

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Н.В. Ефимова, канд. филос. наук, доц., Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

В современном обществе инновации выходят на первый план, становятся абсолютным приоритетом и для органов госуправления, и для предпринимательских структур. Это обусловлено, в частности, тем, что способность создавать, внедрять, осваивать новое создает наибольшие конкурентные преимущества как стране, так и отдельной бизнес-структуре и обуславливает их лидирующее положение на рынке.

Основной производственной технологией в инновационной экономике становится производство знаний, информации. Применительно к «человеческому капиталу» это порождает два значимых момента: во-первых, знания стали «производиться» большими коллективами людей, нуждающимися в эффективной коммуникации как между собой, так и с потребителями результатов их труда, и это выдвигает новые требования к квалификации людей; во-вторых, производство «всего остального» теперь тоже требует от людей новых компетенций, связанных с пониманием необходимого интеллектуального обеспечения собственной деятельности, отбором и использованием нужной для этого информации.

В связи с этим вопрос о коммуникативной компетентности современного человека как ресурсе успешного создания и освоения новшеств, адаптации к инновациям, формирования инновационной культуры общества, способствующей доброжелательному восприятию новых идей, новых машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности, представляется весьма актуальным. Размывание границ научной и предпринимательской деятельности, снижение их закрытости в современном глобализированном мире еще более актуализирует тему коммуникативной компетентности.

Коммуникативная компетентность описывается как структура, включающая две составляющих: компетенцию в обращении с информационными технологиями (информационная компетенция) и компетенцию в обращении с масс-медиа (медиакомпетенция) [1, с. 217]. Каждая из составляющих включает по три компонента: технические знания, Я-компетенция (базовые способности личности), социальная компетенция (способность социально адекватно использовать информацию). Структуру общей коммуникативной компетентности можно описать следующим образом:

- техническая информационная компетентность включает знания и способности, которые необходимы для того, чтобы внедрять и обслуживать соответствующее оборудование, навыки программирования;
- информационная компетенция, центрированная на собственном «Я» – способность и готовность использовать информационные технологии, внедрять их в свою деятельность;
- социальная информационная компетенция – способность и готовность использовать информационные технологии как средство социального взаимодействия;
- техническая медиакомпетенция – способность внедрять и обслуживать оборудование, а также применение соответствующих медиакодов;
- медиакомпетенция, центрированная на собственном «Я» – способность к избирательному и рефлексивному восприятию СМИ;

– социальная медиакомпетенция – знание того, как СМИ и их восприятие влияет на общество [1, с. 218].

Однако коммуникативная компетентность индивидов не формируется спонтанно, автоматически, т.е. просто по мере развития информационно-коммуникационных технологий, их повсеместного распространения и все более широкой доступности. Подтверждением этому является концепция разрывов в знании, выдвинутая П. Тиченор, Г. Донахью и С. Олиен [2]. Согласно этой концепции, есть «информационно богатые слои общества» и «информационно-бедные слои общества». Благодаря средствам информации богатые становятся все богаче, а бедные становятся все беднее. Это происходит потому, что с нарастанием и усложнением информационных потоков усиливается действие таких переменных, как уровень знаний, ресурсы личности (образование, престижная работа, социальный статус), время. Люди с лучшими стартовыми позициями получают информацию быстрее, они используют более информационно насыщенные источники, обладают необходимым коммуникационным потенциалом, что помогает им использовать предоставляемые информационные возможности для достижения своих целей. Таким образом, медиа не устраняют социальное неравенство, а усиливает его, т.к. люди, имеющие лучшие стартовые позиции (интеллектуальные и ресурсные) получают в силу этого более полную информацию. Концепцию разрыва в знаниях можно рассматривать в качестве ответа на упрощенные построения, преувеличивающие роль информационных технологий в формировании гомогенного и хорошо информированного гражданского общества.

Реальное достижение необходимого уровня информационной компетентности для каждого возможно на основе реализации образовательных программ по «медиаграмотности».

Список использованных источников

1. Винтерхофф-Шпурк, П. Медиапсихология. Основные принципы / П. Винтерхофф-Шпурк. – 2-е изд., испр., перераб. и доп. / пер. с нем. – Х.: «Гуманитарный центр», 2016. – С. 217.
2. Tichenor, P.J. Mass Media and the Differential Growth in Knowledge / P.J. Tichenor, G.A. Donahue, C.N. Olien // Public Opinion Quarterly. – 1970. – № 34. – P.158-170.