

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

*П.Е. Резкин, канд. экон. наук, Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В современных условиях хозяйствования все большую популярность приобретает концепция цепочек создания стоимости (ЦСС), которая уже смогла положительно зарекомендовать себя за рубежом в качестве подхода к управлению хозяйственными системами различных уровней.

Обобщая исследования различных аспектов данной концепции, можно сделать следующее умозаключение: в рыночной среде актуализируется проблема формирования такой ЦСС продукта, которая, с одной стороны, позволила бы хозяйствующему субъекту повысить собственную экономическую эффективность, а с другой — не обременяет его выполнением не свойственных видов деятельности и не снижает эффекта специализации. Данный процесс осложняется необходимостью создания ЦСС, которая будет способна удовлетворить экономические интересы как внутренних (собственников, работников и др.), так и внешних ее участников (поставщиков, покупателей, государства и др.).

Таким образом, построение эффективной цепочки создания стоимости — основа формирования долгосрочных конкурентных преимуществ любого хозяйствующего субъекта.

Научной основой формирования любой ЦСС для хозяйствующего субъекта является анализ межотраслевой стоимостной цепочки, которая включает взаимосвязанные виды экономической деятельности, начиная от входящей логистики (сырья, материалов и т. д.) и заканчивая готовой продукцией, доставленной конечному потребителю.

Преобразование любой действующей ЦСС всегда требует значительных финансовых вложений, поэтому важно с самого начала деятельности построить правильную, эффективно функционирующую стоимостную цепочку.

В этой связи автором предложена блок-схема построения эффективной ЦСС, которая представлена на рисунке.

Необходимость построения правильной ЦСС для предприятий различных отраслей обусловлена различными причинами:

- влиянием научно-технического прогресса и инноваций на конкурентоспособность и качество продукции;
- ростом масштабов конкуренции на внутреннем и внешних рынках сбыта продукции;
- интеграцией Республики Беларусь в мировое хозяйство, расширением процесса глобализации, который характеризуется свободным перемещением товаров и капитала, расширенным доступом зарубежных производителей на отечественный рынок;
- уменьшением времени действия конкурентных преимуществ при эффективном использовании новшеств и нововведений.

Ключевыми целями построения эффективной ЦСС могут являться [1, с. 74]:

- повышение эффективности использования ресурсов в процессе производственной деятельности;
- расширение действующих и завоевание новых рынков сбыта продукции;
- расширение ассортимента произведенной продукции, повышение ее качества, создание новых продуктов и повышение качества уже выпускаемых;

– усиление конкурентной позиции хозяйствующего субъекта на рынке, повышение устойчивости и эффективности его деятельности, в том числе рост добавленной стоимости, оптимизация ее структуры.

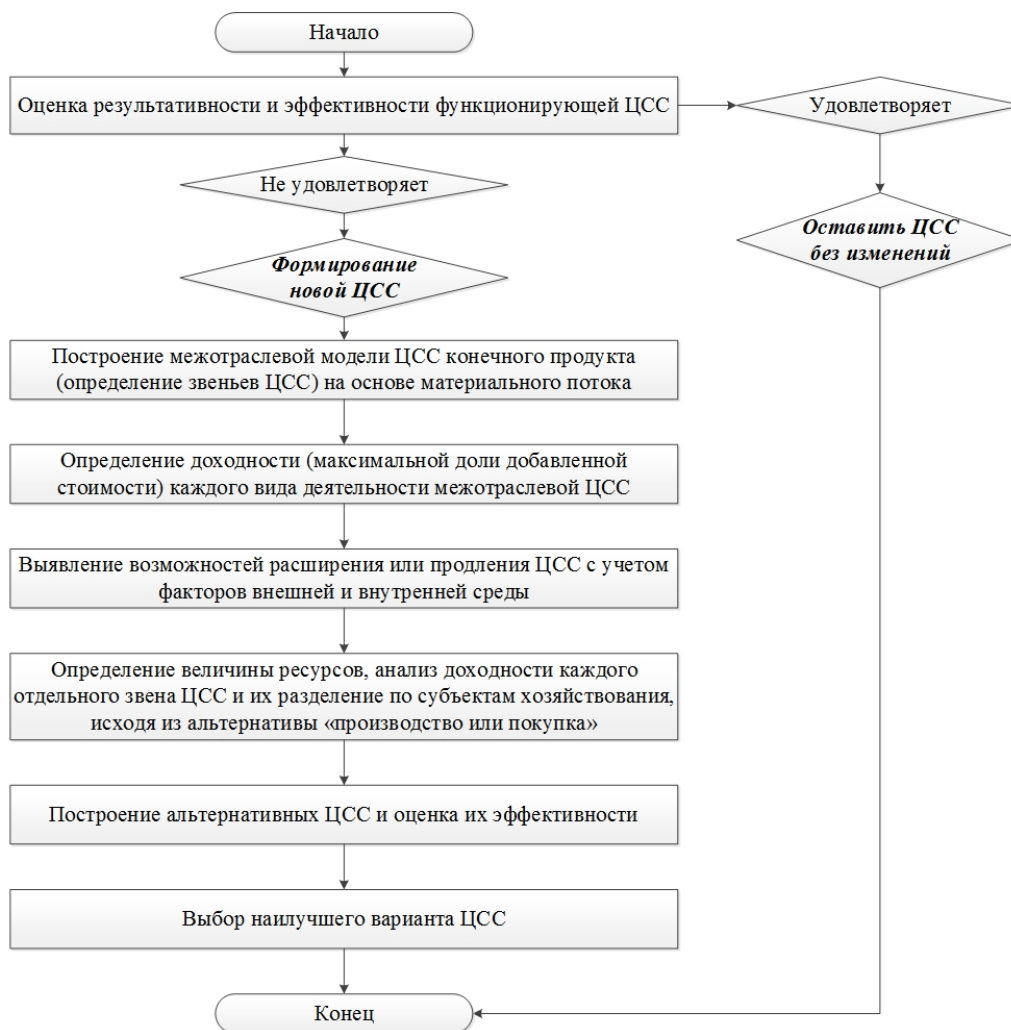


Рисунок. – Блок-схема формирования эффективной ЦСС

Примечание. Условные обозначения: — процесс, — решение, — начало / конец действия.

Формирование наиболее эффективной ЦСС — это процесс установления нескольких вариантов стоимостной цепочки хозяйствующего субъекта (отрасли), а также выбора из них наиболее подходящего с целью повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта (отрасли).

Процесс формирования эффективной ЦСС представляет собой набор логически завершенных этапов. Первоначально проводится оценка результативности и эффективности действующей ЦСС, включая всесторонний анализ. Конечным результатом анализа является определение эффективности формирования добавленной стоимости, выявление резервов ее увеличения или возможности создания ее более оптимальной структуры. На данном этапе проводится всесторонний анализ выбранного объекта исследования, включая историческую и экономико-географическую справку, организационную структуру управления,

организационно-правовую форму, масштабы деятельности, виды выпускаемой и новой планируемой к выпуску продукции, производственные и финансовые показатели, рынки сбыта продукции и т. д.

По итогам анализа принимается решение о необходимости построения новой либо перестроения действующей ЦСС, согласно блок-схеме, представленной на рисунке 1. Последовательность этапов была определена автором на основе индуктивного метода, переходя от общего к частному и наоборот.

Следующим этапом при формировании новой или перестроения действующей ЦСС является построение межотраслевой модели ЦСС конечного продукта на основе материального потока. Данный этап направлен на выявление основных видов деятельности (звеньев ЦСС), участвующих в процессе создания стоимости продукта для конечного потребителя. Теоретической и методологической основой построения межотраслевой ЦСС послужила работа В. В. Репина «Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация» [2], в которой автор отмечает, что «построение, анализ и реорганизация цепочек создания ценности могут рассматриваться как применение процессного подхода на уровне бизнеса в целом» [2, с. 43].

Итак, построение межотраслевой модели ЦСС конечного продукта на основе материального потока должно проходить последовательно, включая 6 этапов: 1) определение конечного продукта, для которого строится ЦСС; 2) формирование материального потока ЦСС, начиная от входящего сырья до произведенных продуктов на их основе; 3) определение основных процессов ЦСС, участвующих в преобразовании материального потока; 4) определение основных видов деятельности в ЦСС; 5) установление хозяйствующих субъектов ЦСС, осуществляющих отдельные виды деятельности по созданию стоимости продукта; 6) корректировка материального потока и процессов ЦСС в соответствии с установленным перечнем основных видов деятельности и хозяйствующих субъектов цепочки.

Таким образом, предполагаемые этапы межотраслевой модели ЦСС конечного продукта на основе материального потока основываются на следующих ключевых элементах:

- материальный поток ЦСС – «это движущая масса, в которой в качестве объектов выступают материальные ресурсы (сырье, материалы, полуфабрикаты и др.), предметы незавершенного производства, а также готовая продукция» [85, с. 73].

- основные процессы ЦСС – совокупность взаимосвязанных видов действий, которая с помощью определенных технологий преобразует исходный материал в полуфабрикат и готовый продукт;

- основные виды деятельности ЦСС — несколько объединенных основных процессов ЦСС. Результатом вида деятельности является продукт, имеющий рынок. При определении видов деятельности рекомендуется использовать Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005–2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД) [3, с. 10].

- хозяйствующие субъекты ЦСС — предприятия и организации, осуществляющие отдельные виды деятельности по созданию стоимости продукта.

Также следует отметить мнение В. В. Репина, который утверждает, что «при разработке моделей ЦСС не стоит стремиться к максимально полному описанию материальных потоков. Необходимы лишь основные, системообразующие материальные потоки и процессы. Степень полноты и детализации должна быть такой, чтобы схема цепочки адекватно

отражала реальный бизнес и могла использоваться для принятия решений по его реорганизации» [2, с. 48–49].

На третьем этапе формирования эффективной ЦСС проводится анализ доходности каждого вида межотраслевой цепочки. Данный этап направлен на выявление управляющего звена ЦСС — вида деятельности с максимальной добавленной стоимостью.

Определение управляющего звена ЦСС — ключевой этап в формировании эффективной ЦСС, т. к. именно данное звено способно задавать пропорции распределения добавленной стоимости между ее участниками, создавать конкурентные преимущества в рамках ЦСС, а также обеспечивать ее эффективность.

Четвертый этап направлен на выявление возможностей продления и (или) расширения ЦСС на основе анализа внешней и внутренней среды. Основная цель данного этапа — установление видов деятельности, которые хозяйствующий субъект может (не может) осуществлять самостоятельно.

Изменение ЦСС путем ее продления — это процесс формирования взаимодействий, общих интересов, ресурсов между отделами хозяйствующего субъекта; отдельными звеньями ЦСС по технологической цепи, в целях развития связей по разработке, производству и формированию стоимости, а также реализации и доставке потребителю конечного продукта (ценности). Данный процесс может быть осуществлен посредством вертикальной Интеграции, которая может протекать по направлению к поставщикам («назад») и (или) по направлению к потребителям продукта («вперед»). При этом хозяйствующий субъект может стремиться как к полной, так и частичной интеграции, в зависимости от его потенциальных возможностей.

Изменение ЦСС путем ее расширения — это процесс формирования взаимодействий, общих интересов и ресурсов между субъектами хозяйствования, которые косвенно участвуют в ЦСС — конкуренты, учебные заведения, маркетинговые агентства и др.

После определения видов деятельности, которые хозяйствующий субъект может осуществлять самостоятельно, выбираются варианты их осуществления:

- создание новых хозяйственных единиц внутри хозяйствующего субъекта (подразделений, предприятий и т. д.);
- поглощение (слияние) других хозяйствующих субъектов, имеющих необходимые компетенции.

На пятом этапе происходит определение величины ресурсов, анализ доходности каждого отдельного звена ЦСС и их разделение по субъектам хозяйствования, исходя из альтернативы «производство или покупка». Решение данного вопроса должно быть основано на детальном анализе внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, углубленном анализе себестоимости продукта, маркетинговом анализе и др.

Решение о собственном производстве может быть принято в случае: 1) незначительного объема продукции, когда никто из поставщиков не заинтересован в его продаже; 2) снижения затрат; 3) особых требований к качеству, обеспечить которое поставщики не в состоянии; 4) отсутствия зависимости от одного источника поставок; 5) получения преимуществ, отсутствия простоя оборудования и (или) рабочих; 6) высокой конкурентоспособности, под воздействием политических и социальных факторов, окружающей среды и др.

Причинами принятия решения хозяйствующими субъектами о покупке могут быть: желание сосредоточиться на основных видах деятельности; необходимость повышения качества обслуживания; хозяйствующему субъекту не хватает административного и (или)

технического опыта для производства нужных изделий, полуфабрикатов; острая потребность в снижении затрат; трудно определить истинные долгосрочные расходы, связанные с решением о производстве и др.

Помимо вышеперечисленных вариантов, еще возможен отказ от отдельных видов деятельности путем передачи их в аутсорсинг независимым сторонним организациям, что стратегически оправдано в случаях, если:

- независимые партнеры выполняют их лучше и дешевле;
- данный вид деятельности не является конкурентно значимым и его исключение не угрожает ключевой деятельности и возможностям хозяйствующего субъекта;
- это снижает риск, связанный с изменением технологии и (или) покупательских предпочтений;
- это вызывает организационную гибкость и оперативность принятия решений.

На шестом этапе производится построение альтернативных ЦСС и оценка их эффективности. Данный этап нацелен на группировку всех выявленных в ходе предыдущих этапов видов деятельности, которые хозяйствующему субъекту целесообразно осуществлять самостоятельно. При этом должно соблюдаться основополагающее условие – вид Деятельности, концентрирующий наибольшую добавленную стоимость, должен входить в состав каждого альтернативного варианта ЦСС.

Далее аналогично первому этапу производится оценка результативности и эффективности каждого альтернативного варианта ЦСС.

На заключительном этапе происходит выбор наиболее эффективного варианта ЦСС на основе фактических значений оценочных показателей.

Таким образом, по итогам проведенных мероприятий формируется максимально эффективная ЦСС продукта, способная создать конкурентные преимущества для хозяйствующего субъекта, отрасли, экономики в целом.

Важным моментом при построении ЦСС является выявление возможности расширения и (или) продления стоимостной цепочки на основе анализа внешней и внутренней среды. Только учитывая все возможные варианты развития, можно построить наиболее широкий спектр альтернативных цепочек стоимости, в целях дальнейшего их анализа и выбора наиболее эффективной.

Предложенная автором блок-схема построения ЦСС, основанная на анализе межотраслевых стоимостных цепочек, определении звеньев ЦСС, построении альтернативных цепочек и оценке их эффективности, позволит сформировать наиболее экономически выгодную ЦСС для хозяйствующего субъекта. На основании данной блок-схемы формирования эффективной ЦСС, могут быть разработаны стратегии интеграции ЦСС.

Список использованных источников

1. Резкин, П. Е. Алгоритм формирования эффективной цепочки создания стоимости продукта / П. Е. Резкин // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 4 апр. 2016 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2016. – С. 73–75.
2. Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. В. Репин. – 2-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
3. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Виды экономической деятельности : ОКРБ 005-2011. – Минск : Госстандарт, 2011. – 370 с.