

## **ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

1. Анализ состава и динамики прибыли.
2. Анализ рентабельности деятельности.
3. Анализ распределения и использования прибыли.
4. Анализ соотношения «издержки-объем-прибыль».

### **1. Анализ состава и динамики прибыли**

Прибыль является конечным финансовым результатом деятельности предприятия.

Анализ прибыли проводится с целью определения реальной величины чистой прибыли, стабильности основных элементов прибыли и выявления тенденции их изменения. В процессе анализа также дается оценка плановых показателей прибыли. Результаты анализа используются для выбора наилучшего варианта инвестиций и путей развития предприятия.

В хозяйственной практике используются следующие показатели прибыли:

1. Прибыль.
2. Налогооблагаемая прибыль.
3. Льготируемая прибыль.
4. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.
5. Чистая прибыль.

Прибыль характеризует финансовый результат от всех видов деятельности предприятия, остальные показатели используются при анализе формирования налогов и распределения прибыли.

Оценка выполнения плана по прибыли производится нарастающим итогом с начала года.

При анализе прибыли необходимо обеспечить сопоставимость показателей, для этого показатели прибыли корректируются на изменение цен и условий оплаты труда.

Анализ внереализационных результатов проводят в разрезе их видов:

- внереализационные убытки могут являться результатом нарушения условий договоров. В них входят штрафы и пеня по хозяйственным договорам, отрицательные курсовые разницы;
- внереализационные доходы изучаются в динамике за ряд периодов. В их состав обычно входят проценты по счетам в банках, полученные штрафы и неустойки, положительные курсовые разницы.

В процессе анализа выявляются причины возникновения внереализационных расходов и намечаются меры по сокращению внереализационных убытков.

Налогооблагаемая прибыль формируется из прибыли за вычетом налога на недвижимость с учетом корректировок, произведенных в налоговом учете.

После уплаты налогов из прибыли образуется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. За её счет производятся отчисления в благотворительные фонды и уплачиваются финансовые санкции в бюджет, а оставшаяся сумма прибыли представляет собой чистую прибыль.

На изменение налогооблагаемой прибыли влияют те же факторы, что и на прибыль, а также изменение прибыли, облагаемой налогом на доход, изменение налога на недвижимость, изменение льготированной прибыли.

При анализе налогов, вносимых в бюджет из прибыли, рассчитывается их удельный вес в прибыли, а также структура выплат из прибыли.

## **2. Анализ рентабельности деятельности**

Эффективность использования средств, потребленных в процессе производства, характеризуют показатели рентабельности продукции, которые рассчитываются как отношение суммы прибыли к полной себестоимости продукции. Показатели рентабельности характеризуют уровень прибыльности или убыточности производства.

Различают следующие виды рентабельности:

1. Рентабельность товарной продукции – показывает, сколько рублей прибыли приносит каждый рубль затрат на выпуск продукции. Она равна отношению суммы прибыли от реализации к полной себестоимости товарной продукции.

2. Рентабельность реализованной продукции – равна отношению прибыли от реализации к объему реализации продукции. Показывает изменение политики ценообразования, а также свидетельствует о необходимости пересмотра цен или установления контроля над себестоимостью.

3. Чистая рентабельность – равна отношению чистой прибыли к себестоимости реализованной продукции. Показывает, сколько рублей чистой прибыли принес каждый рубль затрат на выпуск и реализацию продукции.

4. Рентабельность единицы продукции – равна отношению прибыли на единицу продукции к себестоимости единицы продукции. Показывает прибыльность конкретных видов производств.

Существует также много других видов рентабельности (рентабельность, рассчитываемая как отношение различных видов прибыли к величине основных производственных фондов, или оборотных средств; производственной или торговой площади).

Изменение в уровне рентабельности может происходить под влиянием изменения структуры продукции, уровня затрат на единицу изделия, отпускных цен на продукцию, цен на сырье, материалы.

## **3. Анализ распределения и использования прибыли**

Основной задачей анализа распределения прибыли является выявление и изучение пропорций и тенденций распределения прибыли, уровня и причин отклонений от плана и от уровня прошлого года.

В процессе анализа изучается использование фондов, полученных за счет чистой прибыли; по результатам анализа с учетом конкретных условий разрабатываются рекомендации по совершенствованию пропорций распределения прибыли.

За счет прибыли создаются:

1. Резервный фонд – создается по решению общего собрания учредителей за счет чистой прибыли, при условии, что его создание оговорено в учредительном документе. Он создается как резервный фонд для оплаты труда, погашения убытков, выплат дивидендов учредителям при недостаточности или отсутствии прибыли текущего года.

2. Фонд накопления – создается для финансирования затрат на расширение производства и его техническое перевооружение. При анализе использования средств фонда накопления изучают полноту финансирования, своевременность выполнения работ и эффективность использования средств.

3. Фонд потребления – может быть использован на:

- коллективное потребление – на содержание объектов здравоохранения, культуры, проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий;
- индивидуальное потребление – вознаграждение по итогам работы за год, материальная помощь, оплата отпусков сверх установленных сроков, лечение, проезд и т.п.

Средства фондов потребления и накопления имеют строго целевое назначение и должны расходоваться в соответствии со сметой, следовательно, важным этапом анализа является изучение соответствия фактических расходов расходам, предусмотренным в смете. В процессе анализа выявляются причины отклонений, а также анализируется эффективность мероприятий, проводимых за счет этих фондов.