

**Совершенствование информационной базы формирования стратегии маркетинга вуза на рынке образовательных услуг и инноваций регионов Республики Беларусь
Воронько Э.Н., Полоцкий государственный университет**

**Perfection of information base of formation of a marketing strategy of high school in the market of educational services and innovations of regions of Republic of Belarus
Voronko E., Polotsk State University**

Важной характеристикой регионального рынка образовательных услуг и инноваций является оценка его со стороны организаций, предъявляющих спрос на выпускников вузов, так как именно организации являются конечными потребителями образовательных услуг. В данной статье представлены результаты опроса, проведенного в форме анкетирования с целью выявления готовности работодателей к сотрудничеству с вузами региона в вопросах подготовки специалистов высшей квалификации, а также методика проведения этого анкетирования. По результатам проведенного опроса выявлены основные проблемы, которые существуют в настоящее время на рынке образовательных услуг и инноваций в области подготовки специалистов высшей квалификации.

The important characteristic of the regional market of educational services and innovations is its estimation from the organizations showing demand for graduates of high schools as the organizations are end users of educational services. In given article results of poll spent in the form of questioning for the purpose of revealing of readiness of employers to cooperation with high schools of region in questions of preparation of experts of the top skills, and also a technique of carrying out of this questioning are presented. By results of spent poll the basic problems which exists now in the market of educational services and innovations in the field of preparation of experts of the top skills are revealed.

Важное значение для характеристики рынка образовательных услуг имеет оценка его со стороны потенциальных работодателей, так как конечным потребителем образовательных услуг является организация. С целью формирования стратегии маркетинга вуза необходимо выявить готовность организаций – потенциальных работодателей Витебской области к сотрудничеству с вузами в вопросах подготовки специалистов высшей квалификации Витебской области посредством опроса в форме анкетирования.

На основании изученных методов социологических исследований автором данной статьи была разработана методика проведения анкетирования работодателей с целью выявления их готовности к сотрудничеству с вузами в вопросах подготовки специалистов высшей квалификации. Используемая методика, источником для создания которой является собственная разработка автора, включает следующие этапы:

- 1-й этап. Выбор метода исследования и обоснование его правомерности.
- 2-й этап. Отбор респондентов.
- 3-й этап. Разработка текста анкеты.
- 4-й этап. Проведение опроса в форме анкетирования.
- 5-й этап. Статистическая обработка полученных данных.
- 6-й этап. Анализ результатов, полученных в ходе анкетирования.

На основании данной методики было проведено анкетирование, в котором приняли участие 100 респондентов, генеральная совокупность данной выборки составила около 2500 предприятий и организаций, независимо от их формы собственности, численности сотрудников и сферы деятельности.

Для определения выборочной совокупности нами была использована следующая формула:

$$n = \frac{t^2 \cdot \omega(1 - \omega) \cdot N}{\Delta_p^2 \cdot N + t^2 \cdot \omega(1 - \omega)} \quad (1)$$

где n - выборочная совокупность, единиц;

t - коэффициент доверия, который зависит от вероятности, с которой можно гарантировать, что предельная ошибка не превысит t -кратную среднюю ошибку (мы использовали вероятность, равную 0,954, при которой $t=2$);

Δ - заданная ошибка выборки (мы приняли равной 0,1 (10%));

N - генеральная совокупность.

Подставив данные в формулу 1, мы получим выборку в размере:

$$n = \frac{2^2 \cdot 0,25 \cdot 2500}{0,1^2 \cdot 2500 + 2^2 \cdot 0,25} = 96 \text{ единиц}$$

Текст разработанной автором статьи анкеты для проведения опроса работодателей с целью выявления их готовности к сотрудничеству, а также наиболее приемлемых, с их точки зрения, форм сотрудничества представлен в виде таблицы.

Таблица 1 – Анкета для проведения опроса работодателей Витебской области по вопросам сотрудничества

№ вопроса	Содержание вопроса	Варианты ответа
1	Отдаете ли Вы предпочтение при приеме на работу выпускникам определенных вузов (отметьте только один вариант ответа):	<input type="checkbox"/> да, выпускникам вузов Витебской области <input type="checkbox"/> да, выпускникам вузов г. Минска <input type="checkbox"/> да, выпускникам вузов других регионов РБ <input type="checkbox"/> такое предпочтение отдается при приеме на работу специалистов отдельных профилей подготовки (укажите профиль подготовки) <input type="checkbox"/> не имеет значения
2	Считаете ли Вы, что для качественной подготовки специалистов высшей квалификации важно взаимодействие вузов и предприятий (организаций)?	<input type="checkbox"/> да, важно <input type="checkbox"/> отчасти важно <input type="checkbox"/> неважно <input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить
3	Пожалуйста, оцените активность Вашего сотрудничества с вузами в области подготовки специалистов высшей квалификации (укажите все подходящие варианты ответов):	<input type="checkbox"/> в той или иной форме такое сотрудничество осуществляется на постоянной основе с вузами Витебской области <input type="checkbox"/> в той или иной форме такое сотрудничество осуществляется на постоянной основе с другими вузами Республики Беларусь <input type="checkbox"/> проводятся отдельные мероприятия по взаимодействию организации (предприятия) с вузами Витебской области <input type="checkbox"/> проводятся отдельные мероприятия по взаимодействию организации (предприятия) с другими вузами Республики Беларусь <input type="checkbox"/> такое сотрудничество отсутствует с вузами Витебской области <input type="checkbox"/> такое сотрудничество отсутствует с другими вузами Республики Беларусь
4	Укажите наиболее эффективные с Вашей точки зрения формы взаимодействия Вашей организации с вузами (отметьте все подходящие варианты ответов):	<input type="checkbox"/> совместная организация и проведение практик студентов (производственных и преддипломных) <input type="checkbox"/> участие в разработке учебных планов <input type="checkbox"/> спонсорство <input type="checkbox"/> участие в проведении распределения выпускников <input type="checkbox"/> целевой заказ на подготовку специалистов <input type="checkbox"/> участие в учебном процессе ведущих специалистов предприятия (организации) <input type="checkbox"/> участие вузов в осуществлении НИОКР на основе хоздоговоров, создания учебно-научно-инновационных комплексов <input type="checkbox"/> организация стажировок преподавателей <input type="checkbox"/> создание филиалов кафедр (лабораторий), других партнерских схем взаимодействия (сети, кластеры, комплексы и т.д.) <input type="checkbox"/> другое (укажите)_____

5	Оцените качество подготовки специалистов высшей квалификации вузами Витебской области по профилям образования, используя 4-уровневую шкалу.	Профили образования	Качество подготовки			
			неудовлетвор.	удовлетвор.	хорошее	отличное
		Коммуникации. Специалисты в области ИТ-технологий				
		Право				
		Экономика. Управление. Экономика и организация производства				
		Гуманитарные науки				
		Естественные науки				
		Экологические науки				
		Техника и технологии				
		Архитектура и строительство				
		Здравоохранение				
		Социальная защита				
		Физическая культура.				
Туризм и гостеприимство						
окончание таблицы 1						
6	Пожалуйста, оцените, как вузы Витебской области решают задачу обеспечения региона специалистами высшей квалификации:	<input type="checkbox"/> полностью удовлетворяется потребность по количеству и качеству подготовки <input type="checkbox"/> удовлетворяется потребность по количеству необходимых специалистов <input type="checkbox"/> имеется дефицит специалистов с высоким уровнем подготовки <input type="checkbox"/> потребности региона в специалистах высшей квалификации не удовлетворяются ни по количеству специалистов, ни по качеству				
7	Укажите, какие недостатки в системе подготовки специалистов высшей квалификации вузами Витебской области, Вы можете отметить (отметьте все подходящие варианты ответов):	<input type="checkbox"/> перечень специальностей, по которым происходит обучение, не соответствует требованиям регионального рынка труда <input type="checkbox"/> невысокий уровень теоретической подготовки <input type="checkbox"/> несоответствие теоретической и практической подготовки современному состоянию экономики, информационных и производственных технологий, науки <input type="checkbox"/> недостаточный уровень навыков, умений <input type="checkbox"/> отсутствие коммуникативных навыков <input type="checkbox"/> отсутствие навыков самоорганизации <input type="checkbox"/> неспособность системно мыслить <input type="checkbox"/> отсутствие умения и желания постоянно учиться <input type="checkbox"/> другое (укажите)				
8	Считаете ли Вы, что молодые специалисты могут оказать заметное влияние на развитие инновационного потенциала Вашего предприятия (организации)?	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить				
9	Как Вы оцениваете наличие и доступность информации об образовательных и других услугах (научно-исследовательских, проектных,	<input type="checkbox"/> доступна и в полной мере отражает направления деятельности вуза <input type="checkbox"/> не располагаем данными, где такую информацию можно найти <input type="checkbox"/> затрудняюсь ответить				

	инновационных и пр.), предоставляемых вузами:	
--	--	--

Источник: собственная разработка.

Результаты опроса выявили следующие проблемы в области подготовки специалистов высшей квалификации вузами Витебского региона.

Во-первых, подавляющее большинство опрошенных (70 %) отметило, что для них не имеет значения выпускниками какого вуза являются претенденты на рабочие места их организации, причем такой точки зрения придерживаются свыше 57 % от общего числа опрошенных предприятий частной формы собственности и 43 % - государственной. При приеме на работу выпускникам вузов г. Минска отдают предпочтение около 17 % от общего количества респондентов, а выпускникам вузов Витебской области – только 13 %. Это свидетельствует о том, что региональные вузы могут быть конкурентоспособны на рынке образовательных услуг Республики Беларусь.

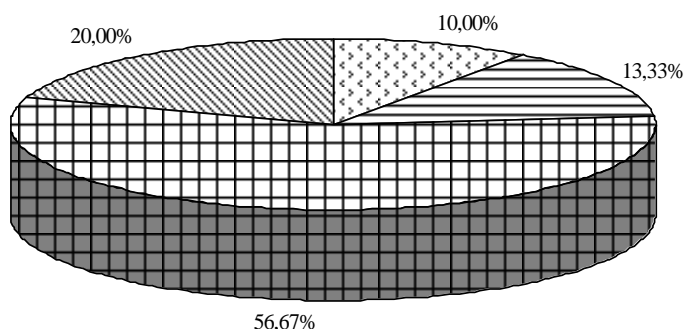
В результате исследования проблемы взаимодействия вузов и организаций установлено, что почти 90 % от общего числа опрошенных считают, что такое взаимодействие важно либо отчасти важно для качественной подготовки специалистов высшей квалификации. Такого мнения придерживаются и организации государственной формы собственности (около 45 % от общего количества предприятий), и организации частной формы собственности. Это подтверждает тот факт, что предприятия и организации региона готовы сотрудничать с вузами по вопросам подготовки специалистов высшей квалификации.

В настоящее время, как отметила третья часть респондентов, такое сотрудничество носит постоянный характер, или отсутствует вообще (так считает 35 % от общего числа опрошенных). Чуть более 30 % ответов говорят о том, что проводятся отдельные мероприятия по взаимодействию организаций и вузов, т.е их сотрудничество носит эпизодический характер.

В целях исследования все тем же респондентам было предложено назвать все эффективные с их точки зрения формы взаимодействия организаций и вузов в вопросах эффективной подготовки специалистов высшей квалификации. (см. п. 4 таблицы)

Основной формой взаимодействия была названа совместная организация и проведение производственных и преддипломных практик студентов – таких ответов было дано почти 33 % от общего числа ответов. Далее следует целевой заказ на подготовку специалистов (26 % от общего числа) и участие в распределении выпускников (около 22 %). На четвертом месте находится такая форма взаимодействия как участие вузов в осуществлении НИОКР на основе хоздоговоров, создания учебно-научно-инновационных комплексов (так ответов было 8 %). Эффективной формой взаимодействия вузов и предприятий было названо и участие ведущих специалистов предприятий в учебном процессе вузов (5,5 % ответов от общего числа данных ответов). Остальные формы сотрудничества были отмечены незначительным количеством опрошенных.

Как показал опрос, вузами Витебской области не решается проблема обеспечения организаций региона специалистами высшей квалификации (п.6 таблицы), что отражено на рисунке 1, который является собственной разработкой автора (на основе данных проведенного опроса).



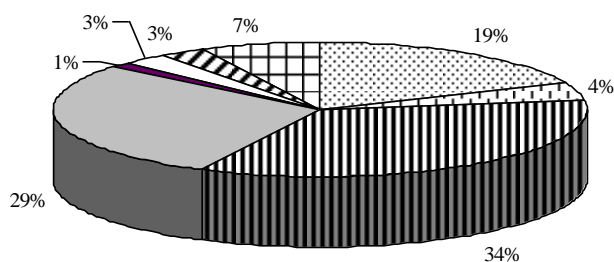
- полностью удовлетворяется потребность по количеству и качеству подготовки
- удовлетворяется потребность по количеству необходимых специалистов
- имеется дефицит специалистов с высоким уровнем подготовки
- потребности региона в специалистах высшей квалификации не удовлетворяются ни по количеству специалистов, ни по качеству

Рисунок 1 – Распределение мнений работодателей об обеспечении специалистами высшей квалификации вузами региона

Источник: собственная разработка на основе данных проведенного опроса.

Как видно из рисунка 1, более 75 % от общего количества опрошенных считают, что потребности региона в специалистах не удовлетворяются ни по количеству, ни по качеству, имеется дефицит специалистов с высоким уровнем подготовки практически по всем специальностям.

На рисунке 2, который является собственной разработкой автора (на основе данных проведенного опроса), представлено распределение мнений респондентов по поводу недостатков в системе подготовки специалистов высшей квалификации вузами Витебской области.



- перечень специальностей, по которым происходит обучение, не соответствует требованиям регионального рынка труда
- невысокий уровень теоретической подготовки
- несоответствие теоретической и практической подготовки современному состоянию экономики, информационных и производственных технологий, науки
- недостаточный уровень навыков, умений
- отсутствие коммуникативных навыков
- отсутствие навыков самоорганизации
- неспособность системно мыслить
- отсутствие умения и желания постоянно учиться

Рисунок 2 – Распределение мнений работодателей относительно недостатков в системе подготовки специалистов высшей квалификации

Источник: собственная разработка на основе данных проведенного опроса.

Согласно данным рисунка 2, достаточное число опрошенных (34 %) считают, что уровень теоретической и практической подготовки специалистов высшей квалификации не соответствует современным тенденциям развития общества. Недостаточный уровень навыков и умений был выбран 29,0 % респондентов. Необходимо отметить тот факт, что работодатели считают, что перечень специальностей подготовки не соответствующим требованиям регионального рынка труда, иными словами вузы должны более оперативно реагировать на изменения рынка труда, а для этого им необходимо иметь гибкую стратегию своей деятельности.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что, с точки зрения работодателей молодые специалисты могут оказать заметное влияние на инновационное развитие предприятия (организации), так считает половина от общего числа респондентов. Однако почти 27 % опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

Так как важной составляющей стратегии маркетинга является реклама вуза, наличие информации об услугах, предоставляемых вузом, ее доступность, то работодателям было предложено определить имеется ли таковая информация, и оценить, насколько она доступна. Мнения респондентов распределились следующим образом: не располагают данными, где такую информацию можно найти, 53 % от общего числа опрошенных; отметили, что такая информация доступна и в полной мере отражает все направления деятельности вузов, 37 % респондентов; затруднились ответить 10 %.

Заключение.

Проведенный автором опрос работодателей по вопросу сотрудничества вузов и организаций в области подготовки специалистов высшей квалификации позволяет осуществлять следующее:

- во-первых, более гибко реагировать на изменения спроса на рынке труда, изменяя структуру подготовки специалистов высшей квалификации. Налаженная обратная связь (как с потенциальными работодателями, так и с рынком труда) позволяет прогнозировать спрос на специалистов определенного профиля подготовки, которые потребуются в перспективе;
- во-вторых, готовить специалистов высшей квалификации, обладающих теми навыками и умениями, которые необходимы работодателю в современных условиях хозяйствования, тем самым удовлетворяя потребности экономики региона в кадрах необходимой квалификации. Этого можно достигнуть, привлекая представителей предприятий и организаций региона к разработке образовательных стандартов, примерных учебных планов и программ учебных дисциплин региональных вузов;
- в-третьих, установление непосредственных связей с вузами становится для работодателей одним из ведущих каналов подбора кадров;
- в-четвертых, сотрудничество вузов и предприятий может заключаться и в совместном проведении НИОКР, повышая их эффективность и сокращая время, затрачиваемое на внедрение разработок в деятельность организаций.

Таким образом, сотрудничество вузов и организаций приведет к эффективному использованию имеющихся у них ресурсов, а в конечном итоге - к развитию региона и повышению его конкурентоспособности.

Данные анкетирования необходимо применять при формировании стратегии маркетинга вуза на рынке образовательных услуг регионов Республики Беларусь. Приведенные рекомендации по проведению опроса в форме анкетирования могут быть использованы региональными вузами в целях повышения эффективности их деятельности.