

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ «ИНФОРМАЦИОННОГО (ЦИФРОВОГО) ОБЩЕСТВА» И СОВРЕМЕННЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НЕМ

Ярмоц Е.Н.

*канд. юрид. наук, доц., доц. кафедры конституционного права
и государственного управления*

Последнее десятилетие XX в. и начало XXI в. связано с процессом информатизации и формированием информационного общества. Переход к информационному обществу возможен только в том обществе, где знания об информационных законах, о средствах взаимодействия с информацией становятся естественной основой эпохи информатизации. Для того, чтобы понять сущность информационного общества и выявить методологические основы его изучения, целесообразно рассмотреть ключевые этапы формирования концепции информационного общества.

Первоначальный этап формирования концепции «информационного общества» (конец 1950-х – начало 1970-х гг.) связан с именем канадского ученого М. Маклюэна, который в качестве главного фактора, влияющего на формирование социальной и экономической основы нового общества, рассматривал зарождение информационного пространства. Маклюэн считается отцом современной теории массовой коммуникации [1].

Подспорьем для дальнейшего развития идей информационного общества послужила работа Д. Белла «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования», в которой автор сформулировал главную особенность постиндустриального этапа развития человечества – переход к так называемому «обслуживающему» обществу, где главенствующая роль в реализации технологических инноваций принадлежит научному теоретическому знанию, а информационные технологии становятся ключевым инструментом системного анализа и теории управления.

Второй этап (конец 1970-х – начало 1980-х гг.) связан с выходом в свет работы японского ученого Е. Масуды «Информационное общество как постиндустриальное общество», где акцент сделан на трансформации человеческих ценностей в глобальном информационном обществе, а именно, – характерной ценностью информационного общества (в отличие от индустриального) является не потребление товаров, а ценность времени.

Идеи Д. Белла продолжил американский социолог Э. Тоффлер, который выделил в истории человечества три «волны». Первая волна – переход от доаграрного общества к аграрному, вторая – от аграрного к индустриальному, третья – от индустриального к информационному. По его мнению, в информационном обществе знание и могущество человека сливаются воедино.

Третий этап (рубеж 1980-х – 90-х гг.) ознаменован публикацией работы американского экономиста П. Дракера «Посткапиталистическое общество». Основной идеей концепции П. Дракера является то, что переход к «обществу, построенному на знании», принципиально меняет властную структуру общества, а власть и контроль постепенно переходят от обладателей капитала к тем, кто обладает знанием, информацией и эффективными технологиями их использования [2, с. 6].

Важное значение для понимания концепции информационного общества имеет исследование М. Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура», в котором он вводит концепцию «сетевое общество» [3]. Согласно его взглядам, употребление понятие «Информационное общество» в XXI веке стало не совсем корректным, так как доминирующее начало во всех сферах жизнедеятельности человека приобретает

сеть Интернет. Сетевые структуры становятся необходимым условием динамичного развития всех областей общественной жизни [4, с. 60]. М. Кастельс также вводит в оборот понятие «сетевого государства», при котором размываются границы государств и их суверенность [5].

Характер актуального состояния экономики наиболее развитых обществ техногенной цивилизации определяется информационно-технологической революцией, т.е. бурным развитием информационно-коммуникативных технологий, связанных с обработкой информации и коммуникацией. Специфика информационно-технологической революции, по мнению М. Кастельса, состоит в следующем:

- во-первых, она характеризуется не просто центральной ролью знаний и информации в промышленности (что в той или иной мере характерно и для предшествующих технологических революций, например, индустриальной), но и рекурсивным применением знаний и информации к производству информации и устройств, обрабатывающих ее;
- во-вторых, информационные технологии охватывают всю область человеческой деятельности, непосредственно формируют как личную жизнь индивидов, так и их групповую деятельность;
- в-третьих, новые информационные технологии позволяют сформировать в любой технологической или социальной системе т.н. «сети», характеризующиеся высокой степенью связности элементов и возможностью обмена информацией между ними, на что указывают и другие авторы [6, с. 108].

Современные исследователи выделяют следующие отличительные черты информационного общества. Е.А. Кошечкина отмечает, что информационное общество – это:

- общество нового типа, порожденное новой глобальной социальной революцией (взрывным развитием и конвергенцией информационных и коммуникационных технологий);
- общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению работать с ней; уровень благосостояния будет зависеть от образованности; произойдет резкое увеличение новой категории трудящихся - интеллектуальных служащих, количество которых превзойдет число работников, занятых в промышленном и сельскохозяйственном производстве.
- глобальное общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ [2, с. 14];

В.В. Долинская указывает на следующие основные характеристики информационного общества:

- наличие соответствующей информационной инфраструктуры, состоящей из информационных и телекоммуникационных сетей и распределенных в них информационных ресурсов;
- массовое применение персональных компьютеров и широкое распространение вычислительной техники;
- наличие новых видов и форм деятельности в информационном пространстве;
- качественное изменение работы СМИ, интеграция ее с различными информационными системами, создание единой среды распространения массовой информации;
- соответствующее изменение национального законодательства стран и формирование нового международного информационного права, учитывающего современные информационные реалии (прежде всего, существование и развитие сети Интернет) [7, с. 27].

Е.Н. Ветрова выделяет следующие сущностные характеристики информационного общества:

- информационное общество сопровождается бурным развитием информационно-коммуникационных технологий и их интенсивным использованием всеми участниками информационного процесса (гражданами, общественными организациями, бизнес-сообществом, государством);
- знание и информация становятся основным ресурсом социально-экономического и политического развития общества;
- информационное общество по своему типу – общество открытое, характеризующееся открытостью информации и доступностью ее получения всеми гражданами [8, с. 71-72].

А.А. Чеботарева к признакам информационного общества относит:

- 1) высокий уровень развития информационных технологий и их интенсивное использование гражданами, бизнесом и органами государственной власти;
- 2) получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных технологий за счет:
 - а) обеспечения равного доступа к информационным ресурсам;
 - б) развития цифрового контента;
 - в) применение инновационных технологий и повышении эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе [9, с. 13-14].

Список использованных источников

1. Маклюэн Маршал [Электронный ресурс] / Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Маклюэн,_Маршалл. – Дата доступа: 29.04.2021.
2. Кошечкина, Е.А. Формирование информационного общества как культурологическая проблема : автореф. дис. ... канд. Культурологи : 24.00.01 / Е.А. Кошечкина ; ГОУВПО «Мордовский гос. ун-т им. Н.П. Огарева». – Саранск, 2008. – 18 с.
3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. О.И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Серкина, Н.Е. Понятие сетевого общества М. Кастельса / Н. Е. Серкина // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2019. – № 2/41. – С. 57-62.
5. Птицына С.С. Теория сетевого общества М. Кастельса: теоретико-социологический анализ / С.С. Птицына / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-setevogo-obschestva-m-kastelsa-teoretikosotsiologicheskij-analiz/viewer>. – Дата доступа: 29.04.2021.
6. Обухов, К.Н. Сеть как социальная структура: модель сетевой коммуникации в теории М. Кастельса / К.Н. Обухов // Вестник Удмуртского университета. – 2008. – Вып. 1. – С. 107-110.
7. Долинская, В.В. Информационное общество, информационные отношения и право / В.В. Долинская // Юридический вестник Самарского университета. – 2017. – Т. 3. – № 3. – С. 27-35.
8. Ветрова, Е.Н. Теоретические аспекты формирования информационного общества: природа и сущность / Е.Н. Ветрова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2011. – № 4. – С.65-72.
9. Чеботарева, А.А. Информационное право : учеб. пособие / А.А. Чеботарева. — М. : Юридический институт МИИТа. – 2014. – 160 с.