых ресурсов, их демографической структурой, соотношением видов занятости, социальным, профессиональным и квалификационным составом. Улучшение использования трудового потенциала выдвигается в настоящее время в число наиболее важных проблем, что связано с переходом экономики на преимущественно интенсивный путь развития и с усилением напряженности баланса трудовых ресурсов вследствие сужения масштабов их воспроизводства.

©ПГУ

АРХІТЭКТУРНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ АСТРАВЕЦКАГА РАЁНА ЯК ТУРЫСТЫЧНЫ ЗДАБЫТАК БЕЛАРУСІ

M. K. ШАЙЛІС, I. Y. КАРПАВА

Astravechchyna - one of the most beautiful parts of Western Belarus. Belarus has the potential favorable for tourism. Tourism is one of the largest industries in the world economy. Certainly, there is a need to develop a specialized tourism for



Мал. 1. Схема спецыялізаванага турыстычнага маршруту «Помнікі мураванага сакральнага дойлідства астравецкага раёна» гісторыка-культурны патэнцыял, спрыяльны для турызму [1, с. 21]. Безумоўна, ёсьць неабходнасць у развіцці спецыялізаванага турызму. Калі чалавек, у сілу сваёй захопленасці архітэктурным дойлідствам або прафесійных інтерэсаў, хоча падрабязна вывучыць архітэктурныя, скульптурна-дэкаратыўныя асаблівасці храмабудавання, яму неабходна даць такія магчымасці. Менавіта з гэтай мэтай праводзілася даследчая праца, распрацаваны маршрут, складзены фотадаведнік. У гэтым і заключаецца актуальнасць працы.

Улічаючы асаблівасці архітэктурнай спадчыны Астравецкага раёна быў створаны і распрацаваны спецыялізаваны турыстычны маршрут (мал.1), які дазваляе пазнаёміцца з гісторыяй некаторых вёсак і храмаў Астравеччыны, падрабязна разгледзіць асаблівасці архітэктурныя і ўнутране скульптурна-дэкаратыўнае аздабленне храмаў. На схеме турыстычнага маршруту прадстаўлены найбольш каштоўныя помнікі мураванога дойлідства: А - Касцёл св. Арханёла Міхаіла ў в. Міхалішкі; В - Касцёл Узвышэння св. Крыжа ў в. Быстрыца; С - Касцёл св. Іурыя ў в. Варняны; Д - Касцёл Св. Троіцы ў в. Гервяты; Е - Касцёл св. Космы і Даміяна ў г. Астравец; F - Касцёл Узнясення св. Крыжа ў г. Астравец.

Акрамя мураваных культавых збудаванняў на Астравеччыне ацалела некалькі каштоўных помнікаў драўлянага сакральнага дойлідства. Відавочна, што ўсе ацалелыя на сённяшні дзень помнікі драўлянага культавага дойлідства Астравеччыны маюць агульныя рысы. Першапачаткова яны былі ўзвядзены ў эпоху барока, потым былі рэканструяваны ці адноўлены на старых падмурках і набылі прыкметы новых архітэктурна-мастацкіх стыляў.

Вынікі работы могуць быць выкарыстаны ў вырашэнні пытанняў і задач па будаўніцтву і рэканструкцыі сакральнай архітэктурны. Тэма комплекснага даследавання архітэктурнай спадчыны Астравецкага раёна як турыстычнага здабытка і надалей застаецца перспектывнай тэмай для архітэктурнага і гісторыка-культурнага вывучэння.

Літаратура

- Каталіцкая храмы на Беларусі. Мінск, “Беларуская Энцыклапедыя”, 2000. Стар. 21.

Літаратура ©БНТУ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СИСТЕМЫ «МАРКЕТИГ-МИКС» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АТЛАНТ»)

Д.С. ЧЕРНОВ, Е.С. ТРЕТЬЯКОВА

Problems of perfection of marketing activity in the instrument-making enterprises have been considered

Ключевые слова: сбыт продукции, маркетинг

Современный рынок в области приборостроения все более и более насыщается конкурентоспособными товарами. Поэтому проблемы совершенствования маркетинговой деятельности на предприятиях в данной области являются как никогда актуальными, а новейшие приемы, способствующие сбыту продукции (такие как использованию системы «Маркетинг-микс»), приобретают особую ценность. Актуальность темы данной работы несомненна.

Объектом исследования научной работы является применение системы «Маркетинг-микс» на примере ЗАО «Атлант». Предметом исследования являются современные методы и средства реализации концепции «Маркетинг-микс» на предприятиях в сфере приборостроения.

«Маркетинг-микс» – набор маркетинговых инструментов, которые используются предприятиями для решения множества задач на целевом рынке, это комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга с целью выработать и реализовать гибкую, динамичную, многомерную маркетинговую стратегию. Объединив все элементы маркетинга, предприятие

people who want to study in detail the architectural features of the building of the temple, it is necessary to provide such opportunities. For this purpose, we conducted a study designed route. This is the relevance of the work

Ключавыя слова: архітэктура, храмы, турыстычны маршрут

Астравеччына – адзін з прыгажэйшых куткоў заходняй Беларусі. Прыгажосць і адметнасць прыроды рэгіёна аздабляеца помнікамі старажытнага дойлідства, якія ўражваюць сваёй узноўласцю і велічнасцю. Беларусь мае выключна багаты прыродны і

гісторыка-культурны патэнцыял, спрыяльны для турызму [1, с. 21]. Турызм з'яўляеца адной з

найбуйнейшых галін сусветнай эканомікі. Безумоўна, ёсьць неабходнасць у развіцці спецыялізаванага турызму.

Калі чалавек, у сілу сваёй захопленасці архітэктурным дойлідствам або прафесійных інтерэсаў, хоча падрабязна вывучыць архітэктурныя, скульптурна-дэкаратыўныя асаблівасці храмабудавання, яму неабходна даць такія магчымасці. Менавіта з гэтай мэтай праводзілася даследчая праца, распрацаваны маршрут, складзены фотадаведнік. У гэтым і заключаецца актуальнасць працы.

Улічаючы асаблівасці архітэктурнай спадчыны Астравецкага раёна быў створаны і распрацаваны спецыялізаваны турыстычны маршрут (мал.1), які дазваляе познаёміцца з гісторыяй некаторых вёсак і храмаў Астравеччыны, падрабязна разгледзіць асаблівасці архітэктурныя і ўнутране скульптурна-дэкаратыўнае аздабленне храмаў. На схеме турыстычнага маршруту прадстаўлены найбольш каштоўныя помнікі мураванога дойлідства: А - Касцёл св. Арханёла Міхаіла ў в. Міхалішкі; В - Касцёл Узвышэння св. Крыжа ў в. Быстрыца; С - Касцёл св. Іурыя ў в. Варняны; Д - Касцёл Св. Троіцы ў в. Гервяты; Е - Касцёл св. Космы і Даміяна ў г. Астравец; F - Касцёл Узнясення св. Крыжа ў г. Астравец.

Акрамя мураваных культавых збудаванняў на Астравеччыне ацалела некалькі каштоўных помнікаў драўлянага сакральнага дойлідства. Відавочна, што ўсе ацалелыя на сённяшні дзень помнікі драўлянага культавага дойлідства Астравеччыны маюць агульныя рысы. Першапачатковыя яны былі ўзвядзены ў эпоху барока, потым былі рэканструяваны ці адноўлены на старых падмурках і набылі прыкметы новых архітэктурна-мастацкіх стыляў.

Вынікі работы могуць быць выкарыстаны ў вырашэнні пытанняў і задач па будаўніцтву і рэканструкцыі сакральнай архітэктурны. Тэма комплекснага даследавання архітэктурнай спадчыны Астравецкага раёна як турыстычнага здабытка і надалей застаецца перспектывнай тэмай для архітэктурнага і гісторыка-культурнага вывучэння.

Літаратура

- Каталіцкая храмы на Беларусі. Мінск, “Беларуская Энцыклапедыя”, 2000. Стар. 21.

Літаратура ©БНТУ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СИСТЕМЫ «МАРКЕТИГ-МИКС» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АТЛАНТ»)

Д.С. ЧЕРНОВ, Е.С. ТРЕТЬЯКОВА

Problems of perfection of marketing activity in the instrument-making enterprises have been considered

Ключевые слова: сбыт продукции, маркетинг

Современный рынок в области приборостроения все более и более насыщается конкурентоспособными товарами. Поэтому проблемы совершенствования маркетинговой деятельности на предприятиях в данной области являются как никогда актуальными, а новейшие приемы, способствующие сбыту продукции (такие как использование системы «Маркетинг-микс»), приобретают особую ценность. Актуальность темы данной работы несомненна.

Объектом исследования научной работы является применение системы «Маркетинг-микс» на примере ЗАО «Атлант». Предметом исследования являются современные методы и средства реализации концепции «Маркетинг-микс» на предприятиях в сфере приборостроения.

«Маркетинг-микс» – набор маркетинговых инструментов, которые используются предприятиями для решения множества задач на целевом рынке, это комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга с целью выработать и реализовать гибкую, динамичную, многомерную маркетинговую стратегию. Объединив все элементы маркетинга, предприятие