

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

УО «Полоцкий государственный
университет»

_____ Д.Н. Лазовский

«__» _____ 2013 г.

Регистрационный № УД - _____/р.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Учебная программа для специальности

1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Факультет : финансово-экономический

Кафедра : экономики и управления

Курс : 4* / 5** / 5***

Семестр : 2* / 2**

Лекции : 12 ч* / 4 ч**

Практические (семинарские) занятия :

12 ч* / 4 ч**

Экзамен : 2* / 2**

Всего аудиторных часов по дисциплине :

24 ч* / 8 ч**

Всего часов по дисциплине :

60 ч* / 50 ч**

Форма получения высшего образова-
ния второй ступени (магистратуры):
дневная (срок обучения 1 год)* /
заочная (срок обучения 1,5 года)**

Составила: Анна Ростиславовна Лавриненко, к.э.н.

Новополоцк 2013

Учебная программа по дисциплине «Современные проблемы развития инновационной экономики» составлена на основе базовой учебной программы «Современные тенденции развития инновационной экономики» для магистрантов по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством», утв. 20.12.2011 № 831-11/баз. УО «Белорусский государственный экономический университет и образовательного стандарта Республики Беларусь ОСВО 1-25 80 04-2012.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры экономики и управления УО «Полоцкий государственный университет»

« ____ » _____ 2013 г.
Протокол № _____
Заведующая кафедрой
_____ А.Р.Лавриненко

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочей программы Методической комиссией ФЭФ УО «Полоцкий государственный университет»

« ____ » _____ 2013 г.
Протокол № _____
Председатель
_____ Е.В.Будова

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом УО «Полоцкий государственный университет»

« ____ » _____ 2013 г.
Протокол № _____
Председатель
_____ В.В.Булах

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В развитых странах с изменением модели экономического роста сформированы новые подходы к экономическому обоснованию регулирования инновационной деятельности, которая рассматривается как важнейший фактор экономического лидерства и конкурентоспособности. В условиях трансформационного периода вопросы экономического обоснования инновационной деятельности связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства, адекватно современным рыночным отношениям.

Цель преподавания дисциплины «Современные проблемы развития инновационной экономики» заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам организации и регулирования инновационной деятельности. Эти вопросы являются особенно важными для Республики Беларусь, которая обладает значительными запасами лишь некоторых видов сырьевых ресурсов (калийные соли, лес, вода и др.), но может использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших факторов развития национальной экономики.

Достижение цели обеспечивается системным, последовательным изучением курса во всех организационных формах учебного процесса.

Основная задача изучения дисциплины заключается в том, чтобы дать магистрантам теоретические знания, практические навыки, необходимые в области экономического обоснования инновационных проектов и управления инновационной деятельностью.

Последующие задачи изучения дисциплины :

- углубленное осмысление сущности и значения инновационной деятельности на современном этапе развития экономики, роли и места инновационной системы в развитии национальной экономики;
- изучение теоретических основ и практических методов организации и управления инновационной деятельностью организации;
- приобретение практических навыков, развитие аналитических способностей, логического мышления;
- приобретение профессиональных навыков в сфере организации, управления и осуществления инновационной деятельности.

Методы (технологии) обучения по дисциплине «Современные проблемы развития инновационной экономики» :

- технология учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, деловые игры и другие методы активного обучения);
- рейтинговые технологии;
- информационные технологии в форме презентаций;
- тестирование без применения компьютерных технологий.

Дисциплина «Современные проблемы развития инновационной экономики» способствует формированию специалиста в рамках академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Магистрант должен обладать следующими *профессиональными компетенциями* по видам деятельности:

- *организационно-управленческая деятельность*: осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности;
- *производственно-хозяйственная деятельность*: разрабатывать стратегические планы освоения инновационной продукции и осуществлять контроль за их выполнением;

– *информационно-аналитическая деятельность*: систематизировать статистические материалы, характеризующие количественные и качественные показатели деятельности организации и ее подразделений; изучать результаты работы организации и ее структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций; уметь создавать и поддерживать в актуальном состоянии информационно-аналитическую базу организации с использованием современных средств и методов обработки данных;

научно-исследовательская деятельность: изучать и анализировать тенденции развития инновационной экономики, ее отраслей; использовать экономические законы и закономерности в управлении инновациями и инвестициями; обосновывать систему показателей и методы оценки экономической эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности организаций;

инновационная деятельность: определять цели инноваций и способы их достижения; осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям; оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий; использовать современные методы анализа инновационной деятельности в организации; организовывать работу по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование тем лекций и их содержание
1. Предмет, содержание и задачи спецкурса «Современные проблемы развития инновационной экономики». Понятие инновационной экономики. Проблемы и перспективы инновационного развития в Республике Беларусь.
Модель инновационного развития экономики. Требования к специалистам в условиях формирования инновационного развития экономики. Предмет и содержание спецкурса «Современные проблемы развития инновационной экономики». Роль дисциплины в подготовке высококвалифицированных специалистов и решении научных и практических задач в условиях глобализации. Многоуровневая система подготовки специалистов в области экономики и управления инновациями. Теория инноватики и ее современные концепции. Формирование «новой экономики», ее содержание, характерные особенности. Понятие инновационной экономики. Технология оценки инновационного развития национальной экономики. Инновационные индикаторы и методы их оценки. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь.
2. Развитие концептуальных подходов к понятию и влиянию на экономику инноваций и инновационной деятельности. Концептуальные подходы к формированию моделей вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот
Модели возникновения инноваций. Особенности распределения инноваций, отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инноваций. Технологическое и инновационное развитие в условиях кризисной и посткризисной экономики. «Окна возможностей» как инструмент выхода из кризиса. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева. Экономическая сущность интеллектуальной собственности. Становление институтов интеллектуальной собственности и эволюция законодательства, регулирующего отношения в сфере создания и использования интеллектуальной собственности. Концептуальные подходы к вовлечению интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.
3. Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, продукции (услуги). Маркетинг инноваций: новые концептуальные подходы и модели продвижения новой продукции, услуг и технологий на рынок
Инновационная модель развития как условие конкурентоспособности национальной экономики, региона. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационное развитие предприя-

тия. Инновации как условие создания конкурентной продукции и обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Особенности инновационного маркетинга. Модели продвижения инноваций на рынок. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла. Особенности маркетинга интеллектуальных продуктов. Маркетинговые исследования рынка наукоемких товаров. Е-коммерция: понятие, субъекты, виды, организация.

4. Основные тенденции развития рынка научно-технической продукции в условиях глобализации. Технологический трансфер в Республике Беларусь: организация и экономическая эффективность

Формирование и развитие рынка научно-технической продукции в Республике Беларусь. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня. Глобализация и ее влияние на рынок научно-технологической продукции.

Концептуальные подходы к формированию системы технологического трансфера. Эффективность технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера. Развитие технологического трансфера в Республике Беларусь.

5. Система государственного управления инновационной деятельностью. Национальная инновационная система. Наукоемкие отрасли: экономическая эффективность развития и модели управления

Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики. Рамочные условия инновационного развития экономики. Государственные органы, определяющие инновационную стратегию развития. Принципы и методы формирования национальной модели управления инновационной деятельностью. Государственные научно-технические программы: цель, задачи, порядок разработки. Национальная инновационная система: цель, задачи создания, выполняемые функции, элементы. Формирования национальной инновационной системы в Республике Беларусь. Зарубежный опыт создания национальных инновационных систем.

Международные подходы к оценке и определению перечня наукоемких отраслей. Специфика моделей развития наукоемких отраслей и производств. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей. Зарубежный опыт стимулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.

6. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь: эффективность ее создания и функционирования, новые модели развития. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности: мировой опыт, проблемы и возможности формирования в Республике Беларусь.

Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Государственная поддержка создания инновационной инфраструктуры. Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центрах. Практика создания технополисов и наукотехнологических зон. Международные инновационные сети. Создание единого исследовательского и технологического пространства в странах ЕС.

Концептуальные подходы к формированию и развитию организационно-экономического механизма венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности. Венчурные фонды: создание и функционирование. Создание сети венчурных фондов. Венчурный бизнес: управление, экономическая оценка. Национальные модели поддержки развития венчурной деятельности. Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (ДНЕВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

Номер темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Предмет, содержание и задачи спецкурса «Современные проблемы развития инновационной экономики». Понятие инновационной экономики. Проблемы и перспективы инновационного развития в Республике Беларусь.</p> <p>1.1. Модель инновационного развития экономики. Требования к специалистам в условиях формирования инновационного развития экономики. Предмет и содержание спецкурса «Современные проблемы развития инновационной экономики». Роль дисциплины в подготовке высококвалифицированных специалистов и решении научных и практических задач в условиях глобализации. Многоуровневая система подготовки специалистов в области экономики и управления инновациями.</p> <p>1.2. Теория инноватики и ее современные концепции. Формирование «новой экономики», ее содержание, характерные особенности. Понятие инновационной экономики. Технология оценки инновационного развития национальной экономики. Инновационные индикаторы и методы их оценки. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь.</p>	2	2	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	2, 3, 4, 9, 19, 20, 21, 22	Устный опрос

2.	<p>Развитие концептуальных подходов к понятию и влиянию на экономику инноваций и инновационной деятельности. Концептуальные подходы к формированию моделей вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.</p> <p>2.1. Модели возникновения инноваций. Особенности распределения инноваций, отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инноваций. Технологическое и инновационное развитие в условиях кризисной и посткризисной экономики. «Окна возможностей» как инструмент выхода из кризиса. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева.</p> <p>2.2. Экономическая сущность интеллектуальной собственности. Становление институтов интеллектуальной собственности и эволюция законодательства, регулирующего отношения в сфере создания и использования интеллектуальной собственности. Концептуальные подходы к вовлечению интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.</p>	2	2	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	2, 3, 8, 19	Тестовый опрос
3.	<p>Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, продукции (услуги). Маркетинг инноваций: новые концептуальные подходы и модели продвижения новой продукции, услуг и технологий на рынок.</p> <p>3.1. Инновационная модель развития как условие конкурентоспособности национальной экономики, региона. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия. Инновации как условие создания конкурентной продукции и обеспечения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>3.2. Особенности инновационного маркетинга. Модели продвижения инноваций на рынок. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла. Особенности маркетинга интеллектуальных продуктов. Маркетинговые исследования рынка наукоемких товаров. Е-коммерция: понятие, субъекты, виды, организация.</p>	2	2	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	1, 3, 4, 5, 9, 12, 20, 21	Мини-контрольная

4.	<p>Основные тенденции развития рынка научно-технической продукции в условиях глобализации. Технологический трансфер в Республике Беларусь: организация и экономическая эффективность.</p> <p>4.1. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции в Республике Беларусь. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня. Глобализация и ее влияние на рынок научно-технологической продукции.</p> <p>4.2. Концептуальные подходы к формированию системы технологического трансфера. Эффективность технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера. Развитие технологического трансфера в Республике Беларусь.</p>	2	2	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	9, 10, 13, 14, 16, 17, 18	Тестовый опрос
5.	<p>Система государственного управления инновационной деятельностью. Национальная инновационная система. Научно-технологические отрасли: экономическая эффективность развития и модели управления.</p> <p>5.1. Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики. Рамочные условия инновационного развития экономики. Государственные органы, определяющие инновационную стратегию развития. Принципы и методы формирования национальной модели управления инновационной деятельностью. Государственные научно-технические программы: цель, задачи, порядок разработки. Национальная инновационная система: цель, задачи создания, выполняемые функции, элементы. Формирование национальной инновационной системы в Республике Беларусь. Зарубежный опыт создания национальных инновационных систем.</p> <p>5.2. Международные подходы к оценке и определению перечня наукоемких отраслей. Специфика моделей развития наукоемких отраслей и производств. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей. Зарубежный опыт стимулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.</p>	2	2	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	5, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 21	Устный опрос

6.	<p><i>Инновационная инфраструктура Республики Беларусь: эффективность ее создания и функционирования, новые модели развития. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности: мировой опыт, проблемы и возможности формирования в Республике Беларусь.</i></p> <p>6.1. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Государственная поддержка создания инновационной инфраструктуры. Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центрах. Практика создания технополисов и научнотехнологических зон. Международные инновационные сети. Создание единого исследовательского и технологического пространства в странах ЕС.</p> <p>6.2. Концептуальные подходы к формированию и развитию организационно-экономического механизма венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности. Венчурные фонды: создание и функционирование. Создание сети венчурных фондов. Венчурный бизнес: управление, экономическая оценка. Национальные модели поддержки развития венчурной деятельности. Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь</p>	2	2	-	-	Презентация с применением <i>Microsoft Power Point.</i>	4, 6, 11, 20, 14, 21, 22	Тестовый опрос
	Всего по дисциплине:							
	лекции	12						
	практические		12					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

Номер темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Предмет, содержание и задачи спецкурса «Современные проблемы развития инновационной экономики». Понятие инновационной экономики. Проблемы и перспективы инновационного развития в Республике Беларусь.</p> <p>Модель инновационного развития экономики. Требования к специалистам в условиях формирования инновационного развития экономики. Предмет и содержание спецкурса «Современные проблемы развития инновационной экономики». Роль дисциплины в подготовке высококвалифицированных специалистов и решении научных и практических задач в условиях глобализации. Многоуровневая система подготовки специалистов в области экономики и управления инновациями. Теория инноватики и ее современные концепции. Формирование «новой экономики», ее содержание, характерные особенности. Понятие инновационной экономики. Технология оценки инновационного развития национальной экономики. Инновационные индикаторы и методы их оценки. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь.</p>	1	0,5	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	2, 3, 4, 9, 19, 20, 21, 22	Устный опрос

2.	<p>Развитие концептуальных подходов к понятию и влиянию на экономику инноваций и инновационной деятельности. Концептуальные подходы к формированию моделей вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.</p> <p>Модели возникновения инноваций. Особенности распределения инноваций, отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инноваций. Технологическое и инновационное развитие в условиях кризисной и посткризисной экономики. «Окна возможностей» как инструмент выхода из кризиса. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева. Экономическая сущность интеллектуальной собственности. Становление институтов интеллектуальной собственности и эволюция законодательства, регулирующего отношения в сфере создания и использования интеллектуальной собственности. Концептуальные подходы к вовлечению интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.</p>	0,5	0,5	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	2, 3, 8, 19	Тестовый опрос
3.	<p>Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, продукции (услуги). Маркетинг инноваций: новые концептуальные подходы и модели продвижения новой продукции, услуг и технологий на рынок.</p> <p>Инновационная модель развития как условие конкурентоспособности национальной экономики, региона. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия. Инновации как условие создания конкурентной продукции и обеспечения конкурентоспособности предприятия. Особенности инновационного маркетинга. Модели продвижения инноваций на рынок. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла. Особенности маркетинга интеллектуальных продуктов. Маркетинговые исследования рынка наукоемких товаров. Е-коммерция: понятие, субъекты, виды, организация.</p>	0,5	1	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	1, 3, 4, 5, 9, 12, 20, 21	Мини-контрольная

4.	<p>Основные тенденции развития рынка научно-технической продукции в условиях глобализации. Технологический трансфер в Республике Беларусь: организация и экономическая эффективность.</p> <p>Формирование и развитие рынка научно-технической продукции в Республике Беларусь. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня. Глобализация и ее влияние на рынок научно-технологической продукции. Концептуальные подходы к формированию системы технологического трансфера. Эффективность технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера. Развитие технологического трансфера в Республике Беларусь.</p>	0,5	0,5	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	9, 10, 13, 14, 16, 17, 18	Тестовый опрос
5.	<p>Система государственного управления инновационной деятельности. Национальная инновационная система. Научно-технологическая эффективность развития и модели управления.</p> <p>Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики. Рамочные условия инновационного развития экономики. Государственные органы, определяющие инновационную стратегию развития. Принципы и методы формирования национальной модели управления инновационной деятельностью. Государственные научно-технические программы: цель, задачи, порядок разработки. Национальная инновационная система: цель, задачи создания, выполняемые функции, элементы. Формирования национальной инновационной системы в Республике Беларусь. Зарубежный опыт создания национальных инновационных систем. Международные подходы к оценке и определению перечня наукоемких отраслей. Специфика моделей развития наукоемких отраслей и производств. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей. Зарубежный опыт стимулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.</p>	1	1	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	5, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 21	Устный опрос

6.	<p>Иновационная инфраструктура Республики Беларусь: эффективность ее создания и функционирования, новые модели развития. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности: мировой опыт, проблемы и возможности формирования в Республике Беларусь.</p> <p>Иновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Государственная поддержка создания инновационной инфраструктуры. Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центрах. Практика создания технополисов и научно-технологических зон. Международные инновационные сети. Создание единого исследовательского и технологического пространства в странах ЕС. Концептуальные подходы к формированию и развитию организационно-экономического механизма венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности. Венчурные фонды: создание и функционирование. Создание сети венчурных фондов. Венчурный бизнес: управление, экономическая оценка. Национальные модели поддержки развития венчурной деятельности. Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь</p>	0,5	0,5	-	-	Презентация с применением Microsoft Power Point.	4, 6, 11, 20, 14, 21, 22	Тестовый опрос
	Всего по дисциплине:							
	лекции	4						
	практические		4					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Анищик В.М. Инновационная деятельность и научно-технологическое развитие : учеб. пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко. - Мн. : Изд. центр БГУ, 2005. - 151 с.
2. Анищик, В.М. Инновационная деятельность : учеб. пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко ; под ред. Н.К. Толочко. - Минск : Изд. центр БГУ, 2006. - 183 с. - Допущено М-вом образования РБ в качестве учеб. пособия для слушателей системы повыш. квалификации подгот. кадров образования.
3. Анищик, В.М. Инновационная деятельность : словарь-справочник / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко ; под ред. Н.К. Толочко. - Минск : Изд. центр БГУ, 2006. - 175 с.
4. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.А.Швандара, В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2006. - 381 с. - Рек. Учеб.-метод. объединением вузов России по образованию в обл. менеджмента.
5. Оценка экономической эффективности внедрения инновационных технологий : Учебно-метод. пособие для студ. машиностр. спец. / И. М. Бабук [и др.]. - Мн. : БГПА, 2001. - 71с.
6. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций / В. С. Рубашный. - Минск : ФУ Аинформ, 2007. - 367 с.
7. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / под ред. В.Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 335 с. - Допущено Советом Учеб.-метод. объединения вузов России по образованию в обл. менеджмента.
8. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 442 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. : с. 440-442. - Рек. М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по экон. и техн. спец.

Дополнительная:

1. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков / С. Я. Бабаскин. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009 – 240 с.
2. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие по спец. «Менеджмент организации» / А.А. Бовин. – М.: Омега-Л, 2009 – 416 с.
3. Васильева, Л.Н. Методы управления инновационной деятельностью / Л. Н. Васильева, Е. А. Муравьева. – М.: КноРус, 2005 – 313 с.
4. Гамидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов ; под ред. Г.С. Гамидова. – СПб.: Политехника, 2000. – 323 с.
5. Гуменова, Г.И. Управление инновационными преобразованиями: учеб. пособие / Г.И. Гуменова. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 140 с
6. Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами : учеб. пособие / В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 248 с.
7. Ивченко, В.В. Экономика и управление инновациями (Инновационный менеджмент): Курс лекций / В. В. Ивченко. – Калининград: Изд-во КГУ, 1996. – 55 с.
8. Какаева, Е.А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учеб. пособие / Е. А. Какаева, Е. Н. Дуненкова. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 176 с.
9. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учеб. пособие / А. И. Каширин, А. С. Семенов. – М.: Дело АНХ, 2010. – 260 с.

10. Мясникович, В.М. Государственное управление инновационной деятельностью / В. М. Мясникович, Н. Б. Антонова, Л. Н. Нехорошева. – Мн., 2005. – 216 с.
11. Национальная инновационная система Республики Беларусь / Гос. ком. по науке и технологиям РБ. - Минск : ГУ "БелИСА", 2007. - 111 с.
12. Первушин, В.А. Практика управления инновационными проектами: учеб. пособие / В.А. Первушин. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 208 с.
13. Пугачева О.В. Маркетинг инноваций: региональный аспект : монография / О. В. Пугачева. - Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2005. - 234 с.
14. Стерхова, С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга / С. А. Стерхова – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 296 с.
15. Управление инновациями. Классика Harvard Business Review.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 237 с.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

1. Модель инновационного развития экономики. Требования к специалистам в условиях формирования инновационного развития экономики.
2. Предмет и содержание спецкурса «Современные проблемы развития инновационной экономики». Роль дисциплины в подготовке высококвалифицированных специалистов и решении научных и практических задач в условиях глобализации.
3. Многоуровневая система подготовки специалистов в области экономики и управления инновациями.
4. Теория инноватики и ее современные концепции.
5. Формирование «новой экономики», ее содержание, характерные особенности. Понятие инновационной экономики.
6. Технология оценки инновационного развития национальной экономики. Инновационные индикаторы и методы их оценки.
7. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь.
8. Модели возникновения инноваций. Особенности распределения инноваций, отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инноваций.
9. Технологическое и инновационное развитие в условиях кризисной и посткризисной экономики. «Окна возможностей» как инструмент выхода из кризиса.
10. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева.
11. Экономическая сущность интеллектуальной собственности.
12. Становление институтов интеллектуальной собственности и эволюция законодательства, регулирующего отношения в сфере создания и использования интеллектуальной собственности.
13. Концептуальные подходы к вовлечению интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.
14. Инновационная модель развития как условие конкурентоспособности национальной экономики, региона.
15. Внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия. Инновации как условие создания конкурентной продукции и обеспечения конкурентоспособности предприятия.
16. Особенности инновационного маркетинга. Модели продвижения инноваций на рынок.
17. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.
18. Особенности маркетинга интеллектуальных продуктов. Маркетинговые исследования рынка наукоемких товаров.
19. Е-коммерция: понятие, субъекты, виды, организация.
20. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции в Республике Беларусь.
21. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.
22. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня. Глобализация и ее влияние на рынок научно-технологической продукции.

23. Концептуальные подходы к формированию системы технологического трансфера. Эффективность технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера. Развитие технологического трансфера в Республике Беларусь.
24. Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики. Рамочные условия инновационного развития экономики.
25. Государственные органы, определяющие инновационную стратегию развития.
26. Принципы и методы формирования национальной модели управления инновационной деятельности. Государственные научно-технические программы: цель, задачи, порядок разработки.
27. Национальная инновационная система: цель, задачи создания, выполняемые функции, элементы.
28. Формирования национальной инновационной системы в Республике Беларусь. Зарубежный опыт создания национальных инновационных систем.
29. Международные подходы к оценке и определению перечня наукоемких отраслей.
30. Специфика моделей развития наукоемких отраслей и производств. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие.
31. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей.
32. Зарубежный опыт стимулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.
33. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции.
34. Государственная поддержка создания инновационной инфраструктуры.
35. Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центрах.
36. Практика создания технополисов и научно-технологических зон.
37. Международные инновационные сети. Создание единого исследовательского и технологического пространства в странах ЕС.
38. Концептуальные подходы к формированию и развитию организационно-экономического механизма венчурной деятельности.
39. Особенности финансирования венчурной деятельности.
40. Венчурные фонды: создание и функционирование. Создание сети венчурных фондов.
41. Венчурный бизнес: управление, экономическая оценка.
42. Национальные модели поддержки развития венчурной деятельности. Перспективы развития венчурной деятельности в Республике Беларусь

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, изучение которой связано с данной дисциплиной	Кафедра, обеспечивающая изучение этой дисциплины. Выпускающая кафедра	Предложения кафедры об изменениях в содержании рабочей программы	Принятое решение кафедрой, разработавшей рабочую программу (№ протокола, дата)
1	2	3	4
Глобализация и развитие национальной торговли	Экономики и управления	Нет	№ 5 от 21.05.2010