

УДК 346.2.14

**ФИЛОСОФСКИЕ ПРИЗНАКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*канд. экон. наук, проф. Н.Ю. КУБИНИЙ, О.А. ФЕДОРОВИЧ,
В.В. ПОПОВИЧ, Я.С. МАКСИМЧУК
(Ужгородский национальный университет, Украина)*

Исследуется философский контент предпринимательства как игрового вида деятельности. Философское наполнение понятия «предпринимательство» дополнено функциями, активизация которых направлена на развитие экономики и формирование конкурентных преимуществ. Показано, что предпринимательство может быть рассмотрено как особенный вид деятельности, которому присущи такие качества, как добровольность, временная и пространственная ограниченность, организованность, информационная закрытость. Предпринимательство, реализуя указанные функции, способствует обновлению экономической системы, создает инновационную среду и в конечном итоге ведет к экономическому росту.

Введение. Необходимость повышения конкурентоспособности экономической системы как условия её долгосрочной жизнеспособности предполагает поиск и активизацию факторов, которые обеспечат ей стратегические конкурентные преимущества. Среди широкого круга движущих сил экономического развития особое место занимает предпринимательство вследствие его сущности и функционального наполнения. Именно предпринимательство формирует конкурентную рыночную среду, является модератором, носителем и имплементатором инноваций, принимает активное участие в формировании институциональной составной экономического развития национальной и региональной экономик. Для повышения роли предпринимательства как системообразующего фактора экономического развития и генератора стратегических конкурентных преимуществ целесообразно рассмотреть его сущность как философскую категорию и выявить основные экономические функции, что позволит принимать адекватные управленческие решения в сфере предпринимательства и усилить его функции в процессе экономического развития экономической системы. Проблемам предпринимательства посвятили свои исследования Й. Шумпетер, В.П. Микловда, З.С. Варналий и другие, но философское значение данного явления не привлекло необходимого внимания.

Цель данной работы – обоснование философского контента сущности предпринимательства как теоретико-методичного посыла определения места и роли предпринимательства в системе факторов экономического развития. В процессе исследования были использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, сравнения и другие методы.

Исследовательская часть. Семантика слова «предпринимательство» позволяет трактовать это явление как особый вид деятельности. Учитывая это, необходимо рассмотреть философский смысл категории «деятельность». Как правило, понятие деятельности трактуется в его антропологическом смысле, т.е. используется для характеристики особого, присущего человеку взаимоотношения со средой, активности человека в различных формах ее проявления.

Известные ныне классификации наиболее часто выделяют три основных вида человеческой деятельности: игру, учение, труд. Это деление несет в себе элемент условности хотя бы потому, что деятельность человека обычно комплексная. Так, обучение невозможно без труда и наиболее эффективно, когда принимает игровые формы. Вместе с этим существует группа главных признаков того или иного вида деятельности, которая позволяет отнести его к игре, учебе или работе.

Чтобы ответить на вопрос, к какому виду деятельности можно отнести предпринимательство, необходимо понять феномен предпринимательства. Обычно этот вид деятельности рассматривается как вид труда, но интересно, на наш взгляд, обратиться к исследованию Й. Хензинги, посвященному игре и изложенному в книге «Homo Ludens», что означает человек, который играет. Хензинга определяет круг признаков, характерных для игры. Сравним эти признаки с чертами, которые соответствуют предпринимательству.

Во-первых, «всякая игра является добровольной деятельностью. Игра по приказу – это уже не игра, а, в лучшем случае, ее деланная имитация» [1, с. 14]. Предпринимательство также является добровольным и свободным видом деятельности. Невозможно заставить человека или, наоборот, запретить заниматься предпринимательством без его собственного желания. Понятно, что речь идет о легализованной деятельности, которая выполняется в рамках закона. Предприниматель имеет право выбирать вид деятельности, правовую форму бизнеса, определять цену, нанимать работников и прочее.

При определении *второго признака* игры Й. Хейзинга доказывает, что «все исследователи подчеркивают ее незаинтересованность» [2, с. 15]. Однако мы не можем согласиться с таким выводом, ведь игра, которая проводится в условиях соревнования, направлена на победу. В качестве приза может выступать как моральное удовлетворение, так и материальное. Предпринимательство также направлено на победу конкурентов и захват рынков, вследствие этого предприниматель получает моральное и (или) материальное вознаграждение. В подтверждение нашей мысли приведем точку зрения философа А.К. Кадырова, который писал, что «в самом

широком смысле проблема деятельности человека, с одной стороны, должна рассматриваться в тесной связи с объективным миром и его закономерностями, с другой – с субъективными целями, интересами и потребностями индивида, побуждающими его выполнить ту или иную конкретную форму деятельности» [3, с. 18].

Как считает Й. Хейзинга, «игра выделяется на фоне “обычной” жизни ее местом. Вот и *третий важный признак игры* – ее ограниченность, обособленность. Она “разыгрывается” в определенных временных и пространственных рамках. Ее течение и смысл содержатся в ней самой» [2, с. 16]. Понятно, что каждый вид предпринимательской деятельности ограничен временными и территориальными рамками, которые связаны с конъюнктурой на рынке, экономическим положением региона и страны в определенное время и другими составляющими бизнес-окружения. Далее философ утверждает, что «в середине игрового пространства царит особый, безоговорочный лад. И здесь мы открываем еще одно, весьма положительное качество игры – она творит порядок, она сама есть строй, порядок» [2, с. 17]. Предпринимательская деятельность для достижения цели должна иметь хорошо отлаженный механизм организации, в которой существует строгий порядок. Отсутствие четкой организации является предпосылкой поражения в конкурентной борьбе и будущего краха бизнеса.

Важное значение в игре имеет элемент напряжения. Напряжение означает неуверенность, зависимость от случая, стремление решить проблему. Предпринимательская деятельность также характеризуется наличием риска потерь. Предпринимательский риск можно рассматривать как меру изменчивости или неуверенности отдачи, которая в свою очередь может выступать как в форме доходов, так и убытков. Опыт предпринимательской деятельности показал, что свести вероятность риска к нулю невозможно, и он увеличивается в зависимости от новизны идеи, доходности, которые являются чертами предпринимательства. С другой стороны, риск предпринимательства и неуверенность в результате игры не имеет ничего общего с риском авантюристов и воров. Качественно проведенный анализ бизнес-окружения, хорошо составленный бизнес-план, выбор оптимальной стратегии предприятия, грамотный подбор кадров позволяют управлять предпринимательским риском.

И *последний признак*, который рассматривает философ, состоит в следующем. «Простой иллюстрацией исключительного и особого положения игры, – пишет ученый, – является тот факт, что она любит окружать себя таинственностью» [2, с. 19]. Данные управленческого учета предпринимательской деятельности, которые используются для принятия управленческого решения, представляют собой коммерческую тайну и охраняются законом в каждой стране. Состав калькуляции различных видов продукции, их доходность, заработная плата работников представляют собой коммерческую тайну любого предприятия. На наш взгляд, предпринимательство и игра имеют еще один *общий признак* – честность и строгое соблюдение оговоренных правил. Игрока, который нарушил правила игры, исключают из состава участников. В бизнесе в роли наказания выступают ухудшение деловой репутации и отказ партнеров и контрагентов сотрудничать.

Таким образом, предпринимательство – это игровой вид деятельности, цель которого заключается в реализации личности и осуществляется с помощью бизнеса. Предпринимательство в контексте его философской нагрузки является комплексным видом индивидуальной или же коллективной активности и для достижения целей этой активности выполняет большое количество функций. Такая постановка вопроса требует выяснения основных функций предпринимательства и их группировки. *Во-первых*, в зависимости от степени важности той или иной функции становится возможным не только найти «слабое место» в определенной деловой системе, но и выявить потери, возникающие вследствие ее неразвитости; *Во-вторых*, функциональный анализ предпринимательской деятельности позволяет при создании предприятия на этапе выполнения бизнес-проекта сформировать оптимальную структуру бизнеса, что также является условием обеспечения его жизнеспособности. *В-третьих*, при росте бизнеса необходимо сбалансированное, пропорциональное развитие каждой функции. Сбалансированность функциональной нагрузки служит формированию системности предпринимательской деятельности.

Один из основателей теории предпринимательства Й. Шумпетер выделил три главные функции предпринимательства [5]:

- революционизирование и реформирование производства путем использования разнообразных возможностей для производства новых товаров или применения новых методов, открытия новых источников сырья, рынков или систем организации бизнеса;
- предпринимательство является универсальной общеэкономической функцией, сочетается с маркетингом, менеджментом, исследовательскими работами;
- предпринимательство выполняет функцию хозяйственно-политической среды.

Исследователь З.С. Варналий выделяет ресурсную, управленческую, инновационную и рисковую функции [1]. *Ресурсная функция* содержит инициативу из сочетания финансовых, производственных и других ресурсов в процессе производства товара или предоставления услуг, организации производства, распределения средств труда и трудовой деятельности. *Управленческая функция* предусматривает принятие управленческих решений на всех стадиях деятельности предприятия. *Инновационная функция* предусматривает осуществление нововведений по внедрению новой продукции, новой технологии и поиску новых рынков сбыта и т.д. *Рисковая функция* заключается в необходимости принятия решений, направленных на достижение успеха, но не гарантирует его из-за изменчивости внешней и внутренней среды бизнеса.

Предпринимательство играет важную роль в обществе. Любое предприятие, по мнению Дж. Обер-Криса, выполняет главную экономическую роль. Эта роль заключается в удовлетворении потребностей потребителей через производство услуг или товаров [4]. В этой связи функции предпринимательства делятся на основные и дополнительные. Основные из них обусловлены следующим кругом деятельности: *покупать и продавать* (коммерческая функция, которая при нормальных условиях делится на функцию сбыта и функцию снабжения); *координировать факторы производства* (соответствует функции производства и управленческой); *нести ответственность* за риск (принятие решения и ответственность за его последствия также обуславливают необходимость функции управления).

Таким образом, *основными функциями предпринимательства*, которые должны быть осуществлены предпринимателем при любых условиях, являются коммерческая функция, функция производства и функция управления.

Дополнительными функциями признаны такие, которые обеспечивают более эффективную деятельность предприятия. В первую очередь это функция обеспечения безопасности бизнеса. Безопасность бизнеса включает комплекс мероприятий по экономической, технической, технологической, физической, юридической и экологической безопасности. В различных условиях те или иные аспекты безопасности являются приоритетными. Так, в горнодобывающем бизнесе Украины важным является обеспечение безопасности труда работников, а в хлебопекарном производстве на первом плане стоят вопросы обеспечения тайны технологии производства хлеба. Вторая функция – контроль, который осуществляет бухгалтерский, статистический и оперативный учет, калькулирование себестоимости продукции и отчетность. Следующей функцией определен маркетинг – комплекс действий, направленных на увеличение спроса на продукцию или услуги, содействие продвижению продукции или услуг к потребителям. К дополнительным функциям относится аналитическая функция, которая позволяет выявить резервы повышения роста производства, возможности расширения рынка сбыта, увеличения объемов продаж, улучшения использования потенциала или прибыльности бизнеса. Важной, но также дополнительной, является функция администрирования, т.е. делопроизводства и секретариата фирмы. Следует выделить также социальную функцию предпринимательства, которая охватывает целый спектр взаимоотношений менеджмента с наемными работниками, а также отношения общества и предприятия.

Результаты исследования свидетельствуют, что все вышеуказанные функции (основные и дополнительные) можно определить как локальные, так как они действуют в пределах определенного бизнеса.

Кроме этого, предпринимательство выполняет общие функции. Их целесообразно назвать общими в зависимости от роли, которую предпринимательство как уникальное явление играет в обществе. Среди общих функций можно выделить:

- экономическую – предпринимательство привлекает, объединяет ресурсы в форме, которая в данных условиях обуславливает наибольшую эффективность производства продукции или услуг;
- социальную – изучает потребности общества и обеспечивает их удовлетворение. Кроме этого, предприниматель своей деятельностью, которая направлена на повышение эффективности бизнеса, обеспечивает повышение уровня жизни населения;
- политическую – реализация двух упомянутых выше функций, с одной стороны, создает почву для политической стабильности общества; с другой – предпринимательство как феномен заинтересовано в стабильности и формировании демократических принципов;
- информационную – успешная деятельность предпринимателей возможна лишь в условиях создания широкой информационной базы, постоянного ее обновления и облегченного доступа к информации;
- инновационную – разработка, создание, внедрение новых технологий производства, управление, маркетинг новых видов продукции. Особенно актуальным в современных условиях является удовлетворение абсолютных потребностей человека и формирование новых;
- культурную – предпринимательство не только является основой создания материальной культуры, но и формирует этические нормы взаимоотношений между работодателями и наемными работниками. Уже доказано, что создание высокой корпоративной культуры на предприятии является эффективным фактором роста производительности труда;
- исследовательскую – конкурентная среда, в которой осуществляется предпринимательская деятельность, обуславливает необходимость проведения социальных, экономических, психологических, демографических, медицинских и других исследований с целью изучения современных и перспективных тенденций человечества, отдельного общества и отдельной личности;
- глобализационную – поиск новых идей, технологий, рынков ресурсов и продажи собственной продукции создают условия для завоевания «чужих территорий», продвижения собственных товаров или услуг, удовлетворения личных потребностей, создания общего рынка, обмена традициями и развития общечеловеческих ценностей.

Заслуживает внимания еще один ракурс функционального наполнения предпринимательства, который характеризует *вектор деятельности предпринимателя*. Главная цель деятельности предпринимателя как личности – реализация собственных амбиций, идей, целей. При этом бизнес является мертворожденным ребенком, если предпринимательство не содержит в себе комплекс действий, направленных на диалектическое

развитие самого предпринимателя. Его потребности и их уровень должны постоянно расти. От удовлетворения физиологических потребностей предприниматель в ходе развития предпринимательства эволюционирует к формированию и удовлетворению потребностей в уважении и самореализации. Поэтому функция саморазвития предпринимателя как субъекта предпринимательской деятельности является очень важной.

Таким образом, в зависимости от вектора деятельности предпринимателя выделяем *функцию саморазвития предпринимателя* и *функцию развития бизнеса*. При этом уникальностью позиции предпринимателя является его неоднозначность. С одной стороны, он является владельцем бизнеса, субъектом предпринимательства, а с другой – неотъемлемой частью самого бизнеса как объекта предпринимательства. Это свидетельствует о комплексном характере определенных функций его деятельности. При принятии решения в любом случае предприниматель отвечает как за собственное состояние, так и за состояние бизнеса, как за его сегодняшнее положение, так и за перспективу и т.д. Ответственность является комплексной функцией, которая включает действия в сферах финансов, экономики, права и т.д. Функция администрирования характеризуется широким спектром деятельности, но мы считаем ее одноэлементной, так как она содержит главным образом действия по упорядочению деятельности аппарата управления предприятием. И, наконец, функции предпринимательства выполняются в определенной последовательности, поэтому правильное или неправильное выполнение первых обуславливает в значительной мере содержание последующих. Координация факторов производства, т.е. производственная функция, влияет на результаты деятельности бизнеса и обуславливает содержание функции ответственности.

Структуризация функций и их содержательное наполнение позволяют классифицировать их по следующим признакам: роль и значение в управлении, зона деятельности, вектор направленности, содержание, последовательность выполнения (таблица).

Классификация функций предпринимательской деятельности

№	Классификационный признак	Вид функции
1	Роль и значение в управлении	Основные / Дополнительные
2	Зона деятельности	Общие / Локальные
3	Вектор направленности	Саморазвития предпринимателя / Развития бизнеса
4	Наполнение (содержание)	Комплексные / Одноэлементные
5	Последовательность выполнения	Факторные / Результативные

Выводы. Проведенное исследование показало, что предпринимательство может быть рассмотрено как особенный вид деятельности, которому присущи такие качества, как добровольность, временная и пространственная ограниченность, организованность, информационная закрытость, что позволяет определить его как игровой вид человеческой активности. Выполняя свои функции, предприниматель обеспечивает удовлетворение потребностей общества и способствует улучшению национального благосостояния в целом. Предпринимательство, реализуя функции, способствует обновлению экономической системы, создает инновационную среду и в конечном итоге ведет к экономическому росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варналії, З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналії. – Київ: Знання-прес, 2002. – 239 с.
2. Хейзінга, Й. Homo Ludens / Й. Хейзінга. – Київ: Основи, 1994. – 250 с.
3. Кадыров, А.К. Деятельность. Познание. Нравственный идеал / А.К. Кадыров. – Ташкент, 1989. – 189 с.
4. Регіон: проблеми стратегічного розвитку / В.П. Мікловда [та інш.]. – Ужгород: Ліорв, 2008. – 196 с.
5. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 333 с.

Поступила 25.03.2013

PHILOSOPHICAL FEATURES AND ECONOMIC FUNCTIONS OF ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

N. KUBINY, O. FEDOROVICH, V. POPOVICH, YA. MAKSIMCHUK

The philosophical content of entrepreneurship as a gaming activity is studied. The philosophical concept of an enterprise content is updated by functions, the activation of which is aimed at economic development and creation of competitive advantages. It possesses such qualities as voluntariness, time and space limitedness, organization, information closedness. It is shown that entrepreneurship and game have one more common feature – honesty and strict observance of the defined rules. Entrepreneurship, realizing its functions, promotes the updating of an economic system, creates innovative environment and finally leads to economic growth.