УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Дук

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014

Регистрационный № УД\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/р.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей:

1-36 07 01 Машины и аппараты химических производств и предприятий строительных материалов, 1–70 05 01 Проектирование сооружений и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ, 1–48 01 03 Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов

Факультет: Финансово-экономический

Кафедра: Логистики и менеджмента

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Специальность | 1-36 07 01 | 1−70 05 01 | 1−48 01 03 | 1−48 01 03 |
| Курс: | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Семестр: | 4 | 4 | 4 | 6 |
| Зачет: | 4 | 4 | 4 | 6 |
| Лекции (часов): | 18 | 18 | 18 | 4 |
| Практические занятия (часов): | 16 | 16 | 16 | 4 |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине: | 34 | 34 | 34 | 8 |
|  |  |  |  |  |
| Всего часов по учебной дисциплине: | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Форма получения высшего образования: | Очная (дневная) | Очная (дневная) | Очная (дневная) | Заочная |

Составила: Малей Елена Борисовна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой логистики

и менеджмента

2014

Учебная программа составлена на основе учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» для специальностей 1-36 04 02 «Промышленная электроника», 1-39 02 01 «Моделирование и компьютерное проектирование радиоэлектронных средств», утвержденной \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_, регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой логистики и менеджмента, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

Заведующий кафедрой Е.Б. Малей

Одобрена и рекомендована к утверждению методической комиссией инженерно-технологического факультета,

протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

Председатель МК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Пояснительная записка**

Опыт развитых индустриальных стран показывает, что для долгосрочного устойчивого роста экономики необходимо осуществить ее перевод на инновационный путь развития. Для этого нужны квалифицированные специалисты в области инновационной деятельности, которые смогли бы создавать инновационную цепочку: анализ рынка — научный поиск — опытно-конструкторская разработка — технологический дизайн — разработка промышленного образца — продвижение продукта на рынок. В этой связи изучение дисциплины инновационный менеджмент в процесса подготовки специалистов инженерных специальностей является актуальным в современных условиях экономического развития. Для снижения рисков и ускорения инвестиционного и инновационного процесса в Республике Беларусь необходимы высококвалифицированные проектные команды, включающие не просто исследователей и конструкторов, но и специалистов, способных обосновывать и принимать выгодные экономические решения, активно владеть методами проектного управления, реально продвигать новые продукты на рынок.

**Целью** изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов понимания сущности основополагающих категорий инновационной экономики, форм и механизмов разработки и использования инноваций, источников их формирования, ознакомление с принципами инновационной политики и методами ее реализации в Республике Беларусь, а также получение ими навыков управления инновациями в организациях.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

* формирование знаний о содержании инновационного менеджмента, ее предмете, видах и принципах организации инновационной деятельности;
* изучение теоретических и практических способов организации, выполнения и контроля работы по созданию и выведению нового продукта на рынок;
* овладение практическими навыками составления бизнес-плана инвестиционного проекта;
* овладение умением планировать инновационную деятельность субъекта хозяйствования на базе анализа и обработки информационных материалов;
* приобретение профессиональных навыков в сфере организации, управления и осуществления инновационной деятельности.

**Связь с другими дисциплинами учебного плана.**

Для целостного восприятия курса «Инновационный менеджмент» студентам необходимы базовые знания по курсам «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Организация производства».

**Методы (технологии) обучения.** При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются следующие эффективные методики и технологии:

* технология учебно-исследовательской деятельности;
* коммуникативные технологии (дискуссия и другие методы активного обучения);
* информационные технологии в форме презентаций;
* тестирование без применения компьютерных технологий.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» способствует формированию специалиста в рамках следующих профессиональных компетенций:

**Научно-исследовательская н образовательная деятельность:**

* анализировать и объективно оценивать достижения науки и техники в области процессов, машин и аппаратов, перспективы и направления развития;
* применять методы системного и ситуационного анализа для проектирования системного управления на предприятии с целью эффективного функционирования;
* участвовать в управлении научно-исследовательскими работами на предприятии;
* производить патентные исследования, оценивать патентоспособность и патентную чистоту технических решений;
* организовывать работу по подготовке научных статей, сообщений, рефератов и заявок на выдачу охранных документов на объекты промышленной собственности и лично участвовать в ней;

**Инновационная деятельность:**

* определять цели инноваций и способы их достижения;
* разрабатывать бизнес-планы и календарные планы освоения производства новых изделий и новых технологий;
* оценивать конкурентоспособность, экономическую эффективность разработки и постановки на производство новых изделий и освоения новых технологий и оборудования;
* оформлять документацию о результатах опытно-промышленных работ и испытаний опытных образцов технологических машин и аппаратов;
* проводить работы по сертификации продукции, оборудования и производств по профилю специальности;
* разрабатывать новые и оптимизировать существующие технологические процессы на основе математического моделирования;
* работать с научной, нормативно-справочной, патентной и специальной литературой, выбирать оптимальные варианты проведения научно-исследовательских работ;
* проводить обработку, анализ и интерпретацию полученных результатов научных исследований для публикаций, презентаций, докладов, отчетов;
* осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;

**Организационно-управленческая деятельность:**

* организовывать собственный труд и работу других исполнителей в соответствии с поставленными задачами, условиями и сроками их выполнения;
* управлять качеством труда и продукции;
* составлять организационно-распорядительную документацию (графики работ, инструкции, планы, заявки, приказы, деловые письма и т.п.) по установленным формам с использованием информационных технологий и компьютерных средств.
* осуществлять кадровое планирование и управление персоналом.
* оценивать затраты труда, результаты и качество работы исполнителей.
* эффективно взаимодействовать со специалистами других подразделений и с другими предприятиями, оформлять соответствующую документацию, вести делопроизводство в системе менеджмента;
* пользоваться глобальными электронными ресурсами,
* владеть современными средствами телекоммуникаций;
* анализировать работу по установленному заданию, оформлять отчетную документацию и готовить информацию и доклады для руководства;
* вести переговоры с другими заинтересованными участниками;

**Расчетно-проектная деятельность:**

* Обосновывать инвестиционные и инновационные проекты в области их технико-экономического обоснования, проектирования, внедрения, авторского надзора, конкурентоспособности.

**В результате изучения дисциплины студент должен знать:**

* особенности организации инновационной деятельности;
* стадии жизненного цикла инновации;
* технологию проведения НИОКР;
* концепцию создания благоприятного инновационного климата;
* определять перспективу и эффективность внедрения инноваций.

**В результате изучения дисциплины студент должен уметь:**

* рассчитывать экономическую эффективность от внедрения инноваций;
* управлять процессами трансферта технологий;
* определять источники инноваций;
* координировать инновационные проекты.

**Диагностика компетенций студентов**

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Для мониторинга качества изучения дисциплины и диагностики компетенций студентов используется следующий диагностический инструментарий: устный опрос во время занятий, задачи и практические ситуации, кейсы, тесты, промежуточные контрольные работы, зачет.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС**

Лекционный курс по дисциплине «Инновационный менеджмент» имеет следующую структуру.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Наименование тем | Специальность, форма получения высшего образования | | | |
| 1-36 07 01 , очная | 1−70 05 01, очная | 1−48 01 03, очная | 1−48 01 03, заочная |
| 1. | Введение в инновационный менеджмент. | 2 | 2 | 2 | \* |
| 2. | Инновации и инновационная деятельность в рыночной экономике. | 2 | 2 | 2 | \* |
| 3. | Основные аспекты сущности и содержания инновационного менеджмента. | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4. | Инженер в инновационной деятельности. | 2 | 2 | 2 | \* |
| 5. | Инновационные предприятия: их классификация, типы и формы. | 2 | 2 | 2 | \* |
| 6. | Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы, методы и средства. | 2 | 2 | 2 | \* |
| 7. | Характеристика основных приёмов инновационного менеджмента. | 4 | 4 | 4 | 2 |
|  | **Всего:** | **18** | **18** | **18** | **4** |

\* Темы 1,2,4,5,6 – самостоятельное изучение

**Содержание учебного материала**

**Тема 1. Введение в инновационный менеджмент.**

План изучения дисциплины, требования к студентам. Требования образовательного стандарта по специальности Э.01.09.00.«Менеджмент» по дисциплине «Инновационный менеджмент».

**Тема 2.Инновации и инновационная деятельность в рыночной экономике.**

Инновация; инновационный процесс, его стадии и особенности; инновационная деятельность; понятие жизненного цикла инновации. Классификация инноваций по значимости, по степени новизны, по технологическим параметрам, по типу новизны для рынка; классификаторы инноваций, их назначение. Стимулирование применения инноваций в производстве. Государственная и коммерческая поддержка инновационной деятельности, функции государства по поддержке этой деятельности.

**Тема 3. Основные аспекты сущности и содержания инновационного менеджмента.**

Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура и ее системы. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Этапы (подходы) становления и развития инновационного менеджмента: факторный, функциональный, системный и ситуационный.

Задачи и функции инновационного менеджмента. Гармонизация функций инновационного предприятия, ее формы, виды и задачи. Система функций инновационного менеджмента: предметные, процессуальные и социально-психологические функции и их разновидности.

**Тема 4. Инженер в инновационной деятельности.**

Виды, специфика и требования к инженерам в инновационной экономике, инновационный инжиниринг, Функции инновационного инженера при реализации этапов инновационной стадии жизненного цикла инновационного продукта.

**Тема 5. Инновационные предприятия: их классификация, типы и формы.**

Классификация инновационных предприятий и типы инноваций, реализуемых на этих предприятиях. Белорусский инновационный фонд – цель создания и задачи. Технопарки.

Организационные формы инновационных предприятий. Самостоятельные научно-технические единицы, их виды; объединения научно-технических и инновационных предприятий и их виды (научно-производственные объединения, научно-технические ассоциации, технологические парки); научно-технические организации в составе образовательных, производственных и других структур, их виды.

**Тема 6. Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы, методы и средства.**

Стратегии поведения предприятия (внутренние и внешние) и их характеристика. Комплекс задач стратегического управления инновациями.

Содержание и формы стратегического управления инновациями. (СУИ) Содержание и фазы стратегического управления инновациями: основная особенность содержания СУИ; осуществление СУИ через сценарий стратегического поведения предприятия. Стратегическое планирование инновационных процессов и его компоненты. Порядок разработки инновационных стратегий. Формы СУИ: стратегическая хозяйственная единица (СХЕ) и формальная единица организации (ФЕО), их соотношения на этапах жизненного цикла инновации.

Методы и средства стратегического управления инновациями. Виды стратегического управления инновациями, их характеристика. Подходы, применяемые при СУИ, их сущность и этапы. Методы стратегического управления инновациями: согласование целей, делегирование полномочий, системное моделирование. Средства и способы СУИ – контроллинг, побуждение подчиненных к эффективным действиям, избежание и преодоление конфликтов.

**Тема 7. Характеристика основных приёмов инновационного менеджмента.**

Приемы, воздействующие только на производство инноваций: способы маркетинговых воздействий на инновации; бенчмаркинг, как способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: ценовой прием управления; фронтирование рынка; мэрджер. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: инжиниринг инноваций; реинжиниринг инноваций; бранд-стратегия инновации.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Наименование тем | Специальность, форма получения высшего образования | | | |
| 1-36 07 01 , очная | 1−70 05 01, очная | 1−48 01 03, очная | 1−48 01 03, заочная |
| 1. | Введение в инновационный менеджмент. | 2 | \* | 2 | \* |
| 2. | Инновации и инновационная деятельность в рыночной экономике. | 2 | \* | 2 | \* |
| 3. | Основные аспекты сущности и содержания инновационного менеджмента. | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 4. | Инженер в инновационной деятельности. | 2 | \* | 2 | \* |
| 5. | Инновационные предприятия: их классификация, типы и формы. | 2 | \* | 2 | \* |
| 6. | Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы, методы и средства. | 2 | \* | 2 | \* |
| 7. | Характеристика основных приёмов инновационного менеджмента. | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  | **Всего:** | **16** | **4** | **16** | **4** |

\* Темы 1,2,4,5,6 – самостоятельное изучение

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**

для специальностей: 1-36 07 01 Машины и аппараты химических производств и предприятий строительных материалов, 1–70 05 01 Проектирование сооружений и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ, 1–48 01 03 Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов, очная форма получения высшего образования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия;  перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | | | | | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия  и др.) | Литература | Формы контроля знаний | |
| Лекции | | Практические (семинарские) занятия | Лабораторные занятия | Управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
|  | **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (8 ЧАСА)** | **4** | | **4** |  |  |  |  |  | |
| **1.** | **Введение в инновационный менеджмент (1час).** | **2** | | **2** |  |  |  |  |  | |
|  | План изучения дисциплины, требования к студентам. Требования образовательного стандарта по специальности Э.01.09.00.«Менеджмент» по дисциплине «Инновационный менеджмент». | 2 | |  |  |  | Компьютерная презентация 1 | [1,2,6,8] |  | |
|  | Тестирование студентов для определения отдельных черт личности, способностей и умений, доминирующих мотивов, психологического состояния и т.д. применительно к практическому менеджменту. |  | | 2 |  |  | Электронный вариант лекции | [1,2,6,8] | Устный опрос | |
| **2.** | **Инновации и инновационная деятельность в рыночной экономике (4 часа).** | | **2** | **2** |  |  |  |  | |  |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 |
|  | 1. Инновация; инновационный процесс, его стадии и особенности; инновационная деятельность; понятие жизненного цикла инновации. 2. Классификация инноваций по значимости, по степени новизны, по технологическим параметрам, по типу новизны для рынка; классификаторы инноваций, их назначение. 3. Стимулирование применения инноваций в производстве. 4. Государственная и коммерческая поддержка инновационной деятельности, функции государства по поддержке этой деятельности. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 2 | [2,3,6,8] | |  |
|  | Круглый стол не тему «Основные определения; классификация инноваций; стимулирование применения инноваций в производстве» | |  | 2 |  |  | Электронный вариант лекции | [2,3,6,8] | | Проверочная работа 1 |
| **3.** | **Основные аспекты сущности и содержания инновационного менеджмента (6 часов).** | | **4** | **2** |  |  |  |  | |  |
|  | 1. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. 2. Инновационная инфраструктура и ее системы. 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 3 | [4,5,6,8] | |  |
|  | 1. Этапы (подходы) становления и развития инновационного менеджмента: факторный, функциональный, системный и ситуационный. 2. Задачи и функции инновационного менеджмента. Гармонизация функций инновационного предприятия, ее формы, виды и задачи. Система функций инновационного менеджмента: предметные, процессуальные и социально-психологические функции и их разновидности. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 3 | [4,5,6,8] | |  |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 |
|  | Деловая игра: «Принятие управленческих решений по совершенствованию инновационной деятельности предприятия» | |  | 2 |  |  | Электронный вариант лекции | [4,5,6,8] | | Проверочная работа 1 |
| 4. | **Инженер в инновационной деятельности (4часа).** | | **2** | **2** |  |  |  |  | |  |
|  | 1. Виды, специфика и требования к инженерам в инновационной экономике, инновационный инжиниринг. 2. Функции инновационного инженера при реализации этапов инновационной стадии жизненного цикла инновационного продукта. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 4 | [4,6,7,8] | |  |
|  | Круглый стол на тему «Современные требования к инженеру в инновационной экономике, инновационный инжиниринг» | |  | 2 |  |  | Электронный вариант лекций | [4,6,7,8,10,12] | | Проверочная работа 1 |
| **5.** | **Инновационные предприятия: их классификация, типы и формы (4 часа).** | | **2** | **2** |  |  |  |  | |  |
|  | 1. Классификация инновационных предприятий и типы инноваций, реализуемых на этих предприятиях. Белорусский инновационный фонд – цель создания и задачи. Технопарки. 2. Организационные формы инновационных предприятий. 3. Самостоятельные научно-технические единицы, их виды; объединения научно-технических и инновационных предприятий и их виды (научно-производственные объединения, научно-технические ассоциации, технологические парки); научно-технические организации в составе образовательных, производственных и других структур, их виды. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 5 | [2,6,7,8] | |  |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 |
|  | Дисскуссия по теме: Технологические парки в Республике Беларусь и направления их развития. | |  | 2 |  |  |  | [2,6,7,8] | | Проверочная работа 2 |
| **6.** | **Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы, методы и средства (4 часа).** | | **2** | **2** |  |  |  |  | |  |
|  | 1. Стратегии поведения предприятия (внутренние и внешние) и их характеристика. Комплекс задач стратегического управления инновациями. 2. Содержание и формы стратегического управления инновациями. 3. Порядок разработки инновационных стратегий. Формы СУИ: стратегическая хозяйственная единица (СХЕ) и формальная единица организации (ФЕО), их соотношения на этапах жизненного цикла инновации. 4. Методы и средства стратегического управления инновациями. 5. Виды стратегического управления инновациями, их характеристика. 6. Подходы, применяемые при СУИ, их сущность и этапы. 7. Методы стратегического управления инновациями: согласование целей, делегирование полномочий, системное моделирование. 8. Средства и способы СУИ – контроллинг, побуждение подчиненных к эффективным действиям, избежание и преодоление конфликтов. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 6 | [3,6,8] | |  |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 |
|  | Составление блок-схемы принятия стратегического решения. Решение примеров и задач по расчету чистой текущей стоимости и выбору варианта инвестиции; по расчету внутренней нормы рентабельности и выбору инвестиции. | |  | 2 |  |  | Электронный вариант лекций, | [3,6,8] | | Проверочная работа 2 |
| **7.** | **Характеристика основных приёмов инновационного менеджмента(6 часов).** | | **4** | **2** |  |  |  |  | |  |
|  | 1. Приемы, воздействующие только на производство инноваций: способы маркетинговых воздействий на инновации; бенчмаркинг, как способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта. 2. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: ценовой прием управления; фронтирование рынка; мэрджер. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 7 | [2,6,8] | |  |
|  | 1. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: инжиниринг инноваций; реинжиниринг инноваций; бранд-стратегия инновации. | | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация 7 | [2,6,8] | |  |
|  | Решение примеров и задач по расчету у цены фирм и выбору из них наиболее доходной и перспективной; по определению количества акций компании, выкупаемых в обмен на акции фирмы. | |  | 2 |  |  | Электронный вариант лекций | [2,6,8] | | Проверочная работа 2 |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**

для специальности1–48 01 03 Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов, заочная форма получения высшего образования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия;  перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | | | | | | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия  и др.) | | Литература | | Формы контроля знаний | |
| Лекции | | Практические (семинарские) занятия | Лабораторные занятия | | Управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 | | 9 | |
| **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (34 ЧАСА)** | | **18** | | **16** |  | |  |  | |  | |  | |
| **3.** | **Основные аспекты сущности и содержания инновационного менеджмента (4 часа).** | **2** | | **2** |  | |  |  | |  | | |  |
|  | 1. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. 2. Инновационная инфраструктура и ее системы. 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента. 4. Этапы (подходы) становления и развития инновационного менеджмента: факторный, функциональный, системный и ситуационный. 5. Задачи и функции инновационного менеджмента. Гармонизация функций инновационного предприятия, ее формы, виды и задачи. Система функций инновационного менеджмента: предметные, процессуальные и социально-психологические функции и их разновидности. | 2 | |  |  | |  | Компьютерная презентация 3 | | [4,5,6,8] | | |  |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 | | | 9 |
|  | Деловая игра: «Принятие управленческих решений по совершенствованию инновационной деятельности предприятия» |  | | 2 |  | |  | Электронный вариант лекции | | [4,5,6,8] | | | Устный опрос |
| 7. | **Характеристика основных приёмов инновационного менеджмента(4 часа).** | **2** | **2** | | |  |  | |  | |  |  | | |
|  | 1. Приемы, воздействующие только на производство инноваций: способы маркетинговых воздействий на инновации; бенчмаркинг, как способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта. 2. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: ценовой прием управления; фронтирование рынка; мэрджер. 3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инноваций: инжиниринг инноваций; реинжиниринг инноваций; бранд-стратегия инновации. | 2 |  | | |  |  | | Компьютерная презентация 7 | | [2,6,8] |  | | |
|  | Решение примеров и задач по расчету у цены фирм и выбору из них наиболее доходной и перспективной; по определению количества акций компании, выкупаемых в обмен на акции фирмы. |  | 2 | | |  |  | | Электронный вариант лекций | | [2,6,8] | Устный опрос | | |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Организация самостоятельной работы студентов**

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

– контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;

– подготовка сообщений, тематических докладов, презентаций, эссе;

– аналитическая обработка дополнительной литературы (аннотрование, рефератирование, составление резюме).

**Планирование самостоятельной работы студентов**

**Самостоятельная работа студентов** по дисциплине «Инновационный менеджмент организации» имеет следующую структуру.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Наименование тем | Количество часов самостоятельной работы | | | |
| 1-36 07 01 , очная | 1−70 05 01, очная | 1−48 01 03, очная | 1−48 01 03, заочная |
| 1. | Введение в инновационный менеджмент. | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 2. | Инновации и инновационная деятельность в рыночной экономике. | 6 | 6 | 6 | 8 |
| 3. | Основные аспекты сущности и содержания инновационного менеджмента. | 6 | 6 | 6 | 8 |
| 4. | Инженер в инновационной деятельности. | 6 | 6 | 6 | 12 |
| 5. | Инновационные предприятия: их классификация, типы и формы. | 6 | 6 | 6 | 12 |
| 6. | Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы, методы и средства. | 6 | 6 | 6 | 12 |
| 7. | Характеристика основных приёмов инновационного менеджмента. | 6 | 6 | 6 | 8 |
|  | **Всего:** | **38** | **38** | **38** | **64** |

**Литература**

**Основная**

1. Анищик В.М.  Инновационная деятельность и научно-технологическое развитие : учеб.пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко. - Мн. : Изд. центр БГУ, 2005. - 151 с.
2. Анищик, В.М.  Инновационная деятельность : учеб.пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко ; под ред. Н.К. Толочко. - Минск : Изд. центр БГУ, 2006. - 183 с. - Допущено М-вом образования РБ в качестве учеб.пособия для слушателей системы повыш. квалификации подгот. кадров образования.
3. Анищик, В.М. Инновационная деятельность : словарь-справочник / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко ; под ред. Н.К. Толочко. - Минск : Изд. центр БГУ, 2006. - 175 с.
4. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.А.Швандара, В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2006. - 381 с. - Рек. Учеб.-метод. объединением вузов России по образованию в обл. менеджмента.
5. Оценка экономической эффективности внедрения инновационных технологий :Учебно-метод. пособие для студ. машиностр. спец. / И. М. Бабук [и др.]. - Мн. : БГПА, 2001. - 71с.
6. Стахейко, В.Н. Инновационный менеджмент. / В.Н. Стахейко. – Новополоцк: ПГУ, 2004. - 175 с.
7. Фатхутдинов, Р.А.  Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 442 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. : с. 440-442. - Рек. М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студ. вузов, обуч. по экон. и техн. спец.
8. Инновационный менеджмент; материалы для изучения дисциплины студентами ИТФ: электронная библиотека ПГУ (репозиторий): [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.psu.by:8080/handle/123456789/10571.

**Дополнительная:**

1. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков / С. Я. Бабаскин. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009 – 240 с.
2. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях: учеб.пособие по спец. «Менеджмент организации» / А.А. Бовин. – М.: Омега-Л, 2009 – 416 с.
3. Гамидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов ; под ред. Г.С. Гамидова. – СПб.: Политехника, 2000. – 323 с.
4. Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами : учеб. пособие / В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 248 с.
5. Ивченко, В.В. Экономика и управление инновациями (Инновационный менеджмент): Курс лекций / В. В. Ивченко. – Калининград: Изд-во КГУ, 1996. – 55 с.
6. Какаева, Е.А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учеб. пособие / Е. А. Какаева, Е. Н. Дуненкова. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 176с.
7. Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учеб. пособие / А. И. Каширин, А. С. Семенов. – М.: Дело АНХ, 2010. – 260 с.
8. Мясникович, В.М. Государственное управление инновационной деятельностью / В. М. Мясникович, Н. Б. Антонова, Л. Н. Нехорошева. – Мн., 2005. – 216 с.
9. Национальная инновационная система Республики Беларусь / Гос. ком.по науке и технологиям РБ. - Минск : ГУ "БелИСА", 2007. - 111 с.
10. Первушин, В.А. Практика управления инновационными проектами: учеб.пособие / В.А. Первушин. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 208 с.
11. Пугачева О.В.  Маркетинг инноваций: региональный аспект : монография / О. В. Пугачева. - Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2005. - 234 с.
12. Стерхова, С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга / С. А. Стерхова – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 296 с.

**Нормативно-правовые акты**

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. – Минск: ГУ «БелИСА», 2011. – 271 с.

**ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«инновационный менеджмент»**

Итоговая аттестация учитывает оценку по результатам промежуточного контроля и оценку на зачете.

Таблица 1. Промежуточные контрольные точки аттестации и их весовые коэффициенты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Промежуточные контрольные точки** | **КТ1** | **КТ2** | **Участие в НИРС** |
| Темы текущей контрольной точки | **Темы 2, 3, 4**. Инновации и инновационная деятельность в рыночной экономике. Основные аспекты сущности и содержания инновационного менеджмента. Инженер в инновационной деятельности. | **Темы 5, 6, 7.**  Инновационные предприятия: их классификация, типы и формы. Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы, методы и средства. Характеристика основных приемов инновационного менеджмента. | 1 балл |
| Весовые категории контрольной точки | 0,5 | 0,5 |

**Оценка по результатам текущей аттестации** = Оценка по контрольной точке № 1 \* 0,5 + оценка по контрольной точке № 2 \* 0,5 + 1 балл за участие в НИРС.

Таблица 2. Составляющие итоговой оценки по дисциплине и их весовые категории

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Составляющие итоговой оценки | Оценка по результатам текущей аттестации | Оценка по результатам зачета |
| Весовые категории | 0,6 | 0,4 |

**Итоговая оценка по дисциплине** = оценка по результатам промежуточной аттестации \* 0,6 + оценка по результатам зачета \* 0,4.

Если итоговая оценка >= 4 балла, по дисциплине выставляется «зачтено»

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Характеристика инновационного процесса.
3. Классификация инноваций, цель, виды, типы.
4. Классификаторы инноваций, цели, преимущества, возможности.
5. Стимулирование применения инноваций в производстве.
6. Инновационная структура как комплекс взаимоувязанных систем.
7. Классификация инновационных предприятий. Белорусский инновационный фонд.
8. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
9. Современное состояние инновационного менеджмента. Этапы (подходы) в развитии инновационного менеджмента, их характеристика.
10. Трансформация взглядов в современном инновационном менеджменте.
11. Менеджеры в инновационной деятельности, требования к ним.
12. Виды деятельности и уровни инновационного менеджмента.
13. Цели и задачи инновационного менеджмента, гармонизация функций.
14. Система основных и обеспечивающих функций инновационного менеджмента ИМ. Дать характеристику основным (базовым, предметным) функциям.
15. Обеспечивающие функции инновационного менеджмента.
16. Содержание процесса управления инновациями. Функция формирования целей инноваций.
17. Функция планирования инноваций.
18. Функция организации инноваций.
19. Функция контроля, учета, отчетности и анализа инноваций.
20. Инновационные предприятия, их формы и виды.
21. Инновационные предприятия как самостоятельные научно-технические предприятия.
22. Объединения научно-технических и инновационных предприятий, в т.ч. технопарки.
23. Научно-технические и инновационные подразделения в составе образовательных, производственных и др. структур.
24. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
25. Правила стратегического поведения и учет конфликтов целей в стратегическом планировании деятельности инновационного предприяия.
26. Содержание и фазы стратегического управления инновациями.
27. Стратегическое планирование инновационных процессов.
28. Порядок разработки инновационных стратегий.
29. Формы стратегического управления инновациями.
30. Методы и подходы, применяемые при стратегического управления инновациями.
31. Приемы и средства стратегического управления инновациями.
32. Сущность и классификация основных приемов инновационного менеджмента.
33. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие только на производство инноваций. Способы маркетинговых воздействий.
34. Бенчмаркинг.
35. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инноваций. Ценовой прием управления.
36. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инноваций. Инжиниринг инноваций.
37. Реинжиниринг инноваций.
38. Бренд-стратегия инноваций.
39. Бизнес-планирование инновационных процессов.
40. Финансовые инновации.
41. Инновационный процесс.
42. Инновационная политика.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой (с указанием даты и номера протокола) |
| Экономика предприятия | Экономики и организации производства |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |