

намику. Интегральный коэффициент инновационности, при этом, наибольших значений достиг в 2007-2010 годах: 0,327 и 0,307. Однако с 2010 г. по 2012 г. инновационность развития снизилась и составила 0,227.

Таким образом, разработанная методика оценки инновационности развития национальной экономической системы Республики Беларусь с использованием динамической системы показателей позволяет измерять эффективность целенаправленной деятельности в динамике и с учетом тенденций развития экономики страны.

©ПГУ

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК**

*А.В. ШУМАНОВИЧ, М.Ж. БАНЗЕКУЛИВАХО*

The relevance of the article is determined that the application of logistics management approach now allows you to optimize its operations and improve competitiveness. Thought-out strategy and proven logistics solutions can give businesses undeniable competitive advantage. Modern trends in the economy suggests that business investment in logistics will grow steadily

Ключевые слова: конкурентоспособность, логистическая система, стратегия, издержки, оптимизация

Конкурентоспособность – сложное и разностороннее понятие, включающее в себя такие составляющие деятельности предприятия, как товар (услуга) и его основные характеристики: качество, актуальность, технология производства, доступность для конечных потребителей [1, с.19].

Авторские рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия позволяют проанализировать всю систему показателей, которые свидетельствуют об эффективности деятельности каждой организационной структуры логистической системы. Эффективность от применения методических рекомендаций с использованием анализа системы сбалансированных показателей заключается в комплексном анализе всех составляющих логистической системы с учетом наиболее значимых ключевых показателей, за счет которых возможен контроль над всеми бизнес-процессами и уменьшением затрат на логистические бизнес-процессы.

При выборе стратегии лидерства по издержкам предприятие пренебрегает различиями в сегментах и обращается ко всему рынку сразу с одним и тем же товаром. В центре внимания всей стратегии – создание внутреннего конкурентного преимущества, которое может быть достигнуто более высокой производительностью и эффективной системой управления издержками. Цель предприятия в данном случае связана с использованием превосходства по издержкам как основы увеличения доли рынка за счет ценового лидерства или получения дополнительной прибыли [2, с.80].

Основой конкурентного преимущества для лидеров по издержкам являются более низкие полные издержки производства по сравнению с конкурентами. Как вариант стратегии лидерства по издержкам можно считать стратегию оптимальных издержек [3, с. 83].

Данная стратегия ориентирована на предоставление покупателям больших ценностей за те же деньги. Идея состоит в создании повышенной ценности, отвечающей или превышающей покупательские ожидания в шкале «качество – обслуживание – характеристики – внешняя привлекательность товара» и одновременно в убеждении покупателей в разумности цены.

Научная новизна методических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия основана на:

- структурированном подходе к оценке издержек;
- целевом характере разработанного дерева проблем повышения издержек,
- разработанных стратегических направлениях снижения и оптимизации издержек.

### **Литература**

1. *Савицкая, Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИГТО, 2012. - 367 с.
2. Логистика. Формулы, расчеты, определения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.xcomp.biz>. – Дата доступа: 26.09.2014.
3. *Окрепилов, В.В.* Менеджмент качества : учебник / В.В. Окрепилов. – СПб. : Изд-во Политех. ун-та, 2013. – 649 с.