

- участие в создании транспортно-логистических цепочек и логистических терминалов на территории от Алматы до Бреста;
- совершенствование перевозок грузов в контейнерах (контейнерный поезд «Находка – Брест»);
- увеличение количества складских комплексов первичной переработки груза при смешанных перевозках;
- увеличение количества логистических центров, особенно в рациональных местах – между границей с Польшей, Брестским аэропортом;
- необходимо предусмотреть размещение региональных транспортно-логистических центров общего пользования в свободной экономической зоне «Брест» [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальное агентство инвестиций и приватизации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.occand.ru/ru/advantages/regions/brest/> - Дата доступа : 15.09.2016
2. Курочкин, Д.В. III ежегодное исследование современной логистической инфраструктуры в Беларуси по итогам 2015 года / Д.В. Курочкин. – Минск : Международный университет «МИТСО», Кафедра логистики, 2016. – 57 с.
3. Поддержка регионального и местного развития в Беларуси [Электронный ресурс] / Проект Стратегии устойчивого развития Брестской области на 2016 – 2025 годы. – Режим доступа : <http://www.regdev.by/ru/download/file/fid/140/> – Дата доступа : 17.09.2016.
4. Исследование транспортной и логистической системы Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций, Нью Йорк, Женева, 2013. - Режим доступа : http://www.unece.org/fileadmin/DAM/trans/publications/Transport_Belarus_2013r.pdf – Дата доступа : 10.09.2016.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Е.А. Костюченко

Полоцкий государственный университет

Ориентация экономики Республики Беларусь на инновационное развитие ставит разнообразные задачи, которые не могут быть реализованы без такого ресурса, как знания и компетенции специалистов. При этом уровень активности в инновационной сфере большинства белорусских организаций заметно уступает странам-лидерам мирового инновационного процесса. Например, в 2015 г. Республика Беларусь оказалась на 53-м месте с показателем 38,2 пункта в ряду из более чем 140 стран, попавших в Глобальный индекс инноваций (*The Global Innovation Index*). Первые места в данном рейтинге за-

няли: Швейцария (68,3 пункта), Великобритания (62,4), Швеция (62,4), Нидерланды (61,6), США (60,1) и Финляндия (60,0), что примерно в 1,7-1,6 раза выше белорусского индекса инноваций [1]. Согласно данным отчета «*The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development*» [1], сильными сторонами белорусской экономики, позволяющими ей участвовать в инновационном развитии, являются прежде всего, высокое качество человеческого капитала (32-е место в мировом рейтинге по показателю «Человеческий капитал и исследования»), хорошее технологическое развитие и наличие экономики знаний (32-я позиция по показателю «Развитие технологий и экономики знаний»). По результатам исследований, приведенных в докладе, основными движущими силами инновационного развития в Республики Беларусь можно назвать компетентностную составляющую экономики, а именно: знания, умения, квалификацию и готовность решать задачи в предлагаемых условиях специалистами, включенными в создание и трансфер нововведений. Таким образом, именно человеческий капитал, уровень которого, наряду с прочими характеристиками, определяется инновационными компетенциями, создает условия для повышения конкурентоспособности страны на мировых рынках. В данной связи важным является обеспечение условий для развития человеческого капитала, а также возможности полной его реализации. Развитие человеческого капитала сегодня невозможно без комплексного подхода к данному процессу, требуется внедрение инноваций (институциональных, управленческих, организационных, образовательных). Концентрация данных инноваций с максимальным эффектом, по нашему мнению, возможна в рамках реализации кластерной модели развития экономики.

Обеспечение устойчивых темпов развития территории, достижение стратегических целей регионов невозможно без заинтересованного партнерства органов власти с представителями бизнеса. Использование ограниченных бюджетных средств зачастую не позволяет осуществлять стратегически важные и масштабные проекты. Кластерный подход в управлении региональным развитием является альтернативой традиционной отраслевой промышленной политике [2].

Опыт развитых стран подтверждает, что в настоящее время создание современных технологий должно базироваться прежде всего на процессах интеграции, в том числе посредством развития кластеров. Этот опыт особенно актуален для развивающихся государств и стран с переходной экономикой, для которых инновационное развитие является приоритетной задачей. Несмотря на разнообразие подходов, большинство промышленно развитых стран, а также ряд развивающихся государств и стран с транзитивной экономикой выработали для себя ту или иную кластерную стратегию. Как показывает зарубежный опыт, области возникновения кластеров различны и трудно прогнозируемы. Они возникают как естественным путем, так и при активной помощи государства (возникновение кластера может быть иници-

ровано как снизу (организациями), так и сверху (государством), кроме того возможно инициирование извне (организациями-донорами)). Здесь стоит отметить, что независимо от инициатора кластеры не возникают на пустом месте, всегда есть некие предпосылки к этому (исторически сложившаяся специализация и устойчивые связи, особые природные условия и ресурсы, предпринимательская активность и т.п.). В настоящее время подход, основанный на сетях и кластерах в реализации научно-промышленной политики, разрабатывается во всех странах мира, причем кластерные структуры весьма разнообразны. Мировая практика свидетельствует об эффективности различных видов кластеров: региональных, национальных, трансграничных и транснациональных; кластеров традиционных отраслей и инновационных (высокотехнологичных) кластеров; кластеров, производящих товары и кластеров оказывающих услуги. Представляется, что кластерный подход также может быть успешно использован в Республике Беларусь, став весьма перспективным направлением повышения конкурентоспособности и механизмом активизации инновационных процессов в регионах [3, с. 40].

Основоположителем кластерного подхода считается американский экономист, профессор Гарвардской школы бизнеса, М. Портер. *Кластер* (от англ. cluster – кисть, пучок; скопление, концентрация; группа), согласно классическому определению, в основе которого лежит подход М. Портера, представляет собой «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [4, с. 56].

Кластеры могут стать основой эффективного экономического развития регионов, являясь инновационными системами. Кластерный подход является довольно перспективной основой для создания новых форм объединения знаний, стимулируя возникновение инновационных научно-технических направлений и их коммерческих приложений, а также косвенным образом поддерживая сферу образования, науку и бизнес. Условия создания и функционирования кластеров, особенно при объединении малых предпринимательских структур, могут быть одновременно и условиями инвестирования перспективных проектов на основе инновационных технологий [5]. Многие исследователи отмечают, что все кластеры в той или иной степени способствуют инновационному развитию, ускорению инновационного процесса, а некоторые из них даже специализируются на выполнении данной задачи. Эта идея лежит в основе концепции инновационных кластеров. Считается, что кластеры обладают большей способностью к нововведениям в силу следующих причин [6, с. 43]: организации-участники кластера способны более адекватно и быстро реагировать на потребности покупа-

телей; членство в кластере облегчает доступ к новым технологиям, используемым организациями в различных направлениях хозяйственной деятельности; в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также организации других отраслей; в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на осуществление НИОКР; организации в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое углубляется возможностью сравнения собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных организаций.

На основании обзора подходов к определению кластера М. Портера, Лоурен Янг, М. Стейнера и К Харта, Л. Ван ден Берга и Е. Брауна, М. П. Войнаренко, С. Ф. Пятинкина, Т. П. Быковой, Б. Н. Паньшина и Г. А. Яшевой, предлагаем под *инновационно-промышленным кластером* понимать совокупность географически локализованных на определенной территории, комплементарных, конкурирующих хозяйствующих субъектов (включая поставщиков, производителей, а также потребителей), связанных отношениями сотрудничества друг с другом, а также с органами государственного и местного управления, объединенных на неформальной основе вокруг научно-исследовательского или научно-образовательного центра, с целью создания благоприятной среды для распространения инноваций, а также повышения инновационной активности и конкурентоспособности организаций-субъектов кластера, регионов и национальной экономики [4, с. 57].

Основной целью образования кластера является достижение конкретного экономического результата – производства конкурентоспособной продукции, что обуславливает повышение эффективности деятельности каждой отдельной организации и ускорение развития экономики в целом [7, с. 28]. Главной задачей внедрения кластерной модели является изменение психологии предпринимателей, понимания ими возможности честного, открытого и взаимовыгодного сотрудничества всех участников кластера ради общей экономической выгоды [8, с. 9].

Формирование и развитие кластерных образований является одним из важных факторов устойчивой стратегии развития бизнеса в регионе. Для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития организаций на пять-десять лет и более. Здесь основными факторами успеха станет активная позиция лидеров бизнеса и позитивное партнерство между интересами различных организационных групп в регионе. Соответственно, ключом к успеху кластера представляется цивилизованная конкуренция, ориентация на лидеров, и поддержка от администрации региона. Региональное экономическое развитие на базе создания и стимулирования развития кластерных систем предполагает инициативу и активность бизнеса, а также совместные усилия бизнеса, исполнительной и законодательной власти. Роль, которую играют бизнес и власть при создании и развитии кластеров различ-

на, но взаимодополняющая. Один из способов развития кластеров – экономические и социальные программы административных структур различного уровня [5].

Для успешной реализации региональные стратегии и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы. При разработке региональной стратегии надо учесть, какие ключевые точки роста существуют в регионе, и что могут сделать различные группы интересов для развития этих ключевых точек роста. В то же время при выявлении перспективных кластеров и при планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки региональных стратегий. В современных условиях речь идет о том, что должен существовать консенсус между деловыми и административными элитами региона о необходимости развития кластера. Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и местных органов власти. Роли, которые должны играть местные органы власти и бизнес при развитии отраслевых кластеров разные, но взаимодополняющие. Роль местных органов власти может состоять в поддержке и инициировании процессов активации кластеров. Региональные власти практически всегда сильно вовлечены в деятельность бизнеса. Бизнес же часто оказывает сильное влияние на местные органы власти. Поэтому особенно важно участие местных органов власти в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров. Так же существует высокоэффективный способ стимулирования кластеров, который есть у местных органов власти, этот инструмент – целевые программы. Они могут оказать существенное влияние на развитие кластера. Местные органы власти могут проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами развития кластера, а также заниматься урегулированием различных вопросов кластера между другими уровнями власти [9].

Превалирование в экономике кластеров, а не изолированных компаний и отраслей важно и для региональной экономики, где наблюдается высокая географическая концентрация взаимосвязанных отраслей. Здесь развитие кластеров также принесет положительные результаты. Во-первых, обеспечит повышение занятости населения; во-вторых, привлечет квалифицированных специалистов; в-третьих, будет способствовать развитию смежных секторов в экономике и сфере услуг. Наиболее важным результатом для экономики конкретного города или территории при появлении кластера станет гарантированное сохранение рабочих мест людям, работающим в предпринимательских структурах. Также плюсом будут увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе, сохранение и увеличение налоговой базы, сокращение выплаты по безработице и т.д. Для экономики же государства в целом, кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка [5].

Таким образом, кластерный подход в управлении региональной экономикой является альтернативой традиционной отраслевой промышленной политике. Кластер – это реальный инструмент формирования долгосрочного конкурентного преимущества не только группы кластеризованных организаций и предприятий, но и целого региона, а в конечном итоге – всей национальной экономики. И в этом смысле кластерный подход может быть использован в качестве действенного и эффективного инструмента стратегического управления развитием регионов. В целом, основываясь на опыте зарубежных стран, следует сказать, что кластер можно представить как точку роста, как ядро инновационно-ориентированной экономики, экономики знаний. А экономика, в которой кластерам отводится главная роль, имеет все шансы стать конкурентоспособной и, что немаловажно, инвестиционно-привлекательной. Региональный кластер выступает в роли инструмента, стимулирует развитие региона, формирует особую благоприятную среду для развития малого, среднего и крупного бизнеса и обладает мультипликационным эффектом, который оказывает не только положительное влияние на развитие промышленности, но и способствует повышению уровня и качества жизни населения региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development. The Global Innovation Index Official web-site [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org/content/page/gii-full-report-2015/#pdfopen>. – Date of access: 01.03.2016.

2. Карпова, Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой / Д.П. Карпова // Региональная экономика и управление. – 2007. – №4 (12). Официальный сайт электронного журнала «Региональная экономика и управление» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://region.mcnip.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=138>. – Дата доступа: 15.02.2016.

3. Костюченко, Е.А. Анализ зарубежного опыта формирования и использования кластерных структур в региональном развитии / Е.А. Костюченко // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки. – 2013. – Выпуск 14. – С. 32-41.

4. Костюченко, Е.А. Теоретические основы кластеров и их роль в повышении конкурентоспособности организаций нефтехимического комплекса Витебского региона / Е.А. Костюченко // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки. – 2012. – Выпуск 5. – С. 55-62.

5. Шепелев, И.Г. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов / И.Г. Шепелев, Ю.А. Маркова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – № 3(11). – 2012. Электронная научная электронная библиотека открытого доступа «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreatsionnye-klastery-mehanizm-innovatsionnogo-sovershenstvovaniya-sistemy-strategicheskogo-upravleniya-razvitiem>. – Дата доступа: 03.02.2016.

6. Марков, Л. С. Кластеры: формализация взаимосвязей в неформализованных производственных структурах / Л.С. Марков, М.А. Ягольницер. – Новосибирск: ИЭОП СО РАН, 2006. – 194 с.

7. Муратова, Я. И. Некоторые направления повышения эффективности функционирования свободных экономических зон Республики Беларусь / Я. И. Муратова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2011. – № 2. – С. 25-32.

8. Пятинкин, С. Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.

9. Ялов, Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / Д.А. Ялов // Журнал «Компас промышленной реструктуризации». Официальный сайт электронного журнала «Компас промышленной реструктуризации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://compass-r.ru/st-3-03-1.htm>. – Дата доступа: 22.09.2012.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

канд. экон. наук Э.В. Павлыш

Полоцкий государственный университет

Конкурентоспособность региона – это обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов на внутреннем и внешнем рынках, позволяющие по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечивать повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов региона и рост благосостояния его населения в условиях ужесточения конкуренции и открытой экономики [1, с. 119].

Межрегиональная конкуренция – относительно новое экономическое явление, сопровождающееся изменением роли и функций региона в национальных воспроизводственных процессах, появлением большого числа новых, разнообразных по характеру и масштабам действия, факторов, оказывающих влияние на региональное развитие. За счет переноса на уровень региона вопросов конкурентных взаимоотношений, страна может получить определённый стимул развития и повышения национальной конкурентоспособности в целом. Исследование межрегиональной конкуренции требует формирования соответствующей теории и использования специфической методологии и методического аппарата [2, с.259].

В основе межрегиональной конкуренции лежат общие предпосылки конкурентных процессов: ограниченность ресурсов, разделение труда, отношения собственности. Для регионов ограниченными ресурсами являются территория и трудновоспроизводимые природные ресурсы, потребительские ресурсы, средства продвижения на рынки, человеческие ресурсы, особенно людей с выдающимися качествами, молодежи, ресурсы информации и знаний [3, с. 252]. Регионы вступают в конкурентное взаимодей-