

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

(Форма получения высшего образования очная (дневная))

ТЕМА1. СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ

1. Существует множество определений туризма. Каждый автор со своей позиции обосновывает подходы к толкованию этой категории. Все они в той или иной мере отражают суть этого понятия. В Республике Беларусь принят «Закон о туризме», в определенной степени регламентирующий этот бизнес. Однако до сих пор четко не определено, что представляет собой туризм. Отрасль народного хозяйства? Если да, то какое место в нем отведено туризму? А может быть, это вид деятельности? Почему важно определить в едином подходе толкования категории «туризм»? Какова ваша позиция в данном вопросе? Аргументируйте свой ответ, ссылаясь на полемику по этому вопросу в специальной литературе, на анализ рынка туристических продуктов и услуг, «Классификатор отраслей народного хозяйства» (ОКОНХ), «Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности» (ОКЭД), рекомендации ВТО.

2. Известно, что превышение выездов над въездами создает отрицательное сальдо. Эта ситуация характерна не только для Российской Федерации, Республики Беларусь, но и таких развитых стран, как Германия, Дания, Голландия. Определите и сформулируйте положительные и отрицательные стороны этого явления. Каковы, на ваш взгляд, пути его преодоления?

3. Определите основные факторы, формирующие развитие туризма. Какой вид туризма выгоднее развивать для нашего государства?

4. Согласно закону убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности, и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Как вы думаете, уменьшается ли потребность в отдыхе, путешествиях? Ответ аргументируйте.

ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Определите факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и объясните их последствия.

2. Как, по вашему мнению, влияет структура семьи на экономику туризма?

3. В чем заключается экономическое значение туризма?

4. Как развитие туризма влияет на уровень жизни населения?

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

1. Реальная практика удовлетворения потребностей потребителей доказала, что в противовес законам экономической теории, отдающим предпочтение субъективным предпочтениям и вкусам, спрос, прежде всего, напрямую зависит от уровня денежных доходов покупателей, т. е. объективного фактора. Объясните эту зависимость и изобразите ее с помощью графика кривой изменяющегося спроса на туристические товары, услуги.

2. Спрос и предложение оказывают существенное влияние на реальные доходы производства. Это влияние обнаруживается через показатели эластичности спроса и предложения. Однако эти показатели имеют не только теоретическую, но и практическую значимость. Перечислите и охарактеризуйте несколько экономических показателей работы турфирмы, зависящих от эластичности покупательского спроса и предложения туристического продукта вашей турфирмы.

3. Постройте кривую Рёйроса на туры в Болгарию, если:

Цена одного тура. Количество проданных туров

330 750

350 540

На основании полученной кривой спроса определите эластичность спроса по цене. Можно ли согласиться с утверждением, что при снижении цены до 330 усл. ед. спрос возрастет? Насколько верно предположение, что повышение цены до 350 усл. ед. обязательно приведет к снижению спроса?

При каких условиях это положение верно? Как изменится положение кривой спроса при росте доходов потребителей? Ответ

обоснуйте. Как влияют на изменение эластичности спроса товары-субституты и товары-комплименты? Обоснуйте свое предположение.

4. Сформулируйте основные условия функционирования туризма, определите их приоритетность.

5. Определите преимущества и недостатки конкуренции в туризме.

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?

2. Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма? Приведите подтверждающие примеры.

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЕЛИ ИХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Разработать миссию предприятия (формулируется исходя из ответов на вопросы: Кто мы? Что делаем? Куда движемся?).

2. Приведите схему расчета целесообразности создания туристического предприятия. При каких условиях оно может быть создано?

3. Вы приняли решение зарегистрировать свое собственное туристическое предприятие и планируете заниматься реализацией туров других туристических предприятий. Назовите наиболее приемлемые организационно-правовые формы для регистрации вашего предприятия. Ответ обоснуйте.

4. В чем состоит особенность образования туристического предприятия?

5. При создании туристического предприятия вы остановились перед выбором сотрудников. Сотрудников с какими качествами вы хотели бы видеть на предприятии? Каким образом вы планируете осуществлять отбор персонала?

ТЕМА 6. ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент эффективности использования основных фондов и интегральный показатель. Определите расчетным путем влияние основных факторов на фондоотдачу и коэффициент использования основных фондов.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж	52 800	57 100
Прибыль	2 035	2 180
Среднегодовая стоимость основных фондов	2 820	2 980

2. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по турфирме на основе нижеприведенных данных.

Вид ОС	Балансовая стоимость ОС, р.	Прирост ОС, р.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9 800	230	Март	1,2
Оборудование	570	160	Август	12,5

ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Опишите принципы работы электронной почты.

2. Сравните экономические затраты на рекламу в Интернете, на радио, в газетах и журналах, на телевидении, на выставках. Результаты представьте в виде таблицы. Сделайте вывод об экономической целесообразности использования Интернет-рекламы в туризме.

3. Как влияют новые информационные технологии на создание туристического продукта?

4. Каково влияние информационных технологий в области продвижения и продаж турпродуктов?

5. Как можно использовать электронную почту в туристическом и гостиничном бизнесе?

ТЕМА 8. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Определить эффект финансового рычага, если:
 - экономическая рентабельность активов– 20%;
 - средняя расчетная ставка– 15%;
 - собственные средства– 500 тыс. р.;
 - заемные средства– 600 тыс. р.
2. Туристическое предприятие получило в банке кредит в размере 250 тыс. р. на 10 месяцев. Ежемесячная кредитная ставка составляет 20%. Сколько необходимо платить за кредит?
3. В результате реализации услуг туристическая организация получила выручку в размере 100 ден. ед., при этом затраты составили 80 ден. ед. Определите чистую прибыль и рентабельность организации, если известно, что налоговые платежи составляют 20% балансовой прибыли.

ТЕМА 9. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТУРИЗМЕ

1. Определите размер изменения уровня расходов на оплату труда в отчетном году на основе следующих данных:
 - уровень расходов на оплату труда в предшествующем году– 33%;
 - темпы прироста в отчетном году:
 - а) производительности труда– 12,6%;
 - б) средней заработной платы– 9,2%.
2. Определите относительную экономию численности работающих и фонда оплаты труда за счет сокращения потерь рабочего времени по временной нетрудоспособности в связи с улучшением условий труда.

В автопарке туристического комплекса, имеющего в своей структуре блок питания, планируется с 1 октября осуществить ряд мероприятий по улучшению условий труда и охране здоровья, что позволит сократить потери рабочего времени по временной нетрудоспособности в среднем с 14 до 8%. Общая численность работающих – 20 человек. Средняя заработная плата на одного работающего– 65 тыс. р.
3. Какая форма мотивации (материальная или моральная) сотрудников на ваш взгляд наиболее эффективная? Ответ обоснуйте.

ТЕМА10. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ, УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК, МЕТОДЫ, ЕЛИ И ФУНКЦИИ ЕНООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Определите себестоимость турпродукта, если сметная себестоимость турфирмы за отчетный период составила 250 ден. ед., объем реализации – 20 турпродуктов.

2. Установите цену на турпродукт, если его себестоимость составляет 85 ден. ед. Размер плановых накоплений туроператора равен 6% себестоимости, комиссия турагентам – 8%, ставка НДС – 18%.

3. Каковы факторы, влияющие на цену в туризме?

4. Считаете ли вы, что управление издержками производства не оказывает существенного влияния на эффективность хозяйствования?

ТЕМА11. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Верно ли, что туристические предприятия, как и все другие юридические лица, во взаимоотношениях с налоговыми органами руководствуются сводом законов о налогообложении?

2. В чем особенность налогообложения в туризме в Республике Беларусь?

ТЕМА12. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Определите характерные особенности метода экономического анализа в туризме. Чем он отличается от методики?

2. В чем состоит сущность ликвидности баланса? Произведите классификацию активов по степени их ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения. При каком соотношении этих признаков баланс является ликвидным?

ТЕМА13. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. В гостинице было продано 840 номеров, в которых разместились 1700 гостей. Рассчитайте коэффициент двойной загрузки номеров.

2. Расскажите о роли и структуре бухгалтерского баланса предприятия.

ТЕМА14. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

1. Рассчитайте экономический эффект, полученный туристической организацией в результате увеличения объемов сбыта услуг. Цена туристической услуги составляет 100 ден. ед. Объем реализации услуг в мае был равен 200 ден. ед., а в июне увеличился в 2 раза.

2. Определите годовой экономический эффект за счет повышения цен на услуги туристической организации: в начале года цена услуги составляла 40 ден. ед., в конце года – 60 ден. ед. Средний ежемесячный объем реализации равен 100 услугам.