

## ПОДРОСТКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

**С. В. ОСТАПЧУК, старший преподаватель**

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,  
Новополоцк, Республика Беларусь*

**Л. С. КУЛИКОВА**

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,  
Новополоцк, Республика Беларусь*

Социальные сети – это современное средство коммуникации, которое активно начало развиваться только во втором тысячелетии. Вероятно, именно это является основной причиной того, что большинство пользователей – подростки и молодежь. В социальных сетях большее количество времени проводят люди от 15 до 25 лет. Всемирная паутина объединяет миллионы пользователей в одну информационную систему. Социальные сети стали неотделимой частью современной цивилизации и прочно вошли в нашу жизнь [1]. Сейчас многим сложно представить нормальную жизнь без них. Но всего каких-то пару десятков лет назад мы и близко не были с ними знакомы. В современном обществе компьютер и интернет есть практически в каждом доме. Система образования стала включать немалый процент использования современных технологий и требует от учащихся навыков пользования электронными устройствами. Дети овладевают смартфонами еще до того, как обучаются письму и чтению. Поэтому нельзя умалять значимость социальных сетей в жизни современных подростков [2].

На базе Полоцкой государственной гимназии № 1 имени Франциска Скорины проводилось исследование, в котором приняло участие 60 человек, среди них учащиеся 6 – 9 классов в возрасте от 11 до 15 лет, из них 36 девочек и 24 мальчика.

Подросткам была предложена анкета по оценке пользования социальными сетями, с помощью которой было выяснено, что среди всех опрошенных только один человек не использует социальные сети, остальной процент опрошенных являются пользователями социальных сетей, из них 25% учащихся не выкладывают контент в интернет-пространство. Такие результаты говорят о том, что, действительно, социальные сети – это реальность каждого подростка, существуют лишь единицы тех, кого не захватила всемирная сеть.

Наиболее популярными социальными сетями среди опрошенных подростков являются Ютуб (87% опрошенных являются пользователями), Телеграм (75% опрошенных являются пользователями), Инстаграм (72% опрошенных являются пользователями), Тикток (72% опрошенных являются пользователями). Также было выяснено, что 50% опрошенных подростков используют Вконтакте и такой же процент пользователей Пинтерест, результаты представлены на рисунке.

Стоит отметить, что приведенные показатели актуальны только на время проведения исследования, так как на сегодняшний день появляются новые социальные сети, набирающие популярность. В то время как платформы, популярные десять лет назад уже потеряли огромное количество пользователей и устарели. Интернет-пространство отличается высокой скоростью сменяемости трендов и новинок, для подкрепления внимания пользователей. Этим объясняется непостоянная статистика популярности социальных сетей. Например, самой молодой

из представленных выше социальных сетей является Тикток. Он был создан в 2016 году для выкладывания видео длиной не более минуты. Быстро набирая аудиторию, к 2021 году он собрал более одного миллиарда пользователей, то есть за пять лет социальная сеть собрала седьмую часть населения земли для просмотра одноминутных видеороликов. Такие показатели указывают на то, что современный человек максимально открыт к активному использованию социальных сетей и поиску нового контента.

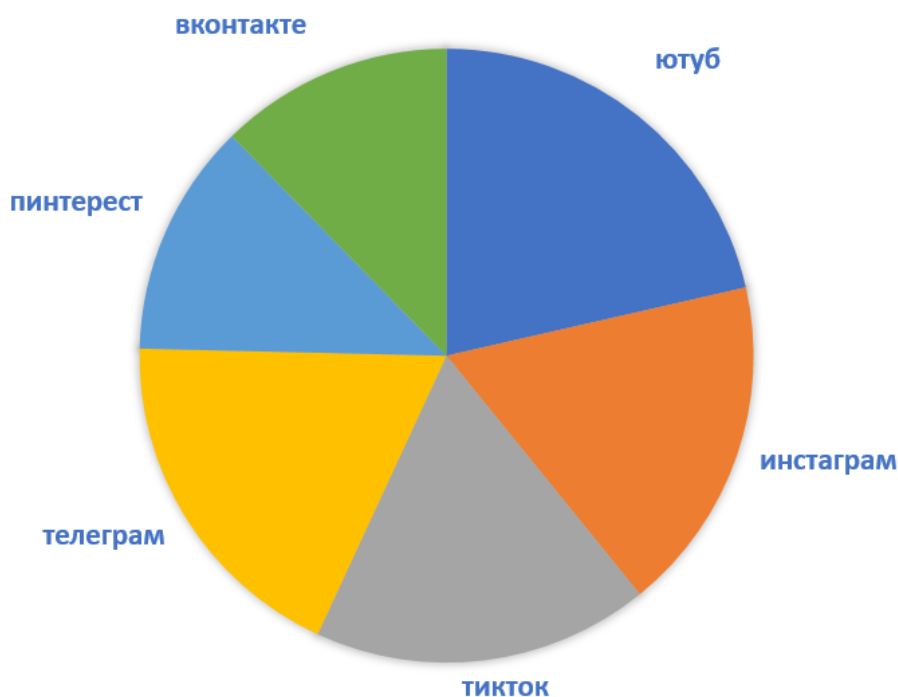


Рисунок. – наиболее популярные социальные сети среди опрошенных учащихся

Исходя из полученных ответов анкеты, можно сделать вывод, что Ютуб является наиболее популярной социальной сетью среди опрошенных подростков. Ютуб – сервис, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере через специальный проигрыватель. На сайте представлены фильмы, музыкальные клипы, трейлеры, новости, образовательные передачи, а также любительские видеозаписи, включая видеоблоги, слайд-шоу, юмористические видеоролики и прочее. Благодаря многообразию представляемого контента в формате видео, социальная сеть заняла первое место в рейтинге популярности среди детей школьного возраста.

На вопрос «Для чего вы используете социальные сети?» 78% опрошенных ответило – для общения. Вторым по популярности стал ответ – просмотр новостей, происходящих мире (64%), также больше половины опрошенных указали, что используют социальные сети для того, чтобы следить за новостями друзей (55%), 50% опрошенных используют социальные сети для просмотра контента знаменитостей, 46% учащихся – для выкладывания собственного контента. Такие результаты подтверждают необходимость подростков общаться и налаживать социальную коммуникацию, что обусловлено ведущим видом деятельности данного возраста, потребностью в интимно-личностном общении. Действительно, социальные сети вывели человеческую коммуникацию на новый уровень. Для того, чтобы получить либо отправить информацию кому-либо, достаточно пары секунд. Современные технологии позволяют

людям связываться друг с другом без особых усилий, просто благодаря нажатию по экрану смартфона. Такие возможности многократно сокращают время доставки информации и упрощают процесс её передачи. Например, подростки, которые не имеют друзей в школе, могут знакомиться и общаться со сверстниками в интернете и это может благотворно повлиять на эмоциональное состояние и ослабить чувство одиночества, которое так часто может одолевает детей в переходном возрасте. Необходимо также отметить, что половина из опрошенных подростков указала, что одной из целей использования социальных сетей является интерес к жизни знаменитостей. Этот показатель может быть связан с возрастными особенностями учащихся, их формированием личности, самоидентификации, поиска своего предназначения, установления собственной философии жизни и морали. Видя примеры успешных людей, они могут понимать, чего хотят добиться в жизни, какие качества они хотят перенять у своих кумиров и кому они хотят подражать.

Вопрос о времени, проводимом в социальных сетях, дал следующие результаты: 40% опрошенных подростков проводят в социальных сетях 2-3 часа в день, 28% подростков проводит в сети один час в день, 23% используют социальные сети более 4 часов в день, 7% заходят в социальные сети на несколько минут в день и лишь один человек из опрошенных не использует социальные сети каждый день. Такой результат еще раз подтверждает прочную закреплённость социальных сетей в жизни подростков и необходимость присутствия интернета в ежедневной рутине современного школьника.

На втором этапе исследования была изучена взаимосвязь используемых социальных сетей с возрастом и временем, проводимым в сети.

Нами была выдвинута гипотеза о том, что, возможно, возраст испытуемых и время, которое они проводят в социальных сетях взаимосвязано с количеством используемых социальных сетей. Для проверки гипотезы использовался критерий Хи-квадрат Пирсона.

Уровень значимости взаимосвязи количества используемых платформ и возраста испытуемых имеет значение равное  $0,03 < 0,05$ , значит взаимосвязь находится на достоверном уровне. Далее были проанализированы показатели взаимосвязи количества используемых платформ и возраста испытуемых, представленные в таблице 1.

Таблица 1. – Показатели взаимосвязи количества используемых платформ и возраста испытуемых

Количество платформ	Возраст 11	Возраст 12	Возраст 13	Возраст 14	Возраст 15
1	2 25,00%	3 37,50%	0 0,00%	1 12,50%	2 25,00%
2	0 0,00%	2 40,00%	0 0,00%	0 0,00%	3 60,00%
3	0 0,00%	0 0,00%	5 83,33%	0 0,00%	1 16,67%
4	2 14,29%	1 7,14%	5 35,71%	3 21,43%	3 21,43%
5	2 22,22%	1 11,11%	2 22,22%	1 11,11%	3 33,33%
6	2 11,11%	0 0,00%	3 16,67%	5 27,78%	8 44,44%

Исходя из представленных в таблице результатов, видно, что у детей 13-15 лет большее количество используемых социальных сетей в сравнении с детьми 11-12 лет.

Далее была изучена взаимосвязь времени, проводимом в социальных сетях и количеством используемых платформ. Уровень значимости  $P=0,003 < 0,005$ . Значит взаимосвязь показателей находится на достоверном уровне. Затем были проанализированы показатели взаимосвязи количества используемых платформ и времени, проводимом в сети, представленные в таблице 2.

Таблица 2. – Показатели взаимосвязи количества используемых платформ и времени, проведенном в сети

Кол-во платформ	Пару раз в неделю	Пара мин в день	Час в день	2-3 часа в день	Более 4 часов в день
1	1	0	7	0	0
	12,50%	0,00%	87,50%	0,00%	0,00%
2	0	2	1	2	0
	0,00%	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%
3	0	0	1	4	1
	0,00%	0,00%	16,67%	66,67%	16,67%
4	0	1	6	7	0
	0,00%	7,14%	42,86%	50,00%	0,00%
5	0	0	3	2	4
	0,00%	0,00%	33,33%	22,22%	44,44%
6	0	1	3	8	6
	0,00%	5,56%	16,67%	44,44%	33,33%

Исходя из представленных в таблице результатов, видно, что испытуемые, проводящие в сети 2-3 часа или более 4 часов имеют более трех социальных сетей, в то время как люди, проводящие в сети до часа в день, имеют преимущественно 1-3 социальные сети.

Следовательно, гипотеза о взаимосвязи количества используемых платформ с возрастом и временем, проводимом в сети, подтвердилась. Испытуемые более старшего возраста (от 13 лет) и проводящие в социальных сетях более двух часов имеют большее количество платформ, по сравнению с другими испытуемыми.

Таким образом, проведенное исследование показало, что наиболее популярными социальными сетями являются Ютуб, Телеграм, Инстаграм и Тикток. Школьники основной целью использования социальных сетей ставят общение, однако многие используют их для того, чтобы узнать новости о мире, следить за жизнью знаменитостей, наблюдать за контентом друзей и выкладывать собственный. Основной вид выкладываемого подростками контента является личный блог о жизни. Большинство школьников делятся в интернете происходящими в их жизни событиями, пишут свое мнение по различным, волнующих их вопросам. Однако подростков нельзя назвать активными в плане выкладывания контента, так как результат опроса показал, что большинство учащихся делают публикации несколько раз в месяц или еще реже. Также среди опрошенных оказалось мало тех, кто ведет статистику популярности своего профиля в социальной сети, интересуется раскруткой профиля или заказывает онлайн-рекламу

для своей страницы. При этом низкая активность в продвижении собственного контента не указывает на малое количество времени, проводимое в сети. Наоборот, практически каждый школьник проводит несколько часов в день, листая ленту социальной сети и потребляя все новую и новую информацию, поэтому невозможно отрицать влияние социальных сетей на формирование личности подростка.

Также в результате исследования были подтверждены гипотезы о связи используемых социальных сетей с возрастом и временем, проводимым в сети. Испытуемые более старшего возраста (от 13 лет) и проводящие в социальных сетях более двух часов имеют большее количество платформ, по сравнению с другими испытуемыми.

#### **Список использованных источников**

1. Бабаева, Ю. Д. Психологические последствия информатизации / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Психологический журнал. – 1998. – № 1. – С. 89–100.
2. Лисовский, В. Т. Социология молодежи: учебное пособие / В. Т. Лисовский. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996. – 361 с.