***ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ № 2 (ТЕМЫ 6 – 18)***

**ТЕМА 6. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ КАК ЭТАП СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Сущность и понятие «миссия организации».

2. Характеристика организации для определения миссии.

3. Понятие и виды целей организации.

4. Требования к целям организации.

5. Характеристика системы целей организации и ее графическое изображение.

6. Задачи и значение целей организации.

7. Классификация целей организации.

8. Сущность централизованного и децентрализованного установления целей организации.

9. Сущность процесса управления по целям.

10. Содержание целевого управления.

11. Положительные и отрицательные стороны целевого управления.

12. Понятие «Дерево целей» и его структура.

**ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

13. Характеристика и составляющие факторы внутренней и внешней среды организации.

14. Факторы воздействия внешней среды и процедура анализа макроокружение организации по компонентам.

15. Анализ непосредственного окружения организации по компонентам.

16. СВОТ-анализ и построение матрицы СВОТ.

17. Характеристика и процедура разработки стратегии организации.

18. Виды и характеристика базовых и эталонных стратегий организации.

19. Виды и характеристика стратегий интегрированного роста.

20. Виды и характеристика стратегий дифференцированного роста.

21. Виды и характеристика стратегий сокращения.

22. Критерии оценки и показатели для выбора варианта стратегии.

23. Механизм выполнения стратегии.

24. Оценка и контроль выполнения стратегии.

25. Определение и этапы стратегического планирования.

26. Характеристика процесса стратегического планирования по этапам.

27. Характеристика процесса разработки стратегического плана с использованием базы данных.

28. Определение, сущность, подходы и методы экономического прогнозирования.

**ТЕМА 8. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ**

29. Определение понятия "бизнес-план" с разных точек зрения.

30. Назначение бизнес-плана и значение бизнес-планирования для предпринимателя.

31. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.

32. Внутренние и внешние цели разработки бизнес-плана.

33. Основные функции бизнес-плана.

34. Организация процесса разработки бизнес-плана по этапам и их характеристика.

35. Структура и основные разделы бизнес-плана.

**тЕМА 9. ОСНОВЫ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

36. Понятие и сущность тактического планирования.

37. Определение, назначения и основные задачи годового технико-экономического плана.

38. Характеристика принципов тактического планирования.

39. Характеристика методов тактического планирования.

**ТЕМА 10. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА**

**И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

40. Сущность, особенности и задачи оперативно-производственного планирования.

41. Характеристика межцехового и внутрицехового планирования.

42. Понятие агрегатного планирования и сущность агрегатного плана производства и продаж.

43. Виды и характеристика стратегий агрегатного планирования.

44. Характеристика «чистых» стратегий агрегатного планирования.

45. Характеристика «смешанных» стратегий агрегатного планирования.

46. Методы агрегатного планирования и их характеристика.

47. Показатели расчета оперативного планирования в единичном производстве.

48. Принципы и порядок построения объемно-календарного графика выполнение заказа.

49. Содержание сводного объемно-календарного графика выполнения заказов.

50. Сущность и назначение сменно-суточного плана.

51. Особенности межцехового планирования в серийном производстве.

52. Расчет основных показателей межцехового планирования в серийном производстве.

53. Характеристика этапов составления программы цехам.

54. Функции и задачи ПДБ в серийном производстве.

55. Порядок проведения оперативного учета на производстве.

56. Порядок разработка плана производства с учетом планирования производственной мощности.

57. Характеристика этапов разработка производственной программы.

58. Методы составления производственной программы.

59. Характеристика и методы расчета показателей производственной мощности.

60. Система показателей годового плана производства продукции и методики их расчета.

**тЕМА 11. Планирование материально-технического обеспечения производства**

61. Сущность, назначение и функции МТО.

62. Принципы построения системы МТО.

63. Содержание и порядок разработки плана МТО.

64. Методика определения годовой потребности в материалах и материальных ресурсах.

65. Методика определения незавершенного производства.

66. Методика планирования потребности в топливе и энергии.

67. Методика планирования запасов материальных ресурсов.

68. Сущность и структура «выталкивающей» системы централизованного планирования.

69. Сущность и структура «вытягивающей» системы централизованного планирования.

**ТЕМА 12. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

70. Понятие, цели и объекты финансового планирования.

71. Задачи значение финансового планирования.

72. Основные принципы финансового планирования и их характеристика.

73. Критерии определения качества финансового планирования и их характеристика.

74. Определение и содержание финансового плана.

75. Виды финансовых планов и их характеристика.

76. Характеристика этапов разработки финансового плана.

##### тЕМА 13. Планирование персонала и производительности труда

77. Структура и исходные материалы для разработки плана по труду.

78. Методы и методики расчета численности работников.

79. Структура баланса рабочего времени одного работника, календарный и номинальный фонд рабочего времени (определения).

80. Методы и методики расчета численности основных рабочих.

81. Определение трудоемкости для бригады рабочих.

82. Перечень норм и нормативов, разрабатываемых при планировании труда, и ответственные отделы за их разработку на предприятии.

83. Методики планирования численности руководителей и специалистов предприятия по функциям управления.

84. Сущность и методы планирование потребности в рабочей силе и подготовке кадров.

85. Планирование производительности труда и методики определения ее повышения.

**Тема 14. сущность совокупной производительности**

86. Категория «совокупная производительность» и основные теории о ней.

87. Сущность концепции производительности, разработанной Макхерджи и Синхом.

88. Зависимость совокупной производительности и расходов на оплату труда.

**Тема 15. ПЛАНирование ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТы**

89. Нормативно-правовая база регулирования оплаты труда в Республике Беларусь.

90. Понятие «заработная плата» и основные функции данной категории.

91. Сущность ресурсосберегающей функции заработной платы.

92. Основные принципы формирования источников увеличения средств, направляемых на оплату труда в условиях ресурсосбережения.

93. Характеристика системы преобразования факторов, влияющих на оплату труда и рост продуктивности, посредством рационального использования ресурсов.

94. Составляющие элементы ФОТ.

95. Методики планирования ФОТ (ФЗП) традиционным способом.

96. Этапы планирования оплаты труда работников предприятий в условиях ресурсосбережения.

98. Методики расчета средств на оплату труда работников предприятий в условиях ресурсосбережения.

99. Структура заработной платы работника.

100. Методики расчета заработной платы работника предприятия в условиях ресурсосбережения.

**тЕМА 16. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ**

101. Определение понятия «инновация» в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

101. Сущность, происхождение, цели инноваций.

102. Субъекты и система финансирования инновационной деятельности.

103. Требования к финансированию инновационной деятельности и этапы финансирования.

104. Принципыоценки эффективности инновационной деятельности.

105. Основные показатели экономической эффективности инновационных проектов.

106. Методики расчета коэффициента экономической эффективности капитальных затрат, срока окупаемости капиталовложений и годового экономического эффекта от реализации инновационного проекта.

107. Расчет показателей сравнительной экономической эффективности инноваций*.*

108. Состав кадрового инновационного потенциала.

109. Классификация групп кадров научной сферы.

110. Характеристика внутренних мотиваторов инновационного труда.

111. Сущность и методы стимулирования инновационного труда.

**ТЕМА 17. КАЛЬ****КУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

112. Задачи и роль калькулирования себестоимости продукции.

113. Основные элементы системы калькулирования себестоимости продукции.

114. Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции.

115. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции.

116. Пооперационный и партионный методы калькулирования себестоимости продукции.

117. Калькулирование себестоимости продукции по полным производственным затратам и по переменным затратам.

118. Преимущества и недостатки директ-костинга и абзорпшн-костинга.

119. Определение себестоимости незавершенного производства, запасов сырья и полуфабрикатов, готовой продукции

120. Порядок калькулирования себестоимости продукции.

##### тЕМА 18. Планирование развития предприятия

121. Содержание по разделам плана технико-организационного развития производства (ТиОРП).

122. Критерии оценки технико-организационного развития производства (ТиОРП).

123. основных показателей, которые оцениваются в ТиОРП.

124. Виды экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий и методики расчета соответствующих показателей.

125. Методика расчета экономической эффективности от внедрения мероприятий по научной организации труда.