

Учреждения образования  
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования

«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»



Ю.Я. Романовский  
2023 г.

Регистрационный № УД – 4831/23 /уч.

**МОДУЛЬ «ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
**6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»**

2023 г.

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 6-05-0321-03 “Социальные коммуникации” (Регистрационный номер № 08-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023 г.).

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Шидловский Сергей Олегович, доцент кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Зинкевич Капитолина Сергеевна, главный редактор Учреждения г. Новополоцка «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ»

Бараненко Виктор Викторович, кандидат исторических наук, доцент, зав. аспирантурой учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 10 от 21 04 2023 г.)

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 6 от 25 06 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 6 от 30 06 2023 г.)

## РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу учреждения образования  
по учебной дисциплине «Введение в специальность»  
для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»  
(составитель С.О. Шидловский)

Учебная дисциплина «Введение в специальность» призвана ознакомить студентов с системой подготовки специалистов данного профиля в учебных заведениях Республики Беларусь и за рубежом; дать представление о требованиях образовательного стандарта и учебного плана по данной специальности, правилах внутреннего распорядка высшего учебного заведения, способах рационального планирования учебной деятельности, видах самостоятельной работы студентов.

Учебная программа по дисциплине «Введение в специальность» составлена на основе учебного плана по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» (Регистрационный номер № 08-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023 г.). Программа включает в себя такие темы, как «Коммуникация как наука», «Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям», «Национальная система высшего образования в сфере социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций», «Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям, квалификационные требования». В программе представлены содержание лекций и примерный перечень практических занятий.

Учебная программа по дисциплине «Введение в специальность» для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» оформлена согласно требованиям, логична, учебный материал излагается последовательно. Данная учебная программа может быть рекомендована в качестве учебной по дисциплине «Введение в специальность» для специальности для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации».

кан. ист.н., доцент,  
заведующий аспирантурой  
УО «Полоцкий государственный университет  
имени Евфросинии Полоцкой»



Бараненко В. В.

## РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу учреждения образования  
по учебной дисциплине «Введение в специальность»  
для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»  
(составитель С.О. Шидловский)

Учебная дисциплина «Введение в специальность» призвана сформировать у студентов системные представления о содержании и условиях их будущей профессиональной деятельности, ознакомить с основными требованиями к специалистам данного профиля.

Учебная программа по дисциплине «Введение в специальность» составлена на основе учебного плана по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» (Регистрационный номер № 08-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023 г.). Программа включает в себя такие темы, как «Коммуникация как наука», «Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям», «Национальная система высшего образования в сфере социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций», «Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям, квалификационные требования». В программе представлены содержание лекций и примерный перечень практических занятий.

Учебная программа по дисциплине «Введение в специальность» для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» логична, учебный материал в ней излагается последовательно. Оформление и содержание программы соответствует требованиям. Данная учебная программа может быть рекомендована в качестве учебной по дисциплине «Введение в специальность» для специальности для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации».

Главный редактор  
учреждения г. Новополоцк  
«Редакция телепрограммы «Вектор ТВ»



Зинкевич К. С.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является основополагающей в системе профессиональной ориентации будущего специалиста по социальным коммуникациям. Учебная программа по учебной дисциплине «Введение в специальность» разработана для специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации» в соответствии с учебным планом специальности и входит в модуль «Практика социальных коммуникаций».

**Цель преподавания учебной дисциплины:** формирование у студентов системных представлений о содержании и условиях их будущей профессиональной деятельности, ознакомление с основными требованиями к специалистам данного профиля, с основами организации аудиторного умственного труда, методами выявления и развития своих способностей, а также формирование базы знаний основных понятий и терминов по социальным коммуникациям.

**Задачи учебной дисциплины:**

- определение сферы, объектов, задач и видов профессиональной деятельности, профессиональных компетенций специалиста по социальным коммуникациям;
- формирование первоначального понятийно-категориального аппарата будущей профессии;
- ознакомление студентов с видами профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям;
- ознакомление студентов с системой подготовки специалистов данного профиля в учебных заведениях Республики Беларусь и за рубежом;
- ознакомление студентов с требованиями образовательного стандарта и учебного плана по данной специальности, правилами внутреннего распорядка высшего учебного заведения, способами рационального планирования учебной деятельности, видами самостоятельной работы студентов.

*Междисциплинарные связи.* Теоретический материал дисциплины «Введение в специальность» востребован при преподавании следующих курсов:

- «Теория социальной коммуникации»,
- «Социальная теория».

В соответствии с поставленными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие универсальные компетенции:

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

и базовую профессиональную компетенцию:

**БПК-12.** Использовать базовую профессиональную терминологию; определять задачи и перспективы профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основную профессиональную терминологию;
- содержание профессиональной деятельности;
- требования образовательного стандарта;
- содержание учебного плана учреждения высшего образования по специальности;
- международный опыт подготовки специалистов;

**уметь:**

- определять задачи профессиональной деятельности;
- осуществлять аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу;
- определять свои способности и выбирать курсы по выбору студента;
- планировать профессиональную карьеру.

**владеть:**

- навыками учебы в учреждении высшего образования в соответствии с требованиями образовательного стандарта;
- коммуникативными навыками при осуществлении академической деятельности;
- навыками использования в учебе информационных ресурсов.

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» отводится:

всего – 108 часов, аудиторных – 34 часа, из них 16 часов – лекций, 18 часов – семинарские занятия. Самостоятельная работа студентов – 74 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Учебная дисциплина изучается в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Коммуникация как наука: основные понятия и термины**

Роль коммуникации в человеческом обществе. Возникновение коммуникационных наук. Современная классификация коммуникационных наук. Массовая коммуникация. Организационная коммуникация. Информационные потоки в обществе и организациях. Основные модели коммуникации. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные стратегии.

Постиндустриальное и информационное общество: технологическое, экономическое, социологическое, культурологическое определения. Развитие информационного общества в Республике Беларусь. Сайты государственных органов Республики Беларусь. Особенности социальных коммуникаций в информационном обществе. Массовые и организационные коммуникации в сети Интернет. Социальные и новые медиа. Использование социальных и новых медиа в деятельности государства и организаций.

### **Тема 2. Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям**

Роль социальных коммуникаций в государственной политике и деятельности организаций. Внешние и внутренние коммуникации организации. Реклама и связи с общественностью (PR) как основные направления коммуникационной деятельности. Формирование внешнего и внутреннего имиджа организации и/или ее лидера. Коммуникационная составляющая маркетинга: продвижение товаров и услуг. Коммуникативная составляющая управления: информационные потоки и коммуникация в организациях.

Информационное обеспечение политических, экономических и управленческих решений. Роль эмпирических исследований в обеспечении коммуникационной деятельности государства и организаций. Этические стандарты специальности.

Профессии в сфере социальных коммуникаций: PR-менеджер, менеджер по рекламе, имиджмейкер, антикризисный менеджер, специалист по политической пропаганде, специалист по ведению переговоров, маркетолог, менеджер по управлению и развитию персонала. Организации и подразделения, осуществляющие профессиональную коммуникационную деятельность. Практическая значимость Интернета как составляющей информационной среды.

### **Тема 3. Национальная система высшего образования в сфере коммуникации в контексте мировых тенденций**

Характеристика системы высшего образования Республики Беларусь по типам составляющих её вузов. Система образовательных стандартов высшего образования. Ступени высшего образования. Болонский процесс.

Академическая специальность «Социальные коммуникации». Родственные специальности: «Информация и коммуникация», «Межкультурные коммуникации». Образовательный стандарт специальности «Социальные коммуникации». Учебный план специальности «Социальные коммуникации». Специальность «Социальные коммуникации» и родственные специальности в университетах стран СНГ, Евросоюза и США.

**Тема 4. Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Квалификационные требования**

Сферы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Объекты и виды профессиональной деятельности. Задачи профессиональной функционирования. Квалификационная деятельность. Значение коммуникационной деятельности для общества. Требования к уровню подготовки специалиста, характеристика специальности: академические, социально-личностные и профессиональные компетенции.

**Тема 5. Академические компетенции студента университета и специалиста**

Студент университета как субъект образовательного процесса. Академические компетенции студента. Организация учебного процесса в университете. Организация учебной работы студента. Виды занятий и формы отчетности. Самостоятельная работа студента: аудиторная самостоятельная работа, внеаудиторная контролируемая самостоятельная работа, внеаудиторная неконтролируемая самостоятельная работа. Формы самостоятельной работы. Оценивание самостоятельной работы студентов. Расчет объема самостоятельной работы студента. Курсовые работы. Учебные и производственные практики. Итоговая аттестация выпускника: государственный экзамен и дипломная работа.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Введение в специальность»  
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	8	9	
<b>1 семестр</b>								
1.1	<b>Коммуникация как наука: основные понятия и термины</b> 1. Роль коммуникации в человеческом обществе. 2. Возникновение коммуникационных наук. 3. Современная классификация коммуникационных наук.	2					Осн.: 1-4 Доп.: 4, 6, 10.	Экспресс-опрос, дискуссия
1.2	<b>Коммуникация как наука: основные понятия и термины</b> 1. Коммуникация и человеческое общество. 2. История развития наук о коммуникации. 3. Коммуникационные науки: предмет и специфика.		2				Осн.: 1-4 Доп.: 4, 6, 10.	Экспресс-опрос, дискуссия.
1.3	<b>Коммуникация как наука: основные понятия и термины</b> 1. Основные модели коммуникации. 2. Массовая коммуникация. 3. Организационная коммуникация. 4. Информационные потоки в обществе и в организациях.	2					Осн.: 1-4 Доп.: 4, 6, 10.	Экспресс-опрос, дискуссия
1.4	<b>Коммуникация как наука: основные понятия и термины</b> 1. Модели коммуникации. 2. Интерактивный характер современных социальных коммуникаций. 3. Коммуникационные барьеры. 4. Коммуникативные стратегии.		2				Осн.: 3-5 Доп.: 1-4, 7.	Письменный опрос

1.5	<b>Коммуникация как наука: основные понятия и термины</b> 1. Постиндустриальное и информационное общество: технологическое, экономическое, социологическое, культурологическое определения. 2. Развитие информационного общества в Республике Беларусь. 3. Сайты государственных органов Республики Беларусь.	2					Осн.: 3-5 Доп.: 1-4, 7.	Экспресс-опрос, доклады
1.6	<b>Коммуникация как наука: основные понятия и термины</b> 1. Понятие и сущность информационного общества. 2. Современные процессы информатизации в Республике Беларусь. 3. Специфика средств массовой коммуникации в информационном обществе. 4. Характеристика различных типов медиа в информационном обществе.		2				Осн.: 3-5 Доп.: 1-4, 7	Доклады
1.7	<b>Коммуникация как наука: основные понятия и термины</b> 1. Особенности социальных коммуникаций в информационном обществе. 2. Массовые и организационные коммуникации в сети Интернет. 3. Социальные и новые медиа. 4. Использование социальных и новых медиа в деятельности государства и организаций.	2					Образовательный стандарт специальности	Эссе
2.1	<b>Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям</b> 1. Роль социальной коммуникации в государственной политике и деятельности организации. 2. Роль средств массовой коммуникации в коммуникативной деятельности государственных учреждений и организаций. 3. Политический консалтинг и коммуникационный менеджмент государственного аппарата. 4. Роль эмпирических исследований в обеспечении коммуникационной деятельности государства и организаций.	2					Осн.: 2, 5 Доп.: 5-10	Экспресс-опрос, доклады

2.2	<b>Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям {контрольная точка}</b> 1. Внешние и внутренние коммуникации организации. 2. Структурная модификация общественных связей в социальной коммуникации. 3. Формирование внешнего и внутреннего имиджа организации. 4. Реклама и связи с общественностью (PR) как основные направления коммуникационной деятельности.		2				Осн.: 1, 3-4 Доп.: 1, 4-6, 9.	Контрольная работа №1*
2.3	<b>Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям</b> 1. Службы по связям с общественностью как социальные технологии открытой системы управления. 2. Коммуникационная составляющая маркетинга: продвижение товаров и услуг. 3. Коммуникативная составляющая управления: информационные потоки и коммуникация в организациях.		2				Осн.: 5, Доп.: 3, 8.	Экспресс-опрос, доклады
2.4	<b>Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям</b> 1. Связи с общественностью и реклама как основные виды деятельности специалиста по социальным коммуникациям. 2. Маркетинговые коммуникации как элемент коммуникативной деятельности. 3. Коммуникативные аспекты управленческой деятельности.		2				Осн.: 5, Доп.: 3, 8.	Доклады
2.5	<b>Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям</b> 1. Профессии в сфере социальных коммуникаций. 2. Этические стандарты специальности.		2				Осн.: 5, Доп.: 1,2,4, 9.	Доклады

3.1	<p><b>Национальная система высшего образования в сфере социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций</b></p> <p>1. Характеристика системы высшего образования Республики Беларусь по типам составляющих ее вузов.</p> <p>2. Система образовательных стандартов высшего образования.</p> <p>3. Ступени высшего образования.</p> <p>4. Болонский процесс.</p>	2					Осн.: 5, Доп.: 1,2,4, 9.	Эссе
3.2	<p><b>Национальная система высшего образования в сфере социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций</b></p> <p>1. Академическая специальность «Социальные коммуникации».</p> <p>2. Образовательный стандарт специальности.</p> <p>3. Учебный план специальности.</p> <p>4. Специальность «Социальные коммуникации» в университетах мира.</p>		2				Образовательный стандарт специальности	Экспресс-опрос
4.1	<p><b>Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Квалификационные требования</b></p> <p>1. Сферы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.</p> <p>2. Объекты и виды профессиональной деятельности.</p> <p>3. Задачи профессиональной деятельности.</p>	2					Осн.: 5 Доп.: 4, 7	Доклады
4.2	<p><b>Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Квалификационные требования</b></p> <p>1. Значение коммуникационной деятельности для функционирования общества.</p> <p>2. Требования к уровню подготовки специалиста.</p> <p>3. Квалификационная характеристика специальности: академические, социально-личностные и профессиональные компетенции.</p>		2				Осн.: 5 Доп.: 4, 7	Экспресс-опрос

5.1	<b>Академические компетенции студента вуза и специалиста (контрольная точка)</b> 1. Виды занятий и формы отчетности. 2. Самостоятельная работа студента: аудиторная самостоятельная работа, внеаудиторная контролируемая самостоятельная, внеаудиторная неконтролируемая самостоятельная работа. 3. Оценивание самостоятельной работы (рейтинговая система). 4. Итоговая аттестация выпускника.		2				Образовательный стандарт специальности	Контрольная работа №2*
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>18</b>					
* Мероприятия текущего контроля								

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. – 2 издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2023. – 198 с.
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 3 издание, исправленное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2023. – 288 с.
3. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. - Минск : РИВШ, 2022. - 387 с.
4. Массовые коммуникации : учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 "Социальные коммуникации" / Н. В. Ефимова [и др.] ; Белорусский государственный университет. - Минск: БГУ, 2017. - 182 с.
5. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А. П. Садохин. - 2 изд., стереотипное. - Москва: КНОРУС, 2019. - 254 с.

#### Дополнительная

1. Огородников, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации». Раздел 4. Правовое регулирование экономики / А. А. Огородников; Министерство образования Республики Беларусь, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой. – Новополоцк: ПГУ, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Режим доступа: Репозиторий Полоцкого государственного университета, открытый доступ.
2. Особенности трансформации информационного поля Республики Беларусь в современных условиях : социологический анализ : монография / И. И. Бузовский [и др.] ; [И. И. Бузовский, А. Н. Карлюкевич, А. В. Посталовский, Д. Г. Ротман]. – Минск : Выш. шк., 2020. – 132 с.
3. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа / А. И. Соловьев. – Минск : БГУ, 2018. – 278 с.
4. Особенности трансформации информационного поля Республики Беларусь в современных условиях: социологический анализ: монография / И. И. Бузовский [и др.] ; [И. И. Бузовский, А. Н. Карлюкевич, А. В. Посталовский, Д. Г. Ротман]. – Минск : Выш. шк., 2020. – 132 с.
5. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А. П. Садохин. – 2 изд., стереотипное. – Москва : КНОРУС, 2019. – 254 с.
6. Сидорская, И. В. Теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс для студ. фак. журналистики, обуч. по спец. 1-23 01 07-01 "Информация и коммуникация (технологии коммуникации)" / И. В. Сидорская. – Минск: БГУ, 2008. – 162 с.
7. Сидорская, И. В. Коммуникации в организации: учебное пособие / И. В. Сидорская ; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2015. – 141 с.
8. Сидорская, И. В. Институт публичных рилейшнз в развитии социодинамических процессов в Республике Беларусь / И. В. Сидорская ; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2017. – 198 с.
9. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичных рилейшнз, брендинг / Ф. И. Шарков. – М.: Дашков и К°, 2016. – 324 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
10. Яскевич, Я. С. Философские проблемы социальной коммуникации: учебное пособие / Я. С. Яскевич. – Минск : Высшая школа, 2017. – 285 с.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие профессиональной деятельности. Специфика профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.
2. Квалификационная характеристика специальности: академические, социально-личностные и профессиональные компетенции.
3. Сферы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.
4. Объекты и виды профессиональной деятельности.
5. История развития науки о социальной коммуникации.
6. Современная классификация наук о социальной коммуникации.
7. Модели коммуникации.
8. Интерактивный характер современных социальных коммуникаций.
9. Коммуникационные барьеры.
10. Коммуникативные стратегии.
11. Роль социальной коммуникации в государственной политике и деятельности организации.
12. Роль средств массовой коммуникации государственных учреждений и организаций.
13. Реклама и связи с общественностью в коммуникативной деятельности (PR) как основные направления коммуникационной деятельности.
14. Службы по связям с общественностью как социальные технологии открытой системы управления.
15. Характеристика системы высшего образования Республики Беларусь по типам составляющих ее вузов.
16. Образовательный стандарт специальности «Социальные коммуникации».
17. Учебный план специальности «Социальные коммуникации».
18. Организация учебного труда студента. Виды занятий и формы отчетности.
19. Студент университета как субъект образовательного процесса.
20. Академические компетенции студента

## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- анализ учебной программы по дисциплине «Введение в специальность» с целью выделения тематических блоков для самостоятельной работы студентов;
- проработка баланса времени, необходимого для самостоятельной работы студентов с выделенными тематическими блоками;
- структурирование тематических заданий, ориентированных на формирование и развитие компетенций студентов в контексте самостоятельной работы;
- обзор основной и дополнительной литературы с целью определения рекомендуемых к использованию в контексте самостоятельной работы источников;
- стимулирование студентов к применению интерактивных форм отчетности о проделанной самостоятельной работе (использование Power Point)
- проблемный метод, контент-анализ, социологический опрос, анкетирование, систематизация и структурирование информации как определяющие инструменты студента в контексте его самостоятельной работы.

### Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение теоретической части учебной дисциплины	<b>Тема 1. Коммуникация как наука: основные понятия и термины.</b> - составить кроссворд по основным терминам дисциплины Осн.: 1-5 Доп.: 3, 6, 10	6
	<b>Тема 2. Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.</b> - представить сравнительную характеристику видов профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям в табличном формате Осн.: 1-5	6
	<b>Тема 3. Национальная система высшего образования в сфере</b>	6

	<p><b>социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций</b></p> <p>- представить национальную систему высшего образования в сфере социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций в виде блок-схемы</p> <p>Осн.: 2, 3, 5 Доп.: 4, 10</p>	
	<p><i>Тема 4. Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.</i></p> <p><b>Квалификационные требования</b></p> <p>- представить презентацию-конспект по теме</p> <p>Осн.: 1, 7, 10</p>	6
	<p><i>Тема 5. Академические компетенции студента вуза и специалиста.</i></p> <p>-- разработать тестовые задания по теме</p> <p>Осн.: 3, 4, 5</p>	6
	<p><i>Подготовка к мини-контрольной</i></p> <p>Осн.: 3, 4, 5</p>	7
<p><b>Углубленное изучение практической части учебной дисциплины</b></p>	<p><i>Тема 1. Коммуникация как наука: основные понятия и термины.</i></p> <p>- анализ источников по истории интернет-коммуникаций</p> <p>- составить словарь основных терминов</p> <p>Осн.: 1-5 Доп.: 3, 6, 10</p>	6
	<p><i>Тема 2. Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.</i></p> <p>--- представить презентацию-конспект по теме «Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям»</p> <p>Осн.: 1-5</p>	6
	<p><i>Тема 3. Национальная система высшего образования в сфере социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций</i></p> <p>- представить презентацию-конспект по теме «Национальная система высшего образования в сфере социальных коммуникаций в контексте мировых тенденций»</p> <p>Осн.: 2, 3, 5</p>	6

		Доп.: 4, 10	
		<b>Тема 4. Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.</b> <b>Квалификационные требования</b> - составить план-конспект по теме Осн.: 1, Доп. 7, 10	6
		<b>Тема 5. Академические компетенции студента вуза и специалиста.</b> -- основные подходы к определению понятия социальные-коммуникации Осн.: 3, 4, 5	6
<b>Подготовка миниконтрольной</b>	<b>к</b>	Тема 1, 2, 3, 4,5 Осн.: 1, 7, 10	7
<b>ВСЕГО</b>			<b>74</b>

## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Оценка качества усвоения знаний определяется качеством выполнения заданий текущего контроля, а также полнотой и содержательностью ответа на вопросы, содержащиеся в билете для дифференцированного зачёта.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы текущего контроля: 2 контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет носит накопительный характер, т.е. если студент в результате текущего контроля получил отметку не ниже 4 (четырёх) баллов, ему выставляется отметка «зачтено».

Если отметка (Т) составляет 3 балла и ниже – студент приглашается на сдачу зачета, согласно расписанию. Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Билет включает в себя 1 теоретический вопрос. Отметка «зачтено» выставляется в случае ответа по билету на положительную отметку (4 балла и выше).

Составляющие отметки текущего контроля (Т) по дисциплине

<i>Мероприятия текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа № 1 (Т<sub>1</sub>)</i>	<i>Контрольная работа № 2 (Т<sub>2</sub>)</i>
<b>Название раздела, темы</b>	<b>Темы 1-3:</b> Коммуникация как наука: основные понятия и термины. Виды профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Национальная система высшего образования в сфере коммуникации в контексте мировых тенденций.	<b>Темы 4-5:</b> Предмет и задачи профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Квалификационные требования.
<b>Результат контрольных мероприятий</b>	Презентация	Презентация

Отметка текущего контроля (Т) за семестр определяется как среднеарифметическая величина по результатам мероприятий текущего контроля по формуле:

$$T = (T_1 + T_2) / 2$$

Отметка по результатам текущего контроля увеличивается на 1 балл за участие студента в Республиканском конкурсе научных студенческих работ (п. 6.9. Положения).

## **ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методы обучения:**

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);
- лично-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных формах и методах обучения («мозговой штурм», дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол);
- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (сравнительный анализ, критический анализ, структурированные электронные презентации для лекционных занятий).

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория социальных коммуникаций	Социальных коммуникаций	и с б	

Заведующий кафедрой  
социальных коммуникаций,  
к.и.н., доцент



С.О. Шидловский