

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>Аношко В.В.</i> Проблема отрицательного воздействия экстерналий на окружающую среду Республики Беларусь и методы ее решения	3
<i>Антоненко В.А.</i> Уровень экологизации экономики Западной Европы	7
<i>Баранова А.В.</i> Результативность социальной политики регионов Республики Беларусь: проблемы и пути решения	11
<i>Баранова А.В.</i> Оценка эффективности социальной политики регионов Республики Беларусь	14
<i>Голуб А.П.</i> Анализ экономической категории «качество жизни»	17
<i>Голуб А.П.</i> Качество жизни в глобальной экономике 20	
<i>Голуб А.П.</i> Анализ качества жизни в Республике Беларусь	24
<i>Гоч Е.С.</i> Анализ практического опыта формирования региональных брендов в Республике Беларусь	28
<i>Гоч Е.С.</i> Процесс формирования бренда территории	28
<i>Гривицкая Д.Д.</i> Взаимосвязь экологии и экономики в современных условиях	30
<i>Гривицкая Д.Д.</i> Индикаторы «зеленой» экономики	34
<i>Гривицкая Д.Д.</i> Сущность, принципы и инструменты зеленой экономики	39
<i>Гукова Д.М.</i> Бизнес-среда: понятие и элементы	40
<i>Гукова Д.М.</i> Влияние бизнес-среды на состояние и развитие рынка труда: сущность и направления	42
<i>Гукова Д.М.</i> Анализ основных факторов бизнес-среды и их влияния на рынок труда в регионах Республики Беларусь	45
<i>Жаворонок Е.А., Хомченко В.И.</i> Оценка экономической эффективности восстановления шаровых опор автомобилей при помощи полиамида	48
<i>Камеко О.А.</i> Стоимость строительства объектов с применением новых строительных материалов: проблематика оценки	53
<i>Керимов Р.В.</i> Методика проведения факторного анализа коэффициента текущей ликвидности предприятия	55
<i>Керимов Р.В.</i> Механизм повышения конкурентоспособности предприятий как основа конкурентоспособности национальной экономики	58
<i>Княп М.С.</i> Роль инноваций в повышении конкурентоспособности Республики Беларусь в условиях интеграции ВТО	62
<i>Коришунова М.С., Козлова М.А.</i> Выбор варианта строительства автомагистрали Полоцк – Верхнедвинск – пос. Григоровщина	65
<i>Курилович М.С.</i> Правовые и этические аспекты охраны интеллектуальной собственности студентов	68
<i>Молчан И.С.</i> Исследование влияния становления экономики знаний на развитие регионов Республики Беларусь	72
<i>Молчан И.С.</i> Обоснование выбора и характеристика актуальных форм активизации точек экономического роста в регионах Республики Беларусь	75
<i>Пух А.Ю.</i> Управление персоналом: современные тенденции	79
<i>Пух А.Ю.</i> Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала организации	82
<i>Туровец А.С.</i> Управление знаниями – особый вид управленческой деятельности	84
<i>Туровец А.С.</i> Стратегия управления организационным знанием	86
<i>Чижев В.А.</i> Исследование методик оценки инновационного развития регионов	88
<i>Чижев В.А.</i> Методы оценки инновационного потенциала организаций региона	92
<i>Чумакова Е.А., Коришунова М.С.</i> Инновации в строительстве автомобильных дорог	96
<i>Чумакова Е.А., Козлова М.А.</i> Сравнение вариантов строительства автомагистрали Полоцк – Верхнедвинск – пос. Григоровщина инновационным и традиционным способами производства работ	99
<i>Яцына М.В.</i> Проблемы становления рыночной экономики в Республике Беларусь и пути их решения	102
<i>Яцына М.В.</i> Проблема отрицательного влияния инфляции на экономику Республики Беларусь и пути ее решения	106

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Василевич Д.Ю. Консолидированная отчетность: порядок составления, экономическая сущность и место в системе бухгалтерской (финансовой) отчетности	110
Вертинская Е.И. Понятие гудвилл в рыночной экономике	115
Гимро Н.Н. Виды рисков в деятельности коммерческих организаций	120
Гимро Н.Н. Исторический аспект возникновения рисков и экономическая сущность понятия «риск»	122
Гончарова В.А. Финансовый результат: сущность, классификация и состав	125
Грузд Н.Е. Бухгалтерский учет резервов: опыт Республики Беларусь и международная практика	127
Грузневич Д.С. Развитие методик оценки и учёта биологических активов как объектов бухгалтерского учёта в Республике Беларусь	131
Лилина Е.С. Директ-костинг как альтернативный метод калькулирования себестоимости	135
Мяделец А.А. Сравнительная характеристика учета материалов по МСФО и законодательству Республики Беларусь	139
Паньков П.И. Состав и классификация деривативов как объектов бухгалтерского учета	141
Паньков П.И. Развитие бухгалтерского учета операций с деривативами организациями Республики Беларусь в контексте сближения с МСФО	145
Сотниченко Н.А. Индикаторы и источники информации анализа в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия	148
Сотниченко Н.А. Направления учета в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия	152
Сотниченко Н.А. Экономическая безопасность в системе учета и анализа	155
Якимец О.Ю. Водопользование: сущность, классификация и состав	159

ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Антоненко В.А. Экологический налог как основной инструмент экологизации экономики	162
Антоненко В.А. Принципы моделирования процессов финансирования мероприятий экологизации экономики Республики Беларусь	165
Владимиров М.А. Экономическая сущность ставки рефинансирования как инструмента монетарной политики	168
Владимиров М.А. Экономико-математическое моделирование эффективной ставки рефинансирования в Республике Беларусь	172
Воронович А.С. Концепция структуры капитала сквозь призму его оборачиваемости	175
Воронович А.С. Модифицированная модель Дюпона в контексте управления структурой капитала предприятия	178
Воронович А.С. Управление структурой капитала предприятия на основе новых аналитических инструментов	181
Горовой Я.С. Проблемы становления фондового рынка Республики Беларусь	184
Горовой Я.С. Проблемы и перспективы создания внебиржевого репозитория на фондовом рынке Республики Беларусь	187
Горовой Я.С. Фондовый рынок Республики Беларусь на современном этапе развития	190
Грибовская А.В. Экономическая сущность финансовой стабильности коммерческого банка	193
Грибовская А.В. Финансовая стабильность банков как основа макроprudенциальной политики	196
Грибовская А.В. Анализ основных показателей функционирования банковского сектора как часть контроля финансовой стабильности в Республике Беларусь	199
Керимов Р.В. Финансовая стратегия предприятия как основа совершенствования механизма повышения конкурентоспособности предприятия	204
Копылова О.В. Кредитный портфель коммерческого банка: понятие и теоретические аспекты управления	209
Копылова О.В. Оценка кредитного портфеля в рамках кредитной системы Республики Беларусь (на примере ОАО «БНБ-банк»)	212

Копылова О.В. Система управления кредитной политикой в условиях отечественной кредитной системы	215
Полторак Т.Ю. Экономическая сущность категории «банковский риск»	218
Полторак Т.Ю. Инструменты и методы оценки банковских рисков	221
Полторак Т.Ю. Оценка банковских рисков: отечественный и зарубежный опыт	224
Талочко Д.Р. Проблемы имущественного страхования в Республике Беларусь и пути их решения	227
Талочко Д.Р. Страховой взнос как основной источник доходов страховщика	230
Талочко Д.Р. Внедрение нового страхового продукта (на примере представительства «Белнефестрах» по г. Новополоцку)	233
Теплякова А.А. Зарубежный опыт внедрения программно-целевого метода бюджетного планирования	236
Теплякова А.А. Особенности и преимущества внедрения программно-целевого метода бюджетного планирования в Республике Беларусь	239

ЛОГИСТИКА

Аненко А.Ю. Совершенствование логистической деятельности на предприятии «Белинтертранс» на основе повышения качества программного обеспечения	243
Войтович Я.Ю. Новейшие логистические технологии на складе: кросс-докинг и пик-бай-лайн	246
Иванько Д.В. Совершенствование логистической системы Республики Беларусь в контексте международной торговли и вступления в ВТО	249
Круглова А.В. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	252
Локтева А.О. Особенности торгового соседства для овощей и фруктов	256
Локтева А.О. Совершенствование распределительной деятельности на торговом предприятии на примере ООО «Фрутреал»	259
Максименко В.Г. Совершенствование управления распределением готовой продукции предприятия на примере филиала Новополоцкий хлебозавод ОАО «Витебскхлебпром» и ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат»	262
Обромпальский В.Л. Комплексное развитие транспортно-логистической системы Республики Беларусь в рамках государственной программы развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016–2020 гг.	266
Орещенко М.А. Понятие логистического персонала	270
Орещенко М.А. Совершенствование управления логистическим персоналом с использованием зарубежного опыта	272
Старицына А.А. Выбор концепции управления запасами на основе анализа совокупной производительности труда	276
Степуленок Д.А. Управление логистическими рисками на ОАО «Нафтан»	281
Степуленок Д.А. Управление рисками по функциональным областям логистики	285

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Богданов А.Ю. Мем: феномен, свойства, особенности	288
Богданов А.Ю. Интернет-мем как единица культурной информации. Медиавирус	292
Князевич А.А. Интернет-пространство как регресс постиндустриального общества в концепте просвещения	295
Князевич А.А. Пространство новых медиа как источник данных	299
Лапа М.А. Специфика маркетинговых коммуникаций для IT-компаний	301
Лапа М.А. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций для IT-компании «Qlab»	305
Ледохович Д.С. «Террор» и «терроризм»: сущность понятий, цели и методы борьбы с международным терроризмом	308
Ледохович Д.С. Восприятие международного терроризма в студенческой среде	312
Подорский А.И. Сферы использования социальных сетей в мире	315

Подорский А.И. Использование социальных сетей в качестве средства образования	317
Минина А.Р. Влияние окружающего пространства на коммуникативный аспект города	319
Минина А.Р. Проблематика малого города через социокультурную призму на примере Полоцка и Новополоцка	323
Савченко М.А. Использование белорусского орнамента как средства продвижения товаров отечественных производителей: цели и уместность использования орнамента	327
Савченко М.А. Использование белорусского орнамента как средства продвижения товаров отечественных производителей: общее отношение молодёжи к данному явлению	330
Фандорко Е.В. Роль коммуникаций в неформальном лидерстве в современных бизнес-процессах	332
Фандорко Е.В. Выявление неформального лидера в бизнес-процессах на примере деятельности ООО «Фабер групп»	334
Яковлев И.А. Особенности рынка образовательных услуг в Республике Беларусь	337
Яковлев И.А. Коммуникативная политика регионального вуза на примере Полоцкого государственного университета	339