4. Вопрос3. Типология организационных культур // Экономический портал [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.uamconsult.com/book_366_chapter_4_VOPROS_3._TIPOLOGIJA_ORGANIZA%D0%A1IONNYKH_KULTUR.html. – Дата доступа: 26.09.2014.

5. Дикусарова, М.Ю. Типология организационной культуры: опыт классификации // Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ[Электронный ресурс]. – 2014.– Режим доступа: http://www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/ContBlocks/01112/Dikusarova.pdf. – Дата доступа: 26.09.2014.

6. Журавлев, А.В. Формы организации и стимулирования соместного творчества в соврменных компаниях/ А.В. Журавлев, Т.А. Нестик // Знание. Понимание. Умение [Электронный ресурс]. – 2011. – № 1. – Режим доступа: http:// cyberleninka.ru/article/n/formy-organizatsii-i-stimulirovaniya-sovmestnogo-vorchestva-v-sovremennyh-kompaniyah. – Дата доступа: 01.09.2014.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А.Ф. Можейко

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

Самой доходной статьей банковской деятельности являются кредитные операции. Таким образом, важнейшим вопросом для любого банка является формирование оптимального кредитного портфеля как одного из основных направлений размещения финансовых ресурсов, а также эффективное управление кредитным портфелем. В экономической литературе не существует общепринятого понятия кредитного портфеля. Можно встретить такие определения кредитного портфеля, которые представленные в таблице 1.

Таблица 1

Определения кредитного портфеля банка

Понятие	Определение
Кредитный портфель	это результат деятельности банка, который включает в себя совокупность всех выданных банком кредитов за определенный период времени [1, с. 573].
Кредитный портфель	совокупность остатков задолженности по активным кредитным операциям на определенную дату [2 , с. 166].
Кредитный портфель	это совокупность требований банка по кредитам, которые классифицированы по критериям, связанным с различными факторами кредитного риска и способами защиты от него [3, с. 47].
Клиентский кредитный портфель	это остаток задолженности по кредитным операциям банка на определенную дату [4, с. 48].

Источник: собственная разработка на основе изученной литературы

PolotskSU

Управление кредитным портфелем представляет собой организацию деятельности банка, при отсутствии кредитования, которая нацелена на минимизацию (предотвращение) кредитного риска.

В таком случае необходимо создание подразделения в коммерческом банке по работе с проблемными активами. Таким образом, работу по стабилизации объема проблемной задолженности можно разделить на два больших направления: текущий портфель и предупреждение «просрочки» по новым кредитам. Возможные методы предупреждения для каждого случая представлены на рис. 1.

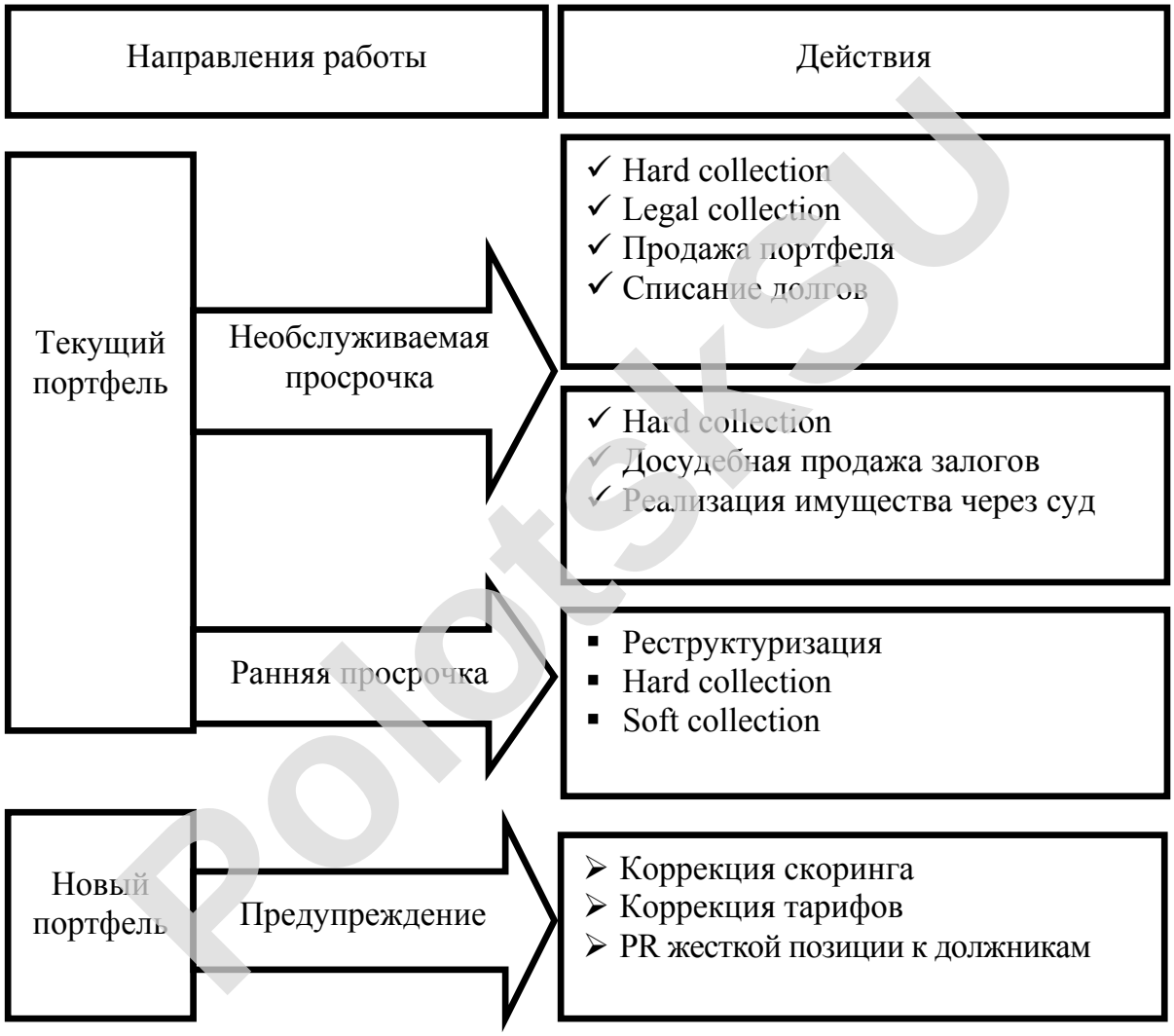

Рис. 1. Структурирование задачи при стабилизации объёма просроченной задолженности

Источник: собственная разработка на основе данных [3]

Таким образом, с целью повышения качества кредитного портфеля анализируемому банку следует принять следующие меры: создание подразделения по

PolotskSU

работе с «проблемными» кредитами, ужесточить лимиты кредитования, создать благоприятные условия для увеличения спроса на долгосрочное кредитование..

ЛИТЕРАТУРА

4. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л.Г. Батракова. М.: Логос, 2008.- 187 с.

5. Организация деятельности коммерческих банков / Г.И. Кравцова, Н.К. Василенко, О.В. Купчинова и др.; под ред. проф. Г.И. Кравцовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 478 с.

6. Тавасиев, А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учебное пособие / А. М. Тавасиев. – М.: "Дашков и К", 2007. – 668 с.

7. Шухрай, О.А. Сущность кредитного портфеля, критерии его эффективности/ Шухрай, О.А.// Вестник ОАО "Беларусбанк". – 2010. - №4. – С. 48-51.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.В. Опекун

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь

Устойчивое социально-экономическое развитие страны зависит от уровня конкурентоспособности промышленных предприятий, так как именно отрасль промышленного производства дает наибольший вклад в ВВП. В условиях изменяющейся внешней и внутренней среды ключевым фактором конкурентоспособности промышленных предприятий является достижение необходимого уровня инновационного развития, управление которым осуществляется на основе мониторинга количественного и качественного развития факторов, обуславливающих эффективную инновационную деятельность развития - ресурсной и результатной составляющих реализации инновационной стратегии предприятия.

Инновационное развитие рассматривается как целенаправленный непрерывный процесс осуществления инновационной деятельности и развития инновационного потенциала с целью максимально возможного удовлетворения общественных потребностей в процессе производства предприятия для получения максимального экономического, социального и экологического эффекта, выраженного в положительной динамике экономических показателей во всех сферах научной, производственной, экономической, коммерческой, финансовой, маркетинговой, управленческой деятельности предприятия. Питер Ф. Друкер [1], раскрывая сущность инновационной деятельности предпринимателя, отмечал: «в равной степени все, что увеличивает потенциал отдачи от уже существующих ресурсов, представляет собой инновацию».

Управление инновационным развитием предприятия рассматривается как системное управление инновационной деятельностью, направленной на форми-

PolotskSU