

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей

II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

РОЛЬ КОЭВОЛЮЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

*Э.Н. Воронько, старший преподаватель, Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В конце предыдущего столетия в нашей стране начался процесс преобразования индустриального общества в постиндустриальное, что изменило характер и драйверы роста современной экономики. Постиндустриальное общество характеризуется переходом от преимущественного производства товаров к производству услуг, а основным производственным ресурсом в таком общества становятся информация и знания. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника. При этом главной структурой в обществе нового типа становятся высшие учебные заведения как место генерации, распространения и накопления знания. Особую актуальность деятельность вузов приобретает при разработке стратегии развития региона. При этом необходимо провести стратегический анализ региона, а особое внимание следует уделить анализу и оценке неэкономических факторов развития и определению факторов инновационного развития региона, в том числе компетенциям выпускников региональных вузов [1, с. 287].

Для обозначения изменений, происходящих в обществе в последние годы, в научной литературе используются следующие термины: «постиндустриальная экономика», «инновационная экономика», «экономика знаний» (knowledge economy) или «новая экономика». Постиндустриальной экономикой принято считать экономику, в которой преобладающим является производство услуг, чему способствует научно-технический прогресс и значительный рост доходов населения [2, с. 97-98]. Инновационная экономика основана на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. С точки зрения Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, Д. Белла, Дж. Нейсбита для большинства развитых стран в современном мире именно инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая её воплощает [3, с. 116], [4, с. 266], [2, с. 97-98], [5, с. 11].

Стоит отметить, что, несмотря на различные названия, перечисленные выше типы экономики имеют общие черты, главная из которых заключается в следующем: решающая роль в экономиках нового типа принадлежит знаниям, информации, инновациям.

Высшим этапом развития постиндустриальной и инновационной экономик является экономика знаний. В случае, если под «новой экономикой» понимать один из хозяйственных секторов, то можно утверждать, что основные ее положения были разработаны в трудах Й. Шумпетера [6], Ф. Хайека [7] и Ф. Махлупа [8]. По мнению Н.И. Базылева можно выделить четыре подхода к определению понятия «новой экономики» [9].

Однако, с нашей точки зрения, наиболее полно роль вузов в региональном развитии отражает подход, согласно которому экономика нового типа есть совокупность отраслей, характеризующихся более значительным удельным весом человеческого капитала по сравне-

нию с материальными элементами. В этих отраслях технологическая реализация знаний играет решающую роль, а производство знаний является источником экономического роста. В указанной трактовке эта экономика включает в себя сферу образования, информационно-коммуникационные рынки, производство инноваций, оказание интеллектуальных услуг (консультирование, информационное посредничество, аналитика, маркетинг) [9].

Вузам отводится значительное место в условиях перехода к экономике знаний. Это связано со спецификой их деятельности, которая предполагает, во-первых, сосредоточение в вузах высококвалифицированных кадров, обладающих необходимыми компетенциями для генерации и распространения знаний и инноваций, а, во-вторых, в вузах создается необходимая для социально-экономического развития фундаментальная и научно-прикладная база. Вузы становятся одними из главных участников, способствующими развитию не только науки, экономики, но и страны в целом. Это обусловлено тем, что результаты деятельности вузов оказывают влияние на все процессы, происходящие в экономике. Для того, чтобы воздействие было достаточно эффективным, вузам необходимо проводить всесторонне исследование процессов, происходящих в экономике.

Стоит отметить, что в условиях формирования экономики знаний знания и инновации следует рассматривать не изолированно друг от друга, а через их коэволюцию.

Термин коэволюция впервые появился в середине 20-го века. Первоначальное понятие о коэволюции (co – приставка, обозначающая в ряде языков совместность, согласованность; лат. *evolutio* – развертывание) возникло в биологии, где оно означало ускоренное историческое развитие двух систематических групп, имеющих разное происхождение, но связанных друг с другом тесными экологическими отношениями (трофическими, конкурентными, пространственными и др.) [10].

В последние десятилетия термин коэволюции стал значительно шире использоваться по отношению не только к биологическим системам, но и становится общенаучным термином. С этой точки зрения коэволюцию можно рассматривать как взаимодействие двух (или более) природных систем, приводящее к ускорению исторического развития каждой из них. Движущей силой коэволюции является совершенствование (в форме ускорения, замедления, видоизменения) обмена веществом, энергией и информацией между системами [10].

С точки зрения автора, коэволюция образовательных услуг и инноваций предполагает рассмотрение данных категорий как целостной системы, эволюция которой определяется высокой степенью их взаимосвязанности, взаимодействия и взаимного влияния. Стоит заметить, что взаимосвязанность и взаимное влияние систем в коэволюции обеспечивает положительную обратную связь между ними.

Коэволюцию образовательных услуг и инноваций можно рассматривать на различных уровнях:

- макроуровень (государство);
- мезоуровень (регион);
- микроуровень.

На макроуровне коэволюция образовательных услуг и инноваций описывает изменения во всей системе образования, которые, в свою очередь, приводят к изменению страте-

гии ее функционирования и развития. Эти изменения обусловлены изменениями, происходящими в стране, мире, обществе. В связи с переходом стран к экономике знаний изменяются их потребности во всех отраслях экономики, тем самым приводя к изменению приоритетов в функционировании высших учебных заведений.

На макроуровне (уровне государства) коэволюция образовательных услуг и инноваций определяет направления и приоритеты развития страны с учетом требований экономики знаний к совокупности образовательных услуг и инноваций, необходимых для подготовки и реализации программ и проектов, позволяющих реализовать эти направления и имеющих важное значение для социально-экономического развития страны.

Мезоуровень (региональный) уровень рассмотрения коэволюции образовательных услуг и инноваций предполагает увязку направлений и приоритетов развития регионов с целями развития страны в целом. Основное внимание здесь уделяется роли системы высшего образования в социально-экономическом развитии региона. Для этого надо сформировать единую нормативно-правовую базу, определить и согласовать взаимные интересы государства и регионов.

На мезоуровне применение данной модели сопряжено с изменениями, затрагивающими преобразование сферы высшего образования в регионе, приводящее к изменению деятельности региональных вузов. Это обусловлено тем, что вузы вносят существенный вклад в социально-экономическое развитие региона. Если регионы хотят быть конкурентоспособными, необходимо совершенствовать региональную инновационную систему, тем самым усиливая ее воздействие на деятельность вузов. Достичь этого можно рассматривая эволюцию образовательных услуг и инноваций как единую систему, в которой ее составляющие оказывают взаимное влияние на эволюцию друг друга.

На микроуровне рассмотрение образовательных услуг и инноваций с точки зрения их коэволюции предполагает учет влияния условий экономики знаний на наполнение этих услуг и инноваций, на новизну применяемых организациями технологий, на востребованность предлагаемых вузами услуг.

Для отдельно взятого субъекта хозяйствования коэволюция образовательных услуг и инноваций позволяет решить вопросы, связанные с его конкурентоспособностью. В условиях экономики знаний все больше внимания уделяется знаниям и инновациям как основным источникам конкурентоспособности организации. В связи с этим, организации, использующие в своей практике производимые вузами услуги - образовательные и инновации - в конечном итоге получают тот уровень знаний и такие инновации, которые соответствуют требованиям, предъявляемым к ним экономикой знаний.

Переход к экономике знаний изменяет требования к структуре, обеспечивающей производство и распространение знаний и инноваций. В связи с этим, представляется необходимым рассмотреть суть институциональной инфраструктуры в новых условиях развития с точки зрения неразрывности рассмотрения образовательных услуг и инноваций.

Институциональная инфраструктура коэволюции представлена различными региональными организациями и институтами. Региональные организации – это различного рода формальные структуры, которые создаются с определенной целью – содействовать развитию

науки и образования в регионе. Институты в регионе представляют собой определенные нормы, правила, законы, которые определяют правила поведения участников.

В связи с тем, что в настоящее время в нашей стране осуществляется переход на инновационный путь развития, построение основанной на знаниях экономики, необходимо сформировать сбалансированную структуру по созданию, распространению и использованию знаний и инноваций. Такой структурой, как показывает опыт развитых стран, должна стать не только региональная инновационная система, но и созданная на ее основе национальная инновационная система, включающая в себя ряд подсистем.

Подсистема создания знания включает в себя различного рода научно-технические организации, государственные научные центры, в которых выполняются фундаментальные и прикладные исследования и разработки, а также университеты, вузы, в которых создается инновационных продукты и технологии. Подсистема образования, помимо университетов и вузов, включает в себя также образовательные учреждения среднего и профессионального образования. На наш взгляд, именно деятельность университетов и вузов надо анализировать тщательным образом, т.к. создание и развитие национальной инновационной системы будет в первую очередь зависеть от того, каким образом вузы будут принимать участие в этом процессе. Это, прежде всего, обусловлено тем, что именно вузы являются источником инноваций, причем это характерно и для сферы технологий, и для сферы человеческого капитала. А коэволюция эффективной образовательной системы и среды производства знаний на основе проведения фундаментальных и прикладных исследований позволит вузам быть конкурентоспособными не только на региональном рынке образовательных услуг, но и выйти на мировые рынки образования.

Таким образом, в условиях становления экономики знаний главным ресурсом и фактором ее развития выступают постоянно обновляемые знания. Повышается их роль в обеспечении экономического роста регионов и страны в целом, что ведет к изменению требований к научно-образовательным организациям в части удовлетворения ими социальных потребностей и обуславливает необходимость существенной трансформации их деятельности, организационных структур, освоение новых функций [9]. Все это позволит реализовать стратегию маркетинга вуза.

Как говорилось ранее, с целью повышения эффективности используемой вузами стратегии маркетинга образовательные услуги и инновации следует рассматривать только в неразрывной связи друг с другом. С нашей точки зрения, наиболее действенными механизмами реализации коэволюции образовательных услуг и инноваций могут стать следующие: государственно-частное партнерство; концепция «learning by life»; единичное сотрудничество вузов и организаций.

На коэволюцию образовательных услуг и инноваций непосредственное влияние оказывают потребители услуг, производимых вузами. Реализация коэволюции предполагает также учет возможностей производителей образовательных услуг и инноваций.

Однако, при использовании коэволюции образовательных услуг и инноваций имеются некоторые барьеры, к которым с точки зрения автора, можно отнести следующие:

- недостаточный уровень подготовки персонала;

- отсутствие необходимой законодательной базы;
- политические риски.

Использование данной модели при оказании услуг позволит региональным вузам, во-первых, обеспечить регионы высококачественными специалистами, обладающих необходимыми новой экономике знаниями и компетенциями, а качественные продукты вуза являются тем ускорителем, который приведет к повышению эффективности социально-экономического развития региона.

Во-вторых, в условиях экономики знаний, когда предъявляемые к знаниям требования постоянно меняются, высшие учебные заведения должны быть готовы оказывать услуги по непрерывному образованию. Это обусловлено тем, что концепция экономики нового типа предполагает, что наиболее важное значение имеет не более интенсивное использование знаний, а то, что знания устаревают значительно быстрее, чем прежде.

В-третьих, быстрые изменения в науке и технологиях и необходимость быстрого превращения изобретений в инновации требуют поддержания тесной связи между двумя основными функциями университетов в экономике знаний: образовательной и инновационной.

Козволюция образовательных услуг и инноваций будет способствовать формированию стратегии маркетинга образовательных услуг и инноваций, которая позволит вузам занять достойное место на региональном рынке образовательных услуг и инноваций, быть полноправными участниками процессов, вызванных новыми условиями функционирования.

Список использованных источников

1. Середа, Т.Н. Возможности маркетингового подхода в формировании и реализации стратегического управления регионом / Т.Н. Середа // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования: материалы II международной научно-практической конференции (Полоцк, 20–21 окт. 2016 г.) / под ред. И.В. Зеньковой. – Новополоцк : Полоцкий гос. ун-т, 2016. – Ч. 2. – С. 286 – 290. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. — URL: <http://elib.psu.by:8080/handle/123456789/17719> (дата обращения: 05.04.2018)
2. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования ; пер. с англ. Иноземцев В.Л. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
3. Тоффлер, Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2008. – 560 с.
4. Фукуяма, Ф. Великий разрыв / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ, 2004. – 474 с.
5. Нейсбит Д. Мегатренды / Д. Нейсбит; пер. с англ. М.Б. Левина. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2003. – 384 с.
6. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. — «Эксмо», 2007. – 864 с.
7. Хайек, Ф.А. Индустриализм и экономический порядок / Ф.А. Хайек. – М.: Изограф, 2001. – 256 с.
8. Махлуп, Ф. Производство и распространение знаний в США / пер. с англ. – Москва : Прогресс, 1966. - 462 с.
9. Базылев, Н.И. «Новая экономика», ее движущие силы и тенденции развития [Электронный ресурс] / Н.И. Базылев, Н.Л. Грибанова // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3 (23). – Режим доступа: <http://creativeconomy.ru/library/>.
10. Князева, Е.Н, Курдюмов, С.П. Синергетика. Нелинейность времени и ландшафты коэволюции. – М.: КОМКНИГА, 2007. – 272 с.