

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
Полоцкий государственный университет

**НОВЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И СОВРЕМЕННОЕ БЕЛОРУССКОЕ ОБЩЕСТВО**

Электронный сборник статей
Международной научной конференции

(Новополоцк, 11-12 ноября 2016 г.)

Под общей редакцией
И.А. Бортника

Новополоцк
2017

Все права на размножение и распространение в любой форме остаются за УО «Полоцкий государственный университет».

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещены.

Новые коммуникативные технологии и современное белорусское общество : электрон. сб. ст. Междунар. науч. конф, Новополоцк, 11–12 нояб. 2016 г. / Полоц. гос. ун-т ; под общ. ред. И.А. Бортника. – Новополоцк : Полоцкий государственный университет, 2017. – 1 CD-ROM.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк
Тел.: 59-37-39, 39-40-46
<http://www.psu.by>

Компьютерная верстка: Лазарёнок Егор Юрьевич
Программное обеспечение: Мядиль Анна Николаевна
Компьютерный дизайн: Мухоморова Мария Сергеевна

№ госрегистрации 3021713593

© Бортник И.А., 2017
© Полоцкий государственный университет, 2017

Специфика интернет-коммуникаций в политической сфере

Бельский А.М., студент, Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова

Устойчивое развитие любого современного государства тесно связано с информатизацией, которая затрагивает все сферы жизни общества. Процесс информатизации базируется и реализуется на расширении внедрения информационно-коммуникационных и интернет-технологий. Использование данных технологий в области политической коммуникации усилило ее технологичность и изменило роли самих коммуникантов. Это говорит о том, что информационный этап проникновения информационно-коммуникационных и интернет-технологий в политическую сферу уже пройден, и мы перешли к медиатизации самой политики.

Количество пользователей сети Интернет в мире превышает 2,5 млрд. человек и приближается к 40% населения всего мира. В Республике Беларусь количество интернет-пользователей по состоянию на конец 2014 года (по данным, озвученным на конференции «Деловой интернет») составило 4,873 млн. человек. Проникновение Интернета – 71% (пользователи 15-74 лет). В Беларуси также регистрируется весомое увеличение количества респондентов, которые рассматривают Интернет как один из ключевых источников информации [1, с. 15], в сравнении с такими традиционными источниками как телевидение, печатные средства массовой информации и радио, где рост произошел на 29% за последние 6 лет (см. рисунок 1). по результатам социологических исследований ИАЦ в период с 2009 по 2014гг.



Рисунок 1 – Востребованность источников информации

Согласно результатам республиканского опроса «Национальные электронные и печатные СМИ в общественном мнении белорусских граждан», проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2014 году (респондентами были граждане в возрасте от 18 лет и старше), интернет-пользователями сегодня являются 62,2% совершеннолетних жителей страны (85,1% из них заходит в Глобальную сеть ежедневно). Для подавляющего числа пользователей (86,2%) Интернет выполняет функцию источника информации [1, с. 75]. Стоит отметить их достаточно высокий уровень критичности и требовательности к информации, получаемой из сети Интернет. Общий уровень доверия новостям, размещенным на интернет-порталах, составляет 57,9%. Доверие к информации, размещенной в социальных сетях, еще ниже и составляет 34,3%. Большинство респондентов высказывается за то, что материалы, размещенные в сети Интернет, должны подвергаться регуляции (74,7%). Получить обратную связь от белорусского пользователя интернета не так просто. Комментированием информации несколько раз в месяц занимается лишь 27,3% пользователей, а несколько раз в неделю еще меньше – 10,1% [1, с. 80].

Общемировой средний возраст пользователя сети Интернет 30 лет, что соответствует наиболее опытной в плане владения информационными технологиями группе (21-30 лет). В отличие от телевидения, интернет-

пользователи – наиболее молодая и активная часть аудитории, что обуславливает привлекательность Глобальной сети в качестве площадки политической коммуникации [2, с. 86].

Цели политической коммуникации в сети Интернет предельно просты [2, с. 89]:

- 1) создание и поддержка имиджа политического актора;
- 2) продвижение и популяризация идей и позиций политических акторов;
- 3) выявление и нейтрализация негатива, касающегося актора, в сети.

Возможность использования таргеттинга делает проведение политических кампаний в сети Интернет максимально эффективными для определенной целевой аудитории.

Политические интернет коммуникации происходят на разного рода ресурсах Глобальной сети, которые можно классифицировать по следующим основаниям [4, с. 156]:

- 1) по типу контента сайтов (новостные, аналитические, имиджевые, агитационные, смешанные);
- 2) по функциям/целям создания (предвыборные, имиджевые, аналитические, сайты-инструменты информационных войн (компроматные));
- 3) по аудитории, на которую ориентированы информационные ресурсы (зарубежные, страновые, региональные, местные);
- 4) по принадлежности информационных ресурсов (принадлежащие государству, медийным группам, политическим группам, бизнес-группам, независимые).

Существует возможность очертить формы политических интернет-коммуникаций [3, с. 122]:

- 1) создание и тиражирование политической информации в рамках персонального контента (блоги, чаты, форумы, сайты) и рассылки ее политическим сторонникам, в адрес политических партий и органов государственной власти;
- 2) участие в блогах, чатах, форумах и телеконференциях политических партий, некоммерческих организаций (в части политических вопросов), представителей государственной власти, политических лидеров, депутатов;
- 3) участие в Интернет-голосованиях, референдумах, социологических опросах;
- 4) участие в выработке политических программ, законодательных инициатив, проектов политических решений и других;
- 5) участие в виртуальных съездах партий;

б) организация действий своих сторонников для реализации в виде реальных политических действий (митинг протеста или поддержки, подача петиций, забастовки, политические акции).

Преимущества интернет-коммуникаций над традиционными способами ведения компании заключаются в том, что [4, с. 158] существует:

- 1) большая эффективность связи между представителями политических структур и гражданами;
 - 2) активация и мотивация, направленные на вовлечение граждан в политику за пределами Интернета посредством самого Интернета;
 - 3) большая практичность политических решений вследствие объединения знаний граждан, основанных на разностороннем опыте;
 - 4) возможность взаимодействия в политических кампаниях;
 - 5) доступность для журналистов единовременного доступа к информации об официальных документах и текущих законодательных инициативах и предложениях;
- б) усиление внутренней организации партий и взаимодействия членов партий, и др.

Вместе с этим, широко распространены всевозможные способы манипуляции мнением интернет-пользователей [3, с. 123]:

- 1) искажение информации;
- 2) изоляция адресата от постороннего влияния;
- 3) принцип демократии шума;
- 4) преобладание эстетической информации над семантической;
- 5) дробление и срочность.

Проведя данный анализ можно сделать вывод, что в целом интернет-коммуникации в политической сфере, с одной стороны, построены на банальной виртуализации традиционных форм политической коммуникации, но с другой стороны, с созданием новых сетевых форм, которые, в свою очередь, обладают уже своими самостоятельными функциями и несомненными перспективами.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Медиафера Беларуси. Социологический аспект; под общ.ред. В.О. Дашкевича [Электронный ресурс] / Информационно-аналитический центр Администрации Президента РБ. – Минск, 2014. – Режим доступа: http://iac.gov.by/sbornik/Mediasfera_Belarusi.pdf. – Дата доступа: 10.03.2016.
2. Анохин, М.Г. Инновации в сфере политической коммуникации / М.Г. Анохин, Г.О. Гришин, Т.Б. Атаев // Среднерусский вестник общественных наук. – 2013. – №4. – С. 85-91.
3. Артюхина, Е.В. Интернет как средство политической коммуникации / Е.В. Артюхина // Вестник Волгоградского государственного университета.

Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2008. – №2. – С. 121–124.

4. Морозова, О.Н. Политическая интернет-коммуникация: ее роль, функции и формы // Политическая лингвистика. – 2011. – №1. – С. 156–161.

Интернет как фактор риска в современном обществе

Ставский В.Н., старший преподаватель, Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова

В настоящее время общество переживает процесс массового внедрения информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизни. Оно становится информационным обществом. Информационное общество создает огромный потенциал, с помощью которого можно качественно и количественно изменить функционирование всего глобального общества. Современную цивилизацию нельзя уже представить без компьютера, новых средств коммуникации, Интернета. Интернет изменил социальную, экономическую, научно-техническую сферу современного общества, а также оказал влияние на личную жизнь людей. Использование Интернета и новых коммуникационных технологий, таит в себе и большое количество рисков и угроз.

Проблема рисков, вызываемых применениями информационных технологий, является частью общей проблемы технологических рисков. Современные риски, согласно теории немецкого социолога У. Бека берут свое начало в индустриальном обществе. На протяжении всей своей истории человечество противопоставляло себя природе, стремясь ее покорить, борясь создать себе комфорт. Создав себе благоприятные материальные условия существования, человечество породило новые угрозы. Особенно ярко эти угрозы стали заметны после аварии на ЧАЭС и Факусимской АЭС. Их особенностями являются глобальные угрозы, несущие опасности для всего человечества.

Компьютерно-информационная сфера также таит в себе ряд рисков и угроз, имеющих глобальный характер. Риск, рассматривается в современной социологии, как потенциальная возможность получить в условиях осознаваемой и будущей неопределенности заранее негативный результат негативного характера. Применение современных информационных технологий потенциально создает предпосылки риски утечки, хищения, утраты, искажения подделки, копирования и блокирования информации и, как следствие, экономического, экологического, социального и других видов ущерба [1]. Информационные