

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, В.П. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем / В.П. Абрамов // Маркетинг в России и за рубежом. 2005.-№5.-С. 100–107.
2. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика / Г. Л. Азоев - М.: Центр экономики и маркетинга, 2006 - 289 с.
3. Акимова, Е. Е. 100 лучших приемов презентации товара / Е. Е. Акимова - СПб.: Речь, 2008 - 204 с.
4. Андреева, А. Н. Маркетинг роскоши: современные стратегии / А. Н. Андреева, Л. Н. Богомолова - СПб.: Изд-во С.-Петербур.ун-та, 2008. - 336 с.
5. Александров, Ю. А. Анализ потребительского рынка / Ю. А. Александров, В. А. Рычков, Н. Н. Терещенко Н.Н. – М.: Маркетинг в России и за рубежом – 2007 - № 2.
6. Арасланов, Т.Н. Маркетинг услуг: уточнение некоторых понятий с экономической точки зрения / Т.Н. Арасланов // Маркетинг в России и за рубежом.-2004.-№ 2.-С. 105–108.
7. Афанасьев, Н. П. Маркетинг: стратегия и тактика фирмы / Н. П. Афанасьев - М.: Финстатинформ, 2005.- 290 с.
8. Ахмин, А.М. Основы управления качеством продукции: учеб.пособие / А.М. Ахмин, Д.П. Гасюк. — СПб.: Союз, 2002 — 192 с.
9. Багиев, Г. Л. Основы современного маркетинга: учеб. пособие / Г. Л. Багиев, И. А. Аренков - СПб.: СПбУЭФ, 2005 - 116 с.
10. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский. -М.: ИНФРА-М, 2002 - 212 с.
11. Бизнес. Деловой энциклопедический словарь / В.Г. Гавриленко [и др.]; под общ.ред. В.Г. Гавриленко. — Минск: ИООО «Право и экономика», 2003 — 888 с.
12. Винер Рассел, С. Управление продуктом / С. Винер Рассел, Р. Леманн Дональд - М.: Юнити, 2008 - 719 с.
13. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров - М.: Центр экономики и маркетинга, 2006 - 160 с.
14. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговое управление / Т. А. Гайдаенко - М.: Эксмо, 2008 - 512 с.
15. Герасимов, Б. И. Маркетинг рекламы / Б. И. Герасимов, М. А. Блюм, Н. В. Молоткова - М.: Форум, 2009 - 144 с.
16. Герчикова, И. Н. Маркетинг: Организация. Технология / И. Н. Герчикова - М.: Школа международного бизнеса МГИ, 2006 - 380 с.
17. Годин, А. М. Маркетинг / А. М. Годин - М.: Дашков и К, 2008 - 756 с.
18. Голик, В.\_\_\_\_\_. С. Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе / В. С. Голик - Мн.: Дикта, 2008 - 196 с.
19. Голиков, Е. А. Маркетинг и логистика: учеб.пособие / Е. А. Голиков - М.: Дашков и К, 2009 - 250 с.
20. Голубков, Е. П. Маркетинг: Выбор лучшего решения / Е. П.

- Голубков - М.: Экономика, 2008 - 355 с.
21. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология / Е. П. Голубков. — М.: Финпресс, 2000 — 464 с.
  22. Гурков, И. Б. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции / И. Б. Гурков, Н. Л. Титова, 2006 - № 1.
  23. Данько, Т. П. Управление маркетингом / Т. П. Данько - М.: ИНФРА-М, 2008 - 489 с.
  24. Дихтль, Е. Практический маркетинг: учеб. пособие / Е. Дихтль, Х. Хершген, пер. с нем.- М.: ИНФРА-М, 2006- 303 с.
  25. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие / П.С. Завьялов. — М.: ИНФРА-М, 2001 — 495 с.
  26. Кеворков, В.В. Практический маркетинг: руководство по внедрению / В.В. Кеворков. — М.: РИП-Холдинг, 2002 — 252 с.
  27. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, пер. с англ.- М.: Проспект, 2005 - 733 с.
  28. Кревенс, Д. В. Стратегический маркетинг / Д. В. Кревенс - М.: Вильямс, 2008 - 512 с.
  29. Лебедев, О. Т. Основы маркетинга: учеб. пособие / О. Т. Лебедев, Т. Ю. Филиппов - СПб.: МиМ, 2007 - 221 с.
  30. Малхотра, Н. К. Маркетинговые исследования: практ. руководство / Н.К. Малхотра — 3-е изд.: пер. с англ. -М.: Изд. дом «Вильямс», 2003 — 960 с.
  31. Маркетинг: Учебник / Под ред. Э.А. Уткина.- М.: Эксмо, 2008 - 319 с.
  32. Маркетинг: Учебник / Под ред. А.Н. Романова.- М.: ЮНИТИ, 2006 - 560 с.
  33. Мельник, А. Н. Стратегическое планирование деятельности фирмы на этапе перехода к рыночным отношениям / А. Н. Мельник - СПб.: СПбУЭФ, 2006 - 102 с.
  34. Морозова, Г. А. Система маркетинга / Г. А. Морозова - Н. Новгород: Волго-Вят. книж. изд-во, 2002 - 247 с.
  35. Панкрухин, А. П. Маркетинг / А. П. Панкрухин - М.: Омега-Л, 2009 - 656 с.
  36. Прокофьев В.Е. Анализ рынка в позиции социально-ориентированного маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. - 2008- №34.
  37. Соколова Т.В. Маркетинговое исследование сбытовой сети // Маркетинг в России и за рубежом.- 2008 - № 4.
  38. Феоктистова, Е. М. Маркетинг: теория и практика / Е. М. Феоктистова, И.Н. Краснюк - М.: Высшая школа, 2003 - 237 с.
  39. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг / Пер. с англ. - М.: Аспект-Пресс, 2007 - 417 с.
  40. Размещение телерекламы на телевидении Беларуси [Электронный ресурс.] – Режим доступа:<http://www.krug.com.by/advertising.html>. - Дата доступа: 25.11.2017.