

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства»
(Форма получения высшего образования *очная (дневная)*)

1. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
2. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
3. Предмет экономики туризма.
4. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристских услуг.
5. Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики.
6. Понятие экономическая среда.
7. Понятие спроса и его структура, законы спроса.
8. Сезонность спроса, модели спроса.
9. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.
10. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
11. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.
12. Социо-культурное и экологическое влияние туризма.
13. Социально-экономические факторы развития туризма.
14. Перспективы роста и торможения индустрии туризма и гостеприимства.
15. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
16. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
17. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
18. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.
19. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
20. Физический и моральный износ, амортизация.
21. Оборотные средства туристского предприятия.
22. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
23. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.
24. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.

25. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
26. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
27. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
28. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
29. Сущность и особенности труда в туризме.
30. Трудовые ресурсы туристских предприятий.
31. Заработная плата и ее сущность.
32. Фонд заработной платы.
33. Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
34. Учёт издержек.
35. Основные особенности и преимущества «директ-костинга».
36. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
37. Франкфуртская таблица.
38. Понятие налогов, классификация налогов и их функция.
39. Методы налогообложения.
40. Налогообложение в туризме.
41. Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме.
42. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
43. Классификация анализа хозяйственной деятельности.
44. Комплексный анализ финансового состояния туристского предприятия.
45. Показатели функционирования и развития туристских организаций.
46. Учёт в гостиничном бизнесе.
47. Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах.
48. Эффективность в туризме: сущность и виды.

49. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.

50. Повышение эффективности предпринимательства в туризме.