

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
III Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г.)

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2019

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты**  
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

Компьютерный дизайн обложки М. С. Мухоморовой.  
Технический редактор Т. А. Дарьянова, О. П. Михайлова.  
Компьютерная верстка И. Н. Чапкевич.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Н.А. Дубровский**, д-р экон. наук, проф.,

**О.А. Камеко**,

**Л.В. Пименова**,

Полоцкий государственный университет, Беларусь

Предприятие, являясь объектом товарно-денежных отношений, обладая экономической самостоятельностью и полностью отвечая за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности, должно сформировать у себя систему управления, которая обеспечивала бы ему высокую эффективность работы и устойчивое развитие.

Предприятию необходимо устанавливать требуемые темпы роста производства, обеспечивающего должную прибыль, а также осуществлять контроль за деятельностью рынка.

Для любого предприятия характерно наличие внутренней среды, которая формируется под воздействием переменных, оказывающих непосредственное влияние на процесс производства продукции, услуг.

Внутренняя среда включает в себя производственную, управленческую среду и экономические результаты деятельности.

Общим для предприятий является то, что они связаны с внешней средой. Внешняя среда характеризуется как совокупность переменных, которые находятся за пределами предприятия и не являются сферой непосредственного воздействия со стороны его менеджмента. Как правило, эти переменные являются взаимосвязанными, сложными, изменяющимися и неопределенными.

Исходя из результатов НТП, а также анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на функционирование предприятий можно выявить основные тенденции их развития.

В зависимости от размеров предприятия подразделяются на крупные, средние и мелкие. Чаще всего размер предприятия определяется через численность занятых на нем работников и объемы производства.

Важной тенденцией совершенствования управления производством является создание рынка крупных корпораций. Корпорация – это взаимосвязанная совокупность модулей, ориентированных на потребителя. Причем при сохранении общего руководства корпорацией у модулей будет своя полноценная система управления. Каждый модуль будет иметь возможность принимать самостоятельные решения по вопросам взаимодействия с внешней средой и с другими модулями. Однако она потребует новой системы коммуникации и информации. Часть информации будет передаваться по горизонтальным каналам связи, то есть произойдет постепенный переход от иерархии к сетевым организациям.

В последнее время в экономике многих стран быстрыми темпами развивается малый бизнес. Эта тенденция вызвана особенностями современного этапа НТР,

обеспечивающего соответствующую материальную базу для эффективного функционирования малого бизнеса.

Следующая тенденция, которая наблюдается в развитии предприятий – возрастание роли человеческого фактора. Это связано с тем, что отношение науки и практики управления к человеческим ресурсам в последнее время коренным образом изменилось. В центре концепции управления становится человек, несмотря на то, что данный подход является более дорогостоящим, не всегда удобным, а где-то и конфликтным, именно он позволяет поддерживать и повышать результативность деятельности организации [1].

Одним из важнейших вопросов функционирования любого предприятия является формирование и реализация стратегии ресурсосбережения. Связано это с тем, что ресурсоемкость является одним из важнейших показателей, обеспечивающих конкурентоспособность выпускаемой продукции, а цены на ресурсы непрерывно повышаются.

Крупное изменение в экономике – это преобладание значения информации над другими производственными факторами. Для решения вопросов поиска, обработки, распределения информации, которые встают при осуществлении всех бизнес-процессов, все более широкое применение находят информационные компьютерные технологии.

Изменения в структуре потребностей общества поставила предприятия в новые условия функционирования, они вынуждены создавать интегрированную производственную систему, ориентированную на каждого конкретного потребителя, а не на массового среднего покупателя.

Основная идея системы ориентации на индивидуального потребителя заключается в том, чтобы поддерживать непрерывный поток продукции на заводах с целью перестройки производства при изменении спроса.

За счет исключительно высокой гибкости, создания повышенной готовности производственной системы к перестройке, а фактически только к настройке, она обеспечивает возможность практически немедленного удовлетворения запросов покупателей.

Развитие тенденции индивидуального подхода к потребителю, усиливающейся конкуренции и глобализации экономики заставляют производителей обращаться к маркетинговой концепции управления и принимать решения не только на основе собственного опыта, но исходя из информации, специально полученной в результате маркетинговых исследований.

В сфере материального производства различные сочетания людей, предметов и средств труда, объединенных для достижения определенных целей, образуют производственные системы. Производственные системы могут быть простыми и сложными, детерминированными и вероятностными, динамическими и статическими.

Предприятие имеет управляемую и управляющую подсистемы. Управляющая и управляемая подсистемы находятся во взаимной связи и зависимости, они связаны между собой посредством информации.

Необходимо отметить, что в последнее время для оценки производства на первый план выходят неценовые показатели, из которых важное приобретают качество товара, его новизна, наукоемкость и т.п. В настоящее время многие страны мира обес-

печивают повышение конкурентоспособности своей продукции за счет использования инноваций, разработки высокотехнологичных продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического потенциала.

Современная среда функционирования предприятия характеризуется быстро изменяющимися условиями деятельности, что связано с возникновением задач, для которых наилучшие решения не лежат на поверхности, аналогов в прошлом опыте нет, а цена ошибки велика.

В этом случае для решения проблемы широко используют модели. Это обусловлено в первую очередь тем, что моделирование позволяет предсказать поведение реальных систем, не прибегая к натуральным экспериментам.

Благосостояние общества определяется производственными факторами, объемом инвестиций, так и в значительной мере, эффективностью инновационной деятельности, дающей положительный конечный результат. Инновационная деятельность на предприятии осуществляется в форме инновационного проекта. Инновационный проект – это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий научного, технического, управленческого, организационного, экономического, социально-психологического, финансового и коммерческого характера, организованных и оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение научно-технической проблемы. В общем случае инновационный процесс состоит из отдельных взаимосвязанных этапов.

Как показывает практика инновационной деятельности, процесс внедрения инновации связан с выполнением большого объема исследований и расчетов. В тоже время наличие конкуренции требует, чтобы вывод на рынок новой продукции осуществлялся как можно быстрее и без больших затрат. Добиться такого результата возможно, если инновационный процесс на предприятии автоматизировать с помощью моделей и ЭВМ. Весь это процесс можно изобразить в виде блок-схемы.

#### **Список использованных источников**

1. Сухов, С.В. Модель управления предприятием / С.В. Сухов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №6.