

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. История возникновения логистики
2. Понятие и задачи логистики
3. Термины логистики
4. Факторы развития логистики
5. Этапы развития логистики.
6. Сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к управлению.
7. Цели и принципы логистики
8. Уровни развития логистики
9. Логистические операции и функции: понятие и классификация
10. Понятие и элементы логистического процесса
11. Семь правил логистики.
12. Понятие и классификация логистических систем
13. Декомпозиция логистических систем
14. Аналитическая парадигма логистики
15. Технологическая (информационная) парадигма логистики
16. Маркетинговая парадигма логистики
17. Интегральная парадигма логистики
18. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства
19. Перспективы развития логистики в Республике Беларусь
20. Объект и предмет управления и исследования в логистике
21. Классификации и параметры потоков и процессов в логистике
22. Научная база логистики
23. Классификация моделей и методов теории логистики
24. Основные методологические принципы логистики
25. Основы логистического менеджмента: современные подходы к менеджменту организации
26. Логистическая среда и ее факторы
27. Администрирование логистических систем
28. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса
29. Логистический менеджмент в общей системе менеджмента организации. Логистический менеджмент и концепция полезности
30. Организация логистического управления на предприятии
31. Характеристика функциональных областей логистики
32. Характеристика логистических функций
33. Значение и базовые понятия сферы услуг
34. Понятие сервиса в логистике

35. Система логистического сервиса.
36. Уровень логистического обслуживания
37. Критерии качества логистического обслуживания
38. Моделирование в логистике
39. Экспертные системы в логистике
40. Определение и основные принципы системного подхода
41. Задача «сделать или купить»
42. Анализ ABC
43. Анализ XYZ
44. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации
45. Туристический продукт и его характерные элементы
46. Основные свойства и специфика туристских услуг
47. Тур, его сущность и структура
48. Атрибутивные свойства логистики услуг в сфере туризма
49. Методы исследования логистических операций
50. Теории графов и игр для регулирования ресурсов в туризме
51. Теория массового обслуживания: определение и понятие
52. Процессный подход к поставке услуг
53. Модель системы классификации логистических операций в туризме
54. Логистический подход к процессу проектирования турпродукта
55. Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы
56. Технологии мобильной связи
57. Интернет-технологии