

УДК 378(075)

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ
ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ БЫВШИХ НАРКОЗАВИСИМЫХ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

*канд. психол. наук, доц. Л.Ф. МИРЗАЯНОВА
(Барановичский государственный университет)*

Отмечена связь приобщения к наркотикам с переживанием первокурсниками адапционных кризисов, порождаемых неготовностью студентов к новым условиям жизнедеятельности, трудностями овладения новыми способами учебно-познавательной и учебно-профессиональной деятельности на этапе профессионализации. Сформулирован вывод о необходимости управления адапционными кризисами на этапе перехода студентов в новую образовательную среду с целью предупреждения деструктивных вариантов развития личности. В качестве одного из превентивных средств рассмотрена пресс-конференция бывших наркозависимых для студентов вуза. Определены методологические и методические основания данной технологии. На основе анализа результатов теоретических и практико-ориентированных исследований сформулированы требования к эффективной реализации технологии пресс-конференции бывших наркозависимых. Определен ключевой фактор, обеспечивающий повышение эффективности сообщаемой информации в ходе пресс-конференции, – подверженность слушателей влиянию нескольких компетентных коммуникаторов.

Введение. Первое приобщение к наркотикам тесно связано с вхождением в систему профессионального образования и пребыванием в ней, переживанием *адапционных кризисов*, порождаемых неопределенностью и непредсказуемостью новой реальности, принципиальной неготовностью студентов к новым условиям жизнедеятельности, отсутствием адекватных средств адаптации к новым обстоятельствам или преобразования их [1].

В реальной практике образования кризисы перехода, переживаемые студентами вузов на этапе профессионализации, носят стихийный, часто деструктивный, неуправляемый со стороны образовательной среды учебного заведения характер. Они имеют непродолжительный во времени период (от месяца до полугода) и достаточно отчетливые границы. Будучи связаны с резким снижением показателей адаптированности студентов в процессе вхождения в образовательный процесс, болезненным характером его прохождения, адапционные кризисы вызваны трудностями овладения новыми способами учебно-познавательной и учебно-профессиональной деятельности на этапе профессионализации. Их нормирование возможно в условиях *управления* адапционными кризисами – это психолого-педагогическое сопровождение студентов на этапе перехода в новую образовательную среду с целью предупреждения деструктивных вариантов развития личности.

Одним из средств предупреждения наркопотребления в молодежной среде является пресс-конференция бывших наркозависимых для студентов вуза [2]. Данное превентивное средство основано на целенаправленном использовании диалогового взаимодействия между участниками пресс-конференции на этапах ее подготовки и проведения, предусматривающего реализацию принципа психологического прививания. Сформулированный У. Дж. Макгайром [3] принцип психологического прививания заключается в том, что сопротивление индивида внешним воздействиям усиливается благодаря предварительному знакомству с их возможными негативными последствиями.

В основу разработки данной технологии положена также идея А. Бандуры [4] о научении посредством моделирования, согласно которой наблюдение за реабилитантами (моделями) выступает как процесс предоставления «из первых рук» информации о действии наркотиков, осложнениях, с которыми студенты могут столкнуться, впервые приняв их, последствиях их длительного употребления. Подобное информирование содействует глубокому осознанию негативных последствий наркопотребления, формированию страха заболеть или умереть в результате приобщения к наркотическим веществам или передозировки.

Для достижения развивающего эффекта пресс-конференции важно обеспечить соблюдение совокупности психологических требований, связанных с реализацией данной технологии на подготовительном этапе и собственно на этапе ее проведения. Необходимость их соблюдения вытекает из данных исследований в области социальной психологии, посвященных процессу убеждения [5, с. 74 – 106], а также результатов наших собственных наблюдений и опросов, проводимых в школьных и студенческих аудиториях до и после пресс-конференции бывших наркозависимых.

Основная часть. В течение 2007 – 2009 годов нами было проведено десять таких встреч бывших наркозависимых (все они представляли Христианский стационарный реабилитационный центр г. Барановичи, Брестская обл.) с группами учащихся. Аудитории слушателей варьировались по составу и включали студентов университета первого и второго курсов, старшеклассников и старших подростков городских и сельских школ и гимназий. Пресс-конференции проводились также для разновозрастных групп молодежи, включавших студентов-второкурсников и старшеклассников. Встречи проходили в разных по численности аудиториях (от 30 до 90 чел.). Анализ результатов теоретических и практико-ориентированных исследований позволяет сформулировать требования к эффективной реализации технологии пресс-конференции бывших наркоманов, к рассмотрению которых мы переходим.

Первое требование к эффективной реализации технологии связано с отбором ее непосредственных участников. Важным источником информации, способным повысить эффективность сообщаемой информации для студентов, являются бывшие наркозависимые. Практика проведения пресс-конференции показала, что при отборе предпочтение следует отдать бывшим наркозависимым с большим стажем воздержания от наркопотребления или реабилитантам центра, не менее полугода воздерживающимся от употребления психотропных веществ. Желательно, чтобы они были примерно одного возраста со студентами, имели привлекательную внешность, достаточно высокий уровень общего развития, обладали развитыми коммуникативными способностями и доверительной манерой общения [5, с. 77]. Перечисленные факторы являются ключевыми в плане разрушения ошибочных наркотических установок, сформированных у отдельных студентов еще на этапе школьного образования («легкие наркотики не страшны», «при дозированном употреблении тяжелые наркотики не опасны», «наркомания излечима», «все в жизни надо попробовать», «наркотик не страшен, если его предлагает лучший друг») [2, с. 4 –12]. Первичный отбор бывших наркоманов должны осуществлять социальные работники центра с учетом решаемых в рамках пресс-конференции задач, вторичный – преподаватель психологии или психолог, осуществляющий подготовку мероприятия. Во время первого собеседования необходимо подготовить бывших наркоманов к публичной рефлексии своих историй формирования наркозависимости и ее преодоления. Для этого целесообразно заранее познакомить их с вопросами, сформулированными студентами, предупредив о том, что студентам позволяется формулировать дополнительные вопросы в процессе проведения пресс-конференции.

В качестве вопросов, адресованных бывшим наркоманам, часто выступают следующие:

1. Собирались ли Вы становиться наркоманами?
2. Можно ли успешно принимать наркотики?
3. Есть ли позор в том, что ты – наркоман?
4. С чего Вы начали лечить свою болезнь?
5. Когда помощь для Вас стала возможной?
6. Как Вы считаете, долгий период воздержания от употребления наркотиков – это признак полного успеха?

Учитывая тот факт, что в употреблении наркотиков у молодежи преобладают мотивы любопытства и экспериментирования, бывшим наркозависимым рекомендуется давать студентам объективную информацию о наркотиках, акцентируя внимание на остром риске при приеме того или иного вещества, превышении дозы и долговременных последствиях [6, с. 157]. Следует подчеркнуть важность правдивого изложения фактов и событий своей жизни. Практика проведения пресс-конференций показала, что сокрытие бывшими наркоманами в публичной рефлексии фактов судимости, фактов побуждения близких родственников и сверстников к употреблению наркотиков, продажи наркотиков школьникам, в-первых, снижает их эффективность как коммуникаторов, во-вторых, приводит к формированию у студентов неадекватного, не соответствующего реальности образа наркомана.

До сведения бывших наркозависимых должна быть доведена цель проводимого мероприятия, дана установка на предельную искренность при изложении своей истории употребления наркотиков, чтобы для молодежной аудитории стало очевидным: оттого, что бывшие наркоманы убедят слушателей, они ничего не выиграют [5, с. 82]. Следует заметить, что спонтанное открытое поведение бывших наркоманов во время пресс-конференции увеличивает способность молодежной аудитории к эмпатическому переживанию. Чтобы встреча оказала большое убеждающее воздействие на учащуюся молодежь, важно учесть опыт аудитории: представления слушателей по обсуждаемой проблеме, их ожидания [5, с. 101 – 106]. Студентов следует предупредить, что пресс-конференция проводится с целью получения информации «из первых рук», что повышает доверие к приглашенным. Формированию у студентов уверенности, что на них не планируется оказывать влияние, будет содействовать установка на оказание эмоциональной поддержки бывшим наркозависимым, реабилитантам в переломный момент их жизненного пути. Последних, в свою очередь, необходимо предупредить, чтобы в своих выступлениях их влияние было не очевидным и представляло собой публичную рефлексию своего опыта общения к наркотикам и отказа от их употребления.

Еще на этапе подготовки пресс-конференции важно сформировать у студентов установку на активную позицию в ходе встречи, соблюдение этических норм поведения, которые включают уважительное отношение к приглашенным, веру в способности человека к нравственному совершенствованию.

Практика проведения пресс-конференции показала, что для конструктивного обсуждения проблем наркопотребления с участием бывших наркозависимых необходима камерная обстановка, участие в мероприятии примерно двадцати пяти – тридцати человек. Камерный характер встречи способствует снижению напряжения, переживаемого бывшими наркозависимыми. Камерность повышает степень личного участия в обсуждении проблемы, создает атмосферу доверительности, предупреждает обсуждение в парах высказываний гостей по ходу пресс-конференции, вхождение студентов в роль сторонних наблюдателей и приобретение встречей статуса рекламной акции. Последнее имеет место при проведении пресс-конференции в больших студенческих аудиториях (около 90 чел.). Учитывая невысокий уровень активности студентов, зачастую фиксируемый в начале пресс-конференции, целесообразно задать первый вопрос бывшим наркозависимым самому ведущему. Уместен диалог ведущего с социальным работником реабилитационного центра или краткий рассказ ведущего о патологических состояниях сознания и этапах формирования наркозависимости. Это поможет снизить напряженность в аудитории, преодолеть дистанцию между студентами и приглашенными, страх публичных признаний и страх негативного чужого прошлого.

Для содействия выражению бывшими наркозависимыми проблематики, сложной для вербализации в условиях публичности, можно озвучить истории употребления ими наркотиков, предварительно обсудив с ними содержание этих историй. В истории на первый план должны выйти положительные характеристики их личности, что способствует формированию позитивных впечатлений о них у слушателей [5, с. 126 – 129]. Например: *Виктор, 24 года. По специальности программист робототехнических комплексов. Женат. Сыну 3 года. Хобби: чтение научной фантастики и игра на скрипке. Впервые попробовал наркотик в 16 лет. В течение семи лет потреблял наркотики постоянно, с небольшими перерывами. Находясь в течение шести месяцев в реабилитационном центре, отказался от употребления алкоголя и наркотиков.*

С учетом положений социально-когнитивного подхода [4, 7] необходимо организовать полноценное и всестороннее восприятие наблюдаемых моделей во время проведения самого мероприятия, обеспечить сохранение информации, предоставляемой ими, в памяти, использовать специальные приемы стимулирования этих процессов. Целесообразно поощрять бывших наркоманов, отказавшихся от приема не только наркотиков, но и алкоголя (наркотика номер один). В дальнейшем закодированная информация выступит руководством к действию для студентов. Их ожидания личной эффективности в выстраивании аналогичного поведения будут основываться на опыте бывших наркозависимых и словесном убеждении.

Во время пресс-конференции студенты переживают амбивалентные эмоции (неприязнь, осуждение, жалость, страх, интерес), поэтому формированию их впечатлений следует придать управляемый характер. Эту задачу по ходу мероприятия должен решать ведущий. Серьезному обсуждению подлежат вопросы мотивации принятия наркотика, длительности формирования физической зависимости от наркотиков, возможности управлять собой при наличии физической зависимости и возможности заражения ВИЧ-инфекцией, продолжительности жизни инъекционных наркоманов, созависимости членов семьи. Важно сформировать у студентов представление о том, каким должно быть их собственное поведение в ситуации, когда им предлагают принять, приготовить, доставить или распространить наркотик, каких действий при этом следует избегать.

В процессе проведения пресс-конференции полезно использовать технику обмена ролями: выступление в роли интервьюеров бывших наркозависимых, а в роли опрашиваемых – студентов. Обмен ролями возможен и на этапе ее завершения для поддержания интенсивного общения, усиления влияния, оказываемого на слушателей, чему способствуют, как показывает практика проведения мероприятия, вопросы, типа: 1. *В каком случае Вы могли бы употребить наркотики?* 2. *Если у Вас возникнет проблема, связанная с наркотиками, к кому Вы обратитесь за помощью?* 3. *Как Вы относитесь к нам, людям, потреблявшим наркотики?* 4. *Если Вы узнаете, что Ваш близкий друг употребляет наркотики, как Вы отреагируете?*

На заключительном этапе пресс-конференции можно осуществить рефлексию значения мероприятия в достижении поставленной цели в форме диагностического интервью, которое проводит ведущий. В содержание диагностического интервью могут быть включены следующие вопросы: 1. *Какую информацию о наркотиках Вы получили в рамках мероприятия?* 2. *Что из услышанного заставило Вас серьезно задуматься о проблеме наркомании?*

Ключевым фактором, обеспечивающим повышение эффективности сообщаемой информации во время пресс-конференции, выступает подверженность слушателей влиянию нескольких коммуникато-

ров: преподавателя психологии (психолога), бывших наркозависимых и социального работника реабилитационного центра. Бывшие наркозависимые, сумевшие сказать «нет» наркотикам и алкоголю, – основной и прямой источник информации для студентов. Преподаватель (психолог) выступает ведущим пресс-конференции. Это человек, компетентный в вопросах формирования наркозависимости, организующий диалоговое взаимодействие, дающий научные комментарии высказываниям участников встречи, задающий уточняющие вопросы при необходимости. Социальный работник реабилитационного центра, имеющий большой опыт взаимодействия с наркозависимой молодежью, сам в далеком прошлом наркоман, задает необходимый «тон» встрече своими открытыми и искренними высказываниями. Он намеренно акцентирует внимание студентов на неприятных последствиях приема наркотиков, часто замалчиваемых бывшими наркоманами в публичных выступлениях (венерические заболевания, травмы, насилия, криминал, долги, нежелательная беременность, симптоматика сформированной физической зависимости, физические страдания при абстинентном синдроме).

Проведение встречи с участием социального работника реабилитационного центра, имеющего опыт взаимодействия с молодежной аудиторией по вопросам наркопотребления, повышает ее эффективность. Высокую эффективность несут в себе также встречи с бывшими наркоманами в разновозрастной молодежной аудитории (школьники и студенты) при наличии трех коммуникаторов: психолога, социального работника реабилитационного центра и студентов. Обусловлено это активным участием в обсуждаемых вопросах студентов, лиц, значимых для подростков и старшеклассников, сформированной у многих из них антинаркотической установкой. Вместе с тем требуется проведение дополнительных исследований для уточнения сформулированных нами выводов.

Заключение. Подытоживая, необходимо констатировать, что развивающий эффект мероприятия обусловлен наличием оптимальных моделей для наблюдения, сосредоточением внимания студентов на их поведении, обеспечением сохранения образа моделей в памяти, переживанием положительных эмоций к воспринимаемому опыту социально-приемлемого поведения, содержанием обсуждаемых вопросов. К условиям успешного проведения пресс-конференции следует отнести отсутствие большой разницы в возрасте участников пресс-конференции, создание доброжелательной атмосферы, установку бывших наркозависимых на искреннюю публичную рефлексию формирования наркозависимости, убежденность приглашенных в возможность изменить себя и свою жизнь в лучшую сторону, преодолеть негативную привычку. Ключевым фактором, обеспечивающим повышение эффективности сообщаемой информации, выступает подверженность слушателей влиянию нескольких компетентных коммуникаторов: подготовленного ведущего, компетентного в вопросах наркопотребления, бывших наркозависимых и социального работника реабилитационного центра. Следует признать, что преимущества данной формы работы для решения превентивных задач в студенческих аудиториях видятся в получении информации «из первых рук», что придает ей убедительности, обеспечивает силу и устойчивость воздействия на слушателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирзаянова, Л.Ф. Упреждающая адаптация студентов к педагогической деятельности (кризисы, способы упреждения и смягчения) / Л.Ф. Мирзаянова; под ред. Т.М. Савельевой. – Минск: Беларус. навука, 2003. – 271 с.
2. Мирзаянова, Л.Ф. Деятельность педагога по предупреждению наркопотребления в молодежной среде: учеб.-метод. пособие / Л.Ф. Мирзаянова. – Барановичи: БарГУ, 2003. – 167 с.
3. McGuire, W.J. Persuasion, resistance and attitude change / W.J. McGuire // Ithiel de Sola Pool et al. (Eds). – Chicago: Rand McNally, 1973. – 230 p.
4. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура; пер. с англ.; под. ред. Н.Н. Чубарь. – СПб.: Евразия, 2000. – 320 с.
5. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. – 416 с.
6. Кун, С. Как уберечь детей от наркотиков и алкоголя / С. Кун, С. Шварцвельдер, У. Уилсон; пер. с англ. А.П. Пономаревой. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2004. – 192 с. – (Библиотека доктора Спока).
7. Bandura, A. Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change / A. Bandura // Psychological Review. – 1977. – № 84. – P. 191 – 215.

Поступила 21.04.2009