

- Название: *Видеолекция № 1 : Создание информационного массива объекта недвижимости. Метод проектов.*
- Авторы: *Ягубкин А.Н.*
- Название дисциплины: *Экономика недвижимости*
- Ключевые слова: *Недвижимость, экономика, строительство.*
- Дата публикации: *2019*
- Краткий обзор: (в видеолекции представлен материал о создании информационного массива объекта недвижимости используя метод проектов с выделением следующих этапов: Формулировка ключевых характеристик групп для объекта недвижимости; позиционирование объекта недвижимости как товара на рынке с использованием ключевых характеристик; знакомство с принципами поведения участников рынка недвижимости (продавцы, покупатели, посредники); апробация информации на практике).
- Размер: *3.68 GB*
- Формат: *vr 360 mp4*
- Ссылка OneDrive: [https://polotskby-my.sharepoint.com/:v/g/personal/a\\_yagubkin\\_psu\\_by/EeLAwwJ7ghxJlzjRZZbuqNgBjvEsPypRVdryNNBwJk12Q?e=R4qt7b](https://polotskby-my.sharepoint.com/:v/g/personal/a_yagubkin_psu_by/EeLAwwJ7ghxJlzjRZZbuqNgBjvEsPypRVdryNNBwJk12Q?e=R4qt7b)
- Ссылка youtube: <https://youtu.be/9AnybG9qhtI>