

Вопросы к экзамену
по дисциплине « Менеджмент в туризме и гостеприимстве»
(Форма получения высшего образования очная (дневная))

1. Туризм как объект управления: основные понятия и управленческие категории туризма.
2. Основные этапы развития менеджмента туризма.
3. Школы научного управления.
4. Система управления туризмом.
5. Взаимодействие экономики и туризма.
6. Взаимодействие экологии и туризма.
7. Взаимодействие технологий и туризма.
8. Взаимодействие политики и туризма.
9. Взаимодействие социальной системы и туризма.
10. Особенности туризма как объекта управления.
11. Специфика туристского спроса.
12. Туристский регион.
13. Туристские организации: структура.
14. Туристские предприятия: первичных и вторичных услуг.
15. Турпосредники.
16. Функции туристских организаций.
17. Принципы менеджмента: общие и частные принципы управления.
18. Структура управления туризмом: понятие, элементы, уровни.
19. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации.
20. Формальные и неформальные организации.
21. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
22. Сущность функции планирования. Принципы планирования.
23. Процесс планирования. Формы и виды планов.
24. Организационная функция.

25. Мотивация как функция управления: виды и теории.
26. Функция контроля: этапы и виды.
27. Требования к менеджеру: власть, влияние, авторитет менеджера.
28. Стиль управления. Демократический стиль управления.
29. Стиль управления. Авторитарный стиль управления.
30. Стиль управления. Либеральный стиль управления.
31. Содержание и виды управленческих решений.
32. Процесс принятия управленческих решений.
33. Методы принятия решений.
34. Понятие методов управления и их классификация.
35. Организационно-административные методы управления.
36. Экономические методы управления.
37. Социально-психологические методы управления.
38. Самоуправление.
39. Деловые совещания: задачи, классификация.
40. Технология организации и проведение деловых совещаний.
41. Деловые переговоры: подготовка, правила поведения.
42. Типичные ошибки при ведении переговоров.
43. Природа, модель и причины конфликта.
44. Типы конфликтов.
45. Методы и стратегии разрешения конфликтов.
46. Типичные ошибки в управлении конфликтами.
47. Сущность стресса: виды, причины.
48. Фазы и симптомы развития стресса.
49. Значение делового общения, его формы.
50. Искусство общения в туристической деятельности: организация общения.
51. Управление персоналом.

52. Методы оценки персонала.

53. Движение и профессиональное развитие персонала. Текучесть кадров.

54. Социальная эффективность менеджмента туризма.