

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.
8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.

28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.

29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.

30. Социально-экономическая природа розничных цен.

31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.

32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.

33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.

34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.

35. Особенности ценообразования в общественном питании.

36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.

37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.

38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.

39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.

40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.

41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.

42. Процентная ставка как элемент системы цен.

43. Особенности ценообразования на мировом рынке.

44. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен.

45. Виды цен мирового рынка.

46. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта.

47. Обоснование условий поставки во внешнеторговых ценах (система Инкотермс).

48. Регулирование внешнеторговых цен в РБ.

49. Состав и характеристика Законодательных актов Республики Беларусь о ценообразовании.