

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смитиенко, Б.М. Мировая экономика: учебник / Б.М. Смитиенко; под ред. Б.М. Смитиенко. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 590 с.
2. Стивенсон, В.Дж. Управление производством / В.Дж. Стивенсон; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Лаборатория Базовых Знаний», ЗАО «Издательство БИНОМ», 2004. – 928 с.
3. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия: учеб. пособие / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 191 с.
4. Васин, С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник / С.Г. Васин. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 404 с.
5. Габимова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габимова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85-87.
6. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
7. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева; под ред. Е.А. Горбашко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 447 с.
8. Экономика фирмы: учебник / В.Я. Горфинкель [и др]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2016. – 485 с.
9. Дюков, И.И. Управление конкурентоспособностью компании: учеб. пособие / И.И. Дюков. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011. – 100 с.
10. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учебник / Н.А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 500 с.
11. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 477 с.
12. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2016. – 640 с.
13. Лякина, А.Н. Экономическая политика: учебник / А.Н. Лякина. – М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2015. – 432 с.
14. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
15. Нуралиев, С.У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 362 с.
16. Оковкина, О.Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.Н. Оковкина, А.М. Чупайда // Экономический журнал. – 2010. – №19. – С. 37-42.
17. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 324 с.

18. Смитиенко, Б.М, Мировая экономика: учебник / Б.М. Смитиенко, Н.В. Лукьянович; под ред. Б.М. Смитиенко. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 583 с.
19. Тюрин, Д.В. Маркетинговые исследования: учебник / Д. В. Тюрин. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 342 с.
20. Хотяшева, О.М, Инновационный менеджмент: учебник / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 326 с.
21. Цахаев, Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 552 с.
22. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.
23. Борозна, А.С. Экономическая сущность понятия «конкурентоспособность предприятия» / А.С. Борозна // Электронный сборник трудов молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Выпуск 11(81). Экономические науки: Экономика и управление, Финансы и налогообложение, Бухгалтерский учёт и анализ хозяйственной деятельности, Логистика. – Новополоцк: ПГУ, 2016. – С.266-268.
24. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; перев. на рус. И.В. Квасюкова [и др.]. – М.: ООО «Интеллектуальная литература», 2016. – 740 с.
25. Large Economic / Методы оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.largeeconomic.ru/laecos-663-1.html>. – Дата доступа 11.01.2017.
26. Смольянова, Е.Л К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия / Е.Л. Смольянов, В.Б. Малицкая // Вестник ТГУ. – 2009. – Выпуск 2 (70). – С. 336–344.
27. Александров, А.В. Факторы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур / А.В. Александров // Электронный научный журнал, - ВГТУ, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-29-292011/item/454-2011-05-26-10-40-01>. – Дата доступа 11.01.2017.
28. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 374-377.
29. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Д.В. Арутюнова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
30. Статьи и публикации / Кулинич А. Организация маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://b2blogger.com/articles/manage/47.html>. – Дата доступа: 11.01.2017.
31. Волков, Д.В. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия: теоретико-методологические подходы / Д.В. Волков // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2010. – №1(19). – С. 96-100.
32. Парамонова, Т.Н. Методика расчета конкурентоспособности товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/konkurentosposobnost-tovara-ocenka-kachestvo-produkcija-sravnenie-metodika/>. – Дата доступа 12.01.2017.

33. Экономическая теория: политэкономия / Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pidruchniki.com/15660212/politekonomiya/effektivnost_proizvodstva_suschnost_ekonomicheskie_sotsialnye_pokazateli. – Дата доступа 12.01.2017.

34. Гильмитдинов, Ш.Г. Конкурентоспособности предприятия на основе использования комплексного показателя / Ш.Г. Гильмитдинов // Проблемы современной экономики. – 2012. – №1. – С. 121-123.

35. Круг, Э.А. Характеристики методик определения конкурентоспособности предприятий / Э.А. Круг // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – №3. – С. 77-80.

36. Подборнова, Е.С. Методические подходы к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий / Е.С. Подборнова // Самарский государственный университет. – 2012. – №1. – С. 1-7.

37. Уральский федеральный университет / Воронов Д.С. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vds1234.ru/?31.html>. – Дата доступа 13.01.2017.

38. Криворотов, В.В. Принципы и факторы построения системы показателей конкурентоспособности предприятия / В.В. Криворотов // Проблемы современной экономики. – 2004. – №4. – С. 102-104.

39. Криворотов, В.В. Методология формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия: монография / В.В. Криворотов. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. – 238 с.

40. Конкурентоспособность / Повышение конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Konkurentosposobnost.php>. – Дата доступа: 13.01.2017.

41. Кожевникова, Т. Планирование снижения затрат на производство и реализацию / Т. Кожевникова // Главный бухгалтер. Ценообразование. – 2006. – №1. – С. 45-48

42. Бенчмаркинг / Бенчмаркинг, как функция маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/benchmarking.html>. – Дата доступа 13.01.2017.

43. Конкурентная стратегия фирмы / Классификация конкурентных стратегий по Л.Г. Раменскому [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentnaya-strategiya.html>. – Дата доступа 13.01.2017.

44. Маркетопедия / Матрица Ансоффа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/97-matrica-ansoffa.html>. – Дата доступа 13.01.2017.

45. Бизнес-план ОАО «Осиповичский хлебозавод» за 2016 год.

46. Осиповичский край // Продукция ОАО «Осиповичский хлебозавод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gzt-akray.by/osipovichi/2014/05/asipovitski-hlebazavod-stau-peramozhtsam-konkursu->

lepshyiyu-tavaryi-respubliki-belarus-2013-goda/. – Дата доступа 19.05.2016.

47. Бизнес-план ОАО «Осиповичский хлебозавод» за 2015 год.

48. Бизнес-план ОАО «Осиповичский хлебозавод» за 2014 год.

49. EXPORT.BY // РУПП «Могилевхлебпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://export.by/?act=member&mode=view_details&id=6048. – Дата доступа 19.01.2017.

50. КУП «Минскхлебпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarusinfo.by/rek/67987/>. – Дата доступа 19.01.2017.

51. EXPORT.BY // РУП «Гомельхлебпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.export.by/?act=member&mode=view_details&id=1014. – Дата доступа 19.01.2017.

52. linfo // Бобруйский хлебозавод, филиал РУПП «Могилевхлебпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://linfo.by/card.php?firm_id=1858. – Дата доступа 19.01.2017.

53. DEAL.BY // СООО «Регион-продукт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://deal.by/cs/79650>. – Дата доступа 19.01.2017.

54. Швалева, М.П. Анализ конкурентоспособности предприятия на основе многофакторной модели / М.П. Швалева // XII Международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ». – 2013.

55. Бухгалтерский баланс ОАО «Осиповичский завод» на 01.01.2015 год.

56. Бухгалтерский баланс ОАО «Осиповичский завод» на 01.01.2016 год.

57. Расстойно-пенной агрегат Г4-РПА-15 / Макиз-Урал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.makizural.ru/rpa15.htm>. – Дата доступа 11.01.2017.

58. Белогорье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belogorie.by/>. – Дата доступа 11.01.2017.

59. Студия Борового [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.db.by/>. – Дата доступа 11.01.2017.

60. Кафедра технологии хлебопродуктов / Могилевский государственный университет продовольствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mgur.mogilev.by/DetailStruct.aspx?SDIaC=22&FDInS=5>. – Дата доступа 11.01.2017.

61. Пульс цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pulscen.by. – Дата доступа 08.06.2016.