

ЛЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

1. Экономическая система общества: элементы, критерии классификации.
2. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности.
3. Реформирование собственности в Республике Беларусь.
4. Рынок: понятие, функции, основные черты и классификация.
5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

Вопрос 1. Экономическая система общества: элементы, критерии классификации

Экономическая система – это исторически возникшая или установленная, действующая совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и потребления экономического продукта.

Факторы, влияющие на экономическую систему:

- внешняя среда (заграница, степень открытости, участие в МРТ);
- природная среда (природа, климат, полезные ископаемые);
- социальная среда (общественное устройство, власть, законы).

Главная цель экономической системы – удовлетворение потребностей общества. Основные вопросы экономической системы: что? как? для кого производить?

Элементы экономических систем:

- 1) субъектный подход выделяет 3 группы экономических субъектов: фирмы (предприятия); домашние хозяйства; государство;
- 2) системный подход разделяет экономическую систему на цех, предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика;
- 3) марксистский подход выделяет производительные силы (вещественные, личностные и другие факторы, обеспечивающие производство) и производственные отношения (устойчивые связи и взаимодействие людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления).

Классификация экономических систем:

- 1) по степени вовлечения в международное разделение труда: открытая и закрытая;
- 2) цивилизационный подход (приоритет общечеловеческих ценностей): капитализм и социализм;
- 3) по формам собственности на средства производства (формационный подход К. Маркса): первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический;
- 4) по меновым отношениям (Б. Гильденбрандт): натуральное хозяйство, денежное хозяйство, кредитное хозяйство;
- 5) по преобладанию определенного вида хозяйства (К. Бюхер): домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство;
- 6) по уровню развития техники и технологии технологи (теория индустриального общества Д. Белла): доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество;
- 7) по стадиям экономического роста (У. Ростоу): традиционное общество, переходное общество, общество экономического «сдвига», общество экономической зрелости, общество высокого массового потребления;
- 8) по способам регулирования хозяйственной жизни: традиционная экономика, капитализм (чистый рынок), командно-административная экономика, смешанная (рыночная) экономика.

Вопрос 2. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности

Существование общества предполагает соблюдение его членами определенных правил и норм поведения, накладывающих ограничения на их действия и поступки. Эти нормы и правила поведения, определяющие (формирующие) взаимоотношения и взаимодействия людей, получили название **экономических институтов**. Экономические институты могут быть формальными и не-

формальными. Формальные институты – это законодательно закрепленные правила и нормы, лежащие в основе взаимоотношений субъектов общества (Конституция, гражданский кодекс). Неформальные институты – это обычаи, традиции, общепринятые нормы поведения, которые законодательно не оформлены.

Важнейшим формальным экономическим институтом является собственность.

Собственность выступает как имущественное отношение, фиксирующее, что и кому принадлежит (вещь моя или вещь не моя). В экономическом смысле собственность отражает отношения между людьми по поводу присвоения чего-то. Под **присвоением** понимаются экономические отношения между людьми, которые устанавливают их отношения к вещам, как к своим. Присвоение – это конкретный общественный способ овладения вещью, т.е. соединения субъекта присвоения (того, кто присваивает) с его объектом (тем, что присваивается).

Субъекты собственности – это лица, между которыми складываются отношения собственности. Всех их можно объединить в три большие группы: индивиды, коллективы и общество в целом (государство). С юридической точки зрения субъекты собственности подразделяются на физических и юридических лиц.

Объекты собственности – это все то, по поводу чего складываются отношения собственности. Это могут быть как вещественные, так и невещественные объекты: средства производства, природные ресурсы, предметы потребления, рабочая сила, информация, результаты интеллектуального труда и т.п. Иначе говоря, все, что может быть присвоено и принадлежать кому-то, является объектом собственности.

Однако присвоение какого-то объекта одним лицом есть одновременно отчуждение данного объекта от других лиц. Отчуждение в данном случае есть обособление данного объекта от других лиц, в силу чего этот объект становится недоступным для них.

Таким образом, собственность как экономическая категория отражает отношения между людьми по поводу присвоения – отчуждения факторов и результатов производства.

Присвоение проявляется через пользование, владение и распоряжение объектом собственности. **Пользование** – это применение объекта собственности в соответствии с его назначением с целью извлечения из него какой-то выгоды (пользы). **Владение** – это фактическое обладание объектом собственности, позволяющее совершать с ним в течение определенного срока определенные действия и осуществлять контроль за его использованием. **Распоряжение** – это определение порядка использования объекта собственности, возможность поступать с ним по своему усмотрению, определять его судьбу. В силу этого распоряжение считается высшей формой присвоения.

Форма собственности – это вид собственности, характеризующийся по признаку субъекта собственности (субъект – кто владеет, объект – чем владеют).

Выделяют следующие типы собственности:

– государственная собственность – это объекты, являющиеся достоянием всех граждан страны. Управление и распоряжение государственной собственностью от имени народа осуществляют органы государственной власти;

– республиканская государственная собственность – земля, ее недра, средства республиканского бюджета, государственные банки, предприятия, учебные заведения и другие объекты республиканского значения;

– коммунальная государственная – это собственность в распоряжении местных органов власти: обл-, рай-, гор-, сельсоветов и обл-, рай-, гор- и сельисполкомов (средства местных бюджетов, объекты ЖКХ, торговли и бытового обслуживания, городской транспорт, школы, поликлиники и т. д.);

– личная – это объекты индивидуальной собственности, потребляемые самим собственником;

– частная – это объекты индивидуальной собственности, предоставляемые в пользование и потребление за плату другим лицам. Этот подход в основном относится к средствам производства;

– акционерная – получается путем выпуска и продажи акций на всю стоимость предприятий;

– арендная с последующим выкупом – когда за взятое в аренду имущество вносится аренд-

ная плата – процент от стоимости имущества, что позволяет со временем выкупить арендованное имущество;

– кооперативная – собственность добровольного объединения граждан для совместной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива и разделенная на части по паям и долям;

– собственность общественных организаций – имущество, приобретенное общественными и религиозными организациями, благотворительными и иными фондами. Может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных учредительными документами.

В Конституции Республики Беларусь закреплены две формы собственности: 1) государственная и 2) частная.

Вопрос 3. Реформирование собственности в Республике Беларусь

Рыночная экономика предполагает множество субъектов и форм собственности. Поэтому переход от командно-административной экономики к рыночной может быть осуществлен только на базе перестройки отношений собственности. Для этого проводят разгосударствление экономики и приватизацию государственных предприятий. **Разгосударствление** – процесс передачи от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью прямого хозяйственного управления собственностью. Оно осуществляется по следующим направлениям: сокращение доли госсектора в экономике, на основе приватизации, коммерциализация госпредприятий путем передачи им полной хозяйственной самостоятельности; ликвидацию государственной монополии на внешнюю торговлю, переход от централизованного распределения ресурсов к формированию соответствующих рынков.

Приватизация – процесс смены собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов госсобственности другим экономическим субъектам. Субъектами приватизации могут быть граждане данной страны, юридические лица, трудовые коллективы предприятий, иностранные инвесторы. Объектами приватизации являются находящиеся в государственной собственности предприятия, здания, оборудование, лицензии, патенты и пр. Существует перечень объектов, которые не подлежат приватизации (оборонные предприятия, железная дорога, электростанции). Процесс передачи частной собственности в распоряжение государства называется **национализацией**.

Принципы приватизации: сочетание платного и бесплатного способов приватизации; право каждого гражданина на часть безвозмездно передаваемой государственной собственности; дифференциация методов, форм и процедур приватизации; предоставление социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий; обеспечение гласности процесса приватизации; контроль государства за ходом приватизации.

В настоящее время существует 2 основных метода приватизации:

- 1) бесплатная передача госимущества трудовым коллективам и населению;
- 2) продажа (на аукционе за наибольшую плату и по конкурсу с выставлением условий по дальнейшему использованию предприятия).

Вопрос 4. Рынок: понятие, функции, основные черты и классификация

Рынок – система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, в результате которого формируется спрос, предложение и цена.

Условия возникновения рыночных отношений:

- общественное разделение труда;
- экономическая обособленность производителей;
- регулярность обмена.

Обмен – форма экономических связей между производителями.

Субъекты рыночных отношений:

- продавцы и покупатели;
- физические лица (домашние хозяйства, любой человек);
- юридические лица (фирмы, предприятия, государство, иностранные государства).

Главные **признаки (условия функционирования)** рынка:

- многообразии форм собственности и видов предприятий при обязательном наличии и преобладании частной формы собственности;
- экономическая свобода и самостоятельность субъектов хозяйствования (в сочетании с экономической ответственностью);
- поддержка и развитие конкуренции;
- установление равновесных цен;
- обеспечение принципа примата потребителя;
- устойчивость финансовой и денежной систем;
- открытость экономики;
- наличие развитой рыночной инфраструктуры;
- обеспечение социальной защиты населения.

Функции рынка. Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им функциях.

1. Регулирующая. Рынок – наиболее совершенный инструмент саморегулирования товарного производства.

2. Стимулирующая. Посредством цен рынок оказывает стимулирующее воздействие на рациональное использование ограниченных ресурсов, на повышение эффективности, побуждая товаропроизводителей создавать товары с наименьшими затратами.

3. Информационная. Рынок дает всем его субъектам объективную информацию о наличии и ассортименте товаров, их качестве, ценах, спросе.

4. Санирующая. С помощью конкуренции рынок очищает производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйствующих субъектов. Они разоряются и покидают рынок.

5. Дифференцирующая. В условиях конкуренции успех приходит к тем производителям, которые сумели обеспечить высокий уровень производства, эффективное использование ресурсов. Они становятся сильными, конкурентоспособными.

Современная рыночная экономика представляет собой систему взаимосвязанных рынков. Для характеристики этой совокупности рынков используются различные критерии их классификации.

В соответствии с критерием «Объект рыночных сделок» выделяют следующие виды рынков: 1) рынок потребительских благ, 2) рынок факторов производства, 3) финансовый рынок. В свою очередь каждой из этих рынков имеет свою структуру.

Наряду с объектным критерием существуют и другие критерии классификации рынков. В соответствии с этими критериями различают следующие виды рынков:

- 1) по степени законности – легальный и теневой («черный») рынки;
- 2) по степени ограничения конкуренции – монопольный (рынок, представленный одним производителем), олигополистический (характеризуется наличием немногих продавцов), свободный (рынок, свободный от любого постороннего вмешательства) и смешанный (такое хозяйство, когда в качестве полноправного субъекта действует государство, регулирующее отношения между спросом и предложением);
- 3) по характеру продаж – оптовый и розничный, фьючерсный и наличный (рынок «спот») рынки;
- 4) по степени насыщенности товарами – дефицитный, равновесный и избыточный рынки;
- 5) по географическому положению – местный, региональный, национальный и мировой рынки.

Вопрос 5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели

На сегодняшний день нет универсальной модели рыночной экономики. Это объясняется рядом обстоятельств: уровнем и структурой экономики, территориальным размещением страны, особенностями исторического развития, традициями и менталитетом народа и др. Основными отличиями моделей рыночных экономик является: структура собственности; масштабы государ-

ственного вмешательства в экономику; социальная политика; участие государства в перераспределительных процессах.

Сегодня выделяют несколько наиболее типичных моделей рыночной экономики (например, американская, европейская, японская, латиноамериканская, китайская, африканская и др.).

Американская модель характеризуется небольшой (27–30 %) долей государственной собственности и использованием преимущественно рыночных механизмов саморегуляции экономики. Достоинства этой модели: большая гибкость экономического механизма, высокая степень предпринимательской активности и ориентация на нововведения.

Европейская модель характеризуется активным воздействием государства на функционирование национального рыночного хозяйства, значительным удельным весом государственной собственности, сильной системой социального обеспечения.

Японской модели свойственны четкое и эффективное взаимодействие труда, капитала и государства (профсоюзов, промышленников, финансистов и правительства) в интересах достижения национальных целей; дух коллективизма и патернализма на производстве.

Латиноамериканская модель характеризуется сильным и не всегда эффективным прямым государственным вмешательством в экономику, коррупцией, криминализацией общества, включая хозяйственные связи; ориентацией производства на удовлетворение спроса развитых стран.

Африканская модель характеризуется малограмотностью населения, беспомощностью в регулировании и управлении хозяйственными процессами на микро- и макроуровнях; нещадной эксплуатацией неквалифицированного труда; крайне низкой эффективностью производства; широким применением силовых методов прямого государственного вмешательства в производство; неразвитостью демократии.

Белорусская экономическая модель – это социально ориентированная модель рыночной экономики. Ее концептуальными основами выступают: плюрализм форм собственности; значительная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономики; регулирование доходов населения и занятости; формирование условий, обеспечивающих социально значимые потребности всего населения.

Особенности белорусской национальной модели развития.

1. Рыночные реформы осуществляются последовательно и постепенно. Принцип постепенности проявляется, в частности, в особенностях процессов приватизации государственной собственности.

2. В стране формируется смешанная экономическая система, под которой понимается сочетание, совмещение в экономике страны двух форм хозяйствования – рыночной и нерыночной (не ориентированной на получение прибыли), а также двух механизмов регулирования – рыночного и государственного.

3. В качестве основы развития выбрана интеллектуально-инновационная деятельность.

4. Белорусская экономика – это малая открытая экономика, ориентирующаяся преимущественно на собственные ресурсы и факторы, в том числе на свои конкурентные преимущества.

5. Экономическое реформирование и развитие осуществляются с учетом экологической ситуации, обусловленной катастрофой на Чернобыльской АЭС, и носят при этом социально-щадящий характер.

6. Все социально-экономические изменения, осуществляемые сегодня в Беларуси, происходят с учетом менталитета и ценностных ориентиров населения.

7. В качестве основных приоритетов социально-экономического развития выбраны рост благосостояния и социальное развитие народа.