

ТЕМА 6. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1. Анализ формирования производственной программы и её выполнения.
2. Анализ выполнения плана производства и реализации продукции.
3. Анализ производства продукции по структуре, ассортименту, качеству и ритмичности.

1. Анализ формирования производственной программы и её выполнения

Устойчивое финансовое положение предприятия может быть обеспечено при условии постоянного совершенствования производства с целью выпуска продукции, соответствующей спросу потребителей. Обеспечить это соответствие можно только на основе планирования.

Сущность планирования заключается в научной разработке и реализации комплекса мероприятий, определяющих направления и темпы развития производства, обеспечивающих его соответствие потребностям рынка и на основе этого – увеличение объёма продаж и прибыли предприятия.

Планирование на промышленном предприятии состоит из разработки стратегических, текущих и оперативных планов. Одним из разделов стратегического плана является программа деятельности предприятия. В этом разделе определяется сфера деятельности предприятия, которая может включать производство каких-либо товаров, оказание услуг или удовлетворение нужд конкретных групп потребителей.

Основное место в текущем плане занимает производственная программа (план производства и реализации продукции). Она определяет возможный объём производства и продаж продукции в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям потребителей.

Производственная программа определяет ввод в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, транспорте, численность работников, и т.д. Она тесно связана с финансовым планом, планом по издержкам производства, прибыли и рентабельности.

Промышленное предприятие формирует производственную программу на основе государственного заказа, заказов покупателей и выявленного в результате изучения рынка потребительского спроса.

Государственный заказ доводится предприятиям, производящим продукцию, имеющую важное народно-хозяйственное значение. Его размещение производится на конкурсной основе. Государственный заказ предоставляется тем предприятиям, которые обеспечивают наиболее эффективное его выполнение.

Производственная программа обычно состоит из трех разделов:

1. План производства продукции в натуральном выражении.
2. План производства продукции в стоимостном выражении.
3. План реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении.

План производства продукции в натуральном выражении содержит задание по объёму выпуска продукции по номенклатуре, ассортименту и качеству изделий в физических единицах. Это даёт возможность согласования выпуска конкретных видов продукции с потребностями рынка, но не позволяет определить общий объём и структуру производства на многопрофильных предприятиях, а также рассчитать доход и прибыль предприятия от реализации продукции. Поэтому разрабатывается план производства и реализации продукции в стоимостном выражении.

2. Анализ выполнения плана производства и реализации продукции

Анализ выполнения плана производства и реализации продукции начинают с исследования данных по валовой, условно-чистой, готовой и реализованной продукции.

Валовая продукция включает затраты на производство (включая сырьё и материалы) с учётом незавершённого производства.

Условно-чистая продукция – это условный показатель, который характеризует средства, затраченные на производство без учёта незавершённого производства и материальных затрат, то есть это добавленная стоимость.

Готовая продукция – это продукция, сданная на склад предприятия.

Реализованная продукция – это продукция, отгруженная покупателю или оплаченная им, в зависимости от метода определения выручки, принятого на предприятии.

Для анализа объёма произведенной продукции используются стоимостные и натуральные показатели (только при анализе однородной продукции).

При анализе выполнения плана выпуска продукции выявляют степень напряжённости плана, изучают динамику развития производства, устанавливают факторы, влияющие на отклонения от плана, выявляют резервы повышения объёма продукции, улучшения её состава и качества.

При анализе выполнения плана производства продукции рассматривается выполнение плана по внедрению в производство новой техники и новых технологий.

От объёма реализации зависит вся экономическая жизнь предприятия, его прибыль, рентабельность, расчёты с поставщиками, работниками, величина фондов потребления и развития производства. Для оценки выполнения плана по реализации продукции производят сравнение фактически реализованной продукции с планом и прошлым периодом. Изменение объёма реализации продукции может быть вызвано изменением цен, изменением остатков готовой

продукции на складе на начало и конец периода, изменением платёжеспособности покупателя и системы расчётов с ним.

На объём реализации продукции влияют запас товаров, находящихся на ответственном хранении у покупателя, структура выпускаемой продукции, её ассортимент, качество и уровень спроса.

3. Анализ производства продукции по структуре, ассортименту, качеству и ритмичности

Анализ выполнения плана по ассортименту, качеству и ритмичности дополняет анализ выпуска продукции. При анализе структуры продукции необходимо сгруппировать изделия на соответствующие и несоответствующие профилю данного предприятия; на основную продукцию и неосновную; на сравнимую и несравнимую.

Сдвиги в структуре продукции оказывают влияние на динамику обобщающих показателей хозяйственной деятельности. Структурные сдвиги, вытекающие из изменения потребностей покупателей и заказчиков и обоснованные техническим прогрессом и соответствующими экономическими расчётами, получают положительную оценку. А изменения в составе продукции, вызванные неорганизованностью в работе, недостаточностью снабжения и планирования, отрицательно характеризуют работу предприятия.

Ассортимент – это перечень наименований изделий. При его анализе проверяется уровень выполнения плана по ассортименту, его структура, выявляются факторы и причины, влияющие на этот показатель.

Причинами отклонений могут быть изменения остатка сырья и материалов, спроса на продукцию. Перевыполнение плана по одному виду продукции не перекрывает невыполнение по другому.

Качество учитывает эксплуатационные и потребительские свойства выпускаемой продукции, степень её стандартизации, надёжности и долговечности. При анализе фиксируется выполнение планового задания по качеству, определяется влияние изменения качества на стоимость продукции, удельный вес качественной и забракованной продукции, её сортность. При анализе качества выявляется количество полученных рекламаций, определяются затраты по устранению брака.

Ритмичность производства – это строгое соблюдение плановых графиков производства. Она характеризует административно-технический уровень производства.

Различают два вида ритмичности:

1. Ритмичность производства – это ритмичность выпуска готовой продукции.

2. Ритмичность выпуска продукции – это ритмичность производства в цехах и подразделениях, где контролируется ритмичность выпуска по суткам, неделям, декадам.

На основании фактических и плановых данных о выпуске продукции рассчитывается коэффициент ритмичности (табл.). При этом выполненный объем работ не может быть больше планового.

Определение коэффициента ритмичности

Период	План	Факт	Значение, принимаемое для расчёта коэффициента ритмичности
1	100	80	80
2	100	120	100
3	100	100	100
Итого:	300	300	280

Коэффициент ритмичности: $280/300 = 0,93$.

Показатель ритмичности используется при планировании поставок сырья, а при их анализе выявляются причины, оказавшие воздействие на этот показатель.