

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИПК УО «ПГУ»
_____ С.П.Конопелько
« ____ » _____ 2012 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
(наименование дисциплины)

специальности переподготовки 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(код и наименование специальности и квалификации переподготовки)

В соответствии с типовым учебным планом переподготовки утвержденным 25-17/272 от 22.10.2010

(дата утверждения, регистрационный номер)

Новополоцк 2012

Разработчик программы:

С.А.Апенченко, старший преподаватель

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендовано к утверждению:

Кафедра социально-гуманитарных, экономических и правовых дисциплин

(наименование кафедры, рекомендовавших учебную программу по дисциплине специальности переподготовки к утверждению)

Протокол заседания от « ____ » _____ 2012 . № ____

Зав. кафедрой социально-гуманитарных,

экономических и правовых дисциплин _____ И.В.Вегера

Учебно-методический совет по гуманитарному направлению ИПК УО
«ПГУ»

(наименование научно-методического (методического) совета учреждения образования, рекомендовавших учебную программу по дисциплине специальности переподготовке к утверждению)

Протокол заседания от « ____ » _____ 2012 . № ____

Председатель Учебно-методического совета

по гуманитарному направлению ИПК УО «ПГУ» _____ Н.А.Ходикова

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Цель преподавания дисциплины

Цена – это такой параметр, от которого во многом зависит благополучие предприятия, размеры его доходов и расходов. Этот параметр, как правило, задается рынком, но в то же время требует от предприятия продуманной стратегии в установлении цен, учета рыночной конъюнктуры, прогнозирования перспектив развития экономической ситуации. Именно цены в рыночных условиях являются основным индикатором состояния экономики, становятся важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления, инструментом распределения ресурсов.

Курс "Ценообразование" имеет целью дать студентам необходимые знания по вопросам формирования и использования цен. Курс ориентирован на основной, наиболее развитый рынок – товарный, так как правила ценообразования исторически сложились в условиях этого традиционного рынка.

В рамках данного курса студентам предлагается 10 основополагающих тем, связанных с рассмотрением основ рыночного ценообразования, методов ценообразования, изучением особенностей ценообразования на отдельных рынках. Преподавание курса направлено на максимальное его приближение к современной практике ценообразования и способствует выработке экономического мышления в области рыночного ценообразования и приобретению практических навыков обоснования уровня цен.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины – формирование профессиональной компетенции в области:

- Обоснования уровня отпускной цены предприятия – изготовителя;
- Формирование оптовых и торговых надбавок;
- Формирования внешнеторговых цен;
- Разработки и реализации ценовой политики предприятия.

1.3 Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины

№№ по порядку	Название дисциплины	Раздел темы
1	Экономика предприятия	Весь курс
2	Менеджмент	Весь курс

1.4 Методы и средства обучения

При изучении дисциплины «Национальная экономика» применяются следующие эффективные методики и технологии:

- ◆ коммуникативные технологии (дискуссии, и другие методы активного обучения)
- ◆ информационные технологии в виде презентаций
- ◆ тестирование без применения компьютерных технологий.

Достижение цели выполнения задач обеспечивается системным последовательным изучением курса во всех организационных формах учебного процесса, с использованием следующих средств обучения:

- печатные (учебники, учебные пособия, учебно-методические материалы, нормативные материалы, раздаточный материал);
- Электронные (мультимедийные учебники и другие учебно-методические материалы, сетевые образовательные ресурсы и т.п.)
- аудиовизуальные (слайды, презентации, слайд-схемы и т.п.).

1.5 Требования к результатам обучения

Формирование профессиональных компетенций студентов осуществляется в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта по специальным дисциплинам соответствующей специальности, который предусматривает, что в результате изучения дисциплины «Национальная экономика Беларуси», студент должен:

знать:

- ◆ реальные социально-экономические процессы, происходящие в хозяйственной системе Республики Беларусь
- ◆ Национальную экономику РБ как социально-экономическую систему в ее воспроизводственном, отраслевом, технологическом и региональном структурных разрезах
- ◆ Перспективу ценообразования и его основные черты

уметь:

- ◆ выявлять и анализировать ключевые проблемы ценообразования, обосновывать пути и механизмы его решения
- ◆ принимать грамотные научно обоснованные решения в области ценообразования.

владеть

директивными материалами, содержащихся в документах Парламента Республики Беларусь, в Указах Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, касающихся национальной экономики, как совокупности субъектов хозяйствования: организаций, учреждений, предприятий, производств, отраслей, регионов, их взаимосвязей и отношений, институтов рынка и сегментов национального рынка.

иметь навыки:

- ◆ использования законодательно-нормативную документацию в области экономики, бюджета, финансов т.д., что способствует пониманию ценообразования
- ◆ применения эффективных методов экономического анализа экономических показателей, характеризующих ценообразование;
- ◆ использования современных информационных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Название тем, их содержание, объем в лекционных часах

	Наименование разделов и тем лекций и их содержание	Кол-во часов
Тема 1. ЦЕНА В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	<p>Роль ценообразования в деятельности предприятия. Цели и задачи ценообразования. Понятие, сущность и функции цены в рыночной экономике. Ценообразующие факторы. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен.</p> <p>Система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определенной отрасли экономики, территориального распространения, времени действия, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступает товар. Цены, используемые в учете и статистике. Взаимосвязь между различными видами цен.</p> <p>Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов цены.</p>	1
Тема 2. ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	<p>Теоретические основы рыночного ценообразования. Спрос и предложение как факторы влияющие на уровень цены.</p> <p>Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы ее определяющие.</p> <p>Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.</p>	1
Тема 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	<p>Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Формы, методы и границы государственного вмешательства в экономику. Косвенное регулирование цен. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка», «ценового коридора».</p> <p>Государственной регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».</p> <p>Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республики.</p> <p>Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением на рынке. Запрещение установления монопольных (высоких, низких, монопсонических) цен.</p> <p>Государственный контроль за соблюдением дисциплины цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.</p>	1
Тема 4. МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	<p>Система ценовых методов, выработанных отечественной и зарубежной практикой.</p> <p>Методы ценообразования, основанные на издержках производства (затратный, агрегатный, метод структурной аналогии). Область применения, содержание методов, ориентированных на затраты.</p> <p>Методы определения цен с учетом качества и потребительских свойств товара. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определенных количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве базисного, для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.</p> <p>Характеристика ценовой стратегии предприятия. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.</p>	1
Тема 5. ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	<p>Определение понятия «ценообразования», «методология ценообразования», «методика ценообразования», «модель цены».</p> <p>Понятие себестоимости продукции. Формирование себестоимости как основного элемента цены. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Обоснование себестоимости по статьям расходов. Расчет переменных и условно – посто-</p>	1

	<p>янных затрат. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учетом действующего законодательства.</p> <p>Обоснование суммы прибыли, включаемых в цены. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях.</p> <p>Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей в цене продукции в соответствии с действующей системой налогообложения. Использование прямого и обратного счета при поэтапном формировании цены. Расчет величины прибыли от производства товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства.</p>	
Тема 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ	<p>Специфика формирования цен предприятия на различных типах рынков. Ценообразование на рынке чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Рынок чистой монополии.</p>	1
Тема 7. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	<p>Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен розничных цен. Формирование свободных розничных цен на товары народного потребления.</p> <p>Особенности формирования торговых надбавок. Состав торговой надбавки по элементам. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Обоснование торговых надбавок (скидок) с учетом действующей системы налогообложения.</p> <p>Особенности ценообразования на рынке бытовых услуг. Формирование цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг.</p> <p>Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Перекрестное субсидирование.</p> <p>Особенности ценообразования в общественном питании. Наценки для различных категорий предприятий общественного питания.</p>	1
Тема 8. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	<p>Особенности формирования цен в строительстве. Качественные параметры, определяющие стоимость объекта строительства. Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно – монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, арендная плата, цены на жилье.</p> <p>Сметная стоимость строительства, факторы ее определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно – монтажных работ и методика ее определения. Состав затрат, включаемых в себестоимость строительной продукции. Прибыль как часть цены на строительную продукцию.</p> <p>Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Методы формирования свободных (договорных) цен на продукцию строительства.</p>	1
Тема 9. ЦЕНЫ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	<p>Цены, финансы и кредиты как элементы единой системы стоимостных экономических категорий. Взаимосвязь цен и стоимостных категорий.</p> <p>Взаимосвязь цен и финансов на макроуровне (государственный бюджет доходов и расходов и его зависимость от динамики и уровня цен) и микроуровне (влияние роль себестоимости в формировании финансов предприятий, основные направления распределения прибыли на предприятии).</p> <p>Основные направления взаимосвязи цен и кредита. Специфика взаимодействия цен и кредита. Процентная ставка как вид цены.</p>	1
Тема 10. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	<p>Особенности ценообразования на мировом рынке. Виды цен мирового рынка. Цены мировых открытых и закрытых рынков.</p> <p>Влияние обособленности национальных рынков на соотношение внутренних и мировых цен. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен.</p> <p>Обоснование цены внешнеторгового контракта. Технология определения внешнеторговой цены.</p> <p>Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Действующая практика установления цен на экспортируемые и импортируемые товары.</p>	1
	ИТОГО:	10

2.2 Практические занятия, их содержание и объем в часах

№ темы	Наименование тем практических занятий и их содержание	Количество часов
1	Тема 1. ЦЕНА В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	0,5
	1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике 2. Функции цены. Ценообразующие факторы. 3. Характеристика видов и системы цен. 4. Состав розничной цены. Решение задач.	
2.	Тема 2. ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	0,5
	1. Ценовая эластичность спроса и предложения и ее влияние на уровень цен. Решение задач. 2. Оценка изменения прибыли в зависимости от изменения цен и издержек предприятия. Решение задач.	
3	Тема 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1,0
	1. Классификация затрат в зависимости от участия в производственном процессе. Решение задач. 2. Оценка влияния воздействия государства (фиксацией цен и налоговым регулированием) на рыночное равновесие. Решение задач. 3. Условия наступления и порядок проведения индексации доходов населения.	
4	Тема 4. МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1,0
	1. Контрольная работа по 1-3 темам 2. Решение задач с использованием затратных методов определения цен. 3. Решение задач с использованием методов определения цен, учитывающих качество и полезность товара. 4. Решение задач с использованием методов определения цен с ориентацией на спрос и конкуренцию. 5. Использование различных ценовых стратегий в управлении ценовой политикой предприятия	
5.	Тема 5. ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	1,0
	1. Решение задач по формированию себестоимости продукции. 2. Определение минимально допустимой для предприятия нормы рентабельности для включения прибыли в цену. Решение задач. 3. Обоснование отпускных цен предприятия с учетом действующей системы налогообложения. Решение задач.	
6.	Тема 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ	1,0
	1. Социально-экономическая природа розничных цен. 2. Решение задач по определению уровня розничной и отпускной цены предприятия, размера торговой надбавки (скидки), рентабельности производства и реализации продукции. 3. Ценообразование в общественном питании. Решение задач. 4. Обоснование цены услуги и ценны заказа в сфере бытового обслуживания.	
7.	Тема 7. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	0,5
	1. Обоснование стоимости строительных работ. 2. Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. 3. Взаимосвязь цен и финансовых категорий.	
	Контрольная работа по материалам 4-8 темам лекций.	
8.	Тема 10 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	0,5
	1. Формирование цен на экспортируемую продукцию. 2. Формирование цен на импортируемую продукцию.	
	ВСЕГО	6

2.3 Самостоятельная работа, содержание и объем в часах

№ п/п	Тема практического занятия	Содержание темы	Объем в часах	№ источника литературы
1	Цена в современной экономике	Изучение подходов различных авторов к определению цены	2	1-8
2	Теоретические основы рыночного ценообразования	Изучение дискуссионных вопросов по теме	2	1-8
3	Государственное регулирование цен	Изучение факторов государственное регулирование цен	2	1-8
4	Методы и стратегии ценообразования	Изучение методов и стратегии ценообразования	2	1-8
5	Методология ценообразования на предприятии	Изучение методология ценообразования на предприятии	2	1-8
6	Ценообразование в розничной торговле	Формирование цены в розничной торговле	2	1-8
7	Ценообразование в строительстве. цены и финансово-кредитные отношения.	Изучение ценообразования в строительстве. цены и финансово-кредитные отношения	1	1-8
8	Ценообразование на мировом рынке	Изучение вопросов ценообразования на мировом рынке	1	1-8
	Итого		14	

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.
8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.

28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.

29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.

30. Социально-экономическая природа розничных цен.

31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.

32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.

33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.

34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.

35. Особенности ценообразования в общественном питании.

36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.

37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.

38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.

39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.

40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.

41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.

42. Процентная ставка как элемент системы цен.

43. Особенности ценообразования на мировом рынке.

44. Взаимообусловленность внутренних и внешнеторговых цен.

45. Виды цен мирового рынка.

46. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта.

47. Обоснование условий поставки во внешнеторговых ценах (система Инкотермс).

48. Регулирование внешнеторговых цен в РБ.

49. Состав и характеристика Законодательных актов Республики Беларусь о ценообразовании.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы. М.: Финстатинформ, 1995;
2. Емельянова Т. В. Ценообразование: Учеб. пособие – Мн.: Выш. школа, 2004 – 240с.
3. Закон РБ " О ценообразовании". Одобрен Советом Республики 26 апреля 1999 года // Национальная экономическая газета 1999г. № 21, 2000г. №34; Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;
4. Закон Республики Беларусь № 2034 – XII от 10.12.1992г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» // Портфель бухгалтера и аудитора.- 2000 г. - № 29-30;
5. Закон РБ № 347 -3 от 25 ноября 2004г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» // Вестник Министерства по налогам и сборам. 2004 г.- № 48;
6. Инструкция о порядке индексации доходов населения в связи с ростом цен на потребительские товары и услуги. Утверждена постановлением-приказом Министерства труда РБ и Министерства финансов РБ № 26/55 от 18.03.99г. // Национальная экономическая газета 1999г. № 19;
7. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов – М.: Изд-во БЕК, 1997 – 368с.
8. Макаренков Л. Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике России. Курс лекций по специальностям «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет и аудит» М.: Эдиториал УРСС, 2000 – 216с.
9. О концепции ценообразования в Республике Беларусь. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 799 от 20 июля 2005г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, -2007г. - № 57, 5/24810;
10. О некоторых мерах по усилению контроля за соблюдением дисциплины цен. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 209 от 10.02.1999г. // Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;
11. Основы предпринимательской деятельности // Под ред. Власовой В. М. М. : Финансы и статистика, 1995;
12. Полещук И. И. Ценообразование и маркетинг. – Мн. ООО "Мисанта", 1997. – 123с.;
13. Полещук И.И., Терешина В.В. Ценообразование: Учебник Под общ ред. И.И. Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2001, 303с.;
14. Положение о Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь: Утв. Постановлением Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь № 13 от 7 июля 2000г. (ред. от 5 июня

2002г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь -2000.- № 74;

15. Положение о порядке формирования договорной (контрактной) цены и расчетов между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов. Утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 235 от 03.03.2005г. (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь № 224 от 20.02.2007г.) // Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;

16. Положение о порядке формирования и применения цен и тарифов. Утверждено постановлением Министерства экономики № 43 от 22.04.99г. // Национальная экономическая газета 1999г. № 19, 2000г. №34; Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;

17. Слепов В. А., Николаева Т. Е. Ценообразование: Учебное пособие / Под ред. проф. Слепова В. А. – Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова – М.: ИД ФБК-ПРЕСС 2000 – 152с.

18. Цацулин А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. Учебное пособие. Издание 2-е. – М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1998-448с.;

19. Ценообразование. Под ред. И. К. Салимжанова. М.: Финстатинформ, 1996;

20. Цены и ценообразование / Под ред. В. Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2002 – 464 с.

21. Чубаков Г. Н, Стратегия ценообразования в маркетинговой политике фирмы. М.: ИНФРА-М, 1996;

4.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

22. Левшин Ф. М. и др. Внешнеторговые цены. М.: Внешторгиздат,1990;

23. О формировании предельных цен (тарифов) на бытовые услуги. Постановление Министерства экономики РБ от 22.07.99г. № 79// Национальная экономическая газета 2000г. №34;

24. Питер Р. Диксон. Управление маркетингом / Пер. с англ. – М.: ЗАО "Издательство БИНОМ", 1998 – 560 с., ил.;

25. Современное управление: Энциклопедический справочник. Том первый, – М.: "Издатцентр ", 1997 – 584с., ил.;

26. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998, - 576с.;

27. Nagle Thomas T., Holden Reed K. The Strategy and Tactics of Pricing – Prentice Hall , 1995.

4.2 ПЕРЕЧЕНЬ НАГЛЯДНЫХ И ДРУГИХ ПОСОБИЙ, МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ К ТЕХНИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ ОБУЧЕНИЯ.

28. Ашурко Т. И., Середа Т. Н. Методические указания и задания для проведения практических занятий по дисциплине "Ценообразование" для студентов специальностей Э.01.03, Э. 01.04, Э. 01.07, Э. 01.09 дневной и заочной формы обучения / УО «ПГУ», 2000г.

29. Ценообразование: учебно-методический комплекс для студ. Спец. 1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1- 25 01 08, 1- 25 01 08с «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1- 25 01 04 «Финансы и кредит» / сост. и общ. ред. Т. Н. Середы. – Новополоцк: ПГУ, 2006. – 280с.

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

25.01.08 "Экономика и управление на предприятии"
на 2011-2012 УЧЕБНЫЙ ГОД

Название дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедры, обеспечивающие преподавание дисциплин, указанных в гр. 1	Предложения кафедр по корректировке рабочей программы	Принятое решение (№ протокола, дата)
1. Экономика предприятия отрасли	Экономики и управления	Предложений нет	№ от 22.11.11г.
2. Маркетинг предприятия отрасли	Экономики и управления	Предложений нет	№ от 22.11.11г.

6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»

1. Роль ценообразования в деятельности предприятия. Цели и задачи ценообразования.
2. Понятие, сущность и функции цены в рыночной экономике.
3. Ценообразующие факторы. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен.
4. Система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определенной отрасли экономики, территориального распространения, времени действия, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступает товар.
5. Цены, используемые в учете и статистике. Взаимосвязь между различными видами цен.
6. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов цены.
7. Теоретические основы рыночного ценообразования.
8. Спрос и предложение как факторы влияющие на уровень цены.
9. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы ее определяющие.
10. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
11. Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Формы, методы и границы государственного вмешательства в экономику.
12. Косвенное регулирование цен. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка», «ценового коридора».
13. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
14. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республики.
15. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением на рынке. Запрещение установления монопольных (высоких, низких, монопсонических) цен.
16. Государственный контроль за соблюдением дисциплины цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике.
17. Содержание контроля и задачи его проведения. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.
18. Система ценовых методов, выработанных отечественной и зарубежной практикой.
19. Методы ценообразования, основанные на издержках производства (затратный, агрегатный, метод структурной аналогии). Область применения, содержание методов, ориентированных на затраты.
20. Методы определения цен с учетом качества и потребительских свойств товара. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Ис-

пользования метода экспертных оценок при отсутствии определенных количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.).

21. Требования к цене изделия, используемого в качестве базисного, для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.

22. Характеристика ценовой стратегии предприятия. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.

23. Определение понятия «ценообразования», «методология ценообразования», «методика ценообразования», «модель цены».

24. Понятие себестоимости продукции. Формирование себестоимости как основного элемента цены. Обоснование себестоимости по статьям расходов. Расчет переменных и условно – постоянных затрат. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учетом действующего законодательства.

25. Обоснование суммы прибыли, включаемых в цены. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях.

26. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей в цене продукции в соответствии с действующей системой налогообложения. Использование прямого и обратного счета при поэлементном формировании цены. Расчет величины прибыли от производства товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства.

27. Специфика формирования цен предприятия на различных типах рынков. Ценообразование на рынке чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Рынок чистой монополии.

28. Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения.

29. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен розничных цен. Формирование свободных розничных цен на товары народного потребления.

30. Особенности формирования торговых надбавок. Состав торговой надбавки по элементам. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Обоснование торговых надбавок (скидок) с учетом действующей системы налогообложения.

31. Особенности ценообразования на рынке бытовых услуг. Формирование цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг.

32. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Перекрестное субсидирование.

33. Особенности ценообразования в общественном питании. Наценки для различных категорий предприятий общественного питания.

34. Особенности формирования цен в строительстве. Качественные параметры, определяющие стоимость объекта строительства. Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно – монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов,

арендная плата, цены на жилье.

35. Сметная стоимость строительства, факторы ее определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно – монтажных работ и методика ее определения. Состав затрат, включаемых в себестоимость строительной продукции. Прибыль как часть цены на строительную продукцию.

36. Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Методы формирования свободных (договорных) цен на продукцию строительства.

37. Цены, финансы и кредиты как элементы единой системы стоимостных экономических категорий. Взаимосвязь цен и стоимостных категорий.

38. Взаимосвязь цен и финансов на макроуровне (государственный бюджет доходов и расходов и его зависимость от динамики и уровня цен) и микроуровне (влияние роль себестоимости в формировании финансов предприятий, основные направления распределения прибыли на предприятии).

39. Основные направления взаимосвязи цен и кредита. Специфика взаимодействия цен и кредита. Процентная ставка как вид цены.

40. Особенности ценообразования на мировом рынке. Виды цен мирового рынка. Цены мировых открытых и закрытых рынков.

41. Влияние обособленности национальных рынков на соотношение внутренних и мировых цен. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен.

42. Обоснование цены внешнеторгового контракта. Технология определения внешнеторговой цены.

43. Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Действующая практика установления цен на экспортируемые и импортируемые товары.

5. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

- 1 Формирования цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения
- 2 Формирование цен производителями сельскохозяйственной продукции
- 3 Формирование цен производителями промышленной продукции
- 4 Формирование цен (тарифов) организациями-монополистами
- 5 Формирование цен (тарифов) на товары (услуги) для детей
- 6 Формирование цен на продукцию общественного питания, обороты по реализации которой освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость
- 7 Формирование цен на продукцию общественного питания, обороты по реализации которой не освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость
- 8 Учет транспортных расходов при формировании цен
- 9 Формирование отпускных цен на импортируемые социально значимые товары
- 10 Формирование отпускных цен на товары иностранного происхождения
- 11 Формирование розничные цены на табачные изделия
- 12 Формирования цены при экспорте товаров
- 13 Формирование цен на алкогольную продукцию
- 14 Формирование цен на нефтепродукты
- 15 Формирование цен на отходы производства и неиспользуемые остатки материалов
- 16 Формированию цены на продукцию мебельного производства
- 17 Формирование цены и себестоимости строительных работ
- 18 Формирования цен предприятиями оптовой торговли
- 19 Формирования цен предприятиями розничной торговли
- 20 Особенности государственного регулирования цен на продукцию общественного питания
- 21 Формирование цен на продукцию общественного питания на основе себестоимости и рентабельности
- 22 Вендинг: особенности ценообразования
- 23 Бартерные операции: нормативное регулирование и ценообразование