

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организация внешней торговли [Электронный ресурс] / Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://www.president.gov.by>. Дата доступа: 12.12.2017.
2. Быков, А.А. Концепция цепочек создания стоимости и ее применение в антикризисном управлении / А.А. Быков, Т.Г. Авдеева, Е.А. Зезюлькина // Белорусский экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 32-45.
3. Морозов, Ю.П. Внешнеэкономическая деятельность: организационно-экономический аспект / Ю.П. Морозов. - Нижний Новгород: Высшая школа, 2014. - 241с.
4. Мобков, А.В. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности: Учеб. /Д.П.Алесандров, А.В.Мобков, С.А.Васьковский и др., Под общ. ред. В.С.Каменькова. - Минск.: Дикта, 2005. - 800 с.
5. Бровкова, Е.Г., Продиус И.П. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Г. Бровкова, И.П. Продиус. - Москва.: МТ-Пресс, 2011. -186 с.
6. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебно – практическое пособие / Е.Ф. Прокушев. - Ммосква.:ИВЦ “Маркетинг”, 2015. - 286 с.
7. Вабищевич, С.С. Внешнеэкономическая деятельность в РБ: правовые перспективы: монография / С.С.Вабищевич. - Минск.: Молодежное научное общество, 2010. - 232 с.
8. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов по направлению и специальности “Коммерция”, “Менеджмент”, “Мировая экономика”, 2-е издание, перераб. и доп. / И.Н.Герчикова Масква.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 671 с.
9. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Стровский. - Москва.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
10. Тихиня, В.Г. Международное частное право: ответы на экзаменационные вопросы / В.Г. Тихиня Минск.: ТетраСистемс, 2016. -144 с.
11. Михайлин, А.Н. Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы: Учеб. Пособи / А.Н. Михайлин. - Минск.: МАЭП, ИИК “Калита”, 2012. - 112 с.
12. Нахли, М.Ж. Внешнеэкономическая политика развивающихся стран в условиях глобализации мировой экономики / М.Ж. Нахли. – Великий Новгород.: Дактрина, 2007. - 349 с.
13. Дологов, С.И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело / С.И. Дологов, И.И. Кретьова. / Москва.:ЭКСПРЕСС,2013. - 139 с.
14. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Организация и управление. Курс лекций / С.Л. Соркин. - Гродно: Издательство Гродненского филиала негосударственного института современных знаний,

2012. - 109 с.

15. Турбан, Г.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. Пособие / Г.В. Турбан. - Минск.: Выш.шк., 2007. - 207 с.

16. Туратов, С.Б. Технология бизнеса / С.Б. Туратов. - Москва.: ИНФРА-М, 65

2011. - 640 с.

17. Исследовательский анализ мясопродуктов [Электронный ресурс] / Интернет портал исследований продуктов питания Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.produkt-ap.ru>. – Дата доступа: 12.08.2017.

18. 98-й ежемесячный аналитический отчет о рынке мяса в России [Электронный ресурс] / MEATINFO [сайт]. – Режим доступа: <http://meatinfo.ru/blog/market> – Дата доступа: 06.11.2017.

19. Импорт мяса снизится в два раза [Электронный ресурс] / Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка (ИКАР). – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/press/2285.html>. – Дата доступа: 11.11.2017.

20. В Москве вдвое увеличился спрос на продукты халал [Электронный ресурс] / Islam.uz. Достоверно об исламе [сайт]. – Режим доступа: <http://islam.uz/kutibxona/halal-haram/507-halal.html>. – Дата доступа: 20.11.2017.

21. Trade Map. Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx). – Дата доступа: 15.10.2017.

22. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012. - 306 с.

23. Рынок мясных деликатесов: как завоевать потребителя [Электронный ресурс] / Advertology.ru. Наука о рекламе [сайт] – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/print42656.htm>. – Дата доступа: 21.10.2017.

24. Экспорт продуктов питания из России в Китай [Электронный ресурс] // Трансграничная торговая платформа [сайт] – Режим доступа: <http://o9c4.ru/topic/182-экспорт-продуктов-питания-из-россии-в-китай.htm>. – Дата доступа: 21.10.2017.

25. Маликов, О. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. / О. Маликов. – СПб.: Питер, 2015. – 400 с.

26. Гусаков, В.Г. Оценка состояния и основные направления совершенствования экспортно-импортных отношений в АПК / В.Г. Гусаков // Аграрная экономика. – 2011. – № 8. – С. 2-14.

27. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 312 с.

28. Экспорт во Вьетнам. Особенности ведения бизнеса во Вьетнаме. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2015. – 65 с.

29. Экспорт продуктов питания из России в Китай [Электронный ресурс] // Трансграничная торговая платформа [сайт] – Режим доступа: <http://o9c4.ru/topic/182-экспорт-продуктов-питания-из-россии-в-китай/>

30. Россия с 1 июля снимает запрет на поставки свинины в полутушах с трех белорусских предприятий [Электронный ресурс] / Белта. Новости Беларуси.

Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа:  
<http://www.belta.by/economics/view/rossija-s-1-ijulja-snimaet-zapret-na-postavkisininy-v-polutushah-s-treh-beloruskih-predpriyatij-5667-2015/> – Дата доступа:  
20.11.2017. \_\_