

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Лавриненко А.Р., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
«Полоцкий государственный университет»
Республика Беларусь*

В условиях неопределенности и экономической интеграции изменение характера управления базируется на совершенствовании аналитического учета и анализа показателей инновационной деятельности, что позволяет сформировать необходимое учетно-аналитическое обеспечение для прогнозирования, планирования и принятия стратегических решений по управлению инновационным потенциалом организаций.

In the face of uncertainty and economic integration are changing the goals and objectives of management. This requires improvement of analytical accounting and analysis of indicators of innovative activity, that allows you to create the necessary accounting-analytical support for the forecasting, planning and strategic decision-making on management of innovation potential of organizations.

Стратегическая цель Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь заключается в построении инновационной, конкурентоспособной, наукоемкой, устойчивой и социально-ориентированной экономики. Сложный процесс переориентации экономики страны на выпуск инновационной наукоемкой продукции нуждается в постоянном контроле над ходом выполнения поставленных общегосударственных задач. Их выполнение во многом предопределено своевременным принятием управленческих решений, экономическая обоснованность которых в немалой степени зависит от наличия перманентного обеспечения оперативной, комплексной и достоверной учетной информацией об участии экономических субъектов в инновационных процессах. Однако постановка современного учета и отчетности не позволяет сформировать необходимую и достаточную учетно-аналитическую базу в целях эффективного управления инновационным потенциалом организаций.

В настоящее время инновационная деятельность не рассматривается как самостоятельный объект бухгалтерского учета и комплексного экономического анализа. Эта проблема имеет не только теоретическое, но и ярко выраженное практическое значение, поскольку отсутствие адекватных учетно-аналитических методик существенно усложняет качественное управление инновационной деятельностью организаций. Важную актуальность, данная проблема приобретает с переходом учета на международные стандарты финансовой отчетности: глобализация и эффективная структуризация экономики, интеграция Республики Беларусь в мировую хозяйственную систему требуют соответствующей трансформации бухгалтерского учета инновационных процессов и отражения их результатов в финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

Инновационный потенциал является важнейшей характеристикой, отражающей готовность организации к осуществлению инноваций, а его формирование определяется рядом факторов и условий развития современной экономики. В Республике Беларусь сформирована достаточно развитая система сбора статистических данных о научной и инновационной деятельности. Важным мотивом для ее создания была необходимость мониторинга достижений целевых программ инновационного развития. В настоящее время для оценки инновационного развития организаций используются данные форм

статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и 1-нт (наука) «Отчет о выполнении научных исследований и разработок». Статистическое наблюдение инновационной активности организаций базируется на первичной учетной документации и включает отдельные информационные модули инновационной деятельности, характерные для каждого этапа осуществления инноваций, расходы и результаты которых подлежат аналитическому учету.

Инновационная деятельность непосредственно объединяет затраты и трансформирует их с момента появления новой идеи до момента ее реализации в инновационном продукте. Вопросы учета затрат по инновационной деятельности в отечественной науке и практике остаются до сих пор наименее изученными, в то время как нерациональный учет затрат на инновационные мероприятия влечет за собой недостоверную оценку эффективности инноваций. В связи с этим для удовлетворения практических потребностей экономического управления и формирования аналитического учета затрат на инновационные мероприятия целесообразно группировать затраты на инновации по их целевой ориентации и основным источникам финансирования. В рамках предлагаемого подхода в качестве объектов бухгалтерского учета и экономического анализа следует выделить три основных вида инноваций: технологические, организационные и маркетинговые. По каждому из выделенных таким образом направлений в рамках аналитического учета затрат целесообразно выделять конкретные инновационные проекты (темы) и подразделения — их исполнители. Основными источниками финансирования затрат на инновации являются собственные средства, средства республиканского и местного бюджетов, инновационных и венчурных фондов, бюджета Союзного государства, внебюджетных фондов, кредиты и займы, а также иностранные инвестиции.

Дальнейшая конкретизация объектов в рамках аналитического учета возможна по стадиям инновационного цикла с любой степенью детализации: маркетинговые исследования, выработка инновационной стратегии и планирование, поисковые НИР, прикладные НИОКР, создание опытных образцов, закупки технологического оборудования, организация и отладка технологических процессов, серийное производство, организация сбыта, реализация инновационной продукции, ее техническое обслуживание у заказчиков, ее модернизация, ремонт, утилизация. В составе общих затрат каждого этапа жизненного цикла инноваций необходимо обособленно отражать текущие и капитальные затраты на инновации, выполненные как собственными силами организации, так и затраты на оплату работ и услуг других организаций. Текущие затраты включают в себя расходы на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, такие как затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования и прочие, необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой в течение года. Капитальные вложения в долгосрочные инвестиции, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением инноваций, представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи.

Наиболее важным, с точки зрения статистического и налогового учета, является информационный модуль аналитического учета инновационной продукции (работ, услуг). Инновационная продукция (работы, услуги) — это новая продукция (работы, услуги) или продукция (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась значительной степени технологическим изменениям. В соответствии с законодательством продукция (работы, услуги) считается инновационной в течение трех лет с момента ее первой отгрузки (выполнения, оказания). Удельный вес отгруженной инновационной продукции является одним из важнейших параметров прогноза социально-экономического

развития Республики Беларусь на 2013 год. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 06.06.2011 № 231 «О некоторых вопросах стимулирования развития высокоэффективных производств» организации, реализующие инновационную продукцию, освобождены от уплаты в бюджет части налога на прибыль. Высвобождаемые средства остаются в распоряжении организаций и направляются ими на научные исследования и разработки, разработку высокотехнологичной продукции и другие мероприятия. Таким образом, отгруженная инновационная продукция требует обособленного аналитического учета по счетам учета готовой и отгруженной продукции в разрезе их видов. Отдельно в составе инновационной продукции рекомендуется отражать объем продукции, связанной с нанотехнологиями.

Таким образом, эффективность созданных предпосылок инновационного развития будет обеспечена при успешном управлении, в том числе ведении учета инновационной деятельности, как основного этапа формирования информационной базы для принятия управленческого решения. Для решения этих проблем в первую очередь необходимо идентифицировать инновационную деятельность и источники ее финансирования как объекты бухгалтерского учета и экономического анализа, исследовать организацию аналитического учета затрат и результатов инновационной деятельности. Практическая значимость данного исследования заключается в постановке проблем учета и анализа основных показателей инновационной деятельности, решение которых позволит сформировать системную учетную информацию об инновационной деятельности как самостоятельном массиве данных и повысить качество учетно-аналитической информации для принятия эффективных управленческих решений по инновационной деятельности.