**ВОПРОСЫ НА ЗАЧЕТ**

по дисциплине

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ**

1. Дать характеристику основным концепциям управления запасами.

2. Перечислить основные факторы переизбытка запасов, согласно сторонников концепции минимизации запасов.

3. Дать определения понятию «логистика запасов» и раскрыть ее сущность.

4. Раскрыть содержание классификации запасов.

5. Перечислить наиболее типичные цели создания запасов.

6. Дать характеристикуобъективным факторам повышения уровня запасов.

7. Перечислить основные функции запасов.

8. Раскрыть сущность информационного и материального потоков в классической концепции управления запасами.

9. Раскрыть сущность возможных положений пункта, разделяющего зависимый и независимый спрос.

10. Раскрыть сущность финансовых аспектов стратегии запасов.

11. Охарактеризовать процесс управления запасами в целом с учетом величин, влияющих на него, и задач, которые необходимо решать.

12. Раскрыть сущность и содержание ABC – классификации.

13. Раскрыть сущность и содержание XYZ – классификации.

14. Охарактеризовать показатель и привести методику его расчета, который является признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента относят к группе Х, *Y* или Z согласно XYZ – классификации.

15. Дать характеристику этапов и последовательность проведения анализа и построение профиля спроса по этапам.

16. Раскрыть сущность и методику расчета стандартного отклонения спроса на товар.

17. Раскрыть сущность и методику расчета показателя для определение качества прогноза.

18. Раскрыть сущность методов, позволяющих выявить основную тенденцию изменения уровней ряда при определении качества прогноза.

19. Раскрыть сущность и методику измерения «сезонной волны» при изменении спроса во времени.

20. Раскрыть сущность и графическое изображение прогноза спроса с учетом сезонности.

21. Дать характеристику и методику расчета показателю «уровень обслуживания клиентов».

22. Представить методики определения необходимого уровня страховых запасов.

23. Дать характеристику централизованному и децентрализованному методам формирования страхового запаса для ассортиментных групп.

24. Требования, методы и показатели к формирования и поддержания ассортимента сети.

25. Характеристика и методика расчета показателя «Товарооборачиваемость».

26. Методики расчета величины оптимального запаса.

27. Сущность методов и показатели расчета запасов нерегулярно потребляемых товаров.

28. Сущность методов и показатели расчета запасов с непостоянным временем выполнения заказа.

29. Характеристика запасов высокорентабельных товаров.

30. Понятие остаточного запаса и принципы анализа остатков для расчета объема страхового запаса.

31. Раскрыть сущность и математическое выражение суммарных затрат системы управления запасами в виде функции их основных компонент.

32. Дать характеристику затрат на приобретение  запасов, затрат на оформление заказа,  затрат на хранение запаса, потерь от дефицита  запаса.

33. Раскрыть сущность моделей управления запасами с детерминированным и вероятностным спросом.

34. Дать характеристику уровней абстракции описания спроса.

35. Дать характеристику факторам, влияющим на выбор типа модели управления запасами.

36. Раскрыть сущность однопродуктовой статической модели управления запасами с ее математическим и графическим выражением.

37. Формулой экономичного размера заказа Уилсона и ее назначение в моделях управления запасами.

38. Раскрыть сущность многопродуктовой статической модели с ограничениями на емкость складских помещений с ее математическим выражением.

39. Перечислить и раскрыть сущность моделей с вероятностным спросом.

30. Сущность и математическое выражение штрафов по вероятности и по времени дефицита.

41. Методики определения длительности цикла заказа для товаров сезонного и несезонного спроса.

42. Сущность экономичного объема заказа и подход к его расчету.

43. Методический подход к определению общей себестоимости запасов.

44. Математическое выражение формулы экономичного объема заказа.

45. Математическое выражение усовершенствованной формулы экономичного объема заказа (формула Уилсона).

46. Ограничения для формулы экономичного объема заказа.

47. Сущность системы «точно вовремя» и ее преимущества.

48. Содержание (элементы) справки о товаре для анализа продаж нового товара.

49. Принципы формирования бюджета для нового товара.

50. Методические подходы к формированию скидок в расчете на товарную единицу и на закупку товарной линии.

51. Сущность, виды, источники инвестирования.

52. Мотивы образования запасов на предприятии.

53. Показатели эффективности инвестирования в запасы и методика их расчета.

54. Показатели оценки эффективности различных вариантов долгосрочных инвестиций и методика их расчета.

55. Методика оценки товарных запасов.

56. Составляющие минимального количества запасов.

57. Методика нормирования товарных запасов.

58. Методикаопределения потенциальной оборачиваемости запасов, коэффициент оборачиваемости.

59. Сущность похода определения целевого размера заказа для соответствия условиям поставщика.

60. Методика планирование объема запаса (DRP).