

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ № 1 (ТЕМЫ 1 – 5)

ТЕМА 1. ПРИРОДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «ИННОВАЦИЯ»

1. Понятие «инновация» в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
2. Понятие «инновация» в соответствии с международным документом «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» («Руководство Осло»).
3. Классификация источников инноваций по П. Друкеру.
4. Условия «появления» инноваций.
5. Раскрыть сущность цели инноваций.
6. Дать классификацию основных целей инноваций.
7. Цели внедрения производственных инноваций.
8. Цели внедрения маркетинговых инноваций.
9. Цели внедрения организационных и финансовых инноваций.
10. Перечислить основные классификационные признаки инноваций.
11. Классификационный признак инноваций по уровню новизны.
12. Классификационный признак инноваций по уровню специализации.
13. Классификационный признак инноваций по сфере знаний.
14. Классификационный признак инноваций по отрасли национальной экономики, в которой функционирует инновационное предприятие (организация).
15. Классификационный признак инноваций по типу, с которым связано инновационное предприятие (организация).
16. Классификационный признак инноваций по сфере применения.

17. Классификационный признак инноваций по типу стратегии инновационной организации.
18. Классификационный признак инноваций по виду эффекта, на который ориентирована инновация.
19. Классификационный признак инноваций по источнику финансирования инновационной организации.
20. Классификационный признак инноваций по размеру инновационной организации.
21. Классификационный признак инноваций по периоду функционирования организации.
22. Классификационный признак инноваций по правовому статусу инновационной организации.
23. Классификационный признак инноваций по количеству стран, в которых расположены филиалы организации.
24. Классификационный признак инноваций по организационно-правовой форме.
25. Стимулирующие методы государственного регулирования инновационной деятельности.
26. Стимулирующие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
27. Средства государственного стимулирующего воздействия на предприятия и организации, законодательно регулирующие инновационную деятельность.
28. Формы финансовой поддержки инновационных проектов со стороны государства.
29. Инструменты косвенных стимулирующих методов инновационной деятельности со стороны государства.
30. Классификация методов стимулирования применения инноваций в производстве (на предприятии (в организации)).
31. Характеристика методов прямого стимулирования применения инноваций в производстве (на предприятии (в организации)).

32. Характеристика методов косвенного стимулирования применения инноваций в производстве (на предприятии (в организации)).
33. Характеристика методов отрицательного стимулирования применения инноваций в производстве (на предприятии (в организации)).
34. Раскрыть роль и сущность мотивации применения инноваций в производстве (на предприятии (в организации)).
35. Классификация групп инноваторов по типу мотивации.
36. Системы форм и методов активизации работы инноваторов на предприятии (в организации).
37. Классификация факторов положительной мотивации инноваторов на предприятии (в организации).

ТЕМА 2. ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

38. Дать определение основных понятий: «инноватор», «инновационный менеджмент» и «инновационная деятельность».
39. Дать определения понятий «инновационная продукция», «инновационно-активное предприятие» и «технологический уклад» в соответствии с содержанием Стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года.
40. Дать определение и раскрыть сущность понятия «Экономический цикл».
41. Раскрыть сущность влияния инноваций на экономический цикл.
42. Родоначальники современных теорий об инновационной основе циклического развития экономики.
43. Сущность Теории Кузнеца.
44. Сущность Концепции «длинных волн» Н. Кондратьева.
45. . Сущность Теории Й. Шумпетера.
46. . Сущность Теории С.Ю. Глазьева.
47. Фазы жизненного цикла технологического уклада по С.Ю. Глазьеву.
48. Дать определение понятию «инноватика».

49. Объект и предмет инноватики.
50. Структура инноватики – как науки.
51. Содержание инноватики.
52. Методы исследования инноватики.
53. **Тест:** какое из приведенных ниже определений относится к инновации-продукту и инновации-процессу:
а) инновационные изменения, которые могут быть представлены в материализованном виде (в виде нового объекта);
б) инновационные изменения в последовательности или структуре выполнения определенных действий или операций.
Дать название нововведениям, характеризующим определения (а) и (б).
54. Составные части инноватики.
55. Основатель инновационного менеджмента и его вклад в развитие этой науки.
56. Объекты инновационного менеджмента.
57. Субъекты инновационного менеджмента на уровне предприятия.
58. Вклад Анри Файоля в развитие инновационного менеджмента.
59. Цели инновационного менеджмента в обобщенном виде.
60. Критерии классификации целей инновационного менеджмента. проводится по определенным критериям
61. Задачи инновационного менеджмента.
62. Принципы инновационного менеджмента.
63. Функции инновационного менеджмента.
64. Характеристика функции инновационного менеджмента «прогнозирование».
65. Характеристика функции инновационного менеджмента «планирование».
66. Характеристика функции инновационного менеджмента «организация».

67. Характеристика функции инновационного менеджмента «мотивация».
68. Характеристика функции инновационного менеджмента «учет».
69. Характеристика функции инновационного менеджмента «контроль».
70. Характеристика функции инновационного менеджмента «анализ и оценка».
71. Задачи реализации функции инновационного менеджмента «прогнозирование».
72. Задачи реализации функции инновационного менеджмента «планирование».
73. Задачи реализации функции инновационного менеджмента «организация».
74. Задачи реализации функции инновационного менеджмента «мотивация».
75. Задачи реализации функции инновационного менеджмента «учет».
76. Задачи реализации функции инновационного менеджмента «контроль».
77. Структура системы инновационного менеджмента.

ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА И ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

78. Дать определения «жизненный цикл» и «жизненный цикл инновации».
79. Сущность концепции жизненного цикла инновации.
80. Перечислить и дать характеристику стадиям жизненного цикла инновации.
81. Дать определение и раскрыть сущность инновационной спирали.
82. Представить графически и дать характеристику витков инновационной спирали экономического роста.
83. Сущность понятия «инновационная волна» в инновационной спирали экономического роста.

84. **Тест:** верно ли утверждение: первый инновационный уровень является наивысшим в инновационной спирали экономического роста («да» / «нет»).
85. **Тест:** верно ли утверждение: на первом инновационном уровне инновационной спирали экономического роста значение $N=0$ («да» / «нет»).
86. Дать характеристику стадий и этапов инновационного цикла (ИЦ).
87. Дать определение и раскрыть сущность фаз инновационного процесса.
88. Раскрыть содержание инновационного процесса по стадиям, фазам и элементам.
89. Перечислить основные структурные элементы схемы инновационного процесса.
90. Перечислить и раскрыть сущность логических формы инновационного процесса.
91. Дать группировку основных факторов, влияющих на реализацию инновационного процесса.
92. Перечислить основные экономические и технологические факторы, препятствующие инновационной деятельности.
93. Перечислить основные экономические и технологические факторы, способствующие инновационной деятельности.
94. Перечислить основные политические и правовые факторы, препятствующие инновационной деятельности.
95. Перечислить основные политические и правовые факторы, способствующие инновационной деятельности.
96. Перечислить основные социально-психологические и культурные факторы, препятствующие инновационной деятельности.
97. Перечислить основные социально-психологические и культурные факторы, способствующие инновационной деятельности.
98. Перечислить основные организационно-управленческие факторы, препятствующие инновационной деятельности.
99. Перечислить основные организационно-управленческие факторы, способствующие инновационной деятельности.

100. Группы субъектов инновационного процесса.
101. **Тест:** верно ли утверждение: реципиенты относятся к имитаторам инновационного процесса («да» / «нет»).
102. **Тест:** определить уровень, относительно которого касаются наведенные ниже характеристики охвата инновационного процесса:
- инновации направлены на изменения деятельности предприятий в регионе, и созданию инновационных предприятий и объединений – уровень _____;
 - инновации затрагивают изменения во всей системе экономики страны, и приводят к изменению ее парадигмы – уровень _____;
 - инновации направлены на создание новой продукции и услуги, новых способов структурирования технологического и производственного процессов, либо на разработку новых технологий, новых форм и методов организации производства и труда – уровень _____.
103. Назвать и дать характеристику первого этапа инновационного процесса.
104. Назвать и дать характеристику второго этапа инновационного процесса.
105. Назвать и дать характеристику третьего этапа инновационного процесса.
106. Сущность и содержание этапа «технико-экономическое обоснование идеи» в инновационном процессе.
107. Характеристика этапов инициации идеи в инновационном процессе.
108. Роль познания в инновационном процессе.
109. **Тест:** результативность познания достигается:
- а) созданными менеджером условиями; б) активной ролью человека; в) позитивным влиянием факторов внешней среды (*нужное подчеркнуть*).
110. Дать характеристику субъекта и объекта научного познания.
111. Охарактеризовать место научного познания в модели инновационного процесса.
112. Охарактеризовать этапы творческого процесса.
113. Перечислить методы поиска идеи инновации.
114. Характеристика метода наблюдения в поиске идеи инновации.

115. Характеристика метода анализа и синтеза в поиске идеи инновации.
116. Характеристика метода научной абстракции в поиске идеи инновации.
117. Характеристика метода построения гипотез в поиске идеи инновации.
118. Характеристика метода прогнозирования в поиске идеи инновации.
119. Характеристика метода проб и ошибок.
120. Характеристика метода контрольных вопросов.
121. Характеристика метода мозгового штурма.
122. Характеристика метода морфологического анализа.
123. Характеристика метода фокальных объектов.
124. Сущность синектики как метода.
125. Сущность и этапы стратегии семикратного поиска.
126. Сущность и этапы метод теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).
127. Дать характеристику процессу «диффузия инноваций».
128. **Тест:** диффузия является: а) началом; б) средней; в) конечной стадией инновационного процесса (*нужное подчеркнуть*).
129. Характеристика методов продажи инноваций на стадии диффузии.

ТЕМА 4. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

130. Понятие «бизнес-план» и его назначение.
131. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
132. Внешние и внутренние цели разработки бизнес-плана.
133. Цели разработки бизнес-плана.
134. Основные функции бизнес-плана.

135. Организация процесса разработки бизнес-плана.
136. Содержание и структура бизнес-плана.
137. Роль инновационных идей в бизнес-планировании.
138. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
139. Общая схема оценки Бизнес-плана.
140. Задачи бизнес-планирование инновационных процессов.
141. Основные цели разработки бизнес-проекта.

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

142. Классификация инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности.
143. Классификация ИП при рассмотрении их в качестве организаций в инновационном менеджменте.
144. Виды инновационных объединений.
145. Понятие инновационной инфраструктуры.
146. Группировка организационных структур инновационной деятельности и их характеристика.
147. Типы организационных структур управления инновационной деятельностью на предприятии.
148. Характеристика организаций механистического и органического типа.
149. Организационные формы реализации инновационных стратегий и их характеристика.