

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Электронный сборник материалов
Республиканского научно-практического семинара
(Новополоцк, 24 марта 2017 г.)

Новополоцк
2017

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за УО «Полоцкий государственный университет».

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещены.

Проблемы и перспективы развития физической культуры, спорта и туризма в Республике Беларусь : электрон. сб. материалов Респ. науч.-практ. семинара, Новополоцк, 24 марта 2017 г. / Полоц. гос. ун-т ; отв. за вып.: Е. Н. Борун. – Новополоцк : Полоцкий государственный университет, 2017. – 1 CD-ROM.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк
Тел.: 59-37-39, 39-40-46
<http://www.psu.by>

Компьютерная верстка: Дарьянова Татьяна Александровна
Программное обеспечение: Мядиль Анна Николаевна
Компьютерный дизайн: Мухоморова Мария Сергеевна

№ госрегистрации 3141711728

**ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТА
И ТУРИЗМА» В ПОЛОЦКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

В.Ю. Дятлов старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта Полоцкого государственного университета

Преобразования, происходящие в настоящее время во всех областях общественной жизни и социальной практики, предъявляют принципиально новые требования к подготовке специалистов любого профиля и, прежде всего, руководителей различного уровня, в том числе сферы физической культуры, спорта и туризма. Всё это заставляет по-новому подойти к проблеме подготовки менеджеров спорта и туризма [1].

Работа по подготовке студентов специализации «Менеджмент спорта и туризма» впервые была начата с первым набором студентов в 2002 г. Образовательный стандарт по направлению подготовки 1-03 02 01 «Физическая культура», ставит своей целью формирование следующих групп компетенций:

- академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;
- социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Образовательная программа специализации ориентирована на реализацию следующих принципов:

- деятельностный и практикоориентированный характер учебной деятельности в процессе освоения образовательной программы специализации;
- приоритет самостоятельной деятельности студентов;
- ориентация при определении содержания образования на запросы работодателей и потребителей;
- связь теоретической и практической подготовки ориентация на формирование готовности к самостоятельному принятию профессиональных решений как в типичных, так в нетрадиционных ситуациях.

Последовательность реализации программы специализации, определена графиком учебного процесса и учебным планом, который содержит теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации.

Говоря о содержательном и программном обеспечении подготовки студентов специализации «Менеджмент спорта и туризма», отметим, что общий объем часов на предметы специализации составляет 866 на 2-4 курсах. Учебными дисциплинами специализации являются: "Организация туризма", "Основы менеджмента", "Маркетинг спорта и туризма", "Основы бизнеса и предпринимательства", "Информационные технологии в менеджменте". Общее соотношение лекционных и групповых занятий по всем предметам специализации составляет 40 к 60%.

Изучение основ организации туристической деятельности необходимо для полной и качественной подготовки специалистов, организаторов физкультурно-спортивной работы и туризма. Знание основ этого предмета позволяет применить в практической деятельности менеджера спорта и туризма профессиональный подход к решению задач, стоящих перед отраслью.

Данный курс ставит своей целью познакомить студентов специализации с основами туристического бизнеса, его особенностями, дать возможность более полно и глубоко освоить курс «Маркетинг спорта и туризма».

Материал охватывает основные аспекты организации туризма: формирования туристской отрасли и создание инфраструктуры туризма; географические особенности туристских зон; международные требования к туристическому обслуживанию; правовое регулирование туристического бизнеса, его экономическую эффективность и доходность; возможности и перспективы создания инфраструктуры туризма в Республике Беларусь и ее место на международном туристическом рынке.

Основной целью дисциплины «Основы менеджмента», является формирование у студентов нового взгляда на производство и реализацию товаров и услуг, производимых в сфере спорта, и получение ими базовых знаний в области менеджмента и маркетинга с учетом специфики сферы деятельности.

Курс «Маркетинг спорта и туризма» является одним из основных предметов специализации 1-03 02 01 07 — «Менеджмент спорта и туризма» и направлен на глубокое освоение студентами современных технологий продвижения физкультурно-спортивных и туристских товаров и услуг на рынок и их успешной реализации. Он знакомит студентов с основными понятиями маркетинга, такими как «потребители физкультурно-спортивных товаров и услуг», «физкультурно-спортивные и туристские товары и услуги (продукты)», «рынок физкультурно-спортивных товаров и

услуг и его сегментация», «продвижение товаров и услуг на рынок», «конкуренты и конкурентная борьба», «цена и ценообразование», «формирование спроса и стимулирование сбыта» и т.д.

Необходимость данного курса в системе подготовки спортивных менеджеров обусловлена тем, что в условиях рыночных отношений, характерных для современного общества, важно не только изготовить качественный продукт или услугу, но реализовать (продать) его с максимальной выгодой и эффективностью. Более того, до сих пор в практике подготовки специалистов физической культуры и спорта, эта сфера, и то, что в ней производится, не рассматривались именно как область рыночных отношений со всеми характерными для них условиями.

Таким образом, курс «Маркетинг спорта и туризма» призван сформировать у студентов специализации современный взгляд на производство и реализацию физкультурно-спортивных и туристских товаров и услуг, и дать им глубокие базовые знания этой науки с учетом специфики сферы физической культуры и спорта.

Целью спецкурса «Основы предпринимательства и бизнеса» является формирование у студентов специализации «Менеджмент спорта и туризма» правовых и экономических знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Курс ориентирован на изучение регулирования и адаптации новых хозяйственных отношений в условиях рыночной экономики. В процессе изучения курса дается понятие предпринимательской деятельности, предлагается пакет правовых актов, регулирующих предпринимательство. Особое внимание уделяется основным видам предпринимательской деятельности (биржевой, аудиторской, рекламной, внешнеэкономической, арендной, игорному бизнесу, концессионной, франчайзинговой). Исследуются организационно-правовые формы бизнеса. Рассматриваются и анализируются пакеты законодательных документов в сфере предпринимательства и бизнеса.

Задачей спецкурса является изучить основные экономическо-правовые институты предпринимательства, методику составления и анализа правовых актов, а также активное использование социально-экономические инструментов в предпринимательской деятельности.

Естественно, сегодня нельзя говорить не только об эффективном, но и вообще об управлении, без применения современных компьютерных технологий, информационно-справочных и автоматизированных систем управления. Именно они лежат в основе дисциплины «Информационные технологии в менеджменте».

Согласно образовательному стандарту специальности (ОСВО 1-03 02 01-2013), специалист (выпускник) должен быть компетентен в следующих

видах профессиональной деятельности: образовательной, научно-методической, педагогической, спортивно-тренировочной и организационно-управленческой.

В динамично меняющихся условиях специалист не может быть конкурентоспособным без прочного фундамента теоретических знаний, основательной базовой подготовки.

Совокупность указанных условий потребовала от преподавательского состава выпускающей кафедры физической культуры и спорта кардинального пересмотра содержания форм и методов учебной работы. Наблюдается глубокая интеграция учебного материала в рамках отдельных дисциплин, между дисциплинами, происходит их объединение в интегрированные модули, развитие учебно-исследовательской работы студентов, углубление творческого взаимодействия с работодателями.

При этом модуль рассматривается как часть образовательной программы (или часть учебной дисциплины), имеющей определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения [2]. Интеграция учебного материала дисциплин, входящих в модуль, обеспечивает формирование определенных профессиональных компетенций выпускника. При таком подходе естественно-научные дисциплины должны дать будущему специалисту необходимый объем базовых знаний для успешного освоения материала специальных дисциплин, решения нестандартных задач в рамках своей последующей профессиональной деятельности и достаточный объем системных фундаментальных знаний для обучения на II ступени высшего образования (в магистратуре).

Для эффективной реализации вышеуказанного модульного подхода в формировании профессиональных компетенций привлекаются высококвалифицированные специалисты нескольких кафедр университета. В содержательном и процессуальном плане такая работа требует от преподавателей особых методических приемов, педагогического опыта и постоянного анализа результатов.

Предлагаемая концепция компетентностно-модульного подхода в условиях сжатых сроков высшего образования по специальности способствует постоянному и планомерному совершенствованию учебного процесса, актуальному пересмотру содержания учебных программ дисциплин, повышению степени их взаимосвязи и практической значимости для будущего специалиста.

Таким образом, качество подготовки спортивных менеджеров в Полоцком государственном университете во многом определяется скоординированными действиями педагогов на основе согласованных программ, содержания и требований дисциплин специализации.

Весь образовательный процесс рассматривается целостно: отдельные дисциплины представляют собой не совокупность автономных курсов, а интегрированные в единые модули дисциплины, связанные общей целевой функцией и междисциплинарными связями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еншин, М. М. Спортивный менеджмент и маркетинг : учеб.пособие / М. М. Еншин. – Минск : БГАФК, 2002. – 232 с.
2. Еншин, М. М. Спортивный менеджмент и маркетинг : учеб.-метод. комплекс для студентов спец. 1-03 02 01 «Физическая культура» / М. М. Еншин, В. Ю. Дятлов. – Новополоцк : ПГУ, 2008. – 252 с.
3. Образовательный стандарт высшего образования. ОСВО 1-03 02 01-2013. Высшее образование. Первая ступень.специальность 1-03 02 01 Физическая культура. - Минск : Министерство образования Республики Беларусь, 2013. - 30 с.