

),²⁸⁸ , « » (. 38

(1992 .)

« »
« »
1710 .

XIX . (1828 .),

1830, 1887, 1911 .

« »

« »,

²⁸⁹

2- ½ XIX .

(551, 552,

1374

). . .

²⁹⁰

. 51

288

412.

289

290

_____ : /
; , - : , 2000. - :
., 1988. - . 7 - 8. / /
- 8- // 2-
., 1997. - . 2. - . 46.

(, ,) .

.

.

. 2 . 982

, ,

.

()

,

.

.

,

.

,

(. 3 . 982

).

. 1 . 983

.

,

,

.

.

,

.

984

,

,

,

,

,

—

60

61

«

»,

«

».

(. 2 . 25) .

()

.27 .

(),

63

13.04.1995 . (3734- II)

1.

2.

()

;
 - , , ,
 ;
 - , ,
 ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - , - , ,
 , , ,
 - , , ,
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - (;
) ; , ,
 , , (;
) ; ,

,
 ,
 . 2 . 2 «
 , »
 - , ;
 - , ;
 - , ;
 - , ;
 - .
 «
 »
 ,
 .
 .
 , , ,
 , .
 —
 () ,
 .
 ,
 . 16 «
 , ».
 ,
 ,
 ,
 ,
 .
 _____ .
 , ,
 (. 3 . 1000 , . 1 . 3
 «
 »).
 ,
 .
 ,

»,
.64 «

«

«
».

1 . 1003).

(1883 .)

(1891 .).

(une marque de fabrique ou de commerce),

« ».²⁹⁴

§ 2 . 67 ,

« ()».

(-)

()

() (.1 . 1017

).

²⁹¹ . - . : , / . ; . , 1974. - . 34.

²⁹² Pope F. Brock. «Merchandising Value of Trademarks». – The Barrel, July, August, September 1952.

²⁹³ J. Gordon Lippincott. «Motivating customers by desing». – Hom Appliance Builder, February 1957.

²⁹⁴ . - . : , / . ; . , 1974. - . 8.

- ;
- ,
- , ;
- . 5 « (.
-)» , :
- ;
- ,
- ;
- ,
- .
- , 1 . 5 , .
- : ,
- (),
- ;
- ,
- ;
- , ;
- , ;
- , ,
- ;

— , , , ;
— , , , 3.1, 3.4 3.5
.3 .5 , , .

. (.1 .1024).

(.2 .1024).

. 1

«²⁹⁵» « » « »
« » « »
« ».

§ 3 . 67

« . 1 . 1 »

295

: . . . , 1999. — . 179. ∴

()

« ».
,
,
.
.

XIX .

,
.
,
,
,
.
1883 .,

(. 10 bis)
296

. 10 bis

297

. 68 « ».
. 1029 :

296

297

. 24 01 02 / - : , 2004.
: . - :
. . . . , 1999. - . 191.

