

ЛИТЕРАТУРА

1. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А.Н. Нестеренко.- М. : Начала, 1997.- 188 с.
2. Шаститко, А.Е. Новая институциональная экономическая теория / А.Е. Шаститко. - М. : ТЕИС, 2002.- 591с.
3. Аузан, А.А. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория / А.А. Аузан.- М. : ИНФРА-М.,2007. – 416 с.
4. Олейник, А.Н. Институциональная экономика : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М., 2002. - 416 с.
5. Зубаревич, Н. Роль институтов в региональном развитии / Н. Зубаревич [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.opes.ru/1240639.html>. – Дата доступа: 17.10.2014.
6. Логинова, Л.В. Институционализация региональных интересов: субъективные и объективные мотивации / Л. В. Логинова // Регионоведение.-2008.- № 4.
7. Старцева, О.А. Институциональные предпосылки развития регионов / О. А. Старцева [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/319/image/319-157.pdf>. - Дата доступа: 16.10.2014.
8. Бильчак, В.С. Региональная экономика / Под ред. В.С. Бильчака. - Калининград,1998.- С.21-22.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ КРАУДЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

канд. экон. наук **И.В. Зенькова, Д.В. Потуремская**
Полоцкий государственный университет

Совместная экономика позволяет людям эффективно получить то, в чем они нуждаются, производителям – добиться максимальной эффективности, выпуская продукцию по прямому запросу потребителей.

Рост рынка краудфандинга в 2014 году составил \$16,2 миллиарда, увеличившись на 167% с \$6,1 миллиарда в 2013 году. В 2015 году индустрия достигла уровня в \$34,4 миллиарда, увеличившись более чем в 2 раза. По оценкам Всемирного банка, капитализация индустрии к 2020 году достигнет \$90 млрд. При этом, если тенденция удвоения сохранится, то мы сможем увидеть эти цифры уже к 2017 году [6].

Согласно теоретическому подходу И. Сидоровой к возникновению и развитию краудэкономики основные вопросы ею решаемые это проблемы перепроизводства, растущие маркетинговые бюджеты, неверные рыночные стратегии. Так, И. Сидорова отмечает, что краудэкономик – это «... система, которая лишает нас ошибочных экспертных решений, поскольку выстраивается модель, максимально сближающая производителя и потребителя. Промежуточное звено – аналитики, определяющие, какие товары и услуги создавать, где и сколько строить, – уходит в прошлое для большинства секторов экономики...» [8].

Обращает на себя внимание факт, что важным свойством краудэкономики является не только альтернативный способ финансирования новых продуктов и технологий, но и возможность предсказывать появление новых. Рыночная система адаптивна, но не любой продукт рынок готов принять, тем более такой инновационный, как результат работы социального предпринимательства. Целесообразно протестировать продукцию, какой бы замечательной она не казалась производителю, перед тем как представить её широкой общественности.

Отмечено, что интернет уверенно стал пространством, в котором достаточно эффективно взаимодействуют потребитель и производитель [4].

Сегодня в Беларуси в краудэкономике заинтересованы в первую очередь банки, и эта заинтересованность не случайна, так как полностью соответствует тенденциям в сфере оказания финансовых услуг. По мнению многих аналитиков, достаточно четко наметился уход от «экономики посредников», для которой характерно, в том числе, наличие традиционных финансовых институтов (банков). На примере стран ближнего и дальнего зарубежья видно, что банки, биржи и венчурные фонды постепенно исключаются из процесса финансирования, при этом инвестор сотрудничает напрямую с получателем денежных средств [1].

Одна из основных черт банка нового тысячелетия – интеграция с социальными сетями. Банк должен использовать социальную сеть как канал поддержки. Банк нового тысячелетия – это банк для нового поколения так называемых миллениалов, имеющих иной менталитет, иные привычки и ценностей. Именно поэтому существует несколько факторов, которые должны учитываться в работе с новым поколением: мобильность, без чеков, без минимальных остатков на счете и без комиссий, показатель лояльности клиентов, страх оказаться в долгах, необходимость финансового совета, открытость [3], [7], [9].

В Беларуси интерес к краудэкономике только формируется, однако ее инновационная модель уже привлекла внимание крупного бизнеса. Ее движущей силой в нашей стране стал «Белгазпромбанк», оценивший краудфандинг, краудсорсинг и краудинвестинг как глобальные возможности, открывающиеся и перед клиентами банка и перед страной в целом.

В Беларуси действует национальные краудфандинговые платформы Ulej, Talaka.by, Maesens.by. Например, Talaka.by на данный момент объединяет 100 проектов в сферах образования, национальной культуры, социальной помощи, искусства и технологий 27 проектов уже нашли народное финансирование. Только за последние четыре месяца 8 проектов получили финансирование от 537 небезразличных людей на сумму 174 млн. рублей [6].

Maesens.by.– по сути это благотворительный аукцион встреч, где можно выставить встречу с собой на аукцион или выиграть встречу со знаменитостью, специалистом в какой-либо сфере или просто интересным человеком. Деньги, вырученные от продажи лота, идут на поддержку благотворительных и некоммерческих организаций, инициативных групп социально-культурных проектов, волонтерских групп, благотворительных мероприятий и акций [5].

Систематизированы виды краудфандинга Они таковы: без вознаграждения (пожертвование или дарение), с нефинансовым вознаграждением, с финансовым вознаграждением, модель роялти, народное кредитование, акционерный краудфандинг [2].

Согласно теоретическому подходу А. Кот общество вполне способно взять на себя решение части не только мелких, но и достаточно важных дел, которые традиционно считались обязанностью государства. Она отмечает то, что и властные структуры, учитывая рост влияния краудэкономики, начинают все больше интересоваться ее возможностями, постепенно формируя необходимое законодательство и присматриваясь к новым технологиям [9].

Таким образом, хочется отметить, что краудфандинг, как и краудэкономика в целом, – действенный механизм по аккумулярованию средств не только для бизнес-стартапов и малого предпринимательства, но и для оказания помощи пострадавшим от стихийных бедствий, развития свободного программного обеспечения и других общественно полезных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ulej.by – краудфандинговая платформа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ulej.by>. – Дата доступа: 08.10.2016.
2. Король, А. Приживется ли «экономика толпы» в Беларуси: краудинвестинг и краудсорсинг / А. Король, Н. Хаданович. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/stati/view/5948-prizhivetsya-li-ekonomika-tolpy-v-belarusi-chast-1-kraudinvesting-i-kraudsorsing>. – Дата доступа: 10.10.2016.
3. Сусол, А. Зарубежные краудфандинговые платформы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dengodel.com/internet-biznes/332-zarubezhnye-kraudfandingovyey-platformy.html>. – Дата доступа: 10.10.2016.
4. Позднякова, С. В. Краудфандинг в социальном предпринимательстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-v-sotsialnom-predprinimatelstve>. – Дата доступа: 08.10.2016.
5. Мелёхина, М. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/stati/view/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivy-mirovoj-opyt>. – Дата доступа: 08.10.2016.
6. Сайт о краудэкономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crowdsourcing.ru>. – Дата доступа: 08.10.2016.
7. Антони, Е. Современный банкинг - тренды и перспективы / Е. Антони // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 7 – С. 2 - 7.
8. Мороз, Д. С миру по нитке / Д. Мороз // Наука и инновации. – 2016. – №1(155). – С. 15 - 20.

9. Кот, А. Экономика без посредников / А. Кот. // Экономика Беларуси. – 2015. – № 4 – С. 25 – 29.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

канд. экон. наук О.Г. Кирсанова

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Смоленск*

В экономике любого региона одной из важнейших является инвестиционная сфера, особенно значение она имеет для субъектов Российской Федерации, в которых на протяжении ряда кризисных лет сокращение объемов инвестиций в основной капитал и ввода в действие основных фондов нарушило процесс их воспроизводства и привело к снижению уровня конкурентоспособности продукции российских предприятий.

Следует отметить, что на территории области осуществляется процесс инвестирования модернизации и технического обновления основных средств, в т.ч. и в приборостроительной отрасли.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие объемы и динамику инвестиций в основной капитал в Смоленской области в течение 2013 – 2016 гг.

Таблица 1
Динамика инвестиций в основные фонды Смоленской области

Показатель	Ед. изм.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (оценка)
Инвестиции в основные фонды, всего	млн. руб.	32 937,3	31 342,0	33 372,09	33 981,03
Индекс физического объема инвестиций	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	101,6	94,8	100,07	97,81

Как видно из данных, представленных в таблице 1, динамика инвестиций в основные фонды отрицательна.

Если в целом по области в течение рассматриваемого периода наблюдается незначительное снижение данного показателя – по оценке на 2016 г. оно составит 2,19%, при этом следует отметить, что в 2015 г. рост инвестиционных вложений в материально-техническую базу предприятий составил 0,7%.

Также в 2013 г. наблюдается прирост вложений в развитие и техническую модернизацию оборудования смоленских предприятий (+1,6%). Однако, начиная с 2014 г., объемы инвестиций снижаются (–5,2%).