

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

XVIII Всероссийская с международным участием
научно-практическая конференция

*«Актуальные проблемы и перспективы
развития экономики»*

24–26 октября 2019 года



Симферополь – Гурзуф

УДК 330.3(047)
ББК 65.013
А43

Комитет конференции:

Председатель:

Апатова Н.В., д.э.н., д.п.н., профессор (Россия)

Члены комитета:

Асанович В. Я., д.х.н., профессор (Беларусь)

Бойченко О. В., д.т.н., профессор (Россия)

Герасимова С. В., д.э.н., профессор (Россия)

Кирильчук С. П., д.э.н., профессор (Россия)

Наливайченко Е. В., д.э.н., профессор (Россия)

Свиридова Н. Д., д.э.н., профессор (Украина)

Сигал А. В., д.э.н., доцент (Россия)

Усоский В. Н., д.э.н., профессор (Беларусь)

Бакуменко М. А., к.э.н. (Россия)

Королев О. Л., к.э.н., доцент (Россия)

Тайбек Ж. К., к.э.н., доцент (Казахстан)

Турдубеков У. Б., к.э.н., доцент (Узбекистан)

Акинина Л. Н., ст. преподаватель (Россия)

А43

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, (Симферополь–Гурзуф, 24–26 октября 2019 г.) / под ред. проф. Апатовой Н. В. – Симферополь : ИП Зуева Т. В., 2019. – 336 с.
ISBN 978-5-6043185-2-2

Сборник научных трудов конференции содержит статьи и тезисы докладов российских и зарубежных экономистов, содержащих постановку задач и решение актуальных проблем теории и практики экономики и предпринимательства и перспектив развития всех уровней экономики. Рассматриваются вопросы современной экономической теории, развития мировой и отечественной системы хозяйствования, природопользования и охраны окружающей среды, функционирования финансовой и банковской системы, бухгалтерского учета и аудита, создания и использования информационных систем и технологий в экономике, а также экономико-математического моделирования.

Научные идеи, представленные авторами трудов сборника, представляют ценность и интерес для широкого круга читателей: научных работников, преподавателей, представителей бизнеса и власти, обучающихся в системе высшего и среднего профессионального образования.

УДК 330.3(047)
ББК 65.013

ISBN 978-5-6043185-2-2

© Комитет конференции, 2019

3. Кредитование судостроения в России и другие необходимые меры поддержки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delonovosti.ru/business/3289-kreditovanie-sudostroeniya-v-rossii-i-drugie-neobhodimye-meru-podderzhki.html> (дата обращения 16.09.2019).

4. Солдатова, С.А. Об основных экономических эффектах кластеризации [Текст] / С.А. Солдатова, М.А. Солдатов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: тр. XVI междунар. науч.-практ. конф. (Симферополь-Гурзуф, 19-21 октября 2017 г.) / под ред. проф. Апатовой Н.В. – Симферополь : ИП Зуева Т.В., 2017. – С. 234.

УДК 330.336

Павлов Константин Викторович

д.э.н., профессор

профессор кафедры экономики и управления

Ижевский филиал Российского университета кооперации

Россия

ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Модернизация, техническое перевооружение и прогрессивная структурная перестройка российской экономики на основе использования новейших инновационных технологий (в т.ч. нанотехнологий, биотехнологий и т.п.) являются важнейшими условиями эффективного инновационного развития страны и роста конкурентоспособности отечественной продукции. Все это позволит уменьшить зависимость уровня и темпов социально-экономического развития страны от получаемых доходов вследствие экспорта сырьевых ресурсов и действительно осуществить структурную перестройку отечественной экономики, о необходимости которой говорится уже очень давно. Важно также и то, что в результате этого улучшится имидж России, которую пока еще нередко отождествляют с сырьевым придатком развитого мира. Таким образом, в целом мировой опыт действительно свидетельствует о том, что рост инвестиций в инновационные сферы экономики способствуют ускоренному развитию народно-хозяйственного комплекса страны и повышению среднего уровня жизни населения [2].

Однако несмотря на то, что о необходимости модернизации как основы роста конкурентоспособности российской экономики говорится давно, реальные результаты этого процесса еще очень далеки от требуемых стандартов. Недостаточно высокие темпы этого процесса связаны с рядом факторов, в том числе с ограниченными ресурсами и резервами модернизации. Как известно, для осуществления структурной перестройки и технического перевооружения экономики требуются значительные ресурсы: финансовые, материальные, инновационные, трудовые. Откуда их взять?

Опыт государств, эффективно модернизовавших свою экономику, свидетельствует о том, что нередко важнейшим условием успешной модернизации являются иностранные инвестиции. Так, например, в коммунистический Китай уже не одно десятилетие вкладываются значительные средства из-за рубежа. В Чили, реформирующую свою экономику на основе монетарных принципов еще со времен правления генерала Пиночета, также поступили значительные объемы иностранных инвестиций.

В этой связи можно вспомнить о достаточно быстром послевоенном восстановлении разрушенной войной экономики ряда европейских стран вследствие финансовой помощи на основе реализации плана Маршалла. Однако в России, несмотря на предпринимаемые усилия, к сожалению, иностранные инвестиции не сыграли той роли, которую от них ожидали. В условиях мирового финансово-экономического кризиса возможности использования зарубежных инвестиций как одного из важнейших источников осуществления модернизации и структурной перестройки российской экономики еще более сократились, так как значительно уменьшились объемы имеющихся на международном финансовом рынке свободных денежных средств. Кроме того, следует иметь в виду, что использование зарубежных источников как основы модернизации народно-хозяйственного комплекса наряду с очевидными позитивными последствиями имеют и негативные.

Так, например, новые индустриальные страны – Аргентина, Бразилия и Мексика для осуществления индустриализации и технического перевооружения своих экономик преимущественно в 70-е годы XX века осуществили займы огромных финансово-кредитных средств – в итоге каждая страна в общей сложности оказалась должна более 100 млрд. долларов, а вместе эти три государства оказались должны развитым странам более 330 млрд. долларов [1]. Вследствие этого данные страны на протяжении последних десятилетий являлись крупнейшими в мире должниками (а в недалеком прошлом подобная ситуация имела место и в Южной Корее), из-за чего в них нередко наблюдалась высокая инфляция, значительная девальвация национальной валюты, социально-экономическая и политическая нестабильность.

Для повышения уровня конкурентоспособности продукции и экономической эффективности российской экономики большое значение имеет также разработка теоретических проблем изучения влияния структурной перестройки и технического перевооружения производства на рост его эффективности при рыночных отношениях. В этой связи заметим, что проблемами экономического роста, выявления различных стадий, этапов экономического развития занимались многие крупные

отечественные и зарубежные ученые. Одной из самых новых и известных теорий экономического развития, развиваемой, в частности, крупнейшим в мире специалистом в области анализа явления конкурентоспособности продукции Майклом Портером, является следующая.

Экономический рост представляет собой движение в сторону усложнения источников конкурентных преимуществ и укрепления позиций в высокоэффективных отраслях и сегментах народнохозяйственного комплекса. Данный процесс сопровождается быстрым ростом эффективности всей экономики. Уровни экономического развития различных стран можно представить в виде некоторого ряда стадий развития конкуренции. Выделяют четыре особые стадии конкурентоспособности национальной экономики, соответствующие четырем основным движущим силам, или стимулам, определяющим ее развитие в отдельные периоды времени, - это факторы производства, инвестиции, нововведения и богатство. На трех первых стадиях происходит рост конкурентоспособности национальной экономики, что, как правило, сочетается с ростом благосостояния. Четвертая стадия означает постепенное замедление роста и, в конечном счете, спад.

Литература

1. Халеви́нская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник. М.: Экономистъ, 2004. 303 с.
2. Государственное финансирование научно-технического прогресса в развитых капиталистических странах/ А.В. Жемчужникова, А.В. Толкушкин, И.А. Кравченко и др. М.: Финансы и статистика, 1989. 239 с.

УДК 330

Рзун Ирина Геннадьевна
заведующая кафедрой информатики и математики
Денисенко Виктория Андреевна
бакалавр
НФ ФГБОУ ВО КубГУ
Новороссийск, Краснодарский край, Россия

ФРАНШИЗА, КАК ФОРМА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«Франчайзинг» появился ещё в IX веке, когда фирма по продаже и обслуживанию швейных машин Зингера начала работать на правах франшизы. Дело в том, что несмотря на то, что данная фирма хотя и вполне стабильно держалась на рынке, но к сожалению, не имела хорошо поставленных систем продаж. Появление такой системы ведения бизнеса дало возможность предпринимателям заниматься продажами и обслуживанием машин Зингер в разных регионах. Родоначальником «Франчайзинга», каким мы его видим сейчас, при котором передаётся вся концепция ведения бизнеса, считается McDonald's System Inc, созданный в 1995 г. Р.Крюком.

В России реформы 90-х сильно изменили структуру российской экономики, что привело к появлению малых и средних предприятий. В настоящее время малый и средний бизнес испытывает некоторые трудности в развитии своих предприятий. Я считаю, что это связано с тем, что многие предприниматели, начиная своё дело, не имеют необходимых умений и навыков, без которых невозможно удержаться на рынке, к тому же открытие своего дела — большой риск. Это приводит к тому, что многие предпочитают быть не конкурентами, а партнёрами крупных компаний. С 1990-х годов ситуация на рынке франшиз в России значительно изменилась. Раньше в РФ действовало всего 3 франшизы: «Дока Пицца», «Дока Хлеб» и «Баскин Робинс». В настоящее же время их действуют тысячи, такие как «Лукойл», «Шоколадница», «Пятёрочка», «Планета Фитнес», «Ароматный мир», «Инвитро», «Tele2», «Subway» и многие другие.

Франшиза — это такая лицензия, при приобретении которой предприниматель имеет доступ к процессам, бизнес-модели и товарным знакам для продажи товаров или оказания услуг. Система франчайзинга заключается в том, что крупная фирма создаёт свою собственную инфраструктуру, которая связана с передачей нематериального актива (финансовые, юридические, рекламные, по связям с общественностью, контроль качества предоставляемых услуг и товаров).

Создание предприятий на условиях франчайзинга заметно снижает коммерческие риски, потому что в таком случае используют уже готовый бизнес, который уже доказал свою эффективность и успешно держится на рынке. По статистике, взятой на сайте Российской Ассоциации Франчайзинга, из фирм, открытых обычным способом, 85% прекращают свою деятельность в течение 5 лет, а фирмы открытые на основе франчайзинга — 14,5%. При таком виде сотрудничества франчайзи (компания, которая приобрела франшизу) обязана продавать услуги или товар по прописанным в договоре определённым законам и правилам ведения бизнеса, которые устанавливает франчайзер (компания, которая продала франшизу). При соблюдении этих правил и законов франчайзи получает право на использование имени фирмы, её репутации, продукты или услуги, маркетинговые технологии, экспертизу и поддержку в развитии предприятия. Для того чтобы получать всё это франчайзи необходимо заплатить первоначальный взнос и роялти (ежемесячные выплаты франчайзеру), размеры которых оговорен заранее. Франчайзинговый пакет (вся система ведения бизнеса) позволяет данному предпринимателю вести его бизнес успешно, при этом не обязательно иметь предварительный опыт, знания или обучение в данной области.