

ЛЕКЦИЯ 7. ПРАВИТЕЛЬСТВО И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ЗАДАЧИ, ВСТАЮЩИЕ ПЕРЕД СЕГОДНЯШНИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ И ВОЗМОЖНОСТИ, ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ПЕРЕД НИМИ

1. Функции правительства в рыночной экономике.
2. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.
3. Монетарная и фискальная деятельность государства.
4. Правительственное дерегулирование.
5. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Вопрос 1. Функции правительства в рыночной экономике

В организации современной экономики все более серьезное внимание уделяется деятельности правительства. Экономическая роль правительства реализуется в его хозяйственно-организаторской деятельности путем:

- 1) регулирования процесса расширенного воспроизводства;
- 2) прогнозирования объемов и структуры материального производства, капитальных вложений и товарооборота;
- 3) регулирования темпов роста и направлений развития отраслей народного хозяйства;
- 4) распределения, перераспределения и использования через государственный бюджет национального дохода;
- 5) обеспечения участия страны в международном экономическом сотрудничестве, в том числе в интеграционных экономических процессах;
- 6) регулирования внешней торговли и валютных отношений.

Вмешательство правительства в экономику в настоящее время имеет известные пределы. Оно, как правило, сводится к следующим действиям:

- выработка экономической политики;
- управление предприятиями и организациями, составляющими государственную собственность;
- установление правовых основ рынка и ценовой политики;
- регулирование внешнеэкономических отношений государства.

Вмешательство правительства в экономику увеличивается в периоды экономических кризисов, во время состояния депрессии, на переходных этапах развития экономики.

В современных условиях необходимо выделить следующие экономические функции правительства, которые связаны с его общими функциями:

- 1) социальная функция состоит в обеспечении общественного благополучия, создании равных возможностей для всех граждан в его достижении;
- 2) экологическая функция обусловлена обязанностью правительства обеспечивать экологическое благополучие граждан, их экологическую безопасность;
- 3) функция налогообложения и взимания налогов;
- 4) защита прав и свобод граждан, обеспечение законности и правопорядка.

ка;

- 5) функция внешнеэкономического партнерства;
- 6) функция обороны;
- 7) функция обеспечения условий для смягчения циклического развития экономики;
- 8) создание нормальных условий для работы рыночного механизма;
- 9) дополнение рыночного механизма элементами, обеспечивающими решение важнейших проблем, разрешение которых с помощью рыночных отношений осуществить невозможно, например обеспечение антимонопольной политики, которая базируется на законодательных актах, направленных на поддержание и развертывание конкуренции; поддержка естественных монополий.

Вопрос 2. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими

Внешние эффекты (externalities) – это издержки или выгоды от рыночных операций, не отраженные в ценах, («внешние» – по отношению к ценам), т. е. не отраженные в рыночных ценах товаров и услуг воздействия на третьи лица (т. е. не участвующих в рыночных сделках).

Внешние эффекты делятся на положительные и отрицательные.

Отрицательные внешние эффекты – стоимость использования ресурса, не отраженная в цене ресурса. Он может быть как результатом производства, так и потребления. Например, сброс химическим заводом отходов в реку и, невозмещение наносимого этим ущерба, будет создавать отрицательный внешний эффект. В цену продукции химического завода не включены издержки использования реки. Ущерб, наносимый производством, включает потерю выгод или полезности. Чем больше загрязнена река, тем меньше выгод для использования ее для отдыха, рыболовства.

Положительный внешний эффект – это полезность, не отраженная в ценах, получаемая третьими лицами. Например: удовольствие, получаемое от привлекательного сада у соседей. Лесхозы очищают и восстанавливают лес, а это свежий воздух, возможность отдохнуть, собрать ягоды. Пчеловод содержит пчел для получения меда. «Третьи лица» (садоводы) получают выгоду оттого, что пчелы опыляют деревья.

Связь между внешними эффектами и правами собственности установлена в теореме Ройнальда Коуза, которая состоит в следующем:

- 1) Для интернализации внешних эффектов (перевода во внутренние) важно четко определить права собственности.
- 2) Операционные издержки при установлении прав собственности и их продаже должны быть незначительны.

По теории Коуза при ничтожно малом уровне операционных издержек внешние эффекты могут быть интернализированы путем установления правительством прав собственности на ресурсы и разрешения свободно обменивать эти права. Не важно, кому передаются эти права собственности. При свободном обмене правами итоговое распределение ресурсов будет одним и тем же.

Значимость теоремы Коуза: внешние эффекты (экстерналии, загрязнения)

возникают при разногласиях отношений относительно прав собственности. Когда ясно, кто обладает правами собственности, и кто кому должен платить за право использования ресурсов, внешние эффекты могут быть устранены путем переговоров. В общем, проведение переговоров возможно, когда число участников невелико. Здесь вмешательство государства не требуется. Издержки, связанные с ведением переговоров должны быть малы, внешние эффекты легко устраняются.

Функция правительства заключается только в установлении прав собственности. Как только эти права установлены, люди могут их продать, что дает возможность интернализировать внешние эффекты.

Вопрос 3. Монетарная и фискальная деятельность государства

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой меры, проводимые центральным банком по регулированию денежного рынка с целью стабилизации экономики.

Целями монетарной политики выступает обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;
- 2) полной занятости ресурсов;
- 3) стабильного уровня цен;
- 4) равновесия платежного баланса.

Для стабилизации экономики правительство проводит стимулирующую экономическую политику в период спада и сдерживающую политику в период бума.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса. Монетарную политику определяет и осуществляет центральный банк. Тактическими целями (целевыми ориентирами) монетарной политики центрального банка могут выступать:

- 1) контроль за предложением денег (денежной массой);
- 2) контроль за уровнем ставки процента;
- 3) контроль за обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты).

Изменение предложения денег центральный банк осуществляет посредством воздействия на резервы коммерческих банков (и поэтому на их кредитные возможности) и на денежный мультипликатор. Фактический объем денежной массы является результатом операций коммерческих банков по приему депозитов и выдаче кредитов. Рост предложения денег соответствует стимулирующей, а сжатие денежной массы – сдерживающей монетарной политике.

К инструментам монетарной политики, дающим возможность центральному банку контролировать величину денежной массы, относятся:

1. Изменение нормы обязательных резервов.
2. Изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования).
3. Операции на открытом рынке – наиболее важное и оперативное средство контроля за денежной массой. Операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу центральным банком государственных ценных бумаг

на вторичных рынках ценных бумаг. Объектом операций на открытом рынке служат преимущественно казначейские векселя и краткосрочные государственные облигации.

Различают два вида монетарной политики: стимулирующую и сдерживающую.

1. Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада. Она заключается в проведении центральным банком мер по увеличению предложения денег. Ее инструментами являются:

- а) снижение нормы обязательных резервов;
- б) снижение учетной ставки процента;
- в) покупка центральным банком государственных ценных бумаг.

2. Сдерживающая монетарная политика состоит в использовании Центральным банком мер по уменьшению предложения денег. К ним относятся:

- а) повышение нормы обязательных резервов;
- б) повышение учетной ставки процента;
- в) продажа центральным банком государственных ценных бумаг.

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета.

Целями фискальной политики являются поддержание: стабильного экономического роста; полной занятости ресурсов; стабильного уровня цен.

Фискальную политику проводит правительство. Инструменты фискальной политики воздействуют как на совокупный спрос (на величину совокупных расходов), так и на совокупное предложение (величину издержек фирм). Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета.

Выделяют два вида фискальной политики: стимулирующую и сдерживающую.

1. Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде и направлена на увеличение деловой активности и используется в качестве средства борьбы с безработицей. Инструментами стимулирующей фискальной политики выступают:

- а) увеличение государственных закупок;
- б) снижение налогов;
- в) увеличение трансфертов.

При этом снижение налогов и увеличение трансфертов фирмам (субсидий) ведет к росту не только совокупного спроса, но и совокупного предложения. В этом случае происходит не только рост совокупного выпуска, но и снижение уровня цен. Поэтому эти инструменты могут использовать в качестве средства борьбы одновременно и с безработицей, и с инфляцией.

2. Сдерживающая фискальная политика используется при буме («перегреве» экономики), направлена на сдерживание деловой активности в целях борьбы с инфляцией. Инструментами сдерживающей фискальной политики являются:

- а) сокращение государственных закупок;

- б) увеличение налогов;
- в) сокращение трансфертов.

Кроме того, в зависимости от способа воздействия инструментов фискальной политики на экономику различают фискальную политику: дискреционную и автоматическую.

Дискреционная фискальная политика представляет собой сознательное законодательное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. Эти изменения находят отражение в основном финансовом плане страны – государственном бюджете.

Автоматическая (недискреционная) фискальная политика основана на действии встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых остается неизменной, но само наличие которых автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся:

- а) подоходные налоги (включающие в себя все виды налогов на доходы, в том числе налог на прибыль корпораций);
- б) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость);
- в) пособия по безработице;
- г) минимальный размер заработной платы.

Таким образом, встроенные стабилизаторы стабилизируют экономику, увеличивая дефицит государственного бюджета (или сокращая его профицит) в период спада и увеличивая профицит бюджета (или уменьшая дефицит) в период инфляции. Преимущество встроенных стабилизаторов состоит в том, что нет необходимости принятия политическими деятелями специальных решений для введения их в действие. Однако встроенные стабилизаторы оказывают менее сильное воздействие на стабилизацию экономики, чем меры дискреционной фискальной политики. В развитых странах экономика на 2/3 регулируется с помощью дискреционной фискальной политики и только на 1/3 – за счет действия встроенных стабилизаторов.

Вопрос 4. . Правительственное дерегулирование

В силу различных исторических, политических и экономических причин правительство Соединенных Штатов всегда вмешивалось в деятельность некоторых крупных отраслей. Начиная с конца 1970-х гг. и вплоть до конца 1990-х гг. правительство Соединенных Штатов, по сути дела, почти полностью устранило регулярный контроль, который оно всегда осуществляло в этих отраслях. Независимо от изначальных причин регулирования правительство исходило из того, что дерегулирование этих отраслей приведет к тому, что клиенты будут получать лучшее обслуживание за меньшие деньги, а технологии из отраслей с более острой конкуренцией будут проникать быстрее.

Однако за последние годы дерегулирование вылилось в столь жесткую конкуренцию, что огромное количество компаний в этих отраслях стремится к

поглощению с другими компаниями или слиянию с ними, чтобы выживать и расти.

Вопрос 5. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства

Начиная с конца XIX в. американская экономика прошла через несколько волн слияний. В течение 1980-х и в начале 1990-х гг. многие слияния стали результатом того, что фирмы-мишени работали не в полную силу. Помимо слияний этот период ознаменовался большим числом выкупов контрольного пакета акций за счет кредита, когда публичные акционерные компании превращались в частные группы инвесторов, воспользовавшихся для совершения сделки крупными долгами. В середине и конце 1990-х гг. основным мотивом слияния была необходимость добиться более высокой рентабельности, чтобы конкурировать на уровне мировой экономики. Этот стимул к слиянию существовал в любой индустрии, где увеличивалась интенсивность конкуренции.

В основе любого слияния лежит множество причин. Основной мотив к слиянию – это повышение стоимости объединенной фирмы по сравнению со стоимостью каждой из фирм по отдельности.

Если говорить о мотивах к слиянию, то одни из них повышают экономическую эффективность, а другие – нет. Вот далеко не полный список этих мотивов:

1. Синергия производства. Если возникает синергия, то цена объединенной компании должна превысить цену двух компаний по отдельности. Среди результатов синергии необходимо упомянуть следующие:

- а) увеличение доходов;
- б) действующая экономия;
- в) экономия финансов.

2. Улучшение качества управления.

3. Налоговые последствия.

4. Власть руководства. Слияния компаний могут происходить и тогда, когда менеджеры компании-покупателя пытаются увеличить объем своей власти.

5. Диверсификация.

6. Рыночная власть.