

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2019

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

А.Г. Ефименко, д-р экон. наук, проф.,

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Общие стратегические направления, цели и задачи, важнейшие средства и механизмы инновационного развития определены в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. Этот путь требует от Республики Беларусь всестороннего применения достижений науки в производстве, разработки механизма их эффективного взаимодействия и создания современной, адаптированной к условиям страны инновационной системы [1].

Основными направлениями государственной инновационной политики Республики Беларусь являются разработка и реализация инновационных проектов, имеющих государственное значение; инновационное развитие регионов; развитие инновационного предпринимательства; повышение эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности и формирование рынка научно-технической продукции; развитие инновационной инфраструктуры; формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность; создание системы прогнозирования и повышение эффективности научно-технической деятельности; развитие международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности, а также кадровое обеспечение инновационного развития национальной экономики.

Официальная статистическая информация об инновационной деятельности формируется на основе данных ежегодного статистического наблюдения. В основу методологии положены международные рекомендации организации экономического сотрудничества и организации по сбору и анализу данных по инновациям Руководство Осло». Инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [4].

В современных условиях инновационная модель является приоритетным направлением развития экономики различных мировых стран. Наиболее известными рейтингами инновационного развития стран являются *The European Innovation Scoreboard (EIS, Европейское инновационное обследование)*, *The International Innovation Index (III, Международный индекс инновативности)*, *The Global Competitiveness Index (GCI, Международный индекс конкурентоспособности)*, *The Global Innovation Index (GII, Международный инновационный индекс)*.

В настоящее время инновационная активность стран Европейского союза измеряется на основе 29 показателей, для оценки инновационного развития регионов используется 16 индикаторов. При этом структура у странового и регионального инновационного обследования остается общей. Оценка инновационного развития территорий включает три блока показателей – факторы инновационного развития (*innovation*

enablers), деятельность фирм (*firm activities*) и результаты инновационной деятельности (*innovation output*). В ЕС выделяются пять типов инновационных территорий: сильные инноваторы (*high innovators*), среднесильные инноваторы (*medium-high innovators*), средние инноваторы (*average innovators*), среднеслабые инноваторы (*medium-low innovators*) и слабые инноваторы (*low innovators*). Отличается от европейской система оценки инновационного развития территорий в США. Сводный индекс инновационного развития (*PII, Portfolio innovation index*) регионов (штатов и округов) разрабатывался рядом американских исследовательских центров по инициативе Управления экономического развития Торгового департамента США. Данный индекс состоит из четырех блоков, каждому из которых присвоены различные весовые коэффициенты: человеческий капитал (30 %), экономическая динамика (30 %), производительность и занятость (30 %) и благосостояние (10 %). В каждый блок входят от пяти до семи оценочных показателей. Применяя расчет *PII*, анализируется свыше трех тысяч районов США и на основе их относительного уровня инновационного развития выделяется пять групп территорий. Структура индексов *RIS* и *PII* такова, что они объединяют в себе как ресурсы инновационной деятельности (*inputs*), так и ее результаты (*outputs*) [5].

Инновационная деятельность – деятельность по преобразованию новшества в инновацию. Инновационно-активная организация – это организация, осуществляющая затраты на технологические инновации. Организации, осуществляющие технологические инновации, – организации, ведущие разработку и внедрение новых (или усовершенствованных) продуктов, технологических процессов. Под технологической инновацией понимается продуктовая и (или) процессная инновация. Продуктовая инновация – это внедрение продукции (или услуги), являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способа использования, а процессная инновация – это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Организационной инновацией является внедрение нового организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях. Маркетинговая инновация – внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке товара, продвижении на рынок или использовании новых стратегий ценообразования. Инновационная продукция (работы, услуги) – это новая продукция (работы, услуги) или продукция (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, включающая: новую продукцию (работу, услуги) – это продукция (работы, услуги), не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами; продукцию (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась в значительной степени технологическим изменениям, – это продукция (работы, услуги). Уже существующая на территории Республики Беларусь, но получившая новое обозначение или определение (наименование) в связи со значительной степенью усовершенствования или модификацией ее свойств, параметров, признаков или характеристик, а также измененной областью применения, новым или в значительной степени отличающимся в сравнении с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами), составом применяемых материалов или компонентов. Новые технологии – система произ-

водственных и иных операций, методов и процессов, обладающая более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами, доступными на данном рынке, на определенном сегменте рынка или рыночной ниши, для которых эти технологии являются новыми [1].

Структура затрат на технологические инновации в промышленности Республики Беларусь по видам инноваций приведена в таблице.

Таблица. – Структура затрат на технологические инновации в промышленных организациях Республики Беларусь, %

Наименование	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Исследования и разработки	10,6	9,4	6,8	6,7	11,2	14,1
Приобретение машин, оборудования	66,2	63,1	66,5	54,9	60,3	64,3
Приобретение новых и высоких технологий	0,5	0,4	0,8	0,2	0,3	0,0
Приобретение компьютерных программ и баз данных	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4
Производственное проектирование	22,1	26,6	25,5	37,8	27,4	20,4
Повышение квалификации персонала	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Маркетинговые исследования	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Прочие затраты	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4
Всего	100	100	100	100	100	100

Анализ данных, приведенных в таблице, показал, что в 2017 г. основную долю в структуре затрат на технологические инновации занимали вложения в приобретение машин, оборудования (51,4 %), производственное проектирование (48 %), исследования и разработки составил 14,1 %. Незначительный удельный вес занимали в 2017 г. затраты на маркетинговые исследования (0,1 %), отсутствовали затраты на приобретение новых и высоких технологий.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что промышленные организации, задействовав экономические механизмы управления затратами на технологические инновации, могут повысить результативность инновационной деятельности за счет роста объема отгруженной инновационной продукции, в том числе экспортной продукции, и сформировать эффективную модель инновационного развития.

Список использованных источников

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. 2017: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 139 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства

- ства экономики Республики Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – 2015. – № 4. – С. 6–99.
3. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 268 с. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/bgd/-public_compilation/index_438. – Дата доступа: 05.03.2019.
 4. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация ОЭСР и Евростата / пер. с англ., 3 изд. – М.: ЦИИИ, 2010. – 107 с.
 5. Crossing the next regional frontier: Information and Analytics Linking Regional Competitiveness to Investment in a Knowledge Based Economy [Electronic resource] // U. S. Economic Development Administration, 2009. – Mode of access: <http://www.statsamerica.org/innovation>. – Date of access: 06.01. 2019.