Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-89 01 01
«Туризм и гостеприимство»

Новополоцк
ПГУ
2012

УДК 796.5
ББК 65.9(2)49
Г 19

Рекомендован к изданию методической комиссией спортивно-педагогического факультета
в качестве учебно-методического комплекса
(протокол № 4 от 20.11.2011 г.)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

ДУК Д.В., доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой отечественной и всеобщей истории УО «Полоцкий государственный университет»

ДМИТРИЕВА Т.С., директор Частного унитарного научно-производственного предприятия «Транс-Балтика»

ГРУДНИЦКАЯ Т.А., заведующая Музеем науки и просвещения Полотчины УО «Полоцкий государственный университет»

Ганский В.А., Вовнейко Е.В.

Экскурсоведение: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. – Новополоцк: ПГУ, 2012. – 254 с.

ISBN 978-985-418-506-4

Учебно-методический комплекс содержит четыре тематических модуля, состоящих из конспекта лекций, ключевых слов, заданий и упражнений, перечня литературы, структурно-логических схем и таблиц; методические рекомендации по выполнению и оформлению самостоятельных работ, краткий терминологический словарь, вопросы к зачету и экзамену, приложения и т.д.

Предназначен для студентов и преподавателей спортивно-педагогического факультета УО «Полоцкий государственный университет».

УДК 658(075.8)
ББК 65.9я73

ISBN 978-985-418-506-4

© Ганский В.А., Вовнейко Е.В., 2012
© УО «Полоцкий государственный университет», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

МОДУЛЬ 1. Научно-теоретические основы экскурсоведения

1.1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности

1.2. Экскурсия, ее сущность, признаки и функции

1.3. Классификация экскурсий

1.4. Логика в экскурсии

1.5. Экскурсия как психолого-педагогический процесс

1.6. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь

Ключевые термины

Задания и упражнения

Литература

Структурно-логические схемы и таблицы

МОДУЛЬ 2. Экскурсионная методика

2.1. Технология и этапы подготовки экскурсии

2.2. Методика проведения экскурсии

2.3. Техника ведения экскурсии

Ключевые термины

Задания и упражнения

Литература

Структурно-логические схемы и таблицы

МОДУЛЬ 3. Обзорные и тематические экскурсии

3.1. Обзорные (многоплановые) экскурсии

3.2. Экскурсии на исторические темы

3.3. Природоведческие экскурсии

3.4. Искусствоведческие экскурсии

3.5. Литературные экскурсии

3.6. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы

3.7. Загородные экскурсии

3.8. Музейные экскурсии

3.9. Производственные экскурсии

Ключевые термины

Задания и упражнения

Литература

Структурно-логические схемы и таблицы
МОДУЛЬ 4. Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности
4.1. Организация экскурсионной деятельности
на туристическом предприятии
4.2. Профессиональное мастерство экскурсовода
4.3. Качество экскурсионного обслуживания
4.4. Повышение эффективности экскурсионной деятельности
Ключевые термины
Задания и упражнения
Литература
Структурно-логические схемы и таблицы
Организация рейтингового контроля
Методические рекомендации по выполнению и оформлению
самостоятельных работ
Примерный перечень экзаменационных вопросов
Контрольные вопросы к зачету
Краткий терминологический словарь
Приложение 1
Приложение 2
Приложение 3

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экскурсоведение» в процессе подготовки специалистов по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» обеспечивает теоретическую подготовку в сфере экскурсионного обслуживания как основного элемента туристско-экскурсионной деятельности. Экскурсоведение является фундаментальной составляющей профессиональной подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства и охватывает широкий спектр знаний, умений, навыков и компетенций, включая педагогические, психологические, технологические, организационно-управленческие и др.

Для изучения курса «Экскурсоведения» необходимы знания по следующим дисциплинам: «Введение в туризм», «История путешествий и туризма», «Краеведение», «Теория и история мировой культуры», «История Беларуси».

Основные цели преподавания дисциплины:

– освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания;

– формирование социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии.

Задачи изучения дисциплины:

– показать научно-теоретические подходы к организации экскурсионного дела;

– расширить знания студентов об экскурсии как одной из важнейших форм культурно-познавательного туризма;

– научить студентов обобщать информацию о видах экскурсий в соответствии с классификацией;

– выявить требования по качеству экскурсионного обслуживания и профессиональному мастерству экскурсовода;

– научиться подбирать объекты, формировать маршрут экскурсии, создавать методическую документацию (технологическую карту, контрольный и индивидуальный текст экскурсии);

– сформировать навык применения методических приемов рассказа и показа;

– обучить технике проведения экскурсии.

– освоить экскурсионную практику в условиях конкретной социально-культурной среды;

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

- основные понятия экскурсоведения как научной дисциплины;

- классификацию методических приемов экскурсоводческой деятельности;
- технику и методику проведения экскурсий;
- основы экскурсоводческого мастерства;

В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь:

- подготовить текст новой экскурсии;
- провести экскурсию на качественном техническом и методическом уровне;
- разрабатывать экскурсию по заранее определенному маршруту.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь успешно организовывать и осуществлять на высоком научном уровне экскурсионную деятельность на туристическом предприятии.

Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных и профессиональных компетенций выпускника и основаны на принципах гуманизации, фундаментализации, компетентностного подхода, социально-личностной подготовки и междисциплинарного синтеза. Методологическими особенностями дисциплины «Экскурсоведение» являются принципы активного творческого мышления, направленности обучения на формирование самостоятельности суждений, мировоззренческой позиции. Дисциплина «Экскурсоведение» предполагает использование большого количества демонстрационного материала, дискуссионность общения и внедрение инновационных образовательных технологий при подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере туризма и гостеприимства в высшей школе.

Изучение данной дисциплины студентами дневной формы обучения рассчитано на 154 учебных часа, в том числе 102 часа аудиторных занятий, из которых 42 часа – лекционные, 36 часов – практические, 24 часа – семинарские занятия.

Состав тем, изучаемых дисциплиной «Экскурсоведение», количество аудиторных часов в разрезе лекционных, семинарских и практических занятий для студентов дневной формы обучения представляет табл. 2.

Таблица 2

Название разделов и тем	количество аудиторных часов			
	всего	лекции	практические занятия	семинарские занятия
I. Научно-теоретические основы экскурсоведения	26	16		10
1.1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности	2	2		
1.2. Экскурсия, ее сущность, признаки и функции	4	4		
1.3. Классификация экскурсий	4	2		2
1.4. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь	8	4		4
1.5. Логика в экскурсии	2	2		
1.6. Экскурсия как психолого-педагогический процесс	6	2		4
II. Экскурсионная методика	22	14		8
2.1. Технология и этапы подготовки экскурсии	10	6		4
2.2. Методика проведения экскурсии	8	6		2
2.3. Техника ведения экскурсии	4	2		2
III. Обзорные и тематические экскурсии	38	2	36	
3.1. Обзорная (многоплановая) экскурсия	6	2	4	
3.2. Экскурсии на исторические темы	4		4	
3.3. Природоведческие экскурсии	4		4	
3.4. Искусствоведческие экскурсии	4		4	
3.5. Литературные экскурсии	4		4	
3.6. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы	4		4	
3.7. Загородные экскурсии	4		4	
3.8. Музейные экскурсии	4		4	
3.9. Производственные экскурсии	4		4	
IV. Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности	16	10		6
4.1. Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии	6	4		2
4.2. Профессиональное мастерство экскурсовода	4	2		2
4.3. Качество экскурсионного обслуживания	2	2		
4.4. Повышение эффективности экскурсионной деятельности	4	2		2
ИТОГО:	**102**	**42**	**36**	**24**

МОДУЛЬ 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

1.1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности
1.2. Экскурсия, ее сущность, признаки и функции
1.3. Классификация экскурсий
1.4. Логика в экскурсии
1.5. Экскурсия как психолого-педагогический процесс
1.6. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь

1.1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристических услуг. Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX в. и первоначально означало военный набег, затем – «вылазка, поездка». Позднее произошло видоизменение этого слова по типу имен на «ия» (экскурс + ия).

Экскурсии зародились на основе поездок познавательного, образовательного, научного и делового характера. Экскурсионная деятельность и экскурсионные организации способствовали более широкому развитию туристского движения. История развития экскурсионной деятельности насчитывает свыше двухсот лет.

Первые сведения об экскурсиях появились во второй половине XVIII в. Это были школьные экскурсии, которые предшествовали появлению туризма. Возникновение же теории и методики экскурсионного дела относится к последней четверти XVIII в. Передовые педагоги, просветители неоднократно высказывались по поводу целесообразности проведения со школьниками прогулок и экскурсий на природу. Этому способствовали переведенные на русский язык произведения чешского педагога Я.А. Каменского, который отводил важное место наглядности и предметности в системе обучения. Благодаря их деятельности, рекомендации о проведении школьных экскурсий на природу нашли отражение в «Уставе народных училищ» 1786 г. А в «Школьном уставе», утвержденном в 1804 г., где указывалось на необходимость устраивать не только прогулки-экскурсии на природу, но и организовывать с целью знакомства посещение мануфактур, мастерских ремесленников и других предприятий.

Глубокое теоретическое обоснование использования в процессе обучения такого метода как экскурсии нашло в трудах К.Д. Ушинского. Он подверг критике схоластические методы преподавания, царившие в школе в XIX в., и предложил новые, в основу которых положил идеи народности, требования развития в учащихся умений наблюдать явления окружающей действительности. К.Д. Ушинский настойчиво рекомендовал применять в школе такой активный метод обучения, каким является экскурсия, и в первую очередь экскурсии на природу, так как они позволяют ребенку с

помощью учителя самому видеть и воспринимать окружающий его мир предметов и явлений.

Распространение в первой половине XIX в. экскурсий, горных восхождений, пеших походов и велосипедных прогулок, стремление интеллигенции использовать путешествия, передвижения и познавательные экскурсии для просвещения народа создали предпосылки для объединения любителей туризма и экскурсий в различные специализированные организации. Популяризация экскурсий проводилась путём рассылки плакатов и брошюр с их описанием в учебные заведения, различные учреждения крупных городов, публикации рекламных сообщений об экскурсиях, еженедельного вывешивания объявлений с расписанием экскурсий в гостиницах, пансионатах, водолечебницах.

Во второй половине XIX в. школьно-экскурсионное дело получило поддержку официальных властей, которые решили использовать экскурсии в качестве одного из средств морально-религиозного воздействия на учащихся. Школьные экскурсии проводились преимущественно с целью изучения окружающей природы и по историческим местам. Активизация экскурсионной деятельности в XIX в. была связана с появлением ряда организаций, практиковавших экскурсионные походы. Развитие экскурсионной деятельности сопровождалось открытием исторических, культурных и природоведческих памятников, ансамблей, музеев, а также различных выставок. Этому способствовала инициативная деятельность научных обществ.

Повышенный интерес к экскурсиям, возникший в первом десятилетии XX в., явился толчком к созданию при некоторых обществах экскурсионных комиссий, бюро, комитетов. Они взяли на себя функции содействия экскурсионным группам и отдельным экскурсантам при знакомстве со столицами и губернскими городами. Кроме экскурсионных организаций при различных обществах, появились и частные туристические конторы, основанные предпринимателями, предлагавшие свои услуги при проведении экскурсий по стране и за рубеж. Количество экскурсионных комиссий постепенно возрастало. Они создавались в различных городах. К концу 1915 г. в Российской Империи существовало уже около 100 подобных организаций.

Первой туристической организацией в Российской Империи был Турист-Клуб, учрежденный в 1895 г. и положивший начало Российскому обществу туристов, объединившему несколько немногочисленных клубов. Задачами общества были организация экскурсий по крупным городам и знакомство туристов с природой Крыма, Кавказа, Урала, Средней Азии. Деятельность клубов требовала подготовки профессиональных кадров. В 1907 г. при Российском обществе туристов была создана комиссия «Образовательные экскурсии по России». При комиссии впервые были открыты курсы по подготовке «руководителей экскурсий». Комиссия объединяла педагогов-энтузиастов, имеющих опыт экскурсионной работы: В.И. Комарнинского, Н.Г. Тарасова и др. Ими было положено начало

разработки вопросов теории и методики экскурсионного дела на основании обобщения опыта экскурсионной работы с учащимися.

Развитием экскурсионного дела занималась и православная церковь, предложив организацию путешествий к святым местам. В дни зимних каникул для учащихся церковью устраивались «святочные экскурсии» с осмотром культовых сооружений. Перед началом экскурсий обязательно служили молебен. К этому же времени относится и издание церковью специальных путеводителей – «Спутников для экскурсантов».

С 1910 г. стали организовывать экскурсии для сельских жителей в другие наиболее развитые сельскохозяйственные губернии. Они проводились для ознакомления с высокопродуктивными сельскими хозяйствами. Эти экскурсии оказались весьма полезными для крестьян, участвовавших в них. Во многих хозяйствах в результате такого своеобразного обмена опытом появились спустя некоторое время различные нововведения.

В конце XIX – начале XX вв. передовые педагоги обратили особое внимание на экскурсионное дело, всё шире развивающееся в стране. В экскурсиях они увидели возможность значительно улучшить преподавание естественных предметов, приблизить учащихся к природе. К этому времени относятся первые статьи, посвящённые экскурсионному делу среди учащихся, в «Записках Крымского горного клуба», в журналах «Русский турист» и «Русская школа».

Длительное время организация экскурсий для учащихся оставалась делом отдельных энтузиастов. Таким был педагог Николай Петрович Захаров. Важным средством обучения он считал экскурсии, на которых должны закрепляться знания, полученные на уроках. Он знакомил своих учеников на экскурсиях с природой, историей и культурой. Экскурсии совершались обычно всей школой пешком. На природе учащиеся под руководством преподавателей наблюдали различные предметы и явления, учились описывать их, составлять геологические и ботанические коллекции. Н.П. Захаров считал обязательной организацию экскурсий при изучении истории, географии и других дисциплин естественного цикла.

Важным толчком к расширению экскурсионной деятельности стал циркуляр министра народного просвещения от 2 августа 1900 г., которым отменялись летние каникулярные работы учеников и взамен их рекомендовалось начальникам учебных заведений и педагогическим советам организовывать в период каникул для учащихся оздоровительные прогулки и путешествия.

Определённую роль в развитии ученических экскурсий имело введение 9 марта 1902 г. специального тарифа на проезд учащихся, отправляющихся в образовательные экскурсии. На всех железных дорогах для групп экскурсантов устанавливался удешевлённый проезд в вагонах 3 класса, а воспитанникам низших учебных заведений при поездках на расстоянии до 50 км предоставлялся бесплатный проезд. В последующие годы условия этого специального тарифа для учащихся, совершавших групповые экскурсии, несколько менялись, но он сохранился в общих чертах до 1917 г.

Стихийно развивавшаяся экскурсионная работа в учебных заведениях постепенно начала получать теоретическую базу. К концу 1900-х годов в различных периодических изданиях стали появляться всё больше статей, в которых предпринимались попытки освещения вопросов теории экскурсоведения.

Важной вехой в этом отношении явилась увидевшая свет в 1910 г. книга «Школьные экскурсии», написанная группой преподавателей под редакцией Б.Е. Райкова. В ней впервые были разработаны основные принципы экскурсионной методики и предложена система учебных экскурсий по всем предметам и для всех классов.

В первом десятилетии XX в. в Российской Империи начали издаваться три специальных журнала, посвящённых экскурсионному делу: «Экскурсионный вестник», «Русский экскурсант» и «Школьные экскурсии и школьный музей». Если последний журнал полностью посвящался школьному экскурсоведению, то два других постоянно публиковали теоретические статьи по экскурсоведению, рассказы о совершённых экскурсиях, советы по организации экскурсий в школе, списки рекомендуемой литературы по экскурсионному делу и др.

Ведущим экскурсионным журналом в России к 1905 г. становится «Русский экскурсант». Популярность его среди сторонников экскурсионного дела была велика еще и потому, что к его работе привлекались специалисты многих городов империи. Среди большой группы представителей Москвы значилось имя Н.А. Гейнике, а среди представителей Санкт-Петербурга – Б.Е. Райкова – ведущих в то время теоретиков российского экскурсоведения.

Журнал «Русский экскурсант» опубликовал и одну из первых попыток классификации экскурсий для учащихся. Все они были сгруппированы в восемь типов:

1. историко-археологические;
2. историко-литературные;
3. естественно-исторические;
4. на фабрики и заводы;
5. художественно-географические и этнографические;
6. экскурсии трудовой помощи;
7. общеобразовательные и бытовые;
8. экскурсии отдыха и развлечений.

Экскурсии как одну из форм легальной работы в массах с целью проведения революционной пропаганды использовали большевики. Организацию экскурсий для рабочих осуществляло «Общество содействия устройству народных развлечений». Подобные экскурсии жестоко преследовались полицией, а «Общество содействия устройству народных развлечений» в 1916 г. было закрыто как наносящее вред устоям самодержавия.

Война, начавшаяся в 1914 г., отразилась на географии школьных экскурсий и путешествий. Резко сократилось количество дальних экскурсий, но продолжали развиваться экскурсии по территории своих губерний.

С 1915-1917 г. при пересмотре учебных планов и программ была подписана новая программа для высших начальных школ, в которой указывалось, что для каждого класса должны быть разработаны план и программа экскурсий, которые следовало бы проводить в учебные часы. Таким образом, в школах к 1916 г. экскурсии, связанные с учебным материалом, были признаны равноправными среди других методов обучения.

Серьёзным препятствием при организации экскурсий со школьниками являлось отсутствие экскурсионных навыков у учителей. Понимая, что слабое знание теории экскурсионного дела мешает качественному проведению экскурсий, различные общества и учреждения, занимавшиеся их развитием, начали открывать курсы подготовки руководителей экскурсий.

В начале XX в. ещё не разрабатывались методические приёмы экскурсий, не анализировались особенности показа и рассказа, требования к экскурсионному рассказу, в то время главным было познакомить экскурсантов с уникальными природными и историческими памятниками, сообщить при этом определённую информацию, полнота которой зависела от знаний экскурсовода.

С развитием экскурсионного дела рос и интерес к освоению методов экскурсионной работы. Однако отсутствие единого методического экскурсионного центра в стране не позволило создать какой-либо системы подготовки руководителей ученических экскурсий. Советы по организации и проведению экскурсий можно было почерпнуть из журналов, выходивших в различных регионах. Но все эти литературные источники не могли полностью заменить специальной учёбы под руководством опытных теоретиков и практиков экскурсионного дела, поэтому немногочисленные курсы по подготовке руководителей экскурсий, организуемые в различных городах, вызывали большой интерес учительской среды. Курсы были платными. В их программу входили лекции и экскурсии. Ботанический, зоологический, гидробиологический, геолого-географический интерес, проявленный учителями к курсам по подготовке руководителей естественно-историческими экскурсиями с детьми, свидетельствовал о прочных позициях, какие завоевало экскурсионное дело в школах к середине первого десятилетия XX в.

Уже после установления советской власти впервые курсы для учителей по естествознанию с большим числом практических занятий и экскурсий предложили организовать профессору И.И. Полянскому. Эти курсы были организованы летом 1918 г. Занятия посетили два потока слушателей. Дальнейшие усилия по привнесению экскурсионного метода в школьное обучение вылилось в создание в феврале 1919 г. экскурсионной секции, задача которой состояла в организации школьных экскурсий. Однако она прежде всего начала создавать загородные естественно-исторические станции, которые должны были принимать школьников для проведения с ними экскурсий под руководством опытных педагогов. С лета 1919 г. первые станции приняли школьников-экскурсантов.

Через год после начала экскурсионной кампании, в 1920 г., было утверждено «Положение об экскурсионной секции и экскурсионных станциях при Коллегии единой трудовой школы Комиссариата Народного Просвещения», в котором уточнялись задачи экскурсионных станций: разрабатывать для школ экскурсионные планы и маршруты, содействовать совершению самих экскурсий школами как на экскурсионные станции, так и помимо них, организовывать лекции и курсы для подготовки руководителей экскурсий, издавать посвящённые экскурсионному делу книги, журналы и т.п. В 1922 г. работа экскурсионных станций в значительной степени нарушилась из-за сложного экономического положения в стране. Были резко сокращены штаты как экскурсионной секции, так и экскурсионных станций в связи с общим сокращением по всем государственным учреждениям. В дальнейшем экскурсионная секция и экскурсионные станции прекратили своё существование. В начале 1920-х г. стали проводиться конференции по вопросам экскурсионного дела. На них закладывалась теоретическая база широко развитой в стране экскурсионной деятельности.

Также в связи с необходимостью научного изучения экскурсионного дела в 1921 г. были созданы три научно-исследовательских учреждения: Центральный музейно-экскурсионный институт в Москве; экскурсионный отдел при Институте методов внешкольной работы; научно-исследовательский экскурсионный институт в Петрограде.

Цели этих организаций были следующими:

- изучение экскурсоведения (теоретические и практические основы);
- обобщение опыта работы различных учреждений в экскурсионной сфере (просветительских организаций, школ и др.);
- проведение лекций по экскурсионной тематике, систематических курсов по привлечению к экскурсионному делу более широких кругов общественности;
- организация конференций и съездов по теоретическим и практическим вопросам.

Октябрьская революция 1917 г. серьезно изменила страну, став началом нового этапа ее исторического развития. Партия большевиков и Советское правительство с первых месяцев приступили к формированию так называемой советской культуры в государстве, к осуществлению культурной революции, результатом которой должен был стать человек новой социалистической формации. Большое значение в осуществлении культурной революции отводилось плану монументальной пропаганды – системе мероприятий Советского правительства по осуществлению пропаганды идей марксизма в искусстве и увековечению событий революционной борьбы, памяти борцов за свободу, великих ученых, писателей, художников.

12 апреля 1918 г. председатель Советского правительства В.И. Ленин подписал декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР «О снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов

памятников Российской Социалистической революции». В результате претворения этого декрета в жизнь в городах страны начали уничтожаться многие памятники и появляться новые, нередко сомнительной художественной ценности. В.И. Ленин придавал большое значение монументальной пропаганде и подчеркивал необходимость организации экскурсий по памятным историко-революционным местам. Он указывал, что следует в первую очередь изобразить революционеров старых времен, чтобы рабочие и школьники на экскурсиях, которые должны проводиться постоянно, могли получать сведения из истории революционной борьбы, слушая рассказ о революционерах у подножия памятников.

Ленин также высоко оценивал значение экскурсий на промышленные и сельскохозяйственные предприятия в системе обучения и воспитания школьников и рекомендовал проводить экскурсии на электрические станции, в «каждый сносно поставленный совхоз», на «каждый сносно поставленный завод», мобилизовывать для лекций «всех инженеров, агрономов, всех окончивших университет по физико-математическому факультету».

Основная работа по привлечению взрослого населения к экскурсиям была возложена на подотдел внешкольного образования Наркомата просвещения, преобразованный в ноябре 1920 г. в Главный политико-просветительский комитет Республики – Главполитпросвет, бессменным председателем которого являлась Н.К. Крупская. В качестве координатора в работе всех экскурсионных бюро страны выступал Главполитпросвет. Работа была направлена на совершенствование экскурсионной методики, расширение тематики, разработку новых маршрутов. Преобладающими экскурсиями были естественные – ботанические, зоологические, геологические, а позднее исторические и этнографические. Особое внимание уделялось атеистическому воспитанию трудящихся. Разрабатывались и проводились специальные экскурсии для рабочих и крестьян, занимавшихся самообразованием и обучавшихся в пунктах ликбеза. В 1924 г. появились первые экскурсии посвященные жизни Ленина.

К разработке проблем экскурсионного дела были привлечены многие видные ученые, педагоги, специалисты в области музейного дела. Б.Е. Райков в книге «Методика и техника экскурсий» (1930) дает новое определение экскурсии, отмечая: «Далеко не всякая прогулка имеет право называться «экскурсией», так же как и не всякая экскурсия является прогулкой». Признаки экскурсии Райков видел в следующем: «всякое экскурсионное изучение есть познавательная работа, которая связана с передвижением изучающегося в пространстве»; «всякая экскурсия включает в себя моторные элементы, но между экскурсиями и др. физическими упражнениями существует разница, заключающаяся в том, что экскурсия связана с познавательной работой, дает процесс умственного труда в особой внешней обстановке и при особой эмоциональной настроенности». Вторым важным признаком Б.Е. Райков выделял осмотр подлинных экскурсионных объектов, которые могут быть изучены только на месте нахождения.

В его книге «Методика и техника экскурсий» приводятся «10 заповедей экскурсионного дела», некоторые из них используются в практической деятельности экскурсоводов и в настоящее время:

1. Помни, экскурсия – не прогулка!
2. Изучи место, куда ведешь экскурсию, наметь тему и составь план
3. Выдерживай тему экскурсии, не отвлекайся случайными вопросами
4. Занимайся на экскурсии только тем, что можно конкретно изучить
5. Избегай длинных объяснений
6. Не оставляй экскурсантов только зрителями и слушателями; заставь их активно и самостоятельно работать
7. Не забрасывай экскурсантов многими названиями, они их забудут
8. Умей правильно показывать объекты и научи слушателей их правильно смотреть: всем должно быть все видно
9. Не утомляй излишне экскурсантов – они перестанут работать
10. Закрепи экскурсию в памяти участников последующей проработкой материала.

Значительный вклад в становление экскурсионной методики внес Н.П. Анциферов. Его работа «Теория и практика экскурсий по обществоведению» (1926) посвящена исследованиям способов и приемов проведения экскурсий и организации путешествий.

Другим теоретиком являлся В.А. Герд, который на первый план выдвигал воспитательное значение экскурсий: интеллектуальное, эмоциональное, морально-эстетическое. Существенными признаками экскурсии он считал:

- осуществление просветительской функции;
- обязательное наличие группы экскурсантов и экскурсовода;
- передвижение к объекту;
- изучение объекта в естественной обстановке.

Придерживаясь исследовательского метода проведения экскурсии, В.А. Герд дает ее определение: «Экскурсия – это форма общественно-просветительской работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством сведущего лица (руководителя) изучает тело или явление в его естественной обстановке, отправляясь с этой целью к объекту своего изучения».

Создание в 1930 г. Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) означало новую ступень в развитии туризма и экскурсий в СССР, положило начало новому периоду в истории экскурсионного дела. Для этого периода характерно расширение географии туристических маршрутов и тематики. Первостепенное значение придавалось производственным экскурсиям, которые рассматривались не только как метод общественно-политического и трудового воспитания, но и как средство обмена передовым опытом.

В апреле 1936г. ЦИК СССР принял постановление о передаче руководства туризмом и экскурсиями Всесоюзному Центральному Совету

Профессиональных Союзов (ВЦСПС), учредив при нем Центральное туристско-экскурсионное управление (ЦТЭУ), а в республиках, краях и областях – туристско-экскурсионные управления (ТЭУ). Перед ЦТЭУ были поставлены задачи расширения, совершенствования, организации и методики культурно-просветительной работы.

После окончания Великой Отечественной войны наряду с восстановлением народного хозяйства возобновили работу учреждения культуры, в том числе туристско-экскурсионные. В течение 1945-1948 гг. начали работу ТЭУ в Москве, Ленинграде, Симферополе, Горьком, Свердлове, в Сочи, в Грузии, на Урале, был произведен ремонт туристских баз, которые во время войны действовали как госпитали. В июле 1962 г. Президиум ВЦСПС принял постановление «О дальнейшем развитии туризма», в котором подводились итоги работы ЦТЭУ и намечались конкретные меры по дальнейшему развитию туризма и экскурсий.

В работе экскурсионных организаций страны в послевоенный период большое место заняли экскурсии на военно-историческую тематику. В Ленинграде создан цикл экскурсий о В.И. Ленине: «В.И. Ленин – создатель и руководитель первого в мире социалистического государства», «По ленинским местам Ленинграда», «Ленин в Самаре», «Ленин в Казани» и др.

Характерной чертой всех экскурсионных бюро стало их постоянная связь с выдающимися событиями, происходящими в стране – они становились поводом для разработки новых тем экскурсий. К Всемирному Конгрессу женщин, проходившему в Москве в 1963 г. была подготовлена экскурсия «Замечательные женщины Москвы»; к XXII Олимпийским играм для гостей страны – «Москва – столица СССР и XXII Олимпийских игр»

Крупной вехой в развитии туризма и экскурсий стало принятие в мае 1969 г. постановления ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране». В связи с этим постановлением была определена задача – превратить туризм и экскурсии в крупную отрасль обслуживания населения.

В июле 1971 г. Президиум ВЦСПС принимает специальное постановление «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы». В нем были определены конкретные меры по повышению идейно-политической направленности и познавательной ценности экскурсий, улучшению методической работы экскурсоводов, подготовки кадров для бюро экскурсий и путешествий. К началу 1970-х г. еще до постановления Президиума ВЦСПС, на географических факультетах ряда государственных университетов – Ростовского, Белорусского, Киевского, Симферопольского, Тбилисского – были открыты специализации «Методика и организация туристско-экскурсионного дела».

В принятой Конституции 1977 г. законодательно было закреплено право граждан СССР на отдых. В принятом в октябре 1980 г. постановлении Центрального комитета КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране» констатировалось, что туризм превратился в крупную отрасль

обслуживания населения, прочно вошло в быт советских людей, стало действенной формой пропаганды успехов коммунистического строительства.

О постоянной работе партии и правительства страны по организации активного и содержательного отдыха ее граждан свидетельствует совместное Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ «О мерах по развитию туризма и совершенствованию туристско-экскурсионного обслуживания населения в стране в 1986-1990 годах и на период до 2000 года», принятое в июле 1985 г. В нем подчеркивалась особая роль туризма и экскурсий в идеологическом воспитании трудящихся, в широкой пропаганде достижения страны, ее экономики, науки, культуры. Но намеченные планы не были достигнуты, причиной стала перестройка и перевод туризма на коммерческие основы.

История развития туризма и экскурсий непосредственно на территории Беларуси ведет свой отсчет с середины XIX века. Первое описание путешествий по Беларуси было опубликовано в 1853-1856 гг. в журнале «Современник» известным белорусским публицистом и этнографом П.М. Шпилевским. В то время путешествовать и записывать путевые впечатления считалось престижным. Немало путешественников первой половины XIX века (а среди них были академик В.М.Севергин, фрейлина О.П.Шишкина, чиновник Н.С.Щукин, цензор Д.И.Мацкевич) писали о Беларуси. Однако их заметки были впечатлениями обычного проезжего. Образу Беларуси не хватало заинтересованного взгляда изнутри. Шпилевкий провел исследования географического, филологического, этнографического плана, а результаты изложил доступным для читателя языком. В его описании Беларусь – край богатой истории, талантливого народа, самобытной мифологии.

Такие труды П.М. Шпилевского, как «Поездка в западные губернии», «Западнорусские очерки», «Белоруссия в характеристических описаниях и фантастических ее сказках» и особенно его «Путешествие по Полесью и Белорусскому краю», стали известны многим поколениям белорусов.

Первые организованные поездки в Беларуси совершили во время летних каникул учителя гимназий Витебска. В 1860-х гг. вместе с учащимися старших классов отправлялись в туристические поездки по Западной Двине. В эти же годы выходили публикации М.О. Кояловича («Путешествия по Белоруссии»), И.Д.Горбачевского («Поездка по губерниям»), А.П.Сапунова, В.И.Маракуева, К.К.Случевского.

Если до Октябрьской революции 1917 г. путешествия и туризм как вид отдыха были доступны лишь представителям имущих классов, то после характер туристического движения изменился коренным образом, в него включились широкие массы населения. Центрами туристской работы становятся фабрично-заводские клубы. Получают широкое распространение экскурсии и туристские походы в воскресные дни, открываются дома отдыха. Первый дом отдыха в Беларуси был открыт в 1922 г. в Минске.

В Беларуси в деле развития экскурсионной работы основную роль играло Центральное бюро краеведения, созданное в 1924 г. В 1931 г. в

Минске создается Оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), создаются районные бюро в Витебске, Бобруйске, Орше, Жлобине. Появляются белорусские издания, посвященные туризму: «Экскурсия на завод» (1931), «На беларускіх прасторах», «Турысты – за вывучэнне гісторыі Грамадзянскай вайны» (1932) и др. Вопросы туризма и отдыха трудящихся освещались журналами «Асвета», «Камуністычнае выхаванне» и др. Начинается работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР.

В 1936 г. в Минске открывается первая Детская туристская станция. В 1945-1946 гг. в Минске организуется Республиканская детская туристско-экскурсионная станция. Немногим позже такие станции создаются в Могилеве (1946), Витебске и Гродно (1951), Бресте (1953), Гомеле (1957).

Старейшей туристско-экскурсионной организацией Беларуси являлся «Беларустурист», начавший отсчет своей деятельности с 23 июня 1951 г., когда была создана Минская экскурсионная база Центрального туристско-экскурсионного управления Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов (ВЦСПС). Первые семь лет туристские услуги сводились в основном к экскурсиям – городским и загородным, музейным и производственным. Лишь в 1958 г. появилась первая в республике туристская база на 80 мест на живописном берегу озера Нарочь. Новый вид отдыха – туризм получал все большую популярность. Создавались экскурсионные бюро в Могилеве, Гродно, Гомеле, Витебске, Барановичах, Борисове, Солигорске.

В каждом бюро в первую очередь создавалась обзорная экскурсия по городу, цель которой – показать его как исторически сложившийся комплекс, отразить всю сложность и многогранность жизни. Как правило, разрабатывались и проводились также исторические, архитектурно-градостроительные, природоведческие, производственные, музейные экскурсии. Основным направлением республиканских бюро путешествий и экскурсий, безусловно, была военно-историческая тематика, учитывавшая многочисленность соответствующих мемориалов, памятников и событий, связанных с Великой Отечественной войной. Кроме тематического признака, осуществлялся дифференцированный подход к аудитории – школьникам, колхозникам, молодежи и т.д.

Расширялась география путешествий. Традиционными становились «поезда дружбы» из одной союзной республики в другую. Аренда теплоходов позволяла совершать водные путешествия по Днепру, Сожу и Припяте. Количество авиамаршрутов превысило цифру 90. В 1964 г. в Минске открывается городской клуб туристов.

В конце 1960-х – начале 1970-х гг. начата подготовка кадров с высшим образованием – на географическом факультете Белорусского государственного университета открывается специальность «Краеведение и методика организации туристско-экскурсионного дела»; Институт физической культуры готовит инструкторов туризма.

В соответствии со схемой размещения и развития сети туризма в БССР, утвержденной 18 февраля 1974 г. предусматривалось:

- выделение на территории республики 18 районов, имеющих туристско-экскурсионное значение;
- организация и дальнейшее развитие центров туризма в Минске, Несвиже, Молодечно, Бресте, Пинске, Витебске, Браславе, Орте, Полоцке, Гомеле, Мозыре, Гродно, Новогрудке, Могилеве, Бобруйске и в городских поселках: Мяделе, Ружанах, Россонах, Турове, деревне Крево Гродненской области;
- дальнейшая детальная разработка туристских маршрутов: Орша-Минск-Брест, Витебск-Могилев-Гомель, Гомель-Пинск-Брест, Гомель-Минск-Нарочь-Браслав, Браслав-Нарочь-Молодечно-Лида-Гродно, Гродно-Барановичи-Слуцк-Бобруйск-Кричев, Полоцк-Минск-Слуцк-Туров (с выходами в другие туристские районы европейской части СССР);
- организация в выходные дни летнего периода экскурсионных поездок на автобусах с выделением для этих целей 500-600 автобусов. Увеличение в городах Минске и Бресте парка комфортабельных автобусов для экскурсионного обслуживания.

Благодаря реализации данного документа уже в 1975 г. 2000 экскурсоводов проводили экскурсии по 900 темам. Остальные положения «Схемы» намечалось выполнить до 2000 г. К олимпиаде 1980 г. в Минске начала строиться гостиница «Планета», улучшались условия проживания в других гостиницах, реконструировалась трасса Брест-Москва.

В 1983 г. принята новая «Схема развития туризма в БССР», положения которой дополняли предыдущую. Предусматривалось (опять же до 2000 г.): формирование 20 туристских зон (из них 10 зон познавательного туризма) и увеличение числа туристских центров в республике с 27 до 42 в населенных пунктах: Ивацевичи, Столбцы, Несвиж, Рогачев, Речица, Октябрьский, Туров, Россоны, Глубокое, Верхнедвинск, Новогрудок, Ошмяны, Осиповичи, Быхов, Пружаны, Лунинец.

Планировалась организация новых всесоюзных маршрутов на трассах Минск-Полоцк-Россоны-Псков-Ленинград; Минск-Орша-Витебск-Полоцк-Браслав-Нарочь-Минск; Брест-Кобрин-Пинск-Туров-Мозырь-Гомель-Киев; Минск-Бобруйск-Гомель-Киев; Минск-Ивенец-Лида-Гродно-Друскининкай-Вильнюс.

В начале 1980-х г. по территории Беларуси проходило 9 всесоюзных маршрутов: по Беларуси и Литве (20 дней); Белорусский озерный край (20 дней); от Нарочи до Вильнюса на байдарках (19 дней) и др.

В этот период начал интенсивно развиваться школьный туризм. В середине 1980-х гг. в Беларуси насчитывалось 40 стационарных и сезонных баз пионеров и школьников. Для многих сезонных туристских баз, открытых в сельских районах Беларуси, были использованы средние школы, свободные от учеников в каникулярное время, что дало возможность органам народного

образования республики без специальных капитальных затрат быстро увеличить их число и довести общую сумму мест в них в летнее время до 2700. Создание густой сети туристских баз пионеров и школьников в Беларуси позволило включить практически все важные экскурсионные объекты республики в туристские маршруты, организуемые базами для школьников.

Всего к 1987 г. в системе туристско-экскурсионных организаций Беларуси было создано и проводилось примерно полутора тысяч экскурсий. В эти годы штатных и внештатных экскурсоводов только при Белорусском совете по туризму и экскурсиям насчитывалось более 3000 человек. «Беларустурист» освоил 400 туристско-экскурсионных маршрутов выходного дня. Для подготовки экскурсоводов при Минском бюро путешествий и экскурсий были созданы специальные курсы, а повышение квалификации, как правило, проходило в методических секциях, заседавших по два раза в месяц. По уровню профессионализма, знаний и навыков, умению общаться с туристами и другим качествам белорусским экскурсоводам не было равных в СССР. Славилась минская школа и за рубежом, в республику приезжали за опытом экскурсоводы из других стран.

Однако с началом перестройки повсеместное введение хозрасчета обернулось кризисом экскурсионного дела. Ранее деятельность любого бюро путешествий и экскурсий оценивалась по четырем основным показателям: объему услуг, прибыли, человеко-дням, количеству экскурсантов. Последний показатель считался самым важным, так как влиял на место в социалистическом соревновании. В результате появилось большое количество ухищрений, направленных на завышение числа экскурсантов.

В 1987 г. показатель «экскурсанты» выпал из общих подсчетов, остались только объемы и прибыль. Результат сказался сразу. Если в 1989 г. на экскурсиях побывало 10 млн человек, то в 1990 – 8 млн. Не стало никакой возможности анализировать общее количество людей, принимавших участие в этих мероприятиях. Перестали поступать также сведения об охвате экскурсиями отдельных групп населения (сельские жители, школьники, студенты). При этом сократилось совершенно реальное количество участников экскурсий.

Главный удар пришелся по так называемым «дешевым» экскурсиям, то есть одно-, двухчасовым, пешеходным, предназначенным в основном для детей. Материально они всегда были для бюро путешествий и экскурсий невыгодны, а тогда стали еще и лишними из-за необязательности учета количества экскурсантов. Невыгодно стало проводить также обзорные экскурсии, особенно в небольших городах. И тоже по причине их низкой стоимости. Пострадали музейные экскурсии, так как люди попросту перестали ходить в музеи. Большинство бюро перестало заниматься экскурсионной деятельностью, обратив внимание главным образом на то, что дает большие прибыли, т.е. занялись шоп-турами. Таким образом, в идеально созданной системе начался развал и хаос, духовные ценности уступили место чисто коммерческим интересам.

Первыми под сокращение попали методисты экскурсионных организаций, а когда сузилась экскурсионная тематика, пришла очередь экскурсоводов. Долгое время бюро продолжали ориентироваться только на военно-историческую тематику, но жизнь потребовала пересмотра тем экскурсий. Популярными стали экскурсии в Жировичи, Полоцк, Троицкое предместье в Минске. По-новому обозначились маршруты в Мир и Несвиж. Однако объективные факторы оказались сильнее, и к началу 1990-х гг. методистов и экскурсоводов в бюро практически не осталось.

Дорогие транспортные услуги, отношение к экскурсионной деятельности как к чему-то второстепенному, ограниченная и вялая реклама привели экскурсионное обслуживание на несколько лет к полному забвению.

С ростом национального самосознания, интереса к прошлому и настоящему своего Отечества, к его памятникам, вновь начался рост потребности в экскурсиях как в источнике знаний. Были возобновлены хорошо известные маршруты в Мир, Несвиж, Слоним, Жировичи, Новогрудок, Полоцк. Открылись новые маршруты: музей «под открытым небом «Менка», музейно-этнографический комплекс «Дудутки». Положительным моментом можно считать создание в 1995 г. Министерства спорта и туризма, благодаря которому восстановлена управляемость туристским сектором республики со стороны государства. Туризм стал деятельностью подлежащей лицензированию с целью обеспечения защиты прав и законных интересов государства и потребителей туристических услуг, повышения качества. Лицензия требовалась на ведение следующих видов деятельности: организация индивидуальных и групповых туров за рубеж; организация обслуживания иностранных туристов на территории Республики Беларусь; организация экскурсионно-познавательного туризма для жителей Беларуси. Ее действие устанавливалось сроком на два года.

Для получения лицензии на организацию экскурсионно-познавательного туризма для жителей Беларуси субъект хозяйствования должен был представить в Министерство спорта и туризма Республики Беларусь следующие документы: заявление установленного образца; нотариально заверенные копии учредительных документов и выписки из решения регистрирующего органа о государственной регистрации (свидетельство о государственной регистрации); на аренду помещения для размещения офиса или технический паспорт владение нежилым фондом; документ, подтверждающий профессиональную подготовку руководителя субъекта хозяйствования; методическую разработку и текст экскурсий по региону, в котором осуществляет свою деятельности субъект хозяйствования; справку из налогового органа об отсутствии со стороны заявителя нарушений в сфере налогового законодательства (для действующих субъектов хозяйствования); договор со страховой организацией на страхование туристов; документ, подтверждающий внесение платы за выдачу лицензии. Немногим более 100 предприятий по всей стране имели лицензии на организацию экскурсионно-познавательного туризма (при общем количестве свыше 600 получивших лицензии). Причем

реально экскурсионным обслуживанием занималось незначительное количество предприятий: «Белинтурист», «Спутник», Минское бюро путешествий и экскурсий и др.

23 сентября 1996 г. была организована Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков. Согласно уставу, целью ее работы является разработка концепции и стратегии туристско-экскурсионной деятельности Республики Беларусь, создание банка данных экскурсионных объектов и маршрутов, разработка и проведение экскурсий и путешествий, которые способствовали бы повышению культурного, экономического, морального уровня людей.

В конце 1996 г. был принят важный документ, регулирующий отношения в туристической отрасли страны, – Временные правила деятельности в сфере туризма на территории Республики Беларусь. Его положения касаются организации экскурсионно-познавательного туризма.

В соответствии с совместным приказом Министерства спорта и туризма и Министерства образования Республики Беларусь № 597/237 от 05.06.1996 г. «Об использовании туризма и экскурсий в деятельности учреждений образования» учебные заведения должны использовать экскурсии как элемент учебно-воспитательного процесса.

Должного внимания заслуживает идея создания «Золотого кольца Беларуси». Под этим названием Белорусский республиканский совет по туризму и экскурсиям (ныне – РТЭПО «Беларустурист») разрабатывал маршрут по городам Минск-Заславль-Гродно-Словим-Мир-Несвиж-Новогрудок-Полоцк. Был выведен километраж, четко распланированы остановки, питание, ночлеги, экскурсии. К сожалению, практическое воплощении проекта не состоялось.

Современный период развития экскурсионной деятельности характеризуется повышенным вниманием государства к этой форме обслуживания населения. Создание разнообразных экскурсионных программ, удовлетворяющих культурно-познавательные запросы туристов и экскурсантов, включение в маршруты новых объектов, качественное экскурсионное обслуживание не возможны без профессиональных кадров – экскурсоводов (гидов), подготовка которых становится первоочередной.

1.2. Экскурсия, ее сущность, признаки и функции

Само понятие «сущность» представляет собой совокупность сторон и связей, которым присущи свойства, взятые и рассмотренные в их естественной взаимозависимости. Сущность – это внутреннее содержание предмета, выражающееся в единстве всех многообразных и противоречивых форм его бытия.

При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» необходимо иметь в виду обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями. Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичность,

целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность и др.). Впервые о закономерности экскурсий было сказано на научной конференции, проведенной в 1978 г. Главным экскурсионным управлением Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС и Центральной научно-исследовательской лабораторией по туризму и экскурсиям (ЦНИЛТЭ).

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), услышать об этих объектах необходимую информацию (вторая задача), ощутить величие подвига, значение исторического события (третья задача), овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача). В решении последней задачи большое место занимает формирование умения видеть.

Умение видеть как эстетическое восприятие сводится к умению воспринимать архитектурные массы, краски, линии всякого рода, группировки масс, красок, линий и их комплексы в условиях перспективы, света, воздуха, угла зрения. Умение видеть как историческое восприятие заключается в следующем: во-первых, надо уметь найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера; во-вторых, надо уметь определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные временем, и его эволюцию; в-третьих, надо уметь найти исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках – задача, всегда требующая больших знаний и навыков.

Материал экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает экскурсовод При этом в качестве активных помощников экскурсовода выступают авторы экскурсии. Методическая разработка материала, обусловленная целью, всеми задачами и планом экскурсии, должна быть направлена к пробуждению самостоятельности восприятия и оценок.

Одна из задач экскурсии – выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и дать ей свою оценку.

Дать оценку – значит составить представление о ком-либо, чем-либо, определить значение, характер, роль кого-нибудь или чего-нибудь, признать чьи-то достоинства, положительные качества. Оценка экскурсии – это выводы экскурсанта, к которым его подводит экскурсовод

Отношение к экскурсии нужно понимать как:

- определенный взгляд экскурсанта на исторический период, которому посвящена экскурсия;
- восприятие каких-либо действий;
- понимание конкретной ситуации, в которой находился писатель, скульптор (художник), создавая свое произведение.

В этом процессе большую роль играют материал экскурсии, подача его экскурсоводом, «угол зрения» на событие и оценка его экскурсоводом, а

также убежденность экскурсовода в своей правоте. Главное в этом процессе – проблема понимания. Большинство экскурсантов воспринимают точку зрения экскурсовода, которая становится основой понимания материала и выработки отношения к предмету показа и рассказа.

Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Однако только к этому сущность понятия «экскурсия» сводить было бы неправильно. Рассмотрим несколько формулировок термина «экскурсия», которые были опубликованы в различных изданиях за последние 70 лет. Первая из них выглядит так: «Экскурсия – есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию» (М. П. Анциферов, 1923 г.).

Характеризуя место экскурсионной деятельности во внешкольной работе с детьми, экскурсионист Л. Бархаш считал, что экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по заранее разработанной теме определенных объектов (музей, предприятие и т. д.) со специальным руководителем (экскурсоводом).

Приведем также одно из последних по времени опубликования определений: экскурсия – особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и руководимых им школьников-экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, предприятие, памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных хранилищах коллекций (музей, выставка). Таковы мнения ученых-экскурсионистов.

Рассмотрим толкования термина «экскурсия», данные в различных словарях и энциклопедиях. Самое раннее (1882 г.) толкование этому термину дает В. Даль: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр.». В Малой советской энциклопедии (1931 г.) термин раскрыт следующим образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью».

Подробное пояснение термину «экскурсия» дает Большая советская энциклопедия (1933 г.): «Экскурсия – один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения...».

В Толковом словаре русского языка (под ред. Л.Н. Ушакова, 1940 г.) слово «экскурсия» поясняется как «коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью».

В Малой советской энциклопедии (1960 г.) сказано, что «экскурсия – коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительной целью».

В Большой советской энциклопедии (1978 г.) дано следующее определение: «Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода». Другие толкования более позднего времени не отличаются оригинальностью и ничего не добавляют к ранее сделанным характеристикам.

В приведенных определениях экскурсии можно обнаружить некоторые расхождения. Они не случайны и не дают оснований для выводов о существовании противоположных точек зрения на экскурсию. Каждая формулировка имеет отношение к функционированию экскурсии в определенный период времени. Отсюда – различия в формулировках целей, задач и форм проведения экскурсий, характерных для того или иного времени. С годами происходит усложнение задач. Перед экскурсиями ставятся иные цели, меняются формы их проведения. При этом ярче проявляют себя особенности экскурсии, ее отличия от других форм культурно-просветительской работы. И в то же время нельзя пройти мимо попыток отдельных ученых ограничить экскурсию более узкими рамками.

В некоторых словарях, например в Кратком педагогическом словаре (1989 г.) и методических пособиях, экскурсия рассматривается как одна из форм наглядного обучения, учебно-воспитательной работы. При этом подчеркивается значение только одной из сторон, а именно то, что экскурсии переносят процесс обучения в обстановку наблюдения предметов (объектов), находящихся в окружающей среде или выставленных в музее.

Некоторые экскурсионисты, рассматривая сущность экскурсии, относят к ней такие понятия, как композиция, сюжет и фабула.

Композиция – построение, соединение, составление отдельных частей в целое. Этот термин связан с понятиями «структура» и «конструкция».

Сюжет – событие или несколько событий, связанных друг с другом.

Фабула – цепь событий, о которых повествует произведение. В изложении фабулы различают композицию, завязку, развитие действия, кульминацию, развязку.

Кульминация – точка, момент наивысшего напряжения в развитии фабульного действия.

Экскурсия, являясь произведением конкретных авторов, строится с учетом требований, предъявляемых к литературному произведению и имеет свой сюжет, которому подчинен весь экскурсионный материал. Обзорная экскурсия по своим задачам и форме проведения более сложна, чем путевая экскурсионная информация или беседа инструктора в туристском походе. Тематическая экскурсия по сравнению с городской обзорной, более сложна по своей структуре, содержанию, методике проведения.

Путь развития экскурсии идет по линии изменения ее сущности. Первоначально экскурсия была прогулкой, преследующей практические задачи, например, поиск лечебных трав. Затем перед ней встали научные задачи, такие как выявление экспонатов для краеведческого музея. Поиски

новых форм самообразования выдвинули перед экскурсиями общеобразовательную цель. Стремление улучшить воспитательную работу, сделать ее более эффективной превратили экскурсию в один из видов культурно-просветительской работы.

В настоящее время экскурсия выступает как нечто законченное, целостное, имеющее свои специфические функции и признаки, своеобразную индивидуальную методику. В значительной степени она обогатилась по содержанию, формам проведения и методике преподнесения материала и характеризуется как неотъемлемая часть идейно-воспитательной и культурно-массовой работы.

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д.

Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода. Процесс восприятия объектов экскурсантами подчинен задаче раскрытия определенной темы. Экскурсовод передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Ему небезразлично, что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное. Он своими объяснениями подводит экскурсантов к необходимым выводам и оценкам, добиваясь тем самым нужной эффективности мероприятия.

В краткой форме сущность экскурсии можно определить так: экскурсия – сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче.

Деятельность представляет собой активность человека, которая направлена на достижение поставленной цели. Экскурсия – это сумма взаимосвязанных и обусловливающих друг друга действий. Эти действия разнообразны – передвижение группы по маршруту, движение относительно объектов (их обход), наблюдение памятников, включенных в маршрут, пояснения. Советы экскурсовода делают действия экскурсантов осмысленными, целенаправленными.

Действия в процессе экскурсии подразделяются на две части: деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов. Деятельность экскурсантов находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов. Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главные из них – подготовка и проведение экскурсий. Экскурсия – специфический вид деятельности специалиста-экскурсовода. Нельзя признать правильным утверждение некоторых методистов, что экскурсия, будучи работой для экскурсовода, является отдыхом для экскурсантов. Практически участие в экскурсионном процессе – работа сложная, а поэтому трудная для обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов.

В словарях понятие «общение» рассматривается как «взаимные сношения, деловая дружеская связь». Более широко «общение» трактуется в

философских словарях как одно из необходимых условий формирования и развития субъектов (личностей), при котором происходит обмен информацией, умениями и навыками. В практической деятельности человека имеют место два вида общения – прямое и косвенное. Формы прямого общения – беседа, лекция, урок в учебном заведении, диспут, дискуссия, митинг, экскурсия и др. В ходе такого общения формируется общность чувств, настроений, мнений, взглядов, достигается взаимопонимание, происходит усвоение информации, укрепляются взаимосвязи.

Косвенное общение происходит в ходе чтения газет, журналов, книг, слушания радио, просмотра кинофильмов и др. В процессе такого общения отсутствует обратная связь, которая при прямом общении выражает себя в реакции субъекта на получаемую информацию.

Экскурсия как форма прямого общения предполагает взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности. Являясь специфической формой общения, экскурсия дает возможность миллионам людей получить значительный объем информации, формирует способы мыслительной деятельности. Общаясь с другими участниками мероприятия, экскурсант при помощи подражания и заимствования, сопереживания и идентификации усваивает человеческие эмоции, чувства, формы поведения. В процессе общения достигаются необходимая организация и единство действий индивидов, входящих в группу, осуществляется эмоциональное взаимопонимание их, формируется общность чувств, настроений, мыслей, взглядов.

Общение людей на экскурсии следует отнести к духовно-информационному типу общения, сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами, а также отношений личностных и групповых.

Знание основ психологии и педагогики помогает экскурсоводу правильно организовать процесс экскурсии. Практически общение представляет собой коммуникативную фазу в деятельности экскурсовода. Правильно организованное общение экскурсовода и экскурсантов является основой такого педагогического процесса, как экскурсия. Коммуникативный компонент – важная часть профессионального мастерства экскурсовода. Эффективность экскурсии определяется не только обширными знаниями экскурсовода по теме, умением использовать методику преподнесения этих знаний аудитории, но и способностями в общении с экскурсантами, методистами и другими работниками экскурсионного учреждения, музея, с водителем автобуса. Важную роль в общении с аудиторией играют такие качества, как предупредительность, умение вести нормальный диалог.

Методисты экскурсионных учреждений придают большое значение роли экскурсовода в ходе проведения экскурсии. В этом деле можно увидеть достижения и просчеты. Стремясь повысить активность экскурсантов, экскурсовод использует различные варианты. Делая более пространным рассказ, он невольно превращается в лектора, сводит роль экскурсовода к пассивному восприятию увиденного и услышанного. Более эффективен вариант, когда экскурсовод, делая конкретные пояснения, направляет

внимание группы, вызывает вопросы у экскурсантов, заставляет их размышлять, сопоставлять, подводит к оценкам и выводам. И третий вариант – это когда экскурсовод является как бы дирижером группы. Он организует демонстрацию объектов, обеспечивает четкий порядок их наблюдения. Так происходит потому, что экскурсанты заняты активным восприятием увиденного. Вопросы у них появляются после того, как будут осмыслены полученные впечатления. Подобный вариант проведения экскурсии возможен в высококвалифицированной и сплоченной группе.

В практической деятельности экскурсия рассматривается в нескольких аспектах:

- как самостоятельная форма воспитания и обучения, как составная часть других форм обучения и воспитания;
- как форма работы с массовой аудиторией и одна из форм обучения;
- как форма организации культурного досуга, воспитательной работы;
- как эпизодическое (разовое) мероприятие, часть тематического цикла, а также как одна из ступеней познания;
- как форма распространения научных знаний, идейного воспитания;
- как мероприятие по одному из направлений воспитания – патриотического, трудового, эстетического, а также как часть процесса формирования всесторонне развитой личности;
- как автономная форма культурно-просветительной работы и как неотъемлемая часть организованного туризма;
- как форма межличностного общения экскурсовода с экскурсантами, экскурсантов друг с другом и как форма общения экскурсантов с объектами.

Более правильное представление об экскурсии дает сочетание нескольких аспектов. Рассмотрение же любой конкретной экскурсии, того или иного вида экскурсии в одном из названных аспектов не даст возможности для выявления ее сущности.

Функция (как понятие) в переводе с латинского означает исполнение, осуществление, выполнение, круг деятельности, назначение, обязанность, роль. Функция – это внешнее проявление какого-либо объекта, форма работы учреждения, предприятия. Функционировать – это означает действовать, работать. Функции экскурсии рассматриваются как ее главные свойства.

Функция научной пропаганды – экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий. Выполняя функцию пропаганды, каждая экскурсия должна иметь четкую направленность. В основу экскурсии положены принципы пропаганды, научность, идейность, связь с жизнью, доходчивость и убедительность. Эти принципы выражают существо пропаганды, позволяют выделить в ней главное. Их следует рассматривать в совокупности, т.е. во взаимной связи друг с другом.

Принцип научности – важным качеством экскурсии как формы воспитания и обучения является ее научный характер. Задача экскурсии –

способствовать распространению научных знаний. Содержание экскурсии должно излагаться в соответствии с данными определенного раздела современной науки, оказывать содействие формированию мировоззрения. Факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают освещение с учетом достижений тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение. Факты и события должны получить объективную научную оценку.

Принцип идейности – идея является четким планом действий для достижения поставленной цели. В. Даль рассматривал идею как понятие о вещи, представление, воображение предмета, умственное воображенье.

Идейность необходимо рассматривать как сознательную приверженность к определенной системе идей. Принципы идейности означают объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке экскурсии и убежденность экскурсовода, излагающего этот материал экскурсантам. Важно, чтобы каждая экскурсия была подготовлена с учетом этого требования, чтобы в соответствии с ним были составлены документы для экскурсии – тексты и методическая разработка.

Не менее важно, чтобы экскурсовод строил свой рассказ на научной теории, последовательно проявляя свою личную идейную убежденность. В рассказе экскурсовода, в анализе объектов находит свое выражение не только эрудиция экскурсовода, но и тенденциозность как объективное проявление его активной жизненной позиции. Идейный экскурсовод – это специалист, который в своей деятельности и во всех своих поступках руководствуется четкими принципами.

Связь теории с жизнью – материал экскурсий должен быть увязан с жизнью, действительностью, практикой хозяйственного и культурного строительства, с теми переменами, которые происходят в стране. Изложение фактического материала должно сопровождаться обобщениями и выводами с учетом законов, которые лежат в основе исторических и других процессов.

Определенные трудности появляются при попытке увязать излагаемый материал с современностью. Нужно иметь в виду, что прошлое и настоящее в экскурсии, независимо от освещаемой темы, так или иначе, увязываются между собой.

Материал, характеризующий современность в экскурсиях, находит отражение в трех аспектах: первый аспект – вся тема экскурсии целиком посвящена событиям современности; второй аспект – современности посвящена часть экскурсии, одна или несколько подтем. Эта форма характерна для обзорной экскурсии по городу, району. В экскурсии показывается прошлое (история), настоящее (современность) и будущее города, района (перспектива). Показу современности отведена часть экскурсии. И, наконец, третий аспект – экскурсия полностью посвящена показу исторических событий, памятников истории. Связь с сегодняшним днем находит выражение в том, что события прошлого (порой многовековой давности) оцениваются с позиции современности, на основе достижений

науки. Комментарии и выводы учитывают доминирующие точки зрения сегодняшнего дня.

Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько он по своему содержанию доступен для данной аудитории. Материал должен излагаться с учетом подготовленности аудитории, ее общеобразовательного уровня, жизненного опыта.

Убедительность экскурсионного материала обеспечивается также: отбором наиболее важных фактов, раскрывающих тему; использованием убедительных сравнений; умелым подбором доказательств; ссылками на авторитетные источники, воспоминания участников и очевидцев событий; демонстрацией фотографий, копий подлинных документов, карт, схем.

Для каждой экскурсии характерен доверительный тон сообщения знаний. Предположения, версии, варианты не должны подменять главного – раскрытия темы на основе научных данных. Полемические тенденции наносят вред восприятию экскурсионного материала. Историк искусств А. В. Бакушинский, разрабатывая методику музейных экскурсий, высказывается против внесения в экскурсии критико-полемических тенденций. Такой прием очень редко достигает цели, распыляя силы и внимание экскурсантов. Главное требование к экскурсии – истинность, достоверность фактов, сообщаемых экскурсантам. Именно это приковывает внимание к теме, служит основой для ее восприятия

Функция информации – экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве. От таких важных средств информации, как газета, радио, телевидение, лекция, экскурсию отличает более высокая наглядность. Значительная часть информации на экскурсии подтверждается показом объектов. Наличие информации в экскурсиях не означает, что экскурсовод должен, отступая от темы, делать сообщения о последних событиях международной жизни. Основой для проведения экскурсии является утвержденный текст. Не следует дополнять содержание тематической экскурсии материалами из утренних радиопередач или свежих номеров газет, если речь не идет о сообщениях чрезвычайной важности.

Функция организации культурного досуга – под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после рабочего дня. Это свободное время в пределах суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу без отрыва от производства, любительские занятия, общение с друзьями.

Экскурсию относят к той группе занятий, которая определяется термином «учеба и самообразование». Являясь формой культурного досуга, экскурсия обеспечивает удовлетворение и формирование духовных потребностей человека. Уже в 1920-е г. ученые-экскурсионисты приходят к мысли о том, что экскурсия не отдых, а умственный труд, требующий от

экскурсантов большего напряжения, чем обычная прогулка по городу. Системность знаний, сообщаемых в экскурсии, ее привлекательность в связи с наличием элемента «путешественности», возможность выбора в соответствии со своими интересами – все это делает экскурсию популярным занятием для людей.

Экскурсия занимает важное место в ряду форм учебы без отрыва от работы. Заметно возрастает роль экскурсии в организации культурного досуга там, где экскурсионные учреждения и музеи перешли от эпизодических мероприятий к мероприятиям по циклам. Экскурсионный цикл ставит задачей дать экскурсантам систему знаний (например, по истории родного города, о памятниках культуры и истории, расположенных на его территории). В крупных культурных центрах эта задача может быть сужена. Здесь цикл из 5-6 экскурсий посвящается показу, например, исторических памятников.

Каждая экскурсия способствует расширению кругозора человека. Ее участники получают знания по истории, в области искусства, архитектуры, литературы, экономики. Нередко экскурсия конкретизирует знания экскурсантов, помогает им увидеть то, что они знали по письменным источникам, из школьных программ, из лекций.

Экскурсия – это синтез нескольких форм культурно-воспитательной работы. В нее в качестве тематически встроенных и методически оправданных частей могут быть включены:

- фрагменты из художественных фильмов, научно-популярный или хроникально-документальный фильм целиком;
- выступления участников или очевидцев событий, ветеранов войны (1941-1945 гг.) в экскурсиях на военно-патриотические темы;
- встреча с руководителями промышленных или сельскохозяйственных предприятий, инженерно-техническими работниками, передовыми рабочими в экскурсиях на производственные темы;
- прослушивание музыкальных произведений, посвященных жизни и творчеству композиторов, артистов, музыкантов;
- прослушивание выступлений государственных и общественных деятелей в звукозаписи, в экскурсиях на исторические и историко-революционные темы.

Функция формирования интересов человека – задача экскурсии – сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Побывав на литературной экскурсии, ее участники проявляют в дальнейшем интерес к конкретному писателю. Участники таких экскурсий в дальнейшем читают литературу по изобразительному искусству, литературному творчеству, посещают музеи, другие экскурсии. Экскурсия для многих становится началом работы по самообразованию.

Каждая конкретная экскурсия может выполнять одновременно несколько функций. Это зависит от того, с какой группой экскурсантов она проводится. Для детей и молодежи экскурсия – это функция расширения

культурно-технического кругозора; для подростков, выбирающих профессию, – функция формирования интересов; для иностранных туристов – функция информации и т.д.

Признаком называют то, что делает сходным между собой или отличает друг от друга предметы и явления. Имеются в виду существенные признаки, т.е. те, без которых предмет, явления, форма культурно-просветительной работы не могут существовать. Существенные признаки предмета – это группа признаков предмета, каждый из которых, отдельно взятый, необходим, а все вместе достаточны, чтобы с их помощью можно было отличить данный предмет от всех остальных. Экскурсия, как и другие формы культурно-просветительной работы (лекция, тематический вечер, устный журнал, читательская конференция), имеет свои особенности в организации и методике проведения. Ее признаки говорят о сходстве с другими формами или же подчеркивают ее коренное отличие от них.

Общими признаками для всех экскурсий являются:

- Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток.
- Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
- Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
- Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
- Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
- Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
- Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией. Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки: у автобусных – обязательный выход из автобуса для осмотра памятников; у музейных – знакомство с материалами, расположенными на стендах; у производственных – демонстрация действующих объектов (станков, агрегатов, механизмов).

Значение признаков экскурсии состоит в том, что их правильное понимание не позволяет ошибочно толковать сущность экскурсии.

Лишены необходимых признаков те мероприятия, которые могут быть обозначены общим термином – «гидизм» – бессистемный осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры. Гидизм следует рассматривать как отрицательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии. Экскурсия и беглый осмотр объектов с помощью гида – это разные понятия. Гидизм беспокоил ученых-экскурсионистов еще на заре развития экскурсионного дела.

Образ гида нашел отражение в литературе, письмах и мемуарах путешественников. Об одном из таких описаний говорит ученый

экскурсионист М. П. Анциферов: «Портрет гида обрисован случайными штрихами, но образ получился вполне законченный. Тут и самодовольство учености, и ссылка на источники, и глубокомысленные вздохи, и скаканье с одного предмета на другой без всякой связи. Так было в старину, так останется и теперь, где нет правильно поставленных экскурсий». Ученый приходит к выводу, что гидизм – злейший враг экскурсионного дела. Этот вопрос беспокоил экскурсионных работников и ученых не только в 1920-е г. О его важности немало говорили и писали в наше время. Сегодня только раскрытие темы на зрительных объектах можно считать экскурсией, в отличие от показа объектов в порядке их появления перед глазами экскурсанта, так называемого «гидизма». Гид лишь «комментирует» объекты экскурсии.

В практике используется немало различных методов познания: индуктивный, дедуктивный, аналитический, синтетический, методы абстрагирования, аналогии, моделирования, обобщения, эксперимента и др. Все эти методы в той или иной мере используются при проведении экскурсий.

Термин «метод» имеет несколько значений:

1. подход к действительности, явлениям природы и общества;
2. система приемов теоретического исследования, практического достижения поставленной цели, целенаправленного проведения определенной работы;
3. средство познания, способ воспроизведения в мышлении изучаемого предмета, построения и обоснования системы знаний;
4. способ или образ практических действий.

Метод в логике определяется как совокупность внешних, по отношению к материалу, субъективных правил и способов исследования, изучения конкретных объектов и упорядочения полученного ряда мыслей.

Понятие «метод» более широкое, чем понятия «способ» и «прием». В простейшем виде каждый прием представляет собой как бы частицу метода. В процессе педагогической и культурно-воспитательной деятельности метод является основой получения новых знаний и формирования нравственных качеств человека. Метод для деятельности не может быть избран произвольно. Главное требование к методу – он должен обеспечить достижение цели с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами ресурсов. В экскурсиях в число таких ресурсов входит словесный материал (рассказ), демонстрируемые объекты (показ), транспортные средства, рабочее время экскурсовода.

По своему значению и сферам применения все методы, используемые в деятельности человека, могут быть разделены на четыре категории:

1. Диалектико-материалистический метод, который является основой любого познавательного процесса, независимо от сферы, где происходит исследование. Диалектика представляет собой метод объяснения происходящих в природе процессов развития, всеобщих связей природы, переходов от одной области исследования к другой.

2. Общие, формально-логические методы, которые служат основой для многих наук, – анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение и абстрагирование, аналогии и др. Общим методом является формальная логика – метод, используемый для отыскания новых результатов, перехода от известного к неизвестному. Общие методы, их элементы используются при проведении экскурсий. На действии методов анализа и синтеза построен экскурсионный анализ. Не менее активно в экскурсионной методике используется метод аналогии. Применяя аналогию в показе и рассказе, экскурсовод обращает внимание группы на сходство и различие памятников, на единство времени разных действий и места, где расположены объекты. Аналогия в экскурсиях не сводится к демонстрациям внешне схожих объектов. Это могут быть разные по форме и строению объекты, но аналогичные по выполняемым функциям.
3. Конкретно-исторический метод – восхождение от абстрактного к конкретному. Данный метод предполагает движение мысли к более полному, всестороннему и целостному воспроизведению предмета в сознании человека. Данный метод позволяет образовать понятия, отражающие отдельные стороны и свойства объекта.
4. Частные методы, которые находят применение в одной из наук или отрасли знаний, а также при использовании различных форм сообщения знаний. Именно к этой категории методов должен быть отнесен экскурсионный метод.

В узком смысле экскурсионный метод представляет собой совокупность методических приемов, которые применяют на экскурсиях. В широком смысле – это комплексный метод, он имеет ряд особенностей: выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного; увязывание вновь изучаемого материала с ранее полученным экскурсантами опытом и знаниями и др.

Для экскурсионного метода характерен учет таких признаков экскурсии, как предметность, вещественная доказательность (наглядность). Экскурсионный метод построен на примате (преобладании, первенствующем значении) показа. В большинстве экскурсий (кроме литературных) выдвинутые в рассказе экскурсовода положения аргументируются с помощью зрительных доказательств. Нередко рассказ является лишь комментарием к зрительной характеристике экскурсионных объектов.

Экскурсионный метод направлен на изучение главного в теме. Он допускает, чтобы отдельные стороны выделялись и изучались более углубленно, целое расчленялось на отдельные части, но при условии сохранения тесной связи между ними. Основанием для того, чтобы назвать экскурсионный метод комплексным, является то, что в нем органически сочетаются методы обучения и методы воспитания.

Следует отметить, что ученые-экскурсионисты видели новизну и оригинальность этого метода не в совокупности методов, составляющих единый комплексный метод, а совсем в другом. Одни основной

особенностью экскурсионного метода считали моторность (т.е. движение экскурсантов).

Профессор Б. Е. Райков в книге «Методика и техника экскурсий» писал: «Под экскурсией мы подразумеваем изучение объектов по месту их естественного нахождения (локальный принцип) и в связи с передвижением своего места в пространстве (моторный принцип). Вот эти два принципа, тесно между собой связанные, и составляют сущность экскурсионного метода». Он называл экскурсионный метод одним из видов активно-двигательного усвоения знаний. Значение экскурсионного метода подчеркивалось в ряде его трудов. Логичнее принять другое определение: экскурсия – форма распространения знаний и воспитания, построенная на экскурсионном методе. Многолетняя экскурсионная практика позволяет сделать вывод, что экскурсионный метод является наглядным в отличие от методов словесных и практических. Характеризуя этот метод, как комплексный способ познания окружающей человека действительности, необходимо видеть связь понятия «конкретность» с принципом наглядности. Экскурсионный показ в большинстве случаев следует понимать как сложный многосторонний процесс реализации принципа наглядности. Комплексный характер экскурсионного метода находит свое выражение также в том, что познание предметов и явлений окружающего мира проходит при участии всех органов чувств человека.

Таким образом, экскурсионный метод является основой экскурсионного процесса и представляет собой совокупность способов и приемов сообщения знаний. Основу совокупности составляют: наглядность; обязательное сочетание двух элементов – показа и рассказа; оптимальное взаимодействие трех компонентов – экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов; движение экскурсантов (моторность) по определенному маршруту с целью изучения объектов по месту их естественного расположения. Комплексный характер экскурсионного метода находит свое выражение в действии механизмов сообщения знаний экскурсоводом и усвоения этих знаний экскурсантами.

Практически вся экскурсионная теория всего лишь анализ действия экскурсионного метода. Цель экскурсионного метода – обучение (передача определенной системы знаний) и воспитание (формирование всесторонне развитой личности). В отличие от учебного заведения воспитание на экскурсии проходит в ходе обучения, в процессе общения с экскурсионными объектами, во время рассказа экскурсовода и его действий при показе объектов. Содержание сообщаемых экскурсоводом знаний вырабатывает у обучаемых определенный подход к объяснению явлений природы, пониманию хода и логики развития общества, подводит к оценке исторических событий.

В настоящее время экскурсионные учреждения в своей деятельности руководствуются следующими основными положениями:

1. в основе любой экскурсии лежит один экскурсионный метод сообщения знаний;

2. показ и рассказ – составные части экскурсии и основные элементы;
3. движение (моторность) – один из признаков экскурсии;
4. экскурсионная методика является частной методикой и состоит из двух частей – методики подготовки и методики проведения экскурсий;
5. методика проведения экскурсий представляет собой совокупность методических приемов показа экскурсионных объектов и рассказа о них и событиях, с ними связанных.

Таким образом, сами по себе суждения о сущности экскурсии крайне «молоды». Впервые понятие «сущность экскурсии» было рассмотрено Б.В. Емельяновым в 1976 г. Затем в нескольких изданиях, подготовленных им же, содержание понятия дополнялось и более полное толкование получило в учебном пособии «Основы экскурсоведения» (1985 г.). На всем протяжении развития экскурсионного дела ученые и практики-экскурсионисты, пытаясь осмыслить значение экскурсий, их место в воспитании человека, много писали об их содержании, эффективности и др.

Экскурсии могут конкретизировать уже имеющиеся знания, давать новые, развивать умение подходить к явлениям из жизни природы и людей, усиливать интерес к изучаемому и вызывать переживания в области чувств. В то время как одни направляют экскурсию прежде всего на то, чтобы она давала знания, другие стремятся, чтобы она помогала экскурсантам развить способность и навыки видеть произведения искусства, явления природы, события из разных областей жизни людей. Развитие навыков – еще одна грань понятия «сущность экскурсии». Широкий круг объектов показа, многоплановая тематика, разработанность методики ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсоводов позволяют экскурсии выполнять определенные функции, каждая из которых играет большую роль в воспитании и образовании человека.

Любая форма культурно-просветительной работы имеет свои отличительные признаки. Основной признак экскурсии – высокая степень наглядности. Важны и другие признаки. Они неодинаковы для различных экскурсий, (автобусных и пешеходных, производственных и музейных). Следует, однако, иметь в виду, что перечисленные выше признаки обязательны для любой экскурсии. Все экскурсии построены на использовании особого комплексного метода, в основе которого лежит сочетание традиционных педагогических методов обучения и воспитания. Разница в том, что используются они с большей степенью наглядности. При этом решающее значение имеет не только логическое единство методов обучения и воспитания, но и действие тех законов, которые являются их движущей силой.

Экскурсионный метод, являясь активным способом практических действий экскурсовода и экскурсантов, создает условия для их общения с объектами и для организованной и эффективной деятельности экскурсантов. Опыт экскурсионной работы убедительно свидетельствует о том, что лишь те экскурсии достигают поставленной цели, которые построены с учетом особенностей и требований экскурсионного метода.

1.3. Классификация экскурсий

Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков. Вопрос о классификации экскурсий всегда находился в центре внимания экскурсионных работников и ученых-экскурсионистов. Первые попытки решения этой проблемы относятся к концу 1920-х годов. Ученый-экскурсионист В.А. Герд говорил о своем варианте классификации форм экскурсионной работы, что основной целью будет разделение экскурсий на группы и подгруппы и выделение тех основных черт, которые определяют характер ведения экскурсий, т.е. помогают руководителю ориентироваться во всех вопросах ее разработки. Это выделение основных черт даст несколько центральных типов экскурсий, к которым будут примыкать промежуточные классификационно неясные экскурсии.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристических компаниях).

В настоящее время экскурсии классифицируются:

- по содержанию;
- по составу и количеству участников;
- по месту проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности;
- по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности. По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.).

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную сложность. Независимо от места, где их готовят и проводят, они практически схожи между собой прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи

определенному городу, области, краю. Например, литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т.д.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие;
- археологические;
- этнографические;
- военно-исторические;
- историко-биографические;
- экскурсии в исторические музеи.

Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

- производственно-исторические;
- производственно-экономические (например, банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.);
- производственно-технические;
- профессионально-ориентационные для учащихся.

Искусствоведческие экскурсии имеют подгруппы:

- историко-театральные (например, «Из истории белорусского театра», «Театр Буйницкого» и др.);
- историко-музыкальные (например, «Минск и Монюшко» и др.);
- по народным художественным промыслам (например, ивенецкая керамика и др.);
- по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, «Левки», «Здравнево» и др.);
- в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические – проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т.д. (например, «Якуб Колас в Минске», «Гродно и Э. Ожешко» и т.д.);
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития белорусской национальной литературы (например, «Литературный Минск начала 20 в.», и т. д.);

- литературно-художественные – это поэтико-текстовые экскурсии или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев В. Караткевича» и др.).

Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т.д.

Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии бывают:

- городские;
- загородные;
- производственные;
- музейные;
- комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта. Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т. д.

Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 мин) до суток. Краткосрочные туры (от 1 до 3-4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль – это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;
- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;
- показательная экскурсия – это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;
- рекламная экскурсия.

Одинаковых экскурсий не существует, они различаются, прежде всего, по теме. Слово «тема» в переводе с греческого означает «то, что положено в основу». Тема представляет собой понятие, относящееся к содержанию чего-либо. Это понятие содержит указания:

- какому именно кругу явлений посвящается данное произведение;
- к чему стремится автор (привлечь внимание читателей, слушателей, зрителей);

– что именно и с каких позиций хочет автор осмыслить в своем произведении.

Цель связана с понятиями цель и идея и предусматривает изложение не только определенного материала, но и четких идейных позиций. Идея – замысел экскурсии, ее главная мысль. Тема и идея составляют идейно-тематическую основу произведения (экскурсии). Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема в экскурсии – предмет показа и рассказа. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии. Подготовка новой темы, содержания экскурсии – это многомесячный напряженный труд коллектива работников. Особенностью каждой экскурсионной темы является то, что она тесно связана с объектами показа и с тем экскурсионным материалом, который насыщает ее содержание. Этот материал должен быть подан в таком объеме, который может быть усвоен экскурсантами при показе объектов.

Тема играет решающую роль в объединении внешне разрозненных частей экскурсии в единое целое. Она регулирует рассказ, не давая возможности экскурсоводу рассказать об объекте все, что он о нем знает, особенно в тех случаях, когда объект бывает многоплановым и содержит обширную информацию. Именно темой экскурсии определяется – как показать объект, какую часть информации дать экскурсантам в данном случае.

Некоторые объекты показываются в нескольких экскурсиях. Например, Дом правительства и костел Св. Симеона и Елены в Минске. И в каждой из них об одном и том же объекте дается разный объем информации, в рассказах он освещается в различных ракурсах.

Большое значение имеет выдержанность тематики экскурсии. Весь рассказ и показ должен «работать» на ее основную тему. По пути следования группы в экскурсию могут «вторгаться» объекты, расположенные на данном маршруте, но не относящиеся к выбранной теме. Сведения о таких объектах могут быть очень интересными, но второстепенными к конкретно рассматриваемой теме. Поэтому экскурсовод может сообщить о них экскурсантам только в качестве ответов на вопросы.

Каждая тема представляет собой совокупность целого ряда подтем. У каждой подтемы должна быть полнота и логическая завершенность. Правильно разработанная подтема должна восприниматься экскурсантами не сама по себе, а вместе с другими подтемами, в композиции. Композицией экскурсии называют расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии. Ведущая подтема – композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии. Она способствует более глубокому раскрытию содержания экскурсии, делает ее убедительной и запоминающейся. Многотемье обзорной экскурсии не дает возможности достаточно глубоко раскрыть содержание каждой подтемы, дать более глубокое толкование событий. В такой экскурсии обычно бывает больше

фактов без их толкования. Однако обзорная экскурсия имеет большое значение для развития экскурсионной тематики, так как почти каждая ее подтема может в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии.

Название экскурсии – это языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание. Название экскурсии должно выражать смысл. Оно должно быть точным, не допускающим двоякого толкования. У одной и той же темы может быть несколько названий в зависимости от состава участников и поставленной задачи (например, обзорная экскурсия «Минск – столица Республики Беларусь» может иметь и другое название: «Минск вечерний» и др.).

Таким образом, деление экскурсий на четко определенные группы на практике носит несколько условный характер, однако имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с клиентами, облегчает специализацию, создает основу для деятельности методических секций. Использование закономерностей проведения экскурсий для конкретной группы способствует тому, чтобы каждая экскурсия готовилась и была эффективной. При разработке новых тем экскурсий с большей полнотой и целенаправленностью используются достижения отдельных отраслей знаний.

Главная задача развития тематики экскурсий – наиболее полное удовлетворение спроса потребителей на экскурсионные услуги. Для выполнения этой задачи следует рассматривать тематику в трех планах:

- как тематику экскурсионного учреждения, которая построена на сумме специальностей экскурсоводов;
- как тематику конкретной методической секции, построенную на усилиях работников одной специальности (исторической, литературной, искусствоведческой, природоведческой и др.);
- как тематику конкретного экскурсовода, которая построена на максимальном использовании его знаний и опыта, как специалиста определенной отрасли.

Постоянная разработка новых интересных тем, совершенствование действующей тематики являются одним из главных резервов роста объема экскурсионных услуг, предоставляемых потребителю.

1.4. Логика в экскурсии

Как бы ни были обширны знания экскурсовода, только с помощью логики в ясной и определенной форме они могут быть доведены до аудитории. Опыт показывает, что многие экскурсоводы, практически не зная законов логики, мыслят и рассуждают правильно и убедительно. Они делают это, опираясь на естественную интуитивную логику, сформированную в ходе многолетней практики. Однако не всегда эта интуитивная логика успешно справляется с встающими перед экскурсоводом задачами.

Содержание материала любой экскурсии, форма преподнесения экскурсионного материала и показ объектов, должны строиться на основе требований логики – науки о законах и формах, в которых протекает человеческое мышление. Эти законы должны найти отражение в экскурсионном рассказе, построении речи экскурсовода, а также в видах экскурсионного анализа.

К числу логических законов относятся: определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность. Логическая форма – структура, строение мыслей. Логические приемы – сравнение, анализ, синтез, абстрагирование и обобщение.

Методистам и экскурсоводам при создании экскурсии следует учитывать действие основных законов мышления: тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания.

Закон тождества – в экскурсии он находит выражение в том, что в рассказе экскурсовода о каком-либо объекте (событии или явлении) данный объект не должен подменяться другим, чтобы понятия в рассказе не имели разного смысла. Всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественной сама себе.

Закон противоречия – он требует, чтобы в ходе рассказа об объекте (явлении, событии) последний не рассматривался как нечто отличное от того, что он собой представляет (т.е. две противоположные мысли не могут быть истинными в одно и то же время, если они относятся к одному и тому же предмету или явлению и по своему содержанию противоречат друг другу). Это означает, что какая-либо мысль в рассказе экскурсовода не может менять свое содержание в течение всей экскурсии (т.е. никакое суждение не может быть одновременно истинным и ложным). Авторы экскурсии не должны допускать противоречий в толковании исторических событий или оценке объектов, высказывать полярные (т.е. противоположные) мнения по одному и тому же вопросу.

Закон исключенного третьего говорит о том, что между утверждением и отрицанием чего-либо нет ничего третьего. Если одна мысль утверждает, другая – отрицает, то истинным является одно из этих мнений, а не какая-то третья мысль. При выдвижении в экскурсионном рассказе вариантных суждений по поводу одного события или объекта, экскурсовод выбирает предпочтительный вариант, тем самым утверждая его истинность. При этом к другому варианту высказывается отрицательное отношение.

Закон достаточного основания требует, чтобы всякая мысль была обоснованной. Только при этом условии она может быть признана истинной. Любая истинная мысль должна быть подтверждена другими мыслями, истинность которых бесспорна, т.е. доказана. В рассказе экскурсовода следует избегать голословных, необоснованных суждений. Всякое суждение должно быть надлежащим образом обосновано.

Владение законами логики позволяет методистам и экскурсоводам успешно решать следующие логические проблемы:

– обеспечение доказательного изложения экскурсионного материала с

помощью убедительных доводов и прежде всего умелого использования зрительных аргументов;

- определение логической последовательности в освещении исторических событий, характеристике фактов и примеров;
- формулирование выводов, заключающих словесную часть экскурсии и ее зрительный ряд;
- выбор логической схемы в использовании каждого методического приема показа и рассказа;
- выработка оптимальной композиции экскурсии, ее структуры, обеспечивающей логическое раскрытие темы.

Выполнение требований логики в экскурсии имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что словесно изложенные тезисы и положения поясняются в основном с помощью зрительных аргументов.

В процессе познания действительности человек приобретает новые знания. Они подразделяются на две части:

а) знания, получаемые при воздействии предметов окружающего нас мира на наши органы чувств;

б) знания, получаемые путем выведения из знаний, уже имеющихся.

Последние получили название выводных или опосредованных знаний. Большое значение для практики имеет владение экскурсоводом логической формой получения знаний. Такой формой является умозаключение – форма мышления, с помощью которой из одного или нескольких суждений выводится новое суждение. В экскурсиях, где используется порой неоднозначный материал, умозаключение, основанное на логике, позволяет сделать правильные выводы. Любое умозаключение состоит из трех ступеней: посылок, вывода и заключения. Посылки – исходные суждения, из которых выводится новое суждение. Вывод – логический переход от посылок к заключению. Заключение – новое суждение, получаемое от посылок.

Логическое построение материала экскурсии оказывает целенаправленное воздействие на экскурсантов, обеспечивает наиболее полное понимание и запоминание показанного и рассказанного экскурсоводом. Логика мыслей и действий руководителя экскурсии вызывает интерес экскурсантов, приковывает их внимание к теме, заставляет самостоятельно мыслить по поводу излагаемого материала, подводит экскурсантов к правильным умозаключениям.

Следует помнить, что у логики есть «своя» опорная конструкция в каждой экскурсии, какой бы теме она ни была посвящена. Имеется в виду логический переход. Однако не следует при использовании логического перехода ограничивать его действие в качестве переходного мостика в рассказе. Нельзя также делать попытки при помощи логического перехода связать между собой показываемые памятники, перекинуть мостик объекта к объекту вне зависимости от содержания рассказа, сопровождающего показ этих памятников.

Главная особенность логического перехода состоит в том, что он является связующим и для частей показа (между собой), и для частей рассказа. Он представляет собой словесно-зрительный мостик между зрительными объектами и словесно излагаемыми основными вопросами и подтемами.

Содержание логических переходов между одними и теми же памятниками в экскурсиях на разные темы различно. Так происходит потому, что каждый раз рассказ ведется об иных исторических событиях, а логический переход, являясь частью рассказа, отражает его содержание. Те части логического перехода, что служат «мостиком» от одного памятника к другому, независимо от темы во всех экскурсиях идентичны.

Значение логических переходов в экскурсиях велико. Предваряя содержание очередной подтемы, вызывая нужные эмоции участников экскурсии, такие переходы создают необходимые условия для лучшего усвоения подтем и целостного усвоения всей темы.

В методической литературе делается попытка выделить варианты логических переходов с помощью понятий:

- подчиненных, когда после объяснения конкретных фактов доблестного труда людей в тылу, экскурсовод переходит к широкому показу событий Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.;
- тождественных, когда от рассказа о лесных массивах в природоведческих экскурсиях экскурсовод делает логический переход к показу лесостепной зоны;
- противоположных, когда совершается переход от той части экскурсии, где шел показ замкового комплекса «Мир» к оценке действий немецких оккупантов, разрушивших и осквернивших этот памятник белорусской и мировой культуры;
- соотносительных, когда с помощью логического перехода внимание экскурсантов направляется на сопоставление только что показанного памятника с другим, который будет показан, одной проблемы, о которой шла речь, с другой, которой посвящается дальнейший рассказ экскурсовода;
- соподчиненных, когда логический переход делается от характеристики одного события, например, боевых действий одного воинского подразделения, к характеристике сражения в целом.

Все эти варианты логических переходов используются между подтемами с целью объединения материала в единое целое.

Кроме того, при подготовке контрольного текста и методической разработке экскурсии ставится задача – связать между собой отдельные составные части подтем, в особенности основные вопросы, входящие в подтему. Такая логическая связь способствует более глубокому раскрытию подтемы.

В ходе экскурсии в рассказе широко используются логические суждения, которые являются формой мысли, утверждающей или

отрицающей что-либо в связи с наблюдаемым объектом. Логические суждения могут быть направлены на решение следующих задач:

- выделение предмета наблюдения из окружающей среды, отделение его от других объектов. На этом построен методический прием абстрагирования;
- раскрытие (наблюдение) определенной части внешнего вида объекта. На этом построены различные формы экскурсионного анализа;
- рассмотрение отношений между объектом в целом и выделенной его частью.

Владение законами логики помогает экскурсоводу решить ряд задач, стоящих перед экскурсией, добиться убедительности в изложении материала, необходимой связи мыслей, понимания и запоминания материала экскурсантами. Поэтому законы и требования логики должны быть учтены при разработке новых тем (в отборе фактического материала и логических переходов), объединении основных вопросов в подтему и подтем – в единое стройное целое. Авторы экскурсий при составлении маршрута, оформлении содержания контрольного текста и методической разработки руководствуются логикой развития экскурсионной темы. Методические работники и экскурсоводы при подготовке экскурсии, строя показ объектов, исходят из требований логики: обеспечить последовательность действий экскурсовода, выделить ступени показа, подкрепить их методическими приемами. На этой основе построена система заданий экскурсантам, наблюдающим экскурсионный объект.

Таким образом, логические законы в процессе подготовки и проведения экскурсий играют важную роль. Вся экскурсионная методика, ее приемы построены с учетом законов и требований логики. Участие в экскурсиях должно способствовать формированию логического мышления у участников мероприятий. Работа экскурсовода по подготовке и проведению экскурсий ведется с учетом законов и требований логики, заставляет логически мыслить самого экскурсовода. Ошибкой организаторов экскурсионного процесса является подмена зрительных аргументов с использованием объектов пространными рассуждениями экскурсоводов. Знание законов и требований логики, умелое применение их в ходе подготовки и проведения экскурсии являются основой эффективности экскурсионного процесса. Логическая стройность и хронологичность в экскурсии – важные условия восприятия экскурсионного материала.

1.5. Экскурсия как психолого-педагогический процесс

Важное место в деятельности экскурсовода занимает педагогика – наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения и взрослых. Любая экскурсия дает человеку новые знания о природе, обществе, исторических событиях, природных явлениях, т. е. она является частью процесса образования. Общение с экскурсоводом, его

рекомендации, замечания оказывают также воспитательное воздействие на экскурсантов. Воспитывает сам изучаемый материал, нравственно и эстетически влияя на их сознание. Таким образом, экскурсия становится частью педагогического процесса, принимая на себя функции образования и воспитания человека, формирования его мировоззрения.

Педагогический экскурсионный процесс основан на дидактических принципах, которые определяют содержание, организацию и методику обучения экскурсантов. К числу этих принципов относят: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность.

Экскурсия как форма культурно-просветительной работы играет самостоятельную роль. Что же касается общеобразовательной школы, здесь она подчинена другим видам общеобразовательной деятельности – уроку и лекции. В учебном процессе экскурсия, являясь формой обучения, по своему значению не отличается от других форм этого процесса.

Однако не только учебные, но и другие экскурсии по своим задачам и воздействию на участников представляют собой педагогический процесс. Как и во всяком педагогическом процессе, в экскурсии участвуют две стороны: обучающий экскурсовод и обучаемые экскурсанты. Экскурсовод сообщает знания по определенной теме, экскурсанты эти знания воспринимают. Взаимодействие этих двух сторон является основой педагогического процесса. Экскурсовод во взаимоотношениях с аудиторией использует методику педагогического воздействия.

Составной частью профессионального мастерства экскурсовода является педагогическое мастерство, искусство педагога. Понятие «педагогическое мастерство экскурсовода» включает в себя: знания по специальности; способности к анализу, образному мышлению; понимание психологии экскурсанта; умение управлять группой; знания и умения в области педагогической техники; интуицию; уважение личности экскурсанта, а также искусное использование педагогических средств в целях воспитания. Педагогика отводит важное место требовательности воспитателя, которая стимулирует, а в нужных случаях затормаживает деятельность экскурсантов, обеспечивает необходимую активность в проявлении их деловых и нравственных качеств.

К экскурсоводу в полной мере может быть отнесена задача создать атмосферу общего переживания, единомыслия (в экскурсионной группе), а это значит создать из группы людей, объединенных общим интересом и общением, коллектив.

Экскурсоводам следует больше внимания уделять воспитательному аспекту экскурсии, сочетая его с образовательным аспектом. Экскурсионный материал должен быть подобран и использован таким образом, чтобы он

развивал познавательные способности участников экскурсии, воспитывал у них высокие моральные качества – любовь к своей Родине, уважение к другим народам, коллективизм и т. д.

Каждая из групп тематических экскурсий имеет свои задачи. Природоведческие экскурсии воспитывают бережное отношение к природе, животному и растительному миру. Искусствоведческие экскурсии направлены на эстетическое воспитание экскурсантов. Производственные экскурсии формируют любовь и уважение к труду. Многие экскурсии воспитывают уважение к обычаям и традициям других народов.

Строя педагогический процесс, экскурсовод в своем рассказе использует педагогические методы сообщения знаний. Они подразделяются на индуктивные и дедуктивные. Применяя индуктивный метод сообщения знаний, экскурсовод обобщает факты и делает выводы на основе изложенного материала, продвигаясь от частного к общему, от единичных фактов к общему положению.

Используя дедуктивный метод, он идет от общего к частному и только после этого при помощи аргументов доказывает тезис, выдвинутый вначале. Обычно в качестве такого тезиса выступает формулировка подтемы или одного из основных вопросов.

Основываясь на требованиях педагогики, экскурсовод использует пять уровней перехода от прямого дедуктивного объяснения, возможного при наличии достаточных знаний, к вероятному объяснению при отсутствии достаточных знаний:

первый – объяснение фактов из известных теоретических знаний;

второй – объяснение фактов на основе перестройки ранее усвоенных знаний и их комбинирования;

третий – высказывание способа объяснения в форме дедуктивной догадки в тех случаях, когда объяснение невозможно первыми двумя путями;

четвертый – объяснение с помощью моделирования (индуктивно-дедуктивным путем) или аналогии;

пятый – объяснение индуктивное. Применяется при отсутствии возможности использовать моделирование или аналогию.

Логическая схема при пятом уровне объяснения представляет собой следующее: вначале формулируется гипотеза, затем она в процессе приложения к новым фактам, их объясняя, превращается в доказательное понятие, умозаключение.

Как и на первом уровне, в свете общего положения рассматриваются частные, отдельные факты и явления. В конце объяснения экскурсовод, возвращаясь к исходной точке, делает вывод.

Эффективность экскурсии как педагогического процесса зависит от уровня активности обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов. Например,

создатели экскурсий для учащейся молодежи еще с 1920-х г. ставили задачу добиться максимальной активности и самодеятельности экскурсантов, побудить их самостоятельно «работать» на экскурсиях. От экскурсовода требовали так вести показ объектов, чтобы подводить экскурсантов к анализу зрительных впечатлений, накопленных в ходе наблюдения объектов.

Важной частью педагогического процесса, который протекает в ходе экскурсии, является осмысление экскурсионной информации. В ходе такого осмысления в сознании экскурсантов происходят различные мыслительные операции – сравнение с ранее увиденным и услышанным, сопоставление данного объекта с другим, выделение главного и второстепенного, обобщение, выводы.

Другая задача экскурсии как педагогического процесса – вооружить экскурсантов практическими навыками для самостоятельного наблюдения объектов. Экскурсия своей наглядностью, методическими приемами показа, формами рассказа способствует активизации экскурсантов. Для решения этой задачи экскурсовод стремится привить группе определенную «экскурсионную грамотность», прежде всего умение видеть объект.

Важное место в экскурсионном процессе занимает организаторская работа экскурсовода, проводимая на протяжении всего маршрута с момента посадки группы в экскурсионный автобус, с первых шагов в пешеходной экскурсии. Организуя экскурсантов, экскурсовод выполняет обязанности педагога.

Важной частью экскурсии как педагогического процесса является послеэкскурсионная работа экскурсовода. Перед экскурсоводом ставится задача – превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной домашней работы ее участников по закреплению и углублению полученных знаний. Экскурсанты получают рекомендации, как продолжить самообразование; им сообщаются список литературы для чтения, перечень кинофильмов для просмотра, названия экскурсий, которые необходимо посетить.

В педагогической деятельности экскурсовода различают этапы:

1. подготовку экскурсовода и группы к экскурсии;
2. проведение самой экскурсии;
3. послеэкскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.

Экскурсовод осуществляет две педагогические задачи: дидактическую – вооружение экскурсантов знаниями и воспитательную – формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета.

Для экскурсовода, как и для педагога, характерны четыре компонента деятельности: конструктивный, организаторский, коммуникативный и познавательный.

Конструктивный компонент – умение отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема, содержание своей информации.

Организаторский компонент – умение осуществить руководство группой, организовать сообщение информации, направить внимание экскурсантов на необходимые объекты, обеспечить выполнение программы обслуживания.

Коммуникативный компонент – умение установить деловые отношения с группой, водителем автобуса, работниками музея, методистами бюро, руководителем методической секции и с другими экскурсоводами.

Установлению контактов с аудиторией способствуют такие качества экскурсовода, как приветливость, доброжелательность, манера поведения и непринужденность во взаимоотношениях с аудиторией. Для каждого экскурсовода естественным является волнение при встрече с группой. В то же время экскурсовод не должен проявлять неуверенность, суетиться, излишне жестикулировать, торопливо вести свой рассказ.

Познавательный компонент – это умение: совершенствовать содержание экскурсий, методику и технику их проведения; анализировать особенности экскурсионного процесса, результаты своей деятельности и на этой основе совершенствовать педагогическое мастерство; дифференцировано подходить к различным группам экскурсантов. Главное для экскурсовода как педагога – умение передать свои знания экскурсантам. Особенности педагогического процесса: высокая степень наглядности, четкая тематичность материала, развитая методика сообщения знаний обучаемым.

Деятельность экскурсовода отличается от других видов деятельности по уровню психологического напряжения. Она родственна деятельности педагога, писателя, артиста. Результатом этой деятельности является конкретный «психологический продукт» – то, к чему стремится каждый педагог: влияние на психику другого человека в нужном направлении. Результат этот неоднозначен. Он зависит от знаний и профессионального мастерства педагога. Полученный «продукт» может быть положительным, отрицательным или нейтральным. Судить о нем можно по знаниям, умениям и навыкам, усвоенным обучаемыми и воспитуемыми, а также по их поведению.

Важно, чтобы экскурсовод владел основами педагогической психологии, которая является частью психологии как науки. Педагогическая психология изучает психологические проблемы воспитания и обучения. Усвоив основные требования педагогики, экскурсовод активно использует наиболее эффективные формы передачи знаний аудитории, средства обучения и воспитания.

Важно, чтобы экскурсовод хорошо владел педагогическим мастерством, которое может быть доведено им до большой степени совершенства, почти до степени техники.

Составной частью мастерства экскурсовода является владение педагогической техникой. Ее составными элементами являются:

1. Речевые умения (умение говорить грамотно, понятно, красиво). Выразительно интонировать свою речь, выражать в речи определенные мысли и чувства.
2. Мимическая и пантомическая выразительность, точные жесты, выразительные взгляды, улыбка.
3. Умение управлять своим эмоциональным состоянием, быть приветливым, доброжелательным.
4. Владение элементами режиссерских и актерских умений. Все это позволяет экскурсоводу оказывать активное речевое и неречевое воздействие на аудиторию.

Педагогическая техника– это комплекс знаний, умений и навыков, необходимых педагогу для того, чтобы эффективно применять на практике (инструментовать) избираемые им методы педагогического воздействия. При этом имеются в виду как отдельные личности (экскурсанты), так и коллектив (экскурсионная группа).

Педагогическая техника – это: искусство общения с людьми; умение выбрать нужный тон и стиль общения с ними, управлять их вниманием; умение по внешним признакам определять душевное состояние человека, определять темп в педагогических действиях; владение приемами демонстрации своих чувств, своего субъективного отношения к действиям людей – участников педагогического процесса; владение культурой речи, техникой мимики и жеста.

Психическое состояние – это определенный уровень психической деятельности, который проявляется в активности личности. Основой для появления различных психических состояний являются конкретные условия, в которых находятся экскурсовод и экскурсанты: обстановка жизни и труда; микроклимат в коллективе; состояние здоровья (физиологический фактор); атмосферные процессы (погода, давление и др.).

Различают несколько видов психического состояния личности – общее психическое состояние, которое служит основой восприятия, эмоциональное состояние (настроение), интеллектуальное творческое состояние, волевое состояние (готовность к действиям).

Методистам и экскурсоводам в ходе подготовки и проведения экскурсии необходимо учитывать такие черты ее участников, как способность, характер, темперамент, а также природные качества – память, наблюдательность, воображение и сообразительность. При проведении

экскурсии экскурсовод ориентируется на конкретную группу исходя из того, что уровень активности (повышенной или пониженной) зависит от психического состояния каждого из экскурсантов.

Экскурсия как процесс познания. Смысл познания состоит в том, что в его процессе усваивается определенная истина. Познание – процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении. В то же время это взаимодействие субъекта (экскурсанта) и объекта (памятника), в ходе которого субъект получает знания. Процесс познания на экскурсии происходит по схеме: наглядность – восприятие (ощущение, представление) – формирование понятий на основе получения экскурсантами представлений.

Экскурсия как процесс познания представляет собой предметно-чувственную, практическую деятельность людей. Объекты познания – предметы внешнего мира – памятники истории и культуры, природы, исторические места и др.

Процесс познания начинается с возникновения контакта органов чувств человека с объектом. Восприятие наблюдаемых объектов происходит на основе зрительных и слуховых ощущений. С их помощью формируются представления. Процесс познания продолжается в абстрактном мышлении экскурсантов. На этой основе они приходят к выводам. Экскурсия как процесс познания состоит из двух частей: чувственного познания (ощущение, восприятие, представление) и логического познания (мышление). Названные части являются основой экскурсии.

Ощущение – представляет собой чувственный образ, психический процесс отражения человеческим мозгом отдельных свойств предметов и явлений. Ощущения позволяют человеку отображать в своем сознании такие свойства и качества предметов и явлений, как их размеры, форму, звук, температуру, запах, скорость, твердость, тяжесть и др. Ощущение служит источником для таких чувственных образов, как восприятие и представление.

Восприятие представляет собой результат воздействия на органы чувств объекта. Оно более сложно, чем ощущение, и построено на нескольких ощущениях. Каждое из них отражает отдельное свойство предмета, явления, события. Совокупность ощущений представляет собой то, что называется восприятием.

Восприятие в экскурсии – результат воздействия объекта и устной информации на органы чувств экскурсанта. Восприятия подразделяются на зрительные, слуховые, осязательные, вкусовые и обонятельные. Основы восприятия каждого вида – соответствующий вид ощущений (зрительный, слуховой, осязательный). Наиболее развитыми в познании человека окружающей действительности являются зрительные восприятия.

Для экскурсий являются обязательными сосредоточенность внимания и единство переживания, способствующие углубленному восприятию

разбираемого материала. Одной из задач экскурсовода является дать экскурсантам установку на восприятие объектов, наблюдение определенных деталей и особенностей памятников. Установки могут быть направлены на запоминание событий, фактов, приводимых в рассказе экскурсовода. Не менее важны установки, стимулирующие мышление экскурсантов.

Значение установок в процессе повышения эффективности трудно переоценить. Установки являются психологическим фундаментом активности личности. Именно они, вплетаясь в содержание рассказа или его организационные указания, обеспечивают устойчивый целенаправленный характер деятельности экскурсанта (наблюдение, изучение, исследование) по отношению к экскурсионному объекту.

Рассматривая понятие «установка» в связи с экскурсионным процессом, имеется в виду кратковременность действия каждой из установок, как правило, в границах одной конкретной экскурсии. В отдельных случаях установки экскурсовода находят выражение в поведении экскурсантов (в их отношении к природе, к памятникам культуры и др.).

Наблюдая экскурсионные объекты, экскурсанты различают не только отдельные внешние стороны, но и такие его свойства, как размер, цвет, форму, место расположения, сочетание с другими объектами, сходство с ними, отличие от них и т. п. Опираясь на пояснения экскурсовода, на основе методики показа они воспринимают сумму этих сторон и свойств, отраженных в их сознании. Это позволяет правильно воспринять объект в целом.

При подготовке и проведении экскурсии необходимо иметь в виду:

- прошлый опыт человека;
- активный характер восприятия, зависящий от психических особенностей экскурсанта, его настроение; избирательность восприятия (выделение объекта из числа других, а также выделение в объекте нужных деталей);
- осмысленность восприятия;
- зависимость восприятия от жизненного опыта экскурсанта, его знаний практических навыков;
- предметность и целостность восприятия; структурность (отражение в восприятии различных деталей и свойств объекта).

Восприятие экскурсионного материала основано на сочетании трех видов психических процессов: познавательных (ощущение, представление, мышление, воображение); эмоциональных (переживание); волевых (усилие для сохранения внимания, активизация работы памяти). Эти процессы связаны между собой. Их эффективность определяется внешними воздействиями, которым подвергается личность, ее психическим состоянием.

Большое внимание ученые-экскурсионисты уделяли такому фактору интенсификации восприятия, как интерес к наблюдаемым объектам. Интенсивность восприятия определяется степенью интереса к объекту восприятия. Общеизвестен факт отсутствия интереса, а следовательно и активности, у человека к явлениям для него совершенно новым, неизвестным. Интерес возбуждает к себе то, что уже отчасти знакомо. Таким путем создается психический мост, ухватывается нить клубка восприятия. В связи с этим необходимо выбирать для экскурсии материал, близкий к душевному складу, даже к эстетическому вкусу руководимой группы.

Экскурсионная методика использует различные способы активизации восприятия материала. Началом восприятия может служить процесс узнавания объекта (памятника на городской площади, картины в музее и др.), наблюдаемого участниками экскурсии. Происходит опознание объекта, известного экскурсантам по фотографиям, репродукциям, описаниям. Узнавая объект, экскурсант призывает себе на помощь память. Он старается припомнить, где он видел этот памятник. В его сознании происходит замена облика объекта, запечатленного в памяти по изображению на репродукции, фотографии, рисунке (изобразительная наглядность) объективным отражением подлинника (натуральная наглядность). Основой его узнавания является сличение, мысленное сравнение наличного восприятия со следами, сохранившимися в памяти.

Большую роль в активизации восприятия играют различные формы рассказа. Одна из них – проблемное изложение материала: экскурсовод ставит вопрос, требующий разрешения, и вовлекает экскурсантов в поиски необходимого ответа. Другой способ активизации восприятия – переход в рассказе от монолога к диалогу. Перед экскурсантами ставятся вопросы. Экскурсанты, используя свои знания, подыскивают ответы на эти вопросы, сверяя их с сообщениями экскурсовода. Важное место в восприятии материала занимает психологический климат в экскурсионной группе. Под психологическим климатом понимают преобладающее и относительно устойчивое настроение коллектива. Признаками такого климата являются оптимизм, жизнерадостность, увлеченность экскурсантов.

Представление, по сравнению с ощущениями и восприятиями, содержит больше обобщений. Представление не определяется только тем, что экскурсанты наблюдают перед собой в данный момент. Представления дают возможность экскурсантам сравнить, сочетая ранее запечатленные в их сознании образы, с тем, что они наблюдают сейчас, получить достоверную информацию о предмете. Однако и представление не раскрывает внутренних связей объекта. Представление – это образ предметов, воздействовавших на органы чувств человека, восстанавливаемый по сохранившимся в мозгу следам при отсутствии этих предметов и явлений, а также образ, созданный

усилиями продуктивного воображения. Представление осуществляется в двух формах – в виде воспоминания и воображения. Если восприятие относится только к настоящему, то представление одновременно относится и к настоящему, и к прошлому.

Представления связаны с мышлением, они являются промежуточным, связующим звеном между чувственным и логическим познанием. Роль представлений важна потому, что основой экскурсии является процесс, в ходе которого экскурсанты рассуждают, умозаключают, абстрагируют, из одних мыслей выводят другие, где содержится нечто новое.

В процессе мышления экскурсант сравнивает и сопоставляет, анализирует и синтезирует. Мышление не является непосредственным отражением экскурсионных объектов и жизненных явлений в сознании людей. Мышление – более сложный процесс. Это умственные действия, направленные на выяснение отношений между объектами. Это высшая ступень человеческого познания. Мышление позволяет человеку получить знания об объектах, их свойствах и отношениях, которые не могут быть принятыми на чувственной ступени познания. Чувственное познание дает человеку внешнюю картину окружающей действительности. Мышление дает познание законов как природы, так и общественной жизни. Мышление – процесс обобщенного отражения, установления существенных связей и отношений между предметами и явлениями действительности.

Результатом мышления является образование понятий. Понятие представляет собой совокупность суждений о наиболее общих существенных признаках, отличающих наблюдаемый объект от других объектов, которые входят в маршрут экскурсии или наблюдались экскурсантами ранее. В экскурсии понятие – это итог познания объекта или явления, это форма отражения в мышлении окружающего мира.

Понятие в рассказе экскурсовода обретает форму мысли, которая что-либо утверждает в отношении конкретного предмета или явления, его связей с другими предметами или явлениями. В дальнейшем полученные понятия развиваются в такие формы мышления, как суждения и умозаключения.

В экскурсионной практике широко используют аналогию, которая является методом научного познания. Применяя аналогии, экскурсовод сравнивает сходные признаки, стороны двух или нескольких объектов и на основе этого делает выводы о сходстве других объектов между собой. Аналогия позволяет лучше понять явления природы в естественнонаучных экскурсиях.

Прежде чем использовать метод аналогии при показе объектов, нужно предварительно выявить их сходные элементы. Метод аналогии предполагает использование самых различных ассоциаций. К. Д. Ушинский подразделяет ассоциации по сходству, порядку времени, единству места.

Подчеркивая значение ассоциаций по противоположности, великий педагог писал: «Ничто так не уясняет нам особенности какого-либо представления, как противоположность его с другим представлением – белое пятно ярко вырезывается на черном фоне, черное – на белом». При встречах со многими явлениями и предметами в сознании человека возникают определенные ассоциации: представление о жаре вызывает представление о холоде; представление о свете – представление о темноте.

Экскурсионная методика опирается на методы обучения, заимствованные у педагогики: словесные, наглядные и практические. В рассказе экскурсовода используются словесные методы: устное изложение материала, беседа, объяснение, пересказ содержания того или иного источника, объяснительное чтение. В значительной части показа используются наглядные методы: демонстрации изучаемых объектов в натуре или в изображении; практические методы – самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала, осмотр объектов и т.д. Степень эффективности экскурсии, как уже говорилось ранее, зависит не только от экскурсовода, но и от экскурсантов, активности их участия в процессе усвоения знаний. Поэтому экскурсионная методика опирается на активные методы (прежде всего на метод наблюдения). Наблюдение является первоначальной стадией изучения и исследования, оно позволяет накопить необходимый фактический материал, способствует сознательному восприятию предметов и явлений.

Показ объекта экскурсии должен быть построен так, чтобы постепенно раскрывались его особенности. Порядок наблюдения, его последовательность могут носить индуктивный или дедуктивный характер. Эти методы познания имеют такое же значение для методики, как анализ и синтез. Однако есть существенное различие в их применении. Если анализ и синтез активно используются в той части экскурсии, которая получила условное название «показ», то индукция и дедукция находят место в рассказе. Индукция – способ рассуждения (логический метод), основанный на умозаключении от частных, единичных случаев, от разрозненных фактов к общему выводу и обобщениям. Дедукция – способ рассуждения, логическое умозаключение от более общего к менее общему, частному, от общих суждений, положений к отдельным фактам, выведению следствия из посылок. Оба эти способа рассуждения не существуют изолированно, они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Экскурсия представляет собой информационный процесс – передачу систематизированной информации аудитории. В этом процессе имеет место прямая и обратная связь: экскурсовод показывает и поясняет – прямая связь; экскурсанты воспринимают информацию и выражают свое отношение к ней (реакция) – обратная связь. Реакцию экскурсовода на реакцию экскурсантов

можно рассматривать как коррекцию прямой связи, которая ведет к последующим изменениям содержания и формы рассказа, а также методики показа объектов.

Важную роль в процессе познания играет память, важный канал восприятия. Память – одно из свойств нервной системы, которое находит выражение в способности запоминать информацию. Все то, что видел и слышал экскурсант, о чем он думал, что пережил, получая зрительную и слуховую информацию, откладывается в его памяти. Основными процессами памяти являются запоминание, сохранение, воспроизведение, узнавание, воспоминание.

Виды памяти: произвольная и непроизвольная, непосредственная и опосредованная, кратковременная и долговременная. Особые виды памяти: двигательная (моторная), эмоциональная, образная и словесно-логическая. Типом образной памяти являются зрительная, слуховая, осязательная, обонятельная и вкусовая.

Восприятие материала на экскурсии связано в основном со зрительной (показ), слуховой (рассказ) памятью и построено на осмысленном запоминании материала. Успешному запоминанию способствует установка на запоминание, которую дает экскурсовод. Раскрывая тему, он должен иметь в виду индивидуальные особенности памяти экскурсантов. Наибольшей эффективностью в запоминании экскурсионного материала добиваются люди, имеющие зрительно-слуховую память. Излагая материал, экскурсовод опирается на зрительную память экскурсантов, используя прежде всего долговременную образную память и информацию, которая в ней хранится. Он учитывает различия, характеризующие разные группы экскурсантов.

Люди с развитым интеллектом (мыслительными способностями) лучше усваивают информацию. Люди с неразвитым интеллектом, имея слабую память, нуждаются в «разжевывании» материала – в подробных разъяснениях, повторении, обширном комментировании наблюдаемого.

Для экскурсовода важно, чтобы воспринятая экскурсантом информация объединялась и систематизировалась. Тогда она будет сохранена в памяти и может быть воспроизведена по памяти. Успех этих процессов зависит от того, насколько осмыслен материал, от степени его значимости, установок, которые дает экскурсовод.

Внимание на экскурсии – это сосредоточенность мыслей, зрения и слуха человека на каком-либо объекте. Успех экскурсии зависит от таких свойств внимания, как активность, направленность, широта, интенсивность, устойчивость.

Большое значение вниманию придавал К.Д. Ушинский. Он называл внимание единственной дверью, через которую впечатления внешнего мира

приходят в душу человека. Но для того, чтобы внимание человека было направлено на определенные объекты, необходимо его организовать и управлять им.

Различают три вида внимания: непроизвольное, произвольное и послепроизвольное. Непроизвольное (непреднамеренное) внимание характеризуется пассивностью, объект при этом заранее не подбирается и осматривается без какой-либо цели. Это не требует волевых усилий. Такой вид внимания не показателен для экскурсии.

Произвольное (сознательное, преднамеренное) внимание характеризуется активностью, оно требует волевых усилий человека, направляется и удерживается с помощью задачи быть внимательным. В экскурсии этот вид внимания активизируется правильно построенным рассказом и выбором объектов. Произвольное внимание предполагает заинтересованность экскурсантов. Поэтому важно в самом начале экскурсии вызвать интерес к предмету показа и рассказа.

Послепроизвольное внимание характерно тем, что увлекает, захватывает и не требует от человека волевых усилий. На основе возникшего интереса к объектам показа и рассказа развивается активная мыслительная деятельность экскурсантов.

Для экскурсии характерны два вида внимания – произвольное и послепроизвольное. Устойчивость произвольного внимания обеспечивается новизной, необычностью самого объекта, неожиданностью полученной устной информации, контрастностью, например, памятника архитектуры с другими зданиями, расположенными рядом. Внимание, его направленность и устойчивость на экскурсии во многом зависят и от таких качеств людей, как добросовестность, трудолюбие, терпение, желание пополнять свои знания.

Не менее важно в экскурсии иметь в виду пределы объема внимания. Объем внимания – количество объектов, которое может быть воспринято и запечатлено человеком в относительно короткий срок времени.

Необходимо при показе объектов опираться на такую особенность сознания, как распределенность внимания – способность экскурсанта при одновременном наблюдении нескольких объектов, находящихся в поле его зрения, распределять свое внимание между этими объектами и правильно дозировать его в целях лучшего усвоения экскурсионного материала.

Существует еще одна особенность сознания – переключение внимания – способность переносить его с одного наблюдаемого объекта на другой. На экскурсии – это перемещение внимания экскурсантов с показа на рассказ, смена видов деятельности (например, наблюдения и изучения объектов).

Экскурсовод должен учитывать такое качество внимания, как его легкую отвлекаемость. Это важно при проведении экскурсий по оживленным городским улицам, где внимание участников постоянно отвлекают

посторонние предметы, не являющиеся объектами показа (транспорт, прохожие, неожиданное появление пожарной или санитарной машины). Отвлекаемость обычно возникает при малой интенсивности внимания. Усиливается рассеянность на экскурсии под влиянием и таких факторов, как разговоры соседей, внешние шумы. Некоторые экскурсанты легко переключают внимание с объекта на объект («порхающее» внимание).

Успех экскурсии зависит от степени концентрации внимания. Сосредоточенность внимания даже у экскурсантов одной группы различна – одни, увлеченные темой, заинтересованные объектами и рассказом экскурсовода, не обращают внимание на окружающее, других это отвлекает, мешает им сосредоточиться.

Экскурсоводу нужно учитывать усталость людей, если они приходят на экскурсию после окончания рабочего дня. У таких экскурсантов появляется рассеянность, с трудом удается добиться интенсивности их внимания.

Экскурсионная методика требует, чтобы интерес к экскурсии, ее теме и содержанию формировался заранее перед началом экскурсии и во вступительном слове экскурсовода.

Внимание экскурсантов зависит от ряда обстоятельств: интереса к теме, мастерства показа, формы рассказа, подготовленности аудитории и др. Содержательность, логичность, интересная форма подачи материала способствуют сохранению внимания к предмету наблюдения и излагаемому материалу.

Опыт показывает, что устойчивость внимания экскурсантов снижается по ряду причин: невысокое качество рассказа – монотонность, бедность языка, однообразие информации, отсутствие необходимой связи с показом. Кроме того, обилие сообщаемой информации также приводит к ослаблению внимания.

Деятельность экскурсовода тесно связана с проблемой внимания. Важную роль играет докоммуникативная фаза, когда он готовится в проведению экскурсии, изучает объекты, составляет индивидуальный текст, работает над методическими приемами и выразительными средствами речи, и коммуникативная, когда он работает с экскурсионной группой на маршруте. Коммуникативную фазу характеризует решение таких задач, как установление контактов с аудиторией, создание интереса к экскурсионному материалу и поддержание его на протяжении всей экскурсии, организация внимания и направление психической деятельности экскурсантов.

В экскурсиях сочетаются три вида психических процессов: познавательный – ощущение, представление, мышление, воображение; эмоциональный – переживания; волевой – усилия для сохранения внимания, работы памяти.

Задача экскурсовода – пробудить интерес у слушателей к теме и основным вопросам проводимой экскурсии. Делается это с помощью психологической установки на восприятие сказанного.

Важное место в формировании интереса к теме занимает вступление, которое вводит экскурсантов в содержание экскурсии. Устойчивость внимания экскурсантов во многом зависит от того, с какого объекта начинается экскурсия и чем маршрут будет завершен. Исходный пункт должен дать завязку экскурсионного маршрута, и притом так, чтобы в дальнейшем развитии экскурсии постепенно получалось более полное выявление экскурсионного сюжета; конечный пункт должен намечаться так, чтобы в нем можно было закруглить и обобщить экскурсионный материал всего маршрута и таким образом подвести итог всей экскурсии.

Важно, чтобы наиболее ярким было впечатление, которое производит на экскурсанта первый объект. Неожиданность, новизна зрительного материала вызывают интерес, нужные эмоции. Этому способствует рассказ экскурсовода, особенно его начало. В результате в экскурсионной группе создается определенный психологический настрой, который определяет отношение к экскурсоводу и сообщаемой им информации. И поэтому показ и рассказ необходимо организовать так, чтобы до конца экскурсии сохранить у участников приподнятое настроение, особый микроклимат в группе.

Экскурсовод, учитывая требования психологии, управляет вниманием экскурсантов. С этой целью он использует ряд методических приемов показа и рассказа. Например, пауза в речи экскурсовода заставляет экскурсантов быть внимательнее (в группе замолкают разговоры, взгляды устремляются на экскурсовода). В тех случаях, когда внимание к рассказу экскурсовода ослабевает, он переключает внимание слушателей на объект, включает «зрительный ряд». Когда же памятник перестает привлекать внимание, экскурсовод приводит интересный пример, рассказывая о примечательном событии. Такая перестройка требует большого опыта, и своего собственного и почерпнутого от других экскурсоводов.

Знание законов психологии позволяет экскурсоводу владеть вниманием группы на протяжении всей экскурсии, учитывать особенности восприятия материала экскурсантами, эффективно воздействуя на сознание и чувства участников мероприятия.

Психология требует учитывать возрастные особенности экскурсантов. Наиболее низкий уровень внимания наблюдается в возрасте от 18 до 21 года, средний – 22-25 лет, в группе, где экскурсантам 26 лет и выше, уровень внимания возрастает.

Внимание экскурсантов связано также с отношением экскурсовода к группе, к каждому экскурсанту, с его умением удерживать в поле своего внимания тему и предмет изложения материала, его композицию, соблюдать

логику изложения, учитывать реакцию экскурсантов. Экскурсовод должен разбираться в таких психологических состояниях личности, как активность, бодрость, работоспособность, удовлетворенность, усталость, подавленность и др. Не менее важно иметь представление о типах темперамента (сангвиник, флегматик, холерик, меланхолик). Все вышеперечисленное дает возможность экскурсоводу правильнее строить работу с экскурсантами.

Важную роль в экскурсионном процессе играет воображение – способность экскурсантов мысленно представлять, например, то, о чем идет речь в рассказе экскурсовода. Многое при этом зависит от способности экскурсовода создавать мыслительные образы. В психологии воображение рассматривается как психический познавательный процесс, в котором отражение действительности происходит в специфической форме – объективно или субъективно нового (в виде образов, представлений или идей), созданного на основе образов восприятия памяти, а также знаний, приобретенных в ходе речевого общения.

В экскурсионной практике воображение рассматривается как процесс создания представлений и мысленных ситуаций. Воображение позволяет экскурсантам комбинировать свои впечатления при наблюдении объектов, получая новые представления, отражать в своем сознании действительность.

Одно из требований к экскурсоводу – обладание развитым воображением и умение образно мыслить. Рассказывая об отсутствующем памятнике, расположенном в другом городе или утраченном в годы войны, экскурсовод описывает его так, что экскурсанты начинают «видеть объект». Так происходит потому, что экскурсовод на основе личных наблюдений этого объекта, знакомства с фотографиями и его реконструкцией заблаговременно создает в своем сознании внешний облик объекта и в нужный момент воспроизводит его.

Богатство воображения экскурсовода зависит от его умения наблюдать, воспринимать и сохранять в своей памяти образы предметов и явлений, которые в дальнейшем перерабатываются его сознанием.

Восприятие рассказа (и особенно показа) на экскурсии в значительной мере основано на воображении экскурсантов. Развитое воображение позволяет им образно представить то, о чем рассказывает экскурсовод. Слушая экскурсовода, который описывает внешний вид людей, их действия, экскурсанты видят перед собой действующих лиц. Основой воображения у экскурсовода и экскурсантов являются ранее приобретенные знания, впечатления. Они служат исходным материалом для создания четких мыслительных образов. Важно, чтобы картины, которые в ходе подготовки к экскурсии рисует воображение экскурсовода, были реальны, точны, исторически достоверны. В дальнейшем, проводя экскурсию, он воспроизводит эти картины так ярко и убедительно, что они зримо

возникают перед мысленным взором экскурсантов и в таком виде запечатлеваются в их памяти.

Подобно вниманию, воображение человека бывает произвольным и непроизвольным, воссоздающим (воспроизводящим) и творческим, активным и пассивным.

Воспроизводящее воображение основано на словесном описании предмета (рассказ), условном изображении предмета (схема, чертеж, карта), на демонстрации копии предмета (муляж, модель, реконструкция). Этот вид воображения характерен для экскурсий, где ставится задача помочь экскурсантам мысленно увидеть все словесно описанное, воссоздать внешний вид объекта, не находящегося перед ними в виде подлинника.

Воспроизводящее воображение имеет конструктивный характер. Этому виду воображения присуще точное воспроизведение объекта в сознании экскурсантов. Творческое воображение позволяет экскурсоводу создавать новые зрительные образы. В дополнение к объекту, увиденному в натуре, экскурсовод творчески домысливает определенные части объекта, зрительно восполняет недостающие детали.

С помощью творческого воображения могут быть воспроизведены события и явления: картины смерча, военного сражения, морского боя, природного явления, а также образы конкретных героев. Хорошо развитое воображение позволяет экскурсоводу, опираясь на ранее приобретенные знания, жизненный опыт, отдельные наблюдения, создавать такие картины событий, такой облик людей, которые воспринимаются экскурсантами. Творческое воображение экскурсовода дает возможность экскурсантам представить себя участниками событий, которым посвящена экскурсия. Только ту экскурсию, которая воссоздает в воображении своих участников жизнь в движении и звуках, можно признать удавшейся.

Объекты наблюдения в экскурсии в большинстве случаев неподвижны. Но ведь тем же самым качеством обладают произведения живописи и скульптуры. То же самое происходит и при наблюдении исторических местностей, экскурсионных объектов под руководством квалифицированного экскурсовода. Здания, крепости, поля былых сражений заполняются участниками событий, происходивших в далекие годы, в них снова кипит давно исчезнувшая жизнь.

Большое значение для успеха экскурсии, усвоения и запоминания экскурсионного материала имеет эмоциональная сторона дела. Психология, рассматривающая психические процессы и состояния личности, важную роль отводит эмоциям и чувствам. В экскурсии эмоциональное воздействие на экскурсантов оказывает рассказ экскурсовода, его содержание, хорошо подобранные примеры, пояснительный материал, правильный акцент в его изложении.

Активные эмоции у аудитории вызывает зрительный ряд – здания, сооружения, исторические места, связанные со знаменательными событиями, мемориальные доски, экспонаты в музеях. И в меньшей степени эмоциональность экскурсантов является следствием собственных эмоций экскурсовода. Важное значение для процесса понимания и усвоения экскурсионного материала имеет сопереживание – уподобление эмоционального состояния субъекта состоянию другой личности. В качестве примера может быть приведен показ произведений изобразительного искусства (живопись, графика), в ходе которого экскурсовод помогает экскурсантам увидеть изображенные в них предметы и явления окружающего нас мира глазами художника. Экскурсант как бы воспринимает отношение художника к тому, что он воспроизводит в своем произведении, его эмоции и чувства.

При наблюдении экскурсионных объектов под руководством экскурсовода возникает сопереживание, которое представляет нечто общее в возникающих у экскурсантов эмоциях. Иными словами – эмоции экскурсионной группы приобретают характер сопереживания. Одна из задач экскурсовода – развить у экскурсантов способность к воспроизведению в своем воображении тех предметов, образов, явлений, которым посвящен рассказ. Для экскурсовода важно обладать комплексом знаний и умений, чтобы донести до аудитории творческий замысел авторов – создателей конкретных объектов. Эмоции экскурсантов, их уровень (удовлетворение, восхищение и др.) зависят от того, насколько они удовлетворены полученной информацией. При этом имеет значение и другое – насколько правильно и четко выражено отношение экскурсовода к объекту показа и содержанию рассказа. Показ и рассказ создают впечатление, вызывают определенные чувства экскурсантов (восторг, гордость, гнев, жалость и др.). Бывает и так, что экскурсовод ведет экскурсию эмоционально, увлеченно, но это не вызывает ожидаемых эмоций у экскурсантов, они остаются равнодушными. Так происходит потому, что экскурсионный материал далек от их интересов, что они не подготовлены к его восприятию.

Таким образом, педагогические принципы обучения и воспитания представляют собой фундамент экскурсий. Наличие основных элементов педагогики в ходе проведения экскурсий позволяет определить ее как педагогический процесс. Профессиональное мастерство экскурсовода может быть признано одним из видов педагогического мастерства, а сам экскурсовод определен как педагог, деятельность которого ставит своей главной задачей обучение и воспитание людей, формирование личности, ее знаний и убеждений. Важной частью педагогического мастерства экскурсовода является педагогическая техника. Знание экскурсионными работниками основ психологии помогает им правильно строить

экскурсионный процесс, умело преподносить информацию по теме, учитывать запросы и интересы конкретной аудитории, замечать отношение экскурсантов к рассказу и показу, оперативно оценивать их реакцию (внимание, интерес, одобрение, неудовольствие). Изучение психологии, знание ее элементов при подготовке и проведении экскурсий поможет экскурсоводу полнее уяснить технологию действия психологических механизмов усвоения личностью знаний. Создание и использование условий превращения получаемых знаний в убеждения – основа экскурсионного процесса. Выполнение требований психологии опирается на профессиональное использование методических приемов ведения экскурсий, выбранных с учетом тематики и особенностей состава группы экскурсантов. Эффективность экскурсии в значительной мере зависит от того, насколько экскурсовод владеет психологией, правильно понимает сущность психических процессов, от его умения использовать эти знания в руководстве деятельностью экскурсантов (внимание, мышление, восприятие, понимание, запоминание и др.). При оценке эффективности экскурсий необходимо иметь в виду, что не только в целом потоке экскурсантов, но и в границах одной экскурсионной группы люди по-разному воспринимают преподносимый им материал.

1.6. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь

Беларусь занимает выгодное транспортно-географическое положение, находясь почти в середине европейского континента, что во все времена благоприятствовало ее развитию и одновременно было причиной межгосударственных претензий. С давних времен сухопутные и водные пути сообщения, в том числе и известный путь «из варяг в греки», обеспечивавшие торговые связи между севером, востоком и югом, обусловливали размещение и развитие дошедших до наших дней городских поселений. К началу XX в., когда появились железные дороги, пространственное начертание транспортной сети на территории Беларуси практически приняло современный вид.

Расположение на перекрестке магистральных путей сообщения, высокий уровень обеспеченности железными и автомобильными дорогами (общая протяженность железных дорог – 5582 км, плотность автомобильных дорог с твердым покрытием – 240 км/1 тыс. км^2), отсутствие на территории страны и ее границах ярко выраженных природных рубежей делают территорию Беларуси легкодоступной для транспорта. Это является одной из важнейших (и пока еще недостаточно используемых) предпосылок развития экономики страны, в том числе туристической индустрии.

Реализация имеющегося потенциала связана с интеграцией Беларуси в экономическое и культурное пространство Европы. Разработка широкомасштабных планов развития трансъевропейского коридора Восток-Запад (Париж-Брюссель-Берлин-Варшава-Брест-Минск-Москва) является существенным фактором в развитии международного туризма на территории Беларуси. Вдоль этого направления, включающего железные и автомобильные дороги, линии телекоммуникаций, электропередач и магистральные газо- и нефтепроводы, расположены 5 из 14 белорусских городов с населением более 100 тыс. человек, в том числе столица республики – Минск. Общая численность жителей в зоне одночасовой транспортной доступности коридора составляет около 30 % населения страны. В городах сосредоточено более 30% промышленного потенциала Беларуси. Городские поселения вдоль этого коридора имеют более высокие темпы роста, а сельское население – более благоприятную демографическую структуру.

Другими важными межгосударственными коммуникационными коридорами являются направления Санкт-Петербург-Витебск-Гомель-Киев-Одесса, а также Таллин-Рига-Вильнюс-Минск-Гомель-Киев, что также немаловажно в развитии туризма на пространстве Восточной Европы. Эти территории экономического роста представляют собой реальный резерв повышения качества среды обитания для большого числа поселений страны. Вместе с тем это – и районы экономического риска, что требует уже сегодня установления на их территории научно обоснованных режимов хозяйственной деятельности. Транспортные связи внутри страны представлены автодорогами Минск-Витебск, Минск-Слуцк, Минск-Могилев, модернизация которых началась еще в 1970-1980-е гг. Совершенствуется дорожная связь между соседними областными центрами (Брестом, Гродно и рядом других городов). Это в свою очередь оказывает положительное влияние на развитие экскурсионно-познавательного туризма.

Хорошо сохранившиеся и компактно расположенные природные комплексы Беларуси имеют важное экологическое значение для Восточной и Центральной Европы. Находящееся на севере страны Белорусское Поозерье входит в пояс поозерий Балтики. Крупные лесные массивы Польши и Беларуси образуют пояс пущ (Кнышиньская и Беловежская – в Польше; Беловежская, Ружанская, Налибокская – в Беларуси), что является важным фактором в развитии охотничьего туризма, так как наши леса и пущи привлекают не только белорусских, но и (что существенно) иностранных охотников. Расположенное на юге страны Белорусское Полесье входит в пояс болотно-лесных территорий Польши и Украины. В соответствии с международным соглашением о создании «зеленых легких Европы», подписанным представителями ряда государств в феврале 1993 г. в Варшаве,

вся территория Беларуси, восточные районы Польши, Литвы, Латвии, Эстонии, западные районы России и северные районы Украины подлежат особой охране и требуют экологически безопасных методов хозяйственной деятельности.

Полноценная среда обитания человека невозможна без развития системы отдыха и оздоровления (рекреации). Она включает озелененные пространства вблизи жилища, городские и загородные парки, зоны отдыха, учреждения отдыха, туризма и санаторно-курортного лечения. Кроме того, к курортно-рекреационным ресурсам относятся водные ресурсы, климат, праздники, обряды, обычаи.

Для жителей Беларуси проблема рекреации особенно важна, так как чернобыльская катастрофа поставила под угрозу здоровье детей и взрослых, проживающих (или проживавших) на радиоактивно загрязненных территориях. В связи с этим санаторное лечение, отдых и туризм в отпускной и каникулярный периоды становятся важнейшим средством для восстановления и укрепления здоровья каждого жителя страны.

Беларусь обладает богатыми курортно-рекреационными ресурсами. Лесные ландшафты в сочетании с многочисленными реками и озерами, часто пересеченным рельефом отличаются разнообразием и красотой. Леса, пригодные для организации массовых видов отдыха, занимают около половины площади всех белорусских лесов (более 30% всей площади страны) и расположены относительно равномерно.

Лесопарки – специально оборудованные благоустроенные леса. Их площадь должна быть достаточной для обеспечения природного характера среды – обычно не менее 100 га. Лесопарки размещаются вблизи городов, в местах массового отдыха. Многие из них по мере роста городов постепенно оказались окруженными застройкой и превратились в городские парки (парк им. Челюскинцев в Минске и др.).

Загородные парки представляют собой рекреационные ландшафты с высоким уровнем благоустройства, формируемые в местах концентрации отдыхающих. Они размещаются вблизи крупных городов, на курортах, в зонах отдыха и туризма. Загородные парки не получили пока широкого распространения в Беларуси. Однако потребность в рекреационных ландшафтах такого типа уже ощутима для наиболее развитых курортно-рекреационных территорий (курорты Ждановичи, Нарочь, пригородные зоны массового кратковременного отдыха вблизи Минска и областных центров).

Наряду с реками и озерами для отдыха населения используются водохранилища. ***Рекреационные водоемы*** бывают естественного и искусственного происхождения. В зависимости от вида отдыха у воды требования к водоемам различны. Важны величина, гидрологический и температурный режим водоемов, чистота воды. В условиях Беларуси для

купания наиболее приемлемы озера и водохранилища площадью 10 га и более, а также участки рек шириной не менее 50 м и протяженностью 1 км и более. Типичным рекреационным водоемом является водохранилище Вяча в 19 км от Минска.

Большая площадь водной поверхности требуется для катания на лодках, водных лыжах и велосипедах (минимальная площадь – 5 га, ширина – 20, глубина – 0,8 м). Например, для воднолыжного и водномоторного спорта предназначено Волчковичское водохранилище длиной 3,5 км и шириной 0,5 км, расположенное возле Минска.

Любительское рыболовство пользуется большой популярностью, и, несмотря на большой выбор мест для рыбной ловли, в Беларуси практикуется выделение специальных рекреационных водоемов для рыбаков, широко распространенное во многих странах. Подкормка рыбы специалистами хозяйства гарантирует успешную рыбалку за умеренную плату.

Примером целенаправленного формирования рекреационных ландшафтов являются работы по созданию мест отдыха для жителей крупнейшего города Беларуси – Минска. На территории города, расположенного на Минской возвышенности, нет достаточно крупных естественных водоемов, необходимых для организации полноценного отдыха населения. Работы по освоению Минска и формированию рекреационных ландшафтов были начаты в 1940-е гг., когда на маловодной реке Свислочь началось создание Комсомольского водохранилища – первого в городе специального места отдыха. В 1956 г. по течению реки Свислочь в 12 км от Минска было создано Заславское водохранилище – так называемое «Минское море» площадью 27 км^2. Вокруг него образовалась самая крупная и популярная у минчан территория массового кратковременного отдыха. Строительство в 1968-1976 гг. Вилейско-Минской водной системы, включающей канал протяженностью в 62 км с пятью насосными станциями, позволило улучшить санитарное состояние уже существовавших на реке Свислочь искусственных водохранилищ и дополнить их новыми («Крыніца», «Дрозды»). Вблизи были благоустроены места массового загородного отдыха. Сеть созданных на малых реках вокруг Минска водохранилищ (на расстоянии 15-30 км от города) способна одновременно принять около 300 тыс. отдыхающих.

На безлесых территориях, примыкающих к берегам водоемов и рек, могут быть разбиты ***лугопарки***. В лугопарках преобладают открытые пространства в сочетании с отдельно стоящими деревьями и кустарниками или их группами. Общая площадь древесно-кустарниковых насаждений, обеспечивающих защиту от ветра и солнца, составляет обычно 20-30 % территории лугопарка.

В стране имеются хорошие возможности для организации санаторного лечения. Более чем в 200 пунктах зафиксированы источники минеральных вод, которые отличаются большим разнообразием типов. Беларусь богата залежами торфа и сопропелей, пригодных для лечебных целей.

Общая площадь выделенных для курортно-рекреационного освоения земель Беларуси составляет 1,7 млн га, или 8,1% всей территории. После чернобыльской катастрофы курортно-рекреационный потенциал Беларуси существенно уменьшился: около 1/5 сети курортно-рекреационных учреждений страны емкостью 38 тыс. мест оказалось на территории с высоким уровнем загрязнения. Решение о возможности их использования в целях отдыха и оздоровления населения в каждом конкретном случае принимается индивидуально. Необходимы пересмотр границ и уточнение вместимости выделенных ранее курортов, мест отдыха и туризма, а также дополнительное выделение курортно-рекреационных территорий взамен тех, которые не могут использоваться как места отдыха и оздоровления населения.

Резервы природных рекреационных ресурсов имеются во всех регионах страны, и особенно богат север – Белорусское Поозерье, практически не затронутое последствиями чернобыльской катастрофы.

В соответствии с Законом «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС» дети, проживающие в зоне радиоактивного загрязнения и переселенные из нее, ежегодно должны проходить лечение и оздоровление в оздоровительных центрах и санаториях. Беларусь пока не располагает в здравницах на своей территории необходимым количеством мест для детей и подростков в летний период. Поэтому их оздоровление проводится в течение всего года, в том числе и в курортно-рекреационных учреждениях для взрослых, в которых отсутствуют возможности организации обучения школьников во время этой кампании. Такое положение дел отражается снижением общеобразовательного уровня выпускников школ радиоактивно загрязненных районов.

В создавшейся ситуации важное значение имеет помощь международных благотворительных организаций, проводящих оздоровление белорусских детей за границей. И все же решить проблему можно только за счет преимущественно внутренних ресурсов, путем сохранения и развития сети курортно-рекреационных учреждений на территории республики.

До 1990-х гг. для Беларуси был характерен устойчивый рост курортно-рекреационных учреждений всех типов. За период с 1960 по 1990 г. их общая вместимость увеличилась в 4,5 раза (с 40 до 180 тыс. мест). Наибольшее распространение имели детские летние оздоровительные комплексы (пионерские лагеря), общая единовременная вместимость которых составляла 130 тыс. мест. Среди учреждений отдыха и оздоровления

взрослого населения наибольшее развитие получили базы отдыха (13,6 тыс. мест), санатории и пансионаты с лечением (13,2 тыс. мест), туристические базы и гостиницы (12,8 тыс. мест).

В настоящее время в курортно-рекреационный комплекс Республики Беларусь входят учреждения отдыха и туризма следующих типов:

- санатории и пансионаты с лечением;
- санатории-профилактории;
- дома отдыха и пансионаты;
- базы отдыха;
- туристические базы и гостиницы.

Наряду с государственной сетью курортно-рекреационных учреждений отдыха развиваются базы отдыха и оздоровления, принадлежащие отдельным предприятиям и их объединениям, организациям разных форм собственности.

В целом для Беларуси характерны специфические процессы рекреационной деятельности, связанные с интенсивным развитием в 1950-1980-е гг. промышленных центров и оттоком сельского населения в города. Новые горожане – выходцы из сельской местности – часто ездят в родные места в выходные дни, проводят там отпуска, отправляют в деревню детей на летний сезон. Со временем родственные связи ослабевают, и характер рекреационной деятельности новых горожан меняется, приближаясь к традиционным формам отдыха коренного городского населения, для которого характерен отдых на садовых участках, в загородных зонах. Наиболее благоприятным рекреационным периодом в Беларуси являются три летних месяца. Большая часть населения берет отпуска или в выходные дни выезжает из городов на отдых, выбирая для этого места, сочетающие замечательные природно-ландшафтные условия с хорошей транспортной доступностью. Для поездок используется как общественный, так и собственный транспорт.

Для мест курортно-рекреационного назначения, относимых к территориям особого государственного регулирования, законодательно устанавливаются режимы, обеспечивающие приоритет общенациональных интересов в их использовании.

Развитие системы оздоровления и отдыха населения включает и задачу озеленения городских и пригородных территорий. Необходимо сохранить все имеющиеся озелененные территории в городах и пригородных зонах, резервировать территории, на которых впоследствии могут быть сформированы водно-зеленые системы, выполняющие рекреационные функции. При этом обеспеченность жителей зелеными насаждениями общего пользования (по информации ПРООН в ежегодном отчете «Беларусь – среда

для человека») должна быть доведена во всех городах до нормативной (10-21 $м^2$ на одного человека в городе в зависимости от величины населенного пункта и 70-250 $м^2$ на одного человека в пригородной зеленой зоне).

Рациональная организация рекреационной деятельности предусматривает создание мест отдыха, отвечающих запросам населения. Поэтому в 1983-1985 гг. отделом рекреационных систем БелНИИП градостроительства и кафедрой градостроительства Белорусской политехнической академии (ныне — БНТУ) были проведены обследования в ряде городов республики (Минск, Витебск, Могилев, Гродно и др.), направленные на выявление характера использования населением внутригородских озелененных территорий (парков и скверов, мест отдыха в жилых районах и микрорайонах, кварталах усадебной застройки), а также пригородных мест массового кратковременного отдыха.

Среди городских рекреационных ландшафтов наиболее распространены ***парки.*** Выполняя рекреационные функции, они являются и произведением искусства.

Парковые ландшафты, представляющие собой сложное сочетание растительности, рельефа, почв, водных устройств, архитектурных сооружений и элементов благоустройства, оказывают эмоциональное воздействие на посетителей.

Парки различаются по своим функциям, величине, пространственной организации, а также ландшафтным условиям формирования. Они создаются на основе существующих лесов, на безлесных территориях, в поймах рек.

Вокруг городов Беларуси, особенно небольших, естественные леса нередко занимают значительную территорию, что позволяет использовать их для формирования парков.

Парковый ландшафт образуется за счет ландшафтных рубок и новых посадок с учетом ландшафтно-таксационной оценки территории.

В поймах рек создаются ***гидропарки,*** включающие большие водные поверхности. Относительно высокая стоимость их строительства, связанная со значительным объемом гидротехнических работ и работ по инженерной подготовке территории, экономически оправданна только при большой потребности в парках. Поэтому гидропарки строятся, как правило, в крупнейших городах.

Основной функцией гидропарков является отдых у воды, поэтому в их составе предусматриваются пляжи со спортивными площадками, лодочные станции, яхт-клубы, гребные каналы. Композиция гидропарков обусловлена пространственной организацией системы водоемов.

Особенности формирования парков в городах во многом связаны с характером их использования. Основные типы ***городских парков*** следующие: многофункциональные, детские, спортивные (физкультурно-

оздоровительные), выставочные, зоологические, ботанические (дендрологические), парки развлечений и аттракционов.

Многофункциональные парки обеспечивают большое разнообразие рекреационных занятий. В зависимости от их площади, ландшафтных и градостроительных условий состав парковых сооружений и устройств варьируется в широком диапазоне. Сооружения и устройства группируются, образуя функциональные зоны: культурно-массовых мероприятий, физкультурно-оздоровительную, развлечений и аттракционов, прогулочную, а также административно-хозяйственную. Для каждой из них формируется соответствующий характер рекреационной среды.

Детские парки – это своеобразная детская страна с игровыми городками и площадками, сооружениями для спорта и научно-технического творчества, зонами для изучения природы и общения с ней.

Спортивные (физкультурно-оздоровительные) парки предназначены для занятий физической культурой и спортом. Потребность в рекреационных ландшафтах этого типа возникает, как правило, в крупных городах. В состав спортивных парков входят спортплощадки и площадки различного назначения, тренировочные манежи. Обязательный элемент таких парков – значительные по площади зеленые насаждения и водоемы, разделяющие парковую территорию на участки, создающие защитный барьер между спортивными устройствами и окружающей застройкой. Вместе с тем их используют для театрализованных представлений, концертов.

Выставочные парки совмещают функции демонстрации достижений техники, науки, культуры, искусства и организации отдыха населения. Они отличаются большим разнообразием: это и небольшие выставки скульптуры, камней, цветов, и огромные всемирные выставки. Размеры территории и организация пространства во многом определяются характером экспозиции. На выставочные павильоны и сооружения приходится обычно около 1/3 площади парка, остальную территорию занимают зеленые насаждения, дороги, места отдыха. К этому типу парков можно отнести этнографические музеи под открытым небом, размещаемые обычно на «пороге» городов. Это парки, в которых демонстрируются произведения народного зодчества, воссоздаются характерные для различных районов условия жизни и быта народа. Они знакомят с историей, обычаями, народным искусством.

Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта разместился в окрестностях Минска на берегу Волчковичского водохранилища. На площади около 70 га представлены в естественном окружении лучшие образцы народного зодчества различных районов Беларуси. В музее формируется несколько секторов по основным этнографическим регионам Беларуси (Поозерье, Приднепровье, Центральная Беларусь, Понемонье, Западное и Восточное Полесье), а также сектор

«Местечко». Каждый регион представлен характерным типом поселения с жилыми, общественными, хозяйственными и производственными зданиями и сооружениями, уникальными памятниками деревянного зодчества XVI-XX вв. В интерьерах демонстрируются предметы домашнего обихода, промыслов и ремесел, одежда, произведения народного искусства. В процессе экспедиционных обследований на территории республики выявлено более 200 памятников народного зодчества, которые с 1980 г. постепенно переносятся на территорию музея.

Зоологические парки знакомят посетителей с жизнью животных. При организации территории зоопарка используются группировка представителей фауны по видам, странам света, показ животных данной местности, а также ландшафтных условий, близких к естественной среде обитания животных. Большой популярностью у посетителей пользуются ***сафари-парки,*** в которых звери находятся в относительно свободных естественных условиях, а посетители наблюдают за ними из окон автомобилей или вагончиков подвесных дорог. Но в Беларуси пока этот тип парков не освоен.

Ботанические парки (дендропарки) отличаются богатством видов и форм зеленых насаждений, формирующих парковые композиции. Это своеобразные коллекции растений. В ботанических парках, как правило, проводятся научные исследования по интродукции растений, отбору и распространению их новых, эффективных видов и форм для использования в зеленом строительстве, промышленном производстве, лесном и сельском хозяйстве, медицине. В то же время это и место отдыха и экскурсий. Коллекции растений группируются в разнообразные декоративные композиции, представляющие художественную ценность. Характерным примером является Центральный ботанический сад Национальной Академии наук Беларуси в Минске. Он занимает площадь около 100 га. Здесь произрастают около 1400 видов и форм деревьев и кустарников, размещенных по географическим секторам: Дальний Восток, Сибирь, Европа, Кавказ и Крым, Средняя Азия, Северная Америка. На территории парка представлены экспозиции цветочно-декоративных, лекарственных, дикорастущих, плодовых и ягодных растений, розарий, сад непрерывного цветения, плодовый сад, оранжерейный комплекс, питомники. Всего в коллекции парка около 9000 видов и сортов растений. Парк имеет радиально-лучевую планировку. От центрального партера в разные стороны расходятся аллеи (березовая, липовая, еловая, ясеневая, грабовая, черемухи Маака, клена серебристого, туи). В глубине парка расположено небольшое озеро. Древесно-кустарниковые композиции чередуются с полянами.

Парки развлечений и аттракционов включают большое количество сооружений и устройств, предназначенных для развлечений, проведения культурно-массовых и зрелищных мероприятий. Их характеризуют

разнообразие предоставляемых рекреационных услуг, высокая эффективность использования территории.

Наряду с парками городского значения в больших городах строятся районные парки, предназначенные для отдыха населения близлежащих жилых районов. В крупных городах создаются центры отдыха и развлечений, которые обычно занимают небольшую площадь (несколько гектаров) и включают, кроме открытых площадок и сооружений, крытые помещения, что позволяет пользоваться ими круглый год. Этот тип рекреационных образований не получил пока распространения в нашей стране из-за высокой стоимости строительства. В то же время центры отдыха и развлечений позволяют эффективно использовать ценные городские земли, улучшать обеспеченность населения местами отдыха.

Изменение жилищной политики, связанное с увеличением доли малоэтажной застройки с участками в городах, несколько сократит потребность в загородных рекреационных территориях, так как значительная часть рекреационных потребностей жителей усадебной застройки реализуется на приусадебном участке. Городское население, проживающее в многоэтажной высокоплотной застройке, составляет большинство, поэтому по-прежнему актуально формирование системы загородных рекреационных территорий.

Важнейшей задачей обеспечения условий оздоровления и отдыха населения Беларуси является сохранение ценных курортно-рекреационных ресурсов. Территории курортно-рекреационного назначения должны рассматриваться как национальное достояние и подлежать особой охране.

Общая площадь особо охраняемых природных территорий Беларуси, включающих заповедники, заказники национального значения, национальные парки, относительно невелика и составляет около 0,9 млн га, или чуть свыше 4 % территории страны.

Природные парки (национальные, региональные, местные) – территории, совмещающие рекреационную и природоохранную функции. В соответствии с международными требованиями ***национальный парк*** – это сравнительно большая территория (не менее 10 км^2), на которой экосистемы не претерпели серьезных изменений в результате деятельности человека, виды растений и животных, места их обитания, геоморфологические участки представляют научный, просветительный, рекреационный интерес, а природные ландшафты отличаются исключительной красотой.

Национальные парки создаются для сохранения природных комплексов, имеющих особую экологическую, историческую и эстетическую ценность в силу благоприятного сочетания естественных и культурных ландшафтов, использования их в рекреационных, научных и культурных целях. ***Региональные природные парки*** имеют местное значение. К их охране также

предъявляются повышенные требования, но в них в большей степени допускается рекреационная и хозяйственная деятельность.

Природные парки – перспективный для условий Беларуси вид рекреационных ландшафтов. Сочетание природоохранных и рекреационных функций позволяет рассматривать их в качестве центров экологического воспитания населения. В природных парках важное значение имеет формирование прогулочных трасс, туристических и экскурсионных маршрутов по живописным и достопримечательным местам.

Восстановление, сохранение и включение в современную жизнь ***исторических ландшафтов*** – еще один аспект проблемы охраны и рационального использования (в том числе рекреационного) культурно-исторического наследия. Ландшафт всегда играл важную роль в исторических городах – замки, дворцы, храмы размещались, как правило, на возвышенностях, что обеспечивало хорошие условия обзора и господствующее положение в пространстве. Рядом с ними нередко сооружались водоемы, разбивались парки. В большинстве своем они претерпели существенные изменения: разрушены архитектурные сооружения и водные системы, изменился состав насаждений. Относительно хорошо сохранились и используются как места отдыха населения старинные парки в Гомеле, Кобрине, Несвиже, Логойске, Горках и некоторых других городах. Всего на территории Беларуси имеется около 150 перспективных для восстановления старинных парков, из них 75 – памятники садово-паркового искусства.

Сегодня некоторые уникальные памятники архитектуры и градостроительства требуют консервации, реконструкции, реставрации: разрушаются руины кревского, гольшанского, быховского и других замков, опасным деформациям подвергаются Софийский собор в Полоцке, церковь Бориса и Глеба на Коложе в Гродно, под угрозой исторический градостроительный ансамбль Пинска и ценные росписи Никольской церкви в Могилеве. Очень важно сохранить историко-культурный потенциал городов и отдельных районов. Особую озабоченность вызывают объекты историко-культурного наследия, расположенные в сельской местности. Перечень историко-культурных ценностей на селе обширен: разрушающиеся памятники материальной и духовной культуры, отмирающие народные промыслы, исчезающие народные обычаи и традиции, самобытность. Их утрата ведет к изменениям среды обитания человека и, конечно же, к неизбежным духовным потерям.

По оценкам БелНИИП градостроительства, в экскурсионном туризме из общего количества материальных памятников (напомним, что их около 16 тыс. ед.) можно использовать только около 2 тыс. объектов. Более широкое использование культурно-исторических объектов в экскурсионном туризме

затруднено тем, что некоторые из них не отреставрированы, или не имеют подъездных путей, или прилегающая территория требует благоустройства. В наиболее развитых рекреационных подрайонах (Минский, Брестский), где получили широкое развитие загородные экскурсионные маршруты, положение несколько лучше. Важнейшей характеристикой культурно-исторических мест являются такие количественные показатели, как численность и структура культурно-исторических объектов, площадь их распространения и степень концентрации, возможная продолжительность эксплуатации и др. Затрудняет использование памятников их рассредоточенность по территории республики. Средняя плотность экскурсионных объектов в целом по республике составляет 8,5 ед. на 1000 км^2. При этом 74% административных районов имеют весьма низкую плотность объектов. Только 11 районов, на территории которых находятся города со значительным числом памятников истории, архитектуры и культуры (например, Минский, Брестский, Гродненский, Полоцкий, Новогрудский), отличаются относительной концентрацией экскурсионных объектов.

Структура экскурсионных объектов Беларуси характеризуется преобладанием памятников истории (57%). Немалую долю составляют памятники архитектуры (23%), значительно меньшую – археологии и природы (7-8%). В разрезе экономико-географических подрайонов Беларуси это соотношение в основном сохраняется, в ряде центральных (Минский, Борисовский) и восточных (Витебский, Могилевский, Гомельский) подрайонов доля памятников истории увеличивается до 67-78% .

Культурно-исторические комплексы формируются в городах, в которых есть памятники истории и культуры и которые развиваются как центры туризма (Гродно, Витебск, Брест, Минск, Полоцк, Пинск, Несвиж, Мир, Новогрудок и др.).

Памятники истории рассказывают о героической борьбе белорусского народа за свободу и независимость в годы многочисленных войн, проходивших на территории страны. Это и остатки «вала Ивана Грозного» – напоминание о Ливонской войне, и памятники времен битв с Карлом XII, Отечественной войны 1812 г., Первой и Второй мировых войн. В этом ряду напоминания о деятельности декабристов и революционеров, о памятных событиях Новой и Новейшей истории.

В культурном наследии белорусского народа особое место принадлежит ***памятникам архитектуры,*** особенно в северных (Браславско-Глубокский) и западных (Гродненский, Лидско-Новогрудский) подрайонах республики. Сохранившиеся памятники белорусского зодчества представляют архитектуру готики, ренессанса, барокко и классицизма. Белорусская архитектура и памятники деревянного зодчества всех этапов развития

белорусской нации представлены оригинальными постройками и архитектурными комплексами, которые отличаются от памятников соседних республик. В Беларуси утверждены четыре ***историко-археологических заповедника:***

- Верхний и Нижний замки в Полоцке в комплексе с Софийским собором.
- Замковая гора в Гродно со всеми архитектурными и историческими памятниками;
- Замковая гора и комплекс архитектурных памятников в Пинске;
- древнее городище «Замэчек» («Могила Рогнеды») в комплексе со Спасо-Преображенской церковью в Заславле.

В настоящее время продолжает комплектоваться Белорусский музей деревянной архитектуры и народного зодчества «Менка» под Минском.

Памятники археологии представлены в Беларуси древними стоянками и городищами, курганами, могильниками на севере республики (Полоцкий, Браславско-Глубокский подрайоны). Меньше сохранилось их в центральных и юго-восточных районах.

На территории почти всех подрайонов представлены ***памятники природы.*** Среди них – 20 старинных парков-памятников республиканского и 19 парков местного значения, охраняемых государством, насаждения ценных пород деревьев и отдельные геологические объекты. Богаты памятниками природы Гомельско-Приднепровский, Минский, Брестский, Пинский, Лидско-Новогрудский подрайоны.

Экскурсионный потенциал маршрута определяется количеством и познавательной ценностью объектов. ***Экскурсионный потенциал объекта*** – это время, необходимое для психоэмоционального восприятия объекта и контакта с ним, его осмотра и освещения в обзорной или тематической экскурсии. Он может быть выражен в баллах или минутах (часах) осмотра. Экскурсионный объект несет два вида *информации:*

- семантическую, содержательную информацию, имеющую логический характер и обращенную к сознанию человека;
- эстетическую, вызывающую определенное эмоциональное состояние, субъективно зависимую от особенностей индивидуального эстетического восприятия.

Информация первого вида накапливается во время экспедиционных полевых обследований, изучения специальной литературы, экспертным метолом; второго – в ходе специальных социально-психологических обследований различных социально-демографических и профессиональных групп населения.

Оценка экскурсионных объектов (в баллах) проводится обычно с позиции организаторов отдыха с целью определения сравнительной ценности

экскурсионных объектов и планирования очередности освоения экскурсионных районов. Для оценки отбираются общие, наиболее существенные показатели: познавательная ценность, известность объекта, экзотичность, выразительность, медико-географические свойства окружающей территории и др.

Познавательная ценность объекта обусловлена историческими, территориальными и методическими особенностями. Ее можно выразить в минутах (часах) осмотра, напрямую зависящих от объема семантической информации, содержащейся в объекте. Для определения времени осмотра объекта важны такие характеристики, как степень организации объекта для показа и местоположение экскурсанта по отношению к объекту осмотра.

По степени организации объекты можно подразделить на специально организованные для показа и неорганизованные. ***Организованные объекты*** требуют большего времени осмотра, поскольку они специально приспособлены для экскурсионного показа, являются его целью и составляют основу зрительного ряда во всей экскурсии (музеи, архитектурные памятники, монументы и др.). ***Неорганизованные объекты*** обычно являются сопутствующими объектами экскурсионного показа. Это «общий план» в зрительном ряде, фон экскурсии (панорама города, проспекты, площади, улицы, примыкающие к памятникам природные ландшафты).

По местоположению экскурсанта относительно объектов осмотра последние подразделяются на ***интерьерные*** (экскурсант внутри объекта – внутренний осмотр) и ***экстерьерные*** (экскурсант вне объекта – наружный осмотр).

Известность объекта может быть оценена по трехбалльной шкале:

- мировая – 3 балла: объект широко описан в туристическо-краеведческой литературе, отмечен на международных туристических картах и схемах;
- республиканская – 2 балла: объект отмечен на краеведческих и туристических картах Беларуси;
- среди специалистов – 1 балл: объектом интересуются местные жители, о нем имеются только архивные сведения.

Экзотичность объектов определяется частотой их встречаемости и наличием аналогов в местах постоянного проживания туристов. Оценка по трехбалльной шкале тем выше, чем больше людей отмечают необычность объекта:

- экзотичен для зарубежных туристов и большинства населения – 3 балла;
- экзотичен для населения республики и некоторых регионов – 2 балла;
- экзотичен для небольших групп населения – 1 балл.

Выразительность объекта зависит от его масштабности и окружающего его фона:

- фон с объектом составляют единый ансамбль – 3 балла;
- фон подчеркивает, выделяет объект – 2 балла;
- фон не имеет значения для осмотра объекта – 1 балл.

Наибольшей выразительностью обладают архитектурные объекты в комплексе с садово-парковыми ландшафтами, а также природные объекты, органично вписывающиеся в окружающую среду, создавая единый ансамбль. Иногда фон не играет существенной роли для выразительности объекта, например, если объектом показа является здание с мемориальной доской.

Медико-географические свойства окружающей территории имеют важное значение для восприятия объекта, поскольку могут влиять на возможность его осмотра, самочувствие экскурсантов. ***Акустическая среда,*** усиливающая эффект от рассказа экскурсовода (тишина; мелодичные звуки в природе), оценивается в 1 балл, а создающая помехи (производственные и городские шумы; звуки движущегося транспорта) – 0 баллов. ***Комфортность сезона*** определяет период года, наиболее подходящий для показа объекта. Это относится в первую очередь к памятникам природы, археологии. Если они могут демонстрироваться в течение четырех сезонов, то получают оценку 4 балла, трех – 3 балла и т.д.

Каждая экскурсия представляет собой цикл, объединяющий показ и осмотр экскурсионных объектов с рассказом экскурсовода. При этом тематика экскурсии предопределяет характер и тип посещаемых достопримечательностей, а также время, необходимое на их осмотр. Одни и те же объекты могут использоваться в разных экскурсиях. А в ходе одной экскурсии вниманию группы предлагаются целевые, дополнительные и сопутствующие объекты. Главную роль играют ***целевые*** объекты, раскрывающие тему экскурсии; ***дополнительные*** объекты имеют второстепенное значение, их используют, чтобы усилить впечатление за счет побочных эпизодов и подтем; ***сопутствующие*** объекты создают фон, и по ходу экскурсии они удостаиваются короткой справки.

По величине экскурсионного потенциала экономико-географические подрайоны Беларуси делятся на пять групп.

К ***первой*** группе относятся Минский (79 ч) и Брестский (67,5 ч) подрайоны, в которых сконцентрировано большое количество исторических памятников и музеев, значимых для жителей СНГ и республики, а также замечательные памятники архитектуры и природы.

Во ***вторую*** группу входит Гродненский подрайон, потенциал которого равен 43 ч. Столько времени требуется для знакомства с архитектурными и природными памятниками.

В ***третью*** группу входят шесть подрайонов, в среднем располагающих потенциалом до 36 ч: северные (Браславско-Глубокский – 36,6; Витебский – 28,2), восточный (Могилевский – 27,8) и южные (Гомельско-Приднепровский – 30,8; Пинский – 28,4). Все они славятся множеством исторических памятников республиканского значения.

В ***четвертую*** группу входят Полоцкий (21,3 ч), Лидско-Новогрудский (22,2 ч), Слуцкий (21,2 ч) подрайоны. Они имеют на своей территории города с архитектурными ансамблями межреспубликанского и республиканского значения, ряд памятников природы республиканского значения, а два последних располагают большой группой исторических памятников.

Пятую группу образуют подрайоны, экскурсионный потенциал которых состоит в основном из исторических памятников республиканского и местного значения (Молодечненско-Нарочанский – 15 ч; Борисовский – 9,7; Бобруйский – 10,3; Кричевско-Сожский – 9 ч).

Экскурсионный потенциал туристических центров в городах определяется по такой же методике и составляет: в Минске – 60 ч; областных центрах и городах со значительным числом исторических, археологических и архитектурных памятников (Брест, Витебск, Гродно, Полоцк, Пинск) – 14-20 ч; Гомеле и Могилеве, Барановичах, Борисове, Гродно, Слониме – около 10 ч; Браславе – 8,2 ч. Следует отметить, что на Минск приходится 70% экскурсионного потенциала района; на Бобруйск, Борисов, Оршу – свыше 50%. Такое соотношение позволяет как улучшить организацию экскурсионного показа в самих городах (центрах районов), так и создать базу для загородных экскурсий.

Туристов и экскурсантов привлекают мемориальные комплексы, являющиеся разновидностью культурно-исторических комплексов. Их архитектурно-ландшафтная организация имеет свою специфику, которая выражается в создании особой эмоциональной атмосферы, соответствующей характеру происходивших исторических событий. Идейная и художественная выразительность мемориальных комплексов во многом определяется организацией пространства, умелым использованием ландшафтных условий.

Широкую известность получили мемориальные комплексы «Хатынь», «Прорыв», «Курган Славы», «Линия Сталина» и др.

Мемориальный комплекс «Хатынь» расположен в Логойском районе Минской области на месте деревни, сожженной гитлеровцами вместе с жителями. К восприятию мемориала посетителей подготавливает указатель «Хатынь», установленный на шоссе Минск-Витебск. В объемно-пространственной композиции мемориала использованы особенности окружающего ландшафта, повторена планировка бывшей деревни. Там, где до трагедии были улицы, уложены серые (цвета пепла) железобетонные

плиты. Места сожженных домов символически обозначены первыми венцами. Внутри них – обелиски в виде печных труб с мемориальными плитами, на которых указаны фамилии и имена погибших, а наверху обелисков – колокола, печальный звон которых разносится по округе. Центральными элементами композиции являются скульптура старика с погибшим мальчиком на руках и мемориальная плита на месте сарая, в котором были сожжены жители деревни. В состав комплекса включены также мемориальное кладбище с табличками 186 невосстановленных белорусских деревень, уничтоженных гитлеровцами вместе с жителями, Древо Жизни с названиями 433 возрожденных деревень, Стена Памяти по погибшим узникам фашистских концлагерей и Вечный огонь.

На месте героического прорыва партизанами фашистской блокады в Ушачском районе сооружен ***мемориальный комплекс «Прорыв».*** Выразительна скульптурная композиция в виде динамичной, устремленной вперед фигуры партизана, как бы разрывающего бетонный монолит. Мемориал размещен на вершине холма и хорошо просматривается в пространстве. Неотъемлемой частью композиции является живописный природный ландшафт – свидетель запечатленного в бронзе и бетоне подвига.

Курган Славы расположен на 18-м километре магистрали Минск-Москва. Он сооружен в честь воинов четырех фронтов, участвовавших в освобождении Беларуси от фашистских захватчиков. Курган насыпан рядом с шоссе и хорошо просматривается с большого расстояния. На его вершине находится обелиск – четыре сомкнутых штыка и кольцо с барельефными изображениями воинов и партизан. В сумерки композиция подсвечивается прожекторами.

Культурно-историческое наследие прошлого имеет непреходящее значение для нравственного и эстетического воспитания человека. На белорусской земле сохранились замки, дворцы, ратуши, храмы, жилые дома, целые комплексы исторической застройки, представляющие для республики богатый потенциал экскурсионных ресурсов.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

1. экскурсия
2. логический переход
3. наглядность
4. внимание
5. курортно-рекреационный комплекс
6. культурно-исторический комплекс
7. историко-культурное наследие

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ

1.1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности

1. В какой форме изначально зародилась экскурсионная деятельность?
2. С чем была связана активизация экскурсионной деятельности во второй половине XIX века?
3. Кто первым начал разработку вопросов теории и методики экскурсионного дела в Российской Империи?
4. Какие специализированные периодические издания, посвященные экскурсионному делу, выходили в начале XX века в Российской Империи?
5. Как расшифровывается следующая аббревиатура: ЦТЭУ ВЦСПС? Что она обозначает?
6. Какова была тематическая направленность экскурсий в СССР в 1950-1960-е годы?
7. В чем особенность первого описания путешествия по Беларуси П.М. Шпилевского? Назовите его основные труды.
8. Где и когда в Беларуси был открыт первый дом отдыха?
9. Назовите старейшую туристско-экскурсионную организацию Беларуси, когда она была создана?
10. С какого периода в Беларуси начинает активно развиваться школьный туризм?
11. Когда была образована Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков? Какие цели преследует эта организация?

1.2. Экскурсия, ее сущность, признаки и функции

1. Что означает понятие «сущность экскурсии»?
2. Перечислите основные задачи экскурсовода в экскурсионном процессе.
3. Кто и когда дал научное определение понятия «экскурсия»?
4. Кто такие экскурсионисты?
5. Приведите современное определение понятия «экскурсия».
6. Соотнесите цели и задачи экскурсии с формами ее проведения.
7. Что предполагает экскурсия как форма прямого общения?
8. В чем состоит сущность функции информации в экскурсии?
9. Перечислите общие признаки для всех экскурсий.
10. Что представляет собой экскурсионный метод в узком и широком смысле этого слова?
11. Что такое методика проведения экскурсий?
12. Что является основным признаком экскурсии как формы культурно-просветительской работы?

1.3. Классификация экскурсий

1. По каким признакам сегодня классифицируются экскурсии?
2. На какие подгруппы подразделяются по содержанию исторические экскурсии?
3. Какие подгруппы имеют искусствоведческие экскурсии?

4. Как подразделяются экскурсии по составу и количеству участников?
5. В чем состоит преимущество пешеходных экскурсий?
6. В чем состоит сущность экскурсии-массовки?
7. Что составляет идейно-тематическую основу экскурсии?
8. В чем заключается особенность каждой экскурсионной темы?
9. Что называют композицией экскурсии?
10. В чем состоит главная задача развития тематики экскурсии?

1.4. Логика в экскурсии

1. Действие каких основных законов мышления следует учитывать при создании экскурсии?
2. Какие логические проблемы методистам и экскурсоводам успешно позволяет решать владение законами логики?
3. В чем состоит особенность выполнения требований логики в экскурсиях?
4. Чему призвано способствовать логическое построение материала экскурсии?
5. В чем заключается значение логического перехода в экскурсии?
6. Как называется форма мысли, утверждающая или отрицающая что-либо в связи с наблюдаемым объектом?
7. На решение каких задач в экскурсии могут быть направлены логические суждения?

1.5. Экскурсия как психолого-педагогический процесс

1. Что относится к числу дидактических принципов, определяющих содержание, организацию и методику обучения экскурсантов?
2. Что включает в себя понятие «педагогическое мастерство экскурсовода»?
3. Какие педагогические методы использует экскурсовод в своем рассказе?
4. Что включает в себя понятие «послеэкскурсионная работа экскурсовода»?
5. Какие этапы различают в педагогической деятельности экскурсовода?
6. Какие педагогические задачи осуществляет экскурсовод?
7. Назовите и объясните четыре компонента деятельности, характерных как для экскурсовода, так и для педагога?
8. Почему деятельность экскурсовода родственна деятельности педагога, писателя, артиста?
9. Перечислите составные элементы педагогической техники как части мастерства экскурсовода и дайте определение понятию «педагогическая техника».
10. На какие методы обучения, заимствованные у педагогики, опирается экскурсионная методика?
11. Какие виды внимания характерны для экскурсии и почему?
12. Какие виды психических процессов сочетаются в экскурсии?

1.6. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь

1. Какие важные межгосударственные коммуникационные коридоры проходят по территории Беларуси?
2. Что включает в себя процесс развития системы отдыха и оздоровления (рекреации)?
3. Что можно отнести к курортно-рекреационным ресурсам Беларуси?
4. Какие типы учреждений отдыха и туризма входят в настоящее время в курортно-рекреационный комплекс Республики Беларусь?
5. Что является основной функцией гидропарков?
6. Что относится к особо охраняемым природным территориям Республики Беларусь? Приведите примеры.
7. Сколько в Беларуси насчитывается культурно-исторических объектов? Сколько из них возможно использовать в экскурсионном туризме?
8. Опишите структуру экскурсионных объектов Беларуси.
9. Сколько в Беларуси насчитывается историко-археологических заповедников? Назовите их.
10. Приведите примеры памятников археологии в Беларуси.
11. Какие виды информации несут экскурсионные объекты?
12. На сколько групп делятся экономико-географические подрайоны Беларуси по величине экскурсионного потенциала? Назовите их.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борущак М. Стратегия развития туристского региона: теория, методология, практика: монография: Пер. с польск. / М. Борущак. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 166 с.
2. Герасименко Н.П., Митрахович С.С. Маршрутами познания и воспитания: Пособие для учителей и рук. турист.– экскурсионной работы. – Мн.: Маст. літ., 2001. – 286 с.
3. Гецевич, Н.Л. Основы экскурсоведения: учеб. пособие / Н.А. Гецевич. – Мн: Университетское, 1988. – 160 с.
4. Дворниченко В.В., Савина Н.В. Организация экскурсионной деятельности: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство МЭСИ, 2000. - 170 с.
5. Дворниченко, В.В. Организация экскурсионной деятельности: учеб. пособие / В.В. Дворниченко, Н.В. Савина. – М.: МЭСИ, 2000. – 170 с.
6. Детское туристко-краеведческое объединение – среда жизнедеятельности ребенка: учебно-метод. пособие. – М.: РИБ «Турист», 2001. – 144 с.
7. Долженко, ГЛ. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272 с.
8. Емельянов, Б.В. Экскурсоведеиие: учебник / Б.В. Емельянов, – М.: Сов. спорт, 2001. – 216 с,

9. Квартальнов В.А. Педагогика и туризм: Учебник. – М.: Советский спорт, 2000. – 360 с.
10. Культурология и экскурсоведение: Конспекты лекций/ сост. К.В. Кулаев. – М.: Российская международная академия туризма, 1998. – 112 с.
11. Курило Л.В. Краеведение и туризм: Учебное пособие. – М.: РМАТ, 199. – 76 с.
12. Никитина, Н.Н. Эстетическое воспитание на экскурсиях / Н.Н. Никитина. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 60 с.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ И ТАБЛИЦЫ

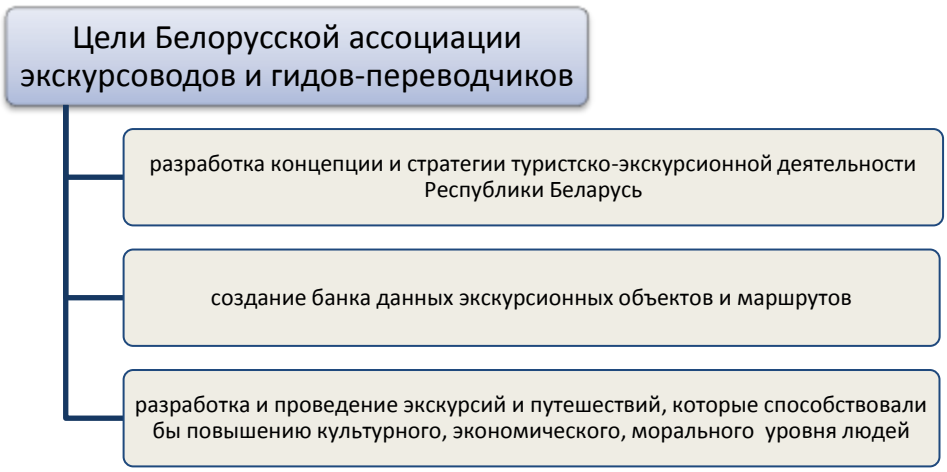


Рисунок 1.1 – Цели Белорусской ассоциации экскурсоводов и гидов-переводчиков

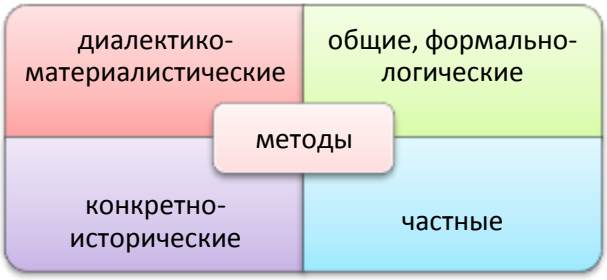


Рисунок 1.2 – Классификация методов человеческой деятельности

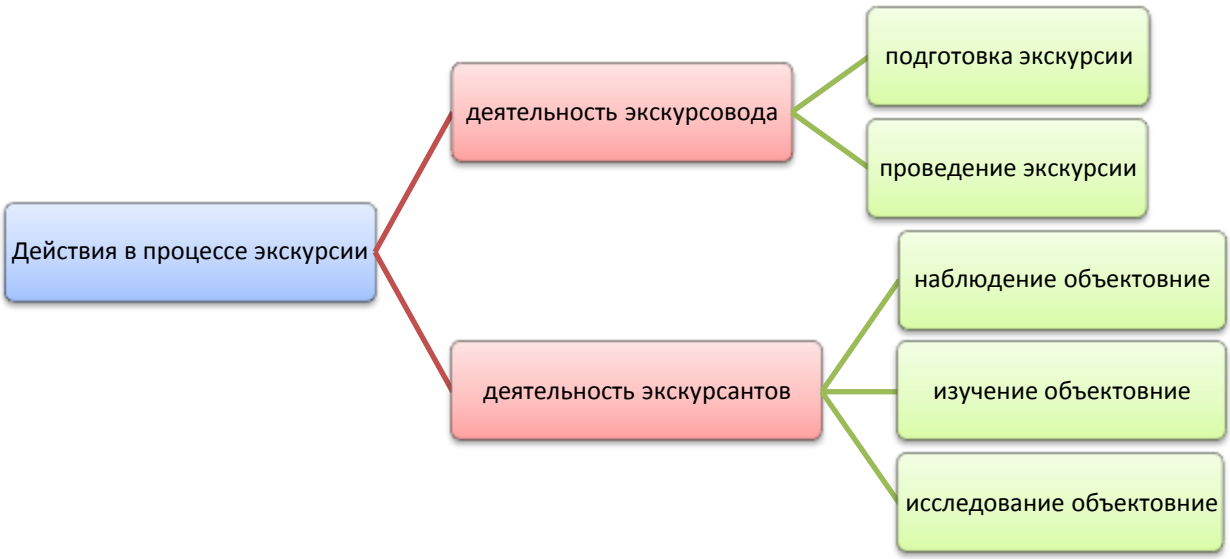


Рисунок 1.3 – Действия в процессе экскурсии

Таблица 1.1
Цели, задачи и формы проведения экскурсий

№	Цели	Задачи	Формы проведения
1	Отдых	поиск лечебных трав, ягод, грибов, фруктов	Прогулка
2	учебная	усвоение детьми знаний по учебному предмету (ботанике, географии, истории)	урок вне классного помещения
3	научная	выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	общеобразовательная	расширение общего культурного кругозора	беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
5	культурно-просветительная	повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	обзорная многоплановая экскурсия
6	культурно-воспитательная	усвоение знаний в сочетании с воспитанием	тематическая экскурсия

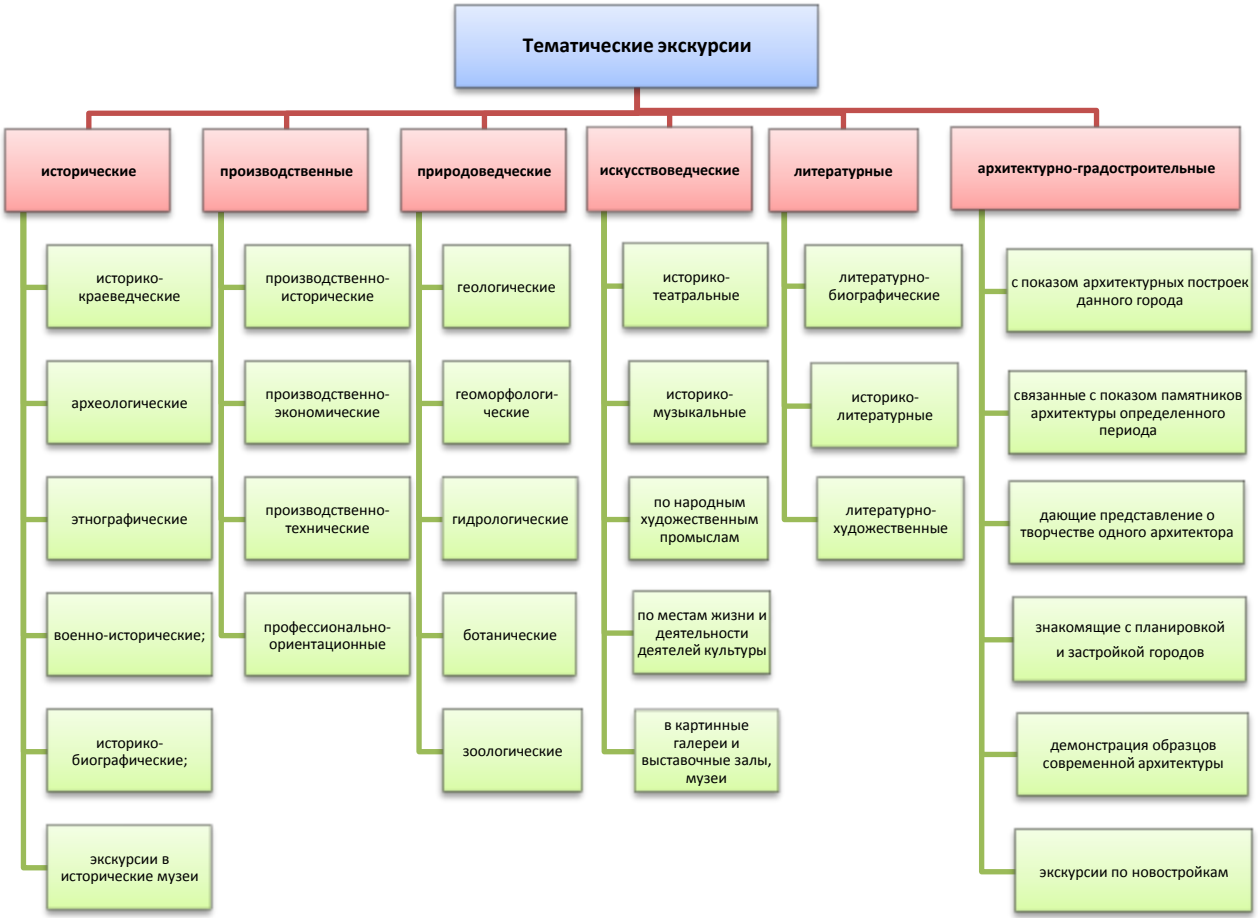


Рисунок 1.4 – Классификация тематических экскурсий

Рисунок 1.5 – Уровни перехода от прямого дедуктивного объяснения к вероятному объяснению при отсутствии достаточных знаний

МОДУЛЬ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА

2.1. Технология и этапы подготовки экскурсии

2.2. Методика проведения экскурсии

2.3. Техника ведения экскурсии

2.1. Технология и этапы подготовки экскурсии

Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона. Процесс подготовки новой экскурсии включает определение темы, постановку цели и задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев, консультации у специалистов, написание контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», выбор методически приемов проведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии и др.

В основу подготовки любой экскурсии должны быть положены главные принципы и требования педагогической науки, такие как взаимосвязь обучения и воспитания, учет логики предмета, последовательность и систематичность, ясность и доступность изложения, наглядность, эмоциональность, учет возрастных особенностей экскурсантов и т.п.

Для разработки новой экскурсионной темы создается творческая группа экскурсоводов в составе обычно 3-6 человек. Наиболее опытный и знающий из них становится руководителем.

Наиболее целесообразно обязанности в процессе подготовки экскурсии распределить в соответствии с определенными подтемами. Каждый член творческой группы должен подготовить свой материал, который далее объединяется и редактируется руководителем. При выборе подтем для более качественной подготовки экскурсии необходимо учитывать интересы и профессиональную подготовку экскурсоводов.

Каждая экскурсия имеет свою определенную тему, то, что положено в ее основу, на чем строится показ и сказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий.

Темами экскурсий могут быть архитектура старого города, творчество литераторов, живших в данном городе, история одной из значительных улиц города, показанная через архитектурные памятники, лекарственные растения, экологическое состояние зеленого ожерелья города, экономическое его развитие и многое другое.

Тема нередко раскрывается самим названием экскурсии, поэтому важно, чтобы название было четким, выразительным, запоминающимся для экскурсантов. Например, «Минск – столица Республики Беларусь», «Витебск – фестивальная столица Беларуси», «Нарочь – город-курорт», «Литературный Гродно», «Пинск – столица Полесья» и т.д.

При определении названия экскурсии следует избегать: применения различного рода штампов, обезличивающих тему; использования сокращений слов, аббревиатур; применения иностранных, заимствованных слов, которые могут вызвать нежелательные ассоциации. Общими требованиями к названию экскурсии считаются следующие: индивидуальность, точность, образность, легкость запоминания и воспроизведения, благозвучие, отсутствие отрицательных ассоциаций, содержательный смысл. Например, в СССР Экскурсионное управление Центрального совета по туризму и экскурсиям особо выделяло следующие названия экскурсий: «Руины стреляют в упор» в Бресте, «Золотыми руками рабочих», «В степи под Херсоном» и др. Подобные названия оно рекомендовало бюро путешествий и экскурсий страны в качестве образцов.

Нельзя браться за создание экскурсии, предварительно не обозначив ее цели. Цель – это то, к чему стремятся, чего котят достичь. Правильно сформулированная цель имеет важнейшее значение как при создании экскурсии, так и при дальнейшем ее проведении. В экскурсии можно пропустить по разным причинам один из объектов показа, а вместе с ним не осветить и целую подтему, но нельзя проводить экскурсию, не стремясь достигнуть какой-либо цели. Цели подчиняется все, что показывается и о чем рассказывается в ходе экскурсии:

- экзотичность объекта, его неповторимость;
- выразительность, под чем подразумевается внешняя выразительность самого объекта или его особое взаимодействие с окружающей средой;
- сохранность, современное состояние объекта, возможность и целесообразность его включения в маршрут экскурсии в том состоянии, в котором он находится;
- месторасположение, удобство подъезда к нему, состояние подъездной дороги, наличие мест для стоянки транспорта и размещения группы при осмотре объекта.

После оценки экскурсионных объектов и изучения литературных источников, связанных с ними, на каждый объект составляется карточка. Требования к ней были разработаны Экскурсионным управлением ЦСТЭ.

Таким образом, карточка экскурсионного объекта должна включать следующие пункты:

- Наименование объекта. Если объект переименовывался, например, улица, то первоначальное название.
- Исторические события, связанные с объектом, их даты.
- Местонахождение объекта (адрес).
- Описание объекта (краткая характеристика внешних черт, автор, дата

сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике).

- Назначение и использование объекта.
- Прогнозируемые изменения.
- Сохранность объекта.
- Дата составления карточки экскурсионного объекта, фамилия и должность составителя.
- Фотография или другой иллюстративный материал.

Вышеназванные пункты карточек экскурсионных объектов могут быть дополнены или несколько видоизменены, особенно если это касается объектов природы.

Изучение экскурсионных объектов целесообразно завершить составлением крупномасштабной (масштаба 1:25000, 1:10000, 1:5000) картосхемы территории, по которой пройдет будущий маршрут экскурсии, с нанесением на нее в условных знаках всех выявленных достопримечательностей. Общепринятых условных знаков экскурсионных объектов не существует. Они должны быть разработаны самими участниками творческой группы.

После изучения экскурсионных объектов и составления картосхемы наступает этап отбора экскурсионных объектов. Он производится на основе определения значения каждого из них для раскрытия экскурсионной темы с заранее намеченной целью. При отборе необходимо учитывать силу зрительного воздействия объекта на экскурсантов, его известность, местоположение, наличие удобных подъездных путей, состояние окружающей территории и др.

Объекты подразделяют также на основные и дополнительные. Основные – это те, без которых невозможно раскрыть тему экскурсии. Как правило, на показе основных объектов раскрываются подтемы экскурсии.

Дополнительные объекты помогают рассказать об отдельных эпизодах, фактах, локальных событиях, обогащающих экскурсию конкретными деталями. Не рекомендуется включать в показ объекты, не связанные с темой, поскольку они отвлекают внимание экскурсантов и нарушают стройность экскурсии.

В экскурсионной практике принято в двух- и трехчасовой обзорной городской экскурсии использовать 15-30, в тематической – 10-15 объектов. В экскурсии не следует стремиться к чрезмерному увеличению числа объектов показа, это мешает глубине освещения темы. Недостаточное же их количество не создает полноценного зрительного ряда, что также не, способствует повышению качества экскурсии.

Экскурсионный маршрут представляет собой путь следования экскурсионной группы. Необходимо стремиться сделать его компактным, чтобы не допускать слишком длинных проездов или проходов между объектами показа. Их время не должно превышать 10-15 мин.

Маршруты строятся по хронологическому, тематическому и тематико-хронологическому, или комплексному, принципу. Ввиду разбросанности объектов по городу выдержать хронологический принцип при составлении маршрута довольно сложно или даже невозможно. Преимущественно используется тематический принцип, с учетом которого разработано большинство тематических экскурсий. Тематико-хронологический принцип применяется так же часто, особенно при подготовке городских обзорных экскурсий. В них хронологическая последовательность показа объектов и ведения рассказа может соблюдаться только внутри отдельных подтем.

При разработке маршрута следует избегать повторных проездов по одной и той же улице или мимо одного и того же экскурсионного объекта. Но этого не всегда можно добиться.

Разработка маршрута заканчивается составлением схемы маршрута экскурсии с названиями всех улиц и площадей, по которым должна следовать группа, с нанесенными на нее объектами показа (в условных знаках) и местами выхода экскурсантов из автобуса, с указаниями, на каких участках рассматривается та или иная подтема экскурсии. На схеме еще может быть указана скорость движения автобуса: «медленная» (около 30 км/ч), «средняя» (40-50 км/ч), «быстрая» (около 60 км/ч). Указание на скорость движения автобуса особенно важно при освоении экскурсии новыми экскурсоводами.

Изучение материалов при разработке новой экскурсии начинается с составления библиографии краеведческой литературы, касающейся ее темы. В настоящее время по всей стране отмечается издательский бум краеведческой литературы, которая в достаточно полном объеме сосредоточивается в краеведческих отделах публичных библиотек. Для удобства пользования библиографические описания книг и статей целесообразно разместить согласно разработанному рубрикатору, основу для которого составляют названия подтем экскурсии.

Нельзя упускать из виду публикации краеведов в периодической печати. Замечено, что статьи в местных газетах, в которых рассказывается о различных достопримечательностях края, значительных исторических событиях, появляются на их страницах обычно с периодичностью в 3-4 года. Пишутся они, как правило, различными авторами, которые и не подозревают об аналогичных публикациях прошлых лет. Газетные статьи нередко, в отличие от краеведческих книг, характеризуются полемическим задором, зачастую новым взглядом на рассматриваемое событие, что помогает при их использовании сформировать личное мнение экскурсовода, отличающееся новизной. Но даже, казалось бы, убедительные газетные публикации, написанные журналистами, не мешает подвергнуть серьезному критическому анализу, проконсультировавшись относительно их содержания у специалиста.

В настоящее время немалое место в экскурсионном деле отводится экологическим вопросам. В отношении материалов, касающихся экологии города, края, средства массовой информации представляют огромный

краеведческий материал, в котором они живо реагируют на все животрепещущие экологические проблемы.

Важным художественным компонентом экскурсионного рассказа является цитирование отрывков из прозаических и поэтических произведений. В связи с этим разработчикам экскурсии необходимо изучить также и художественную литературу, которую можно будет использовать при написании текста экскурсии.

Другим важным источником для сбора материалов по теме любой экскурсии являются исторические разделы библиотек, архивы, экспозиции краеведческих государственных и ведомственных музеев, которые кроме стационарных экспозиций постоянно организуют новые выставки по различной краеведческой тематике.

Чтобы экскурсия отличалась научностью, современностью, совершенно необходимо при подготовке новой темы получить консультации у научных работников и специалистов по спорным, не до конца ясным проблемам содержания экскурсии.

Изучение источников сопровождается ксерокопированием, конспектированием необходимых материалов, касающихся отдельных объектов показа и подтем экскурсии, выпиской цитат, составлением таблиц со статистическим материалом, отражающим, например, динамику различных сторон экономики края. Особо следует обратить внимание на важность при сборе материалов точных указаний на их источник: библиографическое описание книг и статей из газет и журналов, адреса и телефоны музеев, специалистов, консультировавших творческую группу, и др.

Проделав огромную работу по изучению экскурсионного потенциала предполагаемого маршрута экскурсии, источников, на базе которых будет создаваться текст экскурсии, следует провести уточнение маршрута. Для этого необходимо совершить его повторный объезд или обход. На этом этапе работы уточняются трасса движения, месторасположение объектов, условия их обзора из автобуса, подъезды к намеченным местам выхода экскурсантов из автобуса, выбираются варианты размещения группы для лучшего осмотра объектов, фиксируются явления, которые могут мешать проведению экскурсии (стройка вблизи объекта, начинающийся ремонт дороги и т.п.).

В процессе работы по уточнению маршрута экскурсии необходимо провести хронометрирование времени, отводимого на показ объектов, переезд (переход) от одного объекта к тому, а также времени на выходы группы из автобуса, даст возможность уточнить продолжительность экскурсии целом и в зависимости от результатов хронометрированы внести в маршрут необходимые коррективы. Все изменения отражаются на обзорной схеме маршрута экскурсии.

Окончательно разработанная схема маршрута должна быть согласована с соответствующим отделом ГАИ УВД. После этого она вычерчивается на листе формата А4, утверждается органом транспортной инспекции и

размножается для всех экскурсоводов, проводящих данную экскурсию, водителей автобусов и сотрудников ГАИ УВД.

После утверждения маршрута экскурсии творческая группа начинает работу над созданием текста экскурсии. В экскурсионной практике его принято называть контрольным текстом, или текстом бюро. В него вносится необходимыми материал для проведения разрабатываемой экскурсии, подготовленный членами творческой группой. Отбирается самое главное, намечается логический ход изложения, формируются обобщения, формулируются выводы. Совершенно необходимо в контрольном тексте сохранить указания на источники используемых материалов.

Излагаться текст может как в хронологическом порядке, так и согласно расположению экскурсионных объектов на маршруте, т.е. по очередности раскрываемых подтем. В контрольном тексте приводятся также материалы, которые могут составить содержание вступления, заключения и логических переходов между подтемами. В него могут включаться и сведения об объектах, не предусмотренных разрабатываемо и экскурсией, но относящихся к ее теме. Это делается с целью дальнейшего их использования в случае создания вариантов экскурсии на ту же тему.

На практике установлено, что объем контрольного текста для 3-часовой автобусной экскурсии составляет 40-50 страниц текста компьютерного набора (шрифт 14 через 1,1 интервала), для пешеходной – 25-30 страниц.

Контрольный текст экскурсии, подготовленный творческой группой и утвержденный руководством туристской организации, представляет собой основу для разработки индивидуальных текстов отдельных экскурсоводов.

Среди формальных, обязательных требований к оформлению контрольного текста следует указать на необходимость титульного листа. На него выносятся название туристско-экскурсионного учреждения, организовавшего подготовку новой экскурсий, наименование ее темы, состав творческой труппы, дата утверждения текста.

Все члены творческой группы, а в дальнейшем и другие экскурсоводы, собирающиеся проводить экскурсию на данную тему, готовят свои индивидуальные тексты экскурсии. Они должны соответствовать контрольному тексту, а материал в них излагаться в той последовательности, в которой показываются объекты на маршруте. Индивидуальный текс, представляет собой готовое для исполнения экскурсионное произведение, т.е. текст для экскурсионного рассказа.

Структура индивидуального текста состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение принципиально отличаются от основной части тем, что они не связаны с экскурсионными объектами. Это сближает их с лекцией, беседой.

Вступление подразделяется на организационную и информативную части. В организационной экскурсовод сообщает свое имя, отчество, фамилию, называет организацию, проводящую экскурсию, знакомит также группу с водителем автобуса, называет тему, сообщает маршрут,

продолжительность экскурсии, место ее окончания (где желающие могут: покинуть автобус), проводит инструктаж о правилах поведения в автобусе.

В информационной части экскурсовод кратко излагает содержание экскурсии, называет наиболее значимые объекты, которые увидят экскурсанты, несколько подтем, с которым: их познакомят. Вступление не должно занимать более 5 минут, и его рекомендуется проводить до начала движению по маршруту.

Вступление должно быть ярким, лаконичным. На этом этапе устанавливается контакт с экскурсантами, они получают первое представление об экскурсоводе. Вступление – ответственный момент экскурсии, который может предопределить как успех, так и неудачу экскурсовода. Уже во время вступления опытный экскурсовод может нащупать точки взаимопонимания с группой, вызвать к себе интерес как к знающему специалисту и интересному человеку, что способствует успешному проведению экскурсии.

Основная часть экскурсии строится на сочетании показа и рассказа и состоит из отдельных раскрываемых на различных объектах подтем, соединенных между собой логическими переходами. Они должны вытекать из содержания предыдущей подтемы и помочь перейти к изложению следующей. Логические переходы могут носить характер обобщения, сравнения, дополнения и т.д. Удачный логический переход свидетельствует о высоком профессиональном мастерстве и хорошей методической подготовке экскурсовода.

Нередко, заканчивая одну подтему и переходя к объекту показа другой, экскурсоводы пользуются формальными переходами, которые не связаны с содержанием экскурсии. Например, «Сейчас мы с вами пройдем дальше и осмотрим…» или «А теперь мы проедем к следующему памятнику…». Такие формальные переходы, заменяющие собой логические, относятся к недоработкам в экскурсиях. Они не способствуют установлению тесной связи между отдельными частями экскурсии.

Однако считать формальные переходы характерной, систематической ошибкой в работе экскурсоводов было бы не совсем верно. Они неизбежны там, где переезды между объектами занимают считанные секунды, тогда и следует их использовать. Например, «Теперь быстро посмотрите направо – перед вами памятник…».

В заключении экскурсовод подводит итоги, делает выводы по теме экскурсии, отвечает на вопросы экскурсантов.

«Портфелем экскурсовода» принято называть в профессиональной среде комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта.

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции: картин, географические карты,

картосхемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.

В качестве критериев отбора наглядных пособий принимается следующее:

- необходимость и целесообразность их использования;
- познавательная ценность, т.е. насколько предлагаемое пособие может обогатить экскурсию, сделать показ и рассказ более наглядными и понятными;
- необычность;
- выразительность;
- сохранность.

Фотографии, картосхемы, репродукции должны иметь картонное основание и размеры не менее 18 на 24 см, отличаться ясностью и четкостью изображения. Наглядные пособия, предназначаемые для показа в автобусе, необходимо увеличить в размерах до 24 на 30 см, чтобы их могли рассмотреть с дальних рядов автобуса. Перечень наглядных пособий к той или иной экскурсии не остается неизменным, в процессе жизни экскурсии он совершенствуется и дополняется.

Технологическая карта экскурсии представляет собой итоговый документ, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, перед последним его этапом – сдачей приемной комиссии во время проведения пробной экскурсии. В ней указываются тема, цель, задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, его протяженность и продолжительность, объекты показа, места остановок, подтемы, организационные и методические указания, методические приемы показа и рассказа, которыми должен пользоваться экскурсовод в своем рассказе. Технологическая карта показывает, как результативнее, на конкретных объектах донести содержание экскурсии до экскурсантов. Ее цель – указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии.

Кроме того, технологическая карта экскурсии представляет собой основной документ, который требуется при сертификации туристско-экскурсионной организации, претендующей на ведение экскурсионной деятельности.

Технологическая карта так же, как и сама экскурсия, состоит из трех частей; вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение не связаны с экскурсионными объектами и располагаются в карте до и после графически оформленной основной части экскурсии. В них даются лаконичные указания о том, что обязательно должен сообщить экскурсовод группе о самой экскурсии, чтобы привлечь внимание ее участников к объектам показа и содержанию экскурсионного рассказа. (Текст в технологической карте записывается без учета ее граф.) Во вступлении могут

быть указаны ее варианты, использование которых зависит от состава экскурсионной группы.

В графе «Участки (этапы) перемещения по маршруту указываются улицы, проспекты, бульвары, шоссе, площадь по которым должна проезжать или проходить экскурсионная группа. Первым указывается место, где экскурсовод дела (или начинает) вступление к экскурсии. Затем называет отрезок пути до объекта показа, с которого, согласно технологической карте, намечено раскрывать первую подтему экскурсии. Далее записываются отрезки пути от предыдущего объекта до следующего.

В графе «Места остановок» указываются точки маршрута, где предусмотрены остановка автобуса и осмотр объекта без выхода из него или остановка автобуса и выход группы, а также остановка группы в пешеходной экскурсии. Остановки следует указывать конкретно и точно, например: «28-й километр автострады Минск-Брест», «Смотровая площадка возле Свято-Духова кафедрального собора», «Во дворе дома № 17, перед мемориальной доской». В этой графе целесообразно указать зимние и летние варианты выходов из автобуса. Зимой при низких температурах количество выходов уменьшается, предполагается осмотр экскурсионного объекта без выхода из машины. Следует также дать в технологической карте рекомендации по поводу остановок на случай дождя или других неблагоприятных метеорологических условий.

В графе «Объект показа» указывают конкретные экскурсионные объекты, которые показываются экскурсантам на остановке, проездом без остановки автобуса или при передвижении пешеходной группы. Могут быть указаны как основные, так и дополнительные объекты. Описывают полное название объекта, приводят фамилии авторов – скульпторов и архитекторов.

Время, необходимое для показа объекта и экскурсионного рассказа, связанного с ним, отмечается в графе «Продолжительность» («Время»). В этом же промежутке времени следует учитывать и время, предназначенное на самостоятельный осмотр объекта экскурсантами (если того требует общий план экскурсии) и предусмотренное на передвижение к следующему объекту. Сумма отрезков времени, указанных в четвертой графе, составляет общую продолжительность экскурсии.

В графе «Основное содержание информации» перечисляются, согласно маршруту, наименования подтем с краткой их аннотацией. Подтема представляет собой составную часть темы экскурсии. Она может быть раскрыта на одном или нескольких объектах, что зависит от содержащейся в них информации, а также от категории экскурсантов, для которых предназначена экскурсия. Подтемы последовательно раскрывают тему согласно внутренней логике материала экскурсии.

С небольшими изменениями названий вышеперечисленные подтемы свойственны любому крупному городу, кроме характерных только для него.

Все вопросы, связанные с порядком передвижения и расположения экскурсионной группы у объектов, обеспечения ее безопасности, правилами поведения у памятных мест и памятников истории и культуры, требованиями

охраны природы, выполнением санитарно-гигиенических требований, записываются в графе «Указания по организации». Рекомендации следует давать совершенно конкретные. Например, «Автобус остановить напротив северо-западной башни», «Группу расположить справа от моста на набережной», «Группу поставить у второго подъезда дома №54», «Перед входом в цех объяснить порядок осмотра объектов, напомнить о правилах безопасности» и т.д.

В графу «Методические указания» помещают наиболее важные указания экскурсоводу, связанные с показом и рассказом. В ней перечисляются конкретные детали объекта, на которые экскурсоводу следует обратить внимание при показе, последовательность их анализа, рекомендуются методические приемы показа и рассказа и как их следует применять, даются советы по использованию материалов из «портфеля экскурсовода», излагаются варианты логических переходов, материалов для цитирования.

После составления методической разработки следует получить у специалистов заключение о ее качестве и утвердить ее приказом руководителя туристско-экскурсионного учреждения.

Завершающий и самый эмоционально насыщенный этап работы по созданию новой экскурсии – пробная экскурсия. На нее приглашаются руководители туристско-экскурсионной организации, члены творческой группы, экскурсоводы, научные работники и специалисты, которые должны дать заключение по поводу качества ее подготовки. Пробную экскурсию обычно проводит руководитель творческой группы или один из ее членов.

Приглашенным на пробную экскурсию выдается карточка прослушивания экскурсии, с помощью ответов на вопросы которой и будет дана оценка ее качества. По окончании экскурсии проводится ее обсуждение, дается оценка качеству содержания, технике проведения, культуре речи и прочему, выявляются недочеты. Среди них чаще других отмечаются: недостаточно выраженный и запоминающийся показ, преобладание в экскурсии формальных логических переходов, неубедительная информативная часть вступления, слабая связь с современностью и др.

После обсуждения экскурсии творческой группе дается время на ее доработку и затем устраивается повторная сдача. При положительной оценке комиссии руководителем туристско-экскурсионного учреждения издается распоряжение о приеме экскурсии и включении ее в план работы организации.

2.2. Методика проведения экскурсии

Экскурсионный процесс является взаимодействием трех компонентов: объекта, экскурсантов и экскурсовода. При этом объект является источником, а экскурсанты являются потребителями, получателями, покупателями; а экскурсовод – посредник между объектом и экскурсантами, переводчик или комментатор.

Объект – это высшая реализация наглядности на экскурсии, основа экскурсионной наглядности. Другим объектом наглядности является «портфель экскурсовода». Используется и третий вид наглядности – в тех случаях, когда экскурсанты не видят объект непосредственно перед глазами, а видят его в воображении, т.е. словесно-образную наглядность.

Например, в тематической экскурсии «Хлеб – всему голова» в подтеме «Обзор хлебопекарного производства» экскурсовод использует этот вид наглядности, говоря: «В 17 веке в было много хлебопекарней, которые тогда назывались «хлебными избами». Я вас, дети, попрошу закрыть глаза, чтобы мы с вами смогли представить какие это были пекарни. Это было просторное помещение с четырьмя большими, уходящими под потолок печами. Горячий воздух при входе ударяет в глаза, становится трудно дышать. Около них люди молча месят тесто в деревянных корытах. А на лавках и столах люди делят вязкую массу на куски и крутят из них сдобы, крендели, калачи. Маленькие окошки обтянутые бычьим пузырем и почти не пропускают свет. А мастера все видят, все подмечают. Знают, когда посадить хлеб, когда их вынуть, когда ставить новые опары и месить из них тесто. Проворно работают эти изможденные люди, люди с усталыми глазами, бледными лицами и седыми от мучной пыли волосами и бородами. Все представили? Все увидели, как выглядели московские пекарни в далеком 17 веке?».

Наглядность в экскурсиях бывает ***трех видов***:

1. Предметная (объекты находятся в естественном виде).
2. Иллюстративная («портфель экскурсовода»).
3. Словесно-образная (реконструкции, художественно-образное слово).

Объект показывается экскурсантам при трех условиях. Первое – на остановке с выходом из автобуса, когда экскурсанты стоят непосредственно перед объектом, а экскурсовод показывает и рассказывает как о самом объекте, так и о событиях, связанных с объектом. Советы экскурсоводу по раскрытию материала подтемы на остановке у объекта:

- Сделав логический переход, четко сформулируйте задачу подтемы – экскурсанты должны знать, что они увидят и услышат.
- В пути до объекта можно изложить общий материал (не имеющий прямого отношения к объекту), но помнить: изложение должно закончится до остановки.
- На остановке сообщите, в каком месте маршрута вы находитесь, дайте общий обзор окружающей среды, чтобы в дальнейшем она не отвлекала экскурсантов от исследуемого объекта.
- Четко выделите исследуемый объект, убедитесь, что он увиден всеми.
- Дайте описание объекта или обратите внимание на его отличительные признаки – объект должен запомниться.

- Приступайте к изложению местного материала (имеющее прямое отношение к объекту). При этом помните, что показ и рассказ не должны разделяться. Для этого:
    a) выделите в объекте детали, которые связаны с содержанием подтемы и соедините их с рассказом;
    b) сообщите, какое отношение имеет объект к содержанию экскурсии;
    c) используйте приемы, которые заставили бы объекты «заговорить» (приемы реконструкции, мысленное проникновение в скрытую часть, образного воссоздания среды или событий, произвольной локализации и др.). Используйте «портфель экскурсовода».
    d) сделайте свой рассказ зримым, используя словесно-образную наглядность;
    e) периодически привлекайте внимание экскурсантов к объекту, побуждайте их к самостоятельному исследованию, постоянно обращайтесь к ним;
    f) не увлекайтесь отвлеченным рассказом, говорите только о том, что отвечает поставленной задаче и что связано с объектом;
    g) если вам нужно перейти от частного к общему (например, от исследуемого объекта к другим объектам, показ которых не предусмотрен), используйте приемы, позволяющие связать частное с общим (сравнения, аналогия, ассоциации), но в заключении надо вновь вернуться к частному, чтобы не «потерять» объект.
- В заключении обобщите материал, выделите главное, сделайте выводы, соответствующие задаче; еще раз привлеките экскурсантов к объекту – пусть посмотрят на него другими глазами.
- Сделайте логический переход. Старайтесь, чтобы он соединил выводы только что открытой подтемы с задачами следующей.

Второе – объект показывается из окон автобуса на остановке, но без выхода экскурсантов из автобуса. Чаще так исследуются дополнительные объекты. Например, в Полоцке при проведении экскурсии «Полоцк и религия» автобус стоит на площади Свободы около художественной школы, а из окон при использовании приема реконструкции и «портфеля экскурсовода» дается информация о соборе Св. Стефана (Св. Николая), находившемся ранее на нынешнем месте расположения жилого девятиэтажного дома. Или же на обзорной экскурсии по г. Минску автобус останавливается в «кармане», расположенном между Министерством образования и БГПУ им. М.Танка, а экскурсантам дается информация о

площади Независимости. Но особенностью здесь является ограничение обзора: экскурсанты могут видеть одну сторону, в лучшем – 1,5. Это следует учитывать: сообщается место нахождения или ориентировка на местности; после этого дается окружение, но дается обзор только видимой части.

Никогда не следует показывать то, что находится впереди (что видно в лобовое переднее стекло), это хорошо видно именно самому экскурсоводу, а следует ставить себя на место экскурсантов. Иногда объекты бывают широкого плана – можно наблюдать то, что находится впереди, либо справа, либо слева (панорама). Например, в г. Минске с проспекта Победителей хорошо видна панорама Троицкого предместья.

Если окружение не планируется использовать в экскурсии, то следует давать информацию о видимой части. Если экскурсантам что-либо не видно, дается справка. Ведь экскурсанты в автобусе находятся в неравном положении, поэтому описанию объекта надо уделять большее внимание. А в зависимости от этого находится и извлечение информации. При осмотре объектов без выхода самостоятельный осмотр ограничен и во времени, и в пространстве.

Третье – показ во времени движения автобуса. Для раскрытия материала могут использоваться 3 варианта:

1. показ объекта одновременно с рассказом;
2. когда показ опережает рассказ;
3. рассказ опережает показ.

Например, в Минске в тематической экскурсии «Вставай, страна огромная!» примером такого объекта является искусственное Комсомольское озеро, торжественное открытие которого планировалось на 22 июня 1941 г. Это пример первого варианта, когда показ и рассказ проводится одновременно (дается краткая справка в подтеме «Труженики Беларусь накануне войны», объект входит в подтему как составная часть).

Но и здесь следует различать объем объекта: объектом может быть не одно здание, но и комплекс зданий, улицы, улица в целом как административный и общественный центр – справка об этом является как часть подтемы, а в загородных экскурсиях объект (лес) в целом или когда объект находится на удалении продолжительное время.

Объект может быть основой подтемы или вопроса. Чаще всего это бывает в загородной экскурсии. Например, экскурсия в Логойск и Силичи. Когда автобус поднимается на гору, взору экскурсантов открывается панорама с холмами различной величины, покрытыми различными видами деревьев и кустарников. При подъеме в гору останавливаться автобусу нельзя в ни коем случае, и экскурсовод сообщает следующее: «Посмотрите, какая красивая панорама «белорусской Швейцарии» открывается нашему взору! Холм покрыт разными деревьями: лиственницами, березами, но

преобладает здесь дуб, т.к. он является наиболее распространенным деревом на Минщине. Здесь красиво в любое время года». В этой загородной экскурсии показ опережает рассказ, т.е. сама природная панорама является основой подтемы «Экология и охрана природы». Основываясь на зрительных впечатлениях, экскурсовод излагает информацию.

Также дается логический переход и обращается внимание на объект. Но при этом отсутствует последний этап – завершающий осмотр.

Используется и замедленный темп движения автобуса. Например, при проведении в Полоцке обзорной экскурсии, он используется при проезде по ул. Е. Полоцкой мимо комплекса педагогического колледжа, т.к. остановка автобуса может создать препятствие для движения транспорта на узкой улице. А экскурсантам при замедленном движении даётся краткая справка об этом объекте.

Используется в экскурсиях и третий вариант, когда рассказ опережает показ. Это происходит в двух случаях:

- когда объект служит отправной точкой, а сам не поставляет материал для экскурсии, например, «Мы проезжаем по ул. Октябрьской»;
- когда зрительный материал богатый, но возможности остановиться не имеется.

При данном третьем варианте схема дается та же, но она дается с опережением, поэтому экскурсовод дает установку на запоминание деталей, а после того проводится объяснение, т.е. рассказ, связанный с этим объектом, затем снова – ориентировка на место нахождения и снова показ.

Например, в Полоцке при проведении обзорной экскурсии в подтеме «Полоцк в войне 1812 г.» используется третий вариант во время движения автобуса, но в несколько ином ракурсе: вопросы подтемы рассматривались на территории краеведческого музея, затем автобус направляется в Спасо-Евфросиньевский монастырь и т.д. С самого начала движения автобуса делается логический переход о начале русско-французской войны 1812 года, а затем плавный переход событиям на территории Беларуси, поэтому мы даем информацию о штурме Полоцка, а сам Красный мост и памятный знак рассматривается при замедленном движении по ул. Е.Полоцкой, но без остановки, т.к. на данная улица слишком узкая и места для остановок на ней не предусмотрены.

Таким образом, информация или материал запоминается экскурсантами по ассоциации с объектом. Чтобы событие запомнилось, следует создать его образно. А все остальное диктуется психологией экскурсанта, чтобы экскурсант увидел характерные детали. Главное – показать события через объект.

Показ – это процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими

объектами одновременно (например, памятники архитектуры или архитектурный ансамбль). Показ может рассматриваться как действие (или сумма действий) экскурсовода, направленный на выявление сущности объекта. Показ объектов является действием, занимающим главенствующее положение в экскурсии. Правильно отобранные объекты, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии. Показ объектов – это система целенаправленных действий экскурсовода и экскурсантов, наблюдение объекта под руководством квалифицированного специалиста.

Существуют следующие приемы показа.

Предварительный просмотр – используется он в тот момент, когда экскурсанты находятся на месте расположения памятника, когда увидели объект. Этот прием дает возможность направить внимание экскурсантов на объект, подготовить их к зрительному и слуховому восприятию материала. Вначале должен быть осмотр объекта 1,5 – 2 минуты, т.е. осмотр объекта, предваряет рассказ. Для этого экскурсовод называет памятник. Например: «перед нами воссозданная минская ратуша». И дает экскурсантам время для самостоятельного наблюдения, ознакомления с ее внешним видом, выявления наиболее значительных деталей. Своими словами «Перед нами воссозданная минская ратуша» экскурсовод приглашает экскурсантов самим провести наблюдение конкретного объекта. А для приезжих людей этот прием дает возможность совместить свое индивидуальное представление о конкретном объекте, составленное на основе знакомства с иллюстрациями в книгах и изображениями на открытках. И только после этого экскурсовод начинает свой рассказ о событиях, связанных с этим объектом.

Зрительный или экскурсионный анализ – при этом анализируется тот объект, который экскурсант осматривает в данный момент. С помощью приема происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств.

Существует несколько видов зрительного анализа:

- искусствоведческий – расчленяются на составные части произведения искусства или архитектуры;
- исторический – основан на приемах показа объектов: зданий, сооружений, где проходили исторические события;
- естественнонаучные – используется при показе природоведческих (экологических) объектов;
- производственно-технический – используется при проведении экскурсий на промышленные предприятия;

Каждый из видов анализа может быть отдельно использован при показе объектов. Кроме того, они применяются и вместе при анализе одного объекта, особенно комплекса объектов, например, архитектурного ансамбля.

Зрительная реконструкция или образное воссоздание – термин «реконструкция» означает восстановление первоначального вида, облика чего-либо по вещественным остаткам или описаниям. Это мысленное воссоздание несохранившегося, сохранившегося не полностью или изменившего свой облик объекта в его первоначальном виде. Это может быть и мысленное воссоздание еще не существующего объекта или частично застроенного (при строительстве). Этот прием обычно используется при показе тех памятных мест, где происходили военные действия, народные восстания, забастовки, исторические встречи и другие знаменательные события. Сюда же относятся места, связанные с жизнью и деятельностью общественных и государственных деятелей, известных писателей, ученых, композиторов, художников.

Нередко этот прием используется в экскурсиях, связанных с показом произведений архитектуры, различных построек далекого прошлого. Это особенно важно в тех случаях, когда здание, о котором идет речь, перестроено или не сохранилось вообще, когда его окружение (природа, постройки) в значительной мере отлично от прошлого. Этот прием может быть использован и при раскрытии подтемы, связанной с будущим города, воссоздавая его с помощью фотографии, макета объяснений экскурсовода.

Зрительный монтаж – это один из вариантов приема реконструкции. Используя его, экскурсовод составляет нужный образ, суммирует внешний облик нескольких зданий или нескольких памятников, а также их отдельных элементов, частей. Эти составные могут быть взаимосвязаны из тех объектов, которые в данный момент служат предметом наблюдения для экскурсантов. В зрительном монтаже могут быть использованы фото, чертежи, рисунки из «Портфеля экскурсовода». В отдельных случаях частью воссоздаваемого образа становятся здания, сооружения, хорошо известные большинству экскурсантов.

Локализация событий – успех экскурсии во многом зависит от того, насколько конкретен показ, получат ли экскурсанты ясное представление о том, где и когда происходило событие, о котором идет речь. Прием получил название от слова «локализация», которое означает связь событий с конкретным местом, ограничения действия или явления сравнительно небольшим пространством. «Локальный» – значит местный, свойственный, определенному месту. Этот прием дает возможность ограничить внимание экскурсантов известными рамками, приковать их взгляды к данной конкретной территории, именно к тому месту, где произошло событие.

Демонстрация – этот прием предусматривает указание на объект и особенности его внешнего вида. Для этого объект выделяется из окружающей среды – внешне цветовой гаммой, необычностью форм и т.д.

Зрительное сравнение – при этом сопоставляется объект или их детали по сходству или различиям между предметами (разных размеров, форм и т.д.). Экскурсоводу приходится сопоставлять признаки одного и того же объекта или группы объектов, а также сравнивать между собой различные явления, предметы, факты. В экскурсиях широко используется несколько видов сравнения демонстрируемого объекта с другим объектом, который известен всем экскурсантам, находится в другом городе, или с объектом, показанным в начале экскурсии или на другой экскурсии, проведенной до этого. Задача экскурсовода – вызвать в памяти зрительный образ аналогичного здания, сооружения, поля, реки, реже – памятника, который они видели до этого на прежних экскурсиях у себя в городе.

Зрительная аналогия – это вариант зрительного сравнения. При использовании приема воссоздается объект, находящийся в другом месте, на основе аналогичного, демонстрируемого объекта. Или же воссоздается несуществующий в данное время объект на основе аналогичного, демонстрируемого объекта. У экскурсантов формируется образное и конкретное представление о невидимом объекте, его признаках, событиях, фактах, явлениях, связанных с ним.

Панорамный показ – с помощью приема осуществляется знакомство с большей или меньшей суммой определенных объектов с определенных точек или определенного места. Точка осмотра может быть выше уровня расположения объекта (с Верхнего замка в Полоцке открывается панорама района Задвинье) или ниже уровня рассматриваемых объектов (в Минске хорошая панорама Верхнего города открывается с проспекта Победителей). Панорама может быть трехмерной (длина, ширина, высота) и двухмерной (длина, высота).

Показ панорамы проводится экскурсоводом в зависимости от темы и содержания экскурсии. В любом случае показ следует начинать с общего плана, затем выделить композиционное ядро и основные ориентиры, показывая боковое, передние планы, а заканчивают полным обозрением композиции в целом.

Показ мемориальной доски – если на историческом здании, сооружении, памятнике имеется мемориальная доска, ее не следует показывать сразу. Вначале дается анализ объекта, рассказ о событиях, которые здесь происходили, а затем указывается, что в память об этих событиях установлена мемориальная доска. Читать надпись на мемориальной доске, если она читаема с точки осмотра, не рекомендуется. В том случае, если объект, где происходило историческое событие, не сохранился, а

мемориальная доска установлена на сооружениях и зданиях, построенных на этом месте позже, то подтема может излагаться сразу с показа мемориальной доски. Если же доска находится в плохом состоянии, то содержание того, что там записано, зачитывается экскурсоводом.

Прием движения – это целенаправленное наблюдение объекта в процессе передвижения экскурсионной группы. Показ проводится из окна автобуса при движении на обычном ходу. Иногда в ходе экскурсии остановка возле объекта не предусмотрена (например, стоит знак «остановка запрещена»), и объект находится в поле зрения экскурсантов, считанные секунды. В этом случае необходима предварительная подготовка экскурсантов к осмотру объекта. Показ подготавливается рассказом заранее, об объекте даются общие сведения, прежде чем он показывается в поле зрения. Экскурсовод должен заранее сориентировать экскурсантов, где находится памятник, в каком окружении он будет виден. И как только начинают вырисовываться контуры объекта, обращается внимание на его наиболее характерные детали, в этом случае глубокого анализа не дается (например, в Минске при проезде мимо зданий ГУМА, Национального банка и КГБ на проспекте Независимости). Также проводится показ объектов при замедленном движении автобуса вдоль объекта или вокруг него.

Показ наглядных пособий – он проводится с приемами демонстрации, анализа, сравнения и т.д. Этот показ из «Портфеля экскурсовода».

Рассказ – это условно принятое в экскурсоведении название устной речи экскурсовода, т.е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Рассказ экскурсовода выполняет 2 задачи:

- комментирует, поясняет, дополняет увиденное;
- реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.

В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам.

Требования к рассказу:

- тематичность;
- сюжетность;
- конкретность;
- связанность;
- логичность;
- краткость;
- убедительность;
- доступность изложения;
- законченность суждений;

- связь с показом;
- научность.

Приемы рассказа:

Предварительный обзор – при этом перечисляются группы объектов, находящиеся в поле зрения экскурсантов ли отдельной детали одного объекта. При этом внимание уделяется на выделение из окружающей среды определенного объекта.

Прием-справка или экскурсионная справка – она дается в связи с наблюдением объекта экскурсантами. Чаще справка дается при осмотре дополнительных объектов, когда выход из автобуса не предусмотрен. Здесь сообщаются данные об объекте: его размеры, назначения, дата возведения, авторы проекта и др. Эта часть текста напоминает первую информацию.

Характеристика – это перечисления основных качеств и свойств объекта, которые отличают его от других объектов. Это более подробное изложение фактического материала об объекте, более глубокая его характеристика, чем та, которую содержит экскурсионная справка. События, связанные с объектом, в этом виде рассказа только описываются. Обычно прием используется в течение 2-3 минут при показе объекта их окна на остановке без выхода из автобуса.

Описание – оно представляет более подробное изложение фактического материала об объекте, широкую его характеристику. Дается описание событий, связанных с объектом. Проводится также на остановке без выхода из автобуса.

Объяснение – это более подробный рассказ об объекте. Экскурсовод не только играет фактические материал, связанный с событием, имеющим отношение к данному объекту, но и объясняет, почему произошло это событие, кратко излагает его причины. Объяснения используется во всех экскурсиях, но более эффективно – в архитектурно-градостроительных, природоведческих, производственных, литературных. Прием помогает лучше понять объект, получить более полное и правильное представления об исторических событиях.

Прием репортажа – репортаж является жанром журналистики, которой оперативно сообщает о каком-либо событии. Репортаж представляет информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами. Например, используется этот прием в производственной экскурсии при наблюдении движущего конвейера. Экскурсовод дает пояснения в связи с изменениями, которые происходят. Эффективен репортаж и при показе строительных работ, например, при возведении зданий.

Комментирование – оно используется в экскурсии при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории или культуры, который в данный момент наблюдают экскурсанты.

Иногда используется в архитектурно-градостроительных экскурсиях в виде критических замечаний о внешнем виде здания, его конструкции, особенностях интересных сооружениях и т.п. Также прием используется в городских и загородных экскурсиях при показе работы городского транспорта, а в природоведческих экскурсиях – во время наблюдения за отдельными природными явлениями.

Цитирование – это введение в рассказ отрывков из художественных произведений, мемуаров, исторических документов, статей. Употребляется этот прием, когда цитируемый отрывок совпадает с конкретным объектом, дополняет зрительные впечатления экскурсантов. Особенно он эффективен при воссоздании жизни далекого прошлого, исторических событий. Цитата, приведенная к месту и времени, придает весомость высказываниями экскурсовода. Злоупотреблять цитатами не следует.

Литературный монтаж – этот прием характерен тем, что представляет собой композицию из отрывков различных литературных произведений, документов, воспоминаний, статей, опубликованных в периодической печати, раскрывающие подтему экскурсии или один из основных вопросов подтем. Этот прием дает возможность дорисовать картину характеризуемых событий. Подбираются яркие и в то же время документальные по своему содержанию отрывки, которые позволяют экскурсантам своими глазами увидеть события, изображенные в произведениях, отраженные в документах, представить зрительно то, о чем идет речь на экскурсии. Прием оказывает сильное эмоциональное воздействие на экскурсантов, т.к. требует глубокое знание литературы, истории, безупречного вкуса и артистических способностей.

Пием отступления от темы – это рассказ о явлении, событии, факте, который отходит от тематики экскурсии. Так накапливается материал о самом объекте.

Нейтрализация объекта – это справка о выразительном объекте, не входящем в тему экскурсии, при этом переключается внимание экскурсантов на нужный объект и рассказ, связанный с ним.

Соучастие или проникновение в интерьер – это вариант образного воссоздания событий, который позволяет экскурсантам мысленно стать участниками или очевидцами событий. «Представьте себе, что вы находитесь…».

Беседа – это общение экскурсовода с экскурсантами путем взаимной постановки вопросов и ответов на них. Это делается для выяснения уровня знаний экскурсантов, для подведения экскурсантов к самостоятельным выводам, для закрепления полученных на экскурсии знаний, для сообщения дополнительных сведений.

Больше в практике это прием используется при работе с детьми, чтобы держать детей в поле внимания, с ними, таким образом, легче установить контакт.

К особым методическим приемам относятся:

Прием организации встреч с участниками событий – их используют при проведении экскурсий, где экскурсанты встречаются с участниками Великой Отечественной войн, учеными, писателями, артистами и т.д. Такие встречи должны быть тщательно подготовлены. Необходимо заранее определить содержание выступления, чтобы рассказ участника событий соответствовал теме экскурсии и не повторял материал, изложенный экскурсоводом.

«Минута молчания» – у Вечного огня, у могил, при возложении цветов.

Прослушивание аудиозаписей – в ряде случаев, если это возможно, аудиозапись используется в экскурсиях. Например, на военно-исторических экскурсиях прослушиваются записи песен военных лет, выступления участников событий, сообщения Совинформбюро. На литературных, искусствоведческих экскурсиях при посещении мест, где жили выдающиеся писатели, композиторы, могут включаться отрывки из их произведений. При рассказе в искусствоведческих экскурсиях о знаменитых певцах, актерах также прослушиваются аудиозаписи в их исполнении арий из опер, отрывков из литературных произведений. Такие литературные и музыкальные паузы не должны быть длительными, чтобы не отвлекать экскурсантов, а должны «налагаться» в ткань экскурсии по своему содержанию.

2.3. Техника ведения экскурсии

Понятие «техника» объединяет вопросы, связанные с организации экскурсии. Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой. К технике относится следующие: знакомство экскурсовода с группой, правильная расстановка группы у объекта, выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус, использование экскурсоводом микрофона; соблюдение времени на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем, ответы на вопросы экскурсантов и т.д.

Знакомство экскурсовода с группой – экскурсовод, во-первых, знакомится с группой, здоровается, называет свою фамилию, имя, отчество; туристическую фирму, которую он представляет; знакомит с водителем автобуса. Экскурсовод не должен сразу же начинать сою речь: должна быть пауза в 10-20 секунд. Происходит первое знакомство, от него во многом зависит дальнейшие контакты экскурсовода с группой. Экскурсанты постепенно замолкают, поудобнее располагаются. Их внимание переключается на экскурсовода. Экскурсанты оценивают, на что способен экскурсовод, что интересного им расскажет. А экскурсовод о том, как заинтересовать этих людей, как привлечь их внимание. Отношение

экскурсовода должно быть доброжелательным, уважительным. Экскурсовод должен позаботиться о хорошей видимости и слышимости для всех экскурсантов. У экскурсовода для каждой группы экскурсантов должен быть свой вариант вступления, но если состав группы разновозрастный, то и тут следует найти «золотую середину».

Выход экскурсантов из автобуса – следует заранее готовить экскурсантов к выходу. Если этого не делать, некоторые люди остаются сидеть в автобусе не выходят для просмотра объектов: тем самым экскурсанты теряют возможность личного знакомства с объектом. Поэтому еще во время вступления рекомендуется называть количество остановок, заинтересовать экскурсантов, экзотичностью необычностью объекта. При остановках первым должен выходить экскурсовод, показывать экскурсантам пример, определяя направления ее движения к объекту. В тех случаях, когда в экскурсиях устраиваются другие остановки – санитарные или для приобретения сувениров – экскурсовод сообщает точное время (час и минута) отправления автобуса, экскурсовод должен требовать от экскурсантов соблюдения регламента. Если время стоянки в загородной экскурсии, по каким то причинам сокращается или увеличивается, экскурсовод сообщает об этом экскурсантом.

Расстановка группы у объектов – технологическая карта предусматривает несколько вариантов расположения групп у экскурсионных объектов, т.к. у одного объекта может находиться несколько экскурсионных групп. В этом случае следует расположить группу несколько поодаль. Также место расположения может быть изменено в зависимости от поставленной цели. Если нужно увидеть объект в месте с фоном, то для размещения выбирается дальняя точка. А если предусматривается увидеть детали объекта, отдельные его части, то группа располагается вблизи от объекта. В жаркое время используется возможность для расположения группы по возможности в тени. На случай дождя предусматривается вариант размещения экскурсантов под крышей или кроной деревьев (у нас нет таких условий).

Передвижение экскурсантов – при передвижении группы от автобуса к объекту и от объекта к автобусу осуществляется группой. Экскурсовод при этом находится в центре группы. Важно чтобы группа не растягивалась. Экскурсовод должен добиваться, чтобы при движении не нарушалась ее целостность, т.к. при растянутости не все услышат рассказ экскурсовода, его пояснение и логические переходы, которые излагаются в пути. Опытные экскурсоводы умело руководят передвижением группы на маршруте. Темп движения зависит от состава группы (возраст), от рельефа местности, благоустроенности дороги и т.д. (у нас таких проблем нет).

Более сложно установить необходимый темп при выходе из автобуса. Экскурсовод, выходя первым, движение начинает не сразу, особенно если объект расположен в отдалении. Он дает возможность большинству экскурсантов выйти из автобуса и затем, не торопясь, но не слишком медленно, во главе группы направляется к объекту. Подойдя к объекту,

начинает рассказывать не сразу, а после сбора группы. Если экскурсия пешеходная, то темп движения экскурсантов медленный, неторопливый, т.к. объекты показа расположены рядом друг с другом (у нас будет такая возможность проводить пешеходные экскурсии по «старому городу»).

Возращение экскурсантов в автобус – во время передвижения группы ее возглавляет экскурсовод. При посадке группы в автобус он стоит справа от входа и пересчитывает экскурсантов, которые входят в салон. Но делает это не заметно. Убедившись, что пришли все, он делает знак водителю о начале движения. Не следует пересчитывать экскурсантов, уже занявших места в автобусе. Это вносит ненужную нервозность и порой вызывает комические ситуации, нарушая ход экскурсии.

Место экскурсовода – экскурсовод должен занимать в автобусе такое место, чтобы ему были хорошо видны те объекты, о которых идет речь на экскурсии. И в тоже время, в поле зрения экскурсовода должны быть экскурсанты. В тоже время экскурсанты должны его хорошо видеть. Для экскурсовода в автобусе типа «Турист» имеются впереди кресла-трансформеры. Если же подается автобус без специализированного кресла, то экскурсоводу приходится часть экскурсии вести стоя. Хотя стоять экскурсоводу при движении автобуса не разрешается, но иногда экскурсовод вынужден стоять, особенно при работе с детской группой, иначе контакта не будет.

Контакт экскурсовода с группой – контакт экскурсовода с экскурсантами устанавливается в тот момент, когда экскурсовод произносит первое слово. Затем необходимые связи должны укрепляться в течение всей экскурсии. Нередко перед экскурсоводом стоит задача – снять напряжение с экскурсанта: вызывается обычно напряжение обстоятельствами, независящими от экскурсовода (автобус не пришел вовремя, не начал работать микрофон, неожиданно изменился маршрут из-за ремонта дороги или аварии на проезжей части). В такой момент уместна шутка, приподнятость вступления, доверительный тон обращения к аудитории. Возможно сразу же заинтересовать экскурсантов, увлечь. Бывает и так, что иногда экскурсанты приходят на экскурсию после работы на конференции и совещания уставшими. Не редко они бывают плохо подготовленными к восприятию содержания. Методика рекомендует избегать сложностей при изложении, излагать материал просто, популярным языком. Важную роль играет умение экскурсовода предупреждать и избегать конфликтных ситуаций. Все это способствует установлению хорошего «психологического климата» во время экскурсии.

С экскурсантами следует работать адресно, во время изложения подтем обращаться, смотря на нескольких экскурсантов выбирать их среди всех наиболее доброжелательных. Не следует смотреть в окно или отводить глаза. В тоже время следует уделять внимание всей группе. Также следует избегать суетливости, излишнего пафоса. В случае необходимости экскурсовод делает строгие, но в то же время тактичные замечания в отношении разговора, шума, смеха. Требования к лицам, нарушающим тишину и порядок, он

высказывает не только от себя лично, но и от большинства экскурсантов. При этом нужно избегать высокомерия, также – и заискивание перед людьми. Экскурсоводу нельзя переходить на фамильярный тон.

Большое значение в установление контакта имеет правильно грамматически построенная речь. Не должно быть использование стереотипных фраз, таких, как: «как вы отлично знаете…», «вам давно известно…», т.к. это рассеивает внимание: многие просто перестают слушать, привыкнув к мысли, что все содержание экскурсии им заранее известно и ни чего нового на этот раз не увидят.

Экскурсовод уделяет внимание всей группе и осуществляет руководство ею. Его касается многое, кому–то стало плохо на заднем сидении и т.д.

Соблюдение времени экскурсии – в технологической карте указывается точное время, отведенное на раскрытие каждой подтемы. Здесь предусмотрено все: показ объектов, рассказ экскурсовода, передвижение по маршруту к следующему объекту и движение группы около наблюдаемых объектов. Умение уложиться в отведенное время к экскурсоводу приходится не сразу. Для этого требуется большая практика, в том числе проведения экскурсии с часами в руках (дома, у конкретного объема). Нужно добиться соблюдения времени при проведении логического перехода, освещение отдельно взятой подтемы и основных вопросов. Помогает экскурсоводу хронометраж – затраты времени на отдельные части экскурсии. На основе такого хронометража с учетом замечаний экскурсовод вносит в свой рассказ соответствующие коррективы. Из экскурсии убирается все лишнее, что ведет к перерасходу времени. Иногда экскурсия по независящим от экскурсовода причинам значительно сокращается во времени. У экскурсовода остается один выход – сокращать время, отведенное на раскрытие темы. Делать это следует, сохраняя все главное и убирая второстепенное. Для этого надо заранее подготовиться к возможному сокращению материала экскурсии.

Ответы на вопросы – бывает, что экскурсанты в пути следования задают вопросы о каких-либо объектах, не связанных с темой экскурсии. Это отвлекает других участников от восприятия темы. Отвечать немедленно не следует, а делать это после окончания экскурсии. Поэтому в начале экскурсии экскурсовод предупреждает, когда будут даны ответы на вопросы.

У опытных экскурсоводов вопросы в группе возникают значительно реже. Если же экскурсовод ясно излагает материал, в логической последовательности и обоснованно с выводами, то у экскурсантов не будет времени на недоуменные вопросы.

Паузы в экскурсии – экскурсовод не должен говорить непрерывно на протяжении всей экскурсии. Между отдельными частями рассказа, между логическим переходом и рассказом об объекте и событиях – должны быть небольшие перерывы. Специалисты называют эти паузы «воздух в экскурсии». Это время используется экскурсантами для обдумывания того, что они только что услышали от экскурсовода для закрепления в памяти и т.д. Эти немногие свободные минуты во время экскурсии могут быть

использованы просто для отдыха. Это важно для тех, кто еще не привык к такой активной форме приобретения знаний, как экскурсия.

«Портфель экскурсовода» – это условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе экскурсии. Одна из задач «Портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие зрительные звенья при показе. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, которое разрушилось от времени или было снесено.

Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором находится объект показа. С этой целью используется, фотографии исторических зданий и т.д. В некоторых экскурсиях важно показать фотографии людей, которые имеют отношение к данному событию или объекту. Например, фотографии людей, чьими именами названы улицы, памятники.

В «Портфель экскурсовода» включаются фотографии, географический карты, схемы, чертежи, копии и пр., имеющие свой порядковый номер, используются, как правило, по каждой теме и формируются по ходу экскурсии. Использование портфеля делает экскурсии наиболее увлекательными и полными.

Существуют определенные правила и особенности обслуживания экскурсантов на автобусных маршрутах. Порядок взаимодействия и общения водителя автобуса и представителя турфирмы обуславливается тем, что они обязаны обеспечить экскурсантам приятный отдых, высокое качество и уровень культуры. Старшим автобуса является экскурсовод, он же несет ответственность за соблюдение правил.

Перед посадкой в автобус экскурсовод должен проверить наличие медицинской аптечки, огнетушителя, в летнее время проверяет работу систему вентиляции и кондиционирования воздуха в салоне автобуса, в холодное время года – отопления. Автобус должен быть чистым снаружи и внутри, с трафаретом «Экскурсия», «Туристический» или с трафаретом наименования туристического предприятия – организатора экскурсии, а при перевозке детей должен быть предупреждающий знак «Дети» на лобовом и заднем стеклах.

Обязательно должно быть наличие микрофона, в крайнем случае – мегафон. Водитель и экскурсовод должны быть чисто и аккуратно одетыми, в обращении друг с другом корректными, вежливыми, не допускать грубости и резкости. На первые сидения запрещается сажать детей до 12 лет.

Экскурсовод обязан:

- Явиться за 10-15 минут до начала путешествия.
- Проверить готовность автобуса к выходу.
- До начала экскурсии объяснить водителю путь следования по маршруту, если водитель не знаком с ним, обратить внимание на особенности маршрута.
- Напомнить экскурсионные правила поведения в автобусе: «Не вставать с места во время движения, не ходить, не курить, не высовываться в

форточки, не сорить, не выбрасывать из окна мусор на дорогу».

- Представиться самому и представить водителя, назвать организацию, которую он представляет.
- Следить за порядком в автобусе.
- Обеспечить ведение экскурсии в соответствии с методикой.
- Оказывать помощь водителю в случае его недостаточного знакомства с маршрутом, своевременно указывать места остановок.
- Своевременно реагировать на запросы и пожелания экскурсантов.
- Обеспечивать все меры предосторожности экскурсантов в пути следования при осмотре объектов.
- При выходе на остановках экскурсоводу следует выходить первым из автобуса, заходить последним.
- По окончании экскурсии привести экскурсантов на место сбора (в соответствии с планом) и напомнить о правилах движения на улице, поблагодарить за внимание, попрощаться.

Обязанности водителя:

- Своевременно подавать автобус в технически исправном состоянии.
- Избрать режим движения, наиболее удобный для показа объектов
- Выполнять указания экскурсовода о снижении скорости на отдельных участках пути.
- Перевозить детей с включенными фарами даже в светлое время суток.
- Заправится до начала экскурсии.
- В случае возникновения технической неисправности поставить в известность экскурсовода и указать примерное время для устранения, в необходимых случая – найти резервный автобус.
- При обнаружении порчи экскурсантами автобуса и его оборудования немедленно поставить в известность экскурсовода, прервать движения маршрута, составить акт, после этого движение должно быть продолжено

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

1. тема экскурсии
2. экскурсионный объект
3. экскурсионный маршрут
4. контрольный текст экскурсии
5. индивидуальный текст экскурсии
6. «портфель экскурсовода»
7. технологическая карта экскурсии
8. показ и рассказ

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ

2.1. Технология и этапы подготовки экскурсии

1. Какие компоненты включает в себя процесс подготовки новой экскурсии?
2. Какова оптимальная численность творческой группы экскурсоводов по разработке новой экскурсионной темы?
3. Что является критерием для отбора экскурсионных объектов и определяет содержание рассказа экскурсовода?
4. Что представляет собой карточка экскурсионного объекта? Какие пункты она включает?
5. Сколько объектов принято использовать в обзорной городской экскурсии продолжительностью до трех часов?
6. Какие существуют принципы построения экскурсионного маршрута?
7. С чего начинается изучение материала при разработке новой экскурсии?
8. С какими органами государственной власти и управления нужно согласовывать окончательно разработанную схему маршрута?
9. Что такое контрольный текст экскурсии? Какой материал содержится в нем? Каковы принципы и обязательные условия его построения?
10. Какой оптимальный объем контрольного текста экскурсии?
11. Что такое индивидуальный текст экскурсии? Из каких структурных частей он состоит?
12. Раскройте понятие «портфель экскурсовода». Из чего он состоит?
13. Какие существуют критерии отбора наглядных пособий?
14. Что представляет собой технологическая карта экскурсии?
15. Что является завершающим этапом методической разработки новой экскурсии?

2.2. Методика проведения экскурсии

1. Какие объекты наглядности используются в экскурсии?
2. Сколько видов наглядности применяется в экскурсии? Раскройте их сущность.
3. Какие существуют условия показа объекта экскурсантам?
4. Приведите примеры объектов широкого плана.
5. Что называют процессом реализации принципа наглядности в экскурсии?
6. Какие приемы показа применяются в экскурсии?
7. Назовите основные виды зрительного анализа в экскурсии.
8. Что означает термин «зрительная реконструкция» («образное воссоздание»)?
9. Что такое зрительный монтаж?
10. В чем заключаются методические особенности панорамного показа?
11. Какие существуют требования к рассказу в экскурсии?
12. Каковы основные характеристики литературного монтажа в экскурсии?
13. Что означает термин «нейтрализация объекта» в экскурсии?
14. Какие особые методические приемы используют при проведении экскурсии?

2.3. Техника ведения экскурсии

1. Что включает в себя понятие «техника ведения экскурсии»?
2. Каков порядок посадки и высадки экскурсантов в автобус? Чем он обусловлен?
3. От чего зависит темп движения группы экскурсантов? Каковы основные приемы его оптимизации?
4. Каковы конструктивные особенности автобусов типа «Турист»? Как они влияют на организацию работы экскурсовода?
5. В какой момент устанавливается контакт экскурсовода с группой?
6. Что предполагает адресность работы экскурсовода с экскурсантами?
7. Что означает понятие «хронометрах экскурсии»?
8. Что такое «воздух в экскурсии»?
9. Каков алгоритм действий экскурсовода перед посадкой экскурсантов в автобус?
10. В чем заключаются основные обязанности водителя автобуса?

ЛИТЕРАТУРА

1. Борущак М. Стратегия развития туристского региона: теория, методология, практика: монография: Пер. с польск. / М. Борущак. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 166 с.
2. Гецевич, Н.Л. Основы экскурсоведения: учеб. пособие / Н.А. Гецевич. – Мн: Университетское, 1988. – 160 с.
3. Долженко, ГЛ. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272 с.
4. Емельянов, Б.В. Экскурсоведеиие: учебник / Б.В. Емельянов, – М.: Сов. спорт, 2001. – 216 с,
5. Культурология и экскурсоведение: Конспекты лекций/ сост. К.В. Кулаев. – М.: Российская международная академия туризма, 1998. – 112 с.
6. Курило Л.В. Краеведение и туризм: Учебное пособие. – М.: РМАТ, 199. – 76 с.
7. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2007. – 246 с.
8. Святославский А.В. Городская экскурсия. Основы, теории и … - М.: Центр полготовки туристских кадров. – 64 с.
9. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие \ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Совесткий спорт, 1999. – 664 с.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ И ТАБЛИЦЫ

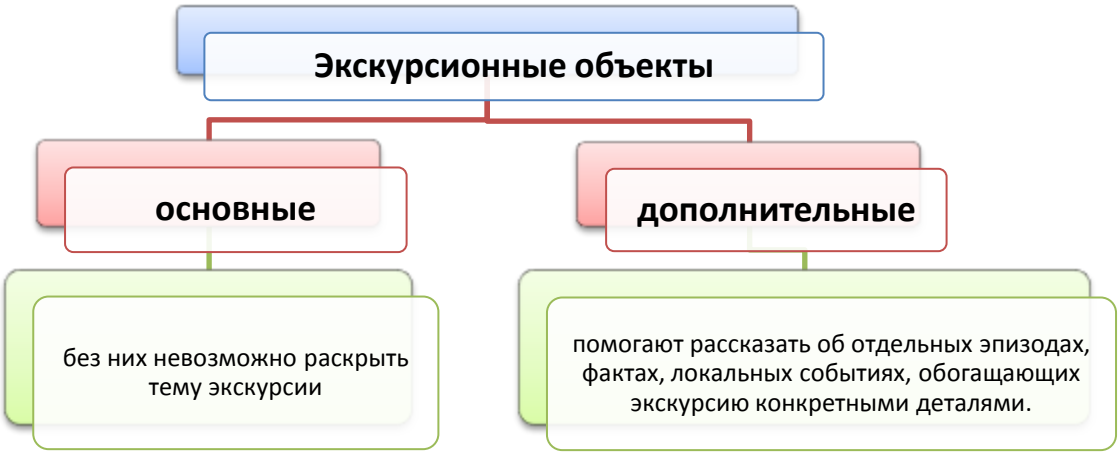


Рисунок 2.1 – Классификация экскурсионных объектов

Таблица 2.1.

Содержание структурных элементов технологической карты экскурсии

Участки перемещения по маршруту	Места остановки	Объекты показа	Время	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
улицы, проспекты, бульвары, шоссе, площадь, по которым должна проезжать или проходить экскурсионная группа (отдельная графа на каждое наименование)	точки маршрута, где предусмотрены остановка автобуса и осмотр объекта без выхода из него или остановка автобуса и выход группы, а также остановка группы в пешеходной экскурсии	конкретные экскурсионные объекты, которые показываются экскурсантам на остановке, проездом без остановки автобуса или при передвижении пешеходной группы	время, необходимое для показа объекта и экскурсионного рассказа, связанного с ним	наименования подтем с краткой их аннотацией	все вопросы, связанные с порядком передвижения и расположения экскурсионной группы у объектов, обеспечения ее безопасности, правилами поведения у памятных мест и памятников истории и культуры, требованиями охраны природы, выполнением санитарно-гигиенических требований	наиболее важные указания экскурсоводу, связанные с показом и рассказом

МОДУЛЬ 3. ОБЗОРНЫЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ

3.1. Обзорные (многоплановые) экскурсии
3.2. Экскурсии на исторические темы
3.3. Природоведческие экскурсии
3.4. Искусствоведческие экскурсии
3.5. Литературные экскурсии
3.6. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы
3.7. Загородные экскурсии
3.8. Музейные экскурсии
3.9. Производственные экскурсии

3.1. Обзорные (многоплановые) экскурсии

Обзорные (многоплановые) экскурсий по городам Беларуси на сегодняшний день являются самыми популярными и востребованными на рыке экскурсионных услуг. Это обосновано тем, что обзорные экскурсии – самые посещаемые; обзорные экскурсии представляют наибольший интерес как для местных, так и, особенно, иногородних граждан; количество обзорных экскурсий, проводимых туристско-экскурсионными организациями, всегда намного превышает количество любых тематических; на городских обзорных экскурсиях экскурсанты получают возможность познакомиться с основными памятниками и памятными местами города, важнейшими страницами его истории, со своеобразием его современного вида.

Обзорные (многоплановые) экскурсии имеют свои отличительные черты, которые диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определённому городу, что подчёркивает уникальность этого города, и говорит о том, что таких аналогов нет в мире. Большое значение в обзорных экскурсиях имеет то, что события излагаются крупным планом. Это даёт общее представление о городе, области, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нём до настоящего времени и перспективы развития. В обзорной экскурсии освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и другие). Поэтому обзорные экскурсии называют еще многоплановыми. Обзорная многоплановая экскурсия даёт общее представление о городе, затрагивает несколько подтем и разрабатывается одна для каждого города.

Обзорные экскурсии можно разделить на три типа:

- тематические (например, «Новополоцк – столица белорусской нефтехимии»);
- обзорные однoплановые (исторические, архитектурные, литературные:

например, «Витебск – город Марка Шагала»);

- обзорные многоплановые («Минск – столица Республики Беларусь»).

Каждый экскурсовод должен уметь проводить городскую обзорную экскурсию, представляющую собой экскурсию повышенной трудности, некоторые черты, её характеризующие. Все обзорные городские экскурсии имеют цель показать экскурсантам роль города в истории Беларуси, познакомить их с наиболее яркими достопримечательностями города, рассказать о выдающихся страницах его истории, культуры, науки. Всё в городской обзорной экскурсии должно быть подчинено этой цели: отбор объектов, подбор материалов при написании текста, отрывки из литературных источников и документов, предназначенные для цитирования, иллюстрации «портфеля экскурсовода» и другое. Экскурсовод обязан найти такие стороны жизни города и такие слова, характеризующие их, которые выгодно бы их окрашивали, подчёркивали его уникальность. Любой столичный, областной, и не только областной, город имеет только ему присущие черты. Города с их старой и современной архитектурой, памятниками великим историческим событиям и выдающимся людям, промышленными предприятиями и научными учреждениями, музеями и выставочными галереями представляют собой неиссякаемый источник для создания экскурсий, прославляющих их.

Все обзорные городские экскурсии сходны по структуре. Каждая из них состоит из ряда подтем, в которых раскрываются различные стороны жизни города. Выбор из множества подтем основных, обязательных – сложная задача. В жизни города необходимо выделить именно те стороны, которые оказали решающее воздействие на его историческое развитие. Существует условное деление городов на типы, определяющие специфику их экскурсионного показа: столицы, города-порты, города-курорты, областные и районные центры, города-заповедники истории и архитектуры.

Возникновение города, история его роста и застройки, особенности планировки – одна из обязательных подтем любой обзорной экскурсии. Не обойтись в экскурсии и без рассказа о промышленности города, об особенностях его культурного развития, без характеристики научных и учебных заведений. Но в каждом городе имеется одна или несколько тем, которые отличают его от других городов, создают только ему присущее лицо. Эти темы и должны стать стержневыми при создании обзорной экскурсии, так как их в первую очередь будут помнить и по ним судить о роли города в истории государства. Для Бреста – это тема борьбы с фашизмом, показанная на примере сохранившихся со времён Великой Отечественной Войны оборонительных сооружений и памятников воинской славы, для Орши – всё, что связано с жизнью В.Короткевича, в Новополоцке

главное место займёт тема развития промышленности в БССР в послевоенные десятилетия.

Не случайно обзорные экскурсии называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов, памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

В содержании обзорной экскурсии следует верно соблюсти соотношение местного и общегосударственного материалов. История города, достижения области должны показываться в неразрывной связи с историей всей страны. К примеру, рассказывая в Бресте о военных действиях во время Великой Отечественной Войны летом 1941 г. и мужественном сопротивлении Брестской крепости, нельзя не подчеркнуть, какое значение они имели для консолидации сил и организации обороны свей страны.

В отдельную группу выделяются города и населённые пункты, связанные с жизнью и деятельностью великих поэтов, писателей, учёных, выдающихся государственных и общественных деятелей, полководцев и т.д. Например, областные центры (Гомель, Витебск, Могилев и др.) показываются как центры экономической, научной и культурной жизни; в промышленных центрах (Новополоцк, Жодино, Солигорск, Мозырь и др.) ведущими будут такие подтемы, как развитие промышленности и индустриализация страны; в городах, находящихся в непосредственной близости от государственной границы (Брест, Гродно и др.), – международные экономические, культурные, спортивные, туристические связи нашей страны с другими странами Европы; в городах-курортах (Нарочь, Браслав, Мядель и др.) основное внимание уделяется показу заботы правительства об организации отдыха населения, использовании природных богатств для укрепления их здоровья.

Многоплановый характер обзорных экскурсий определяет многообразие объектов показа, какое не встречается ни в одной из тематических экскурсий. Экскурсовод за небольшой отрезок времени должен показать руины древней крепости, современное здание недавно построенного ледового дворца, железнодорожный мост как уникальное инженерное сооружение, памятник выдающемуся уроженцу города, отреставрированное храмовое строение, набережную реки, городскую застройку 18-19 вв., новый стадион и многое другое.

Всё это обилие разноплановых экскурсионных объектов и подтем налагает на экскурсовода большую ответственность как на посла своего города, от которого экскурсанты должны получать исчерпывающую, правдивую, современную информацию, поданную с верной эмоциональной

окраской. Экскурсовод, проводящий городскую обзорную экскурсию, должен иметь разносторонние знания, в совершенстве владеть текстом экскурсии и всем арсеналом методических приёмов показа и рассказа, так как каждый из них будет необходим в том или ином месте экскурсии.

Обзорную экскурсию практически невозможно построить в хронологическом варианте, она создаётся по тематико-хронологическому или тематическому принципу, что предоставляет определённую свободу при разработке последовательности показа экскурсионных объектов и маршрута экскурсии. При значительном количестве памятников, включённых в экскурсию, ряд заметных, привлекающих внимание экскурсантов городских объектов остаётся неохваченным. К ним всегда проявляют интерес экскурсанты, задавая соответствующие вопросы. Экскурсовод обязан предугадывать вопросы и быть готовым на них ответить. Хороших знаний, связанных с одним маршрутом, недостаточно для того, чтобы стать высокопрофессиональным экскурсоводом. Он обязан обладать разносторонними краеведческими знаниями, тогда ни один вопрос участника экскурсии не застанет его врасплох.

Планом обзорной экскурсии нередко предусматривается посещение музея. Это делается в том случае, когда зрительный ряд на улицах города недостаточен или маловыразителен. В музеях чаще всего показываются археологические, этнографические или биографические материалы. Но экскурсия в музее организуется не по всем его экспозициям, а лишь по части, помогающей раскрыть определённую подтему городской обзорной экскурсии и тем самым сделать её более глубокой и содержательной.

Правомерно включение в обзорную экскурсию посещения мемориальных, художественных, тематических музеев. Время, отводимое на их осмотр, не должно превышать 30-40 минут, так как они дают представление только о какой-либо одной подтеме, а в задачи обзорной экскурсии входит ознакомление экскурсантов со многими другими сторонами жизни города. Желательно, чтобы экскурсию по музею вёл экскурсовод, проводящий всю экскурсию, что позволяет сохранить её целостность. Об этом заранее должна быть договоренность между музеем и организатором экскурсии, а экскурсовод должен сдать методической комиссии музея свою экскурсию по соответствующей его экспозиции.

Ещё одной из особенностей городской обзорной экскурсии является постоянное, крайне динамичное её обновление, так как город развивается, в нём появляются новые современные здания, учреждения науки и культуры, спортивные сооружения, где-то открывают новую мемориальную доску и т.п. Все эти изменения городской среды должны немедленно отражаться в экскурсии, иначе экскурсанты могут в знаниях о городе оказаться

просвещённее экскурсоводов. Материал о современности должен быть тесно связан с важнейшими событиями текущего дня.

В городской обзорной экскурсии, как ни в какой другой, имеются большие возможности для рекламы других экскурсий. При раскрытии подтем экскурсовод приглашает посетить тематические экскурсии по соответствующим направлениям, на которых экскурсанты глубже знакомятся с интересующими их вопросами, объектами.

При подготовке обзорной экскурсии следует помнить, что многоплановый её характер, включающий различные, зачастую далёкие друг от друга подтемы, определяет сложные логические переходы от одной подтемы к другой, с помощью которых экскурсовод должен связать их в единое целое. Это одна из наиболее сложных задач в городских обзорных экскурсиях, на что необходимо обратить особое внимание, начиная со стадии сбора творческой группой литературного и фондового материалов.

При создании обзорной экскурсии по городу отдаётся предпочтение тем подтемам, которые определяют лицо города. Во многих старых городах в числе обязательных могут быть следующие подтемы: выступление народных масс против угнетателей (Кричев), героизм и самоотверженность советских людей в годы Великой Отечественной Войны (Брест, Могилев); возникновение города, история его роста и застройки, особенности планировки, архитектурные памятники (Полоцк, Витебск); промышленность города, его культурные, научные, учебные учреждения (Новополоцк).

В обзорных экскурсиях освещаются следующие основные вопросы:

- историческое прошлое и архитектурный облик города;
- народно-освободительное и революционное движение;
- развитие города.

Однако не во всех городах эти вопросы найдут отражение, так как, например, у городов-новостроек нет исторического прошлого, нет памятников архитектуры. Здесь необходимо рассказать что было до появления этих городов, рассказать об улицах, площадях, учреждениях, названных именами выдающихся исторических деятелей. При выборе подтем обзорной экскурсии должны учитываться своеобразие каждого города, особенности быта, архитектуры, искусства.

Определение тематики – один из важнейших вопросов в разработке обзорной экскурсии. Не менее важным вопросом является распределение времени для ознакомления с историческим и современным материалом. В городах, имеющих историческое прошлое, много памятников старины, и поэтому большая часть времени отводится рассказу о них; в городах-новостройках фактически всё время посвящено рассказу о современности.

В целом экскурсии, в которых отражается современность, подразделяются на три группы:

- экскурсии, полностью посвящённые показу современности;
- экскурсии, в которых современный материал включён частично;
- экскурсии, посвящённые историческим событиям, архитектуре, искусству, общественным и государственным деятелям минувших эпох, в которых даётся современная оценка прошлому.

Глубокому и всестороннему раскрытию современности, показу достижений государства способствует посещение и осмотр промышленных предприятий, научных учреждений, современных жилых районов, культурно-зрелищных и спортивных сооружений. Такой показ возможен в экскурсиях первой группы. В экскурсиях второй группы необходимо не только правильно соотнести исторический и современный материал, но и раскрыть их взаимосвязь, показать, что историческое развитие общества – закономерный процесс. При показе прошлого и современного города используется приём сравнения по контрасту, что убеждает в преимуществах различные пути развития общества, образа жизни. Третья группа экскурсий, посвящённых историческому прошлому, также способствует пропаганде современной действительности. В них экскурсоводу необходимо показывать воздействие явлений, событий прошлого на современную действительность, раскрывать наше отношение к историческим фактам, событиям, давая им современное объяснение и научную оценку.

В содержании экскурсии должен быть пропорционально распределён местный и государственный материал, а история края раскрыта в неразрывной связи с историей всей страны.

Многоплановый характер городской обзорной экскурсии вызывает определённые трудности в выборе объектов показа. В каждом достаточно крупном и старом городе встречаются и исторические, и архитектурные, и современные памятники. Поэтому при отборе объектов для обзорной экскурсии необходимо включать:

- объекты, имеющие непосредственное отношение к теме экскурсии;
- наиболее типичные и полно раскрывающие подтему объекты, т.е. главным критерием является степень их информационности;
- объекты, отличающиеся подлинностью.

Не следует включать в маршрут объекты, представляющие значительный интерес, но расположенные далеко от основной линии маршрута. Маршрут экскурсии должен быть составлен так, чтобы обеспечить последовательный показ объектов в целях полного раскрытия всех намеченных подтем и стройного изложения их содержания. Принцип составления маршрута городской обзорной экскурсии обычно тематико-хронологический.

Подготовка городской обзорной экскурсии более сложная, чем подготовка тематической. В процессе работы, над её созданием, творческая группа должна определить цели и основные подтемы экскурсии, совершить объезд города для предварительного выбора объектов и маршрута, составить список литературы, изучить литературные, архивные источники, фонды в краеведческом музее, материалы в отделах рукописей и редких книг библиотек, провести встречи с учёными, работающими над историей города и края, собрать ещё не опубликованные сведения о промышленных предприятиях, учреждениях науки и культуры, отобрать, подготовить и сфотографировать иллюстративный материал, используемый для издания буклетов и передач по телевидению; составить картотеку экскурсионных объектов; совершить объезд по городу для распределения объектов и времени по подтемам экскурсии.

На методическом совете обсуждаются предварительные итоги разработки, после чего уточняется маршрут экскурсии и подготавливается в ГАИ УВД письмо о разрешении остановок автобусов на маршруте.

Структура городской обзорной экскурсии обычна – начинается она с краткого введения, затем следует основная часть, в процессе которой освещаются подтемы экскурсии. После знакомства с городом экскурсовод делает заключение и отвечает на вопросы.

При проведении обзорной экскурсии широко применяется индуктивный метод изложения материала. Важно сразу же установить контакт с группой, заинтересовать экскурсантов. Установлению контакта с группой способствует использование приёма «общего знакомого», т.е., рассказывая экскурсантам о своём городе, экскурсовод приводит сведения, факты, имеющие непосредственное отношение к их городу. Использование приёма «общего знакомого» повышает внимание группы, но для этого экскурсоводу необходимо иметь сведения о различных городах Беларуси, ближнего и дальнего зарубежья. Поэтому в методическом кабинете экскурсионной организации рекомендуется сделать карточки со сведениями о тех городах, из которых постоянно прибывают плановые группы туристов.

Многоплановый характер обзорной экскурсии, включающей различные подтемы, определяет сложные логические переходы от одной подтемы к другой. При помощи логических переходов экскурсовод в процессе рассказа должен связать памятники разных эпох и основные подтемы экскурсии в единое целое. Например, в обзорной экскурсии по Полоцку на площади Свояоды экскурсоводу после показа основных объектов – памятника жертвам войны 1812 г., здания горисполкома, жилой застройки 17-18 вв. – необходимо перейти к раскрытию подтемы о развитии культуры и искусств в городе и показу здания художественной школы.

Методические приёмы показа и рассказа в обзорных экскурсиях разнообразны. Из приёмов показа чаще используются предварительный осмотр (на центральной площади города, смотровой площадке), экскурсионный анализ (обычно даётся при осмотре основных объектов) и реже приём зрительной реконструкции (поскольку в обзорной экскурсии преобладают объекты, отличающиеся подлинностью), приём сравнений (по сходству и различию, а также сравнения с другими широко известными экскурсантам объектами). Практически все методические приёмы рассказа могут успешно применяться в городской обзорной экскурсии. Однако в силу специфики этих экскурсий из методических приёмов рассказа чаще приходится прибегать к справке, цитированию, описанию объектов; приёмы объяснения, комментирования и литературного монтажа встречаются реже. Из других методических приёмов в экскурсию следует включать элементы ритуала, чаще всего это минута молчания у Вечного огня и братских могил. Во время выходов для осмотра основных объектов успешно используется методический приём движения, позволяющий давать более детальный экскурсионный анализ объектов. Следует обратить внимание на специфику показа объектов в обзорной экскурсии, заключающуюся в том, что в ней каждый объект раскрывается с учётом одной ведущей темы. Например, при показе историко-революционных памятников даётся исторический анализ памятника только с отдельными деталями искусствоведческого анализа. Показ этого же памятника в искусствоведческой экскурсии совершенно иной.

3.2. Экскурсии на исторические темы

Исторические экскурсии входят в группу тематических экскурсий, имеющих большой познавательный и воспитательный потенциал. Они организуются как эпизодические мероприятия или циклы экскурсий и по содержанию могут носить обзорный характер или подразделяться на следующие тематические виды:

- историко-краеведческие;
- археологические;
- этнографические.

Историко-краеведческие экскурсии сосредотачиваются на знакомстве с одним или несколькими значительными событиями или определенным периодом развития края. Археологические экскурсии предполагают знакомство с памятниками, доступными для экскурсионного показ, изучение результатов археологических находок, раскопок (постройки и следы древних поселений, погребений, городищ; орудия труда, утварь, оружие, украшения т.п.). Этнографические экскурсии позволяют изучать быт, народные промыслы, традиции, обряды, культуру в их историческом развитии.

В 1950-1980-е гг. самыми распространенными по тематике и объему экскурсионного обслуживания были историко-революционные и военно-

исторические экскурсии, выделявшиеся тогда в отдельные виды тематических экскурсий.

Предмет исторической экскурсии – памятники материальной и духовной культуры, исторические места, связанные со значимыми историческими событиями, с малой родиной знаменитых людей и т.д.

Экскурсии исторической тематики выполняют важную идейно-воспитательную функцию, их цель – формирование чувства гордости, любви и уважения к истории белорусского государства. Задачи этих экскурсий – популяризация историко-культурного наследия, формирования умения давать оценку прошлого во взаимосвязи с настоящим и будущим рассматриваемых исторических событий и явлений, определение роли личности в истории и др.

Наиболее оптимальным считается построение маршрута экскурсии на исторические темы по хронологическому принципу, а также по тематическому и тематико-хронологическому принципу. Если расположение объектов показа затрудняет хронологический подход, экскурсовод должен обеспечить логическую последовательность изложения материала, опираясь на документальный ряд в соответствии с важнейшими требованиями по тексту экскурсии – точность, достоверность, научность.

Особенностью содержания экскурсий на различные исторические темы является отражение исторической эпохи через характеристику общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни людей рассматриваемого периода, роли народа и личности в истории. Сообщая познавательную информацию о развитии общества, науки, культуры и искусства в ту или иную эпоху, экскурсовод способствует расширению кругозора участников экскурсии, обогащает их духовный мир. Его оценка событий и людей, имеющих отношение к определенным экскурсионным объектам, должна быть объективной.

Большое значение в экскурсиях на исторические темы имеет подлинность объектов, играющих роль вещественного исторического источника, она определяет важность очерченных экскурсоводом вопросов и влияет на впечатления экскурсантов. Вещественными историческими источниками выступают памятные места, здания и сооружения, связанные с различными видами деятельности (общественной, культурной, производственной и пр.) людей, произведения их материального и духовного творчества, имеющие историческую, художественную или научную ценность, а именно:

- исторические памятники: сооружения, места событий, ставших важнейшими вехами в истории белорусского народа;
- мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей (ученых, писателей, деятелей искусств, полководцев, героев войн и национально-освободительных восстаний);
- памятники истории, науки, техники (в том числе военной), промышленности и быта;

- памятники археологии: курганы, городища, стоянки, древние надписи, рисунки, захоронения и т.д.;
- памятники архитектуры: здания (жилые, культовые, промышленные, общественные), фортификационные сооружения, мосты, различного рода постройки, представляющие интерес с точки зрения истории и архитектуры;
- памятники искусства (как отдельно взятые, так и связанные с архитектурными сооружениями), имеющие художественную ценность (скульптурные памятники и монументы, объекты садово-паркового искусства, произведения монументальной живописи, изобразительного и декоративно-прикладного искусства).

Поскольку объекты исторических экскурсий чаще всего многоплановые, приемы их презентации могут носить комплексный характер. Реконструкция – воссоздание исторических событий или целой эпохи с привязкой к месту, где они происходили. Наряду с ней применяется локализация места. Если экскурсионные объекты имеют не только историческую, но и художественную либо культурно-архитектурную ценность, экскурсовод использует исторический, искусствоведческий или архитектурный анализ, рассказывает о стилях определенной эпохи, деятельности и судьбах ее выразителей.

Включение в экскурсию мест археологических раскопок, подтверждающих историческую ценность объектов, действует на воображение экскурсантов. Если объекты раскопок законсервированы, то можно осмотреть находки в экспозициях исторических и краеведческих музеев, а также познакомиться с дополнительным иллюстративным материалом. Последний может быть представлен в виде письменных и вещественных источников информации (фотокопии, картографические материалы, репродукции и пр.) из портфеля экскурсовода.

Памятники истории и культуры – наглядное свидетельство непрерывной связи поколений, включая и современное. Развитие общества, изменение его структуры, свершение ярких событий дают импульс для рождения новых памятников. Задача экскурсовода – освещать историческое прошлое с учетом современных процессов, технологий, достижений, чтобы придать актуальность историческому материалу экскурсии.

Следует обращать внимание экскурсантов на заботу государства о реставрации и охране памятников прошлого, включенных в экскурсионный показ. В настоящее время под охраной государства находятся свыше 16 тыс. недвижимых памятников истории и культуры Республики Беларусь, миллионы музейных экспонатов. Множество городских застроек признаны имеющими историческое значение. В настоящее время перечень зарегистрированных материальных ценностей определяется «Списком памятников истории и культуры республиканского значения», «Сводом памятников истории и культуры», а также дополнительными списками памятников по каждой из шести областей и городу Минску.

В крупных городах Беларуси (Минске и областных центрах), посещаемых с экскурсионными целями, культурно-исторические комплексы к сожалению составляют относительно малую часть городской территории и играют хоть и важную, но не главную роль в жизни города. Очень важно не только сохранять историческую застройку, реставрировать памятники архитектуры, но и включить их в жизнь современного города. Одной из наиболее сложных проблем зон исторической застройки в городах является модернизация жилых исторических зданий – создание необходимого уровня комфорта в домах, которые не имеют современного инженерного оборудования. Однако городские власти не имеют средств на реабилитацию исторических районов, а механизм привлечения частного капитала к восстановлению культурно-исторических комплексов только начинает отрабатываться.

Поиски новых путей финансирования, использование внебюджетных источников для реставрационных работ привели к формированию на базе части «Старый Минск» застройки Верхнего города в Минске акционерного общества «Старый Минск». Было принято решение о создании аналогичного товарищества «Старый Брест», а также обществ для восстановления исторической застройки ряда белорусских городов. Показателем уровня восстановительных работ в Беларуси является реставрация замкового комплекса «Мир» с использованием средств ЮНЕСКО.

Большую группу городов с ценным историко-культурным наследием образуют малые города, в которых историческая застройка – главная их особенность и главный туристический ресурс. Это, например, Слоним, Поставы, Новогрудок, Глубокое и др. Характерным примером малых городов с ценным историко-культурным наследием является Несвиж. Сегодня Несвиж – типичный малый белорусский город с неторопливым укладом жизни местных жителей. Однако богатое культурно-историческое наследие, близость к транспортному коридору «Берлин-Варшава-Минск-Москва» создают хорошие предпосылки для его дальнейшего развития как центра туризма.

Знание истории отечества, памятников его культуры открывает перед человеком удивительный мир, позволяет по-новому увидеть настоящее и будущее. Широкая популяризация историко-культурного наследия и лучших традиций белорусского народа была и остается одной из главных и актуальных задач исторических экскурсий по Беларуси.

Специфической разновидностью исторических экскурсий являются экскурсии на религиозные темы. Теоретики экскурсионного дела советских времен не выделяли религиозные экскурсии в особый тип тематических экскурсий, относя подобные экскурсии в зависимости от содержания то к искусствоведческим, то к архитектурно-градостроительным и т.п. В настоящее время назрела необходимость рассмотреть такие экскурсии как самостоятельный предмет исследования в связи с их реальным существованием в практике экскурсионного дела и ярко выраженными отличиями от экскурсий других типов.

Подготовка экскурсии по храму, как и любой другой экскурсии, начинается с определения цели. В теории экскурсоведения указывается несколько основных целей, которые должны достигаться при ведении экскурсий: воспитание любви и уважения к Родине, трудовое воспитание, уважение к другим народам, эстетическое воспитание и т.п. В советский период среди основных целей фигурировало и атеистическое воспитание. В экскурсиях по храмам не утрачивают своей значимости такие цели, как воспитание любви и уважения к Родине, эстетическое воспитание. В современных условиях светского характера Белорусского государства и поликонфессиональности его духовной жизни религиозные экскурсии призваны формировать религиозную толерантность и уважительное отношение к представителям других религий, способствовать нравственному и духовному воспитанию.

Официально принятие христианства произошло на белорусских землях в 988 г. Однако, еще задолго до этой даты в Полоцком княжестве были знакомы с христианскими традициями и обрядами, что дает основу некоторым историкам утверждать, что фактическая христианизация Беларуси произошла задолго до даты принятия христианства в качестве официальной идеологии. Это была одна из основных вех в культурно-историческом и духовном развитии Белорусского государства. Многие известные литературные шедевры принадлежат церковным авторам. Усилиями священнослужителей открывались учебные заведения и библиотеки. Религия всегда составляла важнейший элемент культуры.

Маршрут религиозной экскурсии определяется ее целью и связан с последовательностью показа объектов. Следует стремиться к сохранению библейской очередности событий при осмотре икон с библейским сюжетом. Так, например, рассказ у иконы Рождества Христова должен следовать после ознакомления с иконой Благовещения. Затем можно переходить к иконам, отражающим земную жизнь Христа. В экскурсиях по храму должна быть показана взаимосвязь исторических личностей, святых и святынь с историей церкви и страны.

При организации экскурсий по храмам большую трудность представляют подбор и подготовка экскурсоводов. За годы официального агрессивного атеизма из обыденной жизни ушли знания о христианских таинствах и обрядах, понимание языка молитвы. Знаниями, достаточными для всестороннего раскрытия темы экскурсии, как правило, обладает только экскурсовод, получивший определенное духовное или историческое образование. Однако при организации экскурсий с посещением культовых объектов следует избегать привлечения к работе в качестве экскурсоводов людей фанатичной веры, «воинствующих» атеистов, адептов различных сект. Присущие им фанатичность и тенденциозность изложения материала отвращают слушателей и могут привести к конфликтной ситуации и даже срыву экскурсии.

Перед входом в церковь или костел экскурсовод обязан напомнить экскурсантам базовые правила поведения в храме:

- перед входом в храм все мужчины обязаны снять головные уборы;
- женщины должны надеть головной убор или покрыть голову платком;
- посещение храмов в чрезмерно открытой одежде нежелательно;
- фото- и видеосъемка в храмах позволительны только с благословения их настоятелей.

Экскурсоводу следует всегда помнить, что проводить экскурсии по храму во время проведения богослужений или таинств категорически запрещается! Следует заранее так строить маршрут экскурсии, чтобы в случае отсутствия возможности посетить храм свободно перейти к показу следующих объектов и к раскрытию следующей подтемы без потери целостности экскурсии.

Основным принципом пребывания экскурсантов в храме является уважение чувств верующих. Речь экскурсовода в храме должна быть намного тише, чем в обычном месте, поэтому экскурсии по костелам и церквям рекомендуется проводить малыми группами по 7-9 человек.

3.3. Природоведческие экскурсии

Природоведческие экскурсии выполняют общественно важные функции – расширяют географический кругозор, содействуют распространению естественнонаучных знаний, воспитывают любовь к родному краю и его природе, формируют ответственное отношение к проблеме охраны природы, развивают эстетический вкус, открывая экскурсантам прекрасные черты белорусских ландшафтов. Кроме того, природоведческие экскурсии, являясь увлекательной формой отдыха, позволяют удачно сочетать познавательные, воспитательные и рекреационные функции путешествия. Природоведческие экскурсии традиционно являются одними из наиболее массовых и востребованных на туристском рынке, однако, богатый ресурсный потенциал их развития в Беларуси в настоящее время используется недостаточно эффективно. Естественные природные ландшафты представлены на 55% территории Беларуси, но большинство туристических предприятий предлагают лишь несколько маршрутов природоведческих экскурсий.

Природоведческие экскурсии проводятся, как правило, в естественной природной среде. Объектами показа являются разнообразные объекты живой и неживой природы (лесные массивы, парки, отдельные представители животного и растительного мира и их сообщества, водоемы, различные формы рельефа), а также природные явления (восход и заход солнца, приливы и отливы, движение волн, облаков и др.).

Цель природоведческих экскурсий – расширение естественнонаучных знаний, формирование эстетического вкуса, воспитание чувства любви к родному краю и бережного отношения к его экологии, природе, а также организация отдыха. Задачами данного вида экскурсий являются: ознакомление с растительным миром (наиболее типичными, реликтовыми и экзотическими растениями) региона, использованием его растений в различных отраслях хозяйства (ботанические экскурсии); знакомство с

богатствами земли, ее строением, наличием, добычей и использованием полезных ископаемых (геологические экскурсии).

На туристском рынке наиболее востребованы экскурсии, знакомящие с уникальными природными территориями и объектами (Березинский заповедник, Беловежская пуща). Однако, следует помнить, что увлекательные, интересные по содержанию и форме проведения природоведческие экскурсии могут быть разработаны практически повсеместно как на загородных маршрутах, так и в городах (городские парки, скверы, водоемы, рельеф города, птицы в городе, экология города и др. аспекты). Знакомство с богатой и разнообразной природой Беларуси юным путешественникам лучше начинать с простых для восприятия непродолжительных маршрутов по близлежащим природным объектам своего района. Расширять географию путешествий нужно постепенно, приобретая опыт и навыки участия в экскурсиях.

По содержанию природоведческие экскурсии бывают обзорными и тематическими. Тематические экскурсии предполагают подробное знакомство с одним из компонентов природного комплекса и с учетом предмета изучения подразделяются на:

- геологические;
- геоморфологические;
- гидрологические;
- ботанические;
- зоологические.

Чаще экскурсанты предпочитают обзорные природоведческие экскурсии, которые предполагают общее знакомство с природным комплексом региона, их основная задача – составить целостное представление о ландшафте местности. Они с учетом географического положения территории, раскрывают в тесной взаимосвязи все основные компоненты природного комплекса: геологическое строение, рельеф, климат, гидрографическую сеть, почвенный покров, растительный и животный мир. Экскурсоводу также обязательно следует отметить экологические проблемы региона, указать конкретные меры, которые предпринимаются (планируются) по охране ландшафтного и биологического разнообразия и рациональному использованию природных ресурсов.

Создание данного вида экскурсий возможно по следующим направления:

- экология и человек;
- экология воздушного бассейна;
- экология водного бассейна;
- экология животного и растительного мира.

К числу обзорных природоведческих экскурсий относятся экскурсии по особо охраняемым природным территориям (ООПТ) – заповедникам, национальным паркам, заказникам. В Беларуси богатым природным потенциалом естественных ландшафтов обладает Березинский биосферный

заповедник, 4 национальных парка («Беловежская пуща», «Припятский», «Браславские озера», «Нарочанский»), 99 заказников республиканского значения (29 ландшафтных, 52 биологических, 18 гидрологических) и 414 заказников местного значения. Беловежская пуща – уникальный реликтовый лесной массив, где насчитывается свыше тысячи многовековых деревьев – в 1992 г. включена в Список объектов Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО.

Семь природоохранных территорий Беларуси имеют высокий международный статус рамсарских угодий (от города Рамсар, Иран, где в 1971 г. была принята международная Конвенция о водно-болотных угодьях). Эти пойменно-болотные территории представляют глобально значимые места обитания или сезонных остановок на пути массовых миграций многочисленных видов птиц: заказники «Средняя Припять», «Споровский», «Ольманские болота», «Болото Дикое», «Освейский», «Котра», «Болото Ельня».

Экскурсовод должен знать и доходчиво разъяснить группе особенности различных типов посещаемых ООПТ, к примеру, не отождествлять статус заповедника и национального парка. При посещении национальных парков целесообразно отметить гармоничное сочетание природоохранных и рекреационных функций данного типа ООПТ, которое на практике обеспечивается путем функционального зонирования территории с учетом ее ландшафтной структуры. В пределах каждого национального парка выделяют 4 функциональные зоны: заповедная, регулируемого использования, рекреационная, хозяйственная.

Исходя из природоохранных требований, в пределах ООПТ экскурсионная группа передвигается по тщательно спланированному строго определенному маршруту, согласованному с органом управления данной ООПТ. Маршруты в пределах ООПТ, как правило, подготовлены к показу, на них предусмотрены смотровые площадки, обзорные вышки, информационные стенды, места для отдыха. Маршрут обзорной природоведческой экскурсии проектируют таким образом, чтобы он при строгом соблюдении природоохранных норм и требований безопасности предоставлял зрительную основу для раскрытия темы, позволял дать исчерпывающую характеристику наиболее типичных особенностей ландшафта (формы рельефа, реки и озера, лесные, луговые, болотные растительные сообщества, наиболее распространенные виды местной фауны), а также проследить особенности взаимодействия природы и человека. Кроме типичных черт местного ландшафта, целесообразно включить в маршрут показ отдельных уникальных объектов, вызывающих повышенный интерес аудитории: криница, многовековое дерево, крупный валун, редкие формы рельефа и т.п. В ходе экскурсии по ООПТ следует отметить важное значение природоохранных территорий в деле сохранения ландшафтного и биологического разнообразия. Во многих случаях экскурсии по ООПТ, включая показ музейных экспозиций, проводят их штатные экскурсоводы или научные сотрудники.

При организации кратковременного отдыха на природных территориях (особенно в пределах ООПТ) следует по возможности использовать заранее определенные и обустроенные для этого места, например – оборудованные поляны для отдыха на ландшафтной тропе «Голубые озера» в национальном парке «Нарочанский». Поскольку природоведческие экскурсии выполняют не только познавательные, но и рекреационно-оздоровительные функции, в целом вполне уместна организация отдыха и пикников в специально отведенных для этого местах. Вместе с тем, представляется неуместной организация шумных игровых программ, чрезмерно громкая музыка среди уголков дикой природы, тем более вблизи заповедных участков. Следует помнить и пропагандировать тезис о том, что подлинных ценителей красоты родного края привлекает возможность услышать на, лоне природы не громкие магнитофонные музыкальные записи, а мелодичные звуки природы – шелест листвы, плеск волн, пение птиц.

При организации природоведческих экскурсий необходимо уделить серьезное внимание вопросам обеспечения безопасности туристов. Обязательно следить за тем, чтобы на переходах между объектами группа не растягивалась, никто из экскурсантов не должен выпадать из поля зрения экскурсовода. Целесообразно назначить замыкающим ответственного физически крепкого экскурсанта. Организаторам экскурсии следует заблаговременно предупредить ее участников о том, чтобы их одежда соответствовала погодным условиям, имелась удобная обувь, головные уборы (особенно при посещении леса). На маршруте по мере необходимости следует предупреждать экскурсантов о возможных источниках опасности (топкие заболоченные места, крутые склоны, произрастание ядовитых растений и т.п.).

При отборе объектов экскурсионного показа следует исходить, прежде всего, из требования наиболее полного раскрытия темы экскурсии. Из широкого разнообразия природных объектов нужно выделить те, которые отражают типичные характерные черты местного природного ландшафта (либо, напротив, обладают чертами уникальности), характеризуются наибольшей познавательной ценностью и высокими эстетическими свойствами. Целесообразно предусмотреть показ объектов, которые позволяют привлечь внимание экскурсантов к вопросам охраны природы и рационального использования природных ресурсов. Например, можно предоставить возможность зрительного сравнения естественных болотных массивов и сельскохозяйственных угодий на осушенных, в ходе мелиорации, торфяниках. В маршрут экскурсии также следует включить наиболее живописные участки природного комплекса, чтобы экскурсия вызывала яркие эмоции, приносила участникам эстетическое удовольствие, вызывала стремление оберегать, охранять увиденную красоту природы. Немаловажную роль играет фактор доступности объектов – удаленность от сети дорог, условия осмотра, сезонность показа и др.

С учетом природоохранных ограничений, в маршруты массовых природоведческих экскурсий не следует включать посещение особенно

хрупких и уязвимых элементов экосистемы (места произрастания редких единичных растений, места обитания редких видов животных и т.п.).

Следует учитывать, что в отличие от большинства объектов иных тематических экскурсий, объекты живой и неживой природы находятся в постоянной динамике, неоднократно изменяют свой внешний облик (цветущий весенний луг, особое оперение птиц и окраска некоторых видов животных в брачный период, сезонные миграции птиц, весеннее половодье на реке, движение волн, изменение цвета листвы, сезонный снежный покров и т.д.). Это определяет довольно явно выраженную сезонность ряда тематических природоведческих экскурсий (ботанические, орнитологические). Так, необходимо учитывать наличие двух наиболее интересных сезонов орнитологических наблюдений: ранневесенний – период брачных игр и весенних миграций птиц, поздневесенний и летний – период размножения и воспитания птенцов.

Еще одним существенным отличием природоведческих экскурсий и экологических туров от других тематических экскурсий является вероятностный характер показа отдельных редких видов животных и растений. К примеру, экскурсовод в условиях дикой природы не может достоверно гарантировать, что экскурсанты увидят по ходу экскурсии то или иное животное, но может показать его на наглядном пособии, рассказать особенности биологии данного вида, его повадки, указав на следы пребывания в данной местности, а также, при возможности кратковременного наблюдения – дать краткие комментарии.

Особую сложность представляет экскурсионный показ животных, которые, как правило, ведут скрытный образ жизни, избегают встречи с человеком, что в ряде случаев требует применения специальных приемов наблюдения и специального технического оснащения (бинокли, подзорные трубы, смотровые вышки, укрытия и шалаши, источники искусственного освещения для наблюдения видов с ночной активностью). При этом на большинстве зоологических экскурсионных маршрутов, с показом животных, в естественной среде обитания количество экскурсантов в группе не должно превышать 15-20 человек, при показе редких и скрытных видов животных – до 5-6 человек.

В ходе природоведческих экскурсий следует использовать различные виды наглядных пособий: изобразительные (фотографии и рисунки природных объектов и явлений, репродукции пейзажных картин, картосхемы природных территорий, схемы и таблицы), естественные (образцы минералов, полезных ископаемых, гербарий), технические (видеозаписи сюжетов о природе, аудиозаписи голосов зверей и птиц). Наглядные пособия призваны дополнить естественный зрительный ряд, а также восполнить его отсутствующие сезонные элементы.

При отборе биологических видов флоры и фауны для экскурсионного показа, специалисты Института зоологии Национальной академии наук Беларуси рекомендуют учитывать следующие критерии:

– редкое или ограниченное распространение, уникальность (или

типичность) для данного региона;
- природоохранный статус (международная или национальная Красная книга);
- достаточно стабильная численность, обеспечивающая постоянное или сезонное существование данного растительного сообщества (популяции животных) в течение достаточно длительного периода времени на участке, посещаемом туристами, что обеспечивает достаточно высокую гарантированность экскурсионного показа данного объекта в естественной природной среде;
- наличие биологических особенностей, определяющих привлекательность природного экскурсионного объекта: интересные особенности поведения животного, высокие эстетические характеристики (размеры, форма, необычная окраска);
- выдающиеся качественные и количественные характеристики: высокое разнообразие растительных сообществ, крупные популяции зверей или птиц.

С учетом перечисленных критериев специалистами Института зоологии Национальной академии наук Беларуси для региона Белорусского Полесья выделено 20 экспозиционных видов растений, которые являются редкими, охраняемыми, имеют ограниченное распространение и отличаются высокой привлекательностью, благодаря красиво окрашенным цветам, листьям необычной формы: венерин башмачок, волдырник ягодный, горечавка крестообразная, зубянка клубненосная, камнеломка болотная, кокушник длиннорогий, кувшинка белая, лук медвежий, мытник скипетровидный, осока Лэвелла, осока теневая, пальчатокоренник майский, пальчатокоренник мясо-красный, пыльцеголовник красный, смолевка литовская, тайник овальный, линдерния простертая, водяной орех плавающий, сальвиния плавающая, дудник болотный.

Повышенный интерес экскурсантов вызывают уникальные природные объекты, которые, как правило, имеют статус памятников природы республиканского или местного значения с учетом их научной и эстетической ценности. Они требуют особенно бережного отношения и тщательной охраны, о чем следует напомнить экскурсантам. На территории Беларуси официально учтены и взята под охрану государства 337 памятников природы республиканского значения и 586 – местного значения.

Источником информации на природоведческой экскурсии может выступать как сам объект, так и события, связанные с ним. Так, Беловежская пуща – не только древний лесной массив, но и историческое место элитарных охот, а в новейшей истории – место подписания всемирно известных Беловежских соглашений 1991 г. Озеро Свитязь, воспетое в поэзии Адама Мицкевича, является одним из мемориальных мест жизни и творчества поэта. На территории Беларуси насчитывается свыше 200 ледниковых валунов, имеющих историко-культурную ценность (каменные кресты, камни-следовики, языческие идолы, камни-портные, «чертовы камни»). В разных

уголках нашей страны в природоведческие экскурсии можно включить в показ культовые родники, овеянные таинственными легендами (Полыковичская криница в окрестностях Могилева, родник Окменица на берегу озера Струсто на Браславщине). Вызывают интерес легенды о происхождении названий рек и озер: Князь-озеро, Свитязь, Святозерье, Вилия, Неман. Реки издавна служили торговыми путями, играли важную роль в заселении, освоении, экономическом развитии территории. По Западной Двине, Днепру, Припяти, Березине, Неману и их притокам в IX-XIII вв. проходила система древних торговых путей «Из варяг в греки». Таким образом, многие природные объекты имеют не только природоведческую, но и историко-культурную ценность.

Следует учитывать, что характеристика природных объектов присутствует не только в специализированных природоведческих экскурсиях, но также занимает значительное место в структуре путевой экскурсионной информации на загородных маршрутах, может быть представлена в качестве отдельной подтемы в рамках обзорных и тематических экскурсий (Тугановичский парк. озеоо Свитязь на литературном маршруте «Тропами Адама Мицкевича», парки и водоемы в городских обзорных экскурсиях, старинные парки на историко-архитектурных маршрутах). В литературных экскурсиях рассказ экскурсовода нередко содержит отрывки из произведений писателей и поэтов, в которых воспевается красота природы.

На каждый объект показа природоведческой экскурсии составляется паспорт, который содержит краткие сведения (обычно не более 1 стр.), излагаемые по определенному плану:

- наименование объекта.
- адрес объекта (район, сельсовет, лесничество).
- дополнительные ориентиры – расстояние от дороги, ближайшего населенного пункта, водоема.
- характеристика объекта (его основные свойства).
- ценность объекта (научная, историко-культурная, эстетическая, рекреационная).
- значение объекта (международное, национальное, региональное, местное).
- состояние объекта (степень сохранности, экологические угрозы, необходимые меры по охране природы).
- хозяйственное значение и рациональное использование объекта.
- нормативно-правовой акт об охране объекта.
- источники сведений об объекте.
- дата составления паспорта.
- фамилия, имя, отчество и подпись составителя.

К паспорту прилагается схема расположения объекта и его фотография. Методика проведения природоведческой экскурсии включает совокупность приемов показа и рассказа. Поскольку экскурсоводу необходимо раскрыть

механизм взаимозависимого формирования и развития отдельных природных компонентов ландшафта, особую важность имеет методический прием объяснения. Вопросы «почему?» и «каким образом?» на природоведческом маршруте должны быть постоянно в центре внимания экскурсовода и экскурсантов: почему здесь сложился такой ландшафт, как возникло это озеро, откуда взялись здесь огромные валуны и т.п.

В регионе Белорусского Поозерья, любуясь живописными озерно-холмистыми ледниковыми ландшафтами, следует объяснить особенности происхождения моренных гряд и озерных котловин. Длинные узкие ложбинные озера образовались в результате разрушительной деятельности ледника при движении с севера на юг (вытянутое узкой 15 километровой лентой озеро Свирь). Глубокие озера посреди холмов появились в тех местах, где при таянии ледника мощный водный поток падал в глубокую трещину во льду и своей силой выбил чашеобразное углубление (озеро Долгое глубиной 53,7 м в Глубокском районе). Для того чтобы воссоздать эту картину в воображении экскурсантов (прием реконсгрукции), следует пояснить, что в эпоху оледенений мощность слоя льда, покрывавшего землю, составляла порядка 500-700 м. Наверняка, это было грандиозное зрелище – ниспадающий с огромной высоты (в 10 раз выше Ниагарского водопада!) полноводный холодный поток.

Вытянутые ленты ледниковых холмистых гряд – озы – вырастали в трещине ледника, куда вместе с водой устремлялись песок, глина, валуны (моренные отложения). Сегодня озы, покрытые лесом, являются украшением рельефа Поозерья. В национальном парке «Браславские озера» неподалеку от деревни Слободка туристам предлагают экскурсию по живописной Слободковской озовой гряде, вытянутой среди озер.

На маршрутах по пойменно-болотным ландшафтам экскурсовод может раскрыть суть превращения низинного болота в верховое. Низинное осоковое болото образуется, как правило, в переувлажненных пониженных местах или на месте зарастающих озер. С ходом времени, по мере отмирания растений и накопления слоя торфа, поверхность болота, первоначально становится плоской, а затем слабовыпуклой. Растительность сначала представлена преимущественно травами, кустарничками, а затем все более обильными сфагновыми мхами. Нижняя часть дернины, постоянно находящаяся в воде, обедненной кислородом, разлагается плохо. Начинает накапливаться слой торфа. С ростом торфяной «подушки» все выше поднимается поверхность болота, изменяется его растительный мир: появляются кустарники, деревья, луговые травы. Мощный слой торфа служит своеобразной «губкой», впитывающей и накапливающей влагу, которой питаются растения. На этой стадии болото может существовать не питаясь подземными водами, лишь за счет атмосферных осадков и таяния снега. Так из низинного болота возникает верховое, с иным характером питания, иным растительным покровом и выпуклой поверхностью.

Необходимо акцентировать внимание экскурсантов на тесных взаимосвязях, существующих между различными компонентами ландшафта.

Так, велика роль птиц в распространении семян растений. Можно перечислить немало видов трав, кустарников и деревьев, которые своим широким распространением во многом обязаны пернатым. В лесах сойки разносят желуди дуба, дрозды – ягоды земляники, черники, малины, рябины. Кукушки и клесты – «сеятели» сосны и ели.

Дятлы заслуженно считаются санитарами леса за то, что выдалбливают из больных деревьев личинки короедов и прочих вредителей, разрушающих древесину. Это пример того, как птицы способствуют сохранению леса, его устойчивости против естественных вредителей.

В ходе знакомства экскурсантов с обитателями леса, следует развенчать ошибочное представление о существовании «полезных» и «вредных» зверей и птиц. В XIX в. охотниками активно уничтожались хищные птицы (совы, соколы и др.), которые, как известно, питаются мелкими грызунами и сохраняют для человека тонны зерновых культур. На первый взгляд, кажутся бесспорно вредными мышевидные грызуны, которые переносят заразные заболевания и поедают продукцию сельскохозяйственного производства. Однако без них было бы невозможным существование ряда других видов (горностай, лесной хорек, лисица). Волк, главный хищник белорусских лесов, является полезным санитаром, который уничтожает ослабевших, больных и раненных копытных животных, чем спасает их популяции от эпидемий и вырождения. Следует помнить незыблемое правило: любой вид животных занимает определенную экологическую нишу в ареале своего обитания, поддерживает экологическое равновесие в ландшафте и поэтому имеет право на существование и требует бережного отношения.

На природоведческих маршрутах в рассказе экскурсовода часто используется методический прием комментирования (поведение животных, динамичные природные явления, смена растительных сообществ по ходу движения).

Школьные природоведческие экскурсии, в качестве особых методических приемов, могут включать проведение исследований и наблюдений (метеорологические, фенологические, гидрологические, астрономические), выполнение индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой, сбор полевых природных материалов (гербарий, минералогическая коллекция и т.п.).

Содержательная часть рассказа экскурсовода должна включать необходимое количество цифрового материала. При рассказе о природных объектах следует обязательно использовать доступные количественные оценки объектов и явлений, но при этом избегать чрезмерного обилия цифр, постоянного стремления к точности «до последнего знака». В современных условиях информационного общества заинтересованный экскурсант без особого труда может найти необходимые сведения в научных и краеведческих публикациях, справочной литературе и Интернет-источниках. Необходимо отдавать себе отчет в том, что абсолютное большинство экскурсантов не смогут запомнить прозвучавшее в рассказе точное количество видов растений в том или ином регионе. Гораздо важнее

сформировать общий географический образ местности, указав ее характерные и уникальные черты: «в Беловежской пуще более тысячи многовековых деревьев». В ряде случаев представляется наиболее удачной сравнительная оценка природного комплекса: «в заказнике «Споровский» представлена половина видового состава птиц Беларуси», «в Березинском заповеднике обитает самая крупная в Беларуси популяция бурого медведя», «в заказнике «Званец» – самая крупная в мире популяция вертлявой камышевки», «по сравнению с лесом, болотный массив в 10 раз более активно выделяет кислород». Можно сравнить высоту самых мощных деревьев Беловежской пущи (около 40 м) с высотой многоэтажных домов, в которых живут городские экскурсанты.

При характеристике природных объектов важно уделить внимание вопросам топонимики. Название каждого географического объекта несет в себе определенный смысл, «расшифровав» который экскурсовод может добавить важные штрихи к портрету местности. Многие названия (топонимы) очень четко, образно отражают характерные черты природного ландшафта региона, особенности заселения человеком данной территории, помогают понять характер и историю изменения ландшафтов. Раскрытие тайн географических названий всегда вызывает живой интерес у экскурсантов. При этом экскурсоводу следует не только познакомить аудиторию с красивыми местными легендами и преданиями, но обязательно изложить научную версию происхождения названия того или иного объекта. Кроме того, полезно объяснить основные закономерности возникновения географических названий. Так, во многих случаях города получают имена по названиям рек, на берегах которых они возникли (Витебск, Полоцк, Орша, Пинск, Верхнедвинск/Дриса, Слуцк и др.). Многие названия отражают особенности рельефа местности (Высокое, Глубокое, Горки), местной фауны (Бобруйск, Вороново, Дятлово) и флоры (Брест, Береза, Ивенец, Ивье, Ельск, Новоельня, Дубровно). Названия ряда поселений связаны с традиционными народными промыслами и ремеслами, что позволяет проанализировать взаимосвязь природных условий и трудовой деятельности человека (Бондари, Бортники, Гута, Гончары, Руденск, Будники и др.). В целом около 20% всех географических названий Беларуси отражают местные природные условия.

Помимо физико-географической характеристики основных компонентов природного комплекса, на природоведческой экскурсии целесообразно рассмотреть вопросы их использования в хозяйственной деятельности человека, причем не только на современном этапе, но и в исторической ретроспективе – путем ознакомления с традиционными формами природопользования, народными ремеслами и промыслами, показа динамики ландшафта (сокращение площади лесов, мелиорация болотных массивов и сельскохозяйственное освоение осушенных земель и др.). Уместно рассказать о перспективных планах хозяйственного освоения и природоохранной деятельности в посещаемой природной местности.

О самых привычных и распространенных природных объектах, окружающих нас, экскурсовод может рассказать много нового и

удивительного. В качестве примера приведем лишь несколько фактов о липе – дереве, которое можно встретить в смешанных лесных массивах, парках и на улицах любого города. Липа – главная древесная медоносная порода. Липовый мед издавна является признанным лакомством. Одно дерево липы, при благоприятных агроклиматических условиях, выделяет в нектаре за сезон до 3,6 кг сахара. За 2-недельный период цветения липы ежедневный привес окрестных пчелиных ульев может достигать около 15 кг. Подсчитано, что с 1 га липового леса пчелы собирают до 1 тонны меда за сезон. Однако в естественной природе чистые липовые леса встречаются крайне редко, обычно в сухом светлом лесу липа соседствует с кленом, ясенем, дубом. Цветки липы – одно из старейших народных лекарственных средств, применяемых в качестве потогонного средства при простудных заболеваниях, а также в качестве средства от головной боли, при обмороках, против судороги. Разваренная молодая липовая кора дает много слизи и применяется для заживления ожогов. Листья липы – народное средство при лечении порезов. Древесина липы, легко поддающаяся резьбе, не трескающаяся при высыхании, на протяжении веков использовалась при изготовлении красивой и удобной деревянной посуды, хозяйственно-бытовой утвари: ложек, чашек, тарелок, блюд, корыт, черпаков, скалок, кадок и т.п. Из тщательно оструганных липовых досок мастера изготовляли лучшие чертежные доски. Доска из липы, благодаря исключительным свойствам древесины, издавна использовалась для иконописи. Кроме того, липа служит материалом для изготовления музыкальных инструментов. Кору липы использовали для производства лубяных изделий: рогожи, канаты, швабры, мочалки и т.п. Внутренняя часть липовой коры (лыко) использовалась нашими предками для плетения лаптей. На год крестьянину требовалось до 30-40 пар лаптей, для изготовления одной пары нужно было ободрать 2-3 молодых деревца. Отсюда и пошла поговорка: «ободрать как липку»! Ветки липы с листьями и молодыми побегами шли на корм скоту. Сегодня же липа известна большинству горожан как прекрасное декоративное растение, одно из основных в озеленении городов.

При работе с конкретной аудиторией, экскурсовод должен использовать дифференцированный подход к проведению природоведческих экскурсий. Одинаково неудачна и та экскурсия, которая не приносит участникам новых знаний и превращается в набор общеизвестных фактов и восклицаний о красивых пейзажах, и та, которая утомляет недостаточно подготовленных слушателей недоступным для понимания материалом. Рассказ экскурсовода не должен быть перегружен чрезмерным количеством специальных терминов. К сожалению, уровень географических знаний в обществе пока недостаточно высок, поэтому далеко не каждый участник экскурсии четко понимает смысл даже таких распространенных терминов из школьной географии, как камы и озы, эндемики и космополиты, морена, карст, меандры, орнитофауна и т.д. Напомним, что на всех тематических экскурсиях рекомендуется пояснять смысл специальных терминов при их первом упоминании.

В случае перегруженности рассказа сложными «сухими» научно-теоретическими материалами, неизбежно возникает барьер между экскурсоводом и туристами, утрачивается психологический контакт с группой, рассеивается внимание аудитории, снижается общий интерес к теме экскурсии. Поэтому текст экскурсии при необходимом объеме фактического материала должен содержать интересные примеры, удивительные факты, образные сравнения, красивые легенды, шутливые отступления и другие «оживляющие» элементы, быть доступным для восприятия конкретной аудитории.

Экскурсоводу, работающему на природоведческих маршрутах, помимо знания общих вопросов методики и техники проведения экскурсии, требуются практические навыки быстрой идентификации экспозиционных видов флоры и фауны в естественных природных условиях, знание особенностей их биологии, жизненного цикла (цветение и плодоношение растений; питание, размножение и миграции животных и др.), владение приемами естественнонаучного анализа природных ландшафтов как единой совокупности взаимосвязанных природных компонентов. Не менее важным качеством является любовь к природе, заинтересованное личное отношение к теме экскурсии, неподдельная тревога за сохранение природных богатств.

3.4. Искусствоведческие экскурсии

Одним из методов популяризации искусства являются искусствоведческие экскурсии разнообразной тематики – о музыке, кино, театре и др. Их подразделяют на две группы:

- театрально-музыкальные экскурсии;
- экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство и др.).

Каждая из них включает обзорные и тематические экскурсии, посвященные жизни и творчеству деятелей искусства или особенностям видов искусства в определенные периоды времени. Объектами показа в этих экскурсиях являются театры, консерватории, жилые и общественные здания, улицы, парки, музеи-квартиры, связанные с жизнью и творчеством выдающихся деятелей искусства.

Большое значение в искусствоведческой экскурсии имеет так называемая культура показа памятника. Общий показ памятника должен быть дополнен его детальным осмотром в непосредственной близости и в различных ракурсах. Архитектурные сооружения разных эпох и стилей, в ансамбль которых входят памятники искусства, чаще всего являются достопримечательностями того или иного города, выступают в качестве объектов специальных экскурсий на архитектурно-градостроительные темы и имеют большое познавательное значение.

Художественные экскурсии – это показ высокохудожественных произведений изобразительного искусства, сопровождающийся проникновенным повествованием о них и жизненных перипетиях авторов,

что позволяет экскурсоводу обращаться не только к разуму, но и к чувствам экскурсантов. Объектами художественных экскурсий являются картины, иконы, витражи, а также различные предметы декоративно-прикладного назначения, изделия народных мастеров.

Искусствоведческая экскурсия может быть посвящена жизни и творчеству выдающегося художника. В этом случае объектами показа будут напоминающие о нем места, личные вещи художника, его картины. Главный же компонент экскурсий с показом произведений изобразительного искусства – анализ творчества художника (раскрытие авторского замысла, средств создания художественного образа и т.д.). Театральные экскурсии имеют свою специфику, так как театр – «живое» искусство. По содержанию искусствоведческие экскурсии могут быть обзорными и тематическими, по месту проведения – городскими, загородными, музейными.

В развитии театральной культуры значительное место занимают театральные музеи, фонды которых раскрывают богатую историю театров, в театральных музеях проводятся различные тематические или обзорные (по всей экспозиции) экскурсии. В обзорных экскурсиях раскрывается творческая история театра. Тематические экскурсии знакомят с творчеством режиссеров, драматургов и др. В число экскурсионных объектов театральной экскурсии входят и здание музея или театра, и музейные экспонаты. Подготовка театральной экскурсии предполагает глубокие знания по истории театра, литературы, в частности драматургии.

Искусствоведческие экскурсии способствуют воспитанию чувства прекрасного, формируют художественный вкус, что актуально для всех возрастных категорий экскурсантов.

3.5. Литературные экскурсии

В XX веке значительно возрос интерес к памятным местам, связанных с жизнью писателей и поэтов. За последние годы в краеведении четко определилась новая отрасль – литературное краеведение. Каждый край имеет свои традиции, места, памятники культуры и музеи, которые могут стать основой для разработки литературных экскурсий. Большинству писателей была всегда присуща страсть к путешествию по родной земле, стремлению быть в гуще народной жизни, деятельно участвовать в ней. Если бы удалось установить все маршруты писателей, топографию героев литературы, то на карте нашей страны не осталось бы, очевидно, ни одного города или крупного населенного пункта, с которым тем или иным образом не была бы связана литература. Постоянное обращение к краеведческому материалу позволяет экскурсантам представить общую картину литературной жизни края.

Но литературное краеведение нельзя понимать узко, оно сливается с литературоведением, так как знакомство с памятными местами неотрывно от вопросов историко-литературного плана. Практика показывает, что, только будучи в курсе современного состояния литературоведения, экскурсовод,

проводящий экскурсии по памятным литературным местам, правильно строит свою работу. Литературные экскурсии являются одной из форм популяризации основ литературоведения и литературных произведений. Литературные экскурсии будят воображение слушателя, который мысленно воссоздает образы, картины, ситуации, связанные с памятными местами, биографией и творчеством писателя, дают возможность понять, как создавалось то или иное произведение, помогают наглядно раскрыть органическую связь литературы с жизнью. Они обогащают человека духовно, доставляют ему эстетическое наслаждение.

По содержанию и приемам проведения литературные экскурсии различаются на городские, загородные и экскурсии по литературным заповедникам. Городские литературные экскурсии ставят целью познакомить экскурсантов с памятными местами города, хранящими память о писателе и отраженными в творчестве. Такие экскурсии могут быть и автобусными и пешеходными. Например, «Якуб Колас в Минске» – автобусная, «Купаловский парк» – пешеходная.

Если в основу городской литературной экскурсии положен принцип ознакомления с памятными местами, связанными с жизнью и творчеством одного писателя, то, как правило, городская литературная экскурсия (пешеходная или автобусная) строится по монографическому принципу. Есть литературные экскурсии, которые знакомят с памятными местами, связанные с жизнью и творчеством нескольких писателей – это обзорные литературные экскурсии, например, «Литературный Минск». И, наконец, существуют городские литературные экскурсии, в которых знакомятся с памятными местами, не связанными непосредственно с событиями жизни писателя, а лишь с тем, как отразились эти памятные места в его творчестве. Эти экскурсии порой почти всецело строятся на текстах художественных произведений. Их можно назвать поэтико-текстовыми.

В проведении городских литературных экскурсий есть свои сложности. Они проводятся в городе с его новостройками, шумом, магазинами, трамваями и троллейбусами, со спешащими людьми. Дома, где жили писатели, окружены, заслонены новыми зданиями, кварталами. Прошлое заслонено современностью. Но, вместе с тем, благодаря этому контрасту порой и вывод, и оценка давно минувших событий, напрашиваются сами собой.

Для экскурсанта, который идет за экскурсоводом по городу, уносится мыслью, слушая его рассказ, в давно минувшие времена вслед за литературными героями, всегда скрыты пружины механизма экскурсионного дела. Экскурсант судит о ценности экскурсии по тому, насколько интересной или неинтересной она оказалась, насколько взволновала его. Вот почему важно для экскурсовода изучить метод и приемы ведения экскурсии. Чувство меры, вкус и эрудиция помогают правильно строить свою работу, но этого мало. Цель экскурсовода считается выполненной в том случае, если он находит художественную форму, в которую облекает свой рассказ, и его экскурсия представляет как бы ряд тесно связанных между собой новелл,

объединенных одной общей идеей. В наши дни экскурсоводу, проводящему литературную экскурсию, уже мало только добросовестности, тщательности изучения фактов, когда он просто комбинирует материал. Сейчас слушателя более удовлетворяет отшлифованная художественная форма, в которую экскурсовод облекает свой рассказ, а не вариант, когда он лишь ограничивается беглым показом памятного места и бесстрастным сообщением связанных с ним фактов из биографии писателя. Овладение методами проведения экскурсий помогает найти эту форму.

Методика проведения литературных экскурсий – совокупность приемов, помогающих убедительно и целенаправленно, используя наглядность экскурсионного объекта, донести до сознания экскурсанта содержание рассказа о событиях, связанных с этим объектом.

Вопрос о составлении литературной экскурсии возникает в том случае, когда чувствуется, что для этого есть достаточный материал. К созданию экскурсии приступают, когда ясно, что жизнь литератора тесно связана с городом, что в его творчестве есть описание улиц, уголков, переулков, домов. Будущие ее создатели собирают порой очень разрозненные сведения о том, что в городе есть памятные места, связанные с интересующим их именем. Случается, хотя и редко, в практике, когда сначала определяется тема, а потом к ней подыскиваются памятные места. Например, как было с экскурсией «Максим Богданович в Минске», когда в связи с 90-летним юбилеем поэта решили создать экскурсию. Это оказалось трудным, потому что в Минске мало сохранилось памятных мест связанных с его пребыванием в городе. Составляя маршрут экскурсии, желательно сделать так, чтобы последнее памятное место было внешне наиболее броским, эффектным, чтобы оно дало возможность подвести итог экскурсии. Маршрут экскурсии не должен быть растянут, переезды от объекта к объекту по возможности были небольшими, а во время экскурсии не повторялись одни и те же улицы.

Каждая экскурсия начинается со вступления. Когда уже отобран, продуман весь материал, продумывается вступление. В литературных экскурсиях часто и удачно используется прием, когда экскурсия начинается необычной, сразу заинтересовывающей, вводящей в нужное настроение стихотворной цитатой. Вступление, начатое яркой, эффектной стихотворной или прозаической цитатой, создает должное настроение, приковывает внимание слушателей. Иногда стихотворной строфой начинается вторая часть вступления.

Один из основных принципов экскурсионного дела – сочетание показа с рассказом. Показ в литературной экскурсии не самоцель. Он служит для того, чтобы помочь экскурсанту обратить внимание на главное. В ходе литературной экскурсии мы ведь не только хотим показать дом, в котором жил писатель. Если бы это было так, то не надо было бы привлекать к работе экскурсоводов, а достаточно доверить работу старожилам города, хорошо знающим улицы и дома. Задача здесь шире – это популяризация литературоведческого материала, связанного с конкретными объектами экскурсии.

Экскурсионная работа строится на творческой переработке литературоведческого и краеведческого материала. Экскурсовод помогает экскурсанту познакомиться с памятным местом, обратив его внимание на все характерные детали дома, района, памятника и т. д., сочетая показ этих деталей с рассказом о событиях, с ними связанных.

Большую роль в показе здания играет прием реконструкции, пользуясь которым экскурсовод может создавать в своем рассказе картины быта, жизни, некогда связанные с экскурсионным объектом.

Например, в экскурсии «Максим Богданович в Минске» экскурсовод привозит группу на ул. Рабкоровскую, 19. «*Когда-то эта маленькая, тихая улица, бывшая Малогеоргиевская, находилась на самой окраине города, и было на ней немало покосившихся домишек. Сейчас сохранили лишь этот, в котором пять месяцев жил в Минске Максим Богданович. Домик стоял в глубине подворья, за домом был садик, колодец. Тихо, спокойно, хороший воздух. В доме жил Змитрок Бядуля с сестрами. Здесь же и поселился Максим Богданович…*».

Экскурсовод постепенно вводит своих слушателей в этот дом, в комнату, где жил поэт. Экскурсанты представляют эту комнату с занавесками, кроватью, накрытую покрывалом, подушками, холостяцкий беспорядок и тогда домик этот, на первый взгляд серый и неприметный, приковывает наше внимание. Экскурсовод, искусно пользующийся зрительным фоном, помогает представить, как Богданович работает здесь по ночам: «*…Вот он тихонько идет к столу, достает из тумбочки несколько книг, чернила, кладет на стол часы, термометр. Подтягивает поближе к себе керосиновую лампу и с трех сторон закрывает ее книгами. Свет лампы падает только на белый квадрат бумаги и небольшую часть стены. Видна только его непокорная шевелюра и полоска светлого лба. Плавно и старательно он водит карандашом по тонкой стопке бумаги. Через несколько минут шепотом читает написанное и тут же энергичным взмахом карандаша все перечеркивает. Затем начинает ходить по комнате. Он ступает неслышно по узкой ткани дорожки, что лежит вдоль всей комнаты. Снова садится к столу. В тиши слышно прикосновение карандаша к бумаге. Утром на тумбочке поэта лежит несколько густо исписанных листов…*».

Таким образом, в процессе рассказа экскурсовод часто обращается к показу дома. Экскурсанты держат его все время в поле зрения, и, следовательно, целенаправленный рассказ экскурсовода в сознании слушателей становится неотделимым от здания, с которым связаны излагаемые события. Облик здания в их воображении соединяется с образом Максима Богдановича, и картины минского периода жизни поэта в этом доме обретают большую конкретность. Такой прием удачнее, нежели лаконичное упоминание экскурсовода: «*Мы с вами находимся перед домом №19 по Рабкоровскому переулку, где Максим Богданович жил в 1916 г…*» и следующий затем рассказ об этом периоде жизни поэта, но отвлеченный от

показа дома. А ведь именно ради того, чтобы увидеть этот дом, экскурсанты и приехали сюда.

Прием реконструкции дает экскурсоводу возможность не только «воздвигнуть» перед мысленным взором экскурсанта здание в его первоначальном виде, но и оживить его, населить жильцами той далекой поры, когда в нем происходили события, о которых ведет рассказ экскурсовод. Пример такой реконструкции из экскурсии «Тропами Адама Мицкевича»: «*…Мало что сохранилось от тех времен. Остались аллеи с давно неезженой, поросшей дерном дорогой... Не сохранилось ни одного здания. Все было сожжено в годы Первой мировой войны. Описание дома мы знаем из поэмы «Пан Тадеуш»:*

Среди таких полей
На берегу холмистом,
Где пробегал ручей
С журчаньем серебристым,
Шляхетский старый дом
Стоял в былые годы.
Скрывали тополя его от непогоды.
И стены за листвой зеленой, вырезною
Издалека еще светились белизною.
Уютный старый дом...

И вот к такому «уютному старому дому», со стенами, «издалека светящимися белизною», подошли наши путешественники – это были Томаш Зан и Адам Мицкевич. Но когда они вступили на деревянное крыльцо, никто их не встретил, так как хозяева были в поле. Однако Зан не растерялся и решил подняться в комнату, где обычно останавливался. Он нажал на задвижку и вместе с другом направился в эту комнату. Но комната уже была занята. На кресле висело белое платье с розовой лентой, подготовленное на воскресенье. В воздухе стоял тонкий аромат духов и цветов. И еще не увидев хозяйки комнаты, Мицкевич, как вспоминал Зан, уже влюбился в ее платье. Точно также потом влюбится в платье Зоей главный герой поэмы «Пан Тадеуш». Смущенно закрыв дверь, друзья пошли навстречу хозяевам. Среди ржаного поля, освещенного последними лучами солнца, Мицкевич увидел, наконец, ту, что стала его Джульеттой…».

Очень удачно, когда в экскурсии на литературную тему строки художественных произведений, мемуаров «ложатся» на тот уголок города, дом, речку, мост, аллею парка, которые видят экскурсанты. Эти места как бы оживают, и экскурсант их видит заново, связывая с услышанным.

Методические приемы, которые используются при проведении литературных экскурсий, те же, что и на других. Например, прием предварительного осмотра. Очень выигрышно он используется тогда, когда вид памятника заинтересовывает сразу, поэтому всегда дается пауза, для предварительного общего визуального знакомства с ним. В литературных

экскурсиях очень часто объекты предстают не с выигрышной стороны и предварительный контакт с ними может не сыграть своей роли, поэтому в литературных экскурсиях прием предварительного осмотра идет после того, как экскурсовод назовет объект. В этом случае прием предварительного осмотра часто сливается с приемом локализации.

Если на одной остановке необходимо показать несколько объектов, то после предварительного осмотра следует применить прием предварительного обзора. Предварительный обзор – начальная стадия показа группы объектов – связан с рассказам, который дает возможность сориентироваться экскурсантам и затем переключить свое внимание на конкретный объект.

Прием локализации, с которого начинается показ объекта, часто переходит в прием реконструкции. В литературных экскурсиях прием реконструкции самого объекта используется нечасто, когда желательно воссоздать его облик в нужное время из жизни литератора. Гораздо лучше этот прием используется как реконструкция не места, а действия, событий, т.е. чисто эмоционально. Для этого экскурсовод должен провести работу по сбору конкретного материала, который бы позволил детально воссоздать объекты и события, населить литературными персонажами и т.д. Конкретные знания помогают экскурсоводу подать материал доходчиво, образно, эмоционально. И тут на первый план выступает профессионализм экскурсовода, его методическое мастерство, умение преподнести объект во всей многосложности его литературно-исторической судьбы.

Своим рассказом экскурсовод помотает экскурсанту увидеть то, чего увидеть в данном объекте сам он не сможет. И, тем не менее, словесный материал обязательно нужно подкреплять зрительными аргументами. Например, растущее недалеко дерево, тропинка, пейзаж и пр. тоже вводятся в прием реконструкции (при необходимости).

Вот несколько примеров из экскурсии «Тропами Адама Мицкевича»: *«…Эти липы являются свидетелями любви Адама и Марыли. Их сейчас именуют в народе «Беседка Марыли». Она образована вековыми липами, как будто растущими из одного корня. Когда-то под липами стояла беседка, которую Мицкевич называл колыбелью своего счастья. Эти старые деревья, хотя и не все, еще живут. Они много видели на своем веку. Здесь только они помнят, о чем шептались двое людей в лунные вечера. Деревья слышали душевные слова признания, были свидетелями рождения бессмертных строк. Эту кору, теперь огрубевшую от старости, похожую на слоновую кожу, когда-то поглаживала рука Адама Мицкевича...».*

Еще пример у дома в Новогрудке: *«...В этом доме провел свои детские и юношеские годы Адам Мицкевич. Дом сам по себе ничем не поражает. Дом как дом – таких много было в старых шляхетских усадьбах. Да и здание само по себе не подлинное, а поставленное на месте уничтоженного в годы войны. И все же эти беленые стены, густо затененные деревьями, отбрасывают отсветы, неподвластные времени. Этот островок детства позднее входил в строки поэта. Вот почему на доме до войны долгое время висела мемориальная доска с надписью: «Здесь на заре жизни расправлял*

крылья для полета Адам Мицкевич». Пусть этот дом не подлинный, а воссозданный, но зато он бережно вобрал в свои стены то живое пространство, в котором Мицкевич обитал, ходил вокруг стола в поисках нужного слова, горячился, грустил, видел сны, читал стихи. Дом этот пережил разные времена и события. Поэт упоминает о нем во многих своих произведениях, тоскует о нем на чужбине…».

Как видно, знание конкретного материала помогает экскурсоводу образно, эмоционально воссоздать объекты и события, подкрепляя словесный материал зрительными аргументами.

Важным источником для получения конкретных знаний могут стать мемуарные произведения и документы. Отрывки из этих работ в ярких художественных образах воспроизводят эпоху, картины жизни и деятельности людей. Они должны органически вплетаться в текст экскурсии, связываться с наблюдаемым объектом. Такое цитирование дополняет зрительное впечатление экскурсантов.

Не следует забывать, что цитирование в лекции и в экскурсии выполняют разные функции. Цитата в лекции, как правило, используется для убедительности определенного тезиса. В экскурсии с этой целью цитата используется редко. Роль цитирования в экскурсии иная: вызвать в сознании экскурсантов зрительные образы. Цитаты, украшая рассказ, придают ему необходимую документальность, точность и видимость непосредственного присутствия очевидца. Поэтому над подбором цитат экскурсовод должен работать тщательно. В отличие от других экскурсий в литературных цитирование применяется часто, но, тем не менее, нельзя допускать перегрузки. В экскурсиях рекомендуется, чтобы размеры цитат не превышали четырех строф литературного текста, а цитирование прозаического текста не более 6-10 фраз (фраз, а не предложений). Практика показывает, что трудно воспринимать на слух цитаты большего размера.

При подборе стихов для цитирования желательно иметь варианты для разной поры года. Иногда случается, что прозаический текст цитаты сливается с рассказом экскурсовода. Например, цитируется отрывок из документа или высказывание известного литератора в подтверждение того или иного положения и непонятно, где слова самого экскурсовода, а где цитата. Например, экскурсовод говорит: *«... но и после его отставки правительство выпустило в честь нашего земляка памятную медаль. «Господин Ломейко был больше, чем профессор: он был апостолом науки в Чили» – так писала чилийская газета в те дни…».* Как видно, цитата из чилийской газеты звучала как высказывание экскурсовода. Экскурсоводу необходимо было предупредить экскурсантов о начале цитаты: *«Чилийская газета писала в те дни...»* (и далее следует цитата). Это предупреждение может выглядеть и так: *«Поэзия Купалы, – сказал Якуб Колас, – это цветущий благоухающий сад, где собраны ароматы белорусской земли»,* т.е. имя автора вводится в текст цитаты.

Одним из видов цитирования является прием литературного монтажа. Он характерен тем, что рассказ экскурсовода представляет собой

композицию из отрывков различных литературных произведений, документов, воспоминаний, раскрывающих подтему экскурсии или один из основных вопросов подтемы. Этот прием дает возможность как бы нарисовать картину характеризуемых событий или личностей, преобразуя слово в зрительный образ. Следует избегать затянутых литературных цитат, а также не злоупотреблять литературным монтажом из стихов. Все это перегружает экскурсию.

В литературной экскурсии показ памятников совершенно не таков, как, например, в искусствоведческой или архитектурной. В литературной экскурсии, как правило, показ памятника строят таким образом, чтобы через него приступить к раскрытию определенных сторон творчества писателя. Искусствоведческий анализ памятника в литературной экскурсии нарушает целостность и мешает раскрытию намеченной темы. Желательно материал давать только в одном – в литературном плане. Например, в экскурсии «Янка Купала в Минске» показывается памятник поэту в Купаловском парке. Вот один из вариантов: *«…памятник Янке Купале. Поэт как будто взошел на невысокий пригорок, да так и застыл, очарованный привольем родной земли. Упругий ветер заломил воротник пальто, наброшенного на плечи. В правой руке он держит дорожный посох…».*

И еще (у памятника М. Богдановичу): *«…Поэт остановился на аллее, ведущей к зданию театра: то ли прислушивается к звукам музыки, то ли в голове рождаются новые стихи... В правой руке – букетик васильков, цветов, которые он назвал «цвятком радзімы»... Ему всегда чудился василек. Он слышал шепот этого цветка там, вдали от родной Беларуси. Творчество Богдановича так наполнено образами, которые стали символом родного края, что с ними ассоциируются сам облик и судьба поэта».*

Каждая экскурсия строится на предметной наглядности, другими словами, на «живых объектах». Однако в экскурсиях нередко получается так, что не все можно показать в натуре. Тогда экскурсовод обращается к дополнительным наглядным пособиям, которые повышают интерес и внимание группы. Он использует в своей работе иллюстративный материал из так называемого «портфеля экскурсовода». Показ фотоиллюстраций зрительно дополняет впечатления от рассказа экскурсовода и знакомства с памятными местами. Постороннему человеку может показаться странным, что такая нехитрая вещь, как демонстрация фотографии, на которой изображен поэт, писатель, автограф, пейзаж, старый заброшенный дом, кабинет, некогда находившийся в доме, около которого находятся экскурсанты во время экскурсии, требует какого-то мастерства. Ошибочно впечатление, что показ фотоиллюстраций – простое, незамысловатое дело. А между тем фотография предмета, принадлежавшего писателю, изображение его друзей, фотокопия рукописи, показанные неряшливо и неумело, не украшают рассказ, а, напротив, вносят неясность и вредят экскурсии.

Прежде всего, надо продумать время их показа. Конечно их надо демонстрировать, когда экскурсовод непосредственно ведет рассказ о том, что изображено на снимке. Фотографию, как правило, показывают

экскурсантам издали. Во время рассказа экскурсовод держит ее в руках, высоко подняв, чтобы она была видна всей группе, и дает к ней комментарии. Фотографии ни в коем случае не передаются во время рассказа. Если бы, демонстрируя фотоиллюстрацию, экскурсовод, держа снимок в руках, мельком показал его экскурсантам, а затем передал им в руки, то это было бы ошибкой, потому что отвлекло бы их внимание от рассказа, который ведет экскурсовод. Когда рассказ на остановке окончен, фотографии передают в руки экскурсантам, если это вызвано их интересом, и они рассматривают их во время переезда от одного объекта к другому, так как здесь у них есть свободное время (на переездах от объекта к объекту в городской литературной экскурсии экскурсовод, как правило, дает мало справок).

Показывая фотоиллюстрации, задача – создать в сознании слушателей образ поэта, образ города, образ эпохи. Лучше всего можно достигнуть этого, когда показ иллюстрации и комментарий к ней сплетаются воедино. Например, в экскурсии «Максим Богданович в Минске» экскурсовод так комментирует портрет поэта: *«Все, кто лично знал Максима Богдановича, вспоминают его, как очень красивого человека: высокий юноша с правильными чертами лица, с волнистой прической пышных каштановых волос, с одухотворенными глазами, которые то казались темно-голубыми, то загорались коричневыми искорками, и тогда становились карими, задумчивыми. Говорят, что ни одна из дошедших до нас фотографий даже и близко не передает обаяние этого человека».*

Или еще пример комментирования портрета: *«С фотографии Богушевич смотрит на нас пронзительно, как бы затаив мудрую улыбку в обвисших традиционно-белорусских усах. Глаза – настороженные, хитро прищуренные, будто заговорщицкие, ведут разговор с теми, с кем он начинал, с кем был рядом. И еще в этих глазах размышление о будущем, куда смотрят мысли, душа поэта...».*

Методика проведения литературных экскурсий, ее основы такие же как и при проведении других экскурсий. Однако при общих методических приемах и способах у них имеются особенности. Это касается и включения музеев в экскурсию.

Посещение музея в литературной экскурсии играет особую роль. Экскурсия, как правило, в среднем рассчитана на 3 астрономических часа. В ней бывает 6-7 объектов, и, желательно, чтобы одним из этих объектов был музей. Лучше, если это будет мемориальный музей.

Осмотр мемориального музей – наиболее удачный вариант включения музея в литературную экскурсию, когда экскурсию можно закончить посещением дома-музея. Но не всегда, к сожалению, есть такая возможность включить осмотр мемориальных музеев. Гораздо чаще включаются осмотр музеев литературных или литературно-мемориальных. Надо проявить особое мастерство, чтобы показ литературной экспозиции направить в русло экскурсии.

Показ экспозиции литературного музея углубляет экскурсию, но, конечно, материал, не носящий мемориального характера, пусть даже очень тщательно отобранный, не внесет того чувства общения с миром писателя, которое дает мемориальный музей. Показ экспозиции музея помогает раскрытию основной темы экскурсии, но ни в коем случае не заслоняет ее. Экскурсия по городу – основная цель, а показ музея – только средство, помогающее лучше выполнить эту основную задачу. Посещением литературного музея, не носящего мемориального характера, экскурсию лучше закончить, так как в его экспозиции собран материал несколько более отвлеченного плана, разрешающий как бы подытожить рассказ, который шел на протяжении всей экскурсии

Большую роль в деле построения четкого рассказа экскурсии играет подбор справок, которые сообщаются на переездах. Это материал, который относится к какому-либо зданию и тематически связан с экскурсией, но настолько невелик по объему, что он не дает возможности построить самостоятельный рассказ.

Экскурсоводом отбирается из всего пестрого материала, который мог быть привлечен в виде справок по этой теме, только упоминание о событиях, связанных с нужными годами. Короткие справки помогают сохранить хронологическую канву повествования, обогащают основной материал, дополнив его зрительными впечатлениями.

А вот пример непродуманного введения справок в текст экскурсии. Экскурсовод начинает показывать современные жилые дома только на том основании, что на них укреплены мемориальные доски, напоминающие о том, что здесь жили писатели. Справки по ходу автобуса ни в коем случае не должны отвлекать слушателя от основной идеи экскурсии, а, напротив, тесно связываться с главным направлением темы и приводиться только в случае необходимости, если экскурсанты встречают, переезжая от объекта к объекту, здания, связанные с именем литератора, которому посвящена экскурсия. Если экскурсовод начинает обращать внимание слушателей на современные строения и какие-то, на его взгляд, занятные детали, не связанные с темой, сразу ощущается смешение понятий и снижается значение экскурсии. Продуманно введенная в рассказ справка не только не помешает рассказу, а, напротив, обогатит экскурсию. Все это тщательно продумывается при составлении экскурсионного маршрута. Когда экскурсовод использует в рассказе экскурсионную справку, речь должна носить характер сжатого сообщения, но при ярком описании она приблизится к художественному, увлекательному повествованию. Такую речь отличает не только обилие подробностей, в ней дается картина события, имеющего отношение к объекту.

Очевидно, что успех литературной экскурсии зависит от личности экскурсовода, его эрудиции, культурного уровня, профессионального мастерства. Владение экскурсионными приемами, знаниями в области литературы и истории, высокая общая культура – таковы главные требования к экскурсоводам литературных экскурсий.

3.6. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы

Произведения архитектуры, обладающие непреходящей исторической и художественной ценностью, составляют наиболее значительную группу объектов, на которых строятся экскурсии различных типов: на военно-исторические, краеведческие, литературные и другие темы. Но особое значение в этом ряду имеют экскурсии на архитектурно-исторические и архитектурно-градостроительные темы. Они способствуют пробуждению интереса к культурно-историческому наследию Беларуси, содействуют гармоничному развитию личности, формированию нравственной культуры человека, вносят свой существенный вклад в выявление и охрану памятников Отечества, в формирование общественного мнения по отношению к памятникам архитектуры как хранителям истории и многовековых традиций народа.

В последние годы наблюдается неуклонный рост экскурсий этой тематики. Это характерно для всех регионов Беларуси, но большая часть подобных маршрутов проложена по западным районам Минской и Витебской областей, а также по Гродненщине и Брестчине. Потенциал архитектурного наследия – в силу известных политических причин – там, несомненно, выше, разнообразнее и позволяет продемонстрировать экскурсантам старинные постройки различного назначения (культовые здания, оборонительные сооружения, дворцово-парковые ансамбли, усадьбы) и стилистической направленности (от романо-готической поры до модерна и конструктивизма).

Однако памятники смогут в полной мере обрести голос и рассказать экскурсантам о своей эпохе языком архитектурной пластики только в том случае, если экскурсия, в которую они включены, будет проведена экскурсоводом на должном профессиональном и научном уровне и в то же время доходчиво, образно, эмоционально. И тут на первый план выступает методическое мастерство экскурсовода, его умение преподнести аудитории объект показа во всей многосложности его исторической судьбы, проследить стилистическую эволюцию того или иного памятника, «населить» его историческими персонажами и т.д.

Владение богатой палитрой экскурсионных приемов, специальные знания в области архитектуры, искусствоведческая и историческая подготовка, высокая общая культура – таковы главные требования, которые предъявляются к экскурсоводам, работающим на архитектурных экскурсиях. Экскурсовод должен учитывать возросший в обществе интерес к архитектуре и распространение архитектурных знаний.

В этих условиях особенное значение приобретает личность экскурсовода. Он становится посредником между произведением архитектуры и экскурсантами. Его глазами они начинают видеть

произведение архитектуры, его речь дополняет образный язык искусства. Человек, который «руководит» познанием прекрасного, сам должен тонко его понимать и уметь передать свои мысли аудитории.

Первым и обязательным методическим приемом показа экскурсионного объекта является прием предварительного осмотра. Каждое произведение искусства имеет свой образный язык, который экскурсант и должен воспринята. Использование этого приема способствует эмоциональному контакту с памятником, вызывает интерес к нему, будит фантазию. Кроме того, не стоит забывать, что 85% объема информации о внешнем мире человеку предоставляют глаза.

Так, при подъезде к Мирскому замку (а он включен во многие экскурсионные маршруты) открывается впечатляющая картина монументального сооружения с живописным силуэтом. Экскурсоводу важно учесть «торжественность» момента этой первой встречи экскурсантов с памятником, о котором им предстоит еще выслушать немало полезной информации, и поэтому следует дать надлежащую паузу для предварительного общего визуального знакомства с ним. Всякие первоначальные сведения о владельцах замка, времени его возведения и т.д. надо обязательно отложить на потом. То же самое можно сказать и о «презентации» таких культовых сооружений, как, например, Троицкий костел в Гервятах, костел Вознесения Наисвятейшей Девы Марии в Будславе и др., или усадьбы Ф. Богушевича в Кушлянах и т.д. Во всех указанных и не упомянутых здесь случаях архитектурно-исторические объекты предстают при подъезде к ним с самой выигрышной стороны, и яркий эмоциональный эффект от предварительного контакта с ними надолго останется в памяти экскурсантов.

Сказанное в полной мере относится и к тем случаям, когда показываемый объект открывается в процессе подхода к нему. Например, при пешеходной экскурсии по Минску архикафедральный костел Пресвятой Девы Марии, кафедральный Свято-Духов собор и городская ратуша постепенно раскрываются среди рядовой застройки как архитектурные доминанты городского ансамбля.

К приему предварительного осмотра непосредственно примыкает и прием панорамного показа, который позволяет зрительно фиксировать общий облик того или иного сооружения и выявить особенности его силуэта на фоне пейзажа – природного или архитектурного, а иногда – того и другого вместе.

Во время экскурсии по Несвижу, находясь за Слуцкой брамой, экскурсовод имеет прекрасную возможность для панорамного показа Несвижского замка – при этом четко прорисовываются вертикали архитектурных акцентов композиции замка, погруженного в великолепное

природное окружение – зелень парков и гладь водного зеркала Замкового пруда. Эта картина еще не раз всплывет в памяти экскурсантов, когда уже у стен замка пойдет речь о создании этого фортификационного и репрезентативного сооружения.

В Полоцке с Нового моста удивительно масштабной и лиричной предстает живописная панорама Западной Двины и отраженного в ней Софийского собора на фоне примыкающей к выдающемуся памятнику архитектуры рядовой городской застройки.

Панорамный показ исторического центра Гродно – Замковой горы – со стороны Борисоглебской церкви оставляет неизгладимое впечатление широтой пейзажной картины и четко фиксированными фрагментами застройки заречной части города, в которой доминирует вертикаль башни-звонницы костела Божией Матери Ангельской францисканского монастыря.

Одним из самых распространенных приемов показа в архитектурных экскурсиях является прием реконструкции. Рассказывая об истории памятника, экскурсовод должен воссоздать его облик на то время, когда здание создавалось, перестраивалось, меняя свою стилистическую окраску, дополняясь другими постройками. Хорошим примером тут может служить Фарный костел Св. Франциска Ксаверия в Гродно. Словесно вычленив ансамбль иезуитского коллегиума из нынешней застройки Советской площади, экскурсовод сообщает о том, что строительство коллегиума, начатое в середине XVII столетия, растянулось более чем на полстолетия. Освящение костела состоялось в 1705 году в присутствии двух монархов – Августа II и Петра I, но окончательная архитектурная отделка башен произошла только в середине XVIII столетия под влиянием стиля рококо. Этим и объясняется их ажурность, легкость, утонченные формы, контрастирующие с массивной пластикой барокко XVII столетия. «Представим себе на мгновенье, – продолжает экскурсовод, – праздничную площадь Рынка, людской гомон на ней. В определенный час все стихает: под музыку, льющуюся с балкона, где сидят музыканты, перед костелом разыгрываются религиозные сцены... Эти мистерии устраивали учащиеся коллегиума, при котором среди прочего был и театр. Весь архитектурный комплекс иезуитов занимал почти 2 гектара самой престижной городской территории. Мы пройдем сейчас во внутренний монастырский дворик, где и сегодня можно ощутить особую, трудно передаваемую словами атмосферу замкнутого пространства, сформированного монументальными каменными массами монастырских построек».

Прием реконструкции окажется весьма кстати и при воссоздании облика Новогрудского замка, дошедшего до наших дней, к сожалению, в руинах. Говоря о начале каменно-кирпичного строительства на Замковой горе еще в XIII столетии, экскурсовод поэтапно воссоздает портрет замка, проделавшего

путь от башни-донжона до семибашенной крепости начала XVI столетия – одной из мощнейших цитаделей Великого княжества Литовского. И при этом, в завершение словесной реконструкции замка, следует показать фотографию с рисунка, на котором замок представлен на основе его археологического, иконографического и библиографического исследования. В итоге у экскурсантов останется в памяти запоминающийся зрительный образ некогда мощного крепостного сооружения, вовлеченного историей во многие, первостепенной важности события героического минувшего Беларуси. Для того чтобы успешно использовать прием реконструкции, необходимо провести тщательную, кропотливую работу по сбору конкретного материала, который бы позволил детально воссоздать объекта и события.

Яркие, достоверные образы экскурсовод может сформировать у экскурсантов, используя прием цитирования. Причем цитаты могут как подтверждать определенные мысли, высказанные предположения, так и способствовать более успешному применению приема реконструкции. Так, находясь на вершине «Горы Миндовга» в Новогрудке, расположенной на виду у замка, и завершив рассказ о первом и единственном «короле Литвы», убитом политическими противниками, экскурсовод может воспользоваться цитатой из Яна Чечота, которая одновременно послужит и логическим переходом к следующей подтеме экскурсии и укрупнит зрительный образ замка: «По преданию, соратники Миндовга перенесли тело князя в Новогрудок и насыпали за одну ночь над ним эту гору из чистейшего неманского песка. И в самом деле, чтобы послушать, о чем говорят башни замка, непременно стоит подняться на Замковую гору! Мы так и поступим: преодолев крутые пригорки, пройдем пешком на Замчище».

А вот как точно и непринужденно позволяет цитата воссоздать интерьер радзивилловских конюшен, что размещались во внутреннем дворе Несвижского замка: «Посетивший Нсвиж в 1810 году русский военный писатель Бропевский замечал с изумлением: «Признаюсь, я не ожидал найти таких лошадей, такой конюшни и такой чистоты. В длинной высокой галерее, поддерживаемой колоннами, выкрашенными под красное дерево и покрытыми лаком стояли до 50 английских лошадей, одна другой лучше, одна другой дороже. Посередине ее пышный диван, везде зеркала, накурено ароматами, как в гостиной, на полу нет ни пылинки...». Цитаты, украшая рассказ, придают ему необходимую документальность, точность и в то же время живость непосредственного свидетельства очевидца. Поэтому подбор цитат – важный этап в работе экскурсовода над текстом экскурсии. При проведении экскурсии важно, однако, не перегружать ее цитатами. Слишком частое, обильное, назойливое цитирование может легко лишить этот прием его убедительности и привлекательности.

В архитектурных экскурсиях широко используется прием зрительного сравнения. На экскурсии «Островецкая кругосветка» представлен ряд сооруженных в XVII-XVIII столетиях костелов, в которых барокко проявлено на разных этапах становления этого стиля в Беларуси. Так, костелы в Вороново и Михалишках строились в раннебарочной стилистике (в последнем случае – с использованием «сарматских» форм), в Островце и Ворнянах – в период угасания барокко и прихода ему на смену стиля классицизма. Это позволяет на данном маршруте воочию проследить эволюцию пластических и конструктивных форм зданий, сопоставляя только что осмотренный объект с новым и выявляя при этом характерные отличия между ними. Разумеется, от экскурсовода здесь требуется, с одной стороны, свободное владение материалом и терминологией, чтобы провести такие зрительные сравнения (параллели и противопоставления) на должном профессиональном уровне и в доступной для экскурсантов форме. С другой стороны, вовлечение экскурсантов в «сравнительное исследование» позволит им отойти от пассивного созерцания к активной мыслительной деятельности, что надолго закрепит эффект от увиденного и услышанного.

Очень удачно может быть использован на этом же маршруте прием сравнения при показе интерьеров памятников. В костеле Св. Георгия в Ворнянах интерьер находится в гармонии с экстерьером здания. Напротив, в Михалишках аскетичный облик «сарматского» костела Св. Михаила резко контрастирует с подчеркнуто пышными, виртуозными лепными композициями внутри храма.

Пожалуй, главная особенность проведения архитектурных экскурсий – это обязательное использование в них архитектурного анализа рассматриваемого объекта. Архитектурный анализ базируется на специфике архитектуры как своеобразного вида человеческой деятельности, в основе которого лежит использование технических, функциональных и художественно-эстетических достижений общества на том или ином историческом этапе. Поэтому исходным мерилом при проведении анализа должно стать соотношение трех важнейших, определяющих архитектуру понятий: пользы, прочности, красоты (знаменитая триада античного архитектора Витрувия).

Содержание анализа, его направленность зависят от многих причин и прежде всего – от личности экскурсовода, его эрудиции, культурного уровня. Не исключено, что в ходе архитектурного анализа, осуществляемого экскурсоводом, некоторые экскурсанты придут к иным выводам, нежели сам руководитель экскурсии. Поэтому эстетическая оценка архитектурного произведения, которую дает экскурсовод, должна быть хорошо аргументирована. Вместе с тем внутренний диалог между собственным мнением экскурсанта и точкой зрения экскурсовода лишь содействует более

глубокому и правильному пониманию памятника архитектуры или архитектурного ансамбля.

Для проведения архитектурного анализа характерны несколько ступеней:

- вычленение объекта из окружающей среды (его локализация);
- установление связей объекта с содержанием экскурсии;
- предварительный осмотр;
- сам процесс анализа;
- обобщения и выводы.

В ряде случаев экскурсоводы строят свой показ на анализе архитектурной композиции – здание расчленяется на составные часта. Раздельное рассмотрение каждой из этих частей позволяет раскрыть их свойства и качества и не только выявив в ходе анализа характерные особенности, но и определить те существенные связи, которые есть между ними и которые объединяют их в единое целое. Именно это обстоятельство дает возможность глубоко раскрыть внутреннее содержание произведения архитектуры, его назначение, художественную, культурологическую сущность. Тем самым анализ подводит экскурсантов к обобщениям и выводам, к объективной оценке находящегося перед ними объекта.

При архитектурном анализе необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

- градостроительная и природная среда памятника архитектуры;
- его стилевая направленность (объемно-пространственная композиция, масштаб, декоративное убранство фасадов, особенности решения интерьеров и т.д.);
- история сооружения, реставрационные работы, современное использование памятника архитектуры.

Следует иметь в виду особенности экскурсионного рассказа в ходе анализа объектов. Содержание рассказа носит более глубокий характер. Помимо экскурсионной справки и описания активно используются методические приемы монтажа и цитирования. Своим рассказом экскурсовод помогает экскурсанту увидеть именно то, что необходимо, и поясняет то, что видит экскурсант. Не считая биографического материала и исторических справок, весь словесный материал на архитектурной экскурсии обязательно подкрепляется зрительными аргументами. Например, при анализе после описания дается объяснение исторических причинно-следственных связей, социального заказа, вызвавших появление именно такого сооружения или какой-либо конкретной архитектурной формы. В итоге экскурсанты получают ясное представление о значении конкретного памятника в

творчестве архитектора, в архитектуре города, в истории белорусской архитектуры.

Архитектурный анализ дается экскурсоводом в зависимости от темы экскурсии. В экскурсиях, носящих общий характер, показывающих процесс развития архитектуры в различные исторические эпохи, внимание обращается главным образом на градостроительные задачи и развитие стиля. Поэтому в анализе придается особое значение именно совокупности этих двух моментов.

Движение – один из важнейших компонентов в экскурсии. Оно осуществляется в различных целях: для доставки экскурсантов к месту начала экскурсии, для их перемещения от одного объекта к другому и, наконец, как методический прием для обогащения и углубления восприятия экскурсантами объекта показа любого вида и на любую тему. Если первый и второй случаи типичны для экскурсии и более часто осуществляются с применением различных транспортных средств, то использование методического приема движения имеет особое значение в экскурсиях на архитектурную тематику.

Из психологии известно, что благодаря двигательной деятельности человек пристальнее фиксирует свое внимание на форме, цвете, деталях различных объектов, лучше ориентируется в пространстве, улавливает то, что обычно ускользает при одном только зрительном восприятии. Зрительные образы экскурсионного объекта как бы накладываются на восприятие движения каждым экскурсантом. Кроме того, само движение обогащает восприятие объекта. Так, например, обход крепостных стен, переход от главного фасада здания к торцевому, подъем на башню и др. не только позволяют более правильно представить себе их размер, форму, высоту, оценить их композицию, связь с природной и исторической средой, но и эмоционально укрепляют и обогащают эти впечатления.

Процесс восприятия произведения архитектуры складывается из различных ощущений – двигательных, звуковых, осязательных, слуховых и даже обонятельных (например, специфический запах строительных материалов на стройке). Однако в основе его лежат зрительные ощущения. Возможности видеть и воспринимать архитектурные объекты, сочетания красок, линий в различных условиях во многом содействует движение. Смена ракурсов в движении формирует в сознании экскурсанта многоплановый и более точный образ произведения архитектуры. Например, чтобы экскурсанты смогли ощутить величину и монументальность замечательного неоготического костела Св. Троицы в Гервятах, можно поступить следующим образом: поставив группу перед партерным сквером со скульптурами апостолов, предложить участникам экскурсии, не отрывая глаз от святыни, медленно приблизиться к ней вплотную. Ясно читаемый

объем здания станет как бы разрастаться на глазах, вытягиваясь вверх, шатровое покрытие звонницы еще более вознесется в небо. Смещаясь друг относительно друга, все элементы готической конструкции (контрфорсы, аркбутаны, бифориумы, стрельчатые проемы окон, фиалы и т.д.) придут в движение, образуя ежемоментно новое неожиданное сочетание. Изменится силуэт постройки, утратится четкость и связь с парковой композицией и соседними ломами, но при этом максимально точно обрисуются детали филигранного готического декора на фасадах. Такой прием избран тут как своеобразная модель того, как много значит движение для формирования многопланового образа архитектурного сооружения.

Передвижение экскурсантов используется для того, чтобы избрать для показа новый локальный объект ансамбля или памятника и развить на нем ту или иную экскурсионную тему. Так, при показе Несвижского замка или Ружанского дворцово-замкового ансамбля группа располагается на достаточном расстоянии от памятника (2-2,5 его высоты) – так, чтобы отчетливо читались его пространственная композиция и природное окружение. Здесь раскрывается назначение памятника, его история, анализируется его общая композиции. На следующей остановке, за брамой, решенной на манер триумфальной арки, открывается внутренний двор и окружающие его строения. Это дает возможность продолжить рассказ о памятнике как о живом организме, чей облик менялся от столетия к столетию. А с высоты окружающих Несвижский замок валов, как и с высоты дворцового корпуса Ружанского ансамбля, открывается захватывающая дух панорама парковых композиций, природного ожерелья, элементов бывшей местечковой застройки или городского пейзажа.

Таким образом, трехмерная архитектурная форма, единый художественный образ складывается в представлении экскурсантов из отдельных зрительных впечатлений, полученных благодаря передвижению экскурсионной группы вокруг памятника. В этой динамичности формирования образа и заключается смысл движения как методического приема экскурсии.

Скорость движения группы влияет на характер и точность восприятия экскурсантами окружающего пространства. Это особенно заметно при использовании средств городского транспорта. При этом смещение более подвижного переднего плана относительно дальнего, порождает неисчерпаемое богатство сочетаний. А быстрое передвижение экскурсантов на автобусе создает единое впечатление от различных участков городской застройки, как бы суммируя и сопоставляя разобщенные части города. Все это следует учитывать, определяя характер и скорость движения экскурсионного автобуса – особенно в старой части города, где детали

архитектурного пейзажа чрезвычайно значимы и несут в себе богатую художественную и историческую нагрузку.

При показе объекта, по ходу движения автобуса или другого вида транспорта, экскурсантов следует предварительно подготовить: описать примечательные признаки произведения архитектуры, отметить окружающие его сооружения, особенности формы, цвет, размер и т.д. Ориентировать экскурсантов на объект надо не только словесно, но и с помощью жеста, который должен соответствовать темпу движения транспортного средства. Поскольку произведение архитектуры быстро исчезает их поля зрения экскурсанта, пояснения экскурсовода должны быть предельно лаконичны, дабы предупредить наиболее часто встречающийся недостаток при проведении автобусных экскурсий – разрыв между показом и рассказом.

Одним из методических (технических) приемов является выход из автобуса. Он создает лучшие условия для осмотра памятника архитектуры с фиксированных точек. Кроме того, выход из машины вносит разнообразие в ход экскурсии и служит отдыхом во время сравнительно длительной поездки. Вместе с тем нужно иметь в виду, что частые выходы могут утомить экскурсантов. Поэтому при предварительном определении рекомендуемых выходов из автобуса учитываются многие факторы: значение объекта для раскрытия темы, продолжительность поездки от одной остановки до другой, возраст и состояние здоровья экскурсантов и т.д.

Не только направление, но и особенности, а также скорость движения экскурсантов нередко диктуют сами произведения архитектуры. Прогулка по некоторым новым районам, большим площадям, когда в поле зрения попадают крупные здания, удаленные друг от друга, кажется человеку более длинной и утомительной, чем такой же путь по улице со старой разностильной застройкой, не говоря уже о посещении улиц, кварталов или парковых композиций с произведениями монументальной скульптуры, декоративно-прикладного искусства или историко-архитектурными памятниками, оказывающими сильное эмоциональное воздействие.

Знание и глубокое осмысление экскурсоводом законов архитектуры поможет более действенно использовать методический прием движения экскурсантов для полноценного раскрытия содержания произведений архитектуры, их пространственной организации.

Современные условия ставят перед экскурсоводом ряд особых требований: скрупулезная точность в изложении фактов, деликатность в их интерпретации, личная нейтральность, если угодно – отстраненность от малейших попыток навязывать слушателям свои религиозные предпочтения, посягать на чужую свободу совести. Крайне прискорбно и совершенно недопустимо, когда экскурсовод, беря на себя несвойственные ему функции проповедника-апологета той или иной веры, обрушивает на слушателей

затасканные тирады о «святом православии» и «кознях латинистов» или, напротив, о мессианстве католической церкви и происках Византии, «виновницы великого раскола» и т.п.

Подобно людям, кардинально меняли веру, а с нею – и внешность, архитектурные монументы. Так, Сынковичская церковь Св. Михаила за долгую историю послужила и православным, и униатам, и католикам, и атеистам. Являясь продуктом синтеза культур Запада и Востока, она одновременно есть и своеобразный символ религиозного синтеза, без которого немыслимо представить себе судьбу белорусского народа.

3.7. Загородные экскурсии

Все загородные экскурсии классифицируются по общей схеме, которая была принята Центральным советом по туризму и экскурсиям. Другой классификации пока нет, несмотря на многочисленное появление трудов по экскурсионной работе. Тематические загородные экскурсии делятся на следующие подгруппы:

- исторические;
- военно-исторические;
- искусствоведческие;
- архитектурные;
- литературные;
- природоведческие;
- производственно-экономические.

Особенность загородных экскурсий заключается в том, что они состоят в неразрывной связи с общей экскурсионной программой. Например, группа экскурсантов направляется в город Минск, где будет знакомиться с Национальной библиотекой Беларуси, музеем Великой Отечественной Войны, посещать Свято-Духов кафедральный собор и архикафедральный костел Пресвятой Девы Марии, знакомиться с историей и памятниками крупнейшего белорусского города. Вся экскурсионная программа предполагает всестороннее знакомство с городом. Значит, экскурсию по дороге надо строить тематической с выделением основной темы и всех подтем, следовательно, и подбор объектов должен соответствовать раскрытию этой темы экскурсии.

Загородная экскурсия, включающая посещение музея или усадьбы (например, Купаловского заповедника «Вязынка») определяется как литературная. Экскурсии в мемориальный комплекс «Хатынь», на Курган Славы, «Линия Сталина» носят военно-исторический характер. Экскурсия с посещением Березинского биосферного заповедника и музея природы в Домжерицах определяется как природоведческая. В этой тематической природоведческой экскурсии выделяются подтемы: «Леса – кладезь бездонный богатства», «Реки Березинского заповедника», «Дуб-долгожитель», «Мемориалы в природной среде» и т.д.

Как правило, тематические экскурсии создаются для местного населения, которое стремится углубить свои знания по определенной теме и побывать на разных экскурсиях, маршрут многих из них проходит по одной и той же автомобильной трассе. Здесь очень важно правильно подобрать объекты и сформулировать название основной темы и подтем, а изложение материала подчинить теме экскурсии. Даже на одних и тех же объектах подтемы должны звучать по-разному. Например, по Минскому шоссе проходят маршруты многих тематических экскурсий, многие из объектов повторяются. Во всех экскурсиях нельзя не показать объект: стелу – указатель и дорогу на мемориальный комплекс «Хатынь», а затем сформулировать подтему и раскрыть ее содержание. Но звучит она везде по-разному.

На загородных маршрутах, особенно для приезжих туристов, чаще всего организуются обзорные (многоплановые) экскурсии, где гостям страны предоставляется возможность больше узнать о достопримечательностях края. Такие экскурсии чаще всего носят историко-краеведческий характер.

Как правило, все загородные экскурсии проводятся на автобусе. Если в городских экскурсиях транспорт служит средством передвижения от объекта к объекту, то в загородной экскурсии автобус – это площадка, с которой ведется показ объектов по маршруту экскурсии и скорость автобуса зависит от значимости показываемого объекта. Показ объектов осуществляется в движении, или на остановке (с выходом или без выхода из автобуса). Задача экскурсовода на загородной экскурсии очень сложна. Он должен, используя различные методические приемы показа и рассказа, по ходу следования автобуса и на остановках раскрыть на конкретных объектах содержание темы экскурсии. В процессе всей загородной экскурсии экскурсоводу необходимо организовать и поддерживать внимание, подчинить его общей экскурсионной задаче. Обычно экскурсоводы используют следующие приемы активизации внимания:

- соблюдение логики изложения;
- удержание темы и предмета изложения материала;
- учет реакции группы;
- контроль над объемом излагаемого материала;
- правильное сочетание показа с рассказом и использование основного принципа экскурсии – наглядности;
- создание интереса к экскурсионному материалу и умелое поддержание его в процессе всей экскурсии.

Объем материала и обилие подтем ни в коем случае не должен привести к многословию и ускорению темпа речи. Например, в экскурсии «Архитектурные и исторические памятники Мира и Несвижа» на маршруте необходимо раскрыть следующие подтемы: «Дороги – живая память истории»; «Дзержинск – один из древнейших городов Беларуси»; «Койдановщина и Беларусь в 20-30 годы XX века»; «Окрестности Мира – родные места Игната Домейко» и т.д. Раскрывая подтему «Дзержинск – один

из древнейших городов Беларуси», необходимо объяснить происхождение названия города: Крутогорье, Койданово, Дзержинск; затем с помощью исторического анализа показать образование Великого Княжества Литовского и роль белорусского языка в нем в XVIII в. и позже, объяснить термин «Литва» и «русский» тогда и теперь.

Большая часть загородных тематических экскурсий проходит по шоссе Полоцк/Витебск-Минск, Минск-Брест, Минск-Гродно. Так по Брестскому шоссе проходят маршруты «В Брестскую крепость-герой», «Архитектурные памятники Мира и Несвижа», «Архитектурные памятники Мира и Новогрудка», «Тропами Адама Мицкевича», «Архитектурные памятники Слонима, Жировичей и Сынковичей» и др.

По шоссе Минск-Витебск/Полоцк проходят маршруты экскурсий «В город-патриарх Полоцк», «Приглашает Витебск», «Березинский заповедник», «Мемориальный комплекс «Хатынь», «Мемориальный комплекс «Прорыв», «Приглашает Логойщина», а также маршруты в Белорусское Поозерье.

Проведение тематической экскурсии требует от экскурсовода фундаментальных исторических знаний, высокого методического мастерства и эмоционального напряжения. На любой тематической загородной экскурсии есть так называемые общие или сквозные объекты, которые, казалось бы, не имеют прямой связи с темой экскурсии, но интересны сами по себе и вызывают интерес у экскурсантов. Экскурсоводу необходимо предупредить их вопросы. Так, в экскурсии «Мемориальный комплекс «Хатынь» таким объектом, например, является спортивный комплекс «Силичи», трамплины которого просматриваются справа по ходу движения автобуса. Здесь дается о них только очень краткая справка, чтобы снять вопрос. В любой загородной экскурсии следует давать небольшой справочный материал, но это не должно прерывать общую тематическую направленность всей экскурсии. Например, в экскурсии «Дорогой в Минск – город десяти веков» дается очень краткая справка о Березинском биосферном заповеднике и реклама отдельной тематической природоведческой экскурсии. Большую ошибку совершают те экскурсоводы, которые в этой теме экскурсии подробно рассказывают о животном и растительном мире Березинского биосферного заповедника, дают подробные справки о численности населения Бегомля, Лепеля, Ушачей, экономическом состоянии этих городов и поселков, тем самым нарушая тематический принцип построения экскурсии.

Для каждого загородного маршрута экскурсии характерно примерно одинаковое построение:

- основная тематическая направленность маршрута, его построение;
- наличие дополнительного материала;
- экскурсионная программа в городе, куда проложен маршрут (составляется по тематическому принципу и носит самостоятельный характер.

Тематический принцип как в подборе объектов, так и подборе материала должен строго выдерживаться.

Требования к загородным экскурсиям следующие:

- наличие определенной темы;
- все подтемы взаимосвязаны и обусловлены;
- все подтемы подчинены главной теме экскурсии;
- справочный материал об объектах не прерывает общую тематическую направленность;
- экскурсовод строго придерживается тематической направленности.

При создании маршрута, изучая исторический, краеведческий материал, который станет содержанием экскурсии, необходимо всегда обращать внимание на мельчайшие подробности в описании мест, города, дороги, природы, особенно теми людьми, кому посвящена эта экскурсия.

Например, экскурсоводы города Могилева, показывая Буйничское поле, как места боев лета 1941 г., свидетелем которых был Константин Симонов, цитируют строки из воспоминаний: «...Я не был солдатом, был всего корреспондентом, но у меня есть кусок земли, который мне век не забыть – вот это поле за Могилевом, где я провел первые дни войны, где впервые в июле 1941 г. видел, когда в течение одного дня подбили и сожгли 39 немецких танков...».

Определяя тематическую направленность, экскурсоводу необходимо особо выделить значение и смысл самой экскурсии. Огромное значение в этом принадлежит вступлению, которое не должно быть конспективным, т.е. сообщать только план. В загородной экскурсии экскурсовод должен информировать о всей экскурсионной программе, протяженности пути. Однако информационная часть не должна подавлять вступительное слово (введение в экскурсию). Его лучше всего сделать на месте приема группы, после посадки в автобус. Вступительное слово лучше всего произнести стоя, лицом к группе, после установления тишины в автобусе. Это поможет сразу наладить контакт с группой.

Например, возможно такое вступление в экскурсию «Березинский биосферный заповедник»: «Белая Русь» – поэтическое и нежное имя нашего края. Белая – значит чистая, светлая. Она не обладает экзотикой Африки или Востока. Ее тихое обаяние в мягких переливах утреннего неба над размытой линией горизонта, в зелени привольно раскинувшихся полей, в бодрящем аромате соснового бора, в печальном крике белых журавлей. Удивительно, может показаться, что здесь, в самом сердце Европы, время замедлило свой бег. Вокруг бурлит XXI век, цивилизация продвигается вперед семимильными шагами, а в Беларуси есть уголки, где природа остается нетронутой цивилизацией. Она щедро одарила землю нашей страны многочисленными богатствами и старательно создала и пронесла сквозь столетия неповторимую красоту белорусских ландшафтов и пейзажей. На земле все меньше и меньше остается мест, не тронутых человеком. К таким относится Березинский биосферный заповедник, куда сегодня и лежит маршрут нашей экскурсии. Наш путь лежит к заповедным местам, которые называют эталоном природы Европы. И пройдет он по Минскому шоссе,

через Лепель, рядом с Ушачами. Протяженность маршрута – … км (в оба конца), продолжительность экскурсии – … часов. Объектами нашей экскурсии будут леса, реки, города и небольшие поселки, дорога. Главный объект нашего внимания – это природа, окружающая нас. С выездом на Минское шоссе и начинается экскурсия».

В течение всей загородной экскурсии экскурсоводу необходимо умело организовывать и поддерживать внимание экскурсантов, подчинив его общей экскурсионной задаче. Ибо на загородной экскурсии длительное движение, быстрая смена зрительных объектов рассредоточивает внимание. При показе объектов по ходу движения автобуса экскурсантов следует предварительно подготовить: описать примечательные признаки объекта, отметить окружающие ето сооружения, особенности формы, цвета, размеры. Ориентировать экскурсантов на объект не только словом, но и жестом, который должен соответствовать темпу движения автобуса. Ввиду того, что объект быстро исчезает с поля зрения экскурсантов, пояснения экскурсовода должны быть предельно лаконичны, чтобы избежать наиболее часто допускаемой ошибки – разрыв между показом и рассказом. Так, например в экскурсии на «Линию Сталина», показывая в Заславле Спасо-Преображенскую церковь и костел Наисвятейшей Девы Марии не делается архитектурный анализ этих объектов, а раскрываются исторические события, связанные с ними.

При показе объектов в движении есть и свои особенности. В этом случае автобус не останавливается, а, проезжая мимо, снижает скорость (об этом водителя следует предупредить заранее). Сочетание показа с рассказом при этом обеспечивается тем, что рассказ опережает показ, экскурсовод заранее ориентирует группу на экскурсионный объект. Например, при показе панорамы города Логойска в экскурсии как в Минск, Хатынь, Мир и Несвиж, экскурсовод при подъезде к Логойску заранее предупреждает группу. Во время переездов от объекта к объекту даются краткие справки и ответы на возникшие вопросы.

В любой загородной экскурсии важно, чтобы последняя фраза экскурсовода, раскрывающего определенную подтему настраивала экскурсантов на следующую. Так, например, в экскурсии «Березинский биосферный заповедник» экскурсовод, обращая внимание на красоту белорусской природы, леса подводит как бы итог: «…До чего же красива природа Беларуси! Леса, перелески, луга, реки, синее безмятежное небо над всей этой красотой, над дорогами, разбегающимися в разные стороны. Едут люди по ним, любуются окружающей природой. Но почти каждая белорусская дорога приводит к памятнику, братской могиле, мемориальному комплексу, увековечивающему подвиг героев Великой Отечественной войны и память жертв фашизма. Много у нас таких священных мест. Одно из них – мемориальный комплекс Хатынь...».

В процессе работы над любой темой загородной экскурсии нужно продумать такие вопросы, как остановки, выход группы из автобуса, раскрытие темы по ходу следования автобуса. Делая остановку (без выхода

из автобуса), ее необходимо выбирать с учетом того, чтобы объект видели не только сидящие впереди, но и те, кто находится на задних сиденьях автобуса.

В загородных экскурсиях большое значение имеет скорость движения автобуса. Ведь большинство подтем раскрываются по пути следования и снижение скорости движения автобуса дает возможность лучше рассмотреть показываемый экскурсионный объект. Так, например, показывая камень-указатель «Дальва» и дорогу на Дальву в экскурсии на Минск необходимо обязательно снизить скорость движения автобуса.

Показав значительный объект, никогда не следует забывать о паузе, дать возможность экскурсантам усвоить и осмыслить сказанное. Например, в экскурсии «Дорогой в Минск – город десяти веков», показав мемориальный указатель Хатынь и дорогу к мемориалу, раскрыв подтему в композиционном и эмоциональном построении мемориального комплекса, дать возможность экскурсантам оставаться наедине с природой, осмыслить услышанное.

Показывая на пути следования памятник архитектуры, нельзя ограничиться сообщением даты постройки и его названия, попытаться сделать историко-архитектурный анализ памятника. Ибо название и дату постройки экскурсанты быстро забывают, а вот исторические события, связанные с этим памятником, могут запомниться надолго. В экскурсии на Гродно, проезжая через Лиду, экскурсовод показывая Лидский замок, обязательно рассказывает об исторических событиях, связанных с этим замком.

В любой загородной экскурсии должна звучать тема дороги. Раскрываются подтемы «История дороги», «Дороги – своеобразный свидетель и очевидец исторических событий в крае», «Дорога в восприятии поэтов и писателей», но при этом, раскрывая такую подтему, нельзя злоупотреблять многочисленными цитатами, приемом литературного монтажа, это перегружает экскурсию.

Сложность и своеобразие использования методических приемов в загородной экскурсии состоит в ускоренном темпе экскурсии, в многоплановости экскурсионной программы.

В экскурсиях на исторические, военно-исторические, литературные и другие темы архитектурно-градостроительные объекты используются по-разному в зависимости от целей и задач, поставленных перед экскурсоводами. В этих экскурсиях архитектурный памятник выступает как памятное место исторических событий, используется способность объекта как бы аккумулировать прошлое, придавая ему конкретно эмоциональную окраску. Так, например, в экскурсии «Тропами Адама Мицкевича», показывая костел Преображения Господнего в Новогрудке, экскурсовод акцентирует внимание на том, что именно здесь, в этом костеле в 1799 г. крестили Адама Мицкевича, не делая детального архитектурного анализа самого здания, а в экскурсии «Историко-архитектурные памятники Мира и Новогрудка» дается детальный архитектурный анализ этого памятника. В экскурсии «Зодчество Налибокского края», показывая руины Кревского

замка, экскурсовод больше уделяет внимания историческим событиям, связанным с этим замком, рассказывает о людях, чьи судьбы, связаны с ним.

В загородных экскурсиях чаще других методических приемов используются методические приемы движения. При показе объектов по ходу движения автобуса экскурсантов следует предварительно подготовить: описать примечательные признаки, особенности формы, цвет, размеры и т.д. Ориентировать экскурсантов на объект следует не только словесно, но и с помощью жеста, который должен соответствовать темпу движения автобуса. Ввиду того, что объект быстро исчезает из поля зрения экскурсанта, пояснения экскурсовода должны быть предельно лаконичны, чтобы предупредить наиболее часто встречающуюся ошибку методики проведения автобусных экскурсий – разрыв между показом и рассказом.

Одними из наиболее часто используемых приемов показа являются приемы локализации и реконструкции, которые дают возможность показать место, где проходило то или иное событие и воссоздать его. Так, например, в экскурсии «Архитектурные и историческое памятники Белорусского Поозерья», начиная с показа линии бывшей государственной границы идет локализация: «Здесь 17 сентября 1939 года Красная армия перешла государственную границу...» Затем экскурсовод объясняет это историческое событие с современных позиций и дает ему оценку.

Прием реконструкции (воссоздания) означает восстановление первоначального облика (вида) чего-либо по останкам или письменным источникам. Делает это экскурсовод, опираясь па зрительное впечатление экскурсантов. Очень широко этот прием используется при показе памятников, которые не сохранились или превратились в руины. Так в экскурсии «Версты, опаленные войной», экскурсовод воссоздает картину боя у деревни Жуков Луг, на улицах Минска, в районе г. Толочин и т.д.

Для загородной экскурсии характерен прием экскурсионной справки. Он часто используется в сочетании с приемом зрительной реконструкции, локализации и абстрагирования. По своему содержанию и построению данный прием напоминает путевую информацию. Это хорошо видно на примере экскурсии «Дорогой в Минск – город десяти веков» при показе реки Улла, дороги и указателя на Чашники, экскурсовод раскрывает события, связанные с Ливонской войной, когда на реке Улле под Чашниками войсками Великого Княжества Литовского под командованием Николая Радзивилла (по прозвищу Рыжий) было разгромлено 30-тысячное войско Ивана Грозного во главе с воеводой Петром Шуйским.

С приемом зрительной реконструкции смыкается и прием описания. Этот прием связан с описанием объектов (архитектурных памятников), но и описанием исторических событий. Он широко используется при всех видах показа как с выходом экскурсантов из автобуса, так и без выхода (наблюдение объекта из окна автобуса и во время движения на маршруте).

Во второй половине XX в. особое место в загородных экскурсиях в Беларуси занимали экскурсии на военно-историческую тематику. По своему содержанию они классифицируются на:

- экскурсии по памятным местам, связанным с борьбой советского народа с немецко-фашистскими захватчиками;
- по памятным местам воинской славы («По местам боев в Минском «котле», посвященных разгрому французской армии в 1812 г.);
- по военно-инженерным сооружениям («Брестская крепость», «Бобруйская крепость»);
- связанные с жизнью и деятельностью отдельного героя («Судьбы опаленные войной»).

Экскурсии на военно-историческую тему могут посвящаться как истории войны или отдельной военной компании, так и конкретному историческому событию или подвигу. Цель всех этих экскурсий – воспитание любви к Родине, патриотизма, уважение к прошлому, истории страны. Принцип построения военно-исторических экскурсий – хронолого-тематический. Все экскурсии строятся на показе конкретных событий, которые произошли в данной местности. Именно для того, чтобы увидеть историческое место, узнать о тех событиях, которые здесь проходили, приезжают экскурсанты. Вместе с тем, эти конкретные события обязательно раскрываются на фоне общих событий, которые проходили в это время в целом в стране, или на определенной территории.

В экскурсиях на военно-историческую тематику, посвященных периоду Второй мировой войны, необходимо правильно освещать роль бывшего СССР в антигитлеровской коалиции. Кроме того, в таких экскурсиях необходимо обращать внимание на правильное освещение первого периода Великой Отечественной войны. Следует подчеркивать, что на белорусской земле немцы встретили такое сопротивление, какого не встречали ни в одной стране с самого начала Второй мировой войны. Следует подчеркнуть огромный вклад Красной Армии в освобождение народов Западной Европы. Методика проведения экскурсий на данную тематику одна и та же, что и проведение других экскурсий, но есть и свои особенности.

Соотношение общего и местного материала требует правильного подхода – общий материал не должен преобладать над местным. Вместе с тем, конкретные (местные) события должны раскрываться на общем фоне, т.е. местный (конкретный) материал экскурсовод должен связывать с общей задачей, стоящей в то время перед войсками фронта, армии, дивизии, для того чтобы подчеркнуть их взаимосвязь и историческое значение, выявить роль местных событий с осуществлением планов командования по разгрому врага. Например: бои в минском и витебском «котлах» – не пропустить войска на Запад; или значение боев летом 1941 года в Минском или Полоцком укрепрайонах.

Последовательность общего и локального материала экскурсии может быть различной. Как правило, местный материал излагается при показе конкретных объектов экскурсии, общий во вступлении к теме экскурсии, выводах, логических переходах в заключение экскурсии.

Очень важное значение имеет в экскурсии на военно-историческую тему знание военной терминологии. Например, вели «огонь», «беглый огонь», «окружение», попали в «котел», «огневой налет», район сосредоточения и т.д. Экскурсовод должен знать роды войск, их организацию: рота, батальон, полк, часть, армия, фронт и т.д. Важное значение имеет использование экспозиции музеев (например, в Брестской крепости, «Линия Сталина» и т.д.). Экскурсовод должен уметь читать карты, схемы, правильно использовать различные документы: копии приказов, боевые донесения, сводки Соинформ-бюро – текст этих документов нужно зачитывать, а не цитировать по «памяти».

Среди методических приемов показа чаще всего используется прием реконструкции. Места сражений спустя много лет стали совершенно иными, поэтому перед экскурсоводом стоит задача зрительно воссоздать памятное место таким, каким оно было в годы военных действий и, ориентируясь на какой-нибудь сохранившийся след – дерево, ров, траншею, а затем воссоздать и само событие. Прием реконструкции тесно связан с приемом локализации: «...Именно здесь, на этом месте...». Среди приемов рассказа – исторический анализ, описание, справки. Кроме того, на таких экскурсиях используются и особые методические приемы. Прежде всего, это показ объектов в движении. При показе объектов в движении есть свои особенности. В этом случае экскурсионный автобус не останавливается у объекта, а лишь снижает скорость. Экскурсовод показывает объект и рассказывает о нем во время движения. Например, показав панораму Острошицкого Городка, место нахождения братской могилы, экскурсовод рассказывает о подвиге воинов 100-й стрелковой дивизии, затем о деятельности подпольной организации Острошицкого Городка (экскурсия на Хатынь). Сочетание показа с рассказом обеспечивается тем, что рассказ дается с опережением, экскурсовод заранее ориентирует группу на экскурсионный объект.

Как методический прием здесь используются следующие виды движения:

- движение экскурсантов вблизи объекта с целью его лучшего наблюдения;
- замедленное движение вокруг комплекса объектов;
- при показе объекта в движении рассказ опережает показ;
- движение вокруг объекта с выходом из автобуса, или в автобусе.

Чрезвычайно важную роль в экскурсиях на военно-историческую тему имеет «портфель экскурсовода»: карты, схемы, фотографии, магнитофонные записи, кинофильмы, диафильмы и т.д. Очень широко используется методический прием рассказа – цитирование: выдержки из Сводок Совинформбюро, приказов, дневниковых записей, воспоминаний непосредственных участников событий.

Особое место при посещении воинских кладбищ, братских могил, а также монументов, где зажжен Вечный Огонь занимают элементы ритуала.

Здесь необходимо соблюдать определенный порядок осмотра и рассказа. В таких моментах особенно возрастает роль экскурсовода как воспитателя и организатора. Следует заранее предупредить группу как вести себя у Вечного огня (особенно если это дети или подростки): соблюдать тишину, не курить, почтить память героев минутой молчания, если позволяют погодные условия, то следует снять головные уборы (мужчины). У братских могил, или, например, в Хатыни у Вечного Огня, отвести группу на некоторое расстояние и рассказывать, не повышая голоса.

Отличительные особенности проведения загородной природоведческой экскурсии состоят в том, что их основная задача заключается в воспитании на таких экскурсиях любви и бережного отношения к природе, сделать каждого участника экскурсии активным участником мероприятий по охране природы и окружающей среды. Общение с природой в ходе экскурсии должно воспитывать чувство прекрасного, любви к Родине. Природоведческие экскурсии отличает еще и то, что они проводятся в естественной природной среде. Ее объектами является сама природа, а не является предметом, обычным наглядным пособием, принесенным на урок. Экскурсовод обязан в самом начале экскурсии познакомить с правилами поведения в лесу.

Проводя любую загородную экскурсию, экскурсовод должен чутко прислушиваться к настроению группы, ее интересам. Если маршрут составляет более 70 км, то экскурсовод должен заранее предупредить группу, что предусмотрены остановки в строго определенных местах, напомнить основные правила поведения в экскурсионном автобусе. Категорически запрещается останавливаться на берегах рек, озер, если эти остановки не предусмотрены экскурсионной программой.

Важным моментом при проведении любой загородной экскурсии является заключение. Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно занимает 5-7 минут и состоит из двух частей. Первая его часть – это итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, который реализует цель экскурсии. Вторая часть заключения – информация о других экскурсиях по данной тематике или других экскурсиях, предлагаемых организатором экскурсии – туристическим предприятием.

3.8. Музейные экскурсии

Музейные экскурсии достаточно разнообразны и различаются по месту проведения и объектам показа, по характеру тематики, по целевой направленности, по составу экскурсантов.

Экскурсии могут проводиться в здании музея – по экспозиции, выставкам, открытому хранению фондов, а также за пределами музейного здания – по памятникам и памятным местам. Практикуются также комплексные экскурсии, которые объединяют единой темой показ музейной экспозиции и памятников, находящихся в естественных условиях.

По характеру тематики выделяют обзорные музейные экскурсии и музейные экскурсии на темы профильной дисциплины. Обзорные музейные экскурсии предназначены для посетителей, впервые пришедших в музей и желающих получить общее представление о его истории и коллекциях. Обычно эти посетители – туристы, располагающие ограниченным количеством времени. Сведения, сообщаемые им во время обзорной экскурсии, носят информационный характер и кратко знакомят с историей и содержанием музейного собрания, основными разделами музейной экспозиции и отдельными подающимися экспонатами.

Экскурсии на темы профильной дисциплины в музейной практике чаще называют тематическими, что в действительности некорректно, поскольку всякая экскурсия имеет тему. Этот тип экскурсии в отличие от обзорной наиболее детально раскрывает одну тему или проблему. Иногда в музеях проводятся циклы экскурсий, связанные определенной проблематикой и предназначенные для постоянной группы посетителей.

По целевой направленности различают культурно-образовательные (общеобразовательные) экскурсии и учебные, непосредственно связанные с программами различных учебных заведений. К числу последних относят и методические экскурсии для музейных работников, которые знакомят с принципами построения экспозиции, особенностями хранения фондов, проведения экскурсий.

По составу экскурсантов выделяют экскурсии для детской или взрослой аудитории, для туристов или для местных жителей, для групп однородных или разнородных по составу (например, для родителей с детьми).

В последние десятилетия и связи с упрочением позиций теории музейной коммуникации экскурсию стали рассматривать как специфический вид общения, предметом которого являются ценности культуры, представляющие значимость и для аудитории, и для того, кто выступает в качестве руководителя. Причем общение это носит ролевой характер каждый участник диалога действует в рамках отведенного ему регламента, а стиль поведения задан ролью экскурсовода и ролью экскурсанта.

Музей – это не то учреждение, куда люди ходят в обязательном порядке, как, например, в школу или на работу. Для того чтобы у человека возникло желание вновь прийти в музей, он должен получить от него позитивное впечатление. В формировании привлекательного имиджа музея огромная роль принадлежит экскурсоводу.

В идеале музейный экскурсовод должен обладать следующими качествами. Во-первых, он обладает знаниями о различных разделах коллекции, в отличие от хранителя, который обычно работает лишь с определенной частью собрания. Во-вторых, он должен быть педагогом, способным донести свои знания до слушателей, должен следить за новейшими научными исследованиями и уметь доходчиво, ярко и талантливо рассказать об их результатах нескончаемому потоку не похожих друг на друга посетителей. Наконец, он должен быть социологом и специалистом по маркетингу, чтобы на основе знаний об особенностях социальных слоев

общества и отдельных групп разрабатывать соответствующие программы. И, конечно же, все эти таланты должны дополняться личным обаянием или магнетизмом (нечто вроде хозяйки, продавца и матери в одном лице), чтобы у посетителей складывалось впечатление, что они находятся «в хороших руках».

Экскурсия должна быть адресной и проводиться на основе дифференцированного подходе к группе. Заученный текст, произнесенный с монотонной интонацией безотносительно к аудитории, которой он адресован – школьникам, туристам, специалистам, – производит крайне неприятное впечатление, резко снижает интерес экскурсантов. Именно эта ошибка наиболее часто допускается музейными экскурсоводами. Между тем способность устанавливать контакт с аудиторией и умение корректировать свой рассказ и действия в зависимости от ее реакции являются очень важными показателями мастерства экскурсовода.

В музее приоритетно зрительное восприятие, поэтому экскурсия не должна превращаться в лекцию, а экскурсоводу следует уметь правильно соотносить показ и рассказ. Опытный экскурсовод никогда не повернется спиной к экспонату; он встанет вполоборота и при первом упоминании обязательно не только укажет на экспонат, но и сам на него посмотрит, поскольку это движение обязательно повторят экскурсанты. Жест вообще играет очень важную роль в экскурсионном рассказе. Он ориентирует на объект показа и сопровождается словесным указанием «справа», «слева», «прямо», «вверху» и т.п. Однако излишняя жестикуляция создает ощущение напряженности, суетливости и осложняет восприятие темы. В ходе рассказа необходимо делать паузы, во время которых внимание посетителя сосредотачивается на предмете, и тогда человек становится не слушателем, а зрителем.

Экскурсии кроме экскурсоводов проводят и научные сотрудники различных специальностей; особенно это характерно для небольших по штату музеев. Экскурсионной деятельностью профессионально занимаются и методисты. Они определяют экскурсионную тематику с учетом специфики музея и запросов аудитории, оказывают научно-методическую помощь в подготовке экскурсий научным сотрудникам и экскурсоводам, обобщают опыт экскурсионной работы, руководят подготовкой различных культурно-образовательных мероприятий.

Музейная экскурсия – это в том числе и форма культурно-образовательной деятельности музея, производная от функции презентации экспозиции (выставки), призванная способствовать более полному раскрытию ее основной идеи и содержания. В ней посетителю отводится подчиненное положение. Не умаляя значения личностного фактора, и даже, напротив, разделяя позицию взгляда на музей «от посетителя», справедливости ради следует подчеркнуть, что экскурсия является единственной формой культурно-образовательной деятельности музея, где ракурс внимания перемещен на него самого. В музейной экспозиции аккумулирован весь образовательно-воспитательный потенциал музея, и

потому, даже выполняя по отношению к ней служебную функцию, экскурсия реально способствует воспитанию, развитию и повышению уровня образования музейной аудитории.

Предложенный критерий позволяет классифицировать музейные экскурсии в зависимости от цели презентации (экскурсии обзорные или тематические), ведущего метода (экскурсии традиционные, театрализованные, специализированные), а также социально-демографических и психологических характеристик разных категорий экскурсантов (экскурсии для детей, подростков, взрослых, «проблемных» посетителей). Обозначенные позиции обнаруживают тесную корреляцию: социально-психологический «портрет» группы определяет цель презентации и оптимальное время знакомства экскурсантов с экспозицией (выставкой), от цели презентации зависит выбор ведущего метода, предпочтение того или иного метода, в свою очередь, связано с особенностями различных категорий посетителей. Такой подход учитывает новые музейные реалии, затрагивающие, в том числе, и экскурсионную сферу.

Выбор метода – краеугольный камень проблемы эффективности экскурсии. Сам факт их формирования в последние десятилетия минувшего века (эта фаза характеризуется появлением различных «экскурсий-уроков», «экскурсий-лекций», «экскурсий-бесед», «экскурсий-игр» и т.д.), говорит о многом. В современной экскурсионной практике задействован практически весь спектр методов музейной педагогики. Но его можно расширить, введя понятие фабульного метода, как структурирующего принципа одного из вариантов специализированных экскурсий. Особенность методического обеспечения экскурсии состоит в том, что независимо от предпочтения экскурсовода, выберет ли он один метод или будет оперировать всей совокупностью, методы не изменяют сути экскурсии, речь идет только о качестве изложения материала.

Метод, не влияя на основную задачу экскурсии (презентацию экспозиции или выставки), внутренне организует форму, приводит ее в соответствие с целями прихода в музей экскурсионной группы. Так, например, туристы, желающие осмотреть музей с ознакомительными целями, предпочтут, скорее всего, традиционную (обзорную) или театрализованную экскурсию; в этом случае целесообразность проведения специализированной экскурсии, тем более базирующейся на методе постановки проблемы, вызывает сомнение. Напротив, студенческие и школьные группы, посещающие музей с целью приобретения конкретных знаний, связанных с учебными курсами, изначально настроены на продолжение обучения, и поэтому в экскурсиях для учащихся наряду с проблемным методом широко применяются методы сравнения, контраста, стимулирования творческой активности. Применение перечисленных методов в обзорной экскурсии – вопрос спорный, ведь, кроме уже сказанного, их включение в канву экскурсии требует дополнительного времени, нередко за счет сокращения экскурсионного маршрута, что противоречит задаче обзорной экскурсии традиционного типа – полной презентации музейных экспозиций.

В традиционной («обычной») экскурсии, чаще всего, применяется вопросно-ответный метод, наиболее соответствующий задаче осмотра экспозиции по определенному маршруту в заданные сроки. Использование других методов и методических приемов, в том числе игровых методик, особенно в детских экскурсиях, не исключается, но в любом случае имеет эксклюзивный характер. Типичный пример экскурсии этого типа – обзор музея. Обзорные экскурсии дифференцируются в зависимости от возраста и других характеристик экскурсантов; детским аналогом традиционной («обычной») экскурсии является экскурсия для дошкольников «У зайчика была избушка лубяная…» (например, обзор этнографического музея с показом различных типов традиционного жилища).

В театрализованной экскурсии, предполагающей наличие сценарных экспликаций с использованием дополнительных атрибутов: костюмов и других вещей из музейного фонда (подлинников или «новоделов»), активно используются элементы интерактивности. Интерактивность как технология предполагает, в частности, передачу (восприятие) информации посредством максимального числа анализаторов (органов чувств). Кроме зрения и слуха в экскурсии, даже традиционной, «обычной», могут быть с успехом задействованы тактильные и вкусовые ощущения, для чего используются предметы вспомогательного фонда и блюда национальной кухни, выполненные по старинным рецептам с использованием традиционных технологий. В театрализованных экскурсиях порог интерактивности наиболее высокий.

Метод театрализации (ведущий метод экскурсий этого типа) позволяет преодолеть музейную статику; воздействуя на эмоционально-чувственную сферу восприятия посредством динамичных образов, «живые картины» прошлого создают иллюзию присутствия человека в данном конкретном историческом сюжете. Однако, зрелищность театрализованной экскурсии, благодаря которой значительно усиливается ее коммуникативный эффект, ни в коей степени не является самоцелью, и потому не затмевает главное – задачу презентации экспозиции.

Театрализованные экскурсии получили распространение в музеях самого разного профиля, при этом в роли актеров нередко выступают сами экскурсоводы (музейные педагоги).

Особенностью специализированной экскурсии является стремление к более углубленному изучению одной или нескольких тем, предусмотренных экспозиционным замыслом. При таком подходе в специализированной экскурсии, выполняющей в целом просветительные задачи, заметно усиливается образовательный компонент, что сближает ее с формой музейного занятия. Что касается методов, то в специализированной экскурсии их выбор максимален, исключение составляет только метод театрализации, во всяком случае, он не может быть выбран в качестве ведущего. К этому типу экскурсий относятся, например, такие экскурсии в этнографическом музее как: «Народное христианство» (экспозиция о синтезе христианских и языческих традиций в белорусской деревне), «Наши древние

предки» (экспозиция о жизни людей бронзового и железного веков на Беларуси), «Ранние формы религии» (экспозиция «Язычество на Беларуси»), адресованные учащимся среднего и старшего школьного возраста.

Несмотря на широкий выбор средств и форм музейной коммуникации, экскурсия по-прежнему входит в стандартный перечень музейных услуг. Музейные экскурсии классифицируются по типам. К первому типу относятся школьные (учебные) экскурсии, связанные с тем или иным школьным предметом; ко второму – экскурсии для взрослых по одному из разделов экспозиции; к третьему – экскурсии тематические; к четвертому – обзорная экскурсия. Согласно этой классификации экскурсии дифференцируются, главным образом, по принципу полного или неполного (тематического) знакомства экскурсантов с музейными экспозициями. При этом весьма примечательно то, что экскурсии для школьников, в которых более отчетливо проступает образовательная компонента, раньше всего были выделены в особую категорию (тип).

Пережив пик актуальности в период «музейного бума» во второй половине 1960 гг. – 1970 гг., экскурсия как форма взаимодействия музея с посетителем лидировала вплоть до середины 80-х гг. XX в., после чего ее развитие перешло в фазу стагнации, и экскурсия постепенно оказалась на периферии музейной коммуникации. Утвердившаяся в это время коммуникативная модель музейного образования сдвинула приоритеты культурно-образовательной политики музея: функция трансляции репродуктивного знания уступила место задаче формирования ценностного отношения к культурно-историческому наследию. Актуализировался поиск новых форм музейно-педагогической практики, ориентированных не столько на обучение, сколько на организацию познавательного досуга разных категорий посетителей, среди которых наибольшую популярность получили музейные мини-мастерские, детские праздники, фестивали, вечера, балы – маскарады, дефиле и т.д.

Предпочтение визуальной формы подачи материала – одно из основных положений музейной коммуникации, т.к. известно, что 90 % информации об окружающем мире человек воспринимает посредством зрения (как говорится, «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»). Этот принцип применим к любой форме передачи информации в музее, за исключением, пожалуй, классической лекции. «Моторность» также не может считаться специфически экскурсионной характеристикой, поскольку передвижение по экспозиции с целью смены объектов показа является нормой и для других форм музейной работы с посетителем (занятия, урока, игры, викторины и т.д.). Вызывает возражение и «тематичность» как особый признак экскурсии, ибо любая форма взаимодействия музея с музейной аудиторией предполагает, прежде всего, определение темы общения. Для изучения эволюции музейной экскурсии значимость перечисленных принципов скорее историческая.

В условиях музейной среды также нельзя считать бесспорными такие признаки «экскурсионности» как хронометраж (продолжительность

экскурсии) и коллективный характер (обязательное наличие экскурсионной группы). Экскурсия остается экскурсией независимо от времени ее проведения, а что касается второго положения, то здесь в качестве контраргумента можно сослаться на уже сложившуюся в музеях практику проведения экскурсий для индивидуальных посетителей. То обстоятельство, что индивидуальные экскурсии в отечественных музеях пока не получили широкого распространения, не является основанием для игнорирования самого факта их существования.

Не подходит под определение специфического признака музейной экскурсии и попытка выделения в качестве такового фигуры посредника, в данном случае экскурсовода, ведь на опосредованной музейной коммуникации, включающей участие «третьих лиц», базируется вся музейно-педагогическая практика. При этом посредник может быть как активным участником коммуникации (экскурсовод, лектор, музейный педагог), так и «лицом за кадром» (собиратель и хранитель коллекций, автор экспозиции, художник-дизайнер).

И, наконец, какая из форм культурно-образовательной деятельности музея по определению не призвана способствовать «приобретению знаний и впечатлений» на основе непосредственного контакта посетителя с первоисточником – музейным экспонатом? Поскольку перечисленные признаки, при всей их важности, даже в совокупности не отражают специфику экскурсии как формы культурно-образовательной деятельности музея, можно попробовать подойти к решению этой проблемы с другой стороны. Если форма, претерпев исторически обусловленные ходом эволюции изменения, тем не менее, вплоть до современности сохранила свое название, правомерно предположить, что искомый критерий «экскурсионности» должен обладать временной устойчивостью. Возможно, таким специфическим признаком экскурсии, ее сутью, является функция презентации экспозиции (выставки), актуальная с момента появления феномена музея, толерантная к смене идеологических установок.

Несмотря на снижение рейтинга музейной экскурсии, прогноз ее развития в целом благоприятный. Сущность данной формы культурно-образовательной деятельности музея составляет неизменная константа – функция презентации экспозиции (выставки), и потому экскурсия будет востребована до тех пор, пока существует музей. Обозначившееся в постсоветскую эпоху уменьшение популярности экскурсии – явление вполне естественное: в условиях коммуникационного плюрализма экскурсия неизбежно должна была передать часть своих прерогатив и функций другим формам, в результате чего более четко проступила ее главная суть.

Если в момент зарождения экскурсионного движения экскурсия рассматривалась в качестве передовой формы обучения, опирающейся на принцип наглядности, то в дальнейшем идея музейного образования нашла свое воплощение в таких формах как музейный урок, занятие, кружок, курсы, студия. В современной музейной реальности экскурсия все чаще оказывается сопряженной с понятием «музейная рекреация», формирование которого, в

свою очередь, инициируется дискуссией по поводу социокультурной миссии музея XXI-го века.

Тенденция смыкания экскурсии со сферой музейной рекреации (образовательно-воспитательная составляющая которой нами не отрицается), подтверждает правомерность основного критерия «экскурсионности». Восходящая к первым комментариям (прообразам экскурсий), которые делали для любопытствующей публики хранители и собиратели коллекций старейших музеев еще на заре музейной дела, функция презентации экспозиции, вполне логично «вписывается» в область задач организации познавательного досуга детей и взрослых в музейной среде и музейными средствами. Соответствие этой функции и позволило экскурсии сохраниться в активном арсенале форм взаимодействия музея со своей аудиторией, несмотря на длительный период развития, смену моделей музейного образования и конкуренцию со стороны других форм и средств музейной коммуникации.

3.9. Производственные экскурсии

Производственные или учебные экскурсии – наиболее часто используемая форма профориентационной работы. Они имеют большое образовательное, политехническое и воспитательное значение. Производственная экскурсия служит формой наглядного ознакомления с техникой и технологией, организацией производства, содержанием труда, условиями труда и пр.

В основном производственные экскурсии рассматриваются как средство формирования и развития интереса к различным профессиям. Однако производственная экскурсия – это не только одна из форм внеурочной деятельности педагога по оказанию помощи учащимся в их профессиональном самоопределении. Производственные экскурсии предусматриваются и учебными программами, главным образом по предметам естественнонаучного цикла.

Основная цель производственной экскурсии – расширение политехнического образования учащихся. Экскурсия на какое-либо предприятие, проводимая в органичной связи с содержанием учебных предметов, помогает учащимся уяснить, что естественные науки являются фундаментом современной техники, показывает неразрывную связь теории и практики в производственной деятельности людей.

С чем конкретно может происходить знакомство учащихся на промышленном предприятии? Это может быть знакомство с принципами устройства и действия машин, станков, технических сооружений, с использованием в технике различных материалов, с технологическими процессами, контрольно-измерительными приборами, с вопросами

комплексной механизации, автоматизации и интенсификации производственных процессов.

Существенное значение для профориентации учащихся имеет показ того, какие высокие требования предъявляет современное производство к научно-технической подготовке работников. Среди этих требований – умение производить измерения и фиксировать их результаты, снимать пробы и делать правильные выводы о ходе технологического процесса и о качестве продукции, принимать решения для создания оптимальных условий работы.

На производстве учащиеся имеют возможность наблюдать, как естественнонаучные законы действуют в новых для учащихся ситуациях, как они вписываются в строгую последовательность технологических процессов. Эта наблюдаемая последовательность технологических процессов, их научно-теоретическая обоснованность, четкость, ритмичность, динамика, точность операций, а также осознание учащимися возможности рационализаторства и изобретательства побуждают их после такой экскурсии к моделированию, конструированию, опытнической работе.

Отбор объектов для производственных экскурсий должен осуществляться при планировании учебного материала с соблюдением обязательного условия: экскурсии намечаются только на производство с современной техникой и технологией (иначе получится антипрофориентация). Это могут быть предприятия машиностроения, радиоэлектронной промышленности, металлургии, химической промышленности, транспорта, строительной индустрии, связи и т.д. Полезно также проводить экскурсии на предприятия местного значения: на электростанцию, в автобусный парк, на строительную площадку, телефонную станцию или телецентр; на цементный, стекольный, керамический и др. заводы.

Производственные экскурсии могут проводиться

- на предприятия в целом,
- в отдельные цехи,
- к отдельным техническим объектам.

Большой познавательный интерес вызывают у учащихся экскурсии в лаборатории заводов и фабрик, учебных и научно-исследовательских институтов. В их числе химические лаборатории промышленных предприятий, заводские лаборатории по испытанию свойств металлов, сплавов и синтетических материалов. Здесь учащиеся встречаются с применением знакомых им веществ, методов измерений, и поэтому лабораторные работы, проводимые в школе, приобретают в глазах учащихся практическую значимость.

В зависимости от целей и содержания экскурсии делятся на:

- ознакомительные (обзорные),
- тематические,
- профессиографические,
- комплексные.

Выбор того или иного типа экскурсий зависит:

- от возраста экскурсантов,
- от содержания и формы предварительной профориентационной работы;
- от потребности предприятия в кадрах и его возможностей.

Ознакомительные экскурсии проводятся, как правило, для учащихся 6-8 классов. Основные цели ознакомительных экскурсий: ознакомить учащихся с местом предприятия и отрасли в народном хозяйстве, с условиями и характером возможно будущей работы, с историей и перспективами развития предприятия. При этом необходимо называть специальности, задействованные на предприятии, оборудование, на котором работают специалисты.

Важным моментом ознакомительной экскурсии является привитие эмоционально-положительного отношения к предприятию, отрасли, ведущим профессиям. Интерес, уважение к истории предприятия, профессионализму работников, значимости и качеству выпускаемой продукции приводят к повышению активности личности в выборе профессии по профилю предприятия. План экскурсии, цель, маршрут экскурсии должны быть согласованы экскурсоводом с отделом подготовки кадров или со службой профориентации предприятия. На экскурсии полезно поближе понаблюдать за работой специалиста.

Цель профессиографической экскурсии – раскрыть содержание основных профессий предприятия, показать их значимость и взаимосвязь. Эти экскурсии требуют от экскурсовода особенно тщательной подготовки, знаний в области психологии труда, педагогики, организации промышленного производства. В основу разработки их содержания должны быть положены либо профессиограммы, либо профессиографические описания. Однако далеко не на все профессии существуют вполне достоверные профессиограммы. В случае их отсутствия можно применять следующую схему анализа профессии:

- общие сведения о профессии,
- история возникновения,
- социально-экономическое значение и место в народном хозяйстве,
- перспективы развития, ее связь с другими профессиями.
- характеристика процесса труда
- сфера деятельности и вид труда, основные орудия труда,

- производственные операции,
- вырабатываемая продукция,
- организация труда.
- санитарно-гигиенические условия
- микроклиматические условия, режим и ритм труда,
- возможность производственных травм, профессиональные заболевания, медицинские противопоказания.
- требования профессии к физическим и психологическим качествам,
- характеристика различных видов восприятия в профессиональной деятельности, физические качества, моторные двигательные действия, интеллектуальная сфера, эмоционально-волевые качества личности, деловые качества, моральные качества, влияние профессии на личность.
- требования к профессиональной подготовке,
- характеристика учебного заведения, длительность обучения, уровень получаемой квалификации, перспективы роста и продвижения по службе.

Предприятие, в лице ответственного за проведение экскурсии:

- составляет план мероприятия, исходя из возможностей и потребностей учреждения образования, цели экскурсии;
- составляет маршруты для разных типов экскурсий, согласовывает их с отделом охраны труда;
- готовит экскурсоводов, проводя с ними методическую учебу.

Учреждение образования, в лице учителя-предметника, классного руководителя или куратора:

- разрабатывает и согласовывает план проведения экскурсии;
- уточняет цель экскурсии;
- представляет список экскурсатов (если его требует предприятие);
- разрабатывает форму отчета по экскурсии, контрольные вопросы, какие-либо задания, которые должны выполнить экскурсанты в течение или после экскурсии;
- вносит предложения по совершенствованию экскурсионной работы.

Экскурсовод обязан следить за выполнением правил ТБ и дисциплиной. Вместе с экскурсоводом сопровождающий педагог несет полную ответственность за соблюдение правил техники безопасности.

Каждая экскурсия должна начинаться с инструктажа по правилам техники безопасности. Основными правилами техники безопасности при проведении экскурсии могут быть следующие:

- при движении на территории предприятия нужно следовать строго по пешеходным дорожкам за экскурсоводом.

- пропускать внутризаводской транспорт, не перебегать дорогу перед ним.
- быть особо внимательным возле автоматических ворот или дверей.
- пропускать груз, перемещаемый мостовым краном, стоять в безопасной зоне, ни в коем случае не стоять под грузом.
- внимательно смотреть под ноги, опасаться выбоин, стружки, масляных пятен.
- не смотреть на пламя сварки.
- не трогать руками станки, оборудование, провода, стружку.
- самостоятельно не нажимать на кнопки.
- не подходить к рабочей зоне станков и оборудования.

Для того чтобы производственная экскурсия была эффективной экскурсовод должен быть технически грамотным, эрудированным, способным в доступной форме изложить требуемый материал.

Экскурсовод должен знать:

- цели и задачи экскурсии;
- общий уровень подготовки и направленности учащихся;
- методику показа объектов по маршруту;
- историю и перспективы развития предприятия;
- взаимодействие всех служб предприятия в процессе производства;
- общие моменты технологии изготовления изделий.

В производственной экскурсии экскурсовод должен отразить:

- значение той или иной операции в технологическом процессе;
- важность заинтересованного, творческого отношения к труду;
- влияние правильности профессионального выбора на дальнейшую судьбу.

В качестве объектов экскурсии выделяются узловые моменты процесса производства. Мастерство экскурсовода заключается в том, чтобы, показывая их группе, вызвать живой интерес. В ходе экскурсии необходимо пробудить положительное отношение к предприятию.

Экскурсовод ведет группу, находясь впереди. В случае грубого нарушения техники безопасности экскурсовод имеет право прекратить экскурсию и сопроводить группу до проходной. Экскурсовод обязан анализировать прошедшие экскурсии, учитывать ошибки и просчеты при проведении последующих экскурсий.

При демонстрации рабочих мест, оборудования, продукции экскурсоводу следует придерживаться линии «старое – новое – будущее». Это делает экскурсию более насыщенной, а ее итог будет более эмоционально положителен. С этой целью важно знакомство с деятельностью рационализаторов и изобретателей. При этом необходимо

показать, как и какими средствами решается конкретная изобретательская задача, каков экономический или иной эффект от внедрения нового получило предприятие. Здесь следует подчеркнуть еще одну важную линию «проблема – решение – внедрение».

Типичными ошибками при проведении производственных экскурсии являются:

- плохая разработка маршрута экскурсии (задержки, длинные переходы, демонстрация старого после нового).
- несоответствие моментов демонстрации и объяснения. Если в цехе шумно и сделать пояснения можно только вне его, то следует дать предварительное установочное пояснение и после демонстрации повторить его.
- экскурсия однобоко посвящается какой-либо стороне производства (например, только условиям работ).
- избыточная детализация, использование специальных терминов без объяснения их значения.
- сухость, схематичность, поверхность изложения, не позволяющая сконцентрировать внимание на объекте экскурсии.

Во время экскурсии на объекты сельского хозяйства (агрогородки, фермерские хозяйства, агрокомбинаты и др.) учащиеся узнают, какую роль играет сельское хозяйство в жизнеобеспечении населения, знакомятся с почвообрабатывающими и уборочными машинами, особенностями выращивания домашних животных, птиц и т.д.

Таким образом, экскурсии в научные учреждения, на промышленные и сельскохозяйственные предприятия, агрокомплексы знакомят молодежь с основными видами производственной и научной деятельности. В силу своей высокой информативности производственные экскурсии способствуют ранней профориентации учащихся. Особенность проведения таких экскурсий – тщательное соблюдение правил техники безопасности. В качестве объектов производственных экскурсий можно использовать любой завод, фабрику, но предпочтение отдается предприятиям, имеющим музеи, кабинеты трудовой славы.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

1. обзорная экскурсия
2. литературная экскурсия
3. анализ архитектурного объекта
4. загородная экскурсия
5. движение
6. музей
7. экспозиция

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ

3.1. Обзорные (многоплановые) экскурсии

1. Чем объясняется повышенный спрос на обзорные (многоплановые) экскурсии у населения?
2. Какая существует типология обзорных экскурсий?
3. На какие условные типы, определяющие специфику экскурсионного показа, можно разделить все города?
4. По каким принципам создается обзорная экскурсия? Почему обзорную экскурсию невозможно построить в хронологическом варианте?
5. Каким подтемам отдается предпочтение при создании обзорной экскурсии по городу?
6. Какие основные вопросы освещаются в обзорных экскурсиях?
7. На какие группы делятся экскурсии, в которых отражается современность?
8. Какие объекты не следует включать в маршрут обзорной экскурсии?

3.2. Экскурсии на исторические темы

1. На какие тематические виды делятся экскурсии на исторические темы?
2. Какие исторические экскурсии были самыми распространенными по тематике и объему экскурсионного обслуживания в 1950-1980 гг.
3. Что является предметом исторической экскурсии?
4. Что является целью экскурсии на историческую тематику?
5. По какому принципу рекомендуется стоить маршрут исторической экскурсии?
6. Что является особенностью содержания экскурсий на исторические темы?
7. В чем состоит особенность экскурсии на религиозные темы как специфической разновидности исторических экскурсий?
8. По какому принципу следует строить маршрут экскурсии по храму?
9. Какие базовые правила поведения в храме должен сообщить экскурсовод экскурсантам перед посещением церкви или костела?

3.3. Природоведческие экскурсии

1. Какие общественно значимые функции выполняют природоведческие экскурсии?
2. Обозначьте цель и задачи природоведческой экскурсии.
3. На какие подвиды подразделяются тематические природоведческие экскурсии?
4. По каким направления целесообразно создавать обзорные природоведческие экскурсии?
5. Что означает термин «рамсарские угодия»?
6. В чем состоит особенность маршрута передвижения экскурсионной группы по особо охраняемым природным территориям (ООПТ)?
7. Какие объекты не следует включать в маршруты массовых природоведческих экскурсий?

8. Что означает понятие «сезонность тематических природоведческих экскурсий»?
9. В чем схожесть и различия экологических туров и природоведческих экскурсий?
10. Какие существуют критерии отбора биологических видов флоры и фауны для экскурсионного показа?
11. Какой методический прием чаще всего используется на природоведческих маршрутах?

3.4. Искусствоведческие экскурсии

1. На какие группы и по какому принципу классифицируются искусствоведческие экскурсии?
2. Что является объектом показа в искусствоведческих экскурсиях?
3. Что является объектом художественных экскурсий?
4. Дайте определение понятию «культура показа памятника»?
5. Что является главным компонентом экскурсии с показом произведений изобразительного искусства?

3.5. Литературные экскурсии

1. На какие подвиды подразделяются литературные экскурсии по содержанию и приемам проведения?
2. По какому принципу строится городская литературная экскурсия?
3. Какие функции выполняет цитирование в литературной экскурсии?
4. Что представляет собой прием литературного монтажа?
5. В чем состоят особенности показа памятников в литературных экскурсиях?

3.6. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы

1. По каким регионам Беларуси проходит большая часть экскурсий на архитектурно-градостроительные темы?
2. Назовите первый и обязательный методический прием показа экскурсионного объекта в экскурсии на архитектурно-градостроительную тему?
3. В чем состоят особенности такого методического приема, как панорамный показ?
4. Какой методический прием является самым распространенным в экскурсиях на архитектурно-градостроительную темы?
5. Какие ступени характерны для архитектурного анализа?
6. В чем состоит сущность анализа архитектурной композиции?
7. Что включает в себя понятие «градостроительная и природная среда памятника архитектуры»?
8. Каковы особенности экскурсионного рассказа в ходе анализа архитектурных объектов?

3.7. Загородные экскурсии

1. На какие подгруппы делятся тематические загородные экскурсии?

2. Определите целевую аудиторию тематических загородных экскурсий.
3. Перечислите основные приемы активизации внимания, используемые в загородных экскурсиях.
4. Что такое «общие» или «сквозные» объекты? Приведите примеры.
5. Перечислите основные требования к загородным экскурсиям.
6. В чем состоит особенность показа объектов в движении?
7. В чем состоит сложность и своеобразие использования методических приемов в загородной экскурсии?
8. На какие подгруппы классифицируются экскурсии на военно-историческую тематику?
9. Приведите примеры элементов ритуала в экскурсиях на военно-историческую тематику.

3.8. Музейные экскурсии

1. Какие виды музейных экскурсий выделяют по характеру тематики?
2. Какие виды музейных экскурсий различают по целевой направленности?
3. Перечислите основные качества музейного экскурсовода.
4. Какое восприятие приоритетно для музейных экскурсий?
5. В чем заключается особенность музейной экскурсии как формы культурно-образовательной деятельности музея?

3.9. Производственные экскурсии

1. В чем заключается особенность производственной экскурсии как форм внеурочной деятельности педагога?
2. Назовите основную цель производственной экскурсии?
3. В чем заключается особенность отбора объектов для производственной экскурсии?
4. Какие виды производственных экскурсий выделяют в зависимости от целей и содержания экскурсии?
5. Определите целевую аудиторию ознакомительных производственных экскурсий.
6. В чем состоит цель профессиографической экскурсии?
7. Приведите пример профессиограммы, построив ее на основе схемы анализа профессии в производственных экскурсиях.
8. Перечислите основные правила техники безопасности при проведении производственных экскурсий.
9. Что экскурсовод должен отразить в тексте производственной экскурсии?

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов, В.Л. Текст и текстовое общение: учеб. пособие / В.В. Богданов. – СПб.: СПб. гос. ун-т, 1998. – 63 с.
2. Гецевич, Н.Л. Основы экскурсоведения: учеб. пособие / Н.А. Гецевич. – Мн: Университетское, 1988. – 160 с.

3. Долженко, ГЛ. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272 с.
4. Емельянов, Б.В. Экскурсоведеиие: учебник / Б.В. Емельянов, – М.: Сов. спорт, 2001. – 216 с,
5. Культурология и экскурсоведение: Конспекты лекций/ сост. К.В. Кулаев. – М.: Российская международная академия туризма, 1998. – 112 с.
6. Курило Л.В. Краеведение и туризм: Учебное пособие. – М.: РМАТ, 199. – 76 с.
7. Никитина, Н.Н. Эстетическое воспитание на экскурсиях / Н.Н. Никитина. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 60 с.
8. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2007. – 246 с.
9. Святославский А.В. Городская экскурсия. – М.: Центр полготовки туристских кадров. – 64 с.
10. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие \ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Совесткий спорт, 1999. – 664 с.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ И ТАБЛИЦЫ

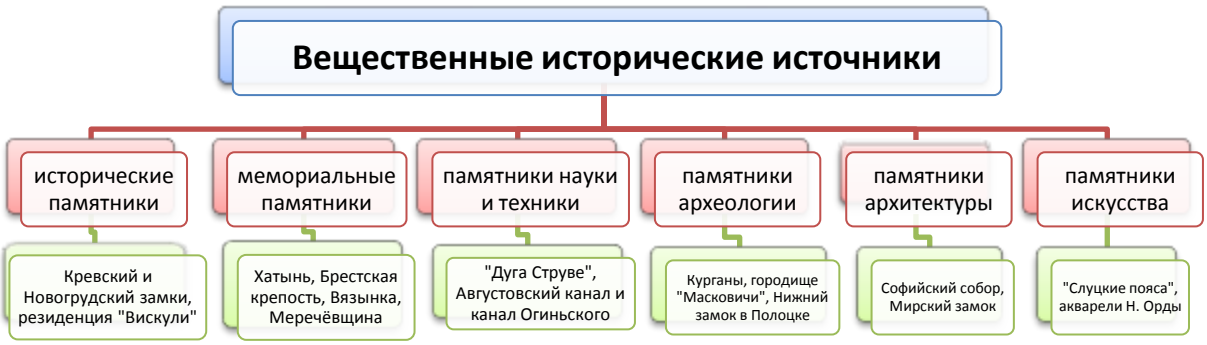


Рисунок 3.1 – Классификация вещественных исторических источников

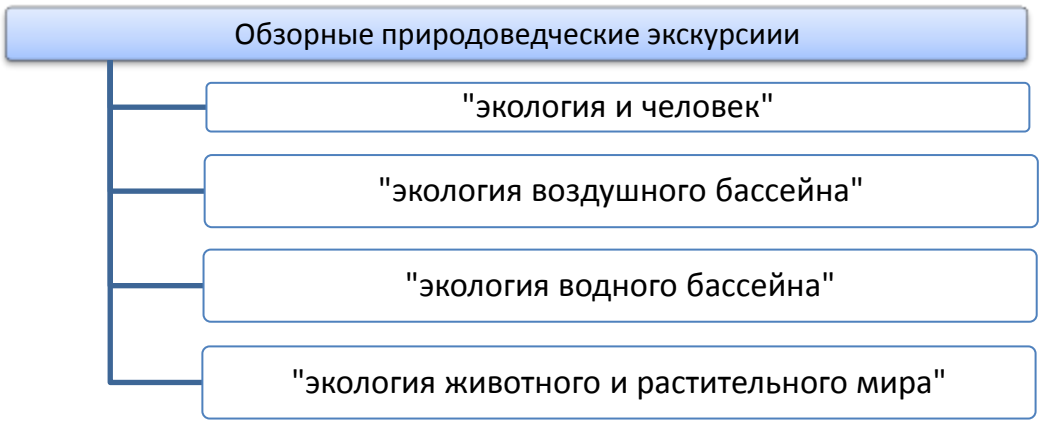


Рисунок 3.2 – Направления создания обзорных природоведческих экскурсий

МОДУЛЬ 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии
4.2. Профессиональное мастерство экскурсовода
4.3. Качество экскурсионного обслуживания
4.4. Повышение эффективности экскурсионной деятельности

4.1. Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии

В основе успеха работы любого предприятия лежит правильная организация управления или менеджмент. В зависимости от характера операций и специализации экскурсионного предприятия (или экскурсионного отдела в туристско-экскурсионной организации) ее управленческая структура принимает соответствующие формы. На рынке туристских услуг функционируют 4 вида организаций (субъектов рынка):

- производящие собственную продукцию (работы/услуги) – экскурсионные организации;
- посреднические – при организации туров с предприятиями-партнерами;
- поставщики – музеи, точки питания, транспортные хозяйства и т.д.;
- торговые (турагентства, экскурсионные бюро и др.).

На рынке услуг туристско-экскурсионных организаций в чистом виде, т.е. выполняющих какую-то одну из перечисленных функций, почти не существует. Многие организации совмещают две или три функциональные роли по организации обслуживания экскурсантов. Например, экскурсионное предприятие не только разрабатывает услугу «экскурсия», но и при комплектации экскурсионных программ выполняет посреднические функции по отношению к поставщикам услуг (транспортные предприятия, предприятия общественного питания, музеи, выставочные залы и т.д.).

Экскурсионными предприятиями называются предприятия, которые занимаются разработкой и предоставлением услуги «экскурсия». В крупных туристско-экскурсионных организациях данные функции выполняют разные отделы, в том числе экскурсионные и методические. В малых и средних организациях может функционировать один отдел – экскурсионно-методический – или экскурсионная деятельность осуществляется группой методистов. Существуют и самостоятельные экскурсионные предприятия, деятельность которых направлена на создание и проведение экскурсий, а также на предоставление других туристско-экскурсионных услуг.

Экскурсионная деятельность – это деятельность по организации ознакомления туристов и экскурсантов с объектами показа без предоставления услуг размещения (ночлега). Организованная экскурсионная деятельность должна осуществляться квалифицированными сотрудниками, знающими требования, предъявляемые к технологии создания

экскурсионных услуг и обслуживания экскурсантов. Под организованной экскурсионной деятельностью понимается предложение экскурсионной программы или отдельных экскурсий как разновидности туристских услуг.

Экскурсионные предприятия комбинируют услуги непосредственных производителей услуг (музеев, транспортных, зрелищных и других организаций) по своему усмотрению и по желанию потребителей, а также сами создают и предоставляют туристско-экскурсионные услуги (например, экскурсии), т.е. являются туроператорами. Туроператор планирует и создает маршрут, программу, пакет экскурсионных услуг, разрабатывает технологическую документацию экскурсии. Продукция туроператоров, а также услуги отдельно взятых производителей экскурсионных услуг (например, музеев, картинных галерей, выставочных залов и т.д.) находят сбыт через турагентов или турагентские отделы (отделы реализации продукции, продаж).

На практике наблюдаются различные варианты соединения указанных функций в рамках одного экскурсионного предприятия. Начинающие предприятия, занимающиеся, в основном, пассивным туризмом, со временем разрабатывают свои экскурсионные услуги и взаимодействуют с предприятием-партнером на взаимовыгодных условиях. Экскурсионное предприятие обычно одновременно является турагентом, привлекая к данной деятельности экскурсоводов, руководителей туристско-экскурсионных групп, преподавателей школ.

Среди экскурсионных предприятий может наблюдаться определенная ориентация на тот или иной рыночный сегмент (экскурсии для школьников с целью расширения познаний по определенным вопросам школьной программы; экскурсии на иностранных языках, экскурсии для людей с ограниченными возможностями и т.д.). В то же время экскурсионные предприятия, стремясь расширить круг своих коммерческих операций с целью увеличения оборачиваемости оборотных средств, занимаются, как правило, не только формированием и продажей комплексных экскурсионных программ и отдельных экскурсий, но и другими услугами (продажей билетов на культурно-зрелищные мероприятия, путеводителей, организацией анимационных программ и др.).

Важную роль в деятельности экскурсионного предприятия в процессе разработки экскурсионных услуг занимает организация методической работы на предприятии. Методическая работа представляет собой комплекс постоянно проводимых мероприятий, направленных на выполнение конкретных задач (на разработку экскурсий, обеспечение их глубокого содержания, совершенствование методики и техники их проведения, подготовку экскурсионных кадров и т.д.). Эта деятельность осуществляется в рамках отдельного структурного подразделения – методического отдела.

Структура методического отдела экскурсионного предприятия:

- старший менеджер (старший методист);
- методические секции экскурсоводов;
- методический кабинет;

- общественный совещательный орган – методический совет.

Каждое из названных подразделений выполняет определенные функции и задачи. Формы работы методического отдела различны: семинары, лекции, конференции, учебные и показательные экскурсии, занятия методических секций экскурсоводов, заседания методического совета, обмен опытом и др.

В рамках деятельности методического отдела могут рассматриваться следующие вопросы:

- совершенствование методики экскурсионного обслуживания различных групп экскурсантов;
- разработка совместно с работниками музеев методики проведения экскурсий по музейным экспозициям;
- подготовка экскурсии по профессиональной ориентации школьников; составление циклов экскурсий и др.

Методическим отделом планируется и организуется создание творческих групп, сроки сдачи новых экскурсий, учебные экскурсии, объезды экскурсионных маршрутов, изготовление фотоматериалов для «портфеля экскурсовода», выбор вариантов экскурсий для детей и подростков, пополнение наглядными материалами «портфеля экскурсовода», включение новых материалов и объектов в действующие темы, изменение маршрутов экскурсий и т.д. Осуществляется проведение пробных и учебных экскурсий, изучение и усвоение методических приемов проведения экскурсий. Также предусматривается прослушивание экскурсоводов на маршруте, проверку и рецензирование индивидуальных текстов экскурсий, использование различных форм контроля и помощи экскурсоводам.

Старший менеджер методического отдела проводит работу по расширению тематики экскурсий, обеспечивает подготовку требуемой методической документации, организует подготовку и повышение квалификации экскурсоводов, осуществляет контроль за качеством экскурсий.

Важную роль в работе методического отдела играют экскурсоводы, оказывающие экскурсионные услуги, качество которых во многом зависит не только от качества методической документации (методической разработки, контрольного и индивидуального текстов, «портфеля экскурсовода»), но и от профессиональных и личностных качеств самого экскурсовода.

Работа экскурсовода включает:

- проведение экскурсий;
- самостоятельную подготовку к экскурсиям и повышение своей квалификации;
- участие в работе методической секции экскурсоводов, а также в разработке новых экскурсионных тем и переработке уже действующих, повышение квалификации в рамках экскурсионно-методического отдела.

Основным организационным звеном в работе экскурсоводов является методическая секция, которая создается по тематическому принципу

(историческая, искусствоведческая, литературная и т.д.). Если число экскурсоводов невелико, создается одна секция (краеведческая). Руководителем секции назначается один из экскурсоводов.

Работа секции строится согласно годовому плану и включает основные направления деятельности:

- разработку новых тем экскурсий и их вариантов;
- совершенствование содержания действующих экскурсий;
- обновление и дополнение «портфеля экскурсовода» и т.д.

Занятия секции носят учебный характер. Используются также такие формы, как подготовка и коллективное обсуждение докладов и рефератов, проведение лекций и бесед, творческих дискуссий и диспутов. Для участников методической секции организуются: учебные экскурсии с разработкой их содержания и методики проведения; обсуждение текстов экскурсий, методических разработок; составление карточек экскурсионных объектов; встречи с учеными, деятелями литературы и искусства.

При проведении одного занятия может быть использовано несколько форм. Например, обсуждение нового экскурсионного маршрута, результатов прослушивания экскурсоводов на маршруте. На другом занятии – обсуждение итогов конференций, методических рекомендаций по использованию методических приемов в обзорной экскурсии; может быть организован просмотр видеоматериалом.

В работе секции используются и другие формы: сообщение экскурсоводов о новых материалах, которые предлагается ввести в ту или иную экскурсию, отчеты экскурсоводов о прослушанных экскурсиях, ознакомление экскурсоводов с новинками краеведческой литературы и книгами по специальности.

Важным аспектом работы методической секции является изучение опыта экскурсоводов, использующих особые методы ведения экскурсий.

Для экскурсовода занятия в секции являются основным средством повышения квалификации, приобретения методического мастерства. При наличии нескольких секций один раз в квартал проводится объединенное межсекционное занятие. На таких занятиях рассматриваются итоги экскурсионной работы, организуются встречи со специалистами, например с краеведами, искусствоведами, научными сотрудниками музеев и т.д.

На экскурсионном предприятии рекомендуется создать методический совет, который является общественным совещательным органом по вопросам методической работы. Основные задачи совета – содействовать улучшению организации и содержания методической работы. Совет принимает участие в подготовке и проведении теоретических, методических и научно-практических конференций, семинаров, совещаний и других мероприятий, вносит предложения по вопросам методической работы. В методический совет могут входить местные краеведы, работники музеев, главный архитектор города и другие специалисты. Председателем Совета избирается один из его членов, секретарем – экскурсовод или методист. Секретарь ведет документацию совета – планы работы, протоколы заседаний, списки его

членов. Рекомендации совета приобретают обязательный характер после их утверждения директором экскурсионной или туристической организации.

Для организации методической работы создается методический кабинет. Руководство методическим кабинетом экскурсионного предприятия возлагается на одного из работников методического отдела. Задача методического кабинета – проведение справочно-консультативной работы, оказание помощи экскурсоводам, методистам и другим работникам в подготовке и проведении экскурсий. Его работа направлена на улучшение содержания экскурсий. Кабинет подбирает методические материалы (технологическая документация экскурсий и путевой экскурсионной информации, методические разработки, рефераты, доклады экскурсоводов, инструктивно-методические письма и рекомендации и др.); комплектует библиотеку краеведческой, экскурсионно-методической, педагогической, справочной и другой литературой. В методическом кабинете находятся: картотека газетных и журнальных статей по тематике экскурсий, комплекты материалов для тематических экскурсий, наглядные пособия (карты, коллекции, диаграммы, видеоматериалы, буклеты, «портфели экскурсоводов»), методические и справочно-информационные материалы по темам экскурсий, картотеки (паспорта) на памятники истории и культуры, а также на природные объекты и другие объекты показа.

4.2. Профессиональное мастерство экскурсовода

Любая профессия представляет собой род трудовой деятельности, которая требует от человека определенных знаний и трудовых навыков. Приобретаются эти знания и навыки путем общего или специального образования и в ходе повседневной практической деятельности работника. До недавнего времени работа в качестве экскурсовода не была профессиональной, она представляла собой вид любительских занятий для групп энтузиастов. Обязанности экскурсовода выполняли специалисты различных отраслей знаний без отрыва от своей основной деятельности (педагоги, научные сотрудники музеев, институтов и др.). Лишь в нескольких экскурсионных бюро и в отдельных музеях были штатные экскурсоводы. Однако уже в то время эта работа начинала приобретать профессиональные черты.

Появление новой профессии связано с мерами, принятыми директивными органами в 1969 г. по развитию туризма и экскурсионного дела. Изменение функций экскурсий, превращение их из формы отдыха в форму культурно-воспитательной работы в трудовых коллективах, по месту жительства трудящихся и с туристами, в крупную отрасль обслуживания населения способствовало повышению роли экскурсоводов, дальнейшему становлению новой специальности. Экскурсовод, который ранее определялся как руководитель экскурсии, в музеях – сотрудник, показывающий экскурсантам выставленные для обозрения предметы и дающий необходимые пояснения, в 1970-х годах стал одним из тех, кому доверено

нести знания людям, экскурсовода стали рассматривать как педагога и воспитателя. Экскурсоводами стали называть работников бюро путешествий и экскурсий, музеев, выставок, галерей, туристических организаций, которые проводят экскурсии с показом памятников, примечательных мест, экспозиций музеев. Звание «экскурсовод» присваивалось работникам названных организаций, которые имели соответствующее образование, прошли подготовку на специальных курсах или самостоятельно выполнили все требования, предъявляемые к лицам, которые окончили курсы подготовки экскурсоводов. Требования к экскурсоводу определялись «Должностной инструкцией экскурсовода туристско-экскурсионной организации», утвержденной в 1977 г. К началу 1990-х гг. в СССР в экскурсионных учреждениях работало или сотрудничало на правах совместителей более 70 тысяч экскурсоводов. Экскурсовод стал центральной фигурой экскурсионного дела.

К тем, кто избрал для себя профессию экскурсовода, она предъявляет ряд требований. Среди них: склонность к участию в культурно-воспитательной работе; понимание значения экскурсии и своей роли в процессе воспитания; сознание своего долга; наличие хорошей дикции, определенных знаний по одной или нескольким экскурсионным темам; непримиримость к недостаткам, бескультурью, пережиткам прошлого в сознании и поведении людей; непрерывное пополнение и совершенствование своих знаний; чувство нового; инициатива и творческий поиск в работе; глубокое изучение интересов и запросов экскурсантов; дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения; воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами; владение методикой проведения экскурсий; любовь к своей профессии.

Каждый экскурсовод должен обладать знанием не только своей специальности, но и знанием основ педагогики и психологии. Очень важно также, чтобы экскурсовод мог анализировать свои работы, умел дать объективную оценку проведенной экскурсии, проявлял принципиальность и требовательность к себе.

Профессия экскурсовода предполагает владение определенным кругом практических умений. Эти умения позволяют ему отобрать, сформулировать и эффективно донести свои знания до широкой аудитории. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен уметь: подобрать необходимый фактический материал, изучить его, подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода», прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь, участвовать в пропаганде экскурсионных возможностей Беларуси в целом, и своего региона в частности.

Практические знания и умения служат основой для участия экскурсовода в методической работе, позволяют руководить методической

секцией, методическим кабинетом, вести занятия на курсах подготовки и повышения квалификации экскурсоводов, руководителей туристских групп, турагентств, оказывать помощь начинающим экскурсоводам. Владение практическими знаниями и умениями является прочной основой мастерства экскурсовода.

Одним из главных направлений совершенствования профессионального мастерства экскурсоводов является специализация. Прежде всего необходимо определить содержание и взаимоотношения двух терминов, которые нередко путают – «профессия» и «специальность». Профессия – форма трудовой деятельности, требующая определенной суммы знаний и навыков. Специальность – вид занятий в рамках одной профессии. Например, профессия – врач, специальность врача – терапевт, хирург, невропатолог, стоматолог и т.д. Профессия – основной род занятий, термин «специалист» указывает на степень овладения знаниями и умениями в рамках определенной профессии. Иначе, специалист – это работник, который профессионально владеет какой-либо специальностью.

Задача процесса подготовки новых экскурсоводов – сделать специалистов профессионалами-экскурсоводами, т.е. помочь каждому специалисту овладеть необходимой суммой знаний и навыков профессии экскурсовода. Необходимо так организовать дело, чтобы пришедший в экскурсионное учреждение работник не только сохранял, но и продолжал совершенствовать свою специальность, т.е. укреплял тот базис, который позволяет ему успешно осуществлять экскурсионную деятельность. Учитель-историк, став экскурсоводом, должен лучше всего водить экскурсии на исторические темы. Неправильно было бы его обязывать разрабатывать экскурсию на природоведческую тему. Подготовка такой экскурсии требует особых знаний специалиста-биолога.

В экскурсионных учреждениях и музеях принцип специализации получил широкое развитие. На его основе созданы тематические секции экскурсоводов: историческая, литературная, природоведческая, производственная и др. Работа экскурсоводов-специалистов на маршрутах получает высокую оценку со стороны экскурсантов.

Всех работников, приходящих в экскурсионное учреждение после окончания курсов или самостоятельной подготовки, можно разделить на несколько групп. Одни проводят экскурсии по одной-двум темам, подготовленным во время учебы, они не стремятся сами расширять тематику проводимых экскурсий. Для другой группы экскурсоводов первые годы работы характерны поисками своей главной темы, которая, как правило, не выходит за рамки полученной специальности. Выбрав такую тему, они отдают свои силы ее совершенствованию, повышению профессионального мастерства. И третья группа экскурсоводов – это те, которые берутся за любую тему и уже через пять-шесть лет имеют на своем счету добрый десяток несходных по своему содержанию экскурсионных тем. Экскурсии ими ведутся, как правило, на среднем уровне.

Престиж профессии – это уважение, которым она пользуется. Профессия экскурсовода престижна, что связано с привлекательностью, оригинальностью этого вида трудовой деятельности, ее уникальностью, интеллектуальным характером. Социальный престиж этой профессии основан на высокой оценке значимости деятельности экскурсовода, понимании его роли в проведении культурно-воспитательной работы. У молодежи, которая ставит своей целью стать экскурсоводами, решающим в выборе этой профессии является возможность общения с другими людьми, быть объектом внимания заинтересованной аудитории, получать повседневную оценку своей деятельности, вызывая положительные эмоции у экскурсантов.

Профессиональное мастерство экскурсовода и престиж этой профессии – взаимосвязанные понятия. Однако следует иметь в виду, что моральный престиж профессии экскурсовода не переходит автоматически на личность каждого конкретного экскурсовода. Сам престиж личности повседневно проверяется и подтверждается практической деятельностью экскурсовода в коллективе, на рабочем месте, главным образом на маршруте – в группе, где происходит демонстрация аудитории того главного и конкретного, что является непременной основой профессиональной престижности.

Человек как гармонически развитая личность сочетает в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство. Каждая личность имеет свои особенности. Таких особенностей три: устойчивость свойств личности, единство личности как единство определенных свойств и качеств, активность личности, которая находит отражение в многосторонней деятельности.

Моральные требования к личности – соблюдение общих принципов и норм поведения, следование определенным идеалам. Основные черты личности: разумность – способность совершать разумные, осмысленные действия; ответственность – понимание результатов своих поступков; личное достоинство – поведение, связанное с охраной своих прав; индивидуальность – неповторимость, особенность личности; совокупность черт, отличающих данного человека от других.

Активная жизненная позиция – способ участия человека в деятельности общества. Жизненная позиция человека находит выражение в его отношении к обществу, труду, государственной и частной собственности, другим людям и к самому себе. При оценке степени активности жизненной позиции человека рассматривают не единичные факты, а совокупность всех возможных видов активности: общественной, трудовой, нравственной, идейно-познавательной.

Исследования социологов и повседневная практика показывают, что существуют различные уровни активности жизненной позиции людей: высокий, средний и низкий. Уровень активной позиции находится в зависимости от формирования взглядов личности, воспитания мировоззрения и убежденности, выработки профессиональных умений. Уровень активности

жизненной позиции зависит от качества конкретной личности, ее стремлений и желаний, умения проводить ту или иную работу.

Воспитательный процесс направлен на становление внутреннего мира личности, формирования качеств, которые лежат в основе активности жизненной позиции: верность своему долгу, высокая ответственность за порученное дело, коллективизм, единство слова и дела.

Экскурсовод, в силу особенности своей профессии поставлен в условия, способствующие проявлению активной жизненной позиции. Его задача – наиболее полно использовать эти условия для своей повседневной деятельности.

В деятельности экскурсовода имеют место все три уровня жизненной позиции. Высокий уровень жизненной позиции характеризуется социальной активностью, творческой деятельностью, хорошей работой, чувством моральной ответственности. Средний или низкий уровень активности жизненной позиции работника не позволяет ему качественно вести экскурсионную работу. Вот как характеризуются эти уровни: жизненная позиция среднего уровня активности носит односторонний характер, не выходит за пределы нормативных заданий – «от» и «до». Жизненная позиция характерна низким уровнем активности, пассивностью, неопытностью личности, недостатком знаний, навыков, умений.

Кроме трех уровней активности жизненной позиции личности, существуют и другие: пассивная и негативная жизненная позиция. Пассивная жизненная позиция формируется на основе жизненных неудач и срывов в работе, нравственной неустойчивости. Негативная жизненная позиция характеризуется активностью в интересах не коллектива, а личности, карьеризмом, необъективной критикой, нарушением трудовой и производственной дисциплины, аморальным поведением.

Большую роль в формировании личности экскурсовода играют задатки. Задатки – врожденные анатомо-физиологические особенности нервной системы, мозга. Задатки составляют природную основу развития способностей человека. Постоянное развитие задатков является одной из важных основ совершенствования профессионального мастерства экскурсовода. Задатки любого человека – память, наблюдательность, воображение, сообразительность при развитии их могут стать основой незаурядных способностей. Характерно, что на основе одних и тех же задатков в зависимости от вида избранной деятельности могут развиваться разные способности – учителя, лектора, экскурсовода. Следует иметь в виду, что у одного и того же человека могут быть развиты способности, которые характерны для нескольких сходных профессий. Например, каждый экскурсовод должен иметь способности методиста. Не случайно и обратное: большинство методистов экскурсионных учреждений являются хорошими экскурсоводами.

У экскурсовода под воздействием практической деятельности формируются специальные способности. Способности определяются как индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными

условиями успешного осуществления определенного рода деятельности. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения способами и приемами какой-либо деятельности.

Способности человека делятся на две группы: общие и специальные. Общие способности, необходимые для овладения всеми видами деятельности (умственная активность, трудолюбие, наблюдательность, настойчивость, быстрота ориентации, сосредоточенное внимание). Специальные способности являются основой для овладения навыками и умениями конкретной профессии, обеспечивают достижение высоких результатов в какой-либо определенной области деятельности. Это особенности – музыкальные, литературные, художественные, математические, технические и др.

Все, что положительно характеризует экскурсовода (знания, умения, навыки), прежде всего, основано на его способностях выполнять порученную ему работу. О чем бы не шла речь – о разработке новой темы, подготовке реферата, чтении лекции на курсах, прослушивании экскурсии на маршруте, подборе методических приемов – методист и руководитель методической секции исходят из того, сумеет ли данный экскурсовод качественно выполнить эту работу, т. е. принимают во внимание наличие у него определенных способностей, которые для этого необходимы.

Важный участок работы экскурсовода – подготовка и проведение очередной экскурсии. Подготовка экскурсии делится на три части: повторение индивидуального текста, припоминание требований методической разработки, восстановление в памяти маршрута. Заканчивается подготовка самопроверкой, в ходе которой экскурсовод задает себе несколько контрольных вопросов: с чего начать рассказ у памятника, как, например, будет звучать логический переход от одной подтемы к другой, как наилучшим образом использовать зрительную реконструкцию при раскрытии подтемы и др.

Независимо от того, насколько экскурсовод усвоил тему, он к ней готовится каждый раз. Успех подготовки зависит от способностей экскурсовода, т.е. индивидуальных особенностей личности – быстроты и организованности при выполнении всех необходимых операций. В понятие «подготовка» входит и психологическая подготовка – укрепление уверенности в своих силах, в том, что очередная экскурсия будет проведена на достаточно высоком уровне, что экскурсанты останутся довольными увиденным и услышанным.

Для экскурсовода так же, как и для педагога, характерны четыре вида способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Конструктивные способности находят свое выражение в умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, понятно и убедительно преподнести его, а в случае необходимости перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема. Данный вид способностей служит основой мыслительной деятельности экскурсовода.

Организаторские способности выражаются в умении осуществлять руководство экскурсионной группой, направлять внимание экскурсантов на необходимые объекты, а также в умении обеспечить выполнение программы туристов и экскурсантов, прибывших из другого города.

Коммуникативные способности выражаются в умении установить деловые отношения с группой, сохранить их на весь период общения с экскурсантами, правильно построить взаимоотношения с водителем автобуса на маршруте, работниками музея, выставки, которые посещают экскурсанты, с методистами бюро, руководителем методической секции, другими экскурсоводами, руководителями туристских групп, организаторами путешествий и экскурсий.

Аналитические способности служат основанием для самокритичного анализа своей работы, объективной оценки качества проведенной экскурсии, эффективности использования методических приемов. Не все экскурсоводы в равной мере владеют названными способностями.

Важную роль в развитии способностей экскурсовода играют учеба на курсах, работа в методических секциях, самостоятельные занятия около объектов, глубокое усвоение методики и техники проведения экскурсий.

Неотъемлемым качеством экскурсовода как личности является убежденность. При проведении экскурсии, изложении темы экскурсовод должен проявлять тенденциозность: четко и направленно формулировать мысли, правильно, с позиции науки раскрывать события и явления, проявлять настойчивость при их толковании. Тенденциозность экскурсовода – это четкая направленность в его взглядах и действиях, стремление довести свою точку зрения до экскурсантов и не только довести, но и убедить их в ее правильности. Он помогает экскурсантам увидеть то, что видит сам, настойчиво направляет их внимание на те стороны событий и явлений, которые должны быть отражены в их сознании. Важную роль в этом играет убежденность экскурсовода. Она основана на его знаниях, идейности и активности жизненной позиции. Его убежденность – это твердая вера в истинность сообщаемых знаний, уверенность в правильности их толкования и верности избранного им пути следования к цели.

Характер проводимой экскурсии, ее особенности зависят от темперамента экскурсовода, который проявляется в его поведении и характеризуется большей или меньшей силой чувств, длительностью переживаний, устойчивостью или быстрой сменой эмоций. В зависимости от типа темперамента человека (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик) его поведение характеризуется определенной глубиной эмоций: горячностью, вспыльчивостью, спокойствием, различной реакцией на раздражители.

Проявление темперамента является результатом общей культуры человека, поведение которого может и должно быть подчинено его воле и зависит от умения управлять своими эмоциями. Это важно во взаимоотношениях с экскурсантами при проведении экскурсии. Эмоции, возникающие у него под воздействием внешних и внутренних

раздражителей, его плохое настроение (излишне приподнятое или подавленное), не должны оказывать влияние на ход экскурсии. Умение взять себя в руки, обеспечить нужный тонус в группе является важной составной частью экскурсоводческого мастерства.

Важное место в учебно-воспитательной работе методических секций, курсов повышения квалификации, в самостоятельной работе экскурсовода должны занять формирование необходимых качеств, преодоление тех черт характера, которые мешают правильно организовать работу с экскурсантами. Работу по совершенствованию профессионального мастерства экскурсоводов следует строить с учетом особенностей того или иного темперамента. Для экскурсовода-сангвиника, например, характерен быстрый темп речи, частая смена настроения, быстрая реакция на действия экскурсантов. Холерик при отсутствии должного контроля неуравновешен, вспыльчив, обидчив, тороплив в рассказе. Флегматик, наоборот, медлителен, мало общителен, обладает однообразными жестами и мимикой. Меланхолик характеризуется замкнутостью, недостаточной активностью, вялостью движений.

Каждому экскурсоводу необходимо иметь ясное представление о типах темперамента, его проявлениях, о сущности и характере эмоций, источнике их рождения, роли их в формировании убежденности у экскурсантов. Понимание этого позволяет ему вызвать у своих слушателей эмоции, влияющие на эффективность восприятия экскурсионного материала. Подобно тому, как драматург и режиссер заботятся о том, чтобы зритель все время оставался захваченным развивающимся действием, так и организатор экскурсии должен всегда заботиться о том, чтобы у экскурсантов в течение всей экскурсии сохранялись интерес и эмоциональный подъем.

Эмоции и чувства экскурсовода должны носить объективный характер. Экскурсовод добивается, чтобы эмоции экскурсантов приобрели характер сопереживания, личной сопричастности к событиям, которые показываются и характеризуются в процессе раскрытия темы.

Наиболее высокий уровень восприятия экскурсионного материала достигается в тех случаях, когда сопереживание представляет собой нечто общее в эмоциях экскурсантов. Нередко экскурсовод встречается с тем, что в группе, неоднородной по своему составу, не у всех участников экскурсии будет одинаковая реакция на одно и то же сообщение. Так происходит потому, что возникающие эмоции зависят от индивидуальных особенностей людей, типа темперамента, их настроения, интереса к теме, мотивов, которые побудили их принять участие в экскурсии.

В зависимости от рассматриваемой темы экскурсоводу необходимо учитывать уровень общеобразовательной подготовки людей и их эстетическую развитость. Появлению эмоций у экскурсантов вредят излишнее пояснение материала и попытки упростить его. Облегчая мыслительную деятельность своих слушателей, экскурсовод теряет контакт с ними и тем самым губит тему. Упрощенный материал, избитые примеры, отсутствие новизны в сообщаемых знаниях, никаких эмоций не вызывают

даже в тех случаях, когда экскурсовод старается своими личными эмоциями спасти дело.

Уровень проведения экскурсии, эффективность восприятия материала экскурсантами зависят от психического состояния личности, которое проявляется в повышении или понижении активности (внимание, эмоции, воля) и находится в прямой зависимости от конкретных условий жизни и труда, микроклимата в коллективе, состояния здоровья, атмосферных процессов (погода, давление и др.).

Различают несколько видов психического состояния личности – общее психическое состояние, эмоциональное состояние (настроение), интеллектуальное творческое состояние, волевое состояние (готовность к активным действиям). Для успеха экскурсии важно обеспечить необходимое психическое состояние личности экскурсовода. При обращении экскурсовода к аудитории равно недопустимы как состояние вялости, неуверенности, так и повышенная возбудимость, раздражительность, напряженность в голосе, мимике, жестах. Тон рассказа должен быть бодрым, убедительным, увлекающим.

Восприятие материалов на экскурсии основано на сочетании трех видов психических процессов: познавательных (ощущение, представление, мышление, воображение); эмоциональных (переживания); волевых (усилия для сохранения внимания, работы памяти и др.). Эти психические процессы тесно связаны между собой и определяются свойствами личности, психическим состоянием ее, а также внешними воздействиями, которым она подвергается в данный момент.

Свойства личности являются главным регулятором психической деятельности человека. Эти свойства личности и психические процессы группируются по одинаковым признакам: интеллектуальные (наблюдательность, гибкость ума); эмоциональные (чуткость, нежность, страстность, эффективность); волевые (настойчивость, решительность, самообладание). Все эти свойства определенным образом сочетаются и на их основе формируется характер человека.

Экскурсовод не может быть снисходительным к самому себе, своей работе, взаимоотношениям с людьми, своему и их поведению. Он не должен прощать себе плохо проведенной экскурсии, любых отступлений от требований методики. Экскурсовод постоянно контролирует себя, свои действия. Например, в ходе проведения экскурсии он задает себе вопросы: «Так ли я это делаю? Хорошо ли показываю объект? Достаточно ли убедительно рассказываю о нем»? Закончив экскурсию и расставшись с группой, он подспудно спрашивает себя: «Получилось ли? Все ли требования к экскурсии были соблюдены»?

На курсах подготовки и повышения квалификации, в методических секциях и повседневной работе с экскурсоводами необходимо прививать им навыки самоконтроля, т. е. умение организовать самостоятельное регулирование своего поведения, его мотивов и побуждений.

Самоконтроль, будучи внутренней стороной деятельности личности, объединяет такие ступени в ее действиях, как самоанализ, самокритика и самоограничение в поведении. Уровень самоконтроля, постоянство и результативность его действия зависят от развития таких качеств личности, как мировоззрение, идейная убежденность, сознательность, культура.

Самооценка экскурсоводом достигнутых результатов представляет собой сопоставление своей деятельности и самого трудового процесса с определенными нормами, которые установлены инструкциями, положениями, методическими разработками и другими директивными документами. В основу самооценки экскурсоводом своей деятельности должно быть положено сравнение достигнутых им результатов с результатами других опытных работников. При этом важно избегать завышенной оценки результатов своей деятельности, так как такая оценка приводит к высокому самомнению и чванству, нетерпимому отношению к критике своих недостатков. У каждого экскурсовода необходимо укрепить чувство заинтересованности в выявлении своих недостатков в процессе подготовки и проведения экскурсий и мероприятий, включенных в индивидуальный план. Он должен не только видеть имеющиеся недостатки и ошибки в своей повседневной работе, но и выявлять и устранять их причины, способствовать тем самым совершенствованию своего индивидуального мастерства.

Формирование личности экскурсовода происходит на всем протяжении становления профессии экскурсовода. Процесс становления личности начинается задолго до поступления экскурсовода на работу в туристскую фирму, музей, на выставку. Формирование всесторонне и гармонически развитой личности происходит на протяжении всей жизни человека: во время учебы в общеобразовательной школе, техникуме или вузе, в коллективе, где протекает его трудовая и общественная деятельность, в быту, на курсах подготовки экскурсоводов, в ходе взаимоотношений с экскурсантами.

Обязательным качеством личности является оптимизм, жизнерадостность, бодрость, желание и умение видеть в окружающем хорошие, светлые стороны. Оптимизм экскурсовода находит выражение в доброжелательности, приветливости, доброй улыбке, внимании к людям, умении создать нужный микроклимат в коллективе экскурсантов, внести своим присутствием дух праздничности в аудиторию, исправить плохое настроение слушателей. Этому в немалой степени способствуют звучание рассказа (тон голоса экскурсовода), его убежденность в пользе сообщаемых знаний, владение чувством юмора, вера в успех проводимой экскурсии.

Одним из качеств экскурсовода является умение получать моральное удовлетворение при выполнении своих служебных обязанностей. Он должен работать так, чтобы выполняемое дело было источником радости, чтобы каждая вновь подготовленная тема, реферат, лекция, проведенная экскурсия доставляли моральное удовлетворение. Подводя итоги проделанной работы, он смотрит на себя как бы со стороны и критически оценивает качество сделанного. Эти короткие мгновения «довольства» собой вселяют в человека

уверенность в своих силах, наталкивают на новые мысли, способствуют развитию творческих начал в его деятельности. В тех случаях, когда оценив свою деятельность в данный момент, экскурсовод не испытывает морального удовлетворения, видит упущения, недосказанность при характеристике объекта, вспоминает забытые детали в показе памятника, он делает важные для себя выводы и совершенствует свою последующую деятельность.

Каждый человек имеет свои индивидуальные особенности, отличающие его от других людей (речь, стиль изложения материала, жесты, мимика). Слушая рассказ экскурсовода на маршруте, можно уловить, что он по-своему излагает те или иные детали, примеры, использует другие поговорки, вносит определенную специфику в использование жестов и улыбки. Могут быть и другие отличия. Один экскурсовод любит ссылаться на мемуары, другой – читает на экскурсии стихи, третий – зачитывает документы, четвертый – умело использует паузы. У экскурсоводов, имеющих большой стаж работы, вырабатывается своя индивидуальная манера ведения экскурсий. Она состоит в том, что каждый из них имеет свои излюбленные приемы, которыми владеет в совершенстве и с удовольствием их использует как отдельно, так и в сочетании с другими приемами.

Индивидуальность экскурсовода характеризуется номенклатурой методических приемов, которыми он владеет. Эта номенклатура не у всех одинакова. Одни используют на практике все или почти все известные приемы, другие ограничиваются двумя-тремя наиболее популярными приемами, третьи – начинающие, а также экскурсоводы, плохо владеющие профессиональным мастерством, в экскурсиях приемов не используют, что снижает качество проводимых экскурсий.

Авторитет экскурсовода – этот вопрос имеет прямое отношение к проблеме личности. Авторитет экскурсовода основан на его знаниях, умениях, навыках, нравственных достоинствах, практическом опыте. Этот авторитет представляет собой совокупность нескольких сторон:

- авторитет положения, который определяется тем, что экскурсовод является руководителем экскурсии, возглавляет группу экскурсантов и руководит их деятельностью;
- авторитет его знаний. В подавляющем большинстве случаев он знает тему экскурсии более глубоко, чем любой из ее участников. И это укрепляет его авторитет;
- авторитет умения. Его создает опыт экскурсовода в проведении экскурсий (навыки в использовании методики и техники их ведения);
- одна из важных основ авторитета экскурсовода – культура речи и внеречевые средства воздействия;
- взаимоотношения с экскурсантами, умение создать нужный микроклимат в группе. Основа авторитета экскурсовода в этом плане – высокая культура поведения и речи.

Экскурсия представляет собой процесс познания предметов и явлений мира, в котором мы живем. Руководителем этого процесса является

квалифицированный специалист – экскурсовод, владеющий профессиональным мастерством. Экскурсоводы отличаются друг от друга как специалисты определенных отраслей знаний и в то же время все они одинаковы в таких вопросах, как знание методики ведения экскурсий, педагогического мастерства и умение руководить группой в процессе познания.

Экскурсоводческое мастерство – это вид мастерства, который, помимо своей специфической профессиональной основы, включает в себя элементы других видов мастерства (педагогического, лекторского и др.). Это мастерство находит выражение в уровне исполнения тех методических рекомендаций, которые обеспечивают высокое качество преподнесения экскурсионного материала. Мастерство экскурсовода неотъемлемо от владения основными положениями экскурсионной теории и методики и их постоянного использования.

Профессиональное мастерство экскурсовода – это особый вид искусства, который построен на активном использовании и умелом сочетании показа и рассказа; участии в процессе восприятия взаимодействия таких компонентов, как экскурсовод, экскурсант и экскурсионные объекты; применении методических приемов ведения экскурсии; владении специфическими умениями и навыками, присущими данной профессии. Этому мастерству учатся у более опытных специалистов, у самих себя в ходе практической деятельности.

Слагаемые профессионального мастерства экскурсовода можно условно разделить на две группы – знания и умения. Знания: общие знания (эрудиция) и знания по специальности (эрудиция по специальности), знание экскурсионной теории, методики ведения экскурсии, психологии и педагогики, основ ораторского искусства, логики и этики. Умение: умение сформулировать знания, изложить свои мысли до проведения экскурсии (в тексте), рассказом и культурой речи расширить кругозор людей, при проведении экскурсии использовать методические приемы, донести знания до аудитории и управлять ею, передавать свою убежденность и вести себя в коллективе.

От экскурсовода не требуется, чтобы он был подготовлен по всем отраслям знаний и мог ответить на любой вопрос. Экскурсоводами-эрудитами принято называть тех, кто обладает глубокими знаниями по двум-трем экскурсиям и могут на основе их подготовить варианты экскурсий для различных категорий экскурсантов, прочитать по своей теме лекцию, написать реферат по одному из вопросов, входящих в подтему. Такие экскурсоводы хорошо осведомлены о литературе по специальности.

Мастерство экскурсовода неотъемлемо от владения и постоянного использования основных положений экскурсионной теории. Главная функция экскурсовода – не только передать знания группе, но и добиться их эффективного усвоения экскурсантами. Поэтому важной составляющей экскурсоводческого мастерства является владение методикой, которая подразумевает не только доскональное знание методических приемов показа

и рассказа, но и понимание их технологии (т. е. умение управлять процессом, в ходе которого происходит усвоение экскурсантами знаний).

Уровень экскурсоводческого мастерства зависит от ряда факторов. Их можно разделить на две группы: первая группа – факторы, которые не зависят от экскурсовода (уровень методической документации, отбор объектов показа, построение маршрута, содержание «портфеля экскурсовода»); вторая группа – факторы, зависящие от экскурсовода (его общая эрудиция, знания по теме, владение методикой, культура речи, умение установить контакт с группой, практические умения и профессиональные навыки).

Важная черта мастерства экскурсовода – умение руководить группой, установить и сохранить необходимый контакт с экскурсантами в течение всей экскурсии. Перед экскурсоводом встает задача преодолеть настороженность, которая возникает при встрече с экскурсантами. Здесь опытному экскурсоводу приходит на помощь интуиция.

Экскурсовод имеет дело с группами, разными по запросам и интересам, по своему отношению к данной теме, настроению, уровню внимания и т. д. Это требует от него изменений речи в зависимости от конкретных ситуаций, использования более действенных средств выражения своих мыслей. Здесь на помощь ему приходит интуиция – способность постижения истины путем прямого ее усмотрения без обоснования с помощью доказательств и формулирования на этой основе своих мыслей. Интуиция приходит к экскурсоводу после нескольких лет работы и находит свое выражение: в умении быстро определить состав и запросы экскурсантов, использовать в рассказе неожиданное явление, действие, факт, а также быстро сделать выводы при возникновении интереса экскурсантов к чему-либо; в правильной реакции на реплики экскурсантов; умении найти правильный выход при возникновении конфликтной ситуации и дать нужный совет и оценку возникшим у экскурсантов ассоциациям и т. д.

Опытный экскурсовод, опираясь на свою интуицию, может без предварительных опросов экскурсантов определить их интересы и на этой основе сократить или удлинить вступительную часть рассказа, изменить содержание логического перехода от подтемы к подтеме. Интуиция экскурсовода подсказывает ему, какой методический прием наиболее эффективен в данной аудитории. Не меньшую роль играет интуиция в определении настроения экскурсантов, их отношения к наблюдаемым объектам. Она позволяет экскурсоводу избежать стандарта «усредненной» экскурсии и дифференцированно подойти к изложению материала.

Работа экскурсовода носит творческий характер. Творчество в деятельности экскурсовода находит свое выражение не только в работе его воображения, но и в повседневной его работе при использовании методических приемов, подборе пословиц, поговорок, литературных изречений, различных форм оживления речи, в поисках новых логических переходов между подтемами, в совершенствовании техники ведения

экскурсий. Однако творчество экскурсовода в ходе ведения экскурсии не должно выходить за рамки контрольного текста и методической разработки.

Важно, чтобы методические работники и руководители методических секций замечали и поддерживали разумную инициативу экскурсоводов, поощряли их стремление к активным действиям, направленным на совершенствование экскурсионного дела. Некоторые экскурсии, подготовленные и проводимые экскурсоводами, творчески относящимися к порученному делу, являются подлинными уроками профессионального мастерства.

Важным участком работы любого экскурсионного учреждения является постоянное совершенствование профессионального мастерства экскурсоводов. Для достижения этой цели могут быть рекомендованы различные пути:

- улучшение организации методической работы всех ее звеньев: методиста, менеджеров методического отдела, методической секции экскурсоводов, методического кабинета и методического совета;
- подготовка качественной методической документации, своевременное внесение необходимых дополнений и изменений в контрольный текст экскурсии, корректирование экскурсионного маршрута;
- разработка технологии методических приемов рассказа и показа с учетом особенностей экскурсионных тем;
- отработка техники ведения экскурсии и организационных вопросов;
- установление и сохранение контактов между экскурсоводом и экскурсантами на всем протяжении экскурсии, что определяется владением основами психологии, педагогики и логики.

Вся работа по повышению профессионального мастерства носит плановый и организованный характер. Большую помощь экскурсоводам (особенно начинающим) может оказать специальная методическая литература.

Основу профессионального мастерства экскурсовода составляют его умения и навыки. Для формирования профессионального умения необходимы глубокие знания и умение владеть методическими приемами (т. е. умение воспользоваться конкретными практическими навыками для приведения приема в действие). Известны различные пути приобретения умений экскурсоводами: при повторении опыта других экскурсоводов, выполнении учебных упражнений, прослушивании экскурсий и др. Одним из важных умений экскурсовода является компоновка преподносимых экскурсантам знаний в любой комбинации, в том сочетании, в каком они необходимы для данной аудитории.

Навыком называют умение выполнять определенное действие. Это умение достигается неоднократным повторением одного и того же упражнения. В результате у работника приобретаются привычки, позволяющие ему выполнять эту работу более качественно. Для экскурсовода такими действиями являются процессы подготовки и

проведения экскурсий. Его привычками становятся образ действий, порядок и последовательность «операций» в ходе проведения экскурсий. На основе приобретенных привычек формируются и совершенствуются навыки. Таким образом, навык – это отработанные практикой действия экскурсовода, которые производятся по одной и той же схеме (направленность, последовательность, одинаковые затраты времени и др.). Навык может быть определен как более высокая степень умения. Навык является действием, совершаемым автоматически. Сознательный контроль самого исполнителя работы за такими действиями сведен до минимума. Приобрести навык означает не только сделать работу более быстрой и точной, но и выполнять ее более уверенно.

Навыки экскурсовода можно разделить на несколько групп: навыки разработки новой темы экскурсии; навыки показа объектов в экскурсии; навыки экскурсионного рассказа; навыки техники ведения экскурсии; навыки демонстрации экспонатов «портфеля экскурсовода»; навыки работы с экскурсионной аудиторией; навыки речевого этикета; навыки работы с книгой, в музее, на выставке, в архиве; навыки подготовки к ведению экскурсии; навыки рекламы экскурсий; навыки послеэкскурсионной работы; навыки прослушивания экскурсии. Они могут быть подразделены по степени сложности, уровню автоматичности, наличию творческих элементов и т. д.

В ходе практической деятельности имеет место процесс взаимодействия различных навыков (например, навыков речи и демонстрации объектов, показа памятников и использования наглядных пособий). Взаимодействие навыков выражается в комплексном использовании методических приемов, в их влиянии друг на друга.

Повышение эффективности экскурсии связано с формированием экскурсионных навыков и постоянным их совершенствованием.

В усвоении методических приемов и совершенствовании навыков их использования существуют два основных пути. Первый из них – стихийный путь проб и ошибок, он более длителен и менее эффективен. Экскурсовод использует приемы, самостоятельно анализирует уровень их действенности, совершенствует навыки, вносит изменения в процесс их применения, обнаруживает и исправляет просчеты и ошибки. Второй – управляемый путь предполагает постановку и решение конкретных задач – усвоение определенных навыков и в определенной последовательности. При этом происходит формирование навыков, обладающих свойствами, которые необходимы для практической деятельности экскурсовода как специалиста определенной отрасли знаний (историка, филолога, ботаника, инженера-механика, архитектора). При управляемом пути формирования навыков используются различные формы обучения: учебные упражнения на маршруте около экскурсионного объекта, изучение методической литературы, посещение экскурсий, прослушивание магнитофонных записей экскурсий, усвоение методической документации и т. д.

В ходе своеобразных репетиций без участия экскурсионной группы многократно повторяются определенные элементы конкретной экскурсии.

Обычно – это методические приемы показа объектов и рассказа, в основе которых лежит тот или иной методический прием преподнесения словесного материала. Занятия проводят методисты или опытные экскурсоводы. При этом происходит, например, отработка приема использования экспонатов из «портфеля экскурсовода» или вариантов расстановки экскурсантов на месте показа объекта наблюдения. В ходе подобных упражнений усваиваются, уточняются и автоматизируются действия экскурсовода.

Не менее важное место занимают упражнения в ходе работы экскурсоводов, при которых используется определенная методика. Сначала они проводятся в замедленном темпе. Затем темп ускоряется по мере усвоения навыков экскурсоводом. Многократное повторение одного и того же упражнения ведет в выработке им автоматизма в своих действиях.

Существуют различные формы организации этой работы – учебные экскурсии, выездные занятия у объекта, деловые игры. На учебной экскурсии ставится задача вычленить отдельные навыки, которые использует экскурсовод при изложении материала в конкретной экскурсии. Участникам занятия предлагаются вопросы: Какие навыки при показе объектов использовал экскурсовод? Какова эффективность использования навыков? Какой из навыков, по вашему мнению, более сложен для усвоения? Какова степень автоматичности в использовании навыков? Могут ли заметить экскурсанты определенные приемы, используемые экскурсоводом?

Совершенствование навыков позволяет экскурсоводу использовать варианты ведения экскурсий для людей с различным уровнем подготовки.

Определенную сложность представляет развитие навыков наблюдательности у экскурсоводов. Цель упражнения – выработка у них быстроты восприятия наблюдаемого объекта. Вот содержание одного из таких упражнений: экскурсоводам на 20-30 секунд показывается несколько предметов. Затем задаются вопросы: Что каждый из вас увидел? Как показанные предметы выглядят? Какой из них наиболее интересен? Упражнение повторяется несколько раз. Время его проведения (в секундах) с каждым повторением сокращается, а количество увиденных деталей увеличивается.

Другая группа упражнений направляет внимание экскурсоводов на сравнение схожих друг с другом предметов. Перед началом упражнения дается задание назвать признаки, детали, отличающие наблюдаемые предметы. Участники упражнений, сравнивая наблюдаемые объекты, формулируют, что именно отличает один предмет от другого. Таким образом формируются навыки наблюдательности. В зависимости от содержания экскурсий, характера и особенностей объектов для экскурсоводов организуются и другие упражнения. Однако цель их остается неизменной – формирование практических навыков ведения экскурсий.

Большое место в повышении профессионального мастерства экскурсовода, формировании и закреплении навыков занимает выполнение домашних заданий. Характерная черта этого вида занятий – конкретность. Экскурсоводу, например, дается задание отрепетировать технику

использования приема реконструкции при показе памятника в городской экскурсии, прием использования жестов и т. д.

4.3. Качество экскурсионного обслуживания

Экскурсионную деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся по действующему законодательству исполнителями экскурсионных услуг. Основными требованиями к экскурсионным услугам и условиям обслуживания экскурсантов являются:

- соответствие назначению;
- безопасность;
- информативность;
- социальная адресность;
- качество.

Экскурсионные услуги должны соответствовать назначению. Требование соответствия назначению предусматривает обеспеченность потребителей экскурсионных услуг различного вида, экскурсиями разнообразной тематики, имеющими четко определенную цель, а также соответствие качества экскурсионного обслуживания запросам потребителей.

Экскурсионные услуги должны соответствовать требованиям безопасности и должны соответствовать требованию информативности. Требование информативности означает полное и своевременное информирование туристов и экскурсантов обо всех предоставляемых услугах, обеспечивающее возможность их правильного выбора.

Исполнители экскурсионных услуг должны предоставлять потребителям необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах в соответствии с действующим законодательством. Требование информативности предполагает применение исполнителями разнообразных современных видов рекламы.

Экскурсионные услуги должны иметь социальную адресность, то есть соответствовать запросам и требованиям определенного контингента экскурсантов и потребителей экскурсионных услуг:

- туристов различных возрастов;
- туристов – религиозных паломников;
- туристов с ограниченными физическими возможностями и пр.

Социальную адресность необходимо учитывать и при выборе темы, места и времени проведения экскурсии, методов и форм обслуживания экскурсантов, подборе персонала (экскурсоводов, гидов-переводчиков, сопровождающих) и т.п.

Экскурсионные услуги должны соответствовать требованиям качества, характеризующим основные возможности исполнителя услуг удовлетворять запросы потребителей, в их числе:

- наличие условий для подготовки, организации и проведения экскурсий и реализации экскурсионных услуг (материально-техническая и научно-методическая база исполнителя экскурсионных услуг);
- эргономичность;
- надежность;
- наличие правил экскурсионного обслуживания определенных приоритетных категорий экскурсантов (дети, маломобильные группы населения, в том числе инвалиды, и др.)
- профессиональный уровень персонала.

Материально-техническая база исполнителя должна позволять реализовать экскурсионные услуги в соответствии с требованиями соответствующего государственного стандарта (ГОСТа) самостоятельно или с помощью соисполнителей на основании заключенных договоров.

Основным требованием к научно-методической базе исполнителя является наличие и использование в работе современной экскурсионной методики, включающей применение научно обоснованных приемов и способов подготовки, организации и проведения экскурсий, формирование и функционирование системы методической работы и ее основных звеньев (методический совет, методические секции экскурсоводов), а также систему подготовки и повышения квалификации кадров.

В соответствии с экскурсионной методикой подготовка экскурсии должна проводиться экскурсоводом (или группой экскурсоводов) в несколько этапов:

- определение целей и темы экскурсии;
- изучение и накопление материалов по теме;
- организация консультаций;
- выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- составление текста экскурсии;
- составление «портфеля экскурсовода»;
- составление карточек экскурсионных объектов;
- составление методической разработки;
- рецензирование текста и методической разработки;
- проведение пробной экскурсии и утверждение экскурсии.

Содержание технических документов, необходимых для организации и проведения экскурсий указаны в соответствующем государственном стандарте (ГОСТе).

Основные требования к экскурсиям:

- познавательная ценность;
- научное содержание;
- воспитательное воздействие, связь с жизнью;
- наглядность.

Основные требования при проведении экскурсий:

- последовательность;
- систематичность;
- доступность;
- ясность изложения материала (текста экскурсии);
- учет психологических особенностей экскурсантов

Основные требования к маршруту экскурсии:

- способствовать наиболее полному раскрытию темы;
- организация показа объектов в логической последовательности;
- обеспечение зрительной основы для раскрытия темы;
- наличие доступности объекта показа (площадки для его осмотра);
- переезд или переход между объектами не должен быть утомительным для экскурсантов;
- чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;
- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных, и мест парковки транспортных средств.

Рекомендуется к моменту проведения экскурсии иметь несколько вариантов движения группы. Необходимость изменения маршрута в ряде случаев вызывается транспортными «пробками», ремонтными работами на городских магистралях. Все это должно быть учтено при создании различных вариантов маршрута. Разработка транспортного маршрута завершается согласованием и утверждением схемы маршрута, расчета километража и времени использования транспорта.

Требования к тексту экскурсии:

- краткость;
- четкость формулировок;
- необходимое количество фактического материала;
- наличие информации по теме;
- полное раскрытие темы;
- литературный язык.

Требование эргономичности при оказании экскурсионных услуг характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим и физиологическим возможностям экскурсантов. Соблюдение требования эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья экскурсантов. Требование надежности при предоставлении услуг характеризуется своевременностью и точностью выполнения заказа (заявки) по таким параметрам, как сроки, объемы, номенклатура и позиции договора на оказание экскурсионных услуг.

Исполнители экскурсионных услуг должны иметь:

- необходимый уровень профессиональной подготовки;
- квалификацию, соответствующую выполняемой работе;
- умение применять на практике теоретические знания;
- знать и соблюдать профессиональную этику поведения.

Исполнители экскурсионных услуг должны раз в пять лет проходить аттестацию / переаттестацию в ГУ «Национальное агентство по туризму» с целью подтверждения уровня профессионального мастерства в соответствии с требованиями, определенными Министерством спорта и туризма Республики Беларусь. Руководители и менеджеры экскурсионных организаций должны иметь организаторские навыки и способности к руководству коллективом.

Требования безопасности характеризуют безопасность результата услуг и процесса оказания услуг для жизни, здоровья и имущества туристов и экскурсантов, информации и окружающей среды. При оказании экскурсионных услуг должны обеспечиваться благоприятные и безопасные условия для жизни и здоровья потребителей, сохранность их имущества и информации, а также выполняться требования нормативных правовых актов Республики Беларусь и нормативных документов республиканских и местных органов власти, соответствующего государственного стандарта (ГОСТа) в части безопасности туристов и экскурсантов. Сохранность имущества экскурсантов может выражаться через гарантии (компенсацию ущерба) или определяться условиями страхования имущества экскурсантов. При оказании экскурсионных услуг должна обеспечиваться экологическая безопасность, то есть не должно быть вредных воздействий на окружающую среду: флору, фауну, воздушный и водный бассейны, почву, недра, ионосферу и т.п.

Экскурсионные услуги, оказываемые исполнителем, должны соответствовать требованиям, установленным законами и нормативными документами, действующими в Республике Беларусь. Показатели оценки качества изложены в соответствующем государственном стандарте (ГОСТе).

Оценку и контроль качества исполнения экскурсионных услуг осуществляют контролирующие организации в пределах своей компетенции.

4.4. Повышение эффективности экскурсионной деятельности

Эффективность экскурсии зависит не только от знаний и умений экскурсовода, но и от умений экскурсантов владеть навыками наблюдения объектов, от их внимания к рассказу экскурсовода, умения воспринимать фактический материал, делать необходимые выводы. Поэтому важной задачей экскурсии является научить экскурсантов видеть и воспринимать объекты, т.е. привить им определенные навыки наблюдения и изучения объектов.

Восприятие экскурсионной темы построено на звуковом и изобразительном ряде. Источником звукового ряда является экскурсовод, его речь. По отношению к экскурсантам он может выступать с позиций:

- информатора, который сообщает знания группе людей, рассказывая о каком-либо событии, явлении, не показывая к нему своего отношения, не разъясняя его сущности, причинно-следственных связей с другими событиями и явлениями;
- комментатора, который, сообщая о наблюдаемых объектах, событиях и явлениях, дает пояснения, называя причины, их вызвавшие;
- собеседника. Показывая объекты, экскурсовод выступает в роли собеседника. Происходит заинтересованный разговор, в ходе которого учитывается реакция экскурсантов на излагаемый материал, используется вопросно-ответная форма изложения информации. Экскурсовод в связи с реакцией слушателей, их вопросами и репликами может ввести в рассказ дополнительный материал;
- советчика. Экскурсовод разъясняет увиденное и дает советы, как наблюдать объект, т.е. подводит экскурсантов к необходимым выводам;
- эмоционального лидера, который анализирует объекты и события, связанные с ними, дает оценку рассматриваемым проблемам, передает экскурсантам свою убежденность, помогает понять наблюдаемые объекты и явления.

В ходе проведения экскурсии используются следующие пять форм ораторского искусства:

- слово или речь, короткое устное выступление на какую-либо тему;
- доклад, публичное выступление на определенную тему, содержит аналитический материал, подлежащий дальнейшему обсуждению;
- реферат – краткое изложение содержания вопроса, основанное на данных науки, обзоре и анализе литературных, архивных и других источников;
- лекция – устное публичное выступление, в котором подробно излагается какая-либо тема;

– малые формы устной речи – реплика (согласие, возражение, замечание), отклик на речь выступающего, справка по ходу выступлений, риторический вопрос, прямой ответ на вопрос.

Любая хорошо подготовленная и проведенная экскурсия представляет собой синтез форм ораторского искусства.

Важно не путать понятия «язык» и «речь», которые тесно связаны между собой. Язык – это существующая возможность, которая проявляется при наличии определенных условий: знание фонетических, лексических, грамматических правил; умение мыслить и говорить, достигать взаимопонимания с другими людьми. Язык является специфическим социальным средством хранения и передачи информации, а также управления человеческим поведением. Речь – реализация возможности языка, форма общения между людьми, «конкретное говорение», протекающее во времени и обличенное в звуковую (включая внутреннее проговаривание) или письменную форму.

Использование возможностей языка в речи позволяет экскурсоводу ясно выразить определенную совокупность знаний по данной теме. Понятность речи, ее точность и выразительность зависят от ряда факторов – правильного подбора слов, построения фраз и др.

Речь подразделяется на внешнюю и внутреннюю. Внешняя речь имеет коммуникативное назначение, ее содержание ориентировано на понимание другими людьми. Рассказ экскурсовода – образец внешней речи, задача которой – воздействовать на сознание и фактические действия людей, передать им определенную информацию о конкретных объектах и добиться, чтобы эта информация получила правильное отражение в сознании экскурсантов. Передача знаний и отражение действительности – две основные функции языка. Первая функция языка в экскурсии – сообщение знаний, словесное выражение чувств в ходе общения с аудиторией.

Сообщение на любую тему делится на две части:

1. наименование объектов, из частей, исторических событий, природных явлений, отдельных действий людей, т.е. их словесное обозначение;
2. высказывание суждения об их сущности, значении, отношении к другим объектам, явлениям, действиям.

Внутренняя речь – это речь про себя, предварительное формулирование мыслей, которые будут сообщены аудитории. Человек, размышляя о каком-либо предмете, общается с самим собой во внутреннем (скрытом) диалоге. С помощью внутренней речи осуществляется мышление, в ней используются такие вспомогательные средства, как схемы, образы, таблицы. Внутренняя речь опирается на знания человека, полученные им ранее. Для экскурсовода внутренняя речь носит форму мысленного проговаривания всего содержания экскурсии или ее части.

Каждый экскурсовод должен более полно использовать возможности внутренней речи, которая есть в сущности общение человека с самим собой для постановки и решения той или иной познавательной задачи. Если внешняя речь представляет собой изложение готовых, логично, грамотно

сформулированных мыслей, то внутренняя речь – подготовительный этап, в ходе которого в беседе с самим собой в сознании человека рождаются и уточняются эти мысли.

Экскурсовод в экскурсии использует обе формы речи – внутренняя речь предшествует внешней, а экскурсант, усваивающий сообщение экскурсовода, использует при этом лишь внутреннюю речь. Это помогает лучше понять и запомнить полученные знания, согласиться с выводами экскурсовода, его точкой зрения. Иногда такую ситуацию в экскурсии называют методическим приемом скрытого диалога, который позволяет экскурсанту, не вступая в открытую словесную дискуссию, сделать правильный вывод по излагаемому материалу.

Стиль языка – это разновидность языка. Например, язык людей в быту отличается от языка в официальной сфере, язык научных рефератов отличается от языка педагогов общеобразовательных школ. Различают стили языка: художественный, деловой, разговорно-обиходный (бытовой), научный, публицистический, профессионально-технический.

Стиль языка экскурсовода представляет собой манеру словесного выражения мыслей, построения речи. От других стилей его отличают своеобразные формы и приемы рассказа, такие особенности, как лаконичность, точность, логичность, образность, выразительность, эмоциональность, чистота, богатство языка.

Индивидуальный стиль языка экскурсовода характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру. Особенности стиля языка экскурсовода зависят от его назначения:

- воссоздать внешнюю картину того или иного исторического события;
- дать исчерпывающую характеристику наблюдаемому объекту, описываемому событию, природному явлению;
- заставить экскурсантов ощутить историческую обстановку далекого времени.

В речи экскурсовода недопустимо употребление стандартных фраз и слов, смысл которых уже давно стерся: «так сказать», «значит», «короче говоря». Важны и оттенки речи. Ее тон, например, должен быть несколько приподнятым на протяжении всей экскурсии.

Характер рассказа изменяется в зависимости от задач. Рассказ может носить повествовательный или реконструктивный характер. Повествование – это рассказ о каком-либо событии, описание его хода. Рассказчик дает слушателям представление о том, где и как происходили события. Повествовательный стиль изложения материала характерен для большинства экскурсий.

Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленном взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде (например, здание, не дошедшее до нашего времени). Руководя процессом восприятия, экскурсовод рекомендует экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании нарисованную им картину.

Культурной считают речь, которая характеризуется богатством словаря, широким использованием грамматических конструкций, художественной выразительностью, логической стройностью, целесообразностью жестов и мимики. Понятие «культура речи» относится к речи устной и речи письменной. Та и другая речь должна быть содержательной, понятной, выразительной и действенной. Культура письменной речи экскурсовода находит свое выражение в таких документах, как контрольный и индивидуальный тексты, методическая разработка, реферат, лекция, рецензия, библиографический образ.

Контрольный текст экскурсии излагается литературным языком, а индивидуальный – языком, близким к разговорному. Культура устной речи рассматривается как сочетание трех составных частей: языковой культуры речи, психологической культуры речи, коммуникативной культуры речи.

Языковая культура речи объединяет понятия – культура словаря, культура грамматических форм и синтаксиса речи, культура произношения (звуков, слов, интонаций), стилистическая культура речи, культура жестов и мимики.

Психологическая культура речи включает понятия: содержательность, понятность, грамматическая и стилистическая выразительность, воздействие речи (требование, рекомендация, задание, совет, просьба, запрещение, упрек, предупреждение). На психологической культуре речи основано действие методических приемов ведения экскурсии.

Коммуникативная культура речи, преследующая установление контактов и связей с аудиторией, включает такие понятия, как экскурсовод – источник информации; рассказ экскурсовода – система подлинных сообщений. Коммуникативные качества речи предусматривают: правильность речи (соблюдение норм литературного языка, ударения и грамматики); точность речи, которая «состоит в соответствии содержания речи тому кругу предметов, явлений действительности, которые речью отображаются»; логичность речи, состоящую в соответствии связей речи связям предмета и явлений в реальной действительности; чистоту речи, в которой нет элементов, чуждых литературному языку, и нет элементов языка, отвергаемых нормами нравственности; выразительность речи (ее особенности, вызывающие интерес экскурсантов и укрепляющие внимание к излагаемому материалу); богатство речи (насыщенность ее различными средствами языка); уместность речи (соответствие ее теме, содержанию, цели и задачам экскурсии, а также составу экскурсионной группы).

Темп и ритм речи экскурсовода диктуются содержанием рассказа. Они меняются на протяжении экскурсии – ускоряются или замедляются. Различают темп речи быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый. Темп речи должен быть спокойный, размеренный, таким, чтобы содержание речи эффектно воспринималось.

При подготовке конкретных тем, разработке рассказа экскурсоводу уместно проводить самостоятельные занятия с часами в руках. Быстрый темп речи – 75 слов в минуту, средний – 60 слов, замедленный – 45 слов.

Скороговорка (80 и долее слов в минуту) недопустима, она мешает усвоению экскурсионного материала, быстро утомляет слушателей. Быстрый темп речи, лишенный пауз, не воспринимается экскурсантами. В то же время недопустим одинаковый темп на протяжении всей экскурсии, так как он делает экскурсию маловыразительной и скучной.

В речи экскурсовода основные положения излагаются медленнее, чем остальной материал. Материал, который развивает основные положения, излагается в быстром темпе. К недостаткам речи относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов, канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание.

Для экскурсовода важно иметь хорошую дикцию – четкое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз. Недостатками речи является шепелявость, гнусавость, вялость произношения, недоговаривание окончаний фраз и слов.

Работу над языком экскурсовод начинает с овладения техникой речи (дыхание, голос, дикция). Важно, чтобы дикция (манера произносить звуки и слова в речи) была ясной и отчетливой. Прежде всего нужно устранить неясности, неразборчивость речи, отработать произношение слов, которые с трудом воспринимаются экскурсантами. Затем обращается внимание на торопливость или замедленность произношения. Каждое слово, в том числе и слова иноязычного происхождения, а также имена и отчества должны звучать четко, быть понятными для экскурсантов.

Экскурсовод должен следить за интонацией своей речи, т.е. повышением и понижением голоса при произношении слов и предложений. Речевая интонация должна быть логически оправданной, так как основой рассказа является не только мысль, но и чувство. Оно придает окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к содержанию материала.

Есть и другое назначение интонации в рассказе – доведение до логического завершения какой-либо мысли. Она позволяет подчеркнуть значение факта, придать рассказу торжественность, неожиданность, характер вопросительности и т.д. Изменение интонации вызывается смысловым содержанием рассказа, поэтому умение экскурсовода произносить отдельные слова и целые фразы с различными интонационными оттенками имеет большое значение.

Интонация отдельных предложений может быть вопросительной, восклицательной, утвердительной, повествовательной. Тон рассказа может быт радостным, грустным, торжественным в зависимости от того, о чем экскурсовод повествует и как он к этому относится. Эмоциональная окраска рассказа должна быть оправданной, поэтому в ходе подготовки к проведению экскурсии следует определить интонацию и тон предстоящего рассказа.

Экскурсовод должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми, логическими. Само по себе ударение это выделение слова или группы слов силой голоса или повышением тона. Логическое ударение – выделение наиболее важного момента в речи. Такое ударение делается на тех

словах, которые должны приковать внимание экскурсантов, заставить их задуматься, прийти к определенному выводу.

Важно отработать фразовые и логические ударения в рассказе. В каждой фразе обычно выделяется одно или несколько слов, из которых делается смысловое (фразовое) ударение. При логическом ударении в фразе выделяется слово или слова, наиболее важные по своему содержанию. Экскурсоводу не следует механически заучивать формулировки и трудные слова в тексте. Нужно привыкнуть к ним, понять их смысл и только после этого запомнить. Главное добиться, чтобы их употребление в речи было естественным и необходимым. В тех случаях, когда не удается этого достигнуть, отдельные слова могут быть заменены другими, более привычными для данного экскурсовода, более естественными для стиля его речи.

Тон речи подчеркивает значение события, приковывает к нему внимание экскурсантов, помогает им сделать правильные выводы. Приподнятость, торжественность рассказа при соблюдении чувства меры в какой-то его части вполне естественна. Необходимо избегать при рассказе как монотонности, вялости, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Постоянная работа по развитию культуры речи обогащает словарный запас экскурсовода, позволяет ему правильно отбирать и употреблять слова в рассказе, помогает избавиться от засоренности речи ненужными словами, стандартными фразами, а также от употребления большого количества иностранных слов, дает возможность экскурсоводу выработать свой индивидуальный стиль языка.

Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию двух потоков информации: прерывного дискретного потока (словесного, речевого) и непрерывного изобразительного потока (внеречевого). Изобразительный поток, который обозначают термином «зрительный элемент речи», включает жест, улыбку, позу, походку, мимику, движение тела. С помощью речи передаются смысл информации, содержание текста и его значение. Внеречевые средства общения доносят до аудитории подтекст, внутренний добавочный смысл сказанного, отношение к нему.

Формой внеречевого воздействия является жестикуляция – движение рукой или другое телодвижение, имеющее определенный смысл. Жест лектора акцентирует внимание слушателей на содержании излагаемого материала, подчеркивает главное, подтверждает сказанное. «Жест и мимика оживляют речь, делают ее как бы зримой. Жест, будучи эмоционально-смысловым движением, чаще всего руки (рук), должен «звучать» именно в те мгновения, когда произносимая фраза нуждается в усилении своей выразительности, а тем более в эмоциональной впечатляемости ораторской мысли».

Главная особенность жеста в экскурсии состоит в том, что он связан не столько с рассказом, сколько с показом объекта, являясь составной частью наглядности. Жесты в экскурсии делятся на три группы: жесты, служащие

основой показа зрительно воспринимаемых объектов; жесты, являющиеся составной частью показа; жесты, подкрепляющие экскурсионный рассказ.

В показе используются жесты в их простейшем виде – указательные. Экскурсовод показывает рукой на какое-то здание. Этот жест используют также для переключения внимания экскурсантов с одного объекта на другой. Реже используется пространственный жест, дающий представление о границах осматриваемого объекта. Используется он при панорамном осмотре города, архитектурного ансамбля, местности, где происходили события. Экскурсовод жестом ограничивает объект, определяет его размеры. Широкое распространение получили объемные или иллюстрированные жесты, которые помогают экскурсантам определить высоту и ширину наблюдаемого объекта. Экскурсовод производит движение рукой снизу вверх или слева направо, подчеркивая свои слова. Жесты конструктивные, подчеркивающие особенности конструкции (выпуклость, вогнутость и др.), применяются в архитектурно-градостроительных экскурсиях.

Реконструирующие жесты помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, удаляет позднейшие пристройки к зданию. Эти жесты экскурсоводы используют в методическом приеме зрительной реконструкции. Они являются частью приема, преследующего цель – дать представление о первоначальной форме (виде) объекта.

Необходимо учитывать дифференцированный подход к выбору жестов при показе одного и того же объекта. Так, экскурсовод использует варианты жестов (побудительные, наглядные, эмоциональные, рекомендующие) в зависимости от состава группы, темы экскурсии, времени года, суток.

Побудительные жесты не связаны с показом и носят организационный характер. С их помощью экскурсовод предлагает выйти из автобуса или занять места в салоне, размещает группу у объекта, просит экскурсантов пройти к следующему объекту. Эмоциональные жесты выражают чувства экскурсовода, его психологическое состояние в данный момент. Жесты, используемые в рассказе, классифицируются как жесты, подчеркивающие важность излагаемого материала, раскрывающие содержание мысли экскурсовода, поясняющие подтекст рассказа, уточняющие содержание речи экскурсовода. Жесты, сопровождающие рассказ, должны быть осмысленными, адресными, лаконичными, содержательными и эмоциональными. Иногда жест рассматривается как графическое изображение мысли экскурсовода.

Недостатками в использовании жестов на экскурсии являются излишняя жестикуляция, подмена слов жестами, бессмысленность их при показе объектов – опоздание по времени, отрыв жеста от речи, неточность жеста. Недостатком действующей методики является отсутствие научно разработанных правил выразительной и эффективной жестикуляции на экскурсии.

Проявлением эмоциональной культуры экскурсовода является мимика – движение мышц лица, выражающие внутреннее душевное состояние,

переживаемые человеком чувства, его настроение. В ряде случаев мимика способна выразить больше, чем язык. Мимика и жест неразделимы.

Положение тела во время работы – важный элемент его поведения, независимо от того, стоит он или сидит перед группой. Поза должна быть естественной, удобной, непринужденной. У опытного экскурсовода вырабатывается манера поведения, имеющая свой индивидуальный стиль. При проведении экскурсии, он принимает такие позы, которые ему удобны и приемлемы для аудитории. Главное для любой позы – устойчивое равновесие тела и его подвижность. Поза экскурсовода, экстравагантность в одежде и других деталях его внешнего вида (мини-юбка, декольте, обилие украшений, макияжа) не должны отвлекать экскурсантов, становиться объектом их наблюдения.

Первое время, появляясь в группе, экскурсовод внимательно следит за своей позой, затем у него вырабатываются определенные привычки и навыки; в течение двух-трехчасовой экскурсии он неоднократно меняет свою позу, не давая утомиться своему телу. Делается это естественно, чтобы у слушателей не создалось впечатление, что экскурсовод никак не может найти себе места.

Большой силой воздействия на экскурсантов обладают манеры поведения экскурсовода, его способ держать себя, форма обращения с другими людьми. Манеры экскурсовода находят выражение в общении с экскурсантами, которые обращают внимание на все: как экскурсовод впервые входит в автобус, как он здоровается с группой, как разговаривает с водителем, как держит микрофон, каким тоном делает замечания. Ничто в его поведении не остается незамеченным. Совершенствуя свое мастерство, нужно избавляться от дурных привычек – громко говорить, излишне жестикулировать, прерывать собеседника, употреблять в разговоре резкие выражения, делать грубые замечания, вести себя вызывающе, экстравагантно одеваться, чрезмерно использовать косметику. Экскурсоводу следует избегать притворства, рисовки, постоянной заботы о внешнем эффекте своих поступков и речи. Недопустимо обмениваться с экскурсантами колкостями, язвительными и враждебными замечаниями.

Экскурсовод является работником контактной зоны. С первых шагов на экскурсионном маршруте он вступает во взаимоотношения с экскурсантами. Многое в успешном выполнении экскурсионной услуги зависит от личности экскурсовода, его индивидуальных качеств. Проявление педагогического такта, вежливости, терпимости, выдержанности, умение сдержать себя в конфликтной ситуации, способствуют созданию спокойной деловой обстановки в экскурсионной группе. Доброжелательность и самообладание экскурсовода, использование нейтрализующих фраз в обращении с экскурсантами позволяют избежать возникновения негативных ситуаций. Умение ладить с аудиторией создает условия для установления психологического климата в коллективе.

Большое место в работе экскурсовода занимает выработка навыков этикета. Этой важной проблеме экскурсионные работники уделяют большое

внимание. Само понятие «этикет» означает установленный порядок поведения, внешнего проявления отношения к людям. В этот порядок входят обхождение с окружающими людьми, поведение в общественных местах, внеречевые формы общения (учтивое обращение с женщиной, уважение к старшим, формы приветствия, правила поведения за столом и ведения разговора, обхождение с гостями).

Представляется уместным ввести в обиход организаций и учреждений, занимающихся экскурсионным обслуживанием, понятие экскурсионный этикет. Это будет способствовать повышению культуры туристского обслуживания.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ

1. профессиональное мастерство
2. качество обслуживания
3. эффективность экскурсионной деятельности
4. звуковой и изобразительный ряд
5. ораторское искусство
6. речь экскурсовода
7. стиль языка
8. культура речи
9. требования к экскурсионной деятельности

ЗАДАНИЯ И УПРАЖНЕНИЯ

4.1. Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии

1. Какие предприятия принято называть экскурсионными или туристско-экскурсионными?
2. Что включает в себя понятие «экскурсионная деятельность»?
3. Опишите оптимальную структуру методического отдела экскурсионного предприятия.
4. Какие вопросы могут рассматриваться в рамках деятельности методического отдела?
5. Перечислите основные функции методического отдела.
6. Назовите основные составляющие работы экскурсовода.
7. По какому принципу целесообразно создавать методические секции?
8. В чем заключаются цель и задачи деятельности методического совета?
9. Укажите, что относится к числу основных функций методического кабинета.

4.2. Профессиональное мастерство экскурсовода

1. Кому могло быть присвоено звание «экскурсовод» в соответствии с Должностной инструкцией экскурсовода туристско-экскурсионной организации, утвержденной в 1977 г.?
2. Определите круг практических умений, владение которыми предполагает профессия экскурсовода?
3. Что является основой профессионального мастерства экскурсовода?
4. Назовите направления совершенствования профессионального мастерства экскурсоводов.
5. В чем заключается задача процесса подготовки новых экскурсоводов?
6. Какую роль в формировании личности экскурсовода играют задатки?
7. Сколько и какие виды способностей имеют место в деятельности экскурсовода?
8. Какие существуют виды психического состояния личности? Как их нужно учитывать в экскурсионной деятельности?
9. Назовите обязательные качества личности экскурсовода.
10. Чем характеризуется индивидуальность экскурсовода?
11. Что включает в себя понятие «экскурсоводческое мастерство»?
12. Перечислите слагаемые профессионального мастерства экскурсовода.
13. От каких факторов зависит уровень экскурсоводческого мастерства?

4.3. Качество экскурсионного обслуживания

1. Назовите базовые требования к экскурсионным услугам и условиям обслуживания экскурсантов.
2. Что предусматривает требование соответствия назначению экскурсионных услуг?
3. Что предполагает требование информативности?
4. Что включает в себя понятие социальной адресности?
5. Перечислите основные требования, характеризующие возможности исполнителя услуг удовлетворять запросы потребителей.
6. Назовите основное требование к научно-методической базе исполнителя.
7. Где указано содержание технических документов, необходимых для организации и проведения экскурсий?
8. Какие существуют требования к маршруту и тексту экскурсии?
9. Что предполагает требование эргономичности?
10. Назовите аттестующий и сертифицирующий орган в туристско-экскурсионной деятельности.

4.4. Повышение эффективности экскурсионной деятельности

1. Какие формы ораторского искусства используются в экскурсии?
2. Что означает термин «культура речи»? Какую речь принято считать культурной?
3. Приведите примеры форм неречевого воздействия.
4. Какое место в работе экскурсовода занимает выработка навыков этикета?

ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов, В.Л. Текст и текстовое общение: учеб. пособие / В.В. Богданов. – СПб.: СПб. гос. ун-т, 1998. – 63 с.
2. Гецевич, Н.Л. Основы экскурсоведения: учеб. пособие / Н.А. Гецевич. – Мн: Университетское, 1988. – 160 с.
3. Дворниченко В.В., Савина Н.В. Организация экскурсионной деятельности: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство МЭСИ, 2000. - 170 с.
4. Дворниченко, В.В. Организация экскурсионной деятельности: учеб. пособие / В.В. Дворниченко, Н.В. Савина. – М.: МЭСИ, 2000. – 170 с.
5. Долженко, ГЛ. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272 с.
6. Емельянов, Б.В. Экскурсоведеиие: учебник / Б.В. Емельянов, – М.: Сов. спорт, 2001. – 216 с,
7. Квартальнов В.А. Педагогика и туризм: Учебник. – М.: Советский спорт, 2000. – 360 с.
8. Никитина, Н.Н. Эстетическое воспитание на экскурсиях / Н.Н. Никитина. – М.: ЦРИБ «Турист», 1986. – 60 с.
9. Организация туризма: учеб. пособие / под ред. Л.П. Дуровича. – Мн: Новое знание, 2005. – 292 с.
10. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение (в двух частях). Часть - Мн.: БГЭУ, 2000. - 112 с
11. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2007. – 246 с.
12. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие \ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Совесткий спорт, 1999. – 664 с.

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СХЕМЫ И ТАБЛИЦЫ

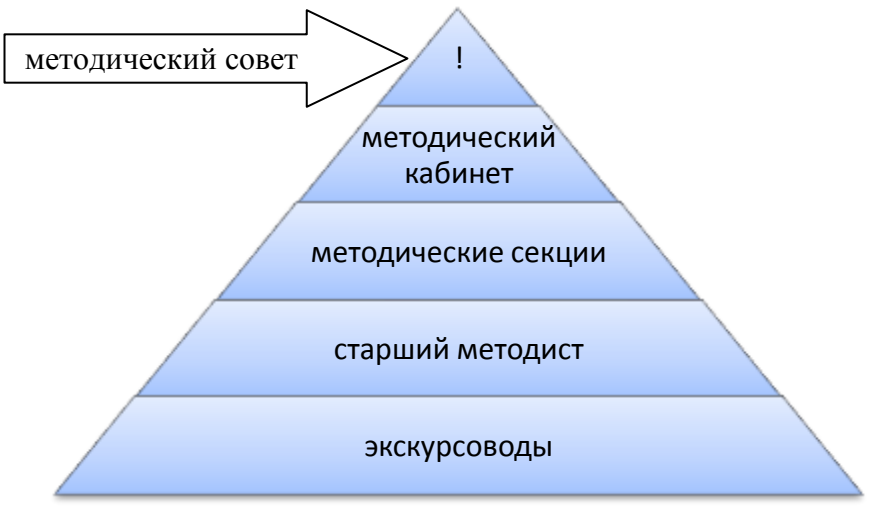


Рис. 4.1. – Структура методического отдела экскурсионного предприятия

Рис. 4.2. – Факторы уровня экскурсоводческого мастерства

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЙТИНГОВОГО КОНТРОЛЯ

Успешность изучения дисциплины «Экскурсоведение» оценивается с помощью рейтинговой системы, согласно которой учебная деятельность студентов очной формы обучения оценивается в баллах. По определенным правилам эти баллы объединяются в рейтинг студента – интегральный показатель успешности учебной деятельности.

Рейтинговая система позволяет:

– осуществлять сопоставимую дифференцированную оценку знаний, умений и навыков студентов по всем видам и формам обучения на каждом его этапе;

– объединять результаты контроля процесса обучения на отдельных этапах в интегральные показатели успешности обучения специальности в целом и по отдельным ее составляющим;

– ранжировать студентов по интегральным показателям успешности обучения в учебной группе и на курсе;

– переводить интегральные показатели успешности изучения учебной дисциплины в официальную систему оценок.

Используются следующие составляющие успешности изучения студентом дисциплины:

– отношение к изучаемой дисциплине в семестре;

– уровень знаний и умений изучаемой дисциплины, проявляемых студентом в течение семестра;

– творческая активность;

– результаты итогового контроля.

Отношение студента к изучаемой дисциплине в семестре характеризуется отсутствием пропусков учебных занятий без уважительных причин и своевременностью выполнения и защиты индивидуальных самостоятельных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Уровень знаний и умений студента в течение семестра устанавливается с помощью различных форм текущего контроля:

– письменные контрольные работы;

– выездные практические занятия (экскурсии);

– тесты;

– дискуссии;

– рефераты.

Творческая активность студента при изучении дисциплины характеризуется:

– высокими результатами на Республиканских конкурсах по специальности;

– научными публикациями и авторскими свидетельствами, имеющими прямое отношение к изучаемой дисциплине;

– успешным участием в научных конференциях с докладами, имеющими прямое отношение к изучаемой дисциплине;

– выполнением творческих заданий;

– изучением внепрограммных материалов и составлением по ним рефератов;

– другими формами проявления творческой деятельности.

Верхняя оценка успешности изучения дисциплины «Экскурсоведение» равняется 1000 баллам. Учебная деятельность считается успешной, если рейтинг студента удовлетворяет условию $600 \geq$.

Отсюда следует, что в течение всего семестра студенты должны интенсивно работать и набирать необходимые баллы, подтверждающие успешность своего обучения, при проведении текущего контроля. Составляющими оценки успешности являются отношение к учебному процессу (посещение учебных занятий и своевременность выполнения графика учебного процесса), уровень знаний и умений, творческая активность.

Рейтинговая оценка формируется за счет накопления баллов по следующим трем направлениям.

1. Оценка дисциплинированности и организованности студентов в процессе изучения дисциплины.

Общее количество баллов – 160, распределение которых представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение баллов теоретического обучения студентов

Общее количество баллов	Расчет суммы баллов
160	- за каждый час посещения лекции; - за каждый час посещения практического (семинарского) занятия; - за своевременное выполнение индивидуальных работ в течение семестра.

2. Текущая оценка (контроль) успешности изучения дисциплины.

Общее количество баллов – 300. Порядок текущей оценки успешности изучения дисциплины представляет таблица 2.

Таблица 2

Порядок текущей оценки успешности изучения дисциплины

Форма текущего контроля	Время текущей оценки	Количество баллов
Контрольная работа №1	8 неделя	60 - 150
Контрольная работа №2	16 неделя	60 - 150

3. Оценка активности, заинтересованности и творческого отношения к изучению дисциплины

Общее количество баллов – 540, которые студент получает за самостоятельное изучение законодательных актов, нормативно-инструктивных документов, выполнение расчетно-аналитических заданий по темам и их презентацию на занятиях, участие в научных конференциях. Баллы формируются следующим образом:

– участие в научных конференциях с докладами, имеющими прямое отношение к изучаемой дисциплине – 100 баллов; в случае получения рекомендации на представление работы, имеющей прямое отношение к изучаемой дисциплине, на республиканский конкурс – 150 баллов;

– научные публикации, имеющие прямое отношение к изучаемой дисциплине – 50 баллов за каждую публикацию;

– выполнение творческих заданий – от 20 до 60 баллов за одно задание;

– выполнение итогового теста по всем темам дисциплины – от 40 до 140 баллов;

– изучение внепрограммных материалов и составление по ним рефератов – от 40 до 100 баллов.

Итоговая оценка успешности изучения дисциплины определяется как сумма полученных баллов по всем трем направлениям. Баллы, набранные по первому направлению, засчитываются, если они составляют не менее 70 % от максимальной суммы баллов, выделенных для оценки по этому направлению. Баллы, набранные по двум другим направлениям, засчитываются при условии выполнения и положительной оценки всех предусмотренных работ и заданий.

Если студент в течение семестра наберет число баллов, удовлетворяющее условию 600 ≥ , то он имеет право выбора – не сдавать экзамен и получить итоговую оценку согласно специальной шкале перевода в соответствии с количеством набранных баллов (таблица 3) или принять в нем участие с целью повышения своей оценки.

Таблица 3

Шкала перевода баллов рейтинговой оценки в итоговую экзаменационную оценку

Рейтинговая оценка студента, баллы	Экзаменационная оценка, баллы
600 – 649	4 (четыре)
650 – 699	5 (пять)
700 – 799	6 (шесть)
800 – 849	7 (семь)
850 – 949	8 (восемь)
950 – 974	9 (девять)
975 и более	10 (десять)

Если рейтинг учебной деятельности студента по дисциплине «Экскурсоведение» с учетом баллов за творческую активность превышает верхнюю оценку успешности изучения дисциплин, то полученное студентом дополнительное количество баллов учитывается в дальнейшем при определении его последующих рейтингов теоретического обучения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

1. Общие положения

Самостоятельная работа по дисциплине «Экскурсоведение» выполняется в форме реферата, который имеет внутреннее единство и содержит итоги углубленного авторского изучения одной из актуальных проблем развития экскурсионного дела.

2. Структура работы

Работа должна иметь: титульный лист; содержание; введение; основную часть, представленную разделами (главами); заключение; список использованных источников и приложения (при необходимости).

2.1. Титульный лист. На титульном листе должны быть приведены следующие сведения: наименование ведомственного министерства и вуза, где выполнена работа; название структурного подразделения (кафедры); вид работы; название дисциплины и выполняемой работы; группа, фамилия и инициалы автора; город и год выполнения (см. Образец 1).

2.2. Содержание. Содержание включает в себя названия структурных частей работы («Введение», «Глава», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения») с указанием номера страницы, на которой находится начало материала соответствующей части работы. Содержание приводится после титульного листа, что дает возможность сразу же увидеть структуру работы.

2.3. Введение. Введение – вступительная, начальная часть работы, где приводится общая оценка состояния научной, социальной или иной сферы деятельности человека и общества, где находится выбранный автором объект исследования. Во введении обязательно отмечается актуальность темы работы (указывается степень разработанности темы в отечественной науке, место работы в современной гуманитаристике, научная и общественная значимость и т.д.).

2.4. Основная часть. Основная часть работы содержится в главах, где дается выбор направлений работы, изложение общей концепции и основных методов, анализ и обобщение итогов проделанной работы. В работе необходимо сжато, логично и аргументировано излагать содержание и итоги проделанной работы; избегать излишнего использования общих слов, бездоказательных утверждений, тавтологий, неоправданного увеличения объема работы. При написании работы автор должен давать ссылки на авторов и источники, из которых он заимствовал материал или отдельные тезисы. Цитирование допускается только с использованием кавычек. Не допускается компиляционный пересказ текста и отдельных предложений других авторов. В каждой главе целесообразно делать краткие выводы, что позволяет выразительно сформулировать итоги каждого этапа работы и дает возможность освободить основные выводы по работе от вторичных подробностей.

2.5. Заключение. В этом разделе должны содержаться основные итоги проделанной работы и выводы, сделанные на их основе.

2.6. Список использованных источников. Список должен содержать перечень источников информации, на которые в работе приводятся ссылки.

2.7. Приложения. При необходимости в приложения включаются вспомогательные материалы (графики, иллюстрации, диаграммы и т.д.), необходимые для полноты восприятия работы.

3. Правила оформления работы

3.1. Общие требования. Работа печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. При компьютерном наборе текст набирается через единичный интервал, шрифтом Times New Roman размер 14 без переносов. Параметры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 15 мм. Минимальный объем работы – 14 страниц текста (без учета приложений и списка использованных источников). Заглавия структурных частей работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» и др. печатаются прописными буквами в середине строки. Также печатаются заглавия глав. Слово «ГЛАВА» перед заглавием как в тексте, так и в содержании можно не использовать. Каждую структурную часть работы необходимо начинать с нового листа.

3.2. Ссылки. При написании работы автор обязан давать ссылки на источники и материалы, которые используются в работе. Ссылка оформляется после цитаты в квадратных скобках. Например: [25, с. 187], где 25 – это номер источника в алфавитном списке, а 187 – номер цитируемой страницы. При использовании ссылки на интернет-источник в квадратных скобках указывается только порядковый номер цитируемого источника в алфавитном списке. Например: [12]. Подобным образом ссылаются и на приложения: [приложение 1].

3.3. Нумерация. Нумерация страниц дается арабскими цифрами без знака №. Первой страницей работы является титульный лист, который включается в общую нумерацию. На титульном листе и листе с содержанием номер страницы не ставится, на следующих листах номер проставляют в верхнем правом углу без точки в конце.

3.4. Список использованных источников. Источники необходимо размещать в списке в алфавитном порядке фамилий первых авторов или заголовков, указывая при этом точные выходные данные источника (см. Образец 2).

3.5. Приложения. Приложения оформляют как продолжение работы на следующих ее страницах, размещая их в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение начинается с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ». Если в работе более одного приложения, то их нумеруют последовательно, например, ПРИЛОЖЕНИЕ 1 или ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.

Образец 1

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Министерство образования Республики Беларусь
УО «Полоцкий государственный университет»

кафедра теории и методики
физического воспитания

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Экскурсоведение»

на тему «Связь истории и современности в экскурсионных текстах»

Выполнил: студент гр. 07-ТГ-2
Фамилия И.О.

Новополоцк 2012

Образец 2

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ ИСТОЧНИКА

Характеристика источника	***Пример оформления***
Один или более авторов	Мацкевич В.М. Основы экскурсионного дела. – Мн.: Колос, 1993. – 286 с.
	Ковалев Г.С., Манко А.И. Экскурсоведение: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издат. Центр «Знание», Высшая школа, 2006. – 482 с.
Отдельный том в многотомном издании	Регионы Беларуси: В 6 т. Т. 2: Витебская область / Я.С. Лесицкий; Нац. акад. наук РБ; Редкол.: Я.С. Лесицкий, П.Р. Шустов. – Мн.: Бел. наука, 2009. – 362 с.
Составная часть книги	Кук Т. О природе путешествий // Избранные сочинения / Сост., предисл., коммент. Д.А. Бойко. – М.: Госполитиздат, 1968. – 428 с.
Сборник	Цехович А.А. Факторы развития экскурсионной деятельности в Брестской области // Инновационное развитие туристских регионов Беларуси: Сборник научных работ. – Мн.: Изд. центр БГУ, 2009. – С. 156-174.
Журнал	Белевич А.К. Особенности государственного регулирования экскурсионной деятельности в Беларуси // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2010. – №6(384). – С. 91-124.
Энциклопедия	Клейко М.Ф. Театральная экскурсия // Большая энциклопедия туризма. Энциклопедия в 2-х т. / Гл. ред. Л.И. Давиденко. – М.: АСТ, 2006. – Т. 2. – С. 249-250.
Газета	Качан О.Л. Перспективы въездного туризма // Республика. – 2009. – 21 августа. – с. 4.
Интернет-источники	Громов М.П. Туризм в России [Электронный ресурс] / Электронная туристическая библиотека. – Москва, 2003. – Режим доступа: http://www.etl.ru. – Дата доступа: 12.04.2003.
	Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: http://www.pravo.by. – Дата доступа: 25.01.2006.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. «Экскурсоведение» – предмет, цели и задачи дисциплины
2. Этапы развития экскурсионной деятельности в Беларуси
3. Теоретики экскурсионного дела и их вклад в развитие экскурсионной теории и практики
4. Взаимосвязь развития экскурсионного дела с туризмом, краеведением, музееведением, педагогикой
5. Экскурсионные возможности Беларуси и их использование
6. Экскурсионно-туристские учреждения, их роль в развитии въездного и внутреннего туризма
7. Экскурсанты и их познавательная деятельность
8. Классификация экскурсий по содержанию, по составу участников, по форме проведения
9. Обзорная многоплановая экскурсия
10. Архитектурно-градостроительные экскурсии и их особенности
11. Исторические экскурсии, их классификация
12. Литературные экскурсии и их особенности
13. Музейные экскурсии и особенности их проведения
14. Природоведческие экскурсии, особенности их проведения
15. Производственные экскурсии и их особенности
16. Экскурсии на военно-исторические темы и их особенности
17. Экскурсии на религиозные темы
18. Экскурсии с показом произведений живописи
19. Экскурсия как форма учебной работы
20. Путевая информация (дорожный обзор) и ее особенности
21. Основные этапы подготовки экскурсии
22. Определение цели экскурсии и ее задач, выбор темы экскурсии и ее названия
23. Экскурсионный объект, его сущность, классификация экскурсионных объектов
24. Маршрут экскурсий, принципы составления маршрута
25. Составление технологической карты экскурсии
26. Тексты экскурсий, их подготовка, обновление и дополнение
27. Технические средства, их применение в экскурсионном обслуживании
28. Составление «портфеля экскурсовода», его использование для различных видов экскурсии
29. Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней
30. Содержание работы экскурсовода, пути ее совершенствования
31. Проведение экскурсий с использованием различных видов транспорта
32. Контакт экскурсовода с группой; средства общения на экскурсии
33. Кризисы внимания на экскурсии и пути их преодоления
34. Виды и средства показа на экскурсии, методические приемы показа в экскурсиях на различные темы

35. Рассказ и его основные приемы
36. Речь экскурсовода, культура речи, гигиена и профилактика голоса
37. Виды мышления, памяти, внимания на экскурсии
38. Личность экскурсовода, требования, предъявляемые к личности экскурсовода
39. Определение методических приемов проведения экскурсии
40. Логические переходы в экскурсии
41. Составные элементы и требования к технике проведения экскурсии
42. Подготовка экскурсовода к проведению новой экскурсии
43. Методы и элементы анимации, используемые в экскурсионном обслуживании
44. Психология и ее требования применительно к экскурсионной деятельности
45. Факторы, формирующие мастерство экскурсовода и пути его совершенствования

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности
2. Сущность, признаки и функции экскурсии
3. Классификация экскурсий
4. Логика в экскурсии
5. Экскурсия как психолого-педагогический процесс
6. Экскурсионные ресурсы и возможности Республики Беларусь
7. Технология и этапы подготовки экскурсии
8. Методика проведения экскурсии
9. Техника ведения экскурсии
10. Обзорные (многоплановые) экскурсии
11. Исторические экскурсии
12. Природоведческие экскурсии
13. Искусствоведческие и литературные экскурсии
14. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы
15. Загородные экскурсии
16. Музейные и производственные экскурсии
17. Организация экскурсионной деятельности на турпредприятии
18. Профессиональное мастерство экскурсовода
19. Качество экскурсионного обслуживания
20. Повышение эффективности экскурсионной деятельности

КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность субъектов туристической индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных организаций, экскурсоводов, гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию физических лиц (экскурсоводов, гидов-переводчиков) по подготовке, организации и проведению экскурсий, а также оказанию услуг экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков, сопровождению экскурсантов;

ЭКСКУРСОВОД (ГИД) – 1) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания; 2) физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, квалификацию и аттестацию, знания по предмету экскурсии и объекту показа, опыт экскурсоводческой деятельности, владеющее необходимой и достаточной профессиональной информацией о стране (местности), по которой осуществляется экскурсия, живописных местах, местах исторического и культурного значения, природном и культурном наследии, традициях и обычаях, демонстрируемых объектах показа, а также владеющее языком этой страны или, при обслуживании иностранных туристов, экскурсантов, посетителей, языком иностранных туристов, либо языком, которым они владеют.

УСЛУГИ ЭКСКУРСОВОДА (ГИДА) – действия по подготовке, сопровождению и ознакомлению экскурсантов с объектами экскурсионного показа, осуществляемые в информационных, учебных, познавательных, культурно-просветительных и других целях творческим работником, обладающим соответствующей квалификацией (экскурсовода, гида, гида-переводчика) и аттестованным в установленном порядке.

ГИД-ПЕРЕВОДЧИК – профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

УСЛУГИ ГИДА-ПЕРЕВОДЧИКА – действия по сопровождению и ознакомлению экскурсантов с туристическими ресурсами, осуществляемые посредством последовательного и (или) синхронного перевода речи экскурсовода (доклада, лекции, сообщения, иной информации) творческим работником, обладающим соответствующей квалификацией.

МАРШРУТ ЭКСКУРСИИ – путь следования экскурсанта, включающий посещения объектов показа по теме экскурсии, обозначение географических пунктов и мест стоянок и выхода туристов из транспортного средства при совершении экскурсии.

ПРОГРАММА ЭКСКУРСИИ – 1) информация о времени и последовательности посещения объектов, географических пунктов и мест, входящих в маршрут экскурсии, о продолжительности и протяженности маршрута экскурсии; 2) план экскурсионных мероприятий, реализуемых для удовлетворения конкретных познавательных запросов туристов /

экскурсантов и интересов местного населения в зависимости от целей экскурсии;

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ – количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества экскурсионных услуг установленным требованиям.

ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА / ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ – памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, памятники природы и природные объекты (леса, реки, заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время проведения экскурсии демонстрируют экскурсантам

ДЕМОНСТРАЦИЯ ОБЪЕКТА – прием, с помощью которого дается характеристика внешнего облика объекта или отдельных его деталей в зависимости от цели и темы экскурсии.

СОПРОВОЖДАЮЩИЙ / РУКОВОДИТЕЛЬ ЭКСКУРСИОННОЙ (ТУРИСТСКОЙ) ГРУППЫ – физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающее своевременные и качественные информационно-экскурсионные, организационные услуги, включенные в ходе проведения экскурсии, квалифицированную помощь экскурсантам.

УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ – совокупность факторов, воздействующих на туриста/экскурсанта в процессе предоставления экскурсионных услуг.

КАЧЕСТВО ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ – совокупность характеристик экскурсионных услуг, определяющих способность раскрыть тему и добиться поставленной цели, а также удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов /экскурсантов.

КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ – характеристика условий обслуживания туристов/экскурсантов, выражающаяся в профессиональной подаче материла экскурсии, владении методикой проведения, этике общения экскурсовода и обслуживающего персонала с потребителями услуг, комфортности и эстетичности среды обслуживания.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭКСКУРСИОННОЙ УСЛУГИ – количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристской / экскурсионной услуги установленным требованиям.

ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА – это совокупность приемов подготовки и проведения экскурсий. Экскурсионная методика включает методологию, теорию и практику.

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

«СОГЛАСОВАНО»
Заместитель министра спорта
и туризма Республики Беларусь
_____ Ч.К. Шульга
«____» _____ 20___ г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор РУП «Национальное
агентство по туризму»
_____ Ю.А. Ходько
«___» _____ 20___ г.

«В город-патриарх Полоцк»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Вид экскурсии: историко-краеведческая автобусная.

Продолжительность экскурсии: 14 часов,
в т.ч. 4 часа непосредственного ведения экскурсии, 10 часов сопровождения.

Протяженность маршрута: 230 км в одну сторону, всего – 500 км

Автор-составитель: С.П. Цецохо

Минск
2006

Цель экскурсии:
Способствовать:

- воспитанию интереса к истории Беларуси, пониманию и правильной оценке ее прошлого;
- воспитанию патриотизма, любви к Родине;
- воспитанию чувства ответственности за сохранение памятников и исторического наследия;
- расширению общего кругозора экскурсантов, особенно молодежи и школьников.

Задачи экскурсии:

- на конкретных объектах близ дороги Минск – Логойск – Бегомль – Лепель – Полоцк на местном материале раскрыть отдельные страницы многовековой истории и культуры белорусского народа в различные периоды, познакомить с некоторыми этапами развития этого края;
- познакомить с историей населенных пунктов на маршруте следования; событиями, происходившими здесь; деятелями истории и культуры, жившими или работавшими здесь;
- на примере г. Полоцка, его исторических, архитектурных и скульптурных памятниках познакомить экскурсантов с историей и развитием одного из старейших историко-культурных заповедников республики, родиной Евфросинии Полоцкой, Франциска Скорины и Симеона Полоцкого.

Маршрут экскурсии:
Минск (место приема группы) – Витебское шоссе – Логойск – Плещеницы – Бегомль – Лепель – Полоцк – Минск

Методические указания:

- экскурсовод должен иметь большой запас знаний по истории Беларуси, использовать в своей подготовке монографии по отдельным темам, экспозиции музеев, исторические исследования, дающие возможность наиболее ярко представить ход исторического развития края, экономической, социальной и идеологической жизни общества в разные периоды его исторического развития;
- с малоподготовленной аудиторией продолжительные теоретические объяснения нежелательны;
- на первом плане должно быть содержание экскурсии;
- общий материал должен быть лишь фоном, на котором раскрываются конкретные местные события;

- местный материал связать с общей задачей экскурсии, подчеркнув их взаимосвязь и историческое значение;
- экскурсовод должен помнить об основной программе в Полоцке, не забывать, что в разных экскурсиях на этом маршруте на одних и тех же объектах раскрываются разные подтемы, придерживаться тематической направленности данной экскурсии;
- экскурсовод должен хорошо владеть приемом репортажа и комментирования при показе объектов и рассказе о них по ходу движения автобуса;
- не превращать экскурсию в лекцию «на колесах», следует использовать различные приемы показа и рассказа, умело сочетая их.

Организационные указания:

- во время остановки на пути следования необходимо предупредить группу, а детей особенно, о движущемся на шоссе транспорте и следить за безопасностью группы, не разрешать перебегать шоссе;
- четко указывать время и место сбора группы; время и место отъезда от одного объекта (музея) к другому; время и место отправления обратно в Минск;
- во время проведения экскурсии со школьниками в Полоцке не соглашаться на просьбы учителей о проведении экскурсии по городу, в музеи в их отсутствии;
- предупреждать, особенно детей, о правилах поведения в музеях; во время проведения экскурсии по городу, при выходе из автобуса, во время подхода к объекту, а затем посадке в автобус и в самом автобусе – о соблюдении правил безопасности;
- четко, с помощью конкретных указаний, ориентировать группу по ходу движения автобуса на местонахождение объектов;
- не приступать к проведению экскурсии, не установив полного внимания в группе;
- при возвращении в Минск проследить, чтобы не оставили вещи в автобусе.

Вступление к экскурсии:

В организационной части после знакомства с группой назвать свою фамилию, имя, отчество и представить водителя (если он не знаком группе), сообщить тему экскурсии, ее маршрут, продолжительность по времени, протяженность маршрута, ненавязчиво напомнить правила поведения в автобусе, о правилах безопасности. В информационной части вступления дать краткое сообщение о теме экскурсии, упомянуть два-три наиболее

интересных объекта, события; открыть замысел экскурсии, не давая подробного рассказа; не превращать эту часть экскурсии в краткий ее конспект, но тем не менее, заинтересовать слушателей, заинтриговать, вызвать активный интерес к экскурсии – 3 мин.

Примечание:
В ниже расположенной таблице время, указанное в графе «4», включает как время показа объекта и рассказа о нем, так и время переезда или перехода к нему, время санитарных остановок в пути следования.

Маршрут экскурсии	Места остановок	Объекты показа	Время (мин)	Основное содержание экскурсии. Перечень подтем и вопросов	Организа-ционные указания	Методические указания
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
От места приема группы к выезду на Витебское шоссе				**Введение к теме экскурсии**: Полоцк – город-патриарх, родина Ефросинии Полоцкой и Франциска Скорины.	Введение к теме экскурсии дать на месте приема группы. Во вступлении сказать с показа какого объекта начинается экскурсия.	Установить эмоционально-психологический контакт с группой; ярким образным вступлением подготовить экскурсантов к активному восприятию материала экскурсии. Вводное слово должно быть динамичным и кратким.
	Проездом	Панорама Минска, улицы города	15	**Минск и Минщина – часть Полоцкой земли.** Минск – один из старейших городов Полоцкой земли. Полоцкая земля – первое государственное объединение на территории современной Беларуси, колыбель белорусской государственности.		Используя панорамный показ улиц города, особенно, если автобус будет проезжать вблизи старой части города, дать краткий исторический анализ развития и становления первого государственного образования – Полоцкого княжества на современной территории РБ. После раскрытия данной подтемы сориентировать группу на дорогу Минск – Витебск – Полоцк. Рассказ о дороге начать с показа Витебского шоссе и выезда на него.

Витебское шоссе	Проездом	Дорога	5	**Дороги –** важнейшее средство коммуникации, своеобразный свидетель и очевидец историческог о прошлого.		Показ дороги сочетать с историческим анализом возникновения дорог и их развитии…
Витебское шоссе, 15 – 18 км		Спорткомплекс «Раубичи», здание костела	4	**Спорткомплекс «Раубичи» – неотъемлемая часть ландшафта Витебского шоссе.** Здание костела – филиал художественного музея.	При показе спортивного комплекса «Раубичи» скорость движения замедлить, об этом водителя предупредить заранее.	Заранее подготовить группу к показу панорамы Раубич. После показа панорамы комплекса, хорошо просматриваемых трамплинов, шпилей костела, дать очень краткую справку вначале о спорткомплексе, а затем о здании костела – ныне филиала музея. Дать справку о строительстве костела и вкладе жены Тышкевича – владельца Острошицкого Городка, который находится слева по ходу движения автобуса, подчеркнув о въезде на земли, которые ранее называли «землей пана Тышкевича».
Витебское шоссе, 19 – 26 км	Проездом	Дорога на Острошицкий Городок, деревья	7	**Острошицкий Городок – одно из старых поселений на Минщине.** История возникновения и названия Острошицкого Городка. Тышкевичи – владельцы поселка. Коллекционирование и развитие музейного дела на Беларуси. Братья Тышкевичи - основатели музейного дела на Беларуси.	Быть внимательным, заранее подготовить группу к показу дороги на поселок, а затем и самого поселка слева по ходу движения автобуса. Заранее предупредить водителя о снижении скорости движения при появлении Острошицкого Городка.	Показав дорогу на Острошицкий Городок, указатели, затем – перекресток дорог, сориентировать группу на появляющуюся панораму поселка; тополя на его улицах, затем дать краткую историческую справку, объяснить название «Острошицкий Городок», рассказать о его владельцах. Рассказывая о Тышкевичах, подчеркнуть, что этими землями они владели более 400 лет, образовав в Логойске первый майорат на землях ВКЛ.
Витебское шоссе, 28 – 36 км		Земли Логойского района	9	**История Логойщины – часть истории Полоцкой земли.** Земли Логойщины в составе Полоцкого княжества. Начало процесса объединения отдельных княжеств на просторах современной	Учитывая, что в загородних экскурсиях рассказ может опережать показ, рассказ о Логойске можно начать при подъезде к	Раскрывая историю Логойщины как части истории Полоцкой земли, процитировать М. Ермоловича. Вариант логического перехода: в составе ВКЛ оказались и земли Логойщины, в

				Беларуси. Образование ВКЛ. Вхождение Логойщины и Логойска в состав нового государственного объединения.	нему, при появлении в поле зрения указателя «Логойск».	том числе и Логойск – ставший одним из укрепленных центров объединенного государства.
Витебское шоссе, 36 – 46 км	Проездом	Дорога на Логойск и панорама города	10	**Логойск – один из древнейших городов Полоцкой земли.** Первое летописное упоминание о Логойске. Логойск – порубежная крепость Полоцкого княжества. Логойск в составе Великого княжества Литовского, один из укрепленных центров объединенного государства.		При подъезде к Логойску дать о нем небольшую историческую справку, предупредив, что панорама Логойска откроется лишь на короткое время. Четко сориентировать группу на место расположения Логойска: справа в ложбине. Показывая месторасположения Логойска и объясняя его название, процитировать П. Шпилевского: «Логойск лежит между Минском … вероятно от слова «лог» … меж гор». Историю образования ВКЛ изложить в виде очень короткой справки. Процитировать слова М. Богдановича: «Белоруссия ощутимо перетянула тяжестью своей культуры на весах истории Литву и, приобретя над ней приоритет, продолжала развитие на своих древнеславянских корнях».
		Река Гайна, окрестности Логойска	4	**Костел в д. Гайна – один из первых семи католических храмов на белорусских землях.** История строительства храма в д. Гайна.		После показа справа от дороги панорамы Логойска, реки Гайна, сориентировать группу на местонахождения д. Гайна.
Витебское шоссе, 46 – 50 км	Проездом	Земли Логойщины – место работы или рождения видных деятелей культуры и литературы	4	**Видные деятели культуры и литературы Логойщине** (М. Смотрицкий, Я. Купала, З. Бядуля, А. Левицкий, И. Пташников, Н. Гилевич и др).	Перед началом показа дороги и стелы «Хатынь» сделать паузу.	Справки о деятелях культуры и литературы, связанных с Логойщиной, давать в зависимости от состава группы и по усмотрению экскурсовода.
Витебское шоссе, 52 – 64 км	Проездом	Стела «Хатынь», дорога к мемориалу, беломраморный столб-указатель	12	**Всемирно известный комплекс «Хатынь» - воплощение в бронзе и камне трагедии белорусского народа в годы минувшей войны.** Война всегда трагедия для народа. Человеческие потери в войнах разных	При показе стелы-указателя «Хатынь», дороги к мемориалу, скорость движения автобуса	К показу стелы «Хатынь» и дороги к мемориалу подготовить группу заранее, еще до появления указателя. После показа – локализация: здесь начало дороги и

				столетий.	замедлить, о чем водителя предупредить заранее. После рассказа о трагедии сделать паузу.	самой трагедии Хатыни: 22 марта 1943 года на этом участке Витебского шоссе начали развиваться события, приведшие к трагедии… При рассказе о человеческих потерях использовать прием сравнения.
Витебское шоссе, 64 – 76 км	Проездом	Территория Плещеницкого лесхоза, земли, дорога на Плещеницы, указатель «Плещеницы – 4км»	12	**Плещеницы на страницах истории Беларуси.** Плещеницы – история возникновения и развития. Название поселка. Плещеницы – опорный пункт Полоцкой земли. Плещеницы и события 1812 года. Последний бой императора и его бегство из России. Белорусский гусарский полк в боях под Плещеницами.	После Плещениц, за деревней Жердяжье, перед границей Витебской области – правой стороны санитарная стоянка – 5 мин.	После показа дороги и указателя «Плещеницы – 4 км», территории Плещеницкого лесхоза, дать справку об истории Плещениц, названии поселения. После локализации: именно здесь, у Плещениц, произошел последний бой Наполеона; далее – реконструкция событий 19 ноября 1812 года.
Витебское шоссе, 76 – 85 км	Проездом	Дорога на Дальву, камень-указатель «Дальва»	9	**Дальва – сестра Хатыни. Трагедия жителей деревни, увековечение их памяти.** Камни и кресты на дорогах и их значение. Культ камня в Беларуси. Каменные легенды.		После показа дороги на Дальву, мемориального камня-указателя, дать краткую справку с реконструкцией событий 19 июня 1944 г. При рассказе о камнях для активизации внимания можно использовать одну из легенд.
Витебское шоссе, 86 – 102 км	Проездом	Территория Витебской области, указатель «Докшицкий район»	17	**Витебская область – одна из шести областей Республики Беларусь.** История Витебского края и его связь с Полоцкой землей. Образование самостоятельного княжества. Образование Витебской губернии. Витебщина сегодня. Известные люди Витебщины. Витебский край в годы Великой Отечественной войны.		Обратить внимание на указатель справа «Витебская область. Докшицкий район». Историю развития области изложить в виде краткой справки, не делая глубокого исторического анализа. Вариант логического перехода: Более 120 тысяч жителей области сражались на фронтах Великой Отечественной войны и в партизанских отрядах. Многочисленные памятники напоминают об их мужестве и героизме. Есть такие памятники и на бегомльской земле.
Витебское шоссе, 102 – 112 км	Справа на обочине, у памятника	Панорама горпоселка Бегомль, обелиски, место	10	**Г.п. Бегомль – центр Борисово-Бегомльской партизанской зоны.** История возникновения и	При показе памятников и места нахождения	Рассказ о Бегомле начать заранее, при подъезде к поселку, сориентировать

		бывшего партизанского аэродрома		развития Бегомля, название поселка. Бегомльщина – центр партизанской зоны, связь с «Большой землей».	аэродрома скорость движения замедлить.	группу на показ памятника справа у дороги, затем – слева. Показать место нахождения партизанского аэродрома. Локализация: именно здесь в годы войны … затем – реконструкция событий, связанных с разгромом немецкого гарнизона в этом населенном пункте, действии партизанского аэродрома. Дать оценку этих событий.
	Проездом	Дорога на Докшицы, земли района		**Докшицы – один из районных центров Витебской области, место рождения реки Березина.**		Показав дорогу на Докшицы слева от шоссе, дать о них краткую справку. Вариант логического перехода: В одном километре от Докшиц берет начало река Березина – главная река Березинского заповедника.
Витебское шоссе, 112 – 135 км		Стела «Березинский заповедник», река Березина, территория заповедника	15	**Березинский биосферный заповедник – эталон природы.** История создания заповедника, его становление и развитие. Река Березина – часть водной системы бассейна Днепра и Западной Двины. Сергучский канал, его строительство и значение.	После показа и рассказа о заповеднике сделать паузу, оставив экскурсантов наедине с природой, дать возможность отдохнуть.	При подъезде к 112 км. обратить внимание на указатель «Березинский заповедник», территорию заповедника, реку Березину; объяснить, почему именно здесь был создан заповедник.
Витебское шоссе, 135 – 149 км		Территория Лепельского района	14	**История государства на полях Лепельщины.** Лепельщина в истории страны и края. Бои летом 1941 года под Лепелем. Лев Сапега и Лепельщина. Роль Льва Сапеги в составлении и принятии Статута (1588 г.) Великого княжества Литовского – одного из самых выдающихся памятников мировой правовой культуры.		Обратить внимание на указатель «Лепельский район», территорию района, леса, поля; дать краткий обзор исторических событий, связанных с Лепельщиной. После показа территории Лепельщины локализация: именно здесь, под Лепелем…, затем – реконструкция танкового сражения июля 1941 г. Раскрывая последний вопрос подтемы перейти непосредственно к показу панорамы Лепеля и раскрытию следующей подтемы.
Витебское шоссе, 149 – 159		Панорама Лепеля, его окрестности	14	**Лепель – через века и судьбы.** Первое летописное	При показе панорамы города	Обратив внимание на открывающуюся панораму Лепеля

км				упоминание, название города, герб. Развитие и упадок Лепеля. Лепель и события Ливонской войны. Ливонская война – одна из причин Люблинской унии и создания нового государства Речи Посполитой. Уроженец Лепельщины В. Тяпинский – видный деятель реформации. Видные деятели культуры и литературы на Лепельщине.	скорость движения автобуса замедлить, о чем водителя предупредить заранее.	слева от дороги, процитировать историка Ю.И.Крашевского: *«…местечко Лепель лежит …».* На панораме Лепеля дать вначале справку о названии города, истории его возникновения и развития. Рассказывая об исторических событиях, связанных с Лепелем, не делать глубокий исторический анализ событий, а изложить штрихами.
Витебское шоссе, 159 – 161 км; дорога на Полоцк, 1 – 2 км	Проездом	Река Улла, дорога на Чашники, указатель справа «Чашники – 30 км»	5	**Бои у реки Улла.** Поражение русских войск Петра Шуйского.	При проезде реки, моста, дороги на Чашники – скорость движения снизить.	После показа реки Улла, дороги на Чашники – локализация: именно там, под Чашниками, на реке Улла, всего в 20 км от этих мест, произошла …, далее – реконструкция событий 26 января 1564 года.
Дорога на Полоцк, 2 – 15 км	Проездом	Панорама Лепельского озера	14	**Озеро Лепельское - жемчужина озерной Лепельщины.**	Обратить внимание на дорожную развязку, на дорогу к Витебску, уходящую вправо, и дорогу в Полоцк.	Показ озера начать чуть ранее его появления в поле зрения. После показа панорамы озера дать о нем справку, об организации на его берегах зон отдыха.
Дорога на Полоцк, 15 – 37 км	Проездом	Территория Ушачского района. Дорога на Ушачи, указатели «Ушачи» и «мемориальный комплекс «Прорыв»	20	**Ушачи – центр Полоцко-Лепельской партизанской зоны.** История г.п. Ушачи. Ушаччина во Второй мировой войне Бои в зоне. Блокада партизан и мирного населения. Прорыв и выход из блокады. Мемориальный комплекс «Прорыв» – увековечение памяти погибших партизан во время прорыва блокады. Ушаччина – земля поэтов и прозаиков. В. Быков – уроженец Ушаччины.		После показа дороги на Ушачи, стелы-указателя «Прорыв» – локализация: всего в 19 км. от дороги на Полоцк находятся Ушачи, за ними в 9 км – мемориал «Прорыв», далее – реконструкция событий апреля-мая 1944 г. Показывая соотношение сил с обеих сторон, сравнение: со стороны партизан – 17 тысяч человек, со стороны фашистов – 60 тысяч + первоклассная техника. Дать краткую справку о мемориале.
Дорога на Полоцк, 37 – 42 км		Деревня Бикульничи, озеро Яново, деревня Святица	5	**Деревни Бикульничи, Святица – место нахождения белорусского Стоунхенджа.** Празднование летнего солнцестояния. Янов		Миновав второй поворот на Ушачи, обратить внимание на место нахождения деревни Бикульничи, затем – Святица. Дать краткую

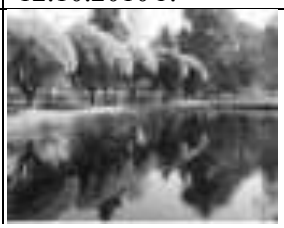
				день – генетическая память поколений.		историческую справку об этих местах и связанных с ними событиях дохристианской эпохи
Дорога на Полоцк, 42 – 46 км	Проездом	Панорама деревни Гомель, мемориал	4	**История деревни Гомель.** Гомель – место дислокации подпольного райкома партии и райкома комсомола, штаба партизанской бригады им. Ворошилова.		После показа панорамы деревни, мемориала дать краткую справку о событиях, связанных с ними.
Дорога на Полоцк, 46 – 51 км	Проездом	Земли Полотчины	5	**Полоцкая земля в судьбах и воспоминаниях декабристов.** И. Лажечников и Витебская земля.	Перед въездом в Полоцк сделать санитарную остановку – 10 мин.	При раскрытии подтемы процитировать высказывания декабристов о Полотчине и Полоцке. Данный материал излагать только очень заинтересованной группе и по усмотрению экскурсовода.
Дорога на Полоцк, 51 – 61 км	Проездом	Панорама Полоцка. Река Западная Двина, мост, Софийский собор	10	**Полоцк – один из старейших историко-культурных заповедников Беларуси**, родина Ефросинии Полоцкой и Франциска Скорины.		Обратив внимание на панораму Полоцка, затем на реку Западная Двина, подготовить группу к более подробному знакомству с Полоцком.
			5	**Заключение.** Любовь к Родине и стремление к знанию ее истории. Всякий народ жив, пока хранит и сберегает свое прошлое.	Заключение дать в автобусе после выполнения всей программы и выезде из города.	Процитировать строки Ф.Скорины: «Понеже от прирожения звери, знають ямы своя. …».
		Итого	**240 мин**			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Карточка экскурсионного объекта – памятника истории и культуры

Наименование объекта	Софийский собор
историческое событие, с которым связан памятник, дата события	Возведение собора было планомерным шагом полоцкого князя Всеслава Брячиславича, боровшегося за политическую и экономическую независимость от Киевских земель. Аналогичные соборы были возведены в Киеве и Новгороде. Памятник архитектуры 11-18 вв. Строительство древнего храма в византийском стиле относится к периоду между 1044 – 1066 гг. Серьезные разрушения получил в Северную войну (1700-1721). В мае 1710 г. пострадал от взрыва хранилища с порохом. При униатском архиепископе Флориане Грабницом собор восстановлен в стиле позднего барокко. Реставрационные работы проведены в 1970-1980-е гг.
местонахождение объекта, адрес	Объект находится в историческом центре г. Полоцка у места слияния рек Западная Двина и Полота на т.н. Верхнем замке. Беларусь, Витебская область, г. Полоцк, ул. Замковая, 1
описание объекта	Сведения о зодчих древнего храма обнаружены на камне, изъятом из фундамента южной стены, на котором указаны имена: Давыд, Тума, Копысь, Микуло, Воришко. В период с 1838 по 1750 гг. был перестроен архитектором И.Глаубитцем в стиле т.н. «виленского барокко». Собор представляет собой трёхнефную одноапсидную базилику, ориентированную на север. С южной стороны расположены две симметричные башни высотой 50 м. Интерьер украшают барочные колонны, лепные украшения, фигурные карнизы, яркое цветовое решение. От росписей на алтарной преграде сохранились копия известной фрески Леонардо да Винчи «Тайная вечеря» и Спас Нерукотворный.
назначение и использование	Собор входит в состав Полоцкого историко-культурного музея-заповедника. В соборе расположен концертный зал органной и камерной музыки, музейная экспозиция. В концертном зале ежегодно в апреле и ноябре проходят фестивали классической и современной камерной и органной музыки, каждое воскресенье – концерты органной музыки. Солистка концертного зала – Ксения Погорелая. Проводятся торжественные свадебные церемонии для новобрачных.
прогнозируемые изменения	Изменения не прогнозируются
литература, использованная при составлении карточки объекта	Архитектура Беларуси. Энциклопедия. – Мн., 1993.
фамилия и должность составителя	Иванов Сергей Иванович, студент гр. 07-ТГ-1 УО «Полоцкий государственный университет»
дата составления карточки	12.10.2010 г.
фотография объекта	

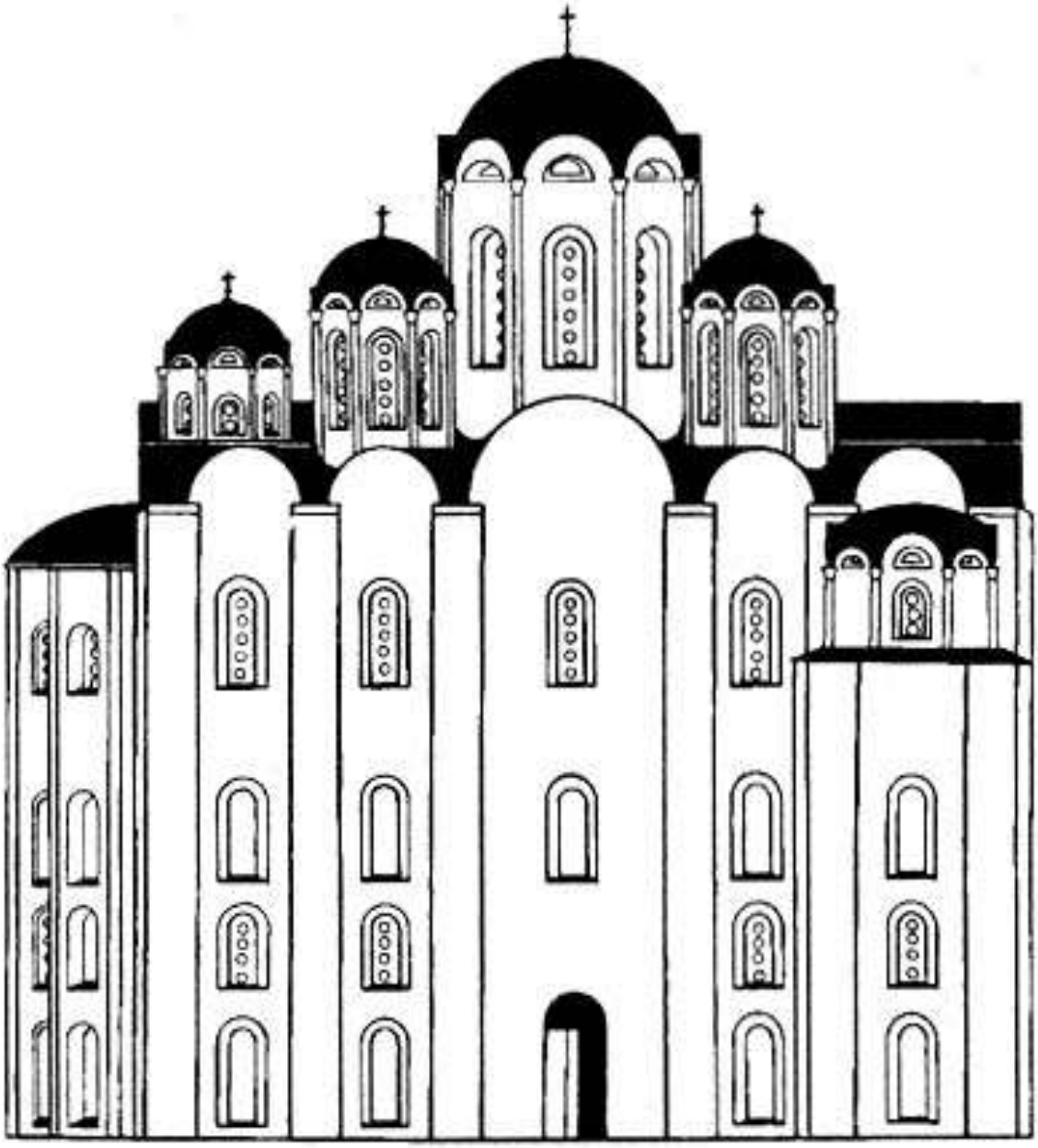
Карточка экскурсионного объекта – памятника природы

Наименование объекта	Дендрарий (Ботанический сад)
местонахождение объекта	Беларусь, Витебская область, г. Глубокое, ул. Пролетарская 15
время возникновения	Заложен в 1963 г.
хозяйственное использование, значение	Объект имеет научную ценность. Используется для изучения роста и развития в местных условиях технически ценных и декоративных древесных растений – интродуцентов; выявления наиболее перспективных видов и форм для последующего внедрения в лесном хозяйстве и озеленении.
характеристика объекта	Памятник природы республиканского значения. Обладает холмистым рельефом. В пониженной заболоченной части создан водоем, в срединной части заложена альпийская горка, в пределах сада создан коллекционный питомник для пополнения и ремонта посадок сада. Коллекция деревьев и кустарников систематизирована. Дендрологическая коллекция представлена растениями, интродуцированными из разных географических регионов земного шара: из Дальнего Востока, стран Центральной и Восточной Азии. Территория сада (8,2 га) делится на 12 секций: каштановые, рябиновые, туевые, еловые и кленовые аллеи, в бордюрах которых высажены такие кустарники, как кизильник блестящий, ива пурпурная уральская, бирючина обыкновенная, таволга дубровколистная и Бийара, дерен белый и др. Увенчивают композиции, высаженные в центре каждой секции, декоративные шаровидные туи, горохоплодный кипарисовик, казацкий можжевельник.
литература, использованная при составлении карточки объекта	Краткий путеводитель. Глубокский Дендрологический сад, 1990 г.
фамилия и должность составителя	Иванов Сергей Иванович, студент гр. 07-ТГ-1 УО «Полоцкий государственный университет»
дата составления	12.10.2010 г.
фотография объекта	

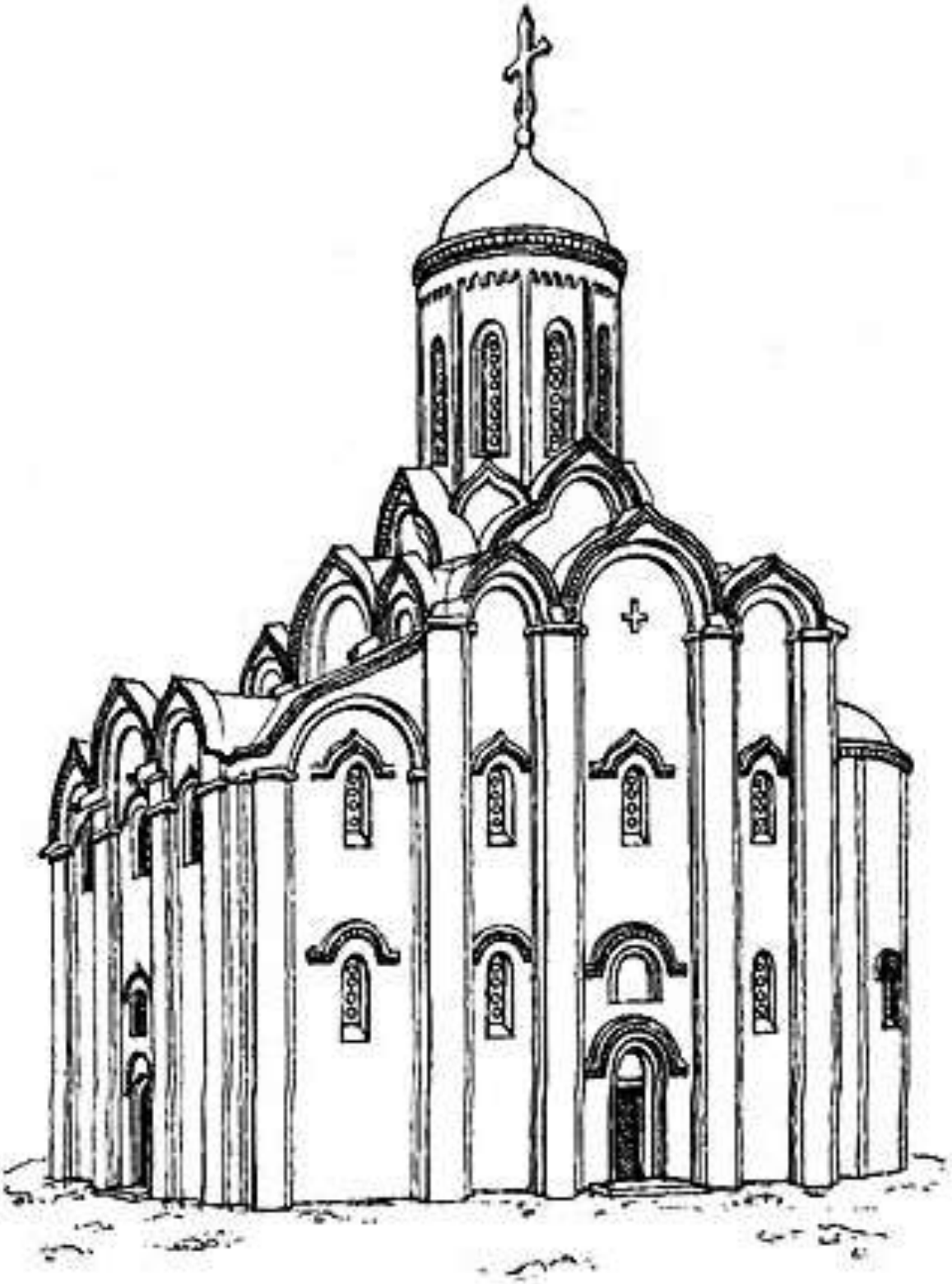
ПРИЛОЖЕНИЕ 3

«Портфель экскурсовода» для обзорной экскурсии
«Полоцк – древнейший город Беларуси и восточных славян»

1. Городской герб Полоцка (современный вариант)

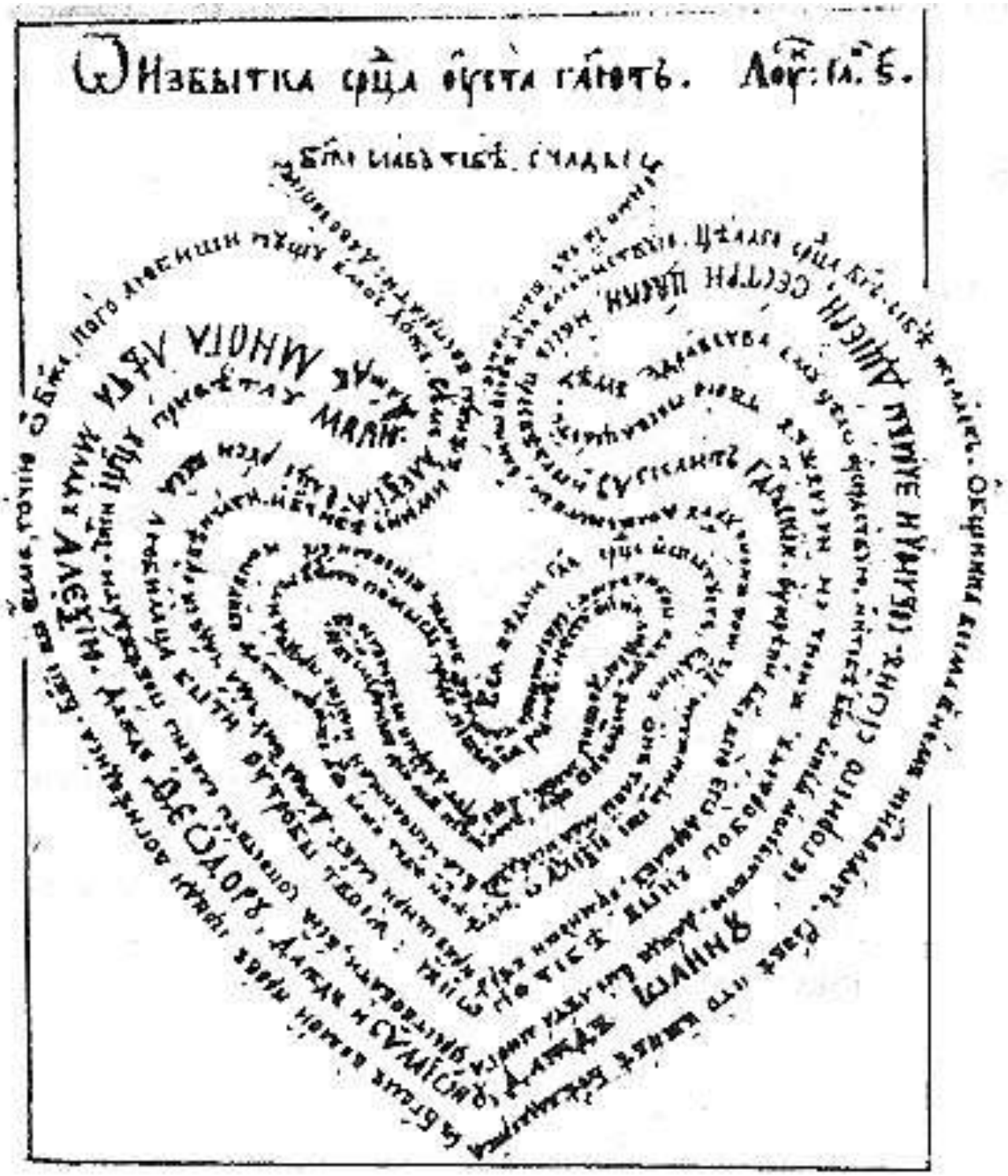


2. Софийский собор в Полоцке, 11 в. (реконструкция)



3. Спасо-Преображенская церковь
Спасо-Евфросиньевского монастыря в Полоцке, 12 в.
(реконструкция)

4. Гравюра Франциска Скорины из Библии, изданной в 1517 г. (автопортрет)



5. Стихотворение Симеона Полоцкого в стиле барокко

6. Портрет короля Стефана Батория

7. Крест Евфросинии Полоцкой

8. Собор Св. Стефана / Николаевский собор
(макет реконструкции)

9. Полоцкий замок (рисунок 1578 г.)

10.Портрет Петра Скарги

Учебное издание

ГАНСКИЙ Владимир Александрович
ВОВНЕЙКО Екатерина Викторовна

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-89 01 01
«Туризм и гостеприимство»

Подписано в печать 24.02.12. Формат 60x84 1/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Ризография. Усл. Печ. л. 12,43. Уч.-изд. л. 11,75. Тираж 100 экз. Заказ 506

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

ЛИ №02330/013320 от 30.04.2004 ЛП №02330/0133128 от 27.05.2004

211440 г. Новополоцк, ул. Блохина, 29