

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основной целью изучения дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» является теоретическая и практическая подготовка студентов для проведения самостоятельного анализа результатов функционирования предприятий индустрии туризма и гостеприимства на высоком профессиональном уровне.

Задачами дисциплины являются:

- дать студентам специальные экономические знания, сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для организации деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- вооружить студентов экономическими приемами для изучения, прогнозирования и формирования спроса на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- привить студентам навыки самостоятельного, творческого планирования в оценке эффективности основных и оборотных фондов предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- воспитать у студентов высокие моральные, волевые и физические качества, гуманистическую сознательность, подготовить их к высокопроизводительному труду.

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать:

- экономические механизмы функционирования туристического рынка;
- понятие, структуру и инфраструктуру туристической индустрии;
- специфику издержек и показатели экономической эффективности и деятельности в сфере туризма и гостеприимства;
- особенности государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- методику расчета рентабельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

уметь:

- проводить анализ функционирования рынка;

- выявлять факторы, оказывающие влияние на экономическое поведение субъектов и объектов туристического рынка;
- определять стоимость на услуги предприятий туризма и гостеприимства;
- эффективно распоряжаться имеющимися у предприятий туризма и гостеприимства экономическими ресурсами;
- организовывать аудит качества обслуживания на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЕ ИЗУЧЕНИЮ**

### **МОДУЛЬ1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

#### **Цели и задачи изучения модуля**

Формирование комплексного представления:

- о значении, структуре и инфраструктуре индустрии туризма и гостеприимства;
- об особенностях экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики;
- о сущности и организации экономической среды функционирования индустрии туризма и гостеприимства;
- о социально-экономическом значении развития индустрии туризма и гостеприимства посредством ознакомления с теоретическими основами и экономическими показателями развития данной деятельности, анализом изложенной информации и практическим использованием освоенного материала.

### **ТЕМА1. СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ**

Структура индустрии туризма. Структура индустрии гостеприимства. Взаимосвязь и взаимозависимость предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Общие и частные цели предприятий индустрии туризма и

гостеприимства. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.

Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства: экспорт и импорт услуг, статистика туристических потоков по регионам, структура прибытий иностранных граждан по целям поездок, статистика туристических расходов и доходов, платежный баланс.

### ***Методические рекомендации:***

При изучении темы необходимо обратить внимание на различие понятий «индустрия туризма» и «индустрия гостеприимства», на их взаимосвязь, на понятия «инфраструктура индустрии туризма», «инфраструктура индустрии гостеприимства», а также на основные экономические показатели индустрии туризма и гостеприимства.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. В чем сущность и содержание туризма?
2. Какие критерии характерны для туризма?
3. Раскройте содержание категорий «туристический продукт», «туристическая услуга».
4. Как вычисляется экономическая эффективность туризма?
5. В чем состоит отличие туриста от экскурсанта?
6. Дайте определение термину «гостеприимство». В чем отличие инфраструктуры туризма от инфраструктуры индустрии гостеприимства?
7. Охарактеризуйте структуру статистики туризма.
8. Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма:
  - на микроуровне;
  - на макроуровне;
  - на международном уровне.

## **ТЕМА2. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Понятие рыночной экономики. Место государства в рыночной экономике. Экономические функции государства в рыночной экономике. Экономические рычаги воздействия государства на предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики.

Основные факторы, влияющие на развитие сферы услуг: структура населения, пол, возраст, образование, род занятий, доход, наличие свободного времени, урбанизация и прочее. Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики.

***Методические рекомендации:***

При изучении темы необходимо обратить внимание на сущность понятий «экономика», «экономические функции», на основные факторы, сущность которых проявляется во взаимосвязи с:

- полом;
- возрастом;
- образованием;
- родом занятий;
- доходом;
- наличием свободного времени;
- урбанизацией.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что является предметом экономики туризма?
2. Дайте определение экономики туризма и ее структуры.
3. В чем состоит прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны, региона?
4. Какие факторы влияют на развитие сферы туризма и гостеприимства?

**ТЕМА3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Параметры рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. Понятие спроса и его структура, законы спроса, сезонность спроса, модели спроса. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие. Цена спроса и цена предложения. Рыночное равновесие. Искусство прогнозирования спроса на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Формирование спроса на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики. Конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Направление и содержание антимонопольного регулирования в Республике Беларусь.

***Методические рекомендации:***

При рассмотрении данной темы необходимо обратить внимание на то, что экономическая среда – это все силы и организации, с которыми сталкиваются предприятия, учреждения, фирмы, осуществляющие туристическую деятельность.

Для изучения отношений в системе «туризм – экономическая среда» целесообразно сгруппировать их по типу влияния:

- природно-географические;
- политические;
- экономические;
- социальные;
- правовые;
- технологические;
- международные;
- государственные.

Каждый из этих элементов прямо или косвенно влияет на туризм, туристический рынок, всем им свойственны взаимосвязанность, сложность, подвижность и неопределенность.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Перечислите основные составляющие экономической среды.
2. В чем заключается сущность и содержание туристического рынка?
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Раскройте содержание таких категорий, как «туристический спрос», «туристическое предложение».
5. Что такое емкость рынка?
6. Виды конкуренции в туризме.

#### **ТЕМА4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Индустрия туризма и гостеприимства как составная часть экономики Республики Беларусь. Экология и окружающая среда, стабильность экономического развития, уровень деловой активности, эффективность государственной системы управления, поведенческие, социально-демографические факторы развития индустрии туризма и гостеприимства. Сравнительная социально-экономическая эффективность развития индустрии

туризма и гостеприимства с другими отраслями экономики. Положительное и отрицательное воздействие индустрии туризма и гостеприимства на социально-экономические показатели.

Глобализация процессов производства, продвижения и сбыта услуг как основная тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства. Перспективы роста и торможения индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь и за рубежом.

### ***Методические рекомендации:***

При рассмотрении темы необходимо обратить внимание на сущность понятия «Валовой национальный продукт (ВНП)», «Валовой внутренний продукт (ВВП)», «валовой выпуск», «добавленная стоимость», а также изучить классификацию социально-экономических факторов, оказывающих влияние на развитие туризма.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Чем характеризуется валовой внутренний продукт? Какими методами он исчисляется?
2. Что такое добавленная стоимость?
3. Дайте определение термину «инвестиции».
4. Какие факторы оказывают влияние на туризм?
5. Назовите причины, которые «тормозят» развитие туризма.
6. Каковы перспективы развития туризма в Республике Беларусь?

## **МОДУЛЬ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

### **Цели и задачи изучения модуля**

Формирование комплексного представления:

- об организационно-правовых формах предприятий индустрии туризма и гостеприимства и экономических целях их хозяйственной деятельности;
- об основных и оборотных фондах предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- об экономической эффективности применения информационных технологий в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

- о финансовых ресурсах предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- о содержании трудовых ресурсов и оплате труда в туризме;
- об особенностях калькуляции себестоимости, учете издержек, методах, целях и функциях ценообразования на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- о содержании налогов и методах налогообложения в туризме посредством ознакомления с теоретическими основами хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, анализа изложенной информации и практического использования своего материала.

## **ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЕЛИ ИХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Экономическое проектирование и специфика работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Виды организационно-правовых форм предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Унитарные предприятия и особенности их функционирования. Совместные предприятия и их отличительные черты.

Иностранные предприятия и их рентабельность. Акционерные общества, виды акций. Транснациональные компании как форма международного предпринимательства.

Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

### ***Методические рекомендации:***

При изучении данной темы необходимо обратить внимание на понятие «туристическое предприятие», его экономические и социальные цели, а также на выбор организационно-правовой формы туристического предприятия. При выборе организационно-правовой формы предприятию нужно определить требуемый уровень и объем его возможных прав и обязательств, что зависит от профиля и содержания будущей деятельности, возможного круга партнеров, существующего в стране законодательства.

Следует также определить роль франчайзинга, который является общей тенденцией в туризме, которая проявляется как в операторском, так и в агентском бизнесе.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристического предприятия?
3. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристического предприятия?
4. Какова роль франчайзинга в туризме?

## **ТЕМА 6. ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Состав и структура основных и оборотных фондов предприятий индустрии туризма и гостеприимства, их значение и классификация. Физический и моральный износ основных фондов, амортизация. Способы начисления амортизации, использование амортизационных отчислений.

Источники формирования оборотных фондов. Кругооборот оборотных средств. Расходы и риски, связанные с недостатком и избытком оборотных средств. Анализ эффективности использования основных и оборотных фондов предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

### ***Методические рекомендации:***

При изучении данной темы необходимо усвоить такие понятия как:

-Основные средства (ОС) предприятий, учреждений и организаций– это совокупность средств и орудий труда, действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

- Физический износ – утрата основными средствами их потребительской стоимости, т. е. ухудшение технико-экономических и социальных характеристик под воздействием процесса труда, сил природы, а также вследствие их неиспользования, нарушения правил эксплуатации.

-Моральный износ заключается в несоответствии основных средств современным требованиям и зависит в основном от состояния научно-технического прогресса, периода эксплуатации.

-Амортизация – перенесение по частям стоимости основных средств в течение срока их службы в затраты на производство туристического продукта.



- Обратные средства – совокупность денежных средств в оборотных производственных фондах и фондах обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств.

При изучении данной темы следует изучить все формы и способы расчёта коэффициентов.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое экономическая эффективность туризма?
2. Чем отличается понятие основных фондов от оборотных средств туристического предприятия?
3. Каковы признаки классификации основных фондов в туризме?
4. Какими показателями характеризуется движение и состояние основных фондов?
5. Как определяется фондоотдача и фондоемкость?
6. Дайте определение оборотным средствам.
7. Охарактеризуйте состав оборотных средств.

**ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на систему управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Преимущества автоматизации бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства. Определение экономического эффекта от внедрения информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

***Методические рекомендации:***

Изучая данную тему, следует исходить из основного определения информационных технологий, как процесс, включающий совокупность способов сбора, хранения, обработки и передачи информации на основе применения средств вычислительной техники. Основными элементами информационных технологий в туризме являются:

- локальная автоматизация предприятия;
- внедрение программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристического продукта;

- использование систем управления базами данных;
- использование локальных компьютерных сетей;
- внедрение систем бронирования;
- внедрение мультимедийных маркетинговых систем;
- использование сети Интернет.

Важную роль в продвижение туристических услуг по средством информационных технологий играет система «электронной коммерции».

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое информационные технологии?
2. Какие информационные технологии используются в сфере туризма и гостеприимства?
3. Дайте классификацию современных информационных технологий.
4. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
5. Какие основные услуги предоставляет Интернет для сферы туризма и гостеприимства?
6. Дайте понятие электронной коммерции.
7. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
8. Какие существуют направления использования мультимедийной технологии в сфере туризма и гостеприимства?

**ТЕМА8. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Понятие финансовых ресурсов и их функции. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии туризма и гостеприимства, их состав и структура. Внутрифирменные финансовые операции. Кругооборот финансовых ресурсов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Системы и формы расчетов предприятий индустрии туризма и предприятий индустрии гостеприимства.

Понятие лизинга. Классификация лизинга. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инвестиционные проекты в индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.

***Методические рекомендации:***

При изучении данной темы необходимо рассмотреть понятие «финансовые ресурсы», сущность которых проявляется в их функциях:

- формирование денежных доходов с целью обеспечения жизнедеятельности туристической фирмы;
- распределение(использование) денежных доходов;

- контроль за формированием и использованием денежных доходов.

Рассмотреть источники формирования финансовых ресурсов, их классификацию, а также изучить взаимосвязь понятий «прибыль» и «рентабельность»; «лизинг» и «инвестиции».

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Как формируются финансовые ресурсы предприятия?
2. Назовите функции прибыли.
3. Как определяется прибыль балансовая, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль?
4. В чем заключается механизм формирования, распределения и использования прибыли туристического предприятия?
5. Какими показателями характеризуется рентабельность? Как она определяется?
6. Что понимают под инвестициями?
7. Что понимают под сроком окупаемости инвестиций?

## **ТЕМА9. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТУРИЗМЕ**

Общая характеристика внешнего и внутреннего рынков рабочей силы. Рынки квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Персонал как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров. Требования к персоналу. Профессионально-квалификационная структура персонала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, ее экономическое обоснование.

Формы оплаты труда в туризме и гостеприимстве. Материальные и нематериальные методы мотивации персонала индустрии туризма и гостеприимства. Размер и система чаевых. Структура и содержание заработной платы, ее функции. Номинальная и реальная заработная плата. Механизм регулирования заработной платы. Учет отработанного времени на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

### ***Методические рекомендации:***

При раскрытии данной темы необходимо познакомиться с понятиями «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «штатное расписание» и раскрыть их сущность, рассмотреть структуру кадров, ее разновидности.

Изучить существующие в туризме сдельную, повременную и контрактную формы оплаты труда, а также рассмотреть инструменты стимулирования персонала туристического предприятия.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. В чем проявляется специфика труда в туризме?
2. Дайте определение термина «рабочая сила».
3. Что относится к трудовым ресурсам туристического предприятия?
4. Какие формы оплаты труда применяются в туризме?
5. Из каких основных элементов состоит фонд заработной платы?
6. Основные формы стимулирования сотрудников в туризме.
7. Раскройте сущность чаевых в сфере туризма и гостеприимства.

**ТЕМА 10. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ, УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК, МЕТОДЫ, ЕДИНИЦЫ И ФУНКЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Калькуляция себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Сущность, структура и состав издержек на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Учет издержек.

Ценообразование как средство управления, позволяющее формировать объем продаж и прибыль предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Выбор метода ценообразования. Постановка целей ценообразования: максимизация текущей прибыли, удержание позиций на рынке, лидерство на рынке, лидерство в качестве продуктов и услуг. Функции ценообразования. Регулирование ценообразования в Республике Беларусь. Структура и функции цены. Политика формирования цен на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

***Методические рекомендации:***

При рассмотрении данной темы необходимо помнить, что себестоимость туристической услуги представляет собой стоимостную оценку затрат на ее оказание собственными силами туристической организации. Производство туристического продукта и оказание туристической услуги требует определенных трудовых и материальных затрат. Эти затраты представляют собой издержки производства

туристического предприятия— экономическую категорию, отражающую затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию туристического продукта(услуги) и выраженную в денежной форме.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое себестоимость?
2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость туристических услуг.
3. Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные? Выявите зависимость между первой и второй группами затрат от объема продаж.
4. Что такое издержки? В чем заключается процесс управления издержками?
5. Раскройте сущность цены как экономического показателя туристического бизнеса. Какова структура цены туристических продуктов (услуг)?
6. Каковы главные особенности ценообразования туристического рынка?
7. В чем сущность и назначение директ-костинга?

**ТЕМА11. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Налоговая политика в Республике Беларусь. Классификация налогов и их функции. Объекты налогообложения. Способы налогообложения и источники взимания налогов. Методы налогообложения. Налоговые ставки. Налоговые льготы и их применение. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Экономические санкции, применяемые в случаях нарушения налогового законодательства Республики Беларусь. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы.

***Методические рекомендации:***

Совокупность налогов и обязательных платежей, принципов, форм и методов их установления, введения, взимания, изменения, прекращения действия, а также форм и методов налогового контроля и

ответственность за нарушение налогового законодательства составляет налоговую систему. Туристические предприятия, как и все другие юридические лица, во взаимоотношениях с налоговыми органами руководствуются сводом законов о налогообложении, однако отраслевая специфика и характер их деятельности определяют некоторые особенности в исчислении налогов. Они связаны в основном с субъектом (туроператор, туристическое агентство) и объектом налогообложения (определение налогооблагаемой базы).

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое налоги?
2. Структура налоговой системы.
3. Дайте определение понятия «налоговое законодательство».
4. На каких принципах базируется налогообложение?
5. Основные функции налогов.
6. Что такое налогообложение? Охарактеризуйте основные методы налогов.
7. В чем особенность налогообложения в туризме в Республике Беларусь?

**МОДУЛЬ 3. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ТЕМА 12. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И  
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Классификация анализа хозяйственной деятельности по отраслевому признаку (отраслевой и межотраслевой анализ), по временному признаку (предварительный, последующий, оперативный и итоговый анализ), по периодичности проведения анализа (циклический и разовый), по пространственному признаку, по субъектам управления, по

методике изучения объектов и прочее. Функции экономического анализа. Методология анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

***Методические рекомендации:***

Экономический анализ хозяйственной деятельности туристических организаций– это комплексное изучение их работы с целью объективной оценки достигнутых результатов, определение путей повышения эффективности производства туристического продукта и качества обслуживания клиентов. Необходимость возникновения экономического анализа продиктована желанием субъектов предпринимательской деятельности иметь подтвержденные объективными расчетами данные, отражающие реальное финансовое, имущественное и иное положение дел на конкретной фирме, а также ближайшие и дальние перспективы ее развития.

При изучении данной темы необходимо рассмотреть все виды экономического анализа.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое экономический анализ хозяйственной деятельности туристических организаций?
2. Классификация экономического анализа.
3. Какие задачи ставят при проведении внутреннего анализа?
4. Чем горизонтальный финансовый анализ отличается от вертикального финансового анализа?
5. Какими показателями характеризуется хозяйственно-финансовая деятельность туристических баз и гостиниц? Охарактеризуйте их.

**ТЕМА13. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Структура и характеристика услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Организация, формы и методы обслуживания потребителей на предприятиях индустрии туризма и

гостеприимства. Понятие «качество услуги». Значение персонального обслуживания по отношению к качеству услуг на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Модели управления качеством услуг. Психология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства.

Правила и стандарты общения персонала с клиентами. Система информирования клиентов предприятия. Навыки профессионального общения. Системы оценки удовлетворенности клиента. Аудит качества обслуживания. Методы повышения экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания.

***Методические рекомендации:***

В условиях рыночной экономики результаты работы предприятия характеризуются целым комплексом взаимосвязанных количественных и качественных показателей. Основным среди них является объем реализации услуг(работ), или эксплуатационная программа гостиницы; Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Сущность учета в гостиничном бизнесе.
2. Что такое финансовый учет?
3. Какая документация используется для учета в гостиничном бизнесе?
4. Охарактеризуйте Отчет о прибылях и убытках.
5. Что такое эксплуатационная программа?
6. Какие показатели и коэффициенты вычисляются при проведении плановых расчетов?

**ТЕМА14. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ**

Понятие дохода. Источники формирования доходов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Понятие выручки. Процесс формирования выручки. Понятие прибыли. Источники формирования и распределения прибыли на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Функции прибыли. Виды прибыли.



Понятие рентабельности бизнеса. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Методика расчета рентабельности. Управление прибыльностью и рентабельностью на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики.

***Методические рекомендации:***

Экономические основы туристической деятельности выражаются преимущественно в конкретном эффекте. Эффект может иметь организационную, экономическую, психологическую, правовую, этическую и социальную окраску, наблюдаться или формироваться.

Экономическая эффективность туристического бизнеса требует конкретизации понятий «экономическая эффективность» и «экономический эффект». Экономический эффект – абсолютный результат туристического бизнеса.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Поясните термины «эффект», «эффективность», «экономическая эффективность».
2. Каким образом осуществляется оценка эффективности туристического бизнеса с позиций количества и качества, масштабности и других критериев? Какие преимущества обеспечивает комплексный подход к оценке эффективности предпринимательства в туризме?
3. Какие показатели характеризуют общую экономическую эффективность туристического бизнеса? Определите сущность абсолютных и относительных показателей экономической эффективности. Назовите основные недостатки, характерные для абсолютных показателей.
4. Какие внутренние и внешние факторы определяют эффективность предпринимательства в туризме?
5. Укажите основные направления повышения эффективности туристического бизнеса.